



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

**Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras  
2018. gada publiskais pārskats**

Rīga  
2019

**Pārskatā lietotie saīsinājumi**

AAE – Apvienotie Arābu Emirāti  
ASV – Amerikas Savienotās Valstis  
ĀIPL – Ārvalstu investoru padome Latvijā  
ĀM – Ārlietu ministrija  
ĀTVD – Ārējās tirdzniecības veicināšanas departaments  
CFLA – Centrālā finanšu un līgumu aģentūra  
EEN – Eiropas Biznesa atbalsta tīkls (Enterprise Europe Network)  
EEZ – Eiropas Ekonomikas zona  
EK – Eiropas Kopiena  
EM – Ekonomikas ministrija  
ES – Eiropas Savienība  
ESF - Eiropas Sociālais fonds  
ERAF – Eiropas Reģionālās attīstības fonds  
IKT – informācijas un komunikāciju tehnoloģijas  
IT – informācijas tehnoloģijas  
KM – Kultūras ministrija  
KF – Kohēzijas fonds  
LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra  
LDDK – Latvijas Darba devēju konfederācija  
LTRK – Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera  
LU – Latvijas Universitāte  
LVĢMC – Latvijas Vides, ģeoloģijas un meteoroloģijas centrs  
MVU – mazie un vidējie uzņēmumi  
MK – Ministru kabinets  
RTU – Rīgas Tehniskā universitāte  
VARAM – Vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministrija  
VK – Valsts kanceleja

## SATURA RĀDĪTĀJS

Pārskatā lietotie saīsinājumi .....	2
1. Pamatinformācija.....	5
1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra .....	5
1.2. Darbības virzieni un mērķi .....	7
1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas .....	7
2. Finanšu resursi un LIAA 2018. gada darbības rezultāti.....	8
2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums .....	8
2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultatīvo rādītāju izpildes analīze.....	10
2.2.1. Uzņēmējdarbības veicināšana.....	10
2.2.2. Eksporta veicināšana .....	15
2.2.3. Investīciju veicināšana un piesaiste.....	21
2.2.4. Inovācijas veicināšana .....	24
2.2.5. Tūrisma veicināšana.....	28
2.3. Veiktie pētījumi .....	31
2.4. LIAA pakalpojumi .....	32
3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām.....	32
4. LIAA personāls .....	34
5. Komunikācija ar sabiedrību.....	35
5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi .....	35
5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti.....	39
5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru .....	39
6. Plānotie pasākumi 2019. gadā .....	41
6.1. Galvenie uzdevumi .....	41
6.2. Plānotie sadarbības projekti un pētījumi.....	42



LIAA ir sagatavojusi un nodod Jūsu vērtējumam 2018. gada publisko pārskatu. Pārskatā apkopota būtiskākā informācija par paveikto 2018. gadā, kā arī sasniedzamajiem rezultātiem 2019. gadā.

2018. gads LIAA bijis nozīmīgs, jo apritējuši 25 gadi kopš aģentūras izveidošanas. Šo gadu gaitā mainījies LIAA statuss un organizatoriskā struktūra, būtiski pieaugušas LIAA īstenotās funkcijas un uzdevumi, palielinājies darbinieku skaits. Ievērojami paplašinājies LIAA ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls ārvalstīs, kā arī izveidoti biznesa inkubatori Latvijas reģionos.

Izpildot LIAA noteiktās funkcijas katrā no aģentūras darbības virzieniem, LIAA 2018. gadā turpināja īstenot aktivitātes, kas laika gaitā ieņēmušas stabilu vietu Latvijas uzņēmējdarbības vidē, kā arī veiksmīgi uzsāka vairākus nebijuša formāta pasākumus un iniciatīvas. LIAA piedāvāja aktivitātes ļoti plašam interesentu lokam – sākot ar motivējošiem pasākumiem pirmo biznesa ideju radītājiem, līdz nozaru profesionāļiem paredzētām

starptautiska mēroga norisēm.

Pamatojoties uz veiktajiem grozījumiem normatīvajos aktos atsevišķās LIAA administrēto ES fondu aktivitātēs, LIAA īstenoto pasākumu klāsts ir papildināts ar jauniem atbalsta saņemšanas veidiem, kā arī pilnveidoti esošie atbalsta saņemšanas mehānismi.

LIAA sniegto pakalpojumu piedāvājums ir vērsts uz to, lai uzņēmumiem visā Latvijas teritorijā būtu iespēja saņemt atbalstu ikvienā no uzņēmuma attīstības posmiem. Līdzās tam tikusi stiprināta arī saikne ar diasporu, īstenojot aktivitātes rīcībpolitikas dokumenta "Latvijas diasporas piesaistes stratēģija LIAA funkciju īstenošanai 2018. – 2020. gadam" ietvaros.

Vairākas nozīmīgas aktivitātes tika īstenotas Latvijas valsts simtgadei veltītā pasākumu plāna ietvaros: starptautiskajā lidostā "Rīga" darbību uzsācis informācijas centrs "Magnetic Latvia", organizēts uzņēmējdarbības forums "Atklāj jaunas biznesa iespējas. Atklāj Latviju", realizēta Latvijas apceļošanas kampaņa "Atklāj Latviju no jauna".

LIAA klienti iestādes sniegto pakalpojumu kvalitāti 2018. gadā novērtējuši ļoti pozitīvi. LIAA darbs ticis atzinīgi novērtēts starptautiskā līmenī, saņemot vairākus apbalvojumus par veiksmīgi izveidotiem stendiem tūrisma izstādēs. Gandarījumu sniedz LIAA atbalstītu uzņēmumu panākumi starptautiskos konkursos, kā arī izaugsme un konkurētspēja ārvalstu tirgos.

Vēlos pateikties LIAA klientiem un partneriem par sadarbību, kā arī aģentūras darbiniekiem par profesionālo darbu un sasniegtajiem rezultātiem 2018. gadā.

**Andris Ozols**  
Direktors

## 1. Pamatinformācija

### 1.1. LIAA juridiskais statuss, funkcijas un struktūra

Saskaņā ar Latvijas Republikas MK rīkojumu Nr.814 2003. gada 24. decembrī (prot. Nr.65,29.§) tika reorganizēta bezpeļņas organizācija valsts akciju sabiedrība „Latvijas Attīstības aģentūra” un izveidota valsts aģentūra „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra”, kas darbu sāka 2004. gada 1. februārī.

Ar 2013. gada 1. janvāri LIAA juridisko statusu, funkcijas, uzdevumus, struktūru un pārvaldi, finansēšanas avotus, tiesības, tiesiskuma nodrošināšanas un pārskatu sniegšanas kārtību nosaka Valsts pārvaldes iekārtas likums un MK 2012. gada 11. decembra noteikumi Nr.857 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums”.

Ekonomikas ministrs iestādes pakļautību īsteno ar EM starpniecību.

Saskaņā ar nolikumu LIAA ir šādas funkcijas:

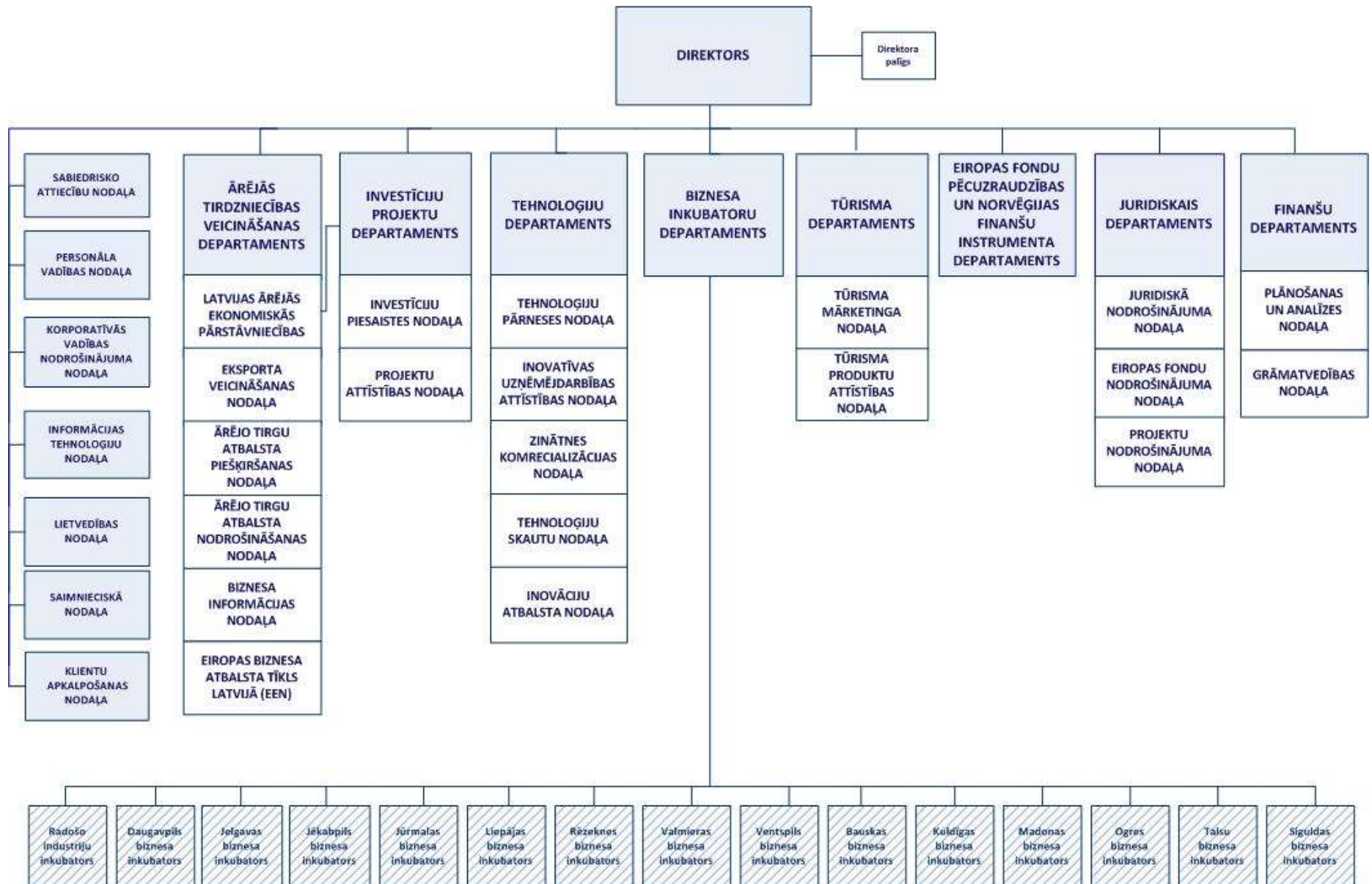
- 1) īstenot pasākumus Latvijas uzņēmumu eksportspējas paaugstināšanai un ārējās tirdzniecības veicināšanai;
- 2) iesaistīt Latvijas ekonomikā ārvalstu investīcijas;
- 3) veicināt uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību, inovācijas un tehnoloģiju pārnesi;
- 4) sekmēt inovatīvu uzņēmējdarbību, tai skaitā sekmējot sadarbību starp pētniecības un uzņēmējdarbības sektoriem;
- 5) īstenot pasākumus saskaņā ar valsts atbalsta programmām;
- 6) nodrošināt ES fondu un citu ārvalstu finanšu instrumentu līdzfinansēto aktivitāšu administrēšanu;
- 7) īstenot Tūrisma likumā noteiktās funkcijas.

Lai izpildītu nolikumā noteiktās funkcijas, LIAA veic šādus uzdevumus:

- 1) veicina uzņēmumu investīciju projektu izstrādi un atbalsta konkurētspējīgus projektus;
- 2) izstrādā priekšlikumus valsts atbalsta programmām;
- 3) izveido, ievieš un administrē valsts atbalsta un ārvalstu finanšu instrumentu līdzekļu vadības, uzraudzības un kontroles sistēmu;
- 4) sniedz priekšlikumus uzņēmējdarbības vides uzlabošanai;
- 5) organizē inovāciju un tehnoloģiju pārneses, investīciju piesaistes un ārējās tirdzniecības veicināšanas pasākumus, nodrošinot komunikāciju ar iesaistītajām pusēm;
- 6) nodrošina iestādes pārstāvniecību darbību ārvalstīs;
- 7) sniedz informatīvus, konsultatīvus, un citus normatīvajos aktos paredzētos publiskos pakalpojumus;
- 8) vietējā un starptautiskajā tūrisma tirgū popularizē tūrisma iespējas Latvijā;
- 9) organizē Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēju – komersantu (komercsabiedrību) un organizāciju – piedalīšanos starptautiskajos tūrisma gadatirgos;
- 10) sadarbībā ar tūrisma pakalpojumu sniedzējiem – komersantiem (komercsabiedrībām) un organizācijām – īsteno tūrisma attīstības veicināšanas pasākumus;
- 11) izstrādā tūrisma attīstības projektus, atbalsta to īstenošanu un piedalās tajos;
- 12) organizē pasākumus un nodrošina vidi jaunu uzņēmumu veidošanai un attīstībai;
- 13) veic citus normatīvajos aktos noteiktos uzdevumus.

LIAA struktūra izveidota atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma prasībām. Darba organizāciju nosaka LIAA un struktūrvienību reglamenti.

## LATVIJAS INVESTĪCIJU UN ATTĪSTĪBAS AĢENTŪRAS STRUKTŪRSHĒMA uz 01.07.2018.



## 1.2. Darbības virzieni un mērķi

LIAA misija (darbības virsmērķis) – sekmēt Latvijas uzņēmumu konkurētspēju un eksportspēju starptautiskajos tirgos, veicināt ārvalstu investīciju apjomu pieaugumu, kā arī īstenot tūrisma attīstības valsts politiku un valsts politiku inovāciju jomā, nodrošinot kvalitatīvus un klientu vēlmēm, normatīvajiem aktiem un labas pārvaldības principiem atbilstošus pakalpojumus.

LIAA ir noteikti šādi darbības virzieni:

1. virziens – Uzņēmējdarbības veicināšana.
2. virziens – Eksporta veicināšana.
3. virziens – Investīciju veicināšana un piesaiste.
4. virziens – Inovācijas veicināšana.
5. virziens – Tūrisma veicināšana.

LIAA prioritātes:

1. Konsultāciju sniegšana komersantiem par ārējiem tirgiem un biznesa partneru atrašanu, atbalsts biznesa kontaktu dibināšanā.
2. Eksporta atbalsta pakalpojumu ārējos tirgos organizēšana: nacionālie stendi starptautiskajās izstādēs ārvalstīs un tirdzniecības misijas.
3. Ārvalstu investīciju piesaiste, kas sevī ietver reaktīvu un proaktīvu jaunu potenciālo investoru apkalpošanu, kā arī esošo investoru Latvijā pēcapkalpošanu, kas ir vērsta uz produktivitātes kāpumu, jaunu tehnoloģiju un inovāciju ieviešanu "POLARIS process" mērķa nozarēs.
4. Vienas pieturas aģentūras izveidošana tehnoloģiju pārnesei un jaunuzņēmumiem.
5. Nodrošināt jaunu un dzīvotspējīgu komersantu izveidi un attīstību Latvijas reģionos un radošo industriju komersantu izveidi un attīstību Latvijā.
6. Nodrošināt Latvijas starptautiskās konkurētspējas palielināšanu īstenojot tūrisma pakalpojumu eksporta veicināšanas un apmācību pasākumus.
7. Īstenot aktivitātes Latvijas valsts simtgadei veltītā pasākumu plāna ietvaros.
8. Nodrošināt uz klientu orientētu LIAA pakalpojumu sniegšanu un attīstību, izmantojot pieejamos resursus un optimizācijas iespējas.

## 1.3. Veiktās strukturālās reformas un reorganizācijas

Lai nodrošinātu savlaicīgu, nepārtrauktu un kvalitatīvu LIAA noteikto funkciju un uzdevumu izpildi, ar 2018. gada 1. februāri Eiropas fondu pēcuzraudzības departaments pārveidots par Eiropas fondu pēcuzraudzības un Norvēģijas finanšu instrumenta departamentu.

## 2. Finanšu resursi un LIAA 2018. gada darbības rezultāti

### 2.1. Valsts budžeta finansējums un tā izlietojums

LIAA valsts pamatbudžeta izdevumi 2018. gadā bija 24,4 milj. eiro, no kuriem 5,6 milj. eiro jeb 23,0% LIAA izlietoja pamatfunkciju īstenošanai un 18,8 milj. eiro jeb 77,0% tika izlietoti ES politiku instrumentu un pārējo ārvalstu finanšu palīdzības līdzfinansēto projektu un pasākumu īstenošanai. Budžeta apguve 2018. gadā pamatfunkciju programmās bija 98,2% no plānotajiem izdevumiem.

Salīdzinot ar iepriekšējo gadu, faktiskie izdevumi samazinājušies par 0,8 milj. eiro jeb 3,2%, jo 2017. gadā noslēdzās Norvēģijas finanšu instrumenta 2009. – 2014. gada perioda līdzfinansētās programmas "Inovācijas "zaļās" ražošanas jomā" īstenošana, palielinājušies LIAA pašu ieņēmumi, jo 2018. gada aprīlī ar EM tika noslēgts valsts nekustamā īpašuma pārvaldīšanas līgums par ēku Krīvu ielā 11, Rīgā, kur daļa telpu tika iznomātas.

LIAA valsts budžeta finansējums un tā izlietojums 2017. un 2018. gadā

1.tabula (eiro)

Nr. p.k.	Finanšu līdzekļi	2017. gadā faktiskā izpilde	2018. gadā	
			apstiprināts likumā	faktiskā izpilde
1.	Finanšu resursi izdevumu segšanai (kopā)	30 034 251	30 774 588	30 825 096
1.1.	dotācijas	28 801 245	29 728 252	29 728 252
1.2.	maksas pakalpojumi un citi pašu ieņēmumi	238 750	350 000	415 131
1.3.	ārvalstu finanšu palīdzība	710 981	190 311	166 688
1.4.	ziedojumi un dāvinājumi	-	-	9 000
1.5.	transferti	283 275	506 025	506 025
2.	Izdevumi	25 156 698	30 774 588	24 437 826
2.1.	uzturēšanas izdevumi (kopā)	24 719 653	30 221 900	23 922 759
2.1.1.	kārtējie izdevumi	14 431 931	19 589 080	15 249 731
2.1.2.	procentu izdevumi	-	-	-
2.1.3.	subsīdijas, dotācijas un sociālie pabalsti	10 053 256	7 303 094	5 786 222
2.1.4.	kārtējie maksājumi Eiropas Kopienas budžetā un starptautiskā sadarbība	79 201	0	0
2.1.5.	uzturēšanas izdevumu transferti	155 265	3 329 726	2 886 806
2.2.	izdevumi kapitālieguldījumiem	437 045	552 688	515 067



LIAA valsts budžeta izdevumi 2017. un 2018. gadā sadalījumā pa programmām un apakšprogrammām

2.tabula (eiro)

Programmas/ apakšprogrammas kods	Programmas/apakšprogrammas nosaukums	2017. gada faktiskā izpilde	2018. gada faktiskā izpilde
	Kopā	25 156 698	24 437 826
27.12.00	LIAA darbības nodrošināšana	1 087 250	1 088 244
28.00.00	Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana	3 511 985	3 733 970
30.00.00	Tūrisma politikas ieviešana	751 881	798 987
62.06.00	Eiropas Reģionālā attīstības fonda (ERAF) projekti (2007-2013)	0	48 835
62.07.00	Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)	15 814 025	17 980 236
62.20.00	Tehniskā palīdzība Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) apgūšanai (2014- 2020)	440 057	318 525
67.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par Eiropas Kopienas iniciatīvu finansējumu (2007-2013)	22 311	5 347
67.06.00	Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti	652 914	383 117
69.02.00	Atmaksas valsts pamatbudžetā par mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības programmu, projektu un pasākumu īstenošanu	57 431	17 041
69.03.00	Atmaksas mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" finansējuma saņēmējam par veiktajiem izdevumiem no ārvalstu finanšu palīdzības	192 148	0
69.06.00	Mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti	18 871	22 473
71.06.00	EEZ finanšu instrumenta un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansēto programmu, projektu un pasākumu īstenošana	2 607 825	41 051

Atbilstoši noslēgtajam sadarbības līgumam ar Ziemeļvalstu Ministru padomes biroju Latvijā 2018. gadā tika saņemts mērķziedojums 9 000 eiro apmērā, kas izlietots LIAA Radošo industriju inkubatora organizētā konkursa "Creative Business Cup Baltic Sea Region" izdevumu līdzfinansēšanai.

Saskaņā ar MK 2016. gada 13. decembra rīkojumu Nr. 769 "Par Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017.–2021. gadam īstenošanai piešķirtā valsts budžeta finansējuma sadalījumu" LIAA 2018. gadā nodrošināja biznesa informācijas centra "Magnetic Latvia" starptautiskajā lidostā "Rīga" darbību (apgūti 63 750 eiro), 20. un 21. jūnijā organizēja starptautisku uzņēmējdarbības forumu "Atklāj jaunas biznesa iespējas. Atklāj Latviju" (apgūti 354 000 eiro) un īstenoja Latvijas apceļošanas kampaņu "Atklāj Latviju no jauna" (apgūti 85 000 eiro).

## **2.2. Darbības virzienu (budžeta programmu un apakšprogrammu) rezultātīvo rādītāju izpildes analīze**

### **2.2.1. Uzņēmējdarbības veicināšana**

#### **Darbības virziena mērķis**

Atbalstīt un veicināt jaunu komersantu izveidi un attīstību Latvijā, nodrošinot visaptverošu informatīvo, inkubācijas un konsultatīvo pasākumu klāstu.

Īstenojot šajā darbības virzienā noteiktos uzdevumus, atbalsta pasākumi tika sniegti gan interesentiem, kas plāno uzsākt uzņēmējdarbību vai atrodas tās uzsākšanas sākumposmā, gan tiem, kas jau aktīvi un mērķtiecīgi strādā, bet kuriem nepieciešams attīstīt jau esošo uzņēmējdarbību vai apgūt jaunas zināšanas un kompetences, tādēļ šo darbības virzienu varētu iedalīt šādās apakšgrupās:

- uzņēmējdarbības uzsākšana un inovācijas motivācijas veicināšana;
- 2007. - 2013. gada ES fondu plānošanas periodā un Norvēģijas finanšu instrumenta 2009. - 2014. gada plānošanas periodā īstenoto projektu pēcuzraudzība.

#### **Uzņēmējdarbības uzsākšana un inovācijas motivācijas veicināšana**

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 62.07.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)”;
- 71.06.00 “Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta un Norvēģijas valdības divpusējā finanšu instrumenta finansēto programmu, projektu un pasākumu īstenošana”.

#### **Inovāciju motivācijas programma**

LIAA un CFLA 2016. gada 14. novembrī ir parakstījusi vienošanos Nr.1.2.2.2./16//001 par projekta “Inovāciju motivācijas programma” īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim, plānojot projekta kopējos izdevumus 5 303 932 eiro apmērā, ko veido ERAF finansējums 4 508 342 eiro apmērā un valsts budžeta finansējums 795 590 eiro apmērā.

Inovāciju motivācijas programmas mērķis ir informēt un iedrošināt sabiedrību uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību, kā veicināšanas mehānismu izmantojot arī godalgu piešķiršanu. Programmas ietvaros paredzēts informēt sabiedrību par norisēm saistībā ar inovācijām un to potenciālu, tādējādi veicinot sabiedrību un uzņēmējus pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un lietošanai, kā arī paaugstināt inovatīvo komersantu īpatsvaru ekonomikā un motivēt komercdarbības uzsākšanu Latvijas Viedās specializācijas stratēģijā jeb RIS3 noteiktajās specializācijas prioritātēs vai jomās.

Inovāciju motivācijas programmas mērķa grupa ir potenciālie komercdarbības uzsācēji, pašnodarbinātas personas, fiziskas personas (biznesa ideju autori), biedrības un nodibinājumi, izglītības iestāžu audzēkņi un studenti, komersanti, augstskolas, zinātniskās institūcijas, pašvaldības un pašvaldību iestādes, valsts institūcijas un sabiedrība kopumā.

Inovāciju motivācijas programmas ietvaros 2018. gadā veiksmīgi īstenoti gan tradicionāli pasākumi, kas jau ieguvuši stabilu vietu Latvijas uzņēmējdarbības vidē, gan tikušas īstenotas nebijušas iniciatīvas, sasniedzot arī starptautisku mērogu. Pārskata periodā Inovāciju motivācijas programmas ietvaros īstenoti 29 pasākumi, tajos motivēti 7478 dalībnieki.

2018. gada 13. un 14. aprīlī pirmo reizi tika organizēta starptautiska tehnoloģiju konference “Deep Tech Atelier”. Kā praktiska zinātnes un biznesa satikšanās platforma komercializācijas jomas stiprināšanai tā vienuviet pulcēja zinātniekus, uzņēmējus, tehnoloģiju attīstītājus, investorus, nozares pārstāvjus. Konferences norise un rezultāti vērtējami kā veiksmīgi – 495 dalībnieki no 8 valstīm. Sadarbībā ar EM organizēta 8 kompetences centru izstāde, prezentētas 10 zinātnisko institūciju pakalpojumu iespējas. Tehnoloģiju pārneses projekta pārstāvji komercializācijas reaktorā “Commercialization Reactor 12'th Ignition Event” piedāvāja platformu, kas uzņēmējiem un tehnoloģiju radītājiem sniedza praktiskas sadarbības iespēju zinātnisko ideju pārvēršanai biznesā. “Ignition Event” ietvaros tika izveidotas 10 zinātnisko jaunuzņēmumu komandas.



2018. gadā sadarbībā ar RTU Rīgas Biznesa skolu aizsāka “Mini-MBA inovāciju vadībā” – biznesa apmācības komersantiem inovācijas vadības spēju uzlabošanai un uzņēmumu izaugsmes paātrināšanai. Kurss paredzēts uzņēmumu un organizāciju esošajiem un potenciālajiem vadošajiem darbiniekiem. Apmācību mērķis ir piedāvāt inovatīvus biznesa rīkus, jaunu redzējumu uz ierastajām lietām un attīstīt līderības prasmes. Apmācības norisinās pasaules biznesa augstākās izglītības programmas formātā, kas līdzinās biznesa administrācijas maģistru programmām un kā nefinansiāls valsts komercdarbības atbalsts intensīvu augsta līmeņa apmācību veidā kalpo uzņēmumu inovāciju vadības kapacitātes stiprināšanai. Piesaistītie lektori ir vietējā un starptautiskā mērogā atzīti eksperti ar plašu akadēmisko un praktisko pieredzi uzņēmējdarbības un inovāciju jomā.

Inovāciju motivācijas programmas ietvaros sadarbībā ar “Junior Achievement Latvia” nodrošināti apjomīgi uzņēmējdarbības izglītības veicināšanas pasākumi Latvijas skolēniem, studentiem un pedagogiem, sniedzot plašas iespējas interesentiem no visiem Latvijas reģioniem gūt zināšanas un pieredzi par uzņēmējdarbības procesiem. Pasākuma “Skolēnu mācību uzņēmumi” ietvaros tika organizētas dažādas aktivitātes praktiskās izglītības pilnveidošanai un inovāciju rosināšanai.

No 18. līdz 25. septembrim 5 Latvijas pilsētās tika organizēti tradicionālie reģionālie semināri par inovatīvas uzņēmējdarbības uzsākšanas iespējām “Skolēnu mācību uzņēmumu darbnīca 2018”, kuros kopumā piedalījās 767 dalībnieki.

10. martā norisinājās skolēnu mācību uzņēmumu pasākums “CITS BAZĀRS”, kas pulcēja rekordlielu Latvijas skolēnu mācību uzņēmumu skaitu – 270. Pasākumā tika noskaidroti veiksmīgākie un perspektīvākie skolēnu mācību uzņēmumi 6 kategorijās. 8. decembrī norisinājās “CITS BAZĀRS ziemā”, pulcējot 170 skolēnu mācību uzņēmumus. Interesentiem bija iespēja iepazīties ar skolēnu radītajiem produktiem 8 preču kategorijās. Dalība pasākumos jauniešiem sniedza iespēju iegūt uzņēmējdarbības pieredzi dabiskos brīvā tirgus konkurences apstākļos.



Lielākā Latvijas skolēnu, jauniešu un skolotāju uzņēmējdarbības konference “Uzdrikties uzvarēt” ar tēmu “Biznesā kā sportā” norisinājās 15. oktobrī Ķīpsalas izstāžu hallē. Konferences mērķis – rosināt jauniešus izmēģināt spēkus uzņēmējdarbībā, attīstīt prasmi un uzņēmību īstenot gan savas idejas kā biznesā, tā citās jomās. Pasākumu apmeklēja 3300 dalībnieku - Latvijas pamatskolu, vidējās, vidējās speciālās izglītības un profesionālo izglītības iestāžu

audzēkņi, pedagogi, studenti, skolēnu mācību uzņēmumu dalībnieki un citi interesenti, savukārt tiešraidēs konferencei sekoja līdzīgi vēl 20 000 skatītāji. Konferenču dalībniekiem bija iespēja iepazīt dažādu jomu ekspertu pieredzi un iedvesmas stāstus, rast vērtīgus padomus, kā arī saņemt informāciju par biznesa veidošanu un iespējām apgūt uzņēmējdarbības izglītību.

Sadarbībā ar RTU un LU 2018. gadā tika turpināts projekts "Demola Latvia", nodrošinot tā norisi gan pavasarī, gan rudenī sezonā. Kopā 22 komandas risināja 22 problēmsituācijas, piedāvājot savus risinājumus 19 uzņēmumiem un apgūstot dizaina domāšanas metodes, prasmi uz problēmām palūkoties no dažādiem skatpunktiem, uzlabot saskarsmes un komandas veidošanas prasmes, gūt ieskatu uzņēmējdarbības procesos.

Jau desmito reizi LIAA organizēja konkursu "Ideju kauss", kas sniedz jaunu biznesa ideju autoriem profesionālas apmācības, sekmē vērtīgu kontaktu iegūvi biznesa tālākai attīstībai un dod iespēju saņemt pirmo kapitālu savas idejas realizācijai. Kopumā konkursam tika iesniegtas 160 idejas no 352 dalībniekiem, otrajai kārtai tika izvirzītas 79 idejas. No 12 finālistu komandām žūrija noteica 3 laureātus. Liela daļa iesniegto ideju bija tehnoloģiju un informācijas tehnoloģiju jomā, vērsta uz tirdzniecības un informācijas apmaiņas e-platformu izveidi, tāpat arī pārtikas un ēdināšanas pakalpojumu nozari. Idejas aktīvi iesniegtas arī saistībā ar transporta un loģistikas jomu, skaistumkopšanu, izklaidi, tūrismu.

Detalizēta informācija par projektu "Inovāciju motivācijas programma" un tās īstenošanas nosacījumiem ir pieejama LIAA tīmekļa vietnes [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) sadaļā Fondi.

3. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Uzņēmējdarbības veicināšanai

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Nodrošināti atbalsta pasākumi uzņēmējdarbības uzsācējiem un ideju autoriem	1.1. Konkursā "Ideju kauss" kvalificētās komandas	80	79
2. Apzinātas LIAA klientu vēlmēs un atbilstoši tām pilnveidoti sniegtie pakalpojumi	2.1. Apmierinātība ar saņemto pakalpojumu kvalitāti nav zemāka par 85% (% no aptaujāto klientu skaita)	85	95

### Biznesa inkubatori

LIAA un CFLA 2016. gada 05. oktobrī ir noslēgusi vienošanos Nr. 3.1.1.6/16/I/001 par darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" pasākuma "Reģionālie biznesa inkubatori un radošo industriju inkubatori" projekta (turpmāk sadaļā "Biznesa inkubatori" - Projekts) īstenošanu līdz 2023. gada 31. decembrim.

Projekta plānotais finansējums ir 30,8 milj. eiro, ko veido ERAF finansējums 26 198 233 eiro apmērā un valsts budžeta finansējums 4 623 217 eiro apmērā.

Projekta mērķis ir atbalstīt jaunu dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu izveidi un attīstību Latvijas reģionos, nodrošinot fiziskām personām (biznesa ideju autoriem), kuri veic vai gatavojas veikt saimniecisko darbību, sīkiem (mikro), maziem un vidējiem komersantiem uzņēmējdarbībai nepieciešamās konsultācijas, apmācības un pasākumus par vispārīgiem uzņēmējdarbības jautājumiem, mentoru atbalstu, vidi (telpas) un grantu līdzfinansējumu komersantu darbības izmaksām.

Projekta ietvaros biznesa inkubatoru dalībniekiem izvirzīto mērķu sasniegšanai un attīstībai tika sniegts pirmsinkubācijas un inkubācijas atbalsts 15 LIAA biznesa inkubatoros, nodrošinot vienlīdz kvalitatīvu inkubācijas vidi visā Latvijā. Biznesa inkubatoros pieejamas koprades telpas, kur biznesa inkubatora dalībnieki var gan strādāt, gan tikt ar klientiem un sadarbības partneriem, apmeklēt seminārus un pasākumus, izmantot biroja darbam nepieciešamo aprīkojumu.



Pārskata periodā LIAA tika saņemti 885 pieteikumi uzņemšanai kādā no biznesa inkubatoriem. Lielākā aktivitāte iesniegto pieteikumu skaita ziņā bijusi Radošo industriju, Jūrmalas, Valmieras, Liepājas un Jelgavas biznesa inkubatoros.

2018. gadā, izvērtējot iesniegtos pieteikumus, tika noslēgti 217 līgumi par inkubācijas atbalsta saņemšanu, 450 - par pirmsinkubācijas atbalsta saņemšanu.

Ņemot vērā komersantu lielo interesi par LIAA biznesa inkubatoros sniegto atbalstu un atzinīgi novērtēto sniegto pakalpojumu kvalitāti, iepriekš noteiktie rezultātīvie rādītāji ir būtiski pārsniegti.

4. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde Uzņēmējdarbības veicināšanai

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Veicināta jaunu uzņēmumu izveide un attīstība	1.1. Inkubēto komersantu skaits LIAA biznesa inkubatoros	70	217
	1.2. Jaunizveidoto komersantu skaits LIAA biznesa inkubatoros	30	168

Inkubatoru klientiem ir pieejams finansiāls atbalsts līdzfinansētu pakalpojumu un grantu veidā. 2018. gada laikā tika noslēgti 135 pakalpojumu līgumi par kopējo summu 479 717 eiro (LIAA līdzfinansējuma daļa). Izvērtēti 576 pieteikumi granta saņemšanai. Klientiem bija iespēja saņemt finansiālu atbalstu aprīkojuma (ražošanas iekārtu, materiālu un izejvielu) iegādes izmaksu segšanai, kā arī specifiskiem pakalpojumiem (ekspertu konsultācijām, prototipu izstrādei, produktu testēšanai u.c.). Piešķirti 178 granti par kopējo summu 489 742 eiro (LIAA līdzfinansējuma daļa).

Pārskata gada ietvaros LIAA biznesa inkubatoros esošie komersanti radījuši 348 jaunas darbavietas un piesaistījuši ārējo finansējumu 3 088 817 eiro apmērā. LIAA biznesa inkubatoros esošo komersantu nomaksāto nodokļu apmērs sastāda 2 580 882 eiro.

2018. gada laikā biznesa inkubatori noorganizēja 740 aktivitātes, tādas kā klientu produktu atpazīstamības pasākumus, tīklošanās pasākumus, kā arī seminārus un meistarklases ar mērķi sniegt klientiem nepieciešamās zināšanas un prasmes veiksmīga un ilgtspējīga biznesa veidošanai.

Tika noorganizēts starptautiskais jauno uzņēmēju konkursa "Creative Business Cup" Latvijas fināls. Sadarbībā ar KM no 30. augusta līdz 2. septembrim tika organizēts starptautisks konkurss "Creative Business Cup Baltic Sea Region" Baltijas jūras reģiona uzņēmējiem, kas darbojas radošo industriju jomā.

Detalizēta informācija par projektu “Biznesa inkubatori” un tās īstenošanas nosacījumiem ir pieejama LIAA tīmekļa vietnes liaa.gov.lv sadaļā Fondi.

### Darbs diasporas jomā

LIAA 2018. gadā īstenoja aktivitātes sadarbībai ar diasporu apstiprinātā rīcībpolitikas dokumenta “Latvijas diasporas piesaistes stratēģija LIAA funkciju īstenošanai 2018. - 2020. gadam” ietvaros. Gada laikā LIAA Latvijā un ārvalstīs bijusi organizatora vai dalībnieka statusā 85 aktivitātēs, kuras ir orientētas uz tīklošanu, jaunu kontaktu iegūšanu, sadarbības stiprināšanu diasporas iesaistei Latvijas tautsaimniecībā. Dažādās valstīs un daudzveidīgos formātos tikusi īstenota diasporas pārstāvju informēšana par uzņēmējdarbības iespējām Latvijā, tādējādi uzrunājot plašu auditoriju.

Informācijas nodošana un aprīte tiek īstenota ar mediju un sociālo platformu sniegtajām iespējām, nodrošinot pasākumu pieejamību tīmeklī ar tiešraides vai videoieraksta starpniecību. Pateicoties izveidotajai sadarbībai, portāls latviesi.com regulāri iekļauj kopējā diasporas pasākumu kalendārā LIAA pasākumus ar diasporas iesaisti ārvalstīs, kā arī publicē LIAA aktualitātes un informāciju par notikumiem Latvijā, tai skaitā politikā, tautsaimniecībā un uzņēmējdarbībā.

2018. gadā LIAA intensīvi strādāja pie dažādu jaunu sadarbības ar diasporu projektu, kuru īstenošana paredzēta 2019. gadā, plānošanas, lai veicinātu diasporas iesaisti Latvijas tautsaimniecībā, veicinātu LIAA atpazīstamību un informētu par tās sniegtajiem paskalojumiem gan klātienē, gan attālināti. 2018. gadā tika veiktas iestrādnes projektiem diasporas jauniešu uzrunāšanai par Latvijas uzņēmējdarbības vidi. LIAA kļuva par partneri Amerikas latviešu apvienībai programmā “Pavadi vasaru Latvijā”, vienojoties sniegt brīvprātīgā darba iespējas ASV, Kanādas un Austrālijas diasporas jauniešiem LIAA struktūrā 2019. gadā ar mērķi iepazīstināt ar institūcijas darbu.

Attiecībā uz diasporas politikas izstrādi un ieviešanu LIAA 2018. gadā regulāri piedalījās ĀM organizētajās darba grupas diasporas politikas jautājumos sēdēs, kā arī īstenoja komunikāciju ar diasporas organizācijām. Atzīmējams, ka 2018. gada 1. novembrī tika pieņemts Diasporas likums (stājās spēkā 01.01.2019.), kas EM, pastarpināti arī LIAA, nosaka kompetences diasporas politikas jomā – veicināt diasporas iesaisti Latvijas tautsaimniecībā.

5. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Uzņēmējdarbības veicināšanai

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
Nodrošināta diasporas pārstāvju informēšana par uzņēmējdarbības iespējām Latvijā	Informatīvo pasākumu, aktivitāšu skaits par uzņēmējdarbības iespējām Latvijā	8	15

### Norvēģijas finanšu instrumenta programmu pēcuzraudzība un ieviešana

2018. gadā tika veikta Norvēģijas finanšu instrumenta 2009. - 2014. g. perioda programmas “Inovācijas “zaļās” ražošanas jomā” pēcuzraudzība, veicot 28 pārbaudes projekta īstenošanas vietās.

Saskaņā ar 2017. gada 14. decembrī starp Latvijas Republiku un Norvēģijas Karalisti parakstītajā saprašanās memorandā par EEZ un Norvēģijas finanšu instrumenta ieviešanu 2014. – 2021. gadā noteikto sadarbībā ar EM veikts darbs pie programmas „Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas un mazie un vidējie uzņēmēji” koncepcijas izstrādes, organizētas sanāksmes un diskusijas ar donorvalsts pārstāvjiem par programmas koncepcijas izveidi un saturu. Definētas 3 atbalsta jomas – “zaļās” inovācijas, IKT un dzīves

līmeni atbalstošas tehnoloģijas. Uzsākts darbs pie programmas "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas, mazie un vidējie uzņēmumi" ieviešanas.

Informācija par Norvēģijas finanšu instrumentu programmu "Uzņēmējdarbības attīstība, inovācijas, mazie un vidējie uzņēmumi" ir pieejama LIAA tīmekļa vietnes [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) sadaļā Fondi.

## **ES fondu programmu pēcuzraudzība**

### **Budžeta apakšprogrammas:**

- 62.20.00 "Tehniskā palīdzība Eiropas Reģionālā attīstības fonda (ERAF) apgūšanai (2014-2020)";
- 27.12.00 „LIAA darbības nodrošināšana”.

LIAA veic pēcuzraudzības funkciju 2007. - 2013. gada ES fondu plānošanas periodā īstenotajiem projektiem, veicot pārbaudes projektu īstenošanas vietās, vērtējot finansējuma saņēmēju gada pārskatus un analizējot finanšu rādītāju datus.

Pēcuzraudzība nodrošināta 957 projektiem 13 aktivitātēs. Izvērtēts 351 projekta gada pārskats aktivitātēs, kur finansējuma saņēmēji ir komersanti, un veiktas 170 pārbaudes projektu īstenošanas vietās.

Projektu pēcuzraudzības funkcija LIAA ir jānodrošina līdz pat 2021. gadam, kad atbilstoši aktivitāšu MK noteikumiem beigsies pēcuzraudzības termiņš pēdējiem 2007. - 2013. gada ES fondu plānošanas periodā īstenotajiem projektiem.

Informācija par 2007.-2013. gada ES fondu plānošanas periodā īstenotajām aktivitātēm ir pieejama LIAA tīmekļa vietnes [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) sadaļā Fondi.

## **2.2.2. Eksporta veicināšana**

### **Darbības virziena mērķis**

Eksporta apjoma pieaugums atbalstītajos komersantos divus gadus pēc atbalsta saņemšanas 2020. gadā, salīdzinot ar eksporta apjomu, atbalsta līguma noslēgšanas brīdī (2016.–2018. gadā) 2 % (rādītājs tiks apzināts 2020. gadā).

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- 62.07.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)”;
- 67.06.00 „ Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti”.

Pārskata periodā tika turpināts darbs pie projekta “Starptautiskās konkurētspējas veicināšana” (turpmāk darbības virziena pārskatā - Projekts) īstenošanas. Projekts uzņēmumu vidū ir guvis ļoti lielu atsaucību, apliecinot, ka šī programma atbalsta saņēmējiem ir saistoša, un atbalsta finansējuma saņemšanas procedūra ir saprotama un vienkārša.

Pārskata periodā tika noslēgti 222 jauni līgumi par atbalsta sniegšanu. Izvērtēti un apmaksāti 1259 maksājuma pieprasījumi par kopējo atbalsta summu 4 733 245 eiro. No projekta sākuma līdz 2018. gada 31. decembrim kopā noslēgti 1839 līgumi. Izvērtēti un apmaksāti 3779 maksājuma pieprasījumi par kopējo atbalsta summu 16 059 507,88 eiro.

Atbalstu skaits Projekta mērķa grupas dalībai izstādēs, tirdzniecības misijās vai Latvijas augstu valsts amatpersonu vizītēs, konferencēs un semināros ārvalstīs 2018. gadā ir bijis 1554, savukārt atbalstu skaits projekta mērķa grupas ražotņu un produktu atbilstības novērtēšanai ir 38.

Eksporta veicināšanas pakalpojumi uzņēmumiem tika sniegti, cieši sadarbojoties LIAA projektu vadītājiem Rīgā ar 20 Latvijas pastāvīgajām ārējām ekonomiskajām pārstāvniecībām 18 pasaules valstīs: AAE, ASV, Baltkrievijā, Dānijā, Francijā, Itālijā, Japānā, Kazahstānā, Krievijā, Ķīnā, Lielbritānijā, Lietuvā, Nīderlandē, Norvēģijā, Singapūrā, Somijā, Vācijā un Zviedrijā.

Nodrošinot eksporta atbalsta pakalpojuma ieviešanu, 2018. gadā LIAA noorganizēja 184 uzņēmumu dalību 20 nacionālajos standos starptautiskajās izstādēs AAE, ASV, Francijā, Itālijā, Japānā, Ķīnā, Lielbritānijā, Singapūrā, Somijā, Spānijā, Vācijā, Zviedrijā.

2018. gadā veikto eksporta atbalsta pasākumu vidū izceļama veiksmīga Latvijas pārstāvības nodrošināšana izdevējdarbības un poligrāfijas jomā. No 10. līdz 12. aprīlim grāmatu gadatirgū "London Book Fair" Lielbritānijā (Londonā) tika noorganizēts Latvijas nacionālais stends. Atzīmējot Baltijas valstu simtgadi, tās grāmatu gadatirgū atradās goda viesu statusā. Latvijas nacionālais stends tika organizēts sadarbībā ar KM un Starptautisko Rakstnieku un tulkotāju māju, Igaunijas un Lietuvas pārstāvjiem. Stendā piedalījās 16 Latvijas uzņēmumi un Latvijas Grāmatizdevēju asociācija. Izstādes laikā uzņēmumi nodibināja vairāk nekā 190 kontaktus, tika noslēgti 8 līgumi.

Bērnu preču/mēbeļu izstādē "KIND & JUGEND 2018", Vācijā (Ķelnē), no 15. līdz 21. septembrim. LIAA izstādē organizēja Latvijas nacionālo stendu ar bērnu un mazuļu mēbelēm, bērnu tekstilu, rotaļlietām u.c. piederumiem, kur savu produkciju izstādīja attiecīgi 5 mēbeļu ražotāji, 5 bērnu tekstila, rotaļlietu u.c. piederumu ražotāji. Gatavojoties izstādei, tika izstrādāts kopējais stenda buklets, kurā tika iekļauta informācija par visiem stenda dalībniekiem. Vidēji viena kompānija izstādē tika pie 49 biznesa kontaktiem un 13 biznesa kontaktiem, kas ietver nākamo darījumu pazīmes vai vienošanos par turpmāku sadarbību. Izstādes laikā 8 kompānijas noslēgušas 25 vienošanās ar jauniem partneriem.

Izceļama arī Latvijas uzņēmumu dalība nacionālajā stendā izstādē "Vitafoods Asia", Singapūrā 11. un 12. septembrī. Latvijas stendā piedalījās 5 Latvijas farmācijas nozares uzņēmumi. Latvijas nacionālā stenda dalībnieki atzīmējuši, ka iegūtie kontakti ir kvalitatīvi un norāda uz pozitīvu sadarbību. Kopējais izstādē iegūto kontaktu skaits – 390. Izstādes laikā noslēgti 17 līgumi.

Ņemot vērā uzņēmumu lielo interesi par dalību nacionālajos standos dažādos tirgos, papildus lielajiem nacionālajiem stendiem ar īpaši izstrādātu dizaina risinājumu, izmantojot standarta stenda konstrukcijas, tika nodrošināta dalība 12 mazajos nacionālajos standos Dienvidkorejā, Japānā, Krievijā, Ķīnā, Lielbritānijā, Nīderlandē, Singapūrā, Somijā, Ukrainā, Vācijā, Zviedrijā, kuros piedalījās 51 uzņēmums. Šādā veidā par salīdzinoši nelieliem līdzekļiem uzņēmumiem tiek sniegta iespēja iepazīties ar tirgu, kā arī izvērtēt, vai nākamajā gadā attiecīgajā izstādē ir lietderīgi organizēt lielo nacionālo stendu, vai uzņēmumiem startēt ar individuālu stendu.

2018. gadā, līdzīgi kā iepriekšējā gadā, tika noorganizēti vairāki apjomīgi biznesa forumi.

Latvijas valsts simtgades pasākumu plāna 2017. – 2021. gadam ietvaros īstenots starptautisks uzņēmējdarbības forums „Atklāj jaunas biznesa iespējas. Atklāj Latviju”, kas norisinājās Rīgā no 19. līdz 21. jūnijam. Tas pulcēja Latvijas un ārvalstu uzņēmējus, lai apspriestu pasaules tendences un iespējas, kā arī veidotu biznesa kontaktus un attīstītu sadarbību, īpašu uzmanību veltot Latvijai kā vietai ar ievērojamu starptautiskās sadarbības potenciālu dažādās tautsaimniecības nozarēs.

Ārvalstu viesi apmeklēja Latvijas uzņēmumus, lai iepazītu Latvijas uzņēmējdarbības vidi un izzinātu sadarbības un investīciju iespējas. Kopumā tika noorganizētas 10 dažādas vizītes, kurās piedalījās vairāk nekā 150 ārvalstu viesi, apmeklējot 24 Latviju reprezentējošas organizācijas un eksportspējīgus uzņēmumus. Forumā ietvaros norisinājās konference, kurā piedalījās 1265 interesenti – 583 Latvijas uzņēmējdarbības pārstāvji un 682 ārvalstu viesi, kam bija iespēja gan klausīties ārvalstu ekspertu uzstāšanos un ievērojamu Latvijas pārstāvju diskusijas, gan piedalīties meistarklasēs un tikties





ar citiem foruma dalībniekiem, lai dibinātu jaunus biznesa kontaktus. Lai veicinātu gan vietējo, gan starptautisko sadarbību, svarīga foruma sastāvdaļa bija 81 divpusējā tikšanās.

Ikgadējais biznesa forums "Biznesa forums Magnetic Latvia 2018 – dizaina domāšana" norisinājās no 21. līdz 22. novembrim Ventspilī, pulcējot vairāk nekā 350 dalībnieku. Forumā uzmanības centrā bija dizaina domāšanas pielietojuma iespējas uzņēmumu vadībā, preču un pakalpojumu izstrādē, starptautiskās kompānijās. Ar pieredzi un padomiem dalījās gan vietējie speciālisti un uzņēmēji, gan starptautiski atzīti jomas profesionāļi, norisinājās arī dizaina domāšanas elementu apguve ar meistarklašu palīdzību.

2018. gadā būtisks darbs tika ieguldīts Latvijas dienu organizēšanā Ķīnā, Lietuvā, Nīderlandē, Japānā, kā arī Vācijā.

Visplašākā programma tika nodrošināta Latvijas dienās Ķīnā (Ninbo), kuras norisinājās no 15. maija līdz 6. jūnijam. Tirdzniecības centrā "Raffles Shopping Mall" pop-up veikalā tika pārstāvēti 14 Latvijas uzņēmumi ar vairāk nekā 240 Latvijas pārtikas un dizaina nozaru produktiem/ražojumiem.

Viens no galvenajiem notikumiem Latvijas dienu ietvaros Ninbo pilsētā bija dalība 16+1 Investīciju un tirdzniecības izstādē "4th China-CEEC Investment and Trade Expo", kas norisinājās no 7. līdz 11. jūnijam un kurā Latvija atradās goda valsts statusā. Izstādē tika prezentēta 12 Latvijas uzņēmumu produkcija.

Latviju popularizējoši pasākumi notika arī citviet Ninbo un Šanhajā: tūrisma forums un kontaktbirža, nacionālie stendi tūrisma un pārtikas nozares izstādēs, kā arī citas aktivitātes. Īstenotie pasākumi un plašsaziņas līdzekļos atspoguļotā veicināja Latvijas un Latvijas produktu atpazīstamību, uzņēmumi atrada jaunus pircējus, tika noslēgti jauni piegāžu līgumi.

2018. gadā tika noorganizētas 35 dažādu nozaru un apjoma tirdzniecības misijas, tai skaitā 11 uzņēmēju delegācijas valsts augstāko amatpersonu vizīšu laikā. Delegācijās kopumā piedalījās 195 uzņēmēji. Tirdzniecības misijas tika organizētas uz AAE, ASV, Baltkrieviju, Čīli, Dāniju, Dienvidkoreju, Franciju, Itāliju, Japānu, Kanādu, Kazahstānu, Kostariku, Krieviju, Ķīnu, Nīderlandi, Norvēģiju, Singapūru, Somiju, Šveici, Vāciju un Zviedriju.

2018. gadā LIAA apstrādāja vairāk nekā 1200 pieprasījumus/eksporta projektus. Informācijas pieprasījumi aptver visas lielākās Latvijas eksporta nozares, kā mašīnbūve, kokapstrāde, pārtika, IKT, ķīmijas rūpniecība, farmācija.

Noorganizētas 55 ienākošo potenciālo sadarbības partneru vizītes Latvijā. Potenciālie sadarbības partneri (ārvalstu uzņēmumu pārstāvji, iepircēji u.tml.) ieradās vizītēs no AAE (IKT), Dienvidkorejas (kokapstrāde, pārtika), Lielbritānijas (veselības aprūpe, dizains, tekstils, IKT), Kazahstānas (IKT, farmācija), Kolumbijas (IKT, loģistika, mežsaimniecība, farmācija, lauksaimniecība), Ķīnas (IKT), Japānas (dizains, tekstils, mēbeles, kokapstrāde, IKT), Dānijas (pārtika), Gruzijas (farmācija), Itālijas (kokapstrāde, tekstils), Krievijas (tūrisms, pārtika, mēbeles), Ēģiptes (būvniecība, nekustamais īpašums, pārtika, investīcijas), Singapūras (pārtika), Somijas (IT, loģistika, mēbeles, dizains, apstrādes rūpniecība, būvniecība, kokapstrāde, pārtika), Spānijas (tekstils), Zviedrijas (apstrādes rūpniecība, kokapstrāde, ķīmiskā rūpniecība) u.c.

Atbilstoši Latvijas uzņēmumu interesēm un izvēlētajiem mērķa tirgiem LIAA no tās rīcībā esošajām ārvalstu kompāniju datu bāzēm atlasīja potenciālos sadarbības partnerus, tādejādi sniedzot atbalstu uzņēmējiem biznesa partneru meklēšanā un biznesa piedāvājumu izplatīšanā.

Pārskata periodā noorganizētas 13 žurnālistu vizītes no AAE, Baltkrievijas, Kazahstānas, Krievijas, Ķīnas, Lielbritānijas, Lietuvas, Nīderlandes, lai veidotu publikācijas un sižetus par divpusējo ekonomisko sadarbību.

Jau piecpadsmito gadu LIAA sadarbībā ar EM rīkoja konkursu "Eksporta un inovācijas balva 2018", kurā tiek sumināti Latvijas veiksmīgāko komersantu sasniegumi. Ikgadējais pasākums ar godalgojumu pasniegšanu noslēdzās svinīgā ceremonijā 2018. gada 13. decembrī. Dalībai konkursā tika saņemti 83 pretendentu pieteikumi 5 kategorijās. Konkursa finālā cīnījās 31 uzņēmums, pārstāvot dažādas nozares, piemēram, IT un programmatūru izstrāde, bezpilota lidaparātu ražošana, būvniecība un metālapstrāde, pārtikas rūpniecība u.c.

Komerccsabiedrību sasniegumi tika novērtēti un laureāti noteikti šādās kategorijās:

- ✓ “Eksportspējīgākais komersants” lielo/ vidējo un mazo komerccsabiedrību grupās,
- ✓ “Importa aizstājējprodukts”,
- ✓ “Inovātīvākais produkts”,
- ✓ “Rūpnieciskais dizains”,
- ✓ “Eksporta čempions”.

Informācija par konkursa laureātiem izvietota LIAA tīmekļa vietnē [eib.liaa.gov.lv](http://eib.liaa.gov.lv), LIAA ārējās tirdzniecības portālā, kā arī eksporta mārketinga un informatīvajos materiālos.



Foto: LIAA



Eksporta veicināšanā un tajā noteikto rezultātīvo rādītāju sasniegšanā būtiska loma ir EEN projekta veiktajām aktivitātēm. Projekta īstenošanu LIAA kopš 2008. gada kā vadošais partneris nodrošina sadarbībā ar Latvijas Tehnoloģisko centru. EEN ir pasaulē plašākais biznesa atbalsta tīkls, ko izveidojusi Eiropas Komisija ar mērķi īstenot ES stratēģiju, veicināt ES izaugsmi un radīt jaunas darbavietas. EEN ir lielākais uzņēmējdarbības un inovācijas atbalsta kontaktpunktu tīkls, kas sniedz praktisku informāciju specifiskiem uzņēmēju jautājumiem ES uzņēmējiem par ES lietām, īpaši izceļot MVU.

EEN ir viena no COSME – Eiropas Savienības Uzņēmumu konkurētspējas un mazo vidējo uzņēmumu programmas 2014-2020 (iepriekš – Eiropas Komisijas Konkurētspējas un Inovāciju ietvarprogramma (CIP) 2007-2013) sastāvdaļām, kas darbojas pēc vienas pieturvietas aģentūras principiem. EEN pamatā ir “atvērto durvju” (no wrong door) koncepcija, kas nodrošina vienotus pakalpojumus neatkarīgi no tā, kurā valstī vai kontaktpunktā vēršas uzņēmējs.

EEN piedāvā konkrētus un efektīvus risinājumus uzņēmējiem vairāk nekā 60 pasaules valstīs, tajā skaitā 28 ES valstīs. Tīkla darbība vērsta uz uzņēmējdarbības attīstību un starptautisko sadarbību, inovāciju veicināšanu un tehnoloģiju pārnesei, galvenokārt konsultējot starptautisko tirgu apgūšanas jautājumos, kā intelektuālais īpašums, ES likumdošana, standartizācija. EEN sniedz iespēju izmantot uzņēmumu atgriezeniskās saites mehānismu, saņemt citu informāciju par tirgus prasībām, pakalpojumi iekļauj arī tehnoloģiju pārnesei un inovāciju auditu veikšanu un inovāciju kapacitātes celšanas pasākumus. Tīkls informē par ES finanšu pieejamību un finansiālā atbalsta iespējām ES mērogā.

Pārskata periodā EEN ir sniedzis 553 konsultācijas par ES likumdošanu un standartizāciju, ES programmām, pieeju finansējumam, par inovācijām un tehnoloģiju pārnesei, kā arī par intelektuālā īpašuma aizsardzību u.c. jautājumiem. Ir veikts 135 uzņēmuma vajadzību izvērtējums, sniegtas 202 atbildes uz vispārīgiem uzņēmumu jautājumiem un 232 atbildes EEN partnerorganizācijām par uzņēmējdarbības jautājumiem, likumdošanas un nodokļu vidi Latvijā.

Interese par sadarbību ar Latvijas kompānijām EEN tīkla ietvaros tika saņemta no 84 ārvalstu kompānijām un 289 Latvijas uzņēmumiem. Latvijas uzņēmumi ir interesējušies par ārvalstu kompāniju sadarbības piedāvājumiem, kas izvietoti EEN biznesa piedāvājumu datu bāzē. Ar EEN iesaisti noslēgti 10 biznesa, 13 tehnoloģiju un 10 pētniecības sadarbības līgumi.

Interesentiem bija nodrošināta iespēja iepazīties ar biznesa sadarbības un tehnoloģiju sadarbības piedāvājumiem no citām EEN projektā iesaistītajām valstīm, uzņēmumiem, kas meklē sadarbības partnerus, lai pirktu un pārdotu, piedāvātu vai iegādātos jaunus un inovatīvus tehnoloģiskus risinājumus.

Detalizēta informācija par EEN sniegtajiem pakalpojumiem un to izmantošanas iespējām ir pieejama EEN tīmekļa vietnes [een.lv](http://een.lv) sadaļā Pakalpojumi.

## Informācijas un konsultāciju sniegšana

Līdzās eksporta atbalsta pasākumu sniegšanai būtisks LIAA uzdevums ir informācijas sniegšana, kas tiek īstenota dažādos formātos un izmantojot dažādu kanālu starpniecību.

2018. gadā Latvijas uzņēmumiem tika sniegtas vairāk nekā 1700 konsultācijas ar eksportu saistītos jautājumos (konsultācijas par ārējiem tirgiem, biznesa partneru meklēšana, eksporta nosacījumi, LIAA eksporta atbalsta pakalpojumi, ES finanšu piesaistes jautājumi u.c.), tai skaitā vairāk nekā 400 konsultācijas ir sniedzis EEN Latvijā.

Būtisks atbalsts uzņēmējiem bija LIAA organizētie informatīvie un izglītojošie semināri. Informācija par LIAA organizētajiem semināriem regulāri un strukturēti tika ievietota aģentūras tīmekļa vietnes liaa.gov.lv sadaļā Pasākumi, par EEN organizētajiem un sadarbības pasākumiem - een.lv tīmekļa vietnes sadaļā Pasākumi. Kopumā 2018. gadā tika noorganizēti 24 semināri par ārējās tirdzniecības jautājumiem, kurus apmeklēja vairāk nekā 1300 interesenti.

Veicot informēšanas funkciju LIAA tīmekļa vietnē liaa.gov.lv, regulāri tika ievietota un aktualizēta informācija latviešu, angļu, krievu, japāņu un ķīniešu valodā.

Sadaļā Pasākumu kalendārs ievietota un aktualizēta informācija par 310 LIAA organizētajiem pasākumiem Latvijā un ārvalstīs un 169 citām LIAA aktualitātēm eksporta, investīciju piesaistes, Eiropas fondu, tūrisma un inovācijas jomā. Publikāciju sadaļā ievietoti 24 LIAA informatīvie materiāli (izdevumi, video, LIAA ziņas) par eksportu, inovācijām, biznesa uzsākšanu, investīcijām, ES fondiem u.c. tēmām. Regulāri sagatavota, ievietota un aktualizēta informācija eksporta vietnē eksports.liaa.gov.lv

2018. gada 12 mēnešos Latvijas Ārējās tirdzniecības portālā exim.lv publicēta informācija par 2591 Latvijas kompānijām. Pārskata periodā tika sagatavots saturs nozaru aprakstiem angļu valodā par divpadsmit nozarēm un atjaunotā informācija ievietota Latvijas tautsaimniecības nozaru uzņēmumu elektroniskajos katalogos. Ar nozaru katalogiem var iepazīties: exim.lv/industries.

Biznesa sludinājumu sadaļā ievietota informācija par 788 piedāvājumiem, no kuriem 755 ir sludinājumi no ārvalstīm, 33 – no Latvijas. Ārvalstu biznesa sludinājumi visvairāk bijuši no Lielbritānijas, Nīderlandes, Vācijas, Francijas, Spānijas, Itālijas. Galvenās nozares – IT, iekārtu ražošana, tekstilrūpniecība, veselības aprūpe, pārtikas produktu ražošana, atjaunojamā enerģija, būvniecība un būvniecības materiālu ražošana (exim.lv/proposals).

Sadaļā Pasākumi ievietota informācija par 570 pasākumiem (11 - Latvijā, 559 - ārvalstīs). Visbiežāk ievietota informācija par pasākumiem Japānā, Francijā, Somijā, Ķīnā, Vācijā. Nozīmīgākās nozares pasākumu kalendārā – veselības aprūpe, IT, atjaunojamā enerģija, iekārtu ražošana, tekstilrūpniecība, tūrisms (exim.lv/events).

6. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Eksporta veicināšanā

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1.Veicināta informācijas pieejamība Latvijas komersantiem par ārējiem tirgiem	1.1. Publicētās informācijas vienības LIAA mājaslapā	2870	5036
	1.2. Komersantu skaits LIAA organizētajos informatīvajos semināros	1400	1544
	1.3. Konsultāciju par ārējiem tirgiem skaits	1700	1699
2. Nodrošināta eksporta projektu un pieprasījumu	2.1. Apstrādāto eksporta projektu/pieprasījumu skaits	920	876

identificēšana un apstrāde			
3. Sniegts atbalsts komersantiem konkurētspējas un eksportspējas veicināšanai	3.1. Atbalstu saņēmušo komersantu skaits ĀTVD organizētajās ārējā mārketinga aktivitātēs	500	559
	3.2. Sniegto atbalstu skaits (grantu)	1300	1286
	3.3. Atbalstīto komersantu skaits (grantu) (unikālie atbalsta saņēmēji)	200	276
	3.4. Apgrozījuma pieaugums komersantiem (salīdzinot divus iepriekšējos gadus, %)	1	14
4. Palielināta valsts atpazīstamība	4.1. Organizēto ekonomisko mediju vizīšu skaits	10	13
	4.2. Latvijas dienas ārvalstīs (skaits)	4	5
5. Nodrošināta uz klientu orientēta LIAA pārstāvniecību pakalpojumu sniegšana uzņēmējiem	5.1. Ārvalstīs iegūto sadarbības partneru vai noslēgto līgumu īpatsvars % no apstrādāto eksporta pieprasījumu skaita	5	8,6

### 2.2.3. Investīciju veicināšana un piesaiste

#### Darbības virziena mērķis

Laika periodā no 2017.-2019. gadam piesaistītas ārējās tiešās investīcijas vismaz 300 milj. eiro apmērā, kopumā radot vismaz 3000 jaunas darbavietas.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 28.00.00 „Ārējās ekonomiskās politikas ieviešana”;
- 62.07.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)”.

Investīciju piesaistes aktīvākai, plānveidīgai un efektīvākai pieejamo, finanšu līdzekļu izmantošanai LIAA pārskata periodā turpināja 2010. gadā uzsāktās investīciju piesaistes stratēģijas “POLARIS process” īstenošanu, kas paredz vienotu un saskaņotu ministriju, pašvaldību, infrastruktūras uzņēmumu un valsts iestāžu rīcību stratēģiski nozīmīgu vietējo un ārvalstu investīciju projektu īstenošanā, kā arī paredz procesā cieši sadarboties ar privāto sektoru, universitātēm un zinātniskajām institūcijām.

Strādājot ar valsts sektoru, lai nodrošinātu saskaņotu starpresoru sadarbību sekmīgai investīciju projektu īstenošanai, tika nodrošināta Lielo un stratēģiski nozīmīgo investīciju projektu koordinācijas padomes (POLARIS padome) sekretariāta funkciju izpilde, organizējot tās norisi un veicot sekretariāta funkciju. Padomes sastāvā darbojas ekonomikas, satiksmes, finanšu, ārlietu, zemkopības, izglītības un zinātnes, vides, vides aizsardzības un reģionālās attīstības ministri, kā arī pēc nepieciešamības tiek pieaicināti valsts un pašvaldību institūciju, infrastruktūras uzņēmumu, nevalstisko organizāciju pārstāvji un citi eksperti izskatāmo jautājumu kompetences ietvaros. Padomes mērķis ir nodrošināt saskaņotu starpresoru sadarbību sekmīgai investīciju projektu īstenošanai Latvijas valsts interesēs un īpaši pievērsties aktuāliem problēmjautājumiem investīciju piesaistes jomā.

Lai nodrošinātu koordinētu institūciju darbību un informācijas sagatavošanu 22. augsta līmeņa tikšanās starp ĀIPL un Latvijas valdību vajadzībām, tika sasauktas divas POLARIS padomes Tehniskās darba grupas.

Sadarbībā ar ĀIPL, VK, Ministru prezidenta biroju, EM, 7. jūnijā norisinājās Latvijas valdības un ĀIPL 22. augsta līmeņa tikšanās, kuras laikā diskusiju veidā tika pārrunāti un aktualizēti jautājumi par darbaspēka pieejamību, reformām izglītībā, ekonomikas digitalizāciju, cīņu ar ekonomiskajiem un finanšu noziegumiem, kā arī investīciju vides uzlabojumiem un enerģētiku. Tikšanās laikā ārvalstu investori tika iepazīstināti ar aktuālākajām tendencēm tautsaimniecībā. Par ĀIPL 2017. gadā sniegto rekomendāciju ieviešanas progresu tika sniegts no MK puses.

Pārskata periodā strādāts pie ilgtspējīgu investīciju piesaistes, kas nākotnē varētu ne tikai sniegt investīciju apjoma pieaugumu un jaunas darbavietas, bet arī mainīt Latvijas kā veiksmīgas biznesa lokācijas perspektīvu, nodrošinot gan augstvērtīgāku preču un pakalpojumu eksportu, gan jaunu biznesa jomu attīstību Latvijā. Uzsākta atbalsta instrumenta izmantošana “Apmācību īstenošana ārvalstu investoru piesaistei”, kas ir paredzēts profesionālai zināšanu pārnesei no investoru valstīm vietējiem darbiniekiem. Lai piedāvājums būtu saistošs plašākam potenciālo projektu iesniedzēju lokam, veikts darbs pie grozījumiem MK noteikumos.

2018. gada 7. septembrī tika organizēts ikgadējais Magnetic Latvia POLARIS forums, kura ietvaros tikās augsta līmeņa amatpersonas, pašvaldību un akadēmiskās vides pārstāvji, uzņēmēji, sadarbības partneri un investori, lai mācītos no ārvalstu ekspertiem par to, kā veidot stāstus un apgūtu efektīvas pārliecināšanas tehnikas, īpaši uzsverot pašvaldību nozīmi investoru piesaistē.

Sadarbojoties ar pašvaldībām, POLARIS procesa ietvaros 2018. gadā noslēgts 1 jauns līgums par sadarbību ārvalstu investīciju piesaistē, ar 2 pašvaldībām uzsāktas sarunas par līguma noslēgšanas iespējām. Kopumā POLARIS procesa ietvaros ar pašvaldībām noslēgti 42 sadarbības līgumi.

Noslēgto sadarbības līgumu ietvaros ir sagatavota informācija 28 investoriem par potenciālajiem 22 pašvaldību 183 piedāvājumiem attiecībā uz nekustamajiem īpašumiem kā potenciālajiem investīciju objektiem.

Noslēgto sadarbības līgumu ietvaros ir sagatavota informācija 28 investoriem par potenciālajiem 22 pašvaldību 183 piedāvājumiem attiecībā uz nekustamajiem īpašumiem kā potenciālajiem investīciju objektiem.

Investīciju jomā 2018. gadā kopumā tika strādāts ar 311 ārvalstu investoriem, gan gatavojot 128 ārvalstu investoriem proaktīvus investīciju piedāvājumus, gan strādājot ar 98 potenciālajiem investīciju projektiem, gan ar 112 ārvalstu investoriem, īstenojot pēcapkalpošanas aktivitātes. Tika apstrādāti 397 ārvalstu investoru, ārvalstu diplomātisko pārstāvniecību u.c. institūciju informācijas pieprasījumi, t.sk. 275 apstrādāti Investīciju piesaistes nodaļā, 122 – LIAA ārējās ekonomiskajās pārstāvniecībās.

Mērķtiecīgs darbs ārvalstu investīciju piesaistei vainagojās gan ar jauniem investīciju projektiem, gan esošo investīciju turpmāku attīstību Latvijā. Tika noorganizētas 114 potenciālo ārvalstu investoru vizītes/tikšanās Latvijā.

Pie potenciālajiem investoriem noorganizētas 156 tikšanās/vizītes, no tām 79 bijušas pie potenciālajiem investoriem ārvalstīs, 77 - pie investoriem Latvijā.

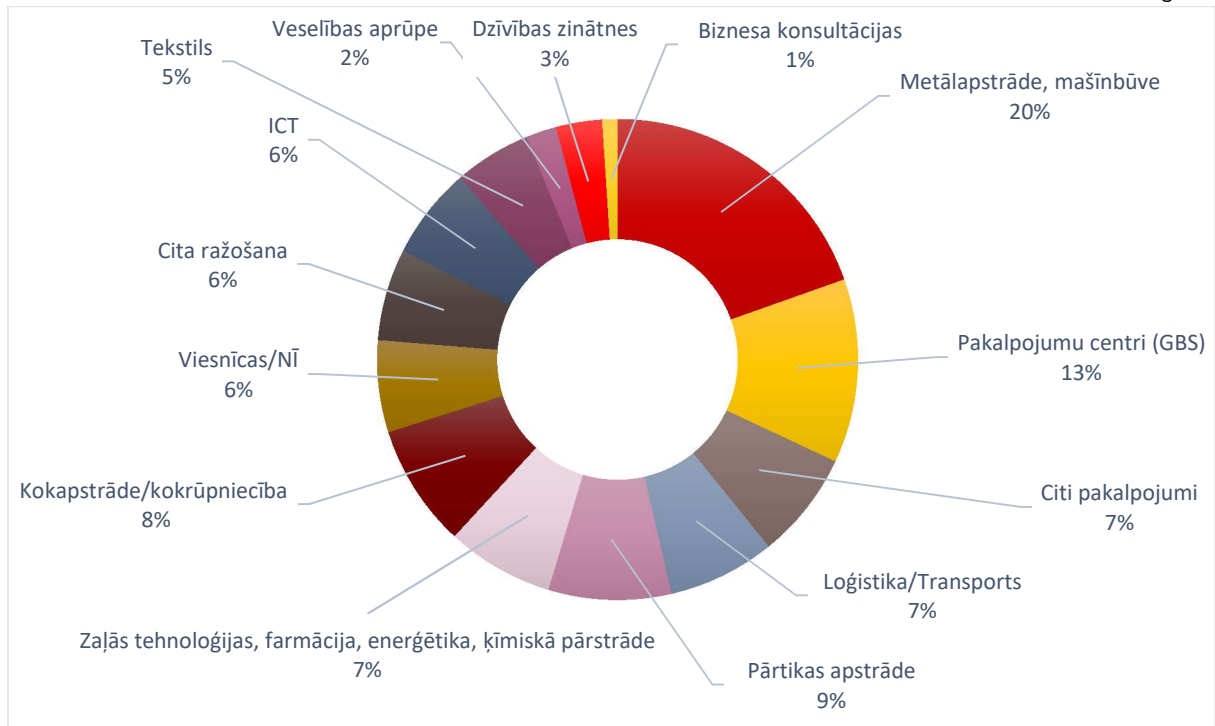
Minēto darbību rezultātā ar LIAA atbalstu 2018. gada 12 mēnešos 19 uzņēmumi pieņēmuši pozitīvu lēmumu īstenot investīciju projektus Latvijā. Investīciju nodomiem pilnībā īstenojoties, sagaidāmas investīcijas 239 milj. eiro apmērā, tiktu radītas līdz 1308 jaunas darbavietas.

Vērtējot, kādās nozarēs vislielāko interesi izrādīja ārvalstu investori 2018. gadā (skatīt 1. diagrammu), no kopējā projektu skaita (98) 19 projekti jeb 20% ir metālapstrādes un mašīnbūves nozarē. Atbilstoši POLARIS nozaru dalījumam IKT un GBS (pakalpojumu centri) kopā veido 18 projektus jeb 19%. Tam seko pārtikas apstrāde un kokapstrāde/kokrūpniecība ar 8 projektiem jeb 8% katra. Pa 7 projektiem (7%) īstenots zaļo tehnoloģiju/farmācijas/enerģētikas/ķīmiskās pārstrādes, loģistikas/transporta un citu pakalpojumu jomās.



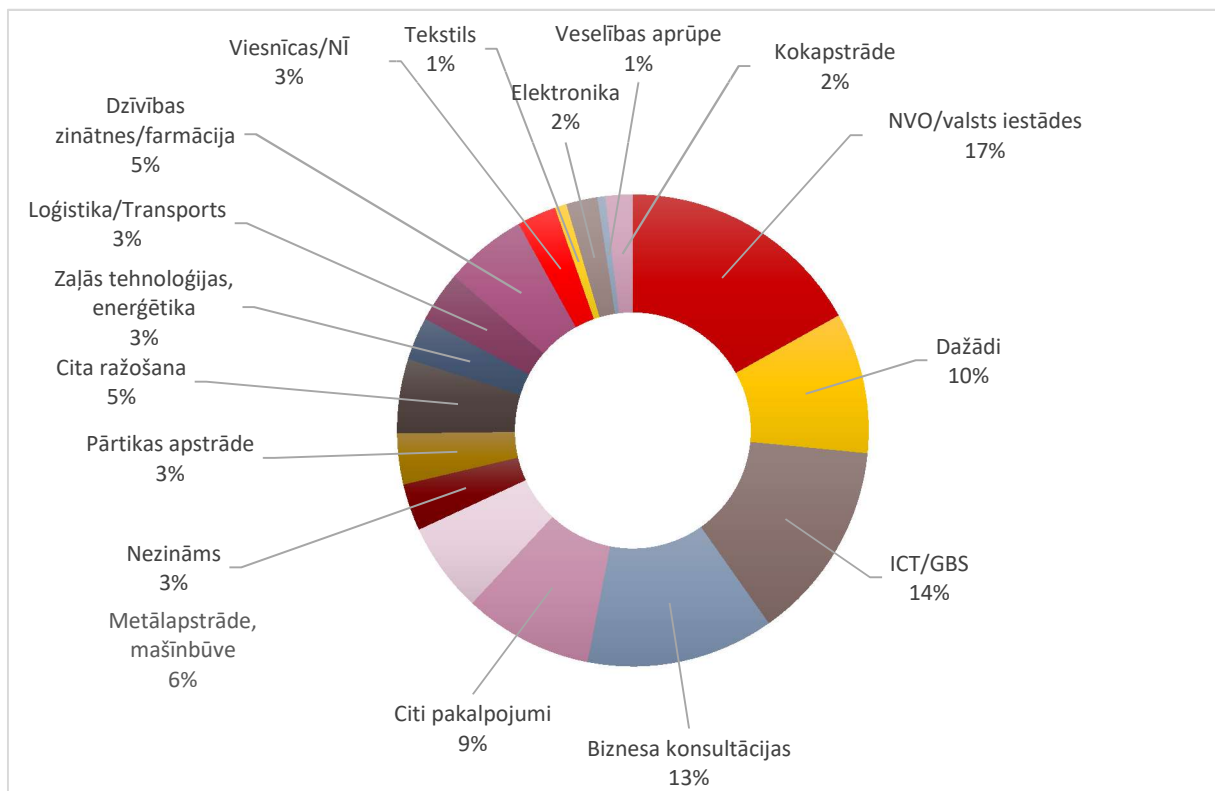
Foto: LIAA

1.diagramma.  
Ārvalstu investoru potenciālie investīciju projekti pa nozarēm  
2018. gadā



Informācijas pieprasījumu sadalījums pa nozarēm ir krasi atšķirīgs. Tajā lielāko daļu pieprasījumu (17%) veido Latvijas un ārvalstu nevalstiskās organizācijas/valsts pārvaldes nozares (63 pieprasījumi). IKT un GBS (pakalpojumu centri) sektora saņemtais 51 pieprasījums veido 14% no kopējā pieprasījumu skaita. Tam seko biznesa konsultācijas ar 48 pieprasījumiem (13%).

2.diagramma.  
Informācijas pieprasījumi pa nozarēm 2018. gadā



### Investīciju projektu un informācijas pieprasījumu dalījums pa valstīm

Visvairāk potenciālo investīciju projektu – kopumā 71% projektu (jeb 79 projekti no 111), ar ko tika strādāts 2018. gadā, nāk no valstīm, kurās atrodas LIAA pārstāvniecības, līderēm esot Somijai (12 projekti jeb 10,8%), Zviedrijai un Lielbritānijai (7 projekti jeb 6,3% katrai). Savukārt visvairāk informācijas pieprasījumu ienācis no Ķīnas (40 pieprasījumi jeb 8,4%), Krievijas (35 pieprasījumi jeb 7,4%), Vācijas (20 pieprasījumi jeb 4,2%).

7. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Investīciju veicināšanā un piesaistē

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Efektīva LIAA pārstāvniecību iesaiste investīciju piesaistē	1.1. LIAA pārstāvniecībā identificēto potenciālo investoru skaits, kas ir izrādījuši pastiprinātu interesi par investīciju iespējām Latvijā un/vai pieteicis vizīti Latvijā (iekavās: vidēji no vienas pārstāvniecības identificētais investīciju projektu skaits)	40	40
2. Nodrošināta potenciālo ārvalstu tiešo investīciju projektu apkalpošana	2.1. Noorganizētas vizītes pie potenciālajiem investoriem (vizīšu skaits)	170	156
	2.2. Noorganizētas potenciālo investoru vizītes Latvijā (vizīšu skaits)	100	114
	2.3. Atbalsts Latvijā strādājošiem investoriem (pēcapkalpošanas projektu skaits)	120	112

Sadarbībā ar LU, RTU, LVĢMC un SIA “Apply” tika turpināts darbs pie projekta pieteikuma sagatavošanas Horizon 2020 programmā attiecībā uz zemes dzīļu izpēti Kurzemē. Projekta konsorciā tika piesaistīti ārvalstu partneri no Tūbingenas Universitātes, Vircburgas Universitātes un Igaunijas Ģeoloģijas dienesta. Sadarbībā ar VARAM un EM nodrošināta grozījumu likumā “Par zemes dzīlēm” (1076/Lp12) virzība un atbalstīšana Saeimas Tautsaimniecības, agrārās, vides un reģionālās politikas komisijā, nodrošinot iespēju zinātniskām institūcijām, kuru pamatdarbība ir saistīta ar pētniecību dabas zinātņu jomā un kurām piešķirti publisko tiesību vai starptautisko publisko tiesību subjektu finanšu resursi šā likuma 7. panta pirmajā punktā minētās izpētes veikšanai īstenot zemes dzīļu izpēti.

#### 2.2.4. Inovācijas veicināšana

##### Darbības virziena mērķis

Tehnoloģiju aģentūras izveide, lai nodrošinātu tehnoloģiju pārneses procesa īstenošanu un sniegtu atbalstu inovatīviem uzņēmumiem.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogramma

- 62.07.00 “Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)”.



- 69.06.00 "Mērķa "Eiropas teritoriālā sadarbība" pārrobežu sadarbības projekti".

2018. gadā ERAF fonda ietvaros īstenotas daudzas aktivitātes, kas veicinājušas zināšanu un tehnoloģiju pārneses procesu attīstību, sekmēju uzņēmumu un pētniecības sektora sadarbību, ražošanas procesu modernizāciju un efektivitāti, kā arī motivējušas sabiedrību iesaistīties uzņēmējdarbības un inovācijas aktivitātēs.

Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros LIAA aktīvi īstenoja inovācijas vaučeru atbalsta pakalpojumus, sniedza atbalstu pētniecības rezultātu komercializācijai un jaunuzņēmumu darbībai. Pamatojoties uz ārējos normatīvajos aktos veiktajiem grozījumiem, izdarītas izmaiņas LIAA iekšējos noteikumos, tādējādi būtiski novēršot ierobežojumus uzņēmējiem atbalsta saņemšanā. LIAA funkciju īstenošanā nozīmīga loma ir sabiedrības informēšanai, līdz ar to plašs un daudzveidīgs ir izglītojošo un komunikāciju veicinošo pasākumu klāsts. Sniedzot atbildes uz klientus interesējošajiem jautājumiem par Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros pieejamo atbalstu, 2018. gadā kopumā sniegtas 848 konsultācijas. Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros 2018. gadā noorganizēti 12 tīklošanas semināri, kuros iesaistījušies 575 dalībnieki. Īstenojot Vienotā tehnoloģiju pārneses centra funkcijas un nodrošinot jaunuzņēmumu atbalsta un atpazīstamības veicināšanu, 2018. gadā rīkoti 15 pasākumi, piesaistot 1886 dalībniekus.

### **Inovācijas vaučeri pētniecībai un attīstībai**

LIAA sadarbībā ar EM uzsāka darbu pie būtiskiem MK 2016. gada 25. oktobra noteikumu Nr.692 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 1.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt privātā sektora investīcijas P&A" 1.2.1.2. pasākuma "Atbalsts tehnoloģiju pārneses sistēmas pilnveidošanai" īstenošanas noteikumi" grozījumiem, lai veicinātu iesniegto projektu pieplūdumu. 2018. gada 31. augustā stājās spēkā grozījumi, kas paredz labvēlīgākus nosacījumus un būtiskas izmaiņas atbalsta sniegšanā, padarot to efektīvāku un piemērotāku inovatīviem komersantiem.

Līdz ar izmaiņām atbalsta saņemšanas nosacījumos būtiski palielinājies atbalsta pieteikumu iesniedzēju skaits. Kopumā 2018. gadā tika saņemti 25 inovāciju vaučeru projekta pieteikumi pētniecībai un 2 inovāciju vaučeru projekta pieteikumi augsti kvalificētu darbinieku piesaistei.

### **Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai**

LIAA kā Tehnoloģiju aģentūra tehnoloģiju skautu sistēmas ietvaros turpināja starpnieka funkciju veikšanu starp komercializējamo zinātni un uzņēmējdarbību, piedāvājot un sniedzot gan finansiālu, gan informatīvu atbalstu.

Pārskata gadā Tehnoloģiju pārneses programmas ietvaros atbalsts sniegts no jauna vai turpināts sniegt atbalstu 41 pētījuma rezultātu komercializācijas projektam. Rīkoti intereses un sadarbības veidošanas pasākumi starp komersantiem un pētniecības organizācijām par pētījumu rezultātu komercializāciju – ekspertu paneldiskusijas un semināri, organizēta informācijas un konsultāciju sniegšana mērķa grupām par atbalstu jaunuzņēmumu darbībai. Sniegtas konsultācijas pētniecības rezultātu komercializācijas komandu pārstāvjiem.

Maijā un jūnijā tika rīkotas diskusijas "Dizaina darbnīca stratēģisko projektu identificēšanai biomedicīnas jomā" un "Dizaina darbnīca stratēģisko projektu identificēšanai viedās pilsētas tehnoloģiju jomā". Tehnoloģiju pārneses programmas sniegtās iespējas prezentētas starptautiskās konferences "TechChill 2018" ietvaros nodrošinot "Magnetic Latvia" skatuves darbību.

Pārskata periodā īstenotas apmācības tehnoloģiju pārneses ekosistēmas dalībniekiem atvērta tipa lekciju un praktisko darbnīcu formātā – apmācības Komercializācijas patentēšanas fonda ietvaros atbalstu guvušajām komandām, darbnīcas tehnoloģiju pārneses ekosistēmas dalībniekiem, atvērta tipa lekcijas, tehnoloģiju pārneses speciālistu kvalifikācijas celšanas pasākumi. Daļība pasākumos veicinājusi pētnieku, uzņēmēju un tehnoloģiju pārneses speciālistu ciešāku savstarpējo komunikāciju.

### Jaunuzņēmumu darbības atbalsts

Nodrošinot informācijas pieejamību par jaunuzņēmumu jomas jautājumiem, tika sniegtas individuālas konsultācijas potenciālajiem klientiem gan telefoniski, gan klātienē, gan ar interneta starpniecību, tāpat arī sniegtas konsultācijas dažādos jaunuzņēmumu ekosistēmas dalībnieku pasākumos.

2018. gadā tika uzsākts jauns atbalsta sniegšanas veids jaunuzņēmumiem – atbalsts dalībai izstādēs, konferencēs, tiešajās vizītēs pie potenciālajiem investoriem vai sadarbības partneriem ārvalstīs. Pārskata periodā saņemti 122 jaunuzņēmumu pieteikumi. Izvērtējot tika apstiprināti 92 pieteikumi, noslēgts 71 līgums par atbalsta sniegšanu.

Atbalsts jaunuzņēmumu dalībai izstādēs, konferencēs, tiešajās vizītēs pie potenciālajiem investoriem vai sadarbības partneriem ārvalstīs



122 pieteikumi



92 apstiprināti



71 noslēgts līgums

Visa gada garumā turpinājās darbs pie aktīvas jaunuzņēmumu un riska kapitāla piesaistes ar mērķi veicināt jaunu pieteikumu pieplūdumu Jaunuzņēmumu darbības atbalsta likumā ietvertajiem atbalsta veidiem.

Jaunuzņēmumu darbības atbalsta nodrošināšanai ar mērķi informēt par Latvijas jaunuzņēmumu ekosistēmu un iepazīstināt ar atbalsta iespējām rīkoti dažāda formāta pasākumi: LIAA pārstāvība starptautiskās konferencēs gan Latvijā, gan ārvalstīs, interesentu informēšana prezentācijās, informatīvos semināros, vebināra veidā, kā arī piesaistot interesi ar citu neformālu pasākumu starpniecību, tādējādi sasniedzot ļoti plašu auditoriju. Tika noorganizēts jaunuzņēmumu ekosistēmā vēl nebijuša formāta pasākums – hakatons vilcienā Minska – Rīga, kura ietvaros tika radītas jaunas starptautiskas biznesa komandas, kas savas idejas tālāk attīsta Latvijā.

Pārskata periodā tika ieguldīts darbs Latvijas inovāciju vides tēla veidošanā, uzņemot ārvalstu delegācijas un iepazīstinot ar Latvijas pētniecisko organizāciju sniegtajiem pakalpojumiem.

Projekta “Design for Innovation” ietvaros 2018. gadā nodrošināta dalība pieredzes apmaiņas pasākumā Maltā un divos pieredzes apmaiņas pasākumos Briselē, organizēta projekta partneru sanāksme Rīgā, organizēts izplatīšanas pasākums – meistarklase “Dizaina domāšana uzņēmējdarbībā”, rīkotas Latvijas darba grupas sanāksmes.

## Informācijas pieejamība un publicitāte

Pārskata periodā ieguldīts nozīmīgs darbs, sagatavojot mārketinga materiālus un publikācijas sagatavošanu par inovācijas, tehnoloģiju attīstības, tai skaitā jaunuzņēmumu, jautājumiem. Izdoti 3 žurnāla "Innovation" numuri, kas pieejami gan latviešu, gan angļu valodā, kā arī 1 žurnāla "Baltic Startup Mag" numurs. Tie pieejami liaa.gov.lv sadaļā Publikācijas.



8. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Inovācijas veicināšanā

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Veicināta inovācijas ieviešana un komercializēšana	1.1. Atbalstīto pētniecības rezultātu komercializācijas projektu skaits (Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai)	17	41
2. Veicināta inovācijas attīstība uzņēmumos	2.1. Atbalstīto projektu skaits jaunu produktu vai tehnoloģiju izstrādei (Vaučeru programma)	43	7
3. Sekmēta dzīvotspējīgu komersantu izveide Latvijas reģionos	3.1. Biznesa inkubatoru klientiem piešķirtie iekārtu un izejmateriālu iegādes granti	20	96
4. Nodrošināta informācijas pieejamība un publicitāte par inovācijas, tehnoloģiju, t.sk. jaunuzņēmumu, attīstības procesiem	4.1. Klientu skaits, kuriem sniegta informācija un konsultācijas par VTPC sniegtajiem pakalpojumiem un atbalsta programmām	700	848
	4.2. Dalībnieku skaits inovācijai veltītos pasākumos (Tehnoloģijas pārneses programma, Inovāciju motivācijas programma)	7000	12863

	4.3. Mārketinga materiālu un publikāciju skaits par inovācijas, tehnoloģiju attīstības, t.sk. jaunuzņēmumu attīstības jautājumiem	1	28
5. Veicināta kvalificēta darbaspēka pieejamība	5.1. Apmācības saņēmušo komersantu skaits (Nefinansiāls atbalsts Motivācijas programmā)	15	20
6. Jaunuzņēmumu ekosistēmas pilnveidošana	6.1. Jaunuzņēmumu skaits, kas kvalificējas Jaunuzņēmumu darbības atbalsta likumam	30	2
	6.2. Jaunuzņēmumu skaits, kas saņēmuši atbalstu dalībai ārvalstu izstādēs un konferencēs	100	71

## 2.2.5. Tūrisma veicināšana

### Darbības virziena mērķis

Veicināt vietējā tūrisma attīstību, sekmēt Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēju konkurētspējas uzlabošanu, popularizēt Latvijas tūrisma piedāvājumu.

Finansējumu darbības virziena īstenošanai nodrošināja budžeta programmas/apakšprogrammas:

- 30.00.00 "Tūrisma politikas ieviešana";
- 67.06.00 "Eiropas Kopienas iniciatīvas projekti";
- 62.07.00 "Eiropas Reģionālās attīstības fonda (ERAF) projekti (2014-2020)".

2018. gadā tika izstrādāta Latvijas tūrisma mārketinga stratēģija 2018.–2023. gadam, kas dod iespēju mērķtiecīgi plānot LIAA tūrisma mārketinga pasākumus, kā arī koordinēt visas nozares īstenošanās aktivitātes prioritārajos tūrisma tirgos. Stratēģijas izstrādes ietvaros noorganizēts Latvijas tūrisma industrijas fokusa grupas pētījums, veicot tūrisma produktu un infrastruktūras izvērtēšanu, izvirzot tūrisma produktu grupas ar augstāku potenciālu – daba, kultūra, ārstniecība, darījumi, nosakot prioritāros tirgus, veicot auditorijas segmentāciju, izstrādāta stratēģijas prezentācija. Nodrošināta plaša nozares informēšana par stratēģiju.



2018. gadā turpināts darbs pie zīmola "Magnetic Latvia" pilnveidošanas un popularizēšanas. Kopš 2017. gada Latvijas tēla veidošanai LIAA izmanto zīmolu "Magnetic Latvia", iekļaujot to tūrisma mārketinga materiālos un prezentācijās. Zīmola popularizēšanai izveidoti tūrisma videomateriāli, kuru saturā atspoguļota informācija par Latvijas priekšrocībām – dabu, cilvēkiem, radošumu, kas sastopams gan Latvijas vidē, gan cilvēkos, radot vēlmi iepazīt Latvijas pievilcību plašākā mērogā.

2018. gadā LIAA turpināja īstenoēt ERAF finansētā projekta "Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā" aktivitātes, popularizējot Latvijas tūrisma piedāvājumu ārvalstīs un atbalstot tūrisma nozares pārstāvju dalību tūrisma izstādēs un semināros ārvalstīs.

Projekta ietvaros pārskata periodā tika noslēgti 28 jauni līgumi par atbalsta sniegšanu. Izvērtēti un apmaksāti 108 maksājuma pieprasījumi par kopējo atbalsta summu 320 826,20 eiro. No projekta

sākuma līdz 31.12.2018. kopā noslēgti 116 līgumi. Izvērtēti un apmaksāti 213 maksājuma pieprasījumi par kopējo atbalsta summu 665 411,39 eiro. Atbalstu skaits projekta mērķa grupas dalībai izstādēs, konferencēs un semināros ārvalstīs 2018. gadā ir bijis 161.

Tika nodrošināta Latvijas nacionālo stendu dalība 12 starptautiskajās tūrisma izstādēs (pa vienai izstādei AAE, Baltkrievijā, Igaunijā, Lietuvā, Lielbritānijā, Nīderlandē, Somijā, 2 izstādes Spānijā, 3 izstādes Vācijā). Latvijas nacionālais stends izstādē "Fitur 2018" Madridē (Spānijā), tika atzīts par vienu no labākajiem stendiem, izstādē "World Travel Market" Londonā (Lielbritānijā) Latvijas stendam piešķirta balva kā labākajam jaunajam stendam, savukārt izstādē "Otdih" Minskā (Baltkrievijā) Latvijas stends saņēma balvu par labāko dizainu.

Kopumā tika noorganizēta 61 ārvalstu mediju vizīte, t.sk. 38 žurnālistu un emuāristu ar starptautisko auditoriju iepazīšanas vizītes un 23 ārvalstu tūroperatoru un tūrisma nozares organizāciju pārstāvju iepazīšanās vizītes. 2018. gadā, sasniedzot plašu auditoriju, dažādos formātos īstenotas 8 tūrisma mārketinga kampaņas.

Sagatavoti 10 tūrisma informācijas un mārketinga materiāli latviešu, angļu, vācu, krievu, somu, spāņu, lietuviešu un igauņu valodā. Latvijas, Latvijas reģionu un Rīgas tūrisma kartes izplatītas tūrisma informācijas centros, viesnīcās, tūrisma objektos, kā arī izsniegtas un nosūtītas citiem interesentiem. Nodrošināti 13 Latvijas tūrisma publicitātes pasākumi, nodrošināta dalība 50 specializētajos tūrisma veicināšanas pasākumos ārvalstīs, organizēti 13 tūrisma pasākumi ārvalstīs, īstenoti 27 ārvalstu tūristu piesaistes pasākumi Latvijas novados un 21 darījumu un pasākumu tūrisma piesaistes pasākums

No 2. līdz 4. februārim nodrošināta dalība starptautiskajā tūrisma gadatirgū "Balttour 2018" Rīgā, un 31. janvārī izstādes ietvaros noorganizēts "Balttour forums 2018", kura centrālā tēma bija klienta veiksmīga sasniegšana digitālajā vidē.

No 14. līdz 15. novembrim tika organizēts 11. Baltijas jūras reģiona un Latvijas tūrisma forums. Forumā piedalījās vairāk nekā 300 tūrisma nozares pārstāvji no vismaz 11 valstīm, visvairāk - no Latvijas, Vācijas, Lietuvas, Polijas, Zviedrijas un Igaunijas. Divu dienu laikā paralēli notika 4 prezentācijas, 4 paneldiskusijas, 2 darbnīcas un kontaktbirža. Ņemot vērā nozarē vērojamas tendences, foruma tēma bija "Pārmaiņu priekšā" – digitalizācija un tās ietekme uz galamērķiem un tūristu ieradumiem, mārketingu. Tika debatēts par Eiropas un Baltijas jūras reģiona tūrisma vīziju, finansēšanas stratēģiju un



mārketinga aktivitātēm pēc šī perioda Eiropas fondu finansēto projektu noslēgšanās, tāpat, kāda būs reģiona sadarbība starp institūcijām, pašvaldībām, izglītības iestādēm nākotnē.

Lai celtu Latvijas tūrisma nozarē strādājošo kompetenci, organizētas apmācības par tūrisma produktu attīstību un pakalpojumu kvalitāti. Interesentiem sniegta informācija par satura mārketingu, efektīvu klientu apkalpošanu, sadarbību ar blogieriem. Tūrisma nozares uzņēmējiem organizēti pieredzes apmaiņas braucieni.

Organizēts konkurss “Veiksmīgākais jaunais tūrisma produkts”. Konkurssam tika saņemti 25 jauno tūrisma objektu pieteikumi. Vērtēšana norisinājās divās kārtās - pirmajā kārtā vērtēja pieteikuma anketas, bet otrajā - produktus klātienē. 3 izbraukuma sēdēs tika vērtēti 10 labākie pieteikumi un noteikti 3 laureāti.

Simtgades programmas ietvaros Latvijas simtgadei veltītā vietējā tūrisma veicināšanas kampaņa “Atklāj Latviju no jauna”. Aktīvi darbojās tīmekļa vietne atklajlatviju.lv, kurā tika popularizētas mazāk zināmas, īpašas, neordināras tūrisma vietas Latvijā. Sociālo tīklu “Instagram” un “Facebook” lietotāji paši varēja iesaistīties satura veidošanā. 2018. gadā interneta vietne tika apmeklēta vairāk nekā 205 000 reizi. Latvijas iedzīvotāji tika aicināti ceļot pa Latviju, publicējot informāciju dažādos medijos – interneta portālos, TV, sociālajos medijos, blogos.

Lai paplašinātu Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēju iespējas ar savu piedāvājumu uzrunāt Ķīnas tūristus, izstrādāti “China Friendly” pakalpojumu kvalitātes kritēriji. Sadarbībā ar Ķīnas Izejošā tūrisma izpētes institūtu 13. jūnijā noorganizēts apmācību seminārs “Chinese Tourist Welcome”, kurā vairāk nekā 20 Latvijas tūrisma nozares pārstāvji guva zināšanas darbam ar Ķīnas klientiem. Latvijas tūrisma iespēju popularizēšanai Ķīnā ar sociālo tīklu kontu starpniecību nodrošināta Latvijas tūrisma piedāvājuma publicitāte Ķīnā populārākajās platformās “Wechat” un “Weibo”.

9. tabula. Rezultatīvo rādītāju izpilde  
Tūrisma veicināšanā

Rezultāta formulējums	Rezultatīvais rādītājs	Rezultatīvā rādītāja skaitliskās vērtības	
		Plāns	Izpilde
1. Veicināta informācijas pieejamība vietējā un ārvalstu tirgū par Latvijas tūrisma piedāvājumu	1.1. Portāla latvia.travel apmeklējumu skaits milj.	2,0*	1,91
	1.2. Vidējais portāla apmeklēšanas laiks (min)	2,5	2,1
	1.3. Sagatavoti tūrisma informatīvie materiāli (veidi)	5	3
2. Tūrisma puduru (t.sk. reģionālo) veidošanas veicināšana	2.1. Īstenoti apmācību pasākumi par uzņēmējdarbības attīstīšanu tūrisma pakalpojumu sniedzējiem (skaits)	12	14
	2.2. Īstenoti reģionālā tūrisma attīstības veicināšanas pasākumi vietējā tirgū (skaits)	3	4
3. Sniegts atbalsts Latvijas tūrisma piedāvājuma popularizēšanai ārvalstīs, tai skaitā darījumu tūrisma (MICE) pasākumu piesaistei	3.1. Sniegto atbalstu skaits (granti)	175	171

4. Stiprināta Latvijas starptautiskā konkurētspēja, tai skaitā ārējā mārketinga pasākumu īstenošanai un Latvijas kā tūrisma galamērķa atpazīstamības stiprināšanai	4.1. Nacionālo tūrisma standu skaits	10	12
	4.2. Mārketinga kampaņu skaits	4	8
5. Veicināta pakalpojumu kvalitātes attīstība	5.1. Kvalitātes attīstību veicinošie pasākumi (skaits)	4	4

### 2.3. Veiktie pētījumi

2018. gadā LIAA tika plānoti un veikti šādi pētījumi:

1. Iecerētā mērķa tirgu izpēte un interešu analīze tika īstenota, izstrādājot Latvijas Tūrisma mārketinga stratēģiju 2018.-2023. gadam. Tirgus izpēte veikta ar mērķi izstrādāt tūrisma nozares SWOT analīzi, noteikt tūrisma mārketinga aktivitāšu stratēģiskos mērķus un mērķauditorijas. Pētījuma veikšanai noslēgts līgums ar SIA "White Label" par summu 9500 eiro bez PVN. Pētījuma rezultātā izstrādāta Tūrisma mārketinga stratēģija 2018.-2023. gadam. Ar pētījuma rezultātiem var iepazīties LIAA tīmekļa vietnes sadaļā Tūrisms/Izglītojošie materiāli/Prezentācijas.
2. Paredzētais apmierinātības pētījums par Latvijas tūrisma piedāvājuma daudzveidību, kvalitāti un citiem faktoriem tika veikts, īstenojot pētījumu "Latvijas lielo pilsētu iedzīvotāju iekšzemes ceļošanas paradumi". Pētījuma mērķis – izzināt Latvijas lielo pilsētu iedzīvotāju iekšzemes ceļošanas paradumus, lēmumu pieņemšanas motivatorus un galamērķa izvēles principus. Pētījuma veikšanai noslēgts līgums ar SIA "Biznesa augstskola Turība" par summu 3552 eiro bez PVN. Pētījuma veikšanas periods ir no 2018. gada decembra līdz 2019. gada 30. maijam.
3. Plānotais Latvijas diasporas tūrisma pētījums netika īstenots, jo līdzīgs pētījums "Diasporas ieguldījuma Latvijā apzināšana", ietverot arī tūrisma nozares apskatu, īstenots LU Diasporas un migrācijas pētījumu centrā, un paralēla līdzīga pētījuma īstenošana uzskatāma par nelietderīgu. LIAA aktīvi iesaistījies LU veiktā pētījuma veikšanā.
4. Pētījums par tehnoloģiju pārnesei ekosistēmu Latvijā un pētījums par pētniecības organizāciju intelektuālā tīpašuma pārvaldības politikām tika plānots Tehnoloģiju pārnesei projekta ietvaros, taču, izvērtējot pētījumu mērķus un plānotos rezultātus, tika veikti projekta grozījumi, un pētījuma veikšana iepriekš plānotajā apmērā nav paredzēta.
5. Plānotais pētījums par jaunuzņēmumu ekosistēmu Latvijā netika īstenots, jo 2018. gadā to veica EM.



## 2.4. LIAA pakalpojumi



LIAA īstenotajās programmās ietvertu pakalpojumu klāsts nodrošina atbalsta saņemšanas iespējas visos uzņēmuma attīstības ciklos. Nodrošinot MK 2012. gada 11. decembra noteikumos Nr.857 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras nolikums” noteikto LIAA funkciju izpildi, LIAA sniedza sekojošus pakalpojumus (detalizēti aprakstīti pārskatā):

- 1) atbalsts ārvalstu kompānijām potenciālo investīciju projektu īstenošanai Latvijā;
- 2) ārējās tirdzniecības semināru un investīciju piesaistes semināru organizēšana Latvijā un ārvalstīs;
- 3) ārvalstu kompāniju biznesa sadarbības piedāvājumu/pieprasījumu izplatīšana Latvijā;
- 4) informācija un konsultācijas Latvijas komercsabiedrībām par jautājumiem saistībā ar ES uzņēmējdarbības vidi, tiesībām uzņēmējdarbības jomā; ES programmām, t.sk. par pētniecības un inovāciju programmu *Horizon 2020*;
- 5) informācija un konsultācijas par ārējās tirdzniecības jautājumiem;
- 6) informācijas sniegšana par pieejamo valsts un ES atbalstu uzņēmējdarbības un inovācijas attīstība;
- 7) informācijas sniegšana par uzņēmējdarbības uzsākšanu;
- 8) informācijas sniegšana un konsultācijas par inovāciju, tehnoloģiju pārnesei un jaunuzņēmumu darbību;
- 9) pirmsinkubācijas atbalsts;
- 10) inkubācijas atbalsts.

Saskaņā ar MK 2013. gada 3. septembra noteikumiem Nr.716 „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras maksas pakalpojumu cenrādis” LIAA sniedza sekojošus maksas pakalpojumus:

- 1) biznesa kontaktu dibināšana Latvijas komersantiem ārvalstīs;
- 2) tikšanās programmu sagatavošana ārvalstu kompānijām, kuras vēlas Latvijā realizēt preces un pakalpojumus;
- 3) eksporta semināru organizēšana Latvijā;
- 4) reklāmas izvietošana LIAA informatīvajos materiālos.

Augstākminēto pakalpojumu izpildes rādītāji atspoguļoti pie attiecīgajiem pārskata darbības virzieniem.

Pārskata gadā LIAA turpināja sniegt pārvaldībā esošas ēkas Pērses ielā 2, Rīgā, telpu iznomāšanas pakalpojumus saskaņā ar MK 2018. gada 20. februāra noteikumiem Nr.97 "Publiskas personas mantas iznomāšanas noteikumi".

Pamatojoties uz līgumu Nr.DL-2018/16, kas 2018. gada 9. aprīlī noslēgts starp LIAA un EM, LIAA sniedza pārvaldībā esošas ēkas Krīvu ielā 11, Rīgā, telpu iznomāšanas pakalpojumus.

## 3. Pārskats par LIAA vadības un darbības uzlabošanas sistēmām

LIAA iekšējās kontroles sistēma ir izveidota, pamatojoties uz visaptverošiem iekšējās kontroles sistēmas pamatelementiem: kontroles vidi, darba izpildes novērtējumu, risku vadību, kontroles aktivitātēm, uzraudzību, efektīvu informācijas apriti un savstarpēju komunikāciju.

LIAA iekšējās kontroles sistēmas nodrošināšanai ir ieviesta tāda organizatoriskā struktūra, kas skaidri nosaka personāla atbildību, pilnvaras, pienākumu sadali un atskaitīšanās kārtību. LIAA



organizatorisko struktūru 2018. gadā skatīt pārskata 1.1. sadaļā, LIAA reglamentu - tīmekļa vietnes [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) sadaļā Normatīvie akti.

Pārskata periodā, pilnveidojot kontroles vidi, aktualizēti iekšējie normatīvie akti, kas reglamentē LIAA funkcijās un uzdevumos noteikto uzdevumu izpildi.

Pārskatot procesus, pilnveidotas elektronizētās dokumentu darba plūsmas un elektronisko dokumentu pārvaldība, nodrošinot ātrāku un pārskatāmāku uzdevumu izpildi.

Ārējo auditu, revīziju, pārbažu un citu novērtējumu rezultātā sniegto ieteikumu ieviešana iekšējās kontroles sistēmas darbības pilnveidošanai apliecina, ka LIAA iekšējā kontroles sistēma darbojas un kopumā novērtētās kontroles ir atbilstošas, pietiekamas un efektīvas, bet ir nepieciešami atsevišķi uzlabojumi. Tas sniedz pietiekamu pārliecību, ka LIAA izveidotā iekšējās kontroles sistēma nodrošina iestādes izvirzīto uzdevumu izpildi atbilstoši darbības mērķim un saskaņā ar ārējos un iekšējos normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.

LIAA sniegto pakalpojumu pilnveidošanai regulāri tiek organizētas klientu aptaujas, analizējot klientu viedokli un iesniegtos priekšlikumus darbības pilnveidošanai. 2018. gadā sniegto pakalpojumu kvalitāte ir novērtēta ļoti atzinīgi. Detalizēti ar to var iepazīties pārskata 5.2. sadaļā.

Lai veicinātu Latvijas uzņēmēju konkurētspēju ārvalstu tirgos un ārvalstu un vietējo investīciju piesaisti, LIAA 2018. gada 22. maijā noslēdza vienošanos ar CFLA par projekta Nr. 2.2.1.1/17/I/026 "Latvijas eksporta un investīciju informācijas sistēma" (EIS) īstenošanu. Projekts tiek īstenots MK 2015. gada 17. novembra noteikumu Nr. 653 "Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 2.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Nodrošināt publisko datu atkalizmantošanas pieaugumu un efektīvu publiskās pārvaldes un privātā sektora mijiedarbību" 2.2.1.1. pasākuma "Centralizētu publiskās pārvaldes IKT platformu izveide, publiskās pārvaldes procesu optimizēšana un attīstība" īstenošanas noteikumi" ietvaros.

Projekta ietvaros tiks uzlabota potenciālo un esošo eksportētāju un investoru informētība par eksporta un investīciju jomas aktualitātēm, palielināt LIAA darbinieku produktivitāti un pilnveidot klientu apkalpošanas procesus, kā arī samazināt eksportētājiem un investoriem slogu informācijas iegūšanas procesā un saziņā ar LIAA.

2018. gada 14. novembrī starp LIAA un CFLA noslēgta vienošanās par projekta Nr. 4.2.1.2/17/I/054 "Energoefektivitātes pasākumu veikšana valsts ēkā Pērses ielā 2, Rīgā" īstenošanu. Projekta mērķis ir veikt valsts ēkas Pērses ielā 2, Rīgā, energoefektivitātes paaugstināšanas pasākumus un nepieciešamos atjaunošanas pasākumus, tādējādi uzlabojot ēkas siltumnoturību un pozitīvi ietekmējot energoresursu efektīvu izmantošanu Latvijā.

#### 4. LIAA personāls

Katras iestādes un uzņēmuma lielākā vērtība ir profesionāls un kompetents personāls, kas nodrošina tā pilnvērtīgu darbību.

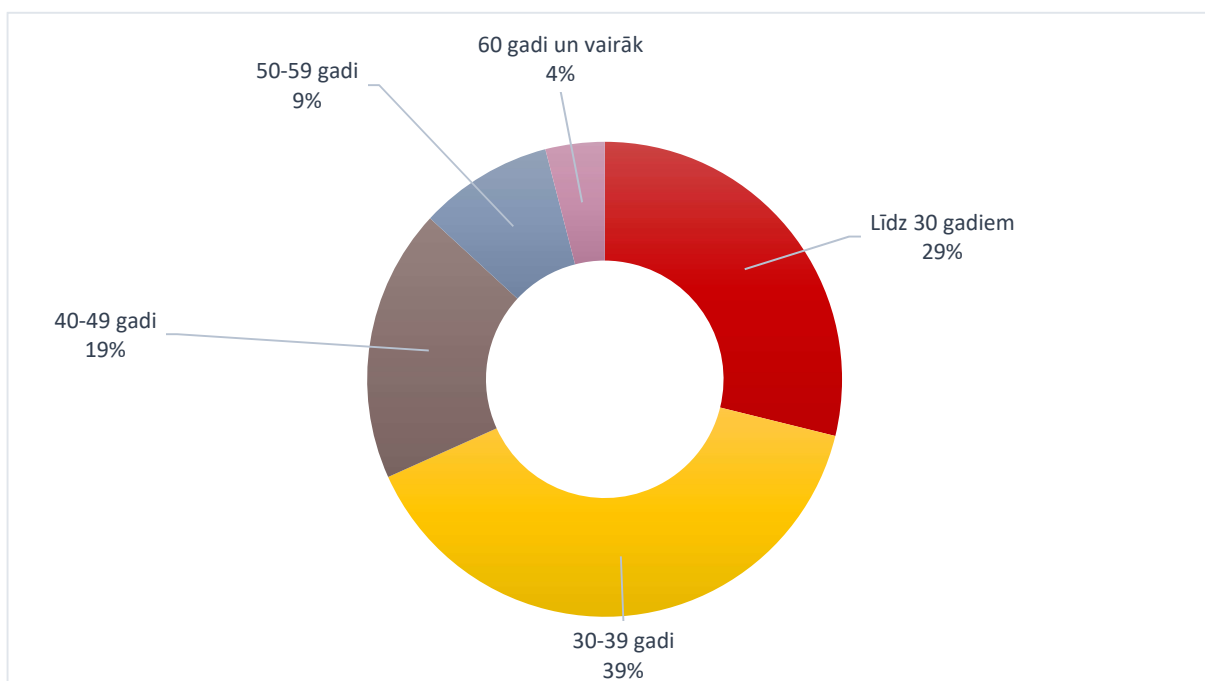
LIAA 2018. gadā nodrošināja vidēji 285 amata vietas, un vidējais nodarbināto skaits bija 274 darbinieki.

Darba tiesiskās vai civildienesta attiecības ar LIAA nodibināja 48 darbinieki, savukārt tika pārtrauktas ar 41 darbinieku. Personāla rotācijas koeficients bija 0,32 (samazinājies salīdzinājumā ar 2017. gadu), bet personāla atjaunošanās koeficients, kas norāda uz pieņemto personu skaitu attiecībā pret vidējo darbinieku skaitu - 0,18.

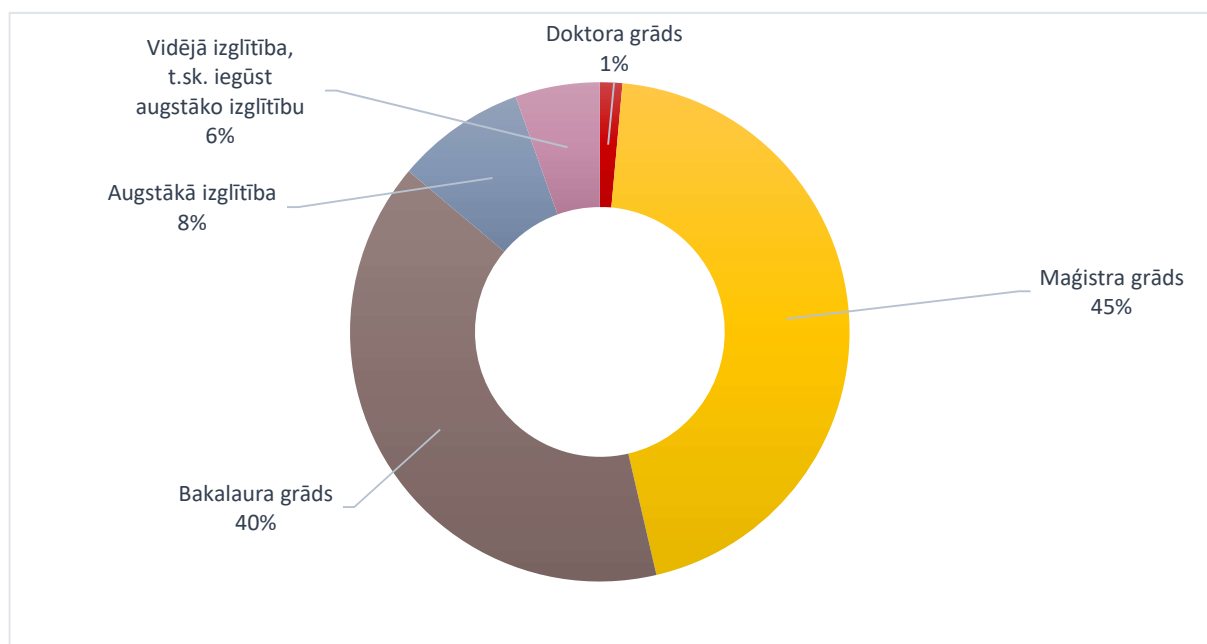
2018. gadā 27,4% jeb 75 no 274 darbiniekiem (uz gada beigām) bija vīrieši un 72,6% jeb 199 – sievietes.

Vislielākais nodarbināto skaits bija vecumā grupā no 30 līdz 39 gadiem.

3. diagramma  
LIAA personāla sadalījums pa vecuma grupām



LIAA darbību nodrošināja augsti izglītots, profesionāls un kompetents personāls. Augstāko izglītību ir ieguvuši 94% darbinieku, turklāt 46% darbinieku ir iegūts maģistra vai doktora grāds.



Lai nodrošinātu personāla izaugsmi un nepārtraukti pilnveidotu sniegto pakalpojumu kvalitāti, LIAA nodrošināja darbinieku apmācības, izvērtējot katra darbinieka mācību nepieciešamību efektīvākai darba uzdevumu izpildei.

Nodarbināto profesionālās zināšanas un iemaņas tika pilnveidotas Valsts administrācijas skolas organizētajosursos un semināros, kā arī darbinieki piedalījās dažādos pieredzes apmaiņas pasākumos.

LIAA nodarbināto profesionālās attīstības un kompetences paaugstināšanai nodrošināja gan individuālas mācības, gan mācības dažādām nodarbināto grupām. Kā katru gadu, pieaicinot speciālistus, tika noorganizētas mācības par informācijas drošību.

2018. gadā liela nozīme tika veltīta un mācības organizētas vadītāju kompetenču attīstīšanai, uzsverot jaunu metožu ieviešanu un attīstību, personāla un procesu vadības pilnveidošanu.

Uzsākot darbu, jaunie darbinieki tika iepazīstināti ar LIAA funkcijām un uzdevumiem, iekšējiem normatīvajiem aktiem, ar iestādes darbību kopumā un ikdienā nepieciešamo informāciju.

Nodarbināto ikgadējā izpildes novērtēšana tika īstenota, nosakot sasniedzamos mērķus un veicamos uzdevumus un novērtējot to izpildi.

## 5. Komunikācija ar sabiedrību

### 5.1. Sabiedrības informēšanas un izglītošanas pasākumi

2018. gadā LIAA turpināja iepriekšējos gados īstenoto komunikāciju un sabiedrības informēšanu, lai nodrošinātu uzņēmējus ar precīzu, izsmeļošu un pieejamu informāciju.

Īstenojot komunikācijas pasākumus, sabiedrība regulāri tika informēta par LIAA plānotajiem pasākumiem un aktualitātēm. Ziņas par jaunumiem un pasākumiem regulāri tika ievietotas LIAA tīmekļa vietnēs, ziņu aģentūras LETA tīmekļa vietnes sadaļā Preses relīzes.

2018. gadā LIAA publicitātes apjoms sasniedza rādītāju 3528, kas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu ir pieaudzis.

LIAA pārstāvji regulāri piedalījās dažādos televīzijas un radio raidījumos, regulāri sniedza intervijas un atbildes gan uz uzņēmēju, gan iedzīvotāju jautājumiem par LIAA kompetencē esošajiem jautājumiem, organizēja konferences, seminārus uzņēmējiem un citiem interesentiem, kā arī piedalījās citu institūciju rīkotajos sabiedrības informēšanas pasākumos.

Līdztekus sadarbībai ar masu medijiem un informatīvajiem izdevumiem LIAA iesaistījās populārajā skolēnu karjeras izglītības pasākumā “Ēnu diena 2018” un sniedza skolēniem ieskatu aģentūras funkcijās un procesos. Daļībniekiem bija iespēja gūt priekšstatu par LIAA darbiniekiem nepieciešamajām profesionālajām prasmēm un pieredzi.



Foto: LIAA

Lai veicinātu informācijas sniegšanu par uzņēmējdarbības uzsākšanu un nodrošinātu uzņēmējdarbībai labvēlīgu vidi, 2018. gada 27. februārī starptautiskajā lidostā “Rīga” darbību uzsācis informācijas centrs “Magnetic Latvia”. Informācijas centrs veidots kā pieturas punkts ārvalstu un pašmāju viesiem, tajā skaitā uzņēmējiem un diplomātiem, sniedzot iespēju saņemt LIAA darbinieku konsultācijas par uzņēmējdarbību, sadarbības iespējām,

Latvijas tūrisma piedāvājumu. Informācijas centrā pieejamas divas tikšanās telpas, kas aprīkotas ar nepieciešamo tehnisko nodrošinājumu semināru, sapulču, prezentāciju sniegšanai.

LIAA Klientu apkalpošanas nodaļa īstenoja Vienas pieturas aģentūras funkcijas, sniedzot uzņēmējiem kvalitatīvu informāciju un konsultācijas gan klātienē, gan organizējot seminārus, gan atbildot uz uzņēmēju uzdotajiem jautājumiem par LIAA sniegtajiem pakalpojumiem, aktualitātēm un pasākumiem. Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti veica sabiedrības informēšanu, piedaloties 21 LIAA organizētajā pasākumā, kā arī 16 citu institūciju rīkotajos pasākumos, sniedzot prezentācijas, lekcijas, konsultācijas.

2018. gadā Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti snieguši 2439 visaptverošas konsultācijas un atbildes uz klientu uzdotiem jautājumiem. Saskaņā ar MK 2017. gada 4. jūlija noteikumos Nr.400 “Valsts pārvaldes pakalpojumu portāla noteikumi” noteikto kārtību, LIAA publisko pakalpojumu portāla latvija.lv lietotājiem nodrošināja iespēju saņemt konsultācijas uzņēmējdarbības jautājumos.

Tāpat kā iepriekšējos gados, Klientu apkalpošanas nodaļas speciālisti regulāri apkopoja un aktualizēja informāciju par Latvijā pieejamajiem atbalsta instrumentiem uzņēmējiem, ko piedāvā un administrē ne tikai LIAA, bet arī citas iestādes un fondi. Apkopotais informatīvais materiāls tika publicēts LIAA tīmekļa vietnē liaa.gov.lv.

Pārskata gada ietvaros LIAA tika pārstāvēta festivālā LAMPA, nodrošinot aktivitātes LIAA teltī “Latvijas pievilcība – mīts vai patiesība?”. Divu dienu garumā teltī norisinājās debātes, kurās caur dažādu jomu un līmeņu prizmu tika apspriesti uzņēmējdarbības, attīstības, inovāciju, Latvijas potenciāla aspekti, kā arī tika noorganizēta radošumu veicinoša darbnīca.

Festivāla “Positivus” ietvaros Klientu apkalpošanas nodaļa kopā ar Biznesa inkubatoru departamentu rīkoja interaktīvu izklaides un izglītojošo stendu “Ideju rings”, kurā interesentiem bija iespēja prezentēt savas biznesa idejas



Foto: LIAA

un saņemt komentārus no profesionāļiem, kā arī pārbaudīt savas zināšanas par Latvijas ekonomiku un izspēlēt spēli par LIAA biznesa inkubatoru atrašanās vietām. 3 dienu laikā vairāk nekā 20 biznesa inkubatoru dalībnieki un festivāla apmeklētāji prezentēja savas biznesa idejas un produktus, iesaistot prezentācijā dažādas atraktīvas improvizācijas metodes. Pirms festivāla un tā ietvaros LIAA veica sabiedrības informēšanas kampaņu, kuras mērķis bija popularizēt un informēt festivāla apmeklētājus un sabiedrību par LIAA standu festivālā, tādējādi veicinot apmeklētāju piesaisti.

Lai uzrunātu biznesa ideju autorus, kuri veic vai gatavojas uzsākt saimniecisko darbību, kā arī sīkos (mikro), mazos un vidējos komersantus, tika izveidota video podkāstu sērija, kas bija oriģināls un radošs risinājums sabiedrības uzmanības piesaistīšanai, informēšanai un izpratnes veidošanai. Tas tika straumēts un popularizēts LIAA sociālo tīklu kontos, tīmekļa vietnē [magneticlatviapodcast.simplecast.fm](http://magneticlatviapodcast.simplecast.fm), kā arī vairākos straumēšanas servisos. Biznesa inkubatoru jomai veltīti 15 podkāsti, kas kopumā sasniedza vairāk nekā 300 000 klausītāju auditoriju. Magnetic Latvia podkāstu vietnē tie lejupielādēti 20 382 reizi. 10 podkāsti publicēti, organizējot konkursu "Eksporta un inovācijas balva". Paužot atzinību un godinot Latvijas komersantus, kas sasnieguši labus rezultātus jaunu un eksportspējīgu produktu ražošanā, vietējā tirgus nodrošināšanā ar augstas kvalitātes pašmāju ražojumiem, inovāciju ieviešanā un rūpnieciskā dizaina izstrādē. Podkāstos interesenti un potenciālie konkursa dalībnieki tika iepazīstināti ar konkursa iepriekšējo gadu laureātiem un to gūtajiem panākumiem.

Plaša informācijas pieejamība par uzņēmējus interesējošiem jautājumiem tika nodrošināta dažādos LIAA izdotajos informatīvajos un mārketinga materiālos, kā arī LIAA administrētajās tīmekļa vietnēs.

## Tīmekļa vietnes

Nodrošinot aktuālākās informācijas pieejamību 2018. gadā, LIAA uzturēja šādas tīmekļa vietnes:

- LIAA oficiālajā tīmekļa vietnē [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) sniegta oficiāla un operatīva informācija par LIAA funkcijām, uzdevumiem un aktualitātēm, kā arī publicēta ES fondu projektu iesniegumu sagatavošanai un projektu īstenošanai nepieciešamā informācija – informatīvie materiāli, atlases noteikumi, veidlapas u.c. Pieejama plaša informācija par uzņēmējdarbības attīstību, veicināšanu un atbalstu. Tīmekļa vietnē informācija tiek uzturēta latviešu, angļu, krievu, japāņu un ķīniešu valodā. 2018. gadā pēc Google Analytics statistikas datiem ir aplūkota 1 319 490 reizes. Visbiežāk apmeklētās LIAA tīmekļa vietnes sadaļas bija Pasākumu kalendārs, Kontakti, Vakances, Fondi, Par LIAA un Tūrisms. Lai tīmekļa vietni padarītu pieejamāku plašākai auditorijai un nodrošinātu ērtāku lietošanu tās pašreizējiem lietotājiem, ir pieejama LIAA tīmekļa vietnes mobilā versija.
- [magneticlatvia.lv](http://magneticlatvia.lv) - "Magnetic Latvia" zīmola piezemēšanās lapa.
- 2018. gadā atjaunota tehnoloģiju un inovāciju portāla Labs of Latvia ([labsoflatvia.com](http://labsoflatvia.com)) darbība. Labs of Latvia ir LIAA uzturēta inovāciju un tehnoloģiju tīmekļa vietne, kuras mērķis ir informēt, iedvesmot un iedrošināt uzņēmējus, zinātniekus, investorus, biznesa uzsācējus un citus interesentus meklēt attīstības iespējas, sadarboties un kopīgi attīstīt inovāciju un tehnoloģiju vidi Latvijā. Labs of Latvia piedāvā uzņēmējdarbības inovāciju un tehnoloģiju aktualitātes, pieredzes stāstus, pasākumu kalendāru, pieejamos atbalsta instrumentus uzņēmējdarbības attīstīšanai, kā arī citu informāciju. 2018. gada laikā sasniegtais unikālo skatījumu skaits – 375 713.
- [startuplatvia.eu](http://startuplatvia.eu) - tīmekļa vietne ar jaunuzņēmumu jomu saistītajos jautājumos.
- Eksporta vietne [eksports.liaa.gov.lv](http://eksports.liaa.gov.lv) ir izveidota, lai uzņēmumu un citu LIAA klientu vajadzībām vienuviet tiktu apkopota informācija par aktivitātēm Latvijas eksportā, ietverot gan LIAA aktivitātes, gan pārpublicējot ārējo avotu informāciju.
- LIAA administrētajā ārējās tirdzniecības portālā [exim.lv](http://exim.lv) Latvijas uzņēmējiem ir iespēja izveidot sava uzņēmuma biznesa profilu, tādējādi iepazīstinot ar uzņēmuma darbību un produktiem. Latvijas un ārvalstu kompānijām ir iespēja iepazīties un ievietot informāciju par biznesa

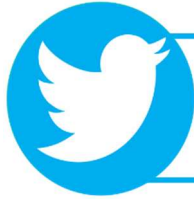
piedāvājumiem un pieprasījumiem, uzzināt par eksporta veicināšanas aktivitātēm Latvijā un ārvalstīs.

- [een.lv](http://een.lv) ir EEN oficiāla tīmekļa vietne. Tā satur informāciju par EEN funkcijām, uzdevumiem, pasākumiem, informatīvajiem materiāliem, aktualitātēm u. c. uzņēmējiem aktuālu informāciju.
- [foodlatvia.lv](http://foodlatvia.lv) ir bezmaksas e-katalogs, kur iespējams iepazīties ar Latvijas pārtikas ražotāju produktu klāstu un gūt ieskatu pārtikas nozares piedāvājumā kopumā, kā arī detalizēti izpētīt piedāvātās produktu grupas un konkrētus produktus. Elektroniskajā katalogā Latvijas uzņēmumi var publicēt informāciju par uzņēmuma produktiem, ko piedāvā ārējiem tirgiem.
- [inkubatori.magneticlatvia.lv](http://inkubatori.magneticlatvia.lv) – tīmekļa vietne, kurā izvietota informācija par LIAA biznesa inkubatoru tīkla piedāvātajām iespējām, kā arī ietverts biznesa inkubatoru klientu produktu katalogs.
- Tīmekļa vietne [latvia.travel](http://latvia.travel) ir Latvijas oficiālais tūrisma portāls, kas veidots ar mērķi veicināt Latvijas kā tūrisma galamērķa popularitāti. Portālam ir nozīmīga loma potenciālo tūristu informēšanai par Latvijas tūrisma piedāvājumu, un tas tiek izmantots kā praktiskās informācijas avots tiem, kas jau izvēlējušies Latviju kā ceļojuma mērķi. Portāls ir pieejams latviešu, angļu, krievu, lietuviešu, igauņu, vācu, zviedru, somu un japāņu valodā. 2018. gadā portāls apmeklēts 1 910 000 reizi. 2018. gadā portālam izstrādāts jauns dizains, kā arī radīta “Android” virtuālās realitātes aplikācija.
- Vietnes [atklajlatviju.lv](http://atklajlatviju.lv) darbība 2018. gadā tika nodrošināta Latvijas apceļošanas kampaņas “Atklāj Latviju no jauna!” ietvaros ar mērķi aicināt iedzīvotājus apzināt un apmeklēt mazāk zināmas, neparastas, taču ievērojamas vietas Latvijā.
- [lingerieforum.liaa.gov.lv](http://lingerieforum.liaa.gov.lv) - Apakšveļas nozares uzņēmēju biznesa foruma tīmekļa vietne.
- [mechanical.liaa.gov.lv](http://mechanical.liaa.gov.lv) - Mašīnbūves un metālapstrādes biznesa foruma tīmekļa vietne.
- [deeptechatelier.liaa.gov.lv](http://deeptechatelier.liaa.gov.lv) - konferences “Deep Tech Atelier” tīmekļa vietne.
- [inovuss.lv](http://inovuss.lv) - inovācijas un tehnoloģiskās jaunrades festivāla “iNovuss” tīmekļa vietne.
- [idejukauss.lv](http://idejukauss.lv) - inovatīvo biznesa ideju konkursa “Ideju kauss” tīmekļa vietne.
- LIAA pārstāvniecību tīmekļa vietnes: [atrasklatvija.lt](http://atrasklatvija.lt) (LIAA pārstāvniecība Lietuvā), [liaa.se](http://liaa.se) (LIAA pārstāvniecība Zviedrijā), [liaa.uk](http://liaa.uk) (LIAA pārstāvniecība Lielbritānijā), [liaa.nl](http://liaa.nl) (LIAA pārstāvniecība Nīderlandē), [letinvest.de](http://letinvest.de) un [magneticlatvia.de](http://magneticlatvia.de) (LIAA pārstāvniecība Vācijā), kurās regulāri tiek atjaunota informācija par jaunumiem Latvijas ekonomikā un aktuālajiem pasākumiem.
- Papildus LIAA tīmekļa vietnē [liaa.gov.lv](http://liaa.gov.lv) ievadītās informācijas aktualizācijai informācija par LIAA sniegtajiem publiskajiem pakalpojumiem tika aktualizēta arī Latvijas valsts portālā [latvija.lv](http://latvija.lv).

Ņemot vērā sociālo tīklu pieaugošo nozīmi, 2018. gadā turpināts aktīvs darbs pie LIAA sociālo tīklu kontu administrēšanas. Informācijas izplatīšanai tiek nodrošināta intensīva komunikācija gan LIAA oficiālajos sociālo tīklu kontos, gan tajos, kas paredzēti konkrētu LIAA struktūrvienību vai jomu atspoguļošanai. Komunikācija īstenota sociālajās tīmekļa vietnēs “Facebook”, “Twitter”, “Instagram”, “LinkedIn”.

- LIAA - LIAALatvija
- Magnetic Latvia - [magneticlatvia](http://magneticlatvia)
- Labs of Latvia - [labsoflatvia](http://labsoflatvia)
- Startup Latvia - [startuflatvia](http://startuflatvia)
- LIAA Tūrisma departaments - [LIAA.turisms](http://LIAA.turisms)
- Atklāj Latviju no jauna - [AtklajLatviju](http://AtklajLatviju)
- Otkroj Latviju Zanovo - [OtkrojLatvijuZanovo](http://OtkrojLatvijuZanovo)
- EEN Latvijā - [EEN.Latvia](http://EEN.Latvia)
- 15 biznesa inkubatoru konti





- LIAA - LIAALatvija
- Labs of Latvia - labsoflatvia
- EEN Latvija – een latvia

- Magnetic Latvia - magneticlatvia
- Labs of Latvia - labsoflatvia
- Enjoy Latvia - enjoylatvia
- Latvia In The Middle East - latvia\_in\_themiddleeast
- Liepājas biznesa inkubators - liaa.liepaja
- LIAA RII - liaa.radosie



- LIAA - investment-and-development-agency-of-latvia
- Labs of Latvia - labs-of-latvia

## 5.2. Pasākumi sabiedrības viedokļa izzināšanai par apmierinātību ar LIAA darba kvalitāti un to rezultāti

Pamatojoties uz 2018. gadā regulārajās klientu aptaujās iegūtajiem rezultātiem, konstatēts, ka 95 % klientu iestādes sniegto pakalpojumu kvalitāti novērtējuši ļoti atzinīgi.

## 5.3. Sadarbība ar nevalstisko sektoru

2018. gadā LIAA turpinājusi iedibināto sadarbību ar nevalstiskajām organizācijām, uzņēmēju apvienībām un citām institūcijām, nododot LIAA sagatavoto/apkopoto informāciju par Latvijas priekšrocībām ārvalstu tiešo investīciju piesaistei. Ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības vidi un sekmēt ārvalstu investīcijas Latvijā LIAA organizēja ikgadējo Latvijas valdības un ĀIPL augsta līmeņa tikšanos.

Tika stiprināta sadarbība ar zinātniskajām institūcijām - uzrunājot 4 Latvijas vadošās universitātes (Latvijas Universitāti, Rīgas Tehnisko universitāti, Latvijas Lauksaimniecības universitāti un Rīgas Stradiņa universitāti) un identificējot to spēcīgākās nozares pēc "POLARIS process" noteiktajiem mērķa sektoriem, tika izveidotas faktu lapas, kurās iekļauta informācija par universitāšu zinātniskajiem piedāvājumiem.

LIAA turpināja aktīvi sadarboties ar nozaru asociācijām, regulāri informējot tās par sadarbības piedāvājumiem, biznesa pieprasījumiem, rīkotajām tirdzniecības misijām, iespējām piedalīties starptautiskajās izstādēs.

Pārskata periodā nevalstisko organizāciju pārstāvji aktīvi piedalījās dažādos LIAA rīkotajos pasākumos.

LTRK un LDDK pārstāvji piedalījās LIAA organizētajās ĀM, EM un LIAA trīspusējās sanāksmēs, lai pārrunātu īstenotos un plānotos eksporta veicināšanas pasākumus.

LIAA aktīvi turpināja līdzdarboties Ārējās ekonomiskās politikas koordinācijas padomē, piedaloties padomes darbā un ekspertu darba grupās.

Biznesa inkubatoru departaments biznesa inkubatoru konsultatīvo komisiju darbības nodrošināšanai īsteno sadarbību ar LTRK un LDDK, kā arī Latvijas Biznesa Enģeļu Tīklu (LatBAN). 2018. gadā kopā ar Dānijas Kultūras Institutu organizēta konference "Creative Industries. Matchmaking",

sadarbība veikta arī ar Sociālās uzņēmējdarbības asociāciju un dažādiem reģionālo uzņēmēju klubiem, biedrībām, apvienībām.

Aktīvi sadarbojoties ar Tūrisma asociācijām un biedrībām (reģionālajām tūrisma asociācijām, Latvijas Viesnīcu un restorānu asociāciju, Tūrisma aģentu un operatoru asociāciju, Latvijas kempingu asociāciju, Rīgas Tūrisma attīstības biroju, Latvijas Kūrortpilsētu asociāciju, Latvijas Lauku tūrisma asociāciju "Lauku Ceļotājs", Latvijas Piļu un muižu asociāciju, Latvijas gidu asociāciju u.c.), kas pasākumu rīkošanā tika piesaistītas kā partneri, tika nodrošināta tūrisma mārketingu aktivitāšu rīkošana ārvalstu tirgos.

Sadarbībā ar vairākām tūrisma asociācijām tika rīkoti dažādi apmācību semināri, kā arī, lai veicinātu sadarbību ar asociācijas biedriem, viedokļu apmaiņu un diskusijas par tūrisma attīstības jautājumiem, LIAA piedalījās dažādos asociāciju rīkotajos pasākumos.

2018. gadā sadarbībā ar tūrisma nozares asociācijām un tūrisma ekspertiem LIAA izstrādāja "Latvijas tūrisma mārketinga stratēģiju 2018. - 2023. gadam", nosakot mērķa tirgus, tūrisma produktus un mērķauditorijas, mērķa tirgos veicamās tūrisma veicināšanas aktivitātes. Tika izveidota LIAA Tūrisma konsultatīvā padome, kuras sastāvā darbojas 4 tūrisma sektora nevalstisko organizāciju pārstāvji.

Sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām aprakstīta arī citos pārskata darbības virzienos.



## 6. Plānotie pasākumi 2019. gadā

### 6.1. Galvenie uzdevumi

Ņemot vērā LIAA noteiktās funkcijas un uzdevumus, 2019. gada darba plānā ir noteikti konkrēti uzdevumi katrai struktūrvienībai un iestādei kopumā.

LIAA galvenie uzdevumi:

- dalība foruma "5G Techritory Forum" organizēšanā, nodrošinot paneli "Industrija 4.0", kā arī organizējot kontaktbiržu ar ārvalstu dalībniekiem atbilstoša profila Latvijas uzņēmumiem;
- foruma par kino nozares eksporta potenciālu un filmu tirgus attīstību organizēšana;
- "Eksporta un inovācijas balva 2019" organizēšana;
- īstenot investīciju piesaisti;
- īstenot ārvalstu investīciju piesaistes nodrošināšanai LIAA izstrādāto investīciju piesaistes metodiku "POLARIS process";
- paplašināt LIAA kontaktu un klientu loku, stiprinot sadarbību ar diasporas jauniešiem, veicinot LIAA atpazīstamību;
- dažādot un paplašināt diasporas piesaistei veltīto pasākumu loku, sniegt atbalstu diasporas aktivitātēm LIAA kompetences ietvaros;
- atbalstīt jaunu dzīvotspējīgu un konkurētspējīgu komersantu izveidi un attīstību Latvijas reģionos;
- izveidot ilgtspējīgu sadarbību ar starptautisku biznesa inkubatoru un akseleratoru tīklu un veicināt labās prakses pārņemšanu no starptautiski atzītiem biznesa inkubatoriem;
- pilnveidot uzsāktās iniciatīvas inovācijas, tehnoloģiju pārneses, zinātnes un biznesa sadarbības jomā ("Mini-MBA inovāciju vadībā" Latvijas komersantiem, starptautiskā tehnoloģiju konference "Deep Tech Atelier" kā galvenais pasākums Ziemeļeiropā un Baltijas reģionā), inovāciju un tehnoloģiju portāls Labs of Latvia sabiedrības informēšanai un izglītošanai RIS3 jomās;
- inovāciju un tehnoloģiskās jaunrades festivāla "iNovuss" organizēšana;
- veicināt inovācijas aktivitāti MVU, tehnoloģiju pārneses ceļā sniedzot tiem atbalstu jaunu vai būtiski uzlabotu produktu vai tehnoloģiju attīstībai, kas sniedz ieguldījumu Viedās specializācijas stratēģijas mērķu sasniegšanā;
- sekmēt pētniecības organizāciju īpašumā esošo pētniecības rezultātu komercializāciju gan Latvijā, gan ārvalstīs ar nolūku palielināt pētniecības organizāciju ienākumus no pētījumu rezultātu komercializēšanas vai pārvēršot pētījumu rezultātus veiksmīgā uzņēmējdarbībā;
- veicināt jaunuzņēmumu veidošanos Latvijā, lai sekmētu pētniecību, kā arī inovatīvu ideju, produktu vai procesu izmantošanu saimnieciskajā darbībā;
- nodrošināt Latvijas tūrisma mārketinga stratēģijas īstenošanu prioritārajos un perspektīvajos tūrisma tirgos, veicinot pakalpojumu eksporta attīstību, ārvalstu tūristu piesaisti Latvijai, sadarbību Baltijas jūras reģionā un pievēršoties tūrisma produktu ar augstāku pievienoto vērtību (darījumu un veselības tūrisms) veicināšanai;
- īstenot Latvijas tūrisma mārketinga kampaņas aktivitātes, Latvijā uzņemot viedokļu līderu un blogeru komandas no Krievijas, tādējādi informējot Krievijas tūristus par Latvijas tūrisma piedāvājumu;
- nodrošināt starptautiska tūrisma foruma un kontaktbiržas "Baltic Connecting 2019" norisi, kas pulcēs tālo tirgu (Ķīnas, Japānas, Korejas, ASV un Singapūras) un Baltijas valstu (Latvijas, Lietuvas un Igaunijas) tūrisma biznesa pārstāvjus;
- rudenī paredzēts uzņemt 5. Augsta līmeņa Ķīnas – Centrālās un Austrumeiropas valstu tūrisma forumu, kurā diskutēs par sadarbību tūrisma attīstībā;

- nodrošināt Latvijas Tūrisma foruma organizēšanu Latvijas tūrisma nozares pārstāvjiem;
- īstenot potenciālajiem un esošajiem LIAA klientiem konsultatīva, skaidrojoša un izglītojoša rakstura pasākumus.

## **6.2. Plānotie sadarbības projekti un pētījumi**

LIAA 2019. gadā darbu turpinās EEN Latvijā jeb Eiropas mēroga atbalsta tīkls uzņēmējiem, kas nodrošina vienotus pakalpojumus uzņēmējdarbības un inovāciju jomā. Latvijā tā darbību nodrošina tā galvenais koordinators – LIAA, kā arī partnerorganizācija Latvijas Tehnoloģiskais centrs.

### **Pētījumi**

2019. gadā jaunu pētījumu veikšana LIAA nav plānota. Tiek turpināts 2018. gadā aizsāktais apmierinātības pētījums par Latvijas tūrisma piedāvājuma daudzveidību, kvalitāti un citiem faktoriem “Latvijas lielo pilsētu iedzīvotāju iekšzemes ceļošanas paradumi”.