

LIAA sniegto pakalpojumu vērtējums, to noderīgums un svarīgums eksportējošiem uzņēmumiem

Latvijas eksportējošo uzņēmumu aptauja
2020. gada augusts - septembris



Latvijas Investīciju un
attīstības aģentūra



Aptaujas tehniskā informācija	3
Aptaujāto uzņēmumu profils	4
Galvenie secinājumi	5
1. Informētība par LIAA	9
2. LIAA darba vērtējums	14
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem	28
4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"	62
5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā	70
6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārzemēs	74
7. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to	80
Pielikums	86
Pilni atvērto atbilžu variantu teksti	87
Aptaujā izmantotā anketa	94

Aptaujas tehniskā informācija

Pētījuma veicējs: sabiedriskās domas pētījumu centrs SKDS

Mērķa grupa: Latvijas uzņēmumi, kuri nodarbojas ar preču vai pakalpojumu eksportu

Izlases apjoms: 500 respondenti

Izlases veidošanas avots: izlase tika veidota, izmantojot Centrālās statistikas pārvaldes (CSP), Lursoft un publiski pieejamas uzņēmumu datubāzes

Izlases metode: kvotu izlase, kas balstīta uz eksportējošo Latvijas uzņēmumu skaitu NACE red.2 grupās

Aptaujas metode: telefonintervijas

Ģeogrāfiskais pārklājums: visa Latvija

Aptaujas veikšanas laiks: no 17.08.2020. līdz 16.09.2020.

Aptaujāto uzņēmumu profils

		Kol. %	Skaitis
Nozare	Ražošana (NACE2 kodi: A, B, C, D, E)	26.8	134
	Tirdzniecība (NACE2 kodi: G)	37.6	188
	Būvniecība (NACE2 kodi: F)	2.2	11
	Pakalpojumi (NACE2 kodi: H, I, J, K, L, M, N, P, Q, R, S)	33.4	167
Darbinieku skaits uzņēmumā	1 - 9 darbinieki (mikrouzņēmumi)	48.6	243
	10 - 49 darbinieki (mazie uzņēmumi)	29.2	146
	50 - 249 darbinieki (vidējie uzņēmumi)	17.6	88
	250 un vairāk darbinieku (lielie uzņēmumi)	4.6	23
Uzņēmuma gada apgrozījums (kvintiles)	1. kvintile (Līdz Eur 100 000)	17.8	89
	2. kvintile (Eur 100 001 - Eur 1 000 000)	16.4	82
	3. kvintile (Eur 1 000 001 - Eur 3 499 999)	15.6	78
	4. kvintile (Eur 3 500 000 - Eur 10 000 000)	16.2	81
	5. kvintile (Eur 10 000 001 un vairāk)	16.8	84
	Grūti pateikt/ nevēlas atbildēt	17.2	86
Kapitāla izcelsme	Vietējais kapitāls	77.0	385
	Vietējais un ārvalstu kapitāls	11.0	55
	Ārvalstu kapitāls	12.0	60
Reģions (statistiskie reģioni)	Rīga	54.6	273
	Pierīga	18.2	91
	Vidzeme	6.6	33
	Kurzeme	8.8	44
	Zemgale	8.4	42
	Latgale	3.4	17

Bāze: visi respondenti, n=500

		Kol. %	Skaitis
Valstis, uz kurām uzņēmumam ir lielākie eksporta apjomi	Lietuva	33.4	167
	Igaunija	31.4	157
	Vācija	23.2	116
	Krievija	17.0	85
	Zviedrija	15.2	76
	Lielbritānija	13.2	66
	Somija	11.8	59
	Polija	10.8	54
	Francija	8.6	43
	ASV	7.8	39
	Dānija	7.4	37
	Norvēģija	7.4	37
	Ukraina	6.0	30
	Baltkrievija	5.2	26
	Itālija	5.0	25
	Nīderlande	4.0	20
	Ķīna	3.4	17
Beļģija	2.6	13	
Kazahstāna	2.2	11	
Šveice	1.6	8	
Spānija	1.6	8	
Turcija	1.4	7	
Kanāda	1.4	7	
Uzbekistāna	1.4	7	
Čehija	1.2	6	
Īrija	0.8	4	
Izraēla	0.8	4	
Koreja	0.8	4	
Gruzija	0.8	4	
Japāna	0.6	3	
Cita valsts	10.4	52	
Grūti pateikt	0.2	1	

Bāze: visi respondenti, n=500

GALVENIE SECINĀJUMI

Galvenie secinājumi (1)

1. Informētība par LIAA

Saskaņā ar 2020. gada augusta – septembra Latvijas eksportējošo uzņēmumu aptauju, 17% eksportētāju ir labi informēti par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošajiem uzņēmumiem, ceturtdaļa jeb 25% kopumā ir informēti, bet ir arī neskaidri jautājumi, 28% zina par tiem ļoti maz, bet 28% - neko par tiem nezina. Atbildot uz jautājumu par to, kas būtu divi paši ērtākie veidi, kā saņemt informāciju par LIAA piedāvātajām atbalsta programmām, eksportētāji salīdzinoši visbiežāk minējuši tiešu e-pasta sūtījumu (to minējuši 79% eksportētāju) un LIAA mājas lapu (71%). Jau ievērojami retāk eksportētāji minējuši, ka ērtākie veidi informācijas saņemšanai būtu klātienes semināros (10%), tiešsaistes semināros (8%), ar mediju starpniecību (7%) un LIAA sociālo tīklu kontos (7%), savukārt visretāk eksportētāji minējuši, ka viņiem būtu ērtāk saņemt informāciju par LIAA piedāvātajām atbalsta programmām nozaru konferencēs (6%).

2. LIAA darba vērtējums

Ņemot vērā savas zināšanas par LIAA, tās darbu pēdējā gada laikā kopumā pozitīvi novērtētu 35% eksportētāju (ļoti pozitīvi: 6%, drīzāk pozitīvi: 29%), turpretī negatīvi to novērtētu kopumā tikai 7% eksportētāju (ļoti negatīvi: 3%, drīzāk negatīvi: 4%); vairāk nekā puse jeb 57% eksportētāju nebija viedokļa un tie nespēja novērtēt LIAA darbu. Aptaujas dati liecina, ka nedaudz mazāk par ceturtdaļu jeb 24% eksportētāju pēdējā gada laikā ir jēlkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/vai tās darbiniekiem, turpretī 72% to nav darījuši. 12% eksportētāju pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, turpretī 85% nav tādu saņēmuši. Eksportētājiem, kas pēdējā gada laikā bija saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, tika lūgts norādīt, kādā veidā viņi ir tos saņēmuši; 81% norādījuši, ka saņēmuši pakalpojumus attālināti, bet 23% - klātienē. 32% eksportētāju, kas pēdējā gada laikā ir saņēmuši pakalpojumus no LIAA attālināti, ir norādījuši, ka viņu pieredze ar pakalpojuma saņemšanu attālināti ir ļoti laba, bet 62% - ka tā ir drīzāk laba.

Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika lūgts norādīt, ko, viņuprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā; biežāk minētie ieteikumi ir piedāvāt vairāk informācijas par aktuālajām norisēm, iespējām uzņēmējiem (to norādījuši 4% eksportētāju), piedāvāt vairāk informācijas par savu darbību (4%), aktīvāk komunicēt ar uzņēmumiem, piedāvāt pakalpojumus (3%) un samazināt birokrātiju (2%), pārējos ieteikumus minējuši mazāk nekā 2% eksportētāju. 6% eksportētāju norādījuši, ka viss LIAA darbā apmierina, savukārt 37% nav ieteikumu un 31% - nav viedokļa, informācijas par LIAA.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Saskaņā ar aptaujas datiem, eksportētāji salīdzinoši visbiežāk kā noderīgu savam uzņēmumam no dažādiem nosauktajiem LIAA sniegtajiem eksporta veicināšanas pakalpojumiem un organizētajiem pasākumiem norādījuši kontaktu atlasī ārvastu tirgos, no eksportētāju atbildēm aprēķinātā indeksa* vērtība šim pakalpojumam vienīgā no visiem nosauktajiem ir pozitīva, proti tā būtu vairāk noderīga nekā nenoderīga, indeksa vērtība ir +0.3. Vidēji noderīgi eksportētājiem ir sekojoši LIAA pakalpojumi un organizētie pasākumi:

- Atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs (indeksa vērtība: -2);
- Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā (-2);
- Tirgus izpēte (-3);
- Atbalsts uzņēmumu digitalizācijai (-3);
- LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas (-3).

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

Galvenie secinājumi (2)

Savukārt mazāk noderīgi eksportētājiem ir sekojoši LIAA piedāvātie pakalpojumi un organizētie pasākumi:

- LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts (-17);
- Eksporta menedžera atbalsts (-21);
- Jaunu produktu vai pakalpojumu sertificēšana (-24);
- Jaunu produktu testēšana ārvalstu tirgos (-26).

Visretāk kā noderīgas savam uzņēmumam eksportētāji norādījuši tirdzniecības misijas ar augstāko valsts amatpersonu dalību (-46).

Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika lūgts arī norādīt, cik, viņuprāt, svarīgi (nozīmīgi) dažādi LIAA sniegtie pakalpojumi un organizētie pasākumi ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem; kā salīdzinoši svarīgākus pakalpojumus eksportētāji minējuši atbalstu darbinieku apmācībām (indeksa vērtība: +45) un līdzfinansējumu inovatīvu produktu attīstībai (+39). Kā nedaudz mazāk, taču joprojām svarīgi minēti sekojoši pakalpojumi un organizētie pasākumi:

- Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs (+28);
- Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA (+27);
- Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem (+24).

Jau retāk kā svarīgus topošajiem un esošajiem uzņēmumiem eksportētāji norādījuši:

- Skolēnu mācību uzņēmumu atbalsts (+14);
- Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai (+14);
- Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem (+12);
- Biznesa ideju konkursu organizēšana (+12);
- Tiešsaistes hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai (+7);
- Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu (+4).

Savukārt kā nedaudz negatīvs novērtēts sadarbības koordinācijas ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem ārvalstu investīciju piesaistē svarīgums (-0.1).

Eksportētājiem tika lūgts arī novērtēt LIAA izveidoto Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkla piedāvātā atbalsta noderīgumu savam uzņēmumam; visbiežāk kā noderīgs norādīts atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem (būtu noderīgs: 60%, nebūtu noderīgs: 36%), salīdzinoši bieži kā noderīgas savam uzņēmumam tika norādītas arī vispārējas konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī (būtu noderīgas: 56%, nebūtu noderīgas: 41%) un informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī (būtu noderīga: 55%, nebūtu noderīga: 41%). Savukārt nedaudz biežāk kā nenoderīgu nevis noderīgu eksportētāji novērtējuši atbalstu potenciālo investoru uzrunāšanā (būtu noderīgs: 41%, nebūtu noderīgs: 52%).

Aptaujas dati liecina, ka, lūgti nosaukt kādu citu iepriekš neminētu atbalstu, ko viņiem būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām, eksportētāji salīdzinoši biežāk minējuši palīdzību sadarbības partneru, citu kontaktu atrašanā (4%), juridiskās konsultācijas, palīdzību (3%), padziļinātu informāciju par ārzemju tirgu, specifisku produktu noietu un pieprasījumu, pārdošanas specifiku (3%) un finansiālu atbalstu/ līdzfinansējumu/ grantus (2%); pārējos atbalsta veidus katru minējuši mazāk nekā 2% eksportētāju. Vairāk nekā puse jeb 52% eksportētāju minējuši, ka nav cita veida atbalsta, kas viņiem noderētu vai to, ka viņiem nevajag LIAA atbalstu, un 27% eksportētāju nespēja sniegt noteiktu atbildi vai atbalsta veidus.

Galvenie secinājumi (3)

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Saskaņā ar aptaujas datiem, aptuveni trīs ceturtdaļas jeb 76% eksportētāju uzskata, ka Latvijas preču un pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu vienots un skaidri pozicionēts valsts tēls, turpretī 17% eksportētāju tā neuzskata; vairāk nekā trešdaļa jeb 35% eksportētāju ir dzirdējuši par zīmolu "Magnetic Latvia", bet 64% nav par to dzirdējuši. Eksportētājiem, kas bija dzirdējuši par zīmolu "Magnetic Latvia" tika lūgts novērtēt šī zīmola potenciālu Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā; kopumā vairāk par pusi jeb 54% to novērtējuši kā labu (ļoti labs: 10%, drīzāk labs: 44%), turpretī kopumā 21% eksportētāju to novērtējuši kā sliktu (ļoti slikts: 5%, drīzāk slikts: 16%). Eksportētājiem, kas novērtēja zīmola "Magnetic Latvia" potenciālu Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā kā drīzāk sliktu vai ļoti sliktu, tika lūgts pamatot savu vērtējumu; visbiežāk uzņēmēji norādījuši, ka tas ir nesaprotams, neizprotams (24%) un ir sliktā zīmola atpazīstamība, maz informācijas par tā darbību (24%). Nedaudz retāk kā pamatojums sliktam vērtējumam norādīts tas, ka zīmols nerasniedz savu mērķi/ nedod labumu uzņēmējiem (16%), nesaistās ar Latviju (14%), ir neko neizsakošs (11%) un nav skaidra/ nav labi izstrādāta zīmola misija, mērķi (11%). Retāk kā pamatojums sliktam vērtējumam minēta neapmierinātība ar zīmola vizualizāciju (8%) un tas, ka tas nav saistīts ar Latvijas eksporta realitāti (5%).

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Aptaujas dati liecina, ka 4% eksportējošo uzņēmumu strādā viens darbinieks, kurš pēdējā gada laikā ir atgriezies pēc mācībām vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem, un 5% uzņēmumu tādi ir vairāki, turpretī 88% eksportējošo uzņēmumu šādu darbinieku nav. Kopumā 55% uzņēmumu, kuros ir viens vai vairāki darbinieki, kuri pēdējā gada laikā ir atgriezušies pēc mācībām vai darba perioda ārzemēs, šie darbinieki ieņem vadošu vai speciālista pozīciju, bet 43% uzņēmumu tie to neieņem. Šādu darbinieku pakļautībā visbiežāk strādā 0 (minēts 3 reizes), 2 (minēts 3 reizes) un 4 darbinieki (minēts 3 reizes).

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārzemēs

Saskaņā ar aptaujas datiem, 8% eksportējošo uzņēmumu pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu, turpretī 90% eksportētāju tāda sadarbība pēdējā gada laikā nav bijusi. Uzņēmējiem, kuriem bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu, tika lūgts norādīt, vai diasporas pārstāvis šos pakalpojumus sniedza par maksu vai bez maksas; gandrīz ceturtdaļā jeb 24% gadījumu pakalpojumi tika sniegti par maksu, 17% gadījumu – gan tā, gan tā, bet 56% gadījumu pakalpojumus sniedza bez maksas. Ņemot vērā sava uzņēmuma darbības specifiku, kopumā 41% eksportētāju būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (noteikti būtu: 16%, drīzāk būtu: 25%), turpretī kopumā 47% eksportētāju tas nebūtu noderīgi (nemaz nebūtu: 21%, drīzāk nebūtu: 26%).

7. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Vērtējot vispārējo ekonomisko situāciju pārstāvētajā nozarē, salīdzinot ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem, kopumā 13% eksportētāju norādījuši, ka tā ir uzlabojusies (ievērojami uzlabojusies: 4%, nedaudz uzlabojusies: 10%), 24% eksportētāju norādījuši, ka ekonomiskā situācija nozarē ir palikusi bez izmaiņām, turpretī kopumā 61% eksportētāju norādījuši, ka situācija ir pasliktinājusies (ievērojami pasliktinājusies: 31%, nedaudz pasliktinājusies: 30%).

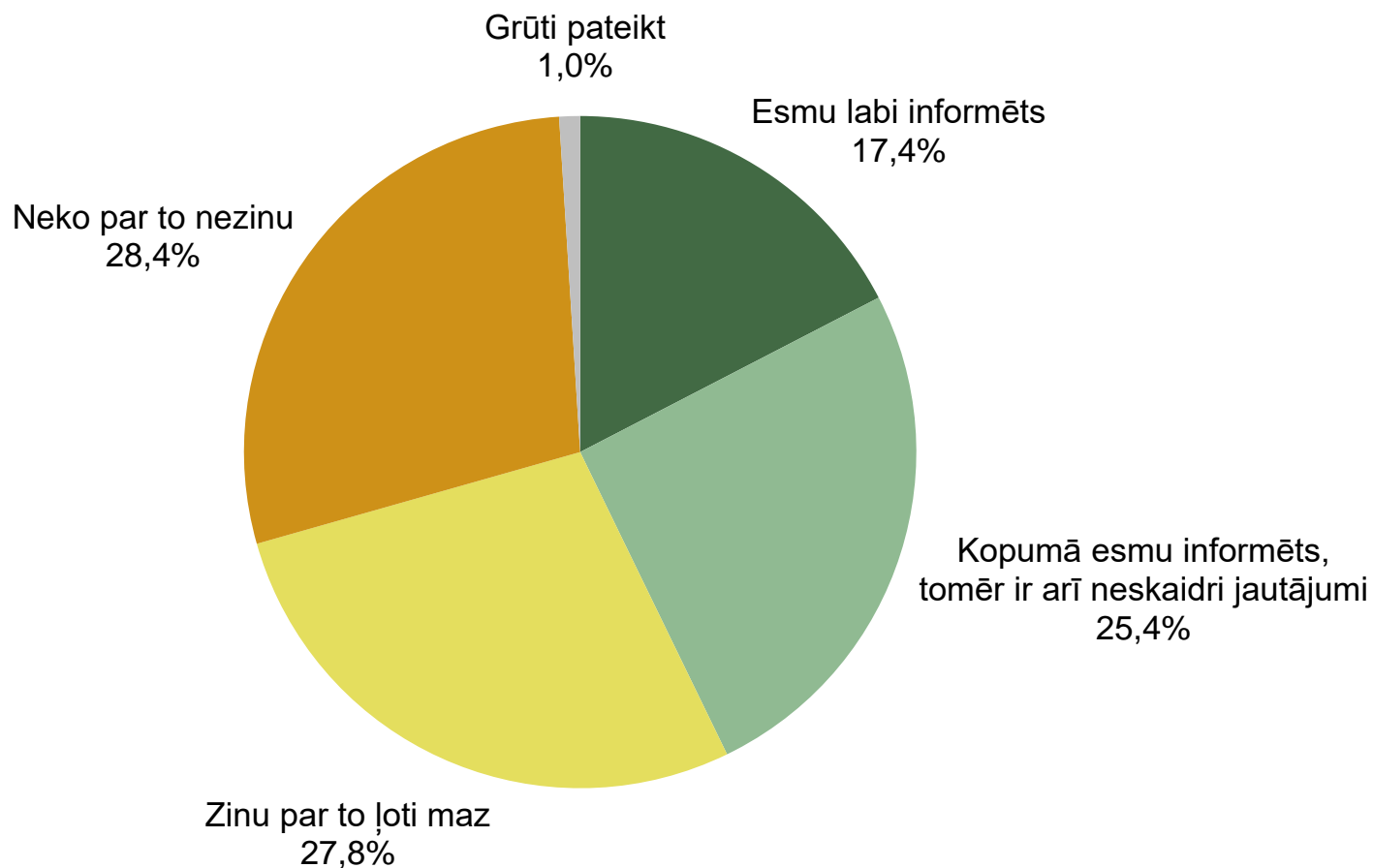
Aptaujas ietvaros eksportētājiem tika arī lūgts norādīt, no kādiem informācijas kanāliem viņi iegūst informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem, visbiežāk norādīti Delfi (53%), žurnāls Dienas Bizness (39%) un Tvnet (38%). Nedaudz retāk uzņēmēji iegūst informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem no LTV1 (30%), LSM.lv (25%), Latvijas radio 1 kanāla (18%), TV24 (17%) un TV3 (15%), pārējos informācijas kanālus eksportētāji katru minējuši mazāk par 10%.

1. INFORMĒTĪBA PAR LIAA

1. Informētība par LIAA

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"



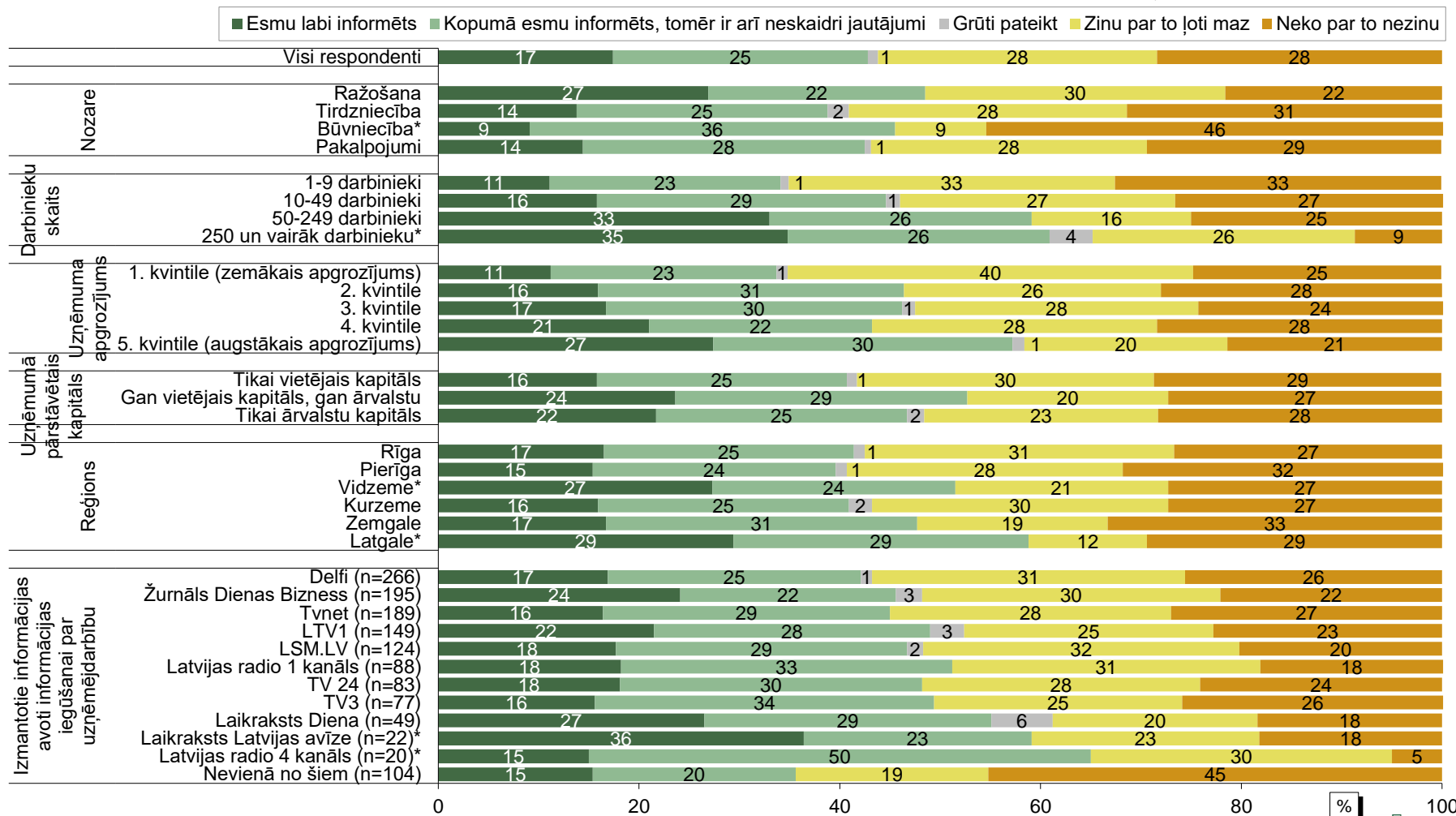
Bāze: visi respondenti, n=500

1. Informētība par LIAA

Informētība par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B1. "Kā Jūs novērtētu, cik labi esat informēts/ -ta par LIAA piedāvātajiem pakalpojumiem eksportējošiem uzņēmumiem?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

11 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

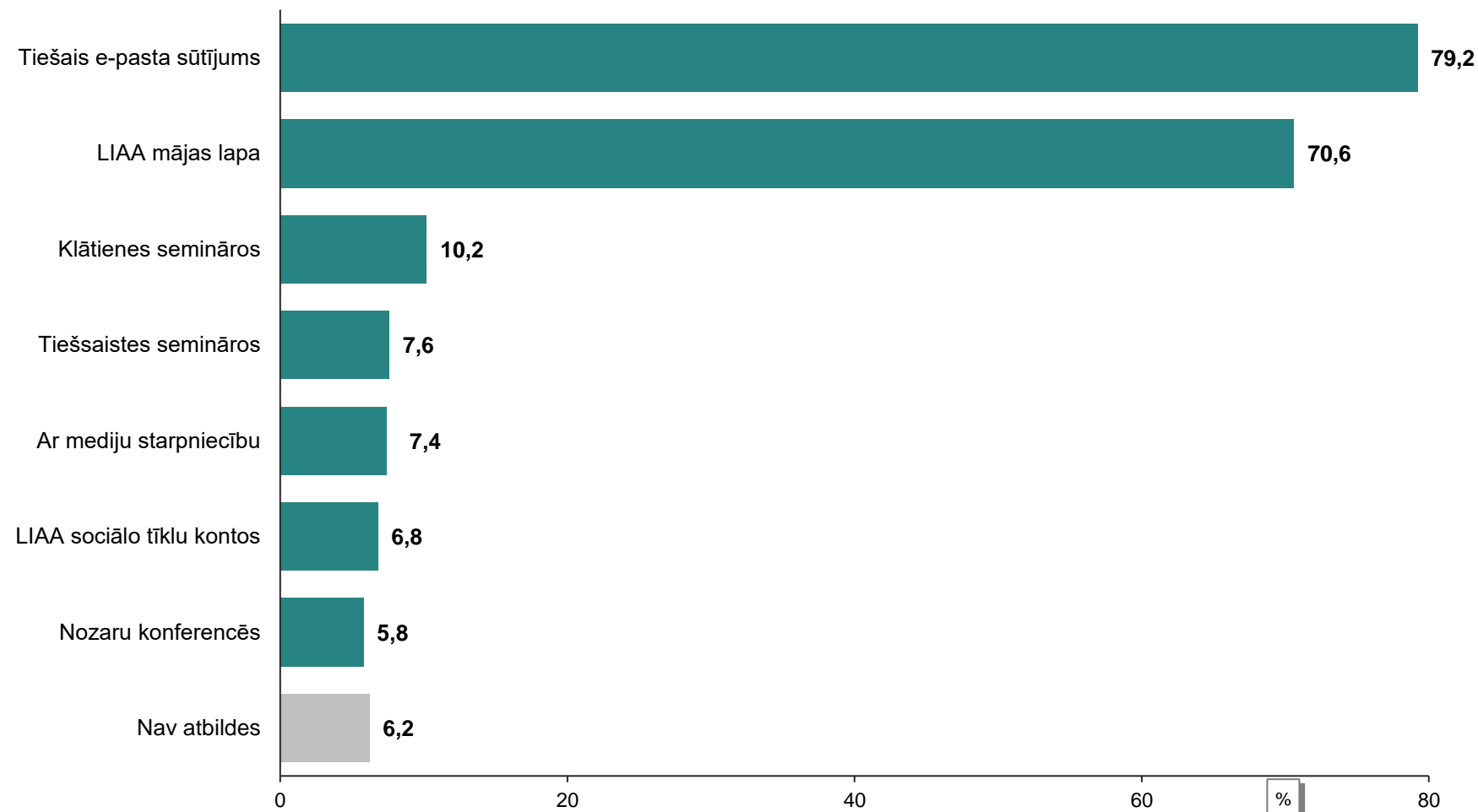
08-09.2020.

1. Ieguvumi no dalības Biržā

Ērtākie veidi informācijas saņemšanai par LIAA atbalsta programmām

A3. "Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām?"

Iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, n=500

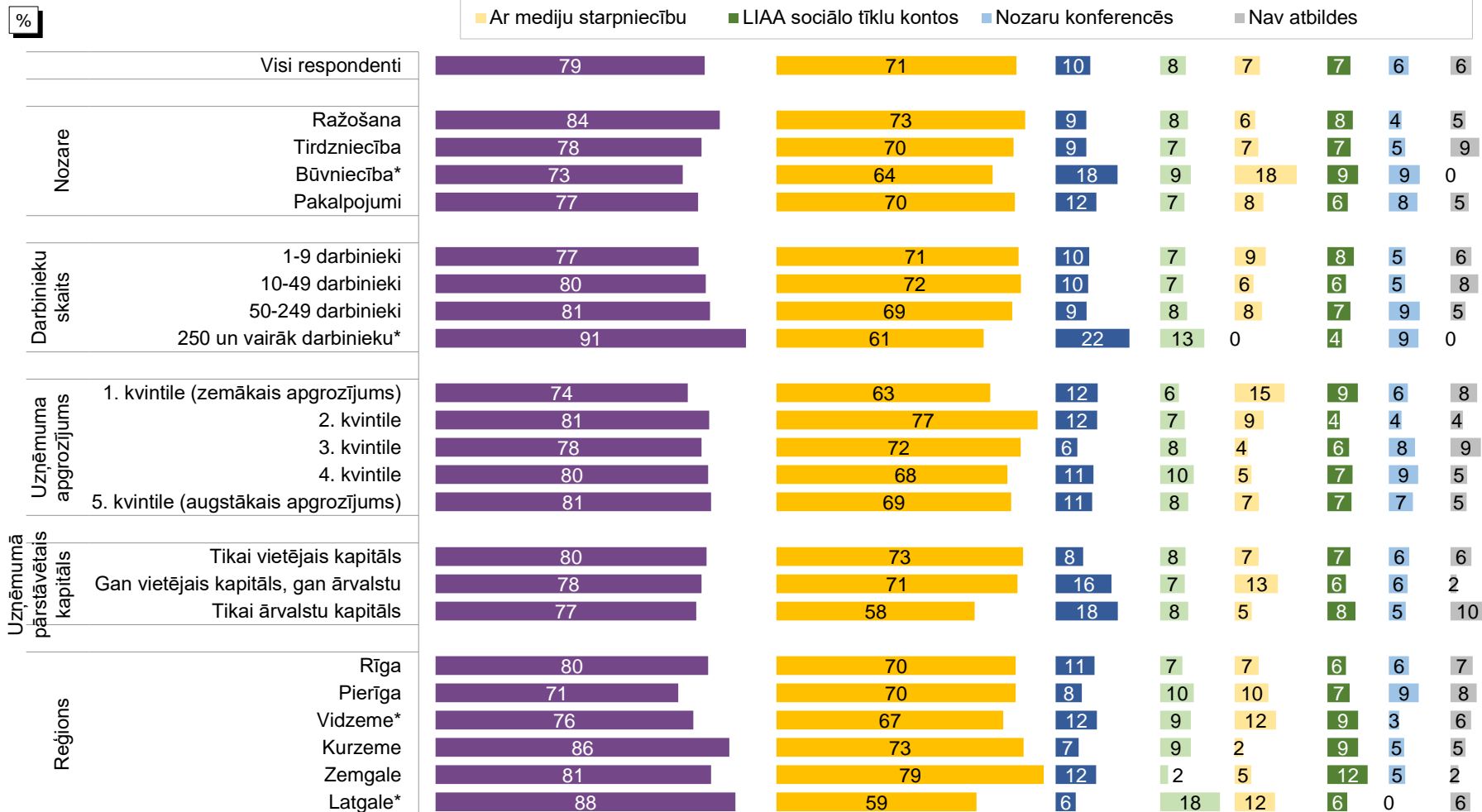
1. Ieguvumi no dalības Biržā

Ērtākie veidi informācijas saņemšanai par LIAA atbalsta programmām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

A3. "Kuri no šiem Jums būtu divi paši ērtākie veidi kā saņemt informāciju par Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras piedāvātajām atbalsta programmām?"

Iespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

13 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

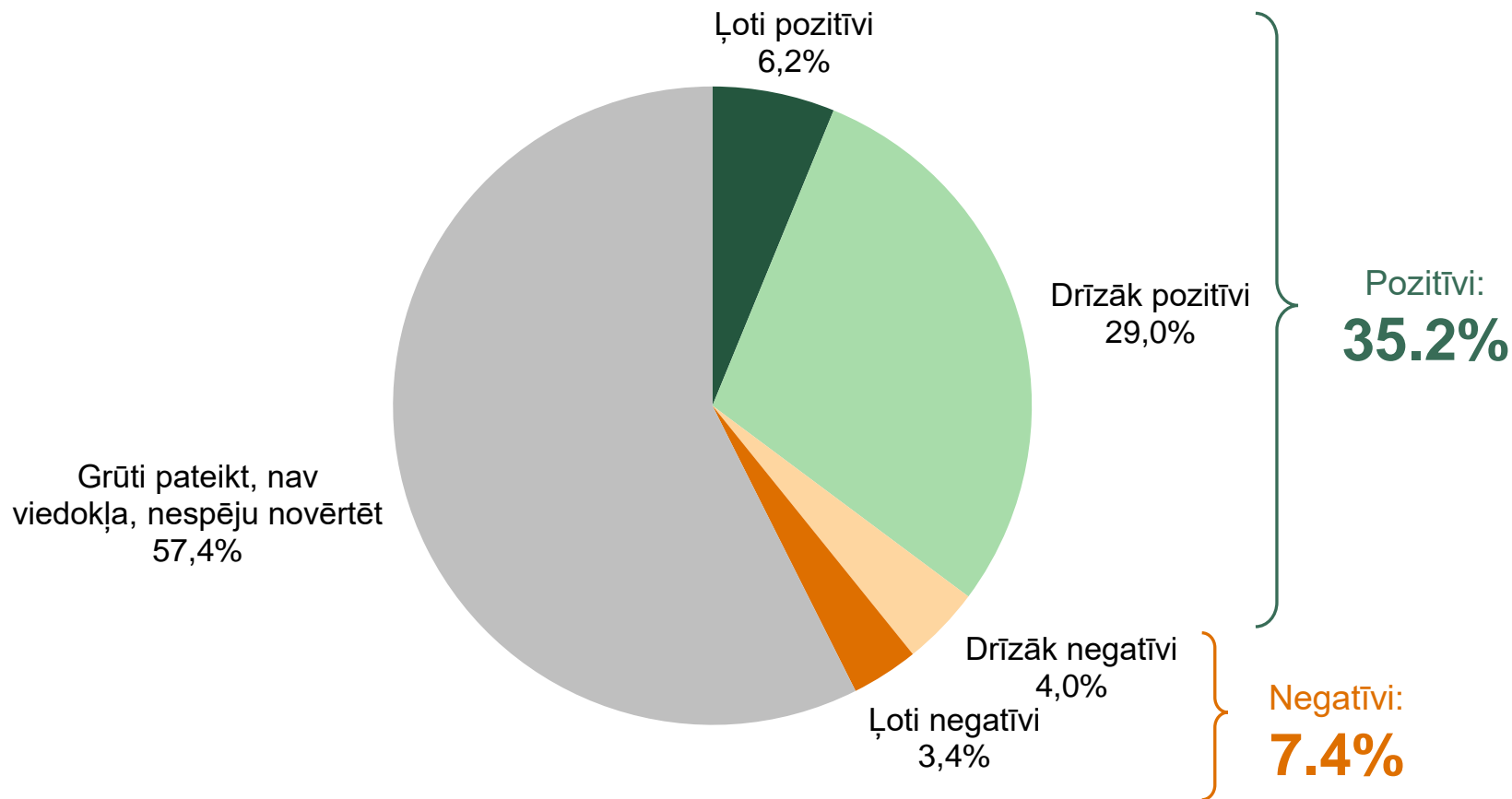
08-09.2020.

2. LIAA darba vērtējums

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



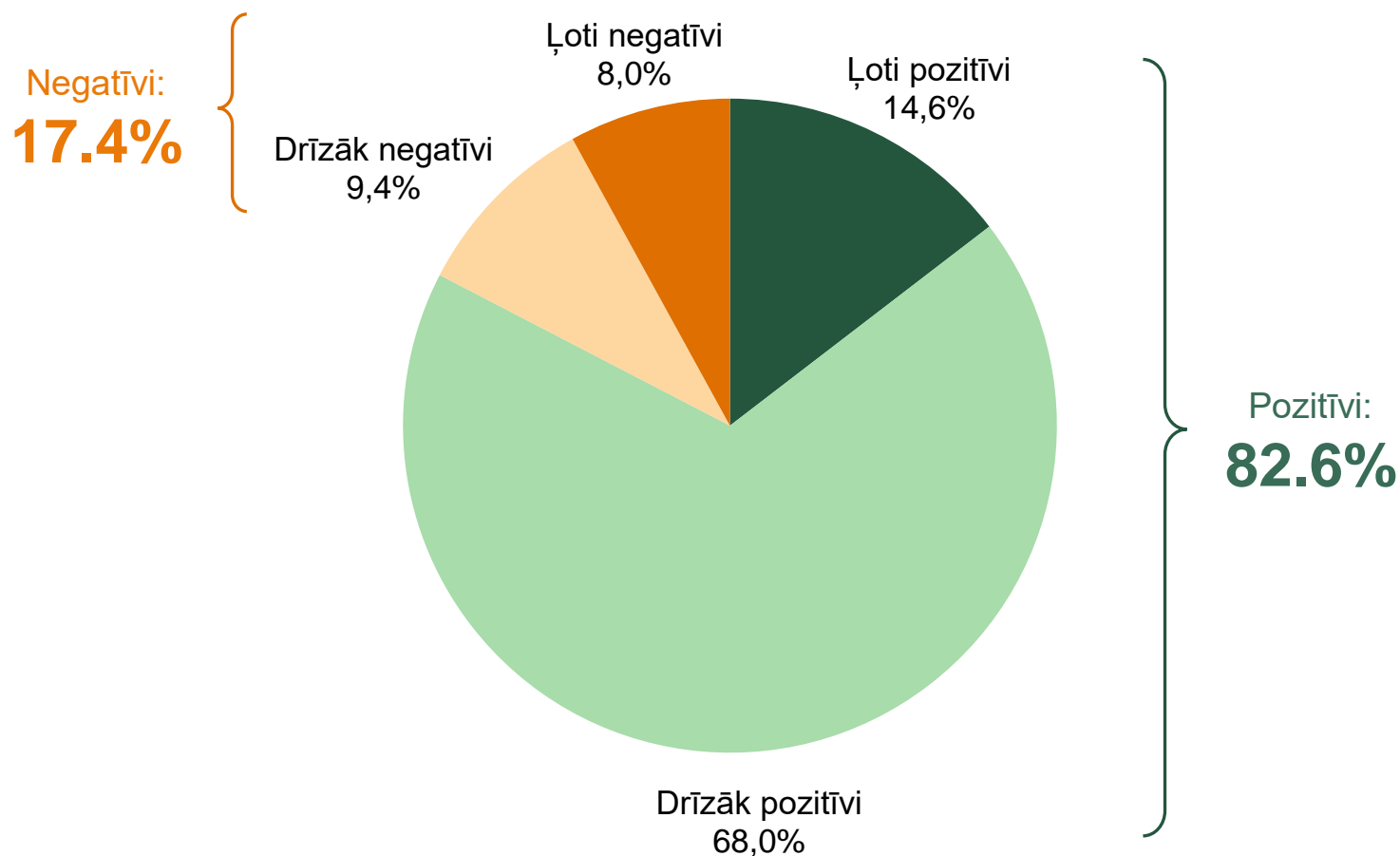
Bāze: visi respondenti, n=500

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

Respondenti, kas sniedza noteiktu LIAA darba vērtējumu

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



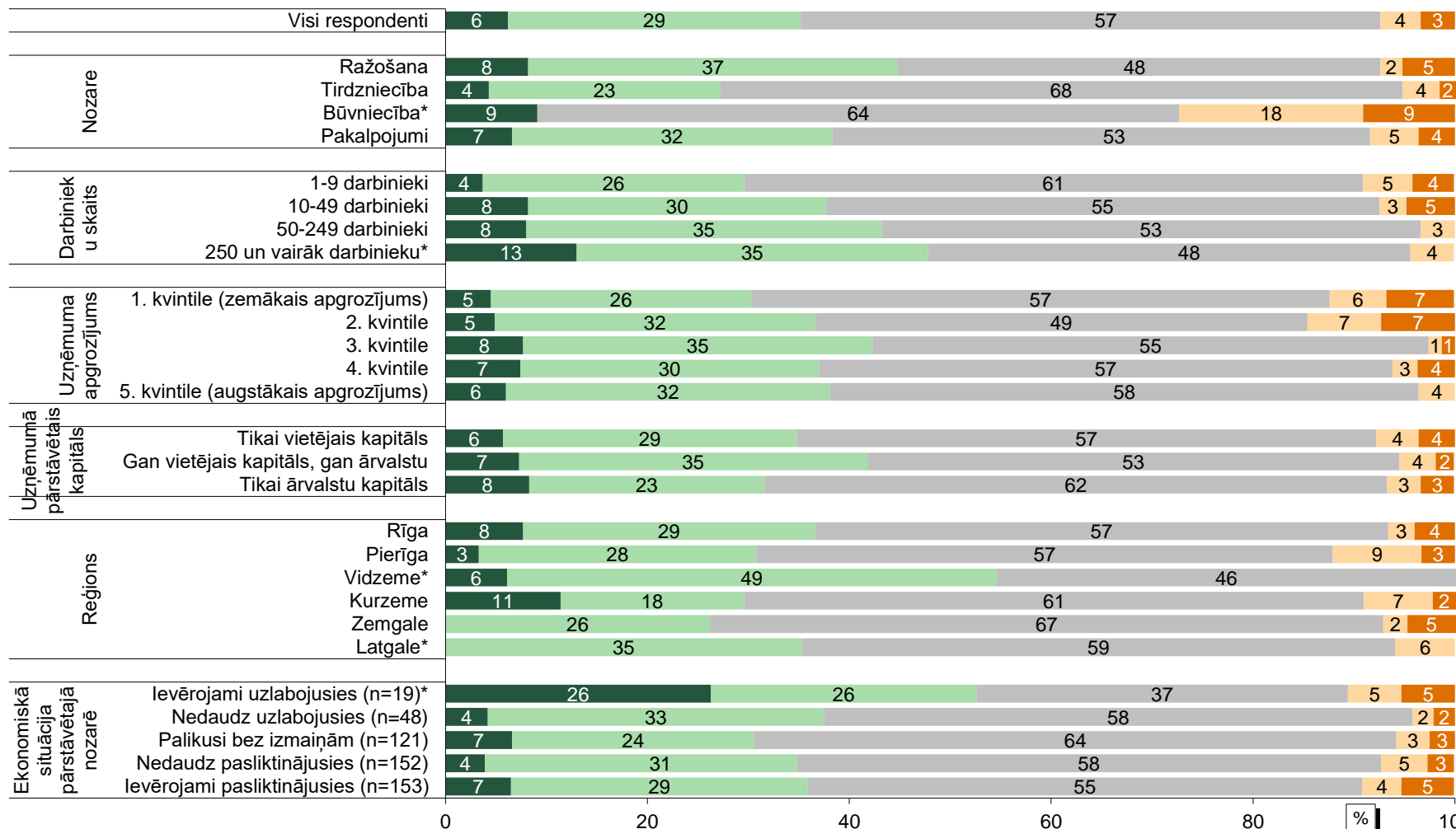
Bāze: respondenti, kas sniedza noteiktu LIAA darba vērtējumu, n=213

2. LIAA darba vērtējums

LIAA darba pēdējā gada laikā vērtējums

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B2. "Ņemot vērā visu, ko Jūs par to zināt, kā Jūs novērtētu LIAA darbu pēdējā gada laikā?"



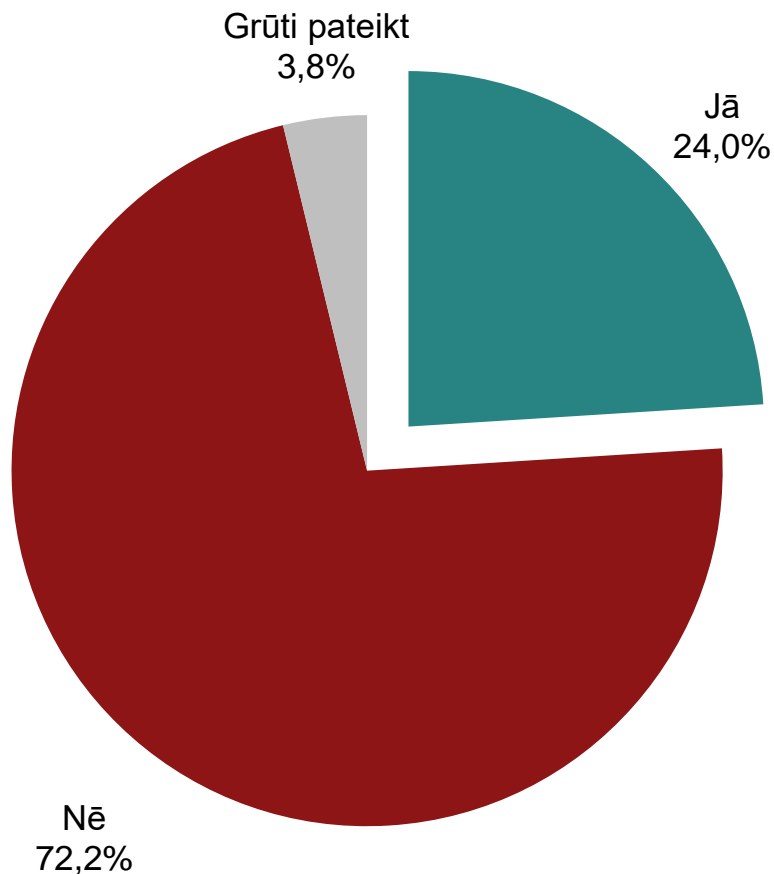
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā kontaktējušies ar LIAA

L1. "Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jēlkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?"



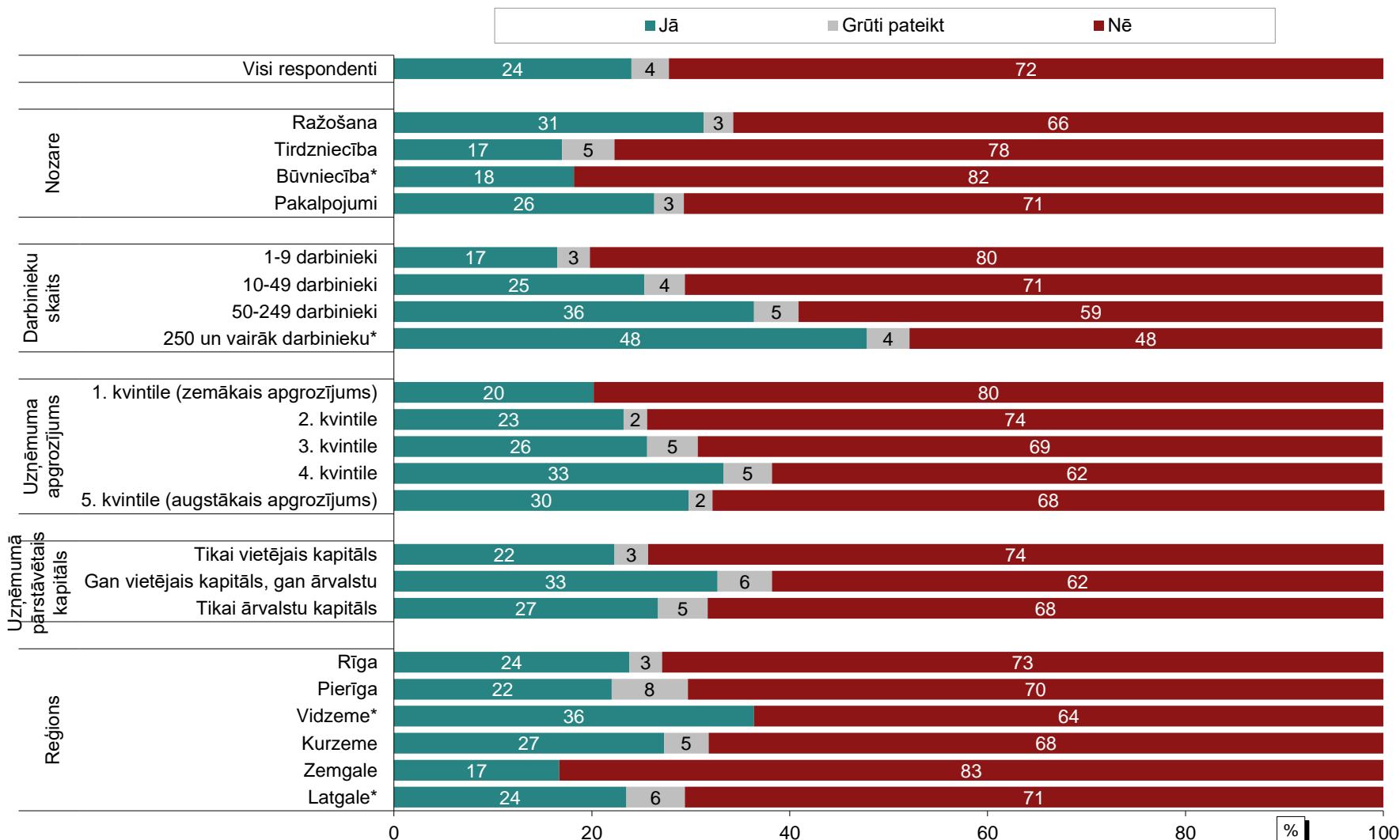
Bāze: visi respondenti, n=500

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā kontaktējušies ar LIAA

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

L1. "Vai Jūs, vai Jūsu uzņēmums pēdējā gada laikā esat jebkādā veidā kontaktējušies ar LIAA un/ vai tās darbiniekiem?"



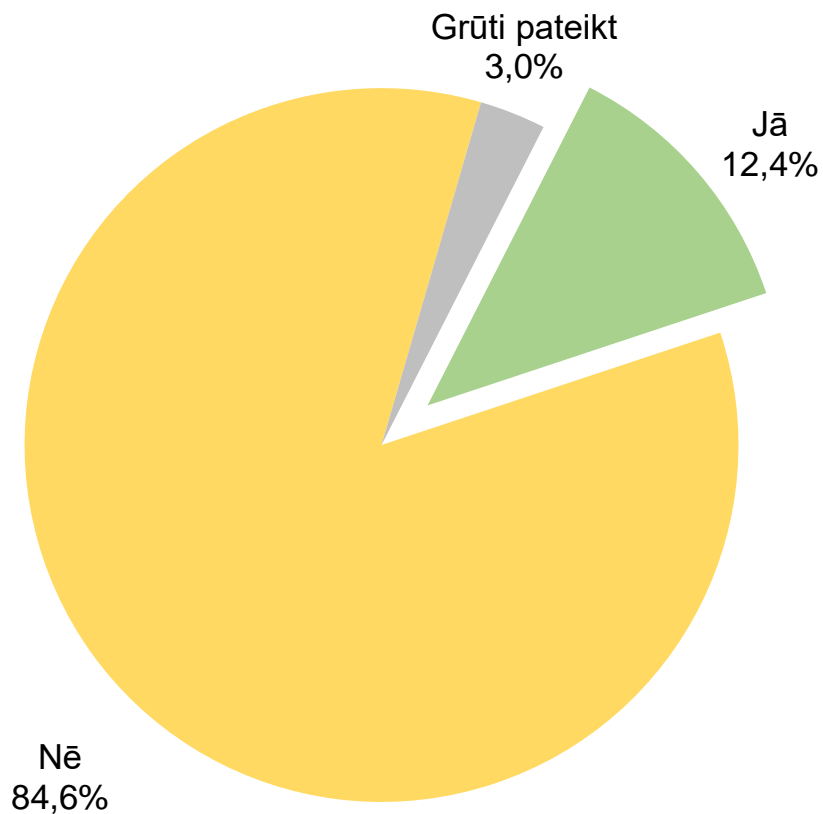
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

L2. "Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?"



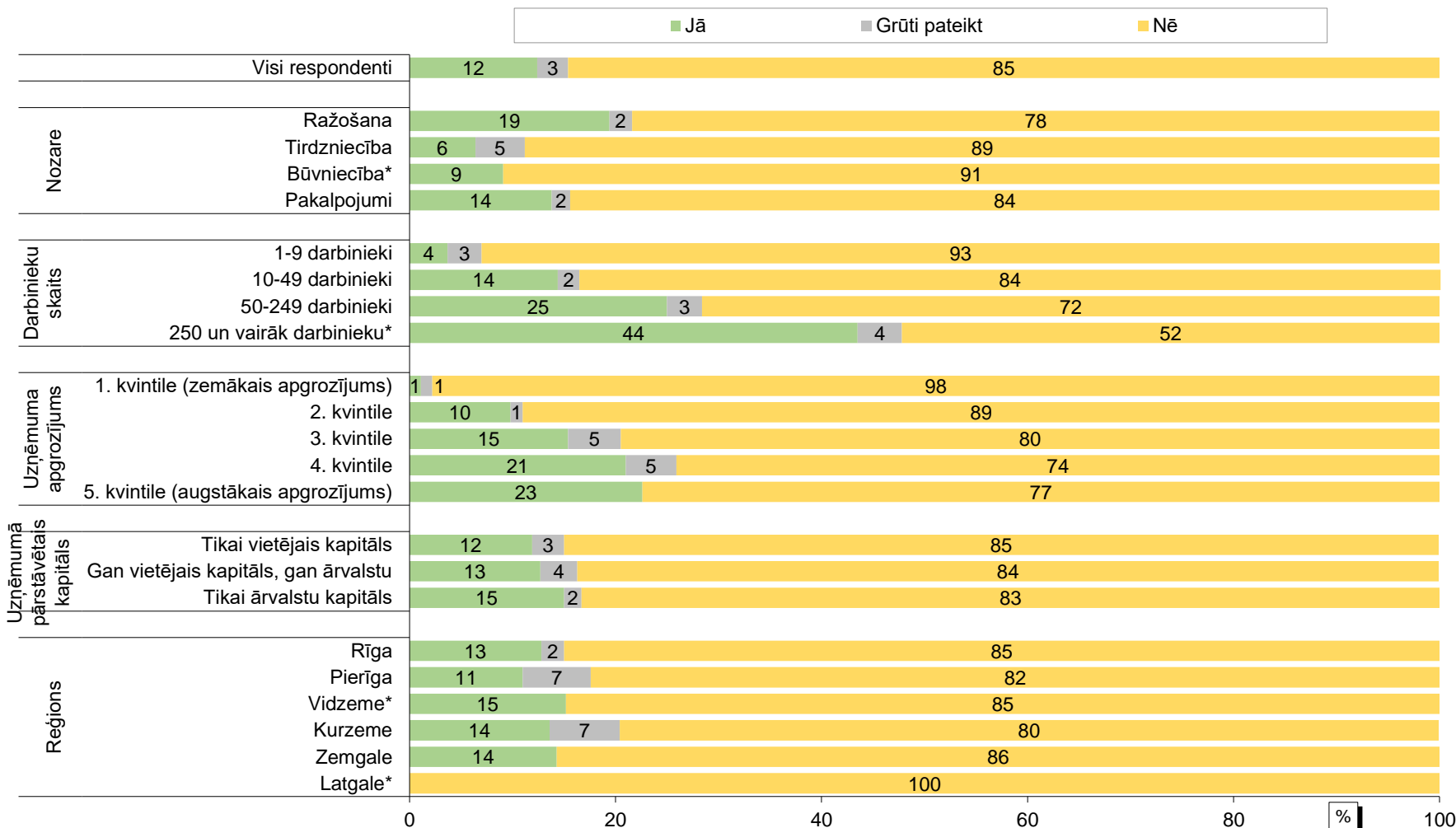
Bāze: visi respondenti, n=500

2. LIAA darba vērtējums

Eksportētāju īpatsvars, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

L2. "Vai Jūs pēdējā gada laikā esat saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

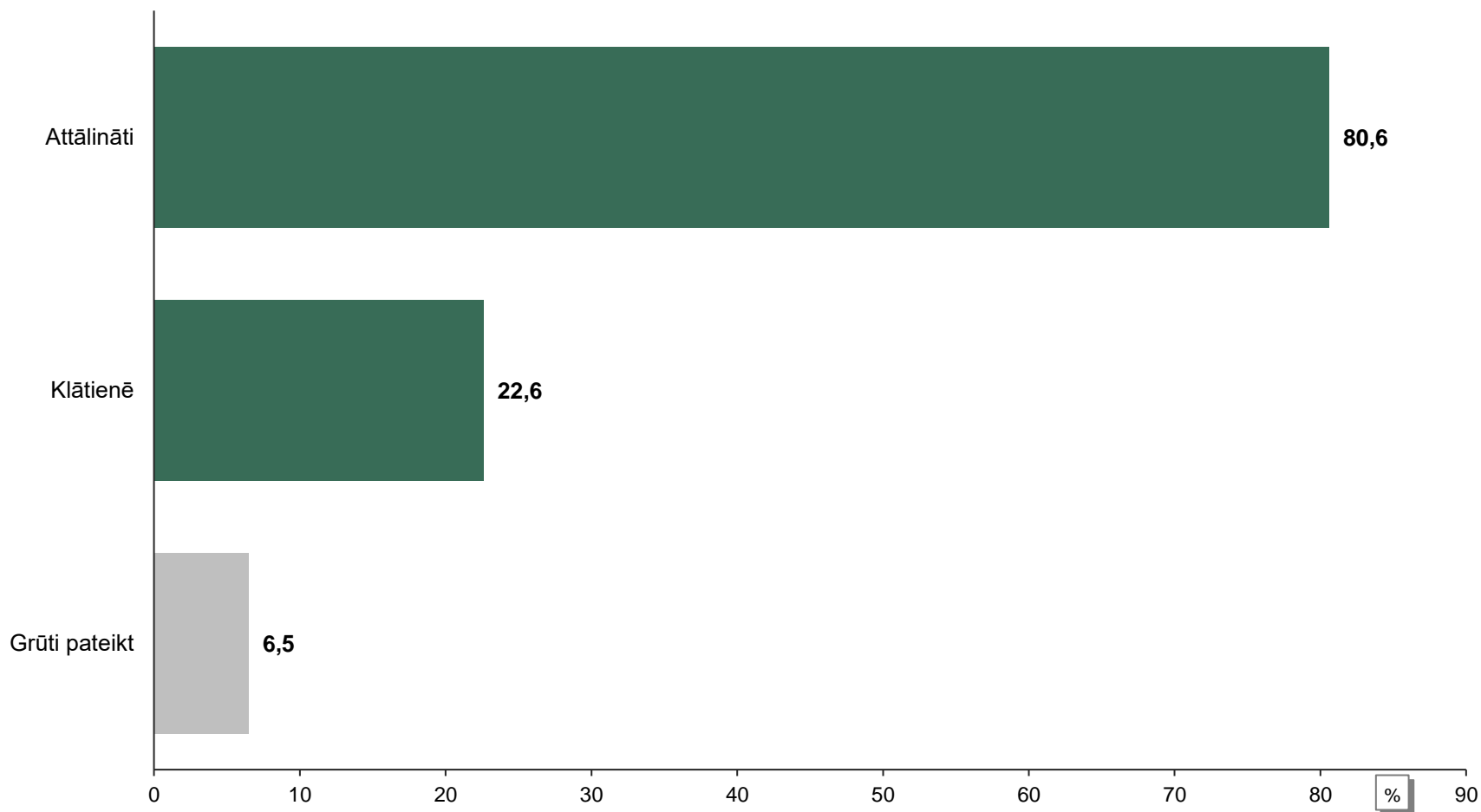
21 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

08-09.2020.

2. LIAA darba vērtējums

Veidi, kādos eksportētāji saņēmuši pakalpojumus no LIAA

L3. "Kādā veidā Jūs esat saņēmis/ - usi pakalpojumus no LIAA?"
Iespējamās vairākas atbildes

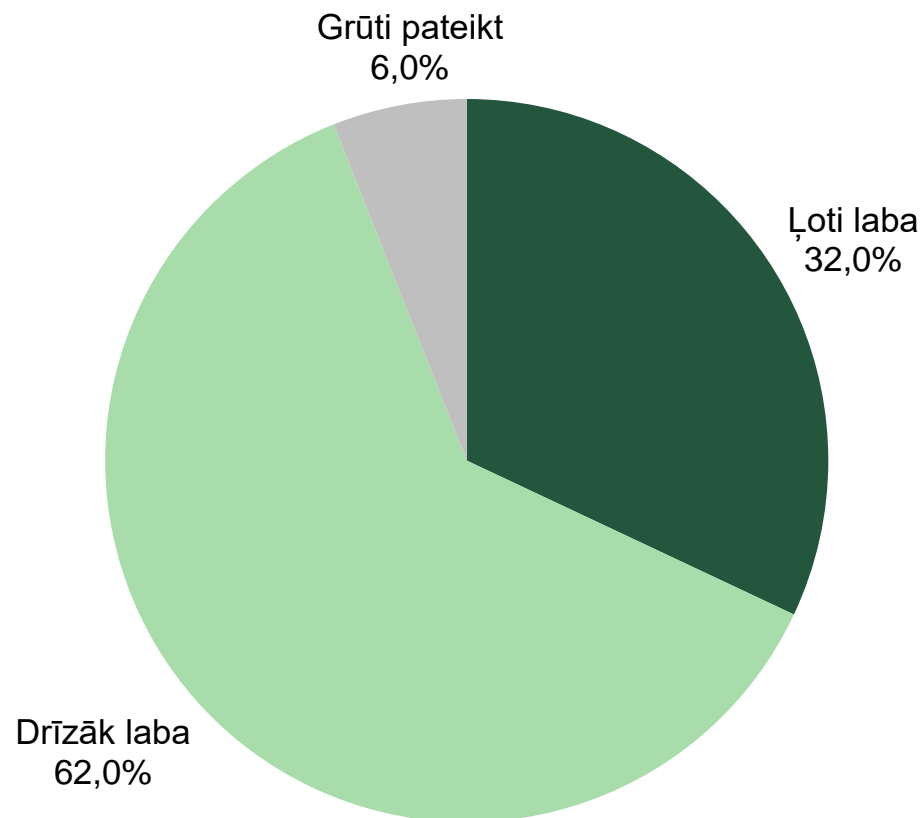


Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā ir saņēmuši kādu LIAA sniegtu pakalpojumu, n=62

2. LIAA darba vērtējums

Attālinātas LIAA pakalpojumu saņemšanas vērtējums

L4. "Kāda ir Jūsu pieredze ar LIAA pakalpojumu saņemšanu attālināti? Vai tā ir ..."



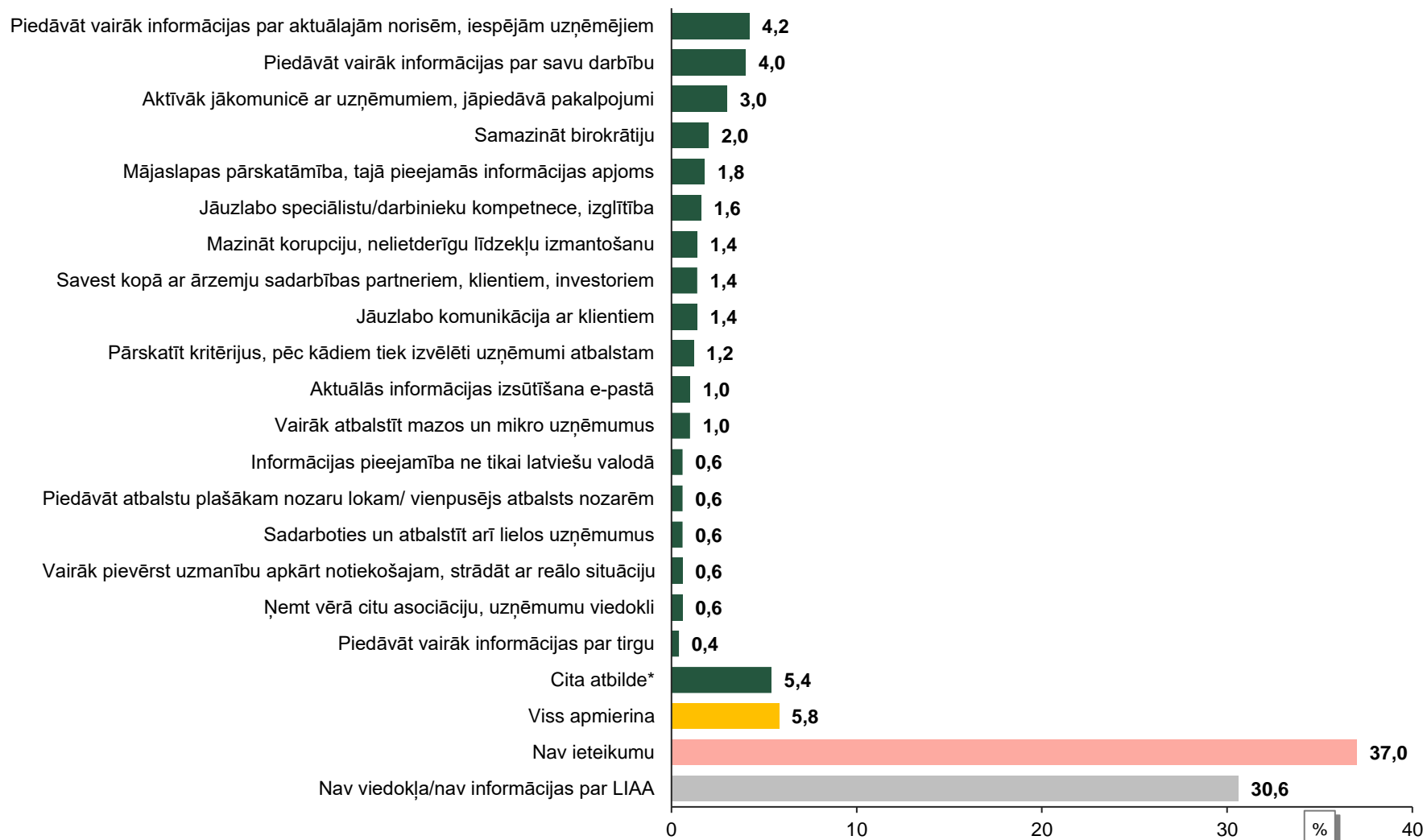
Bāze: respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši pakalpojumus no LIAA attālināti, n=50

2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



*Citas respondentu minētās atbildes skatīt nākamajā lpp

Bāze: visi respondenti, n=500

2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

*Citas respondentu minētās atbildes:

Darboties piekš Latvijas uzņēmumu labuma,nevis nezin kādiem augstiem mērķiem	Minēts 1 reizi
Iespējas saņemt banku	Minēts 1 reizi
Transporta pakalpojumi	Minēts 1 reizi
Ieviest darba laiku no 8.00 - 18.00, bez divu stundu pusdienas pārtraukuma	Minēts 1 reizi
Ja ir iesākts kāds projekts, tad to pabeigt līdz galam	Minēts 1 reizi
Katram segmentam vajadzētu savu menedžeri	Minēts 1 reizi
Lai jaunajam vadītājam izdodās realizēt savas idejas	Minēts 1 reizi
Lai Latvijā piesaistītu investoru, jāstāsta vairāk kā Latvijā reģistrēt uzņēmumu, atvērt kontu	Minēts 1 reizi
Lai ņem piemēru no Rūpniecības un Tirdzniecības kameras kā jāstrādā	Minēts 1 reizi
Lai viņi palīdz Latvijas ražotājiem,tad arī pārējiem būs labi	Minēts 1 reizi
Lai visi procesi notiktu ātrāk un efektīvāk	Minēts 1 reizi
LIAA ir tikai starpnieki, vajadzētu strādāt padziļinātāk ar deputātiem un citām instancēm	Minēts 1 reizi
LIAA vairāk jādigitalizējas	Minēts 1 reizi
LIAA vajadzētu papētīt Lietuvas un Igaunijas pieredzi	Minēts 1 reizi
LIAA vajag vairāk naudas no EM,viņi ir tikai starpnieki	Minēts 1 reizi
Lielāku ieinteresētību savā darāmajā	Minēts 1 reizi
Likvidēt vajag LIAA	Minēts 1 reizi
Nesūtīt e-pastus	Minēts 1 reizi
Orientēties uz attīstīto rietumu valstu tirgiem, ASV, Japānu nevis uz jaunattīstības valstu tirgiem, Ķīnu, kur riski ir daudz lielāki	Minēts 1 reizi
Piedaloties izstādēs ļoti svarīgi iekļaut virtuālās izstādes	Minēts 1 reizi
Svarīgi būtu iesāktās lietas turpināt, nepamest, tātad aktivitātes ilgtermiņā, vajag laiku, lai publiku piesaistītu	Minēts 1 reizi
Vairāk strādāt Latvijas reģionos, nevis koncentrēties uz Rīgu	Minēts 1 reizi
Vajadzētu noturēt labos kadrus, palielināt atalgojumu	Minēts 1 reizi
Vajadzīgs atbalsts tad, kad uzņēmumam tas ir nepieciešams	Minēts 1 reizi
Vēlētos saņemt tiešu finansiālu atbalstu	Minēts 1 reizi
Viņiem būtu jāveido kaut kas līdzīgs vienas pieturas aģentūrai	Minēts 1 reizi
Viņiem vajag vairāk darbinieku ārvalstu pārstāvniecībās (īpaši Krievija, Āzija)	Minēts 1 reizi

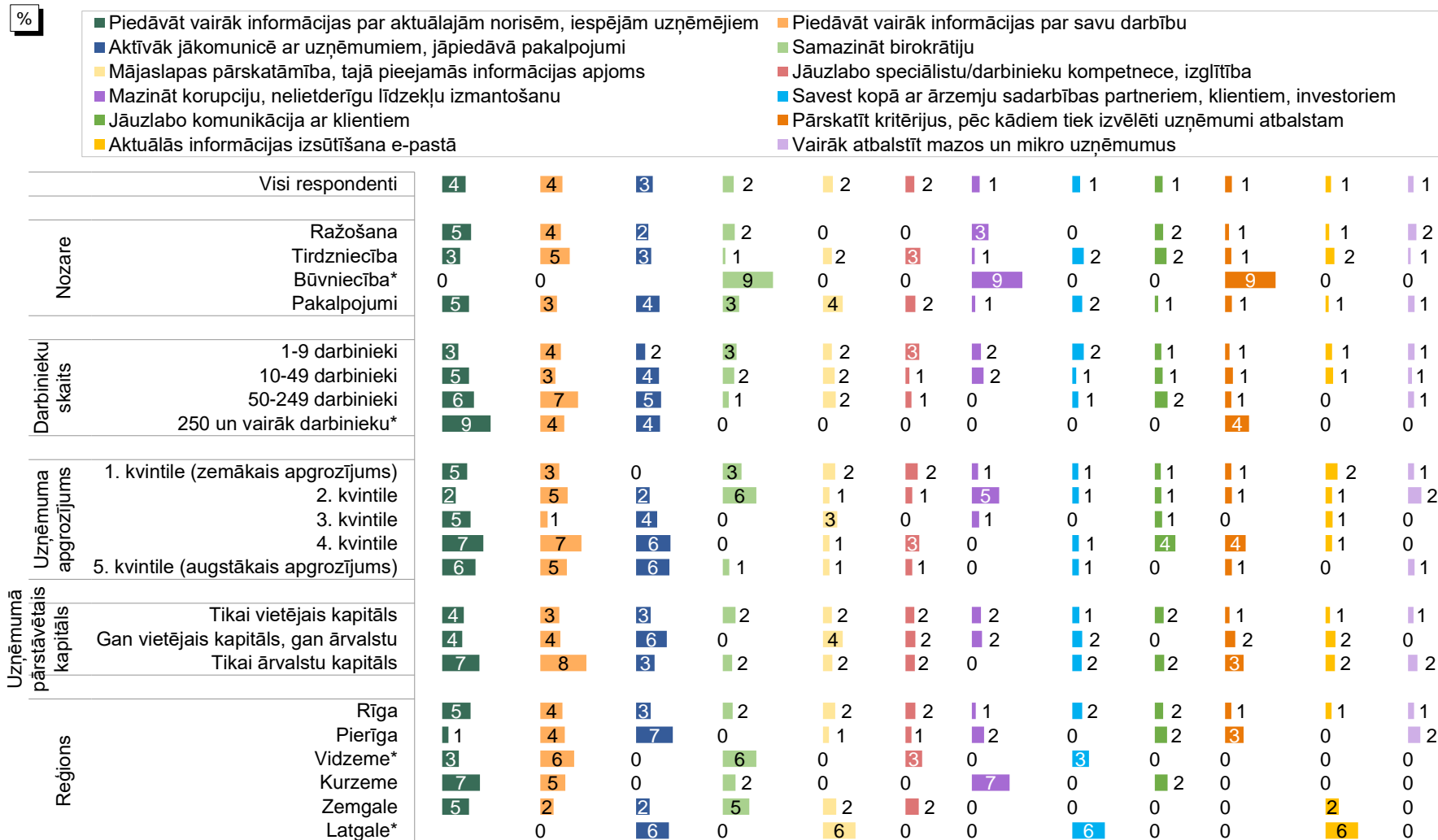
2. LIAA darba vērtējums

Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

B3. "Ko, Jūsprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

2. LIAA darba vērtējums

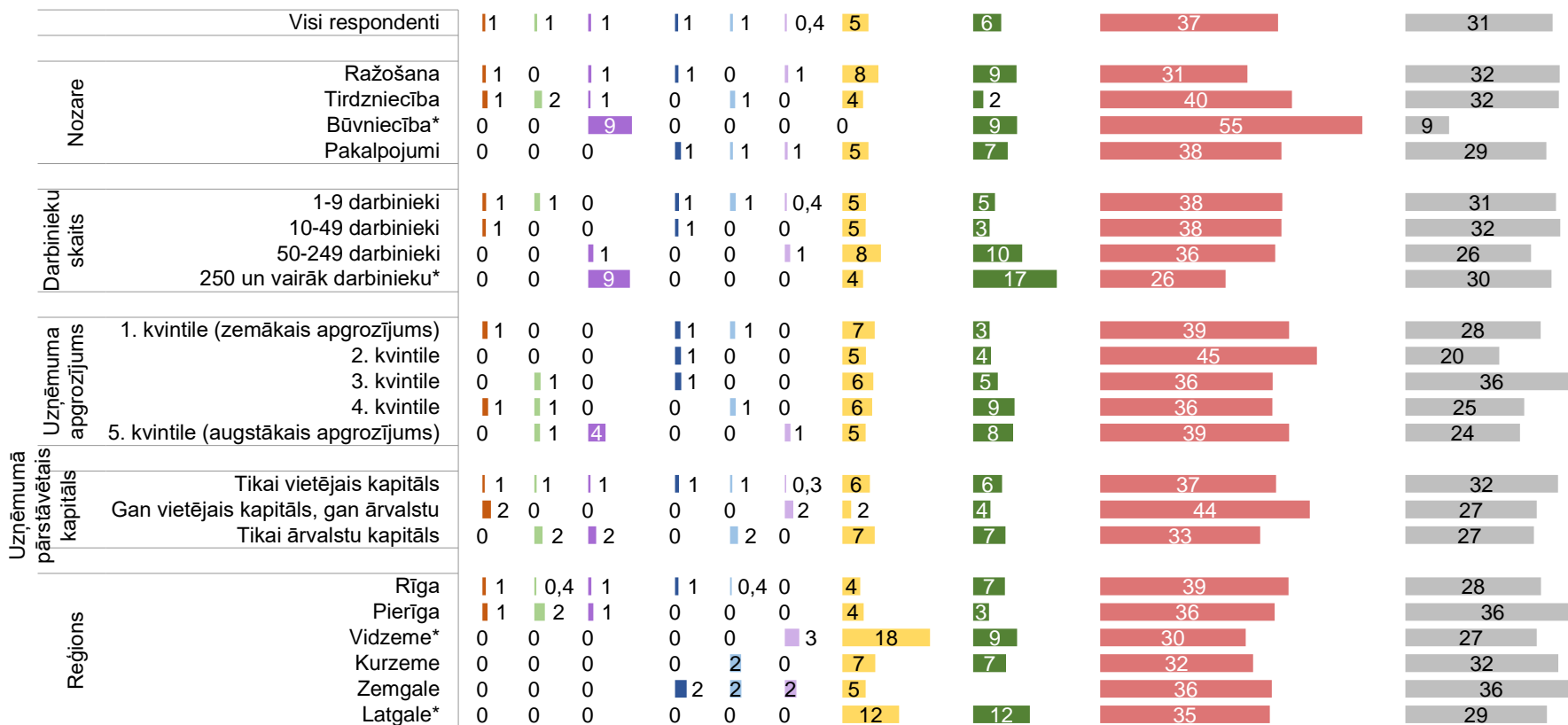
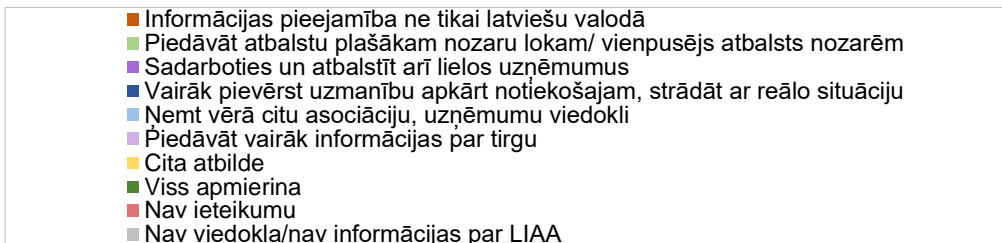
Ieteikumi LIAA darba uzlabošanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

B3. "Ko, Jūsaprāt, vajadzētu uzlabot LIAA darbā? Vai Jums būtu kādi ieteikumi?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

%



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

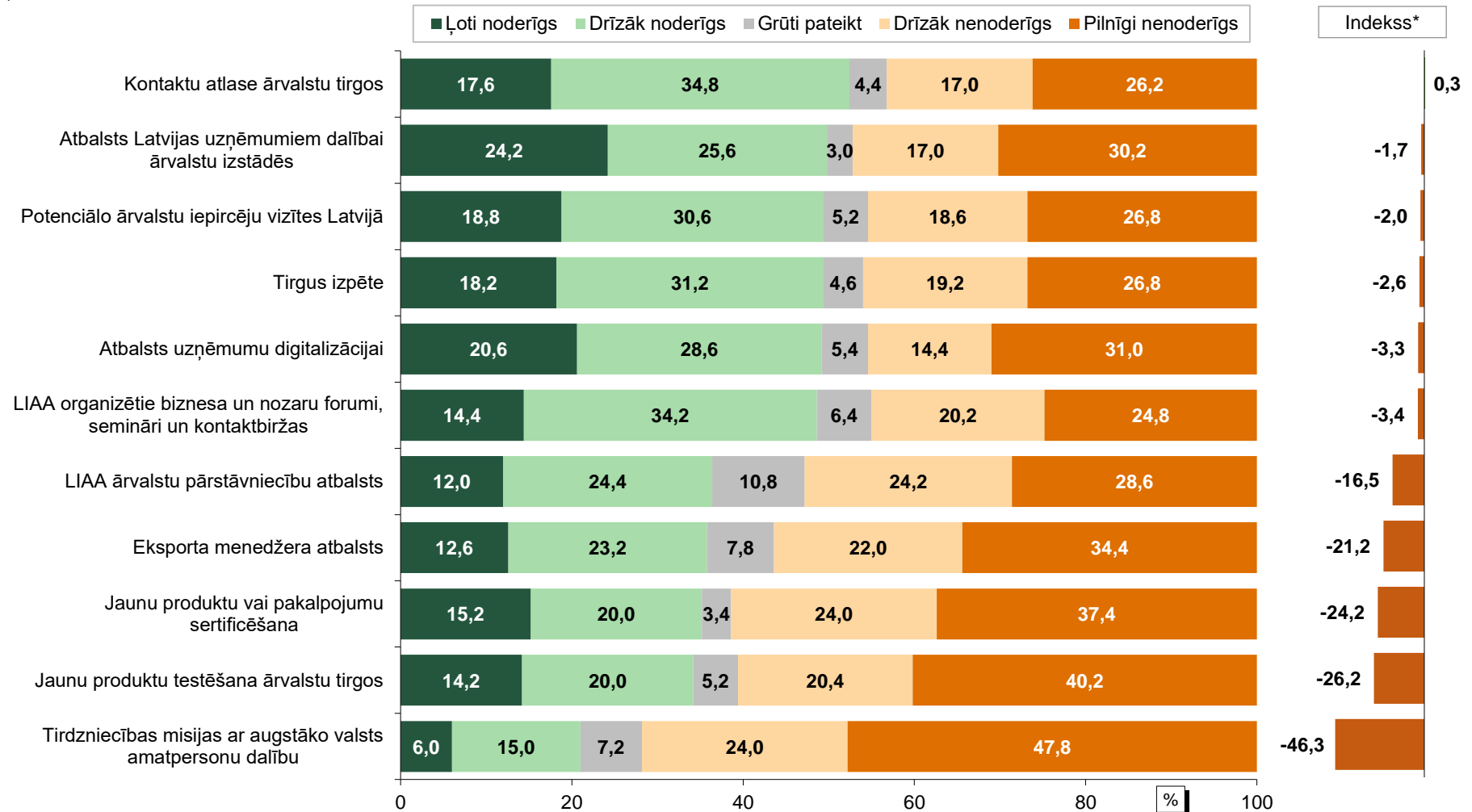
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

3. LIAA SNIEGTO PAKALPOJUMU NODERĪGUMS UN SVARĪGUMS UZŅĒMUMIEM

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



Bāze: visi respondenti, n=500

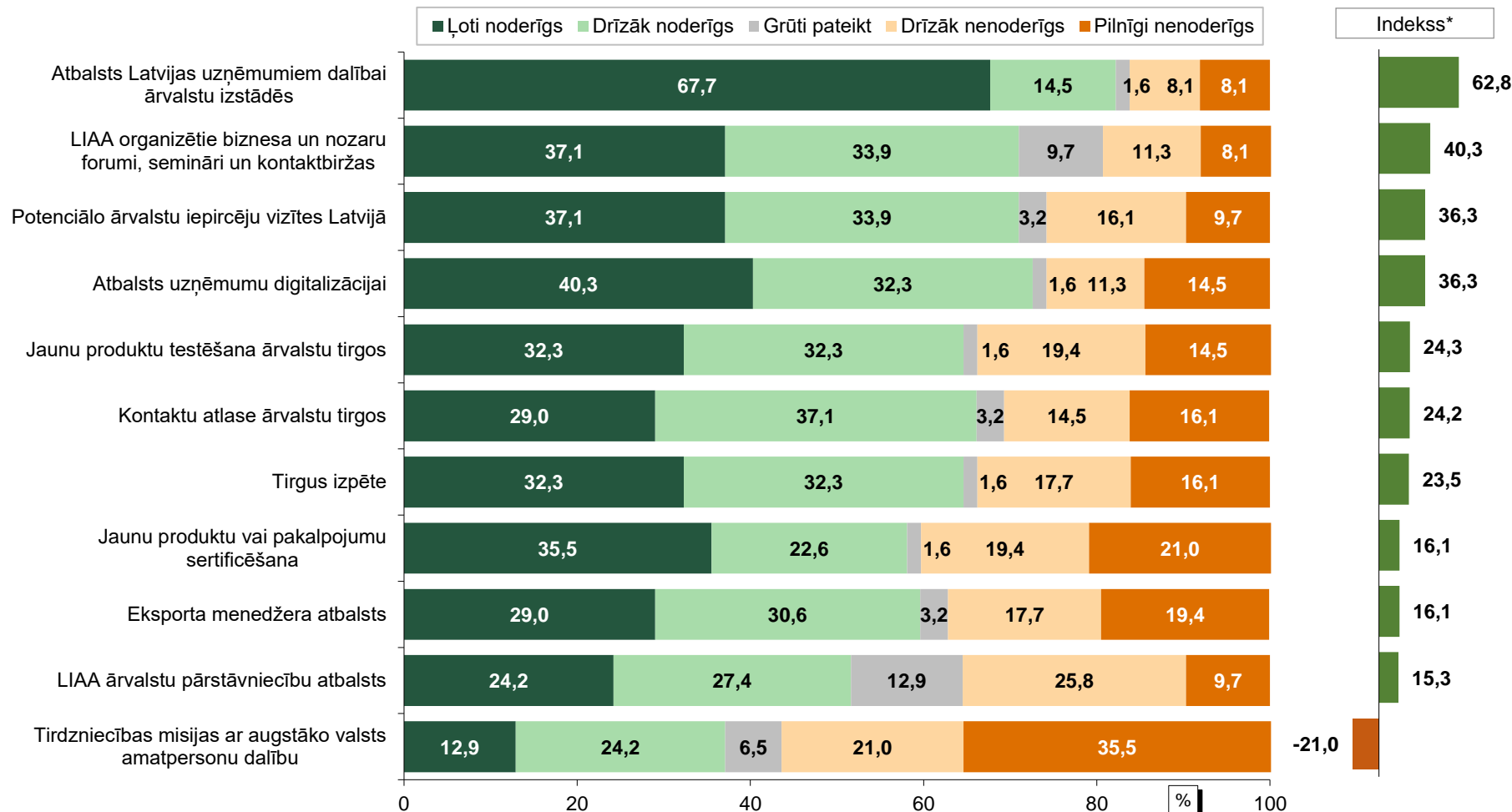
* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Respondenti, kas pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA pakalpojumu

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"



Bāze: respondenti, kas ir pēdējā gada laikā saņēmuši kādu LIAA sniegto pakalpojumu, n=62

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

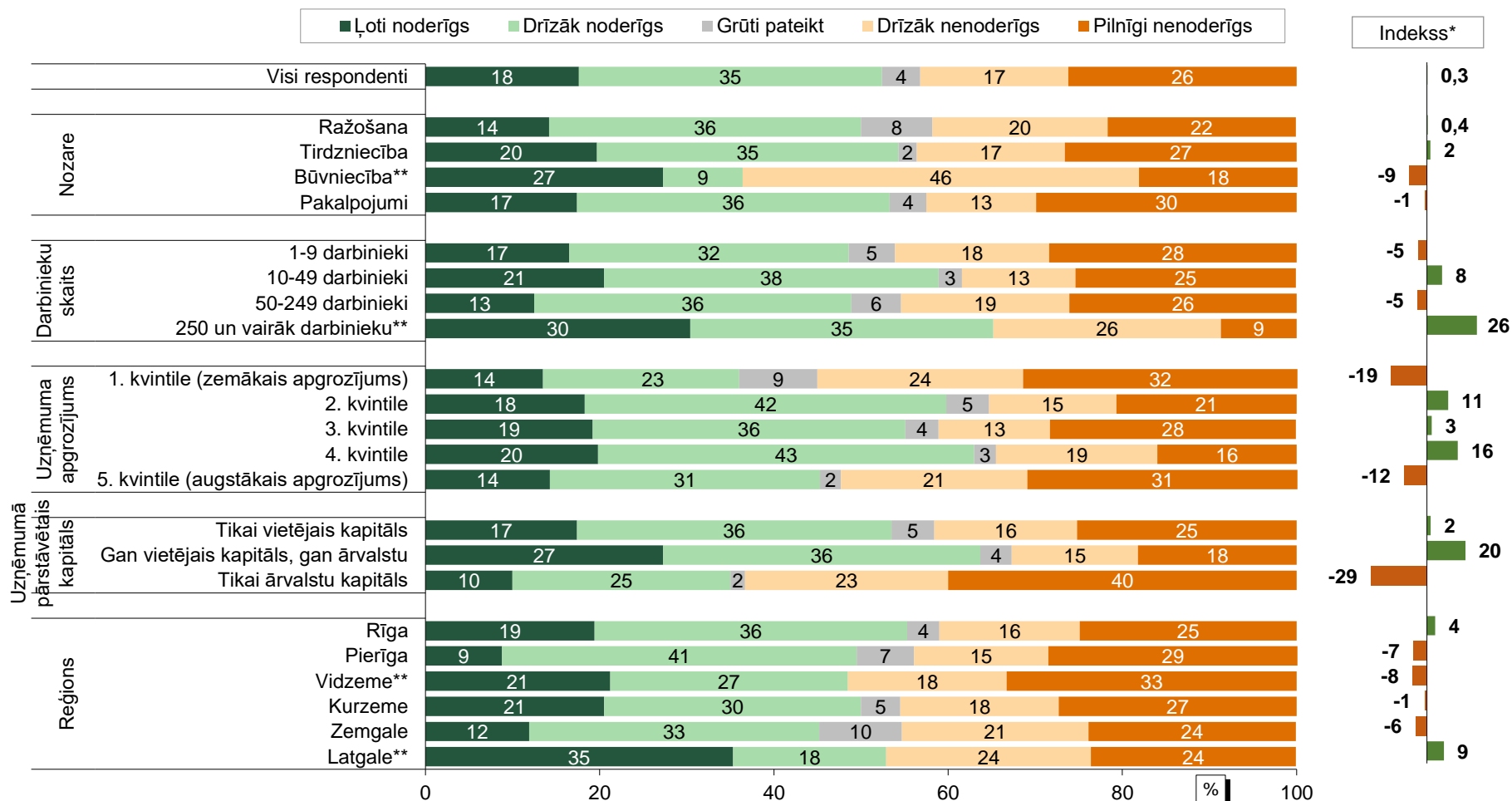
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Kontaktu atlase ārvalstu tirgos

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

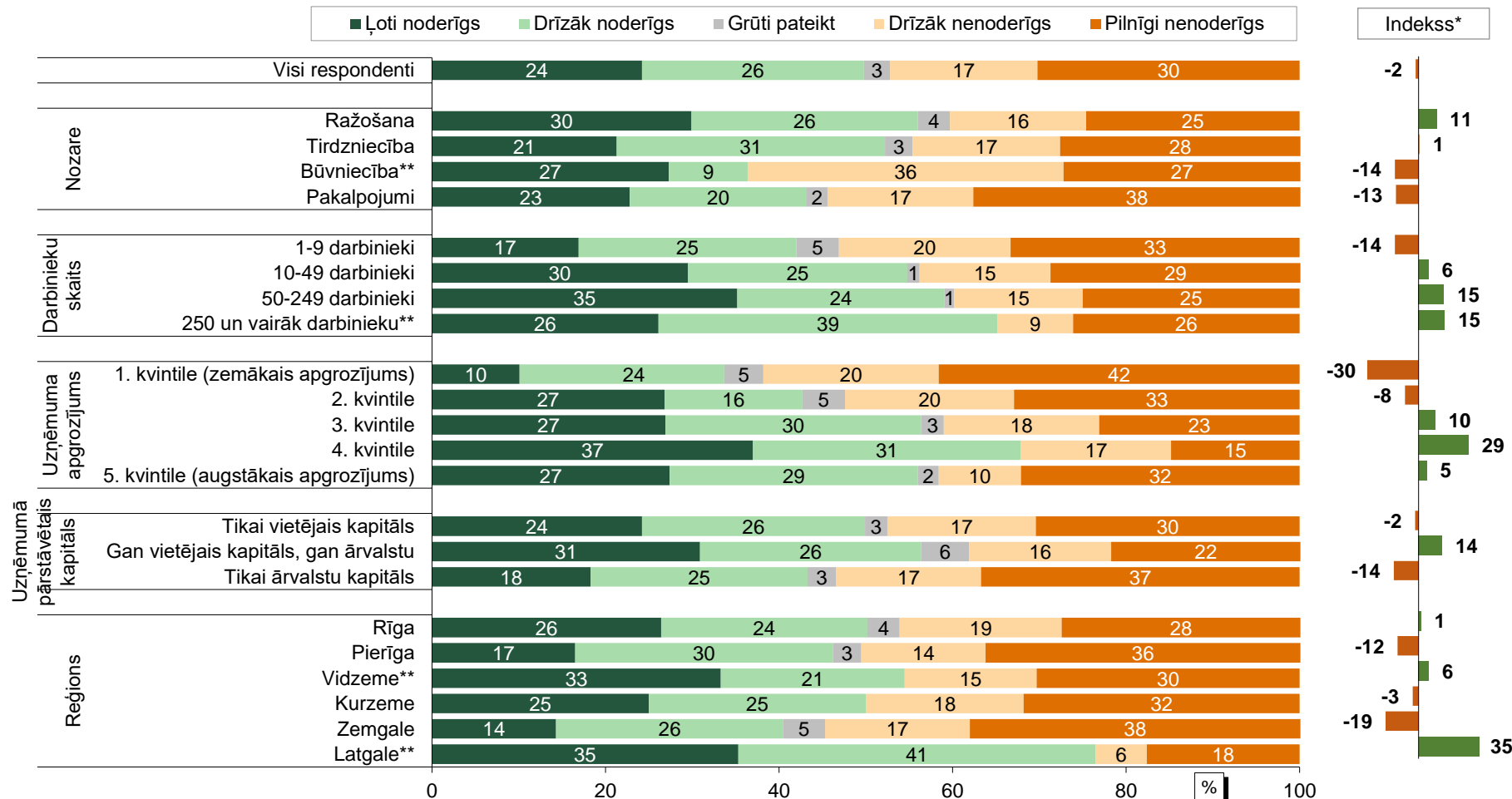
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts Latvijas uzņēmumiem dalībai ārvalstu izstādēs

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

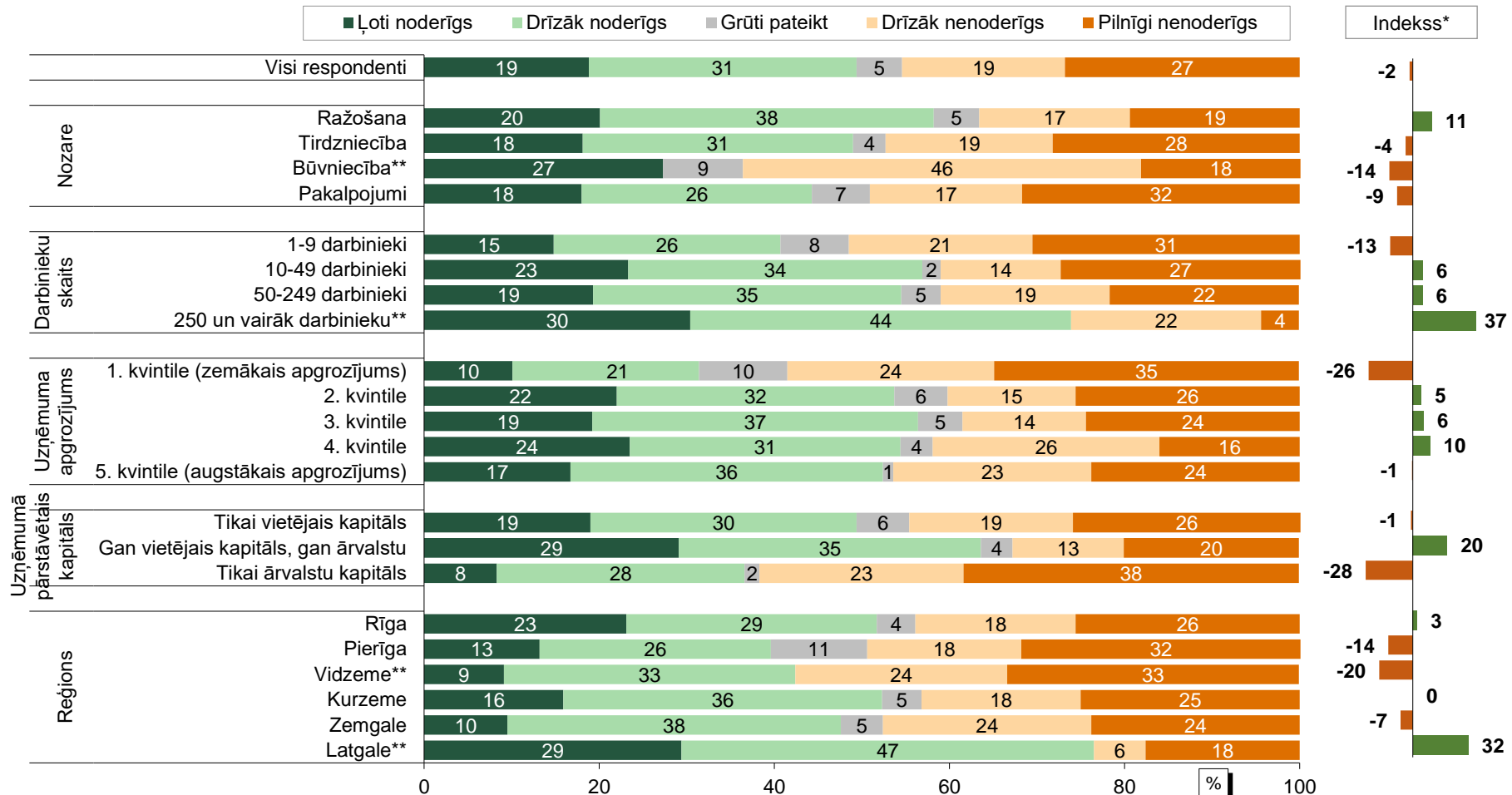
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Potenciālo ārvalstu iepircēju vizītes Latvijā

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzīnāts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

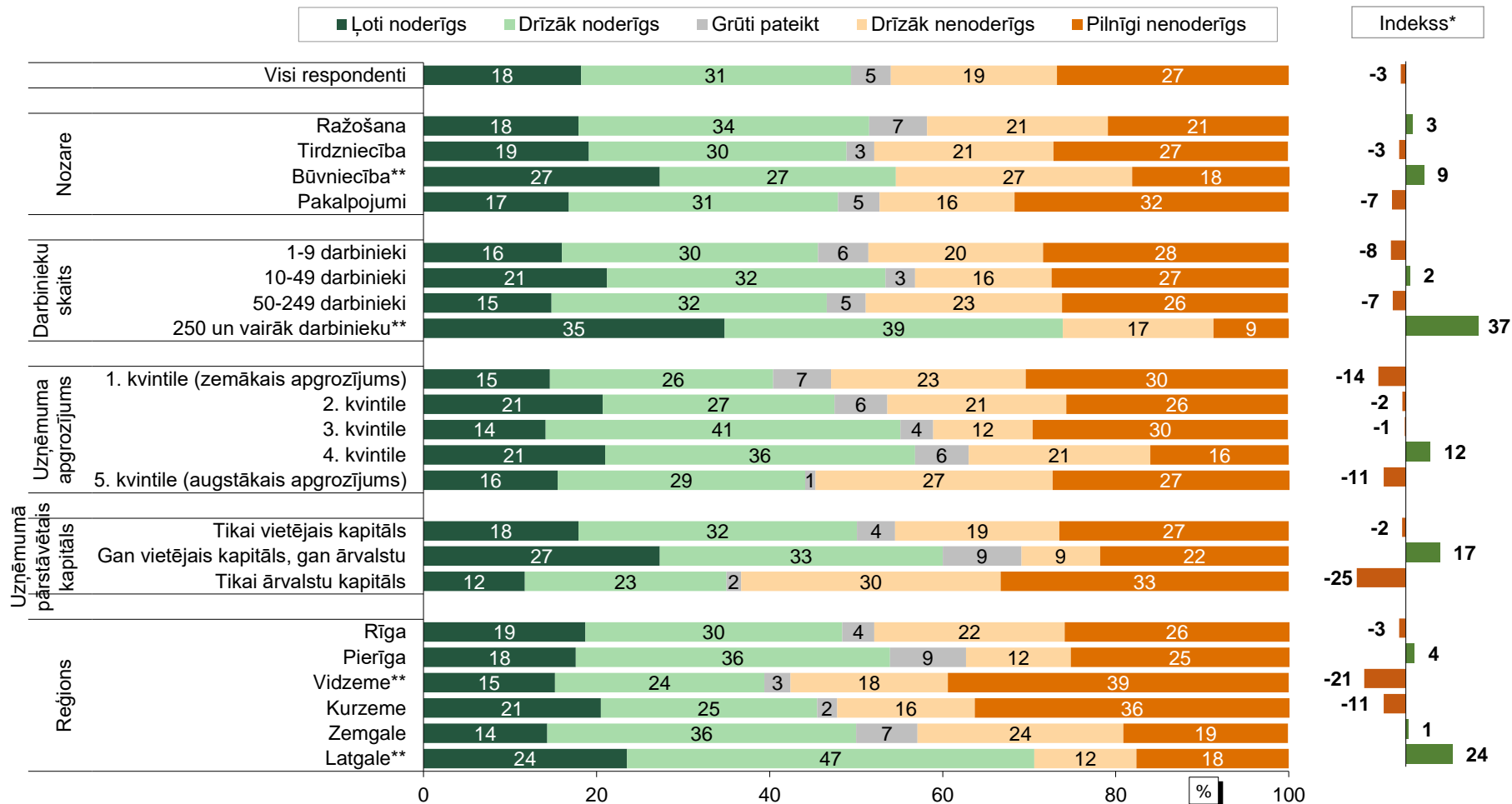
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Tirgus izpēte

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

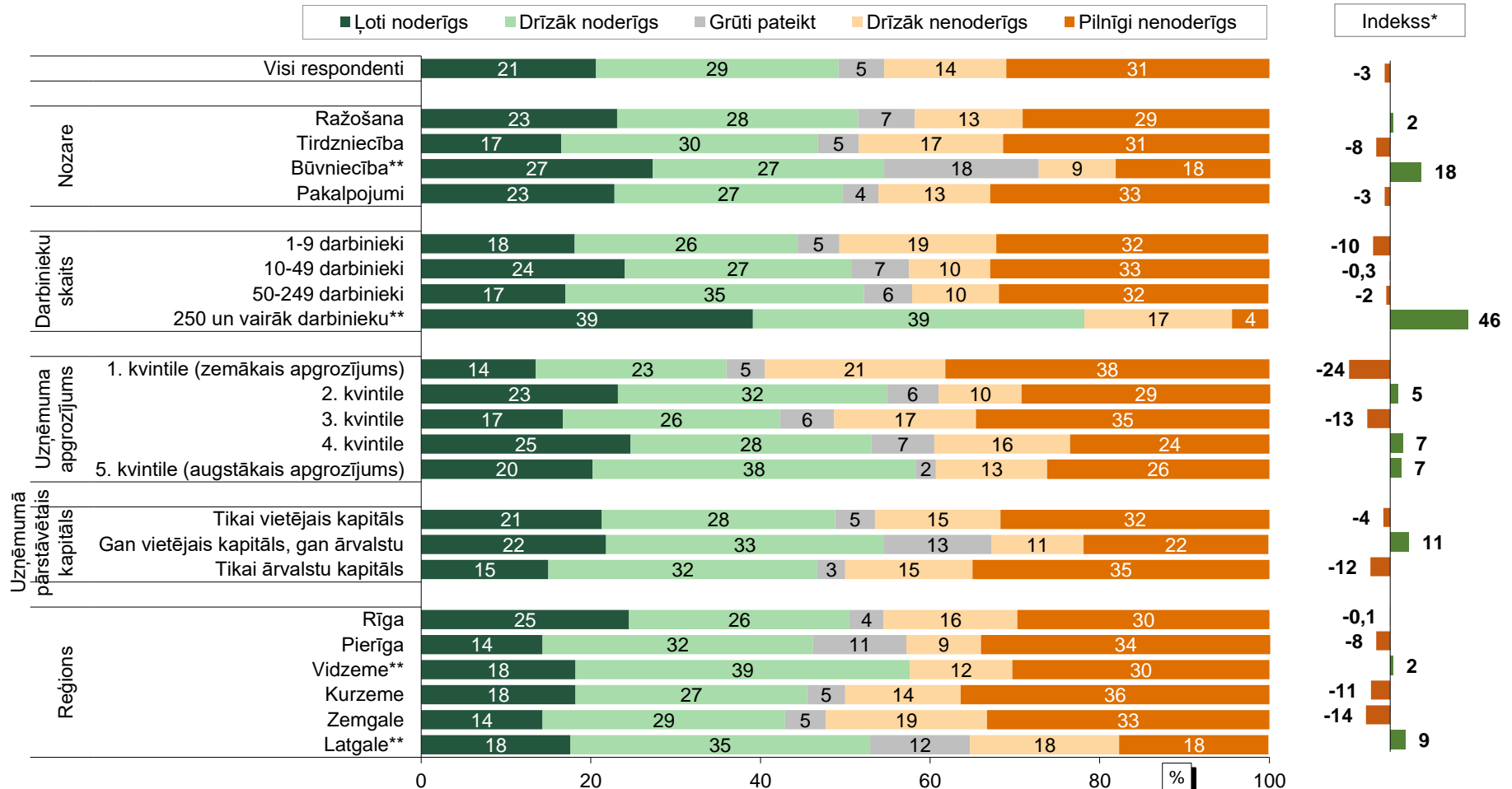
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Atbalsts uzņēmumu digitalizācijai

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

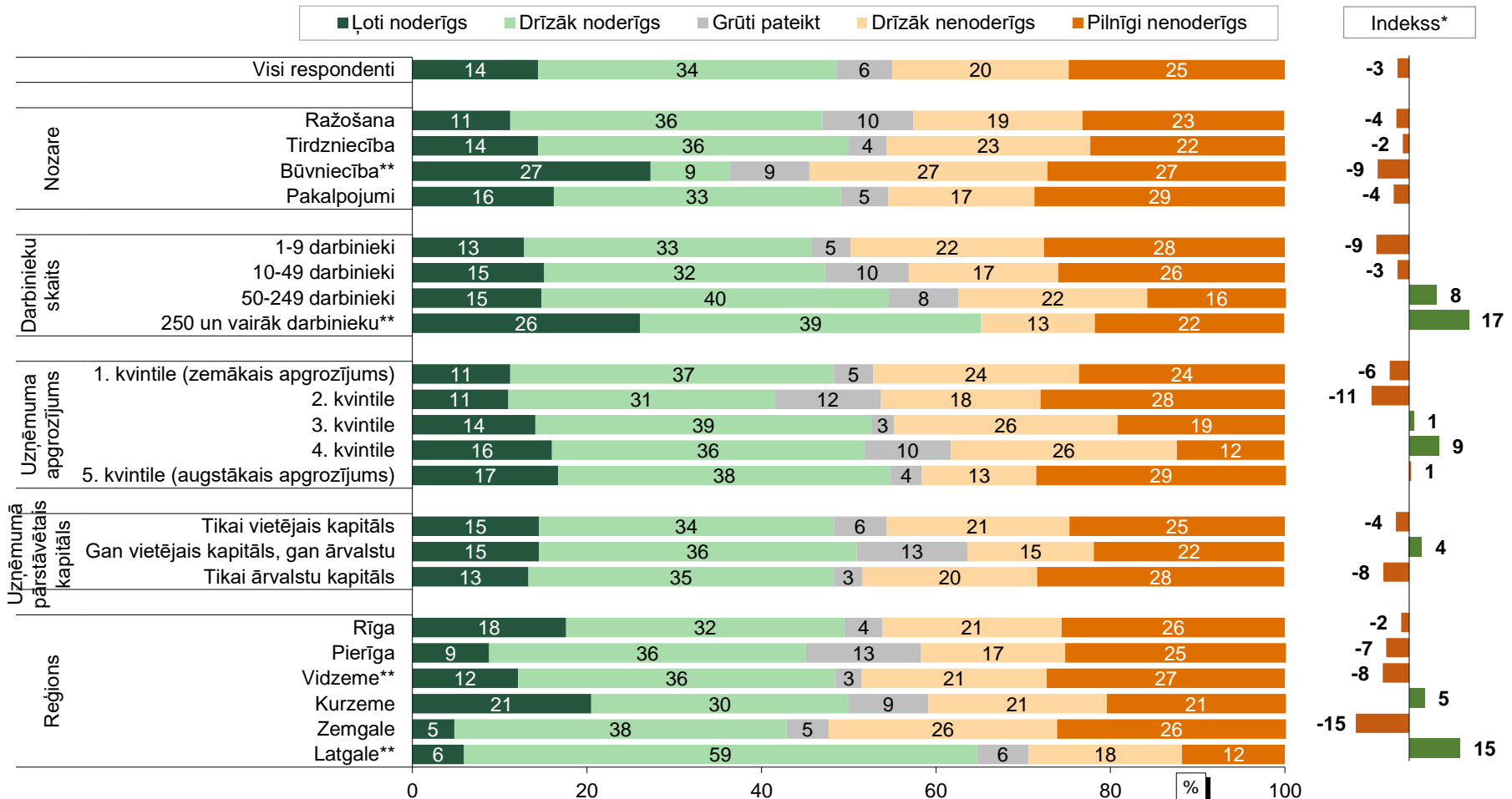
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

LIAA organizētie biznesa un nozaru forumi, semināri un kontaktbiržas

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

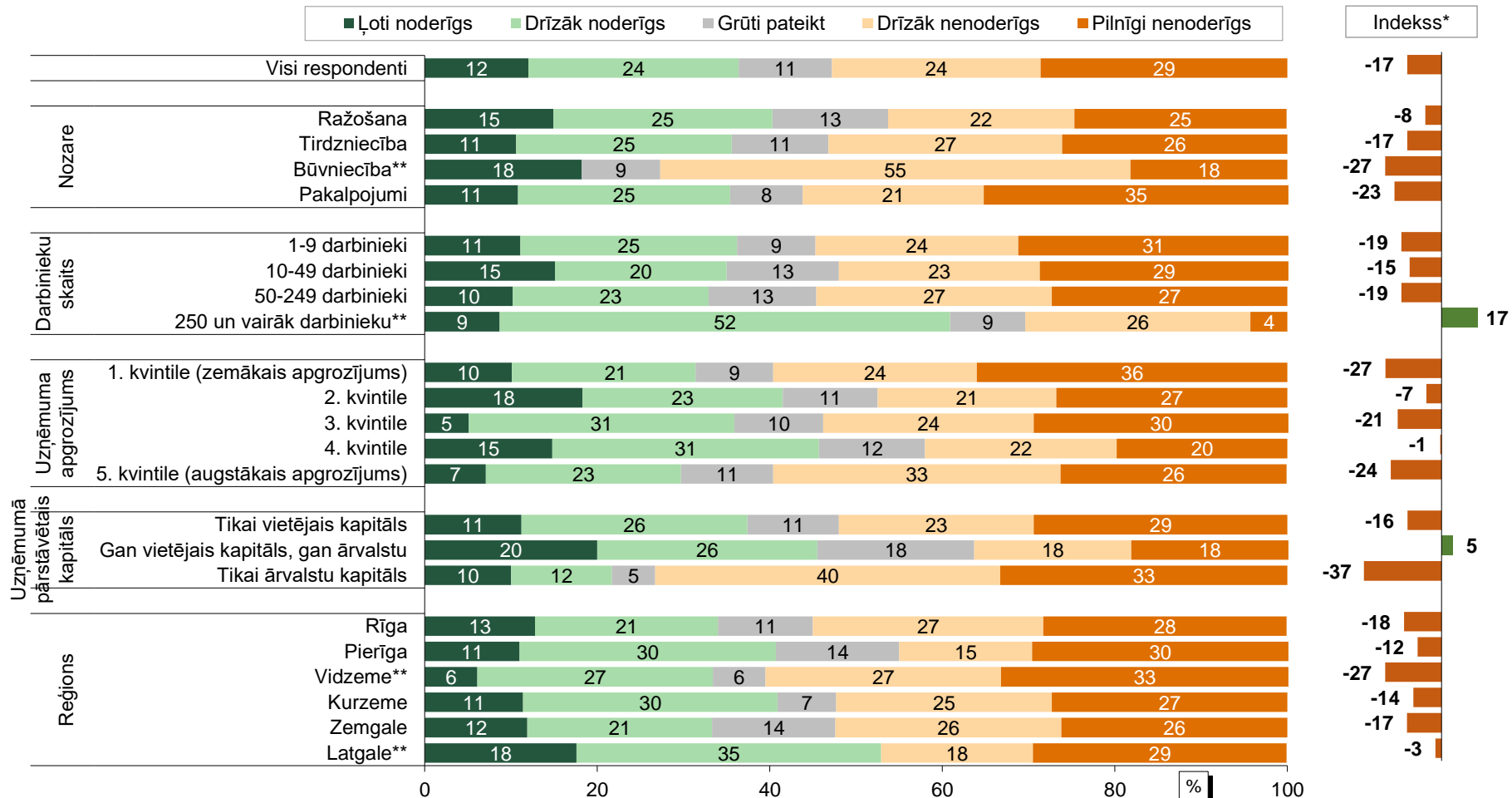
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

LIAA ārvalstu pārstāvniecību atbalsts

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

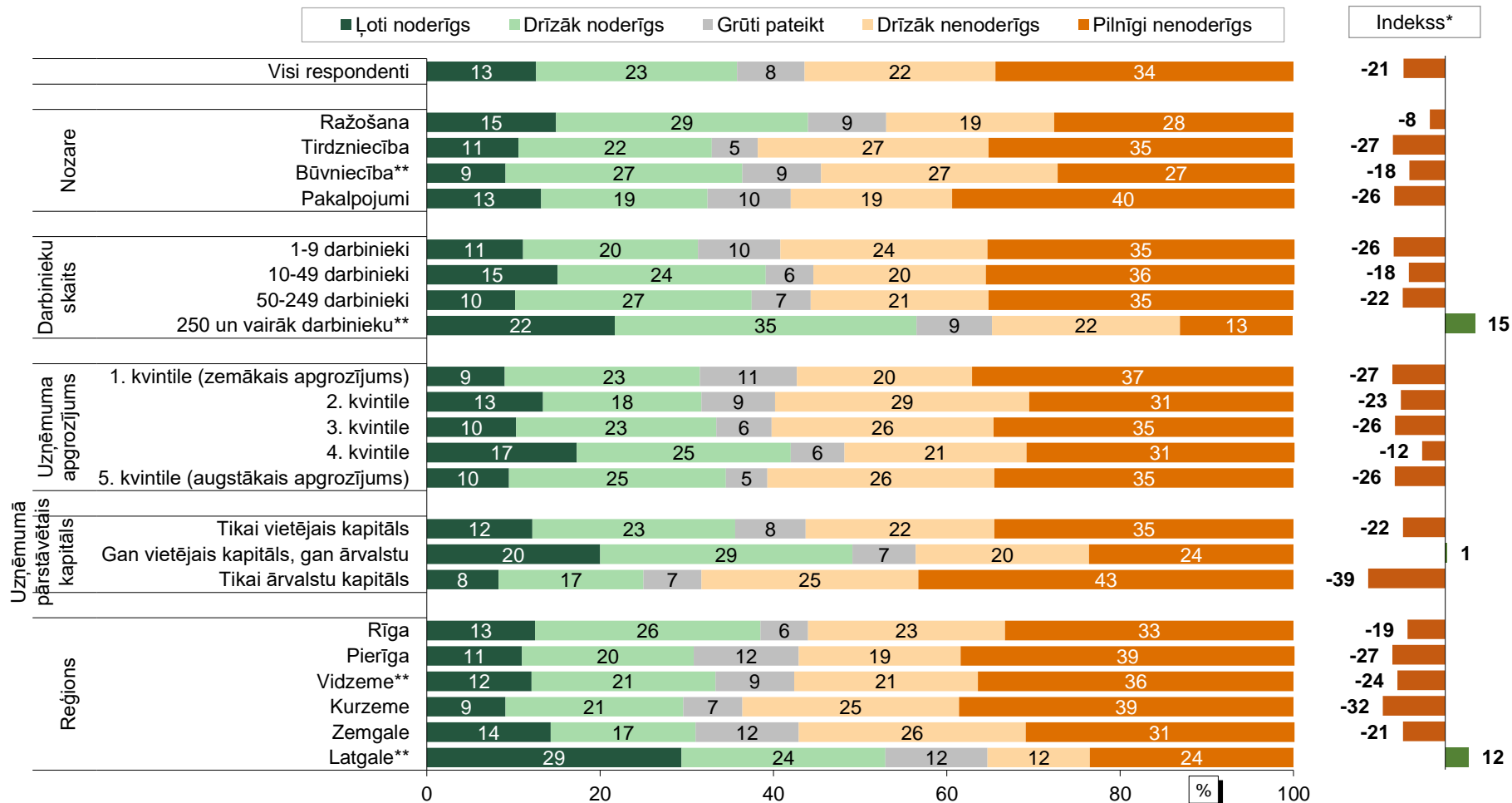
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Eksporta menedžera atbalsts

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās katrīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

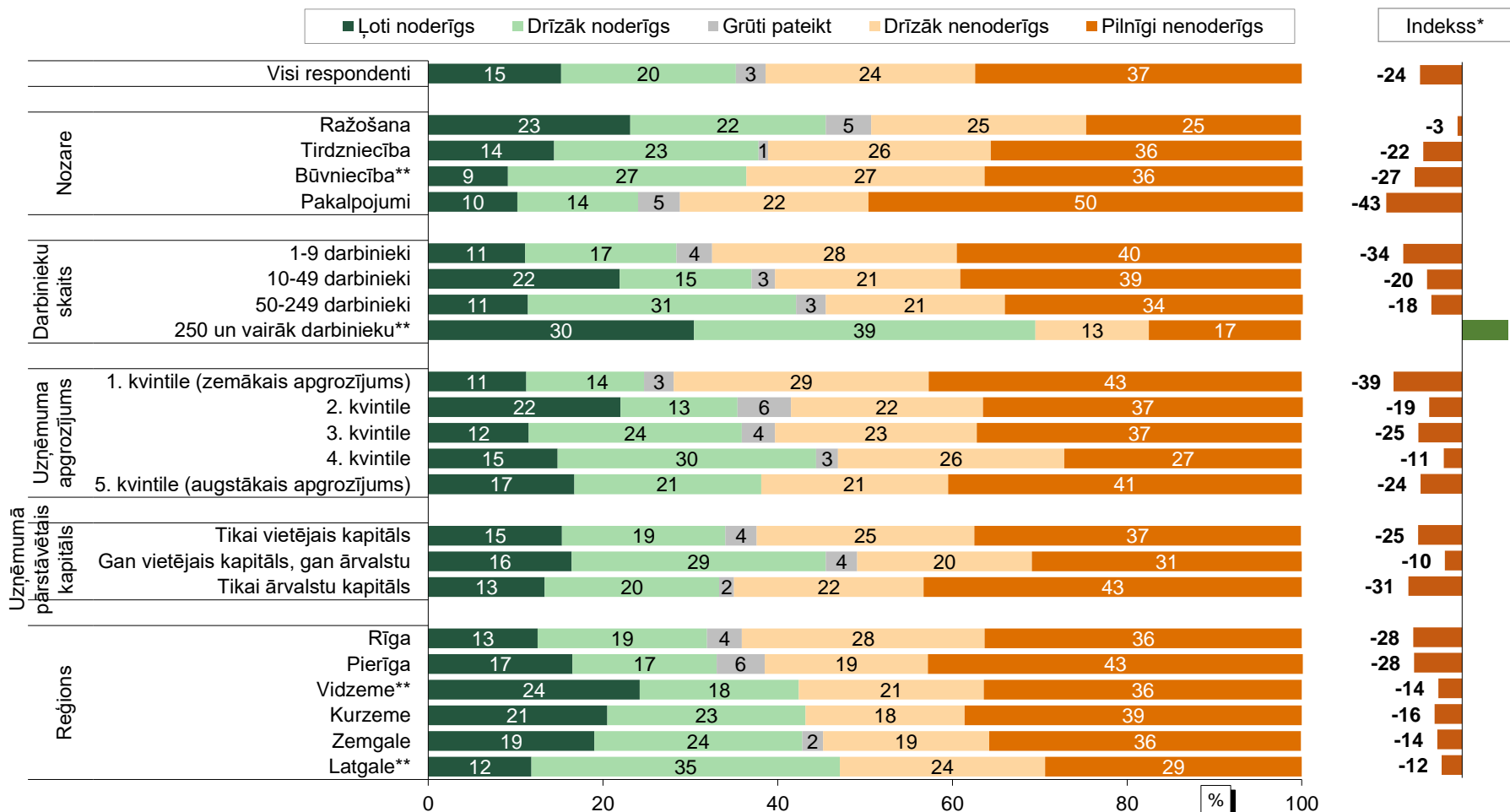
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Jaunu produktu vai pakalpojumu sertificēšana

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk noderīgs vai arī pilnīgi noderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

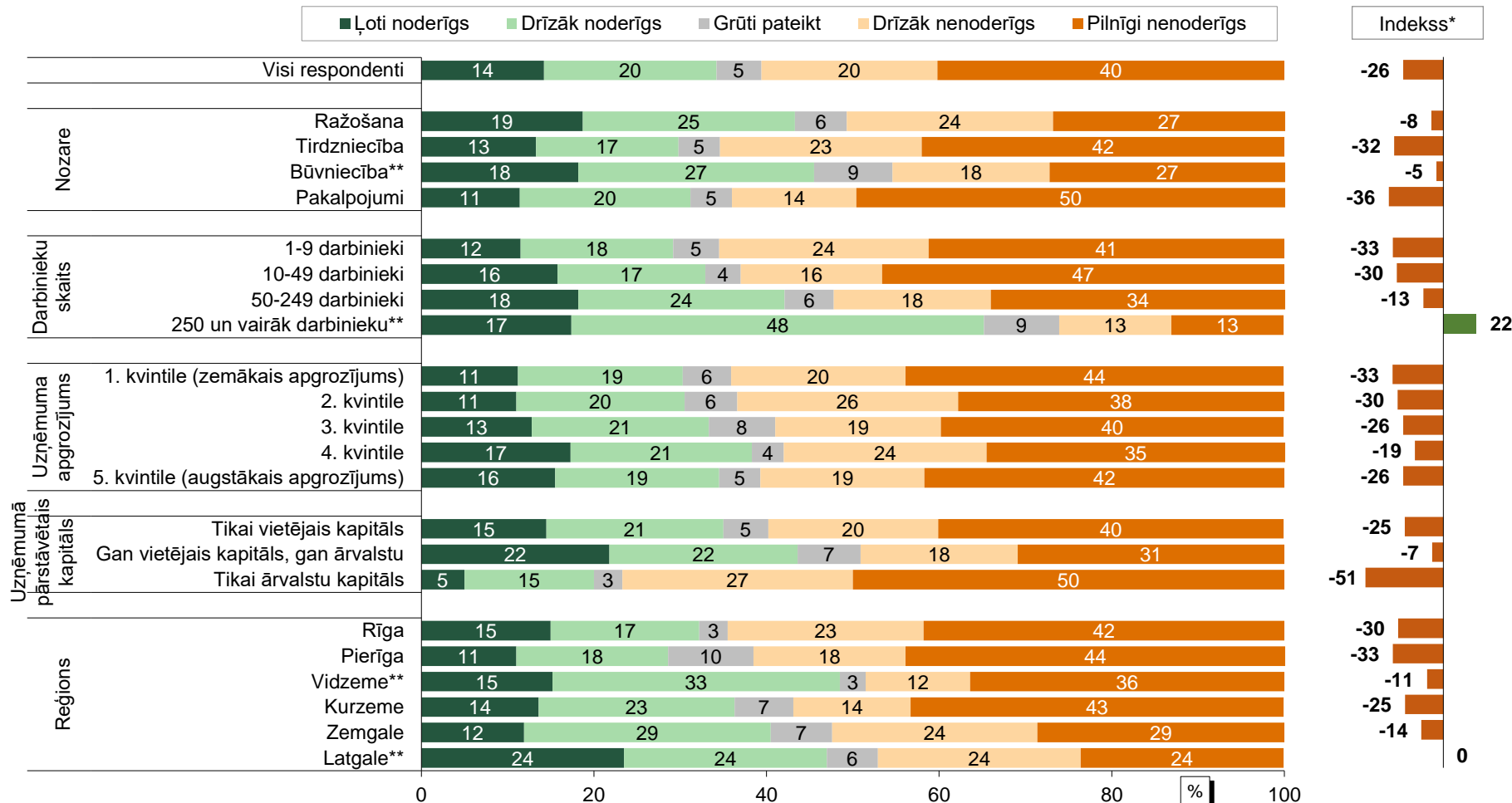
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Jaunu produktu testēšana ārvalstu tirgos

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

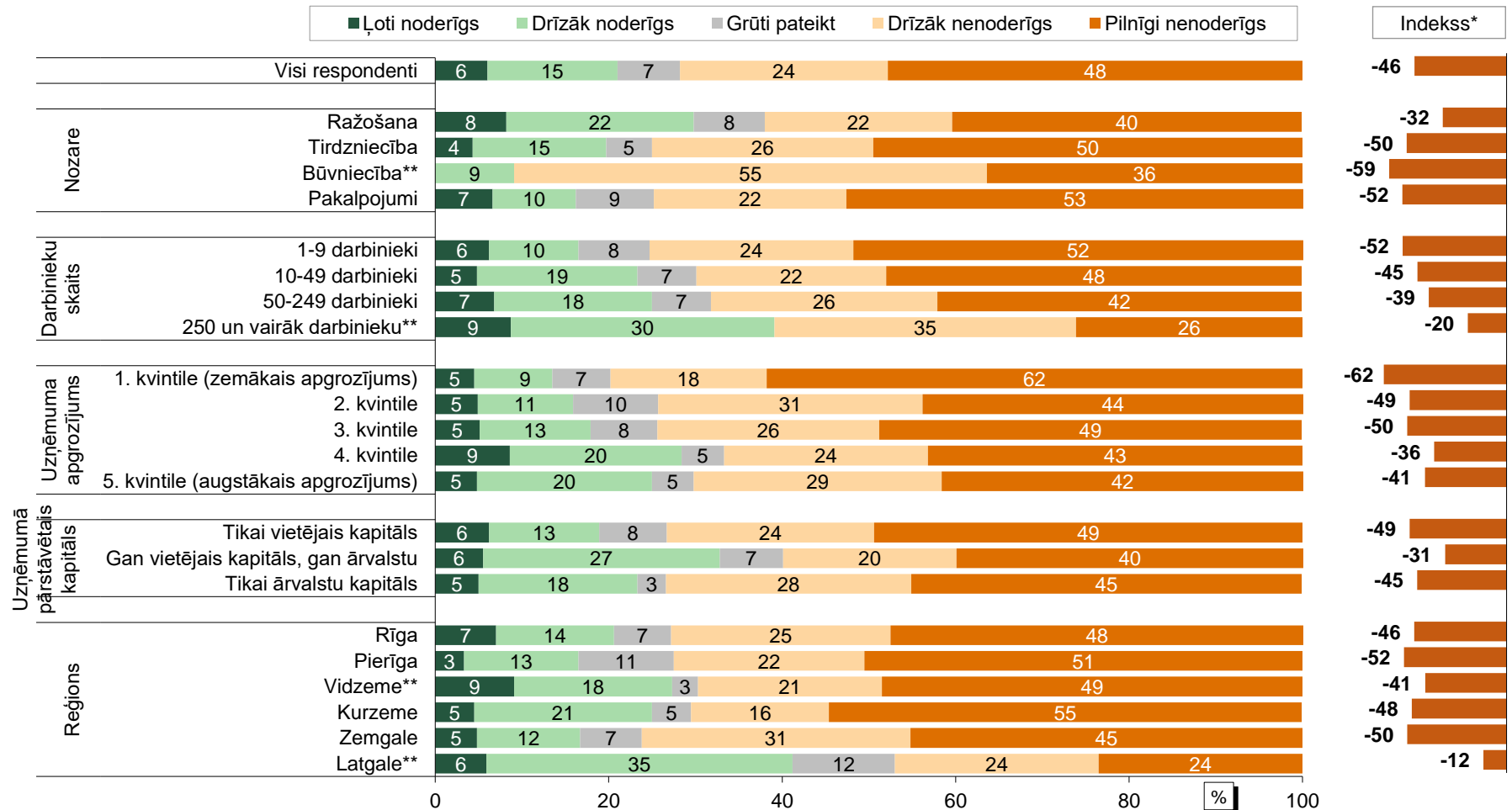
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums eksportētājiem

Tirdzniecības misijas ar augstāko valsts amatpersonu dalību

C1. "Tagad es Jums nosaukšu dažādus LIAA sniegtos eksporta veicināšanas pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, vai Jūsu uzņēmumam šāds pakalpojums ir vai būtu ļoti noderīgs, drīzāk noderīgs, drīzāk nenoderīgs vai arī pilnīgi nenoderīgs?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

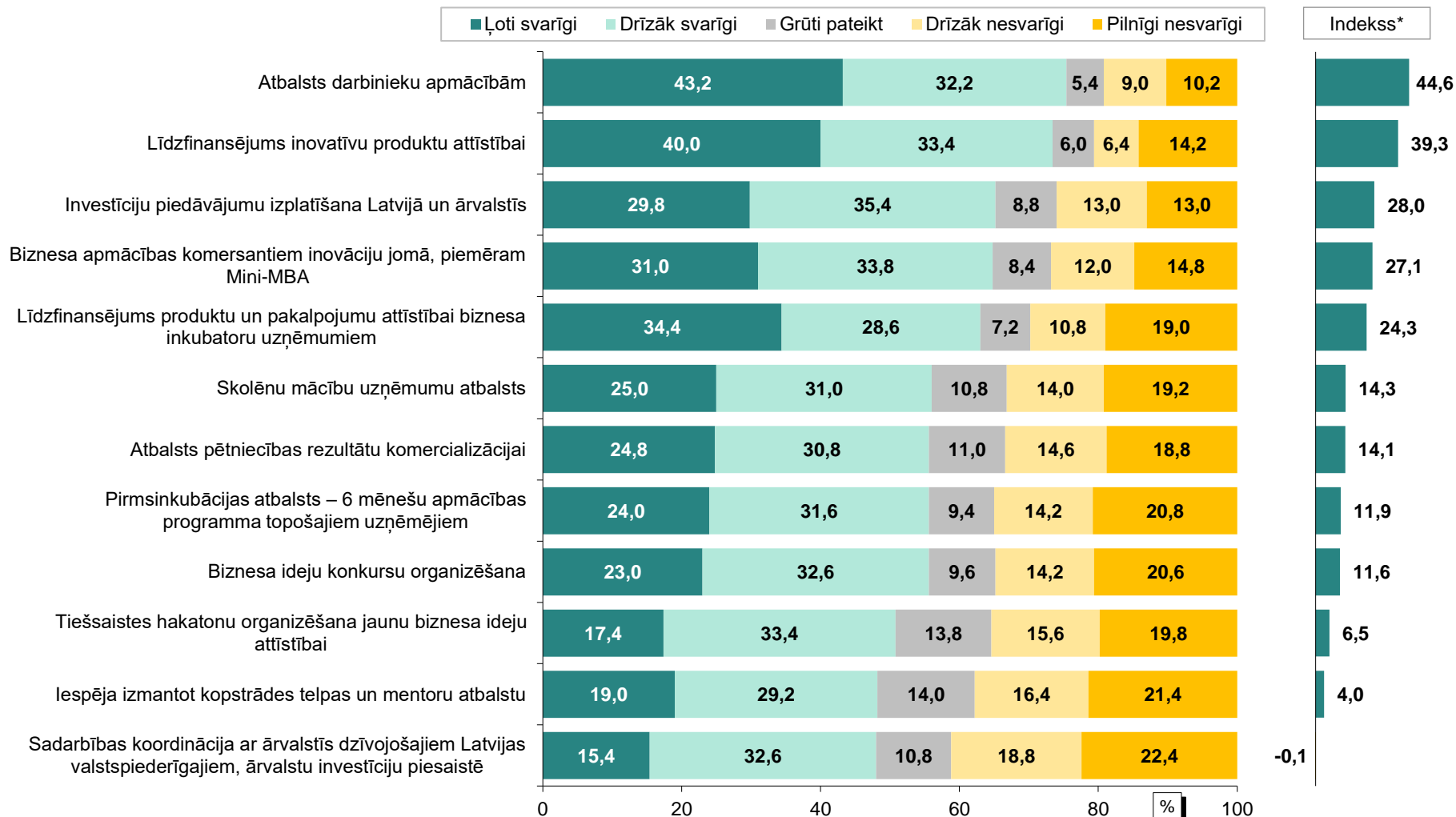
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"



Bāze: visi respondenti, n=500

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reizināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

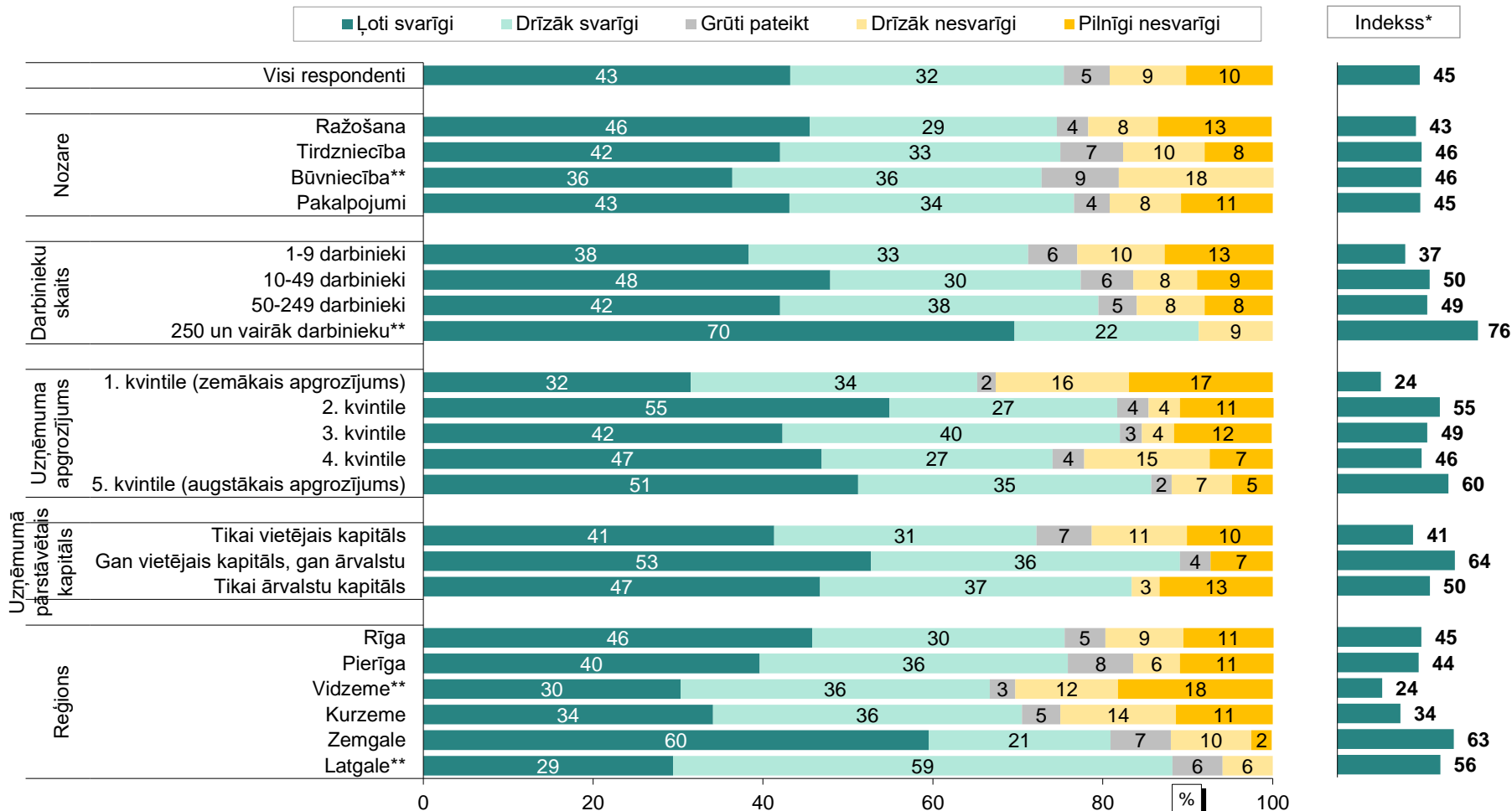
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Atbalsts darbinieku apmācībām

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

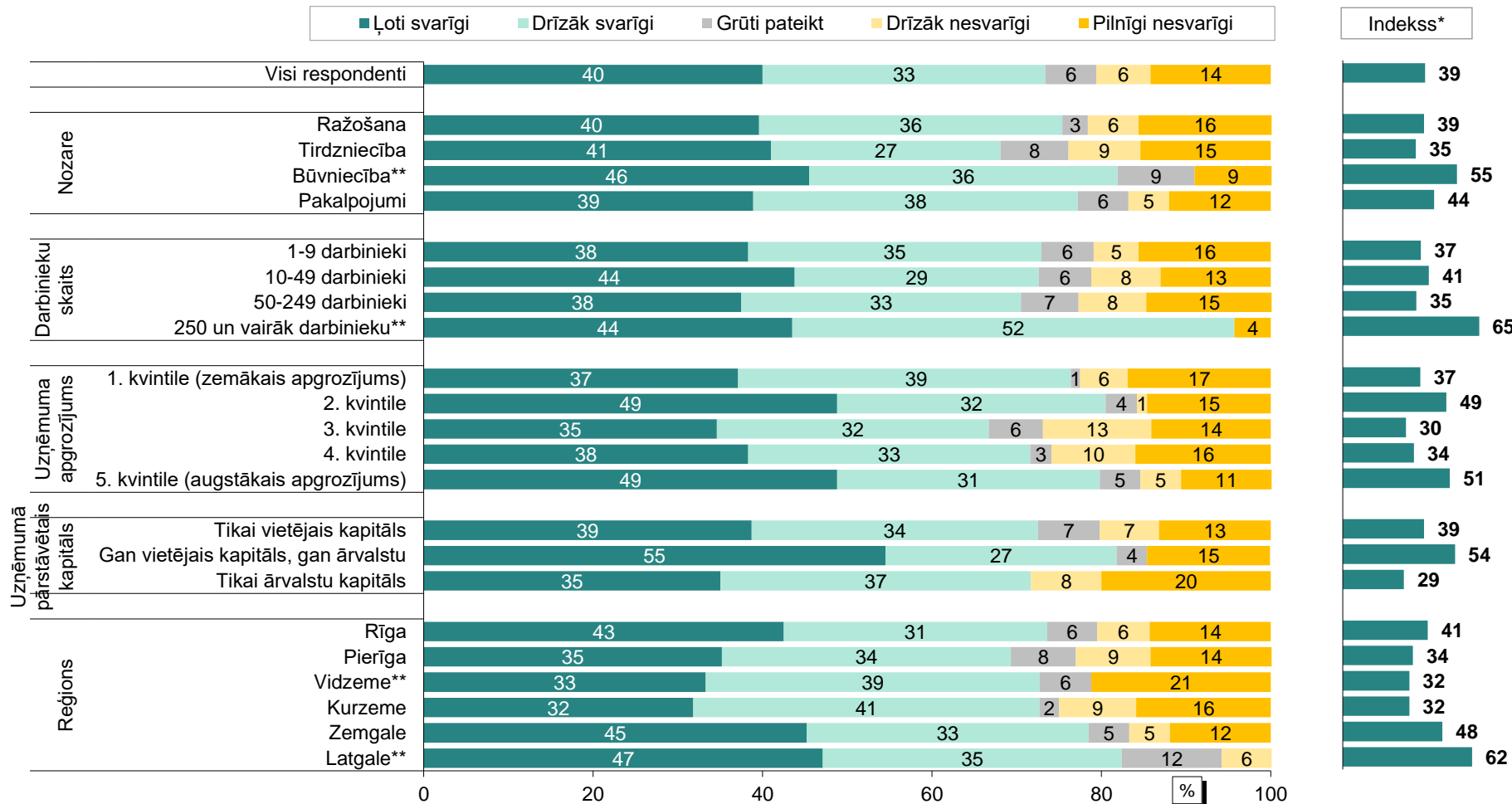
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Līdzfinansējums inovatīvu produktu attīstībai

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās katrīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzīnāts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

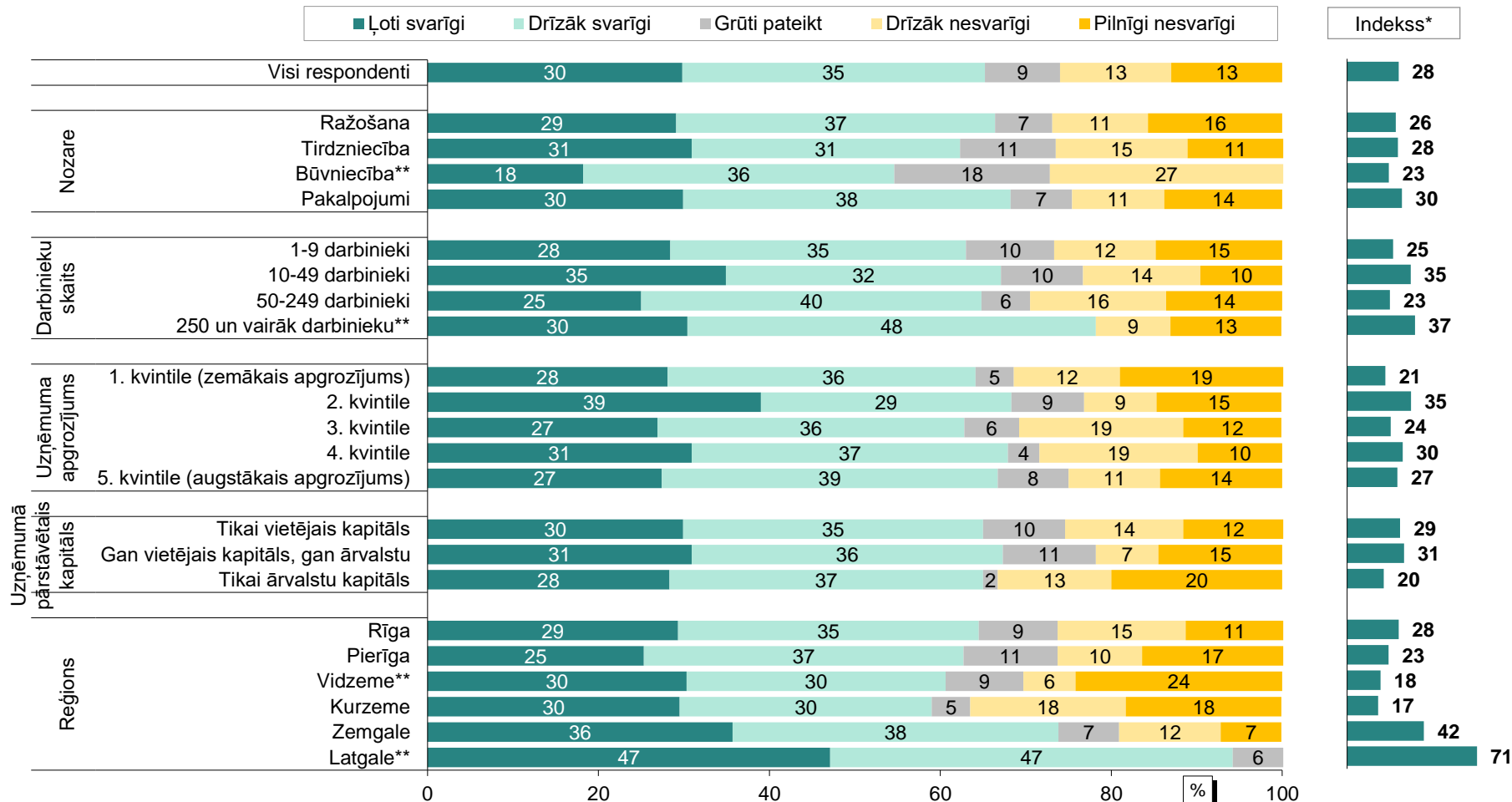
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Investīciju piedāvājumu izplatīšana Latvijā un ārvalstīs

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

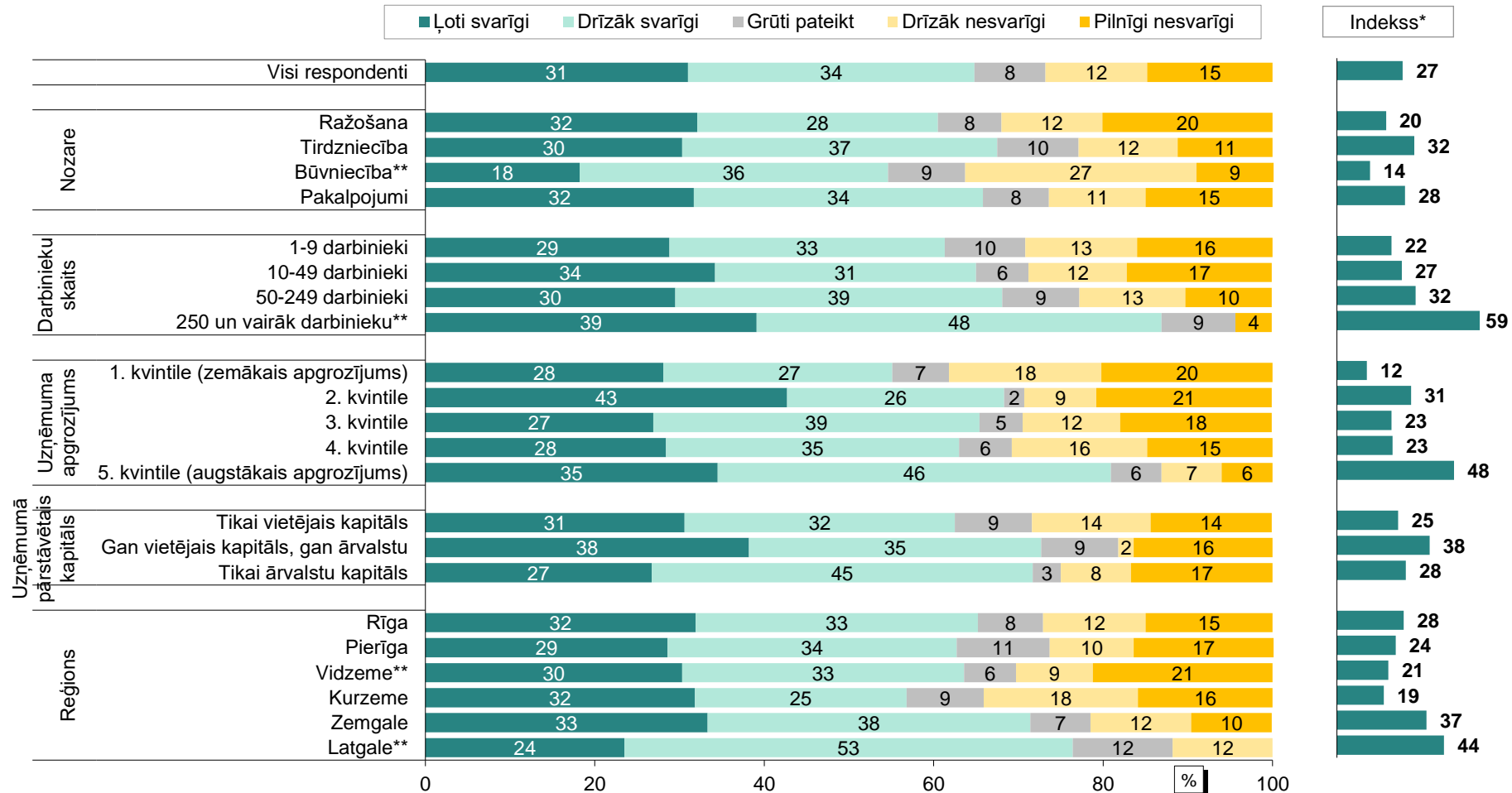
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Biznesa apmācības komersantiem inovāciju jomā, piemēram Mini-MBA

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

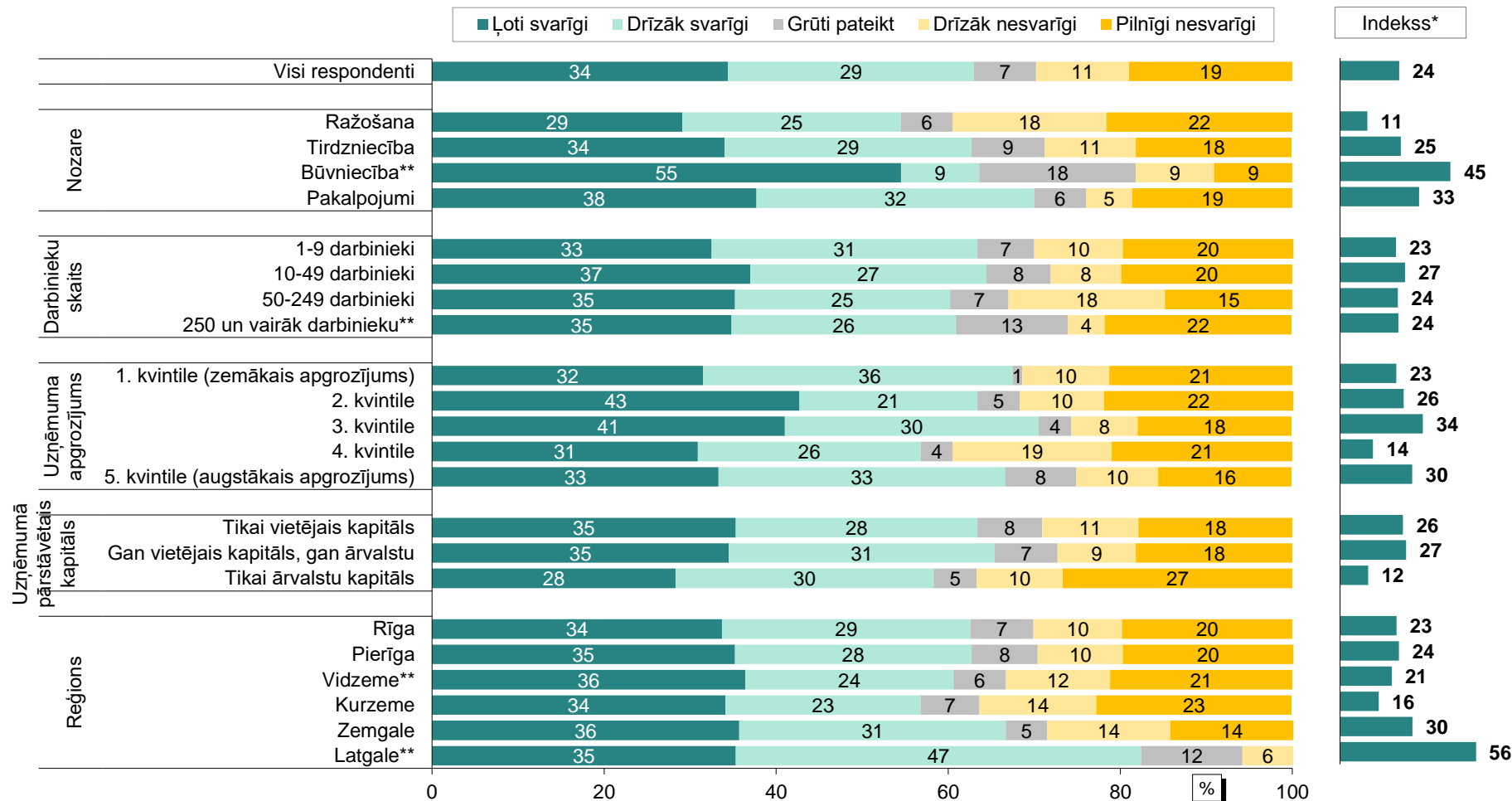
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Līdzfinansējums produktu un pakalpojumu attīstībai biznesa inkubatoru uzņēmumiem

C2. "Tagad es Jūs nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās katrīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

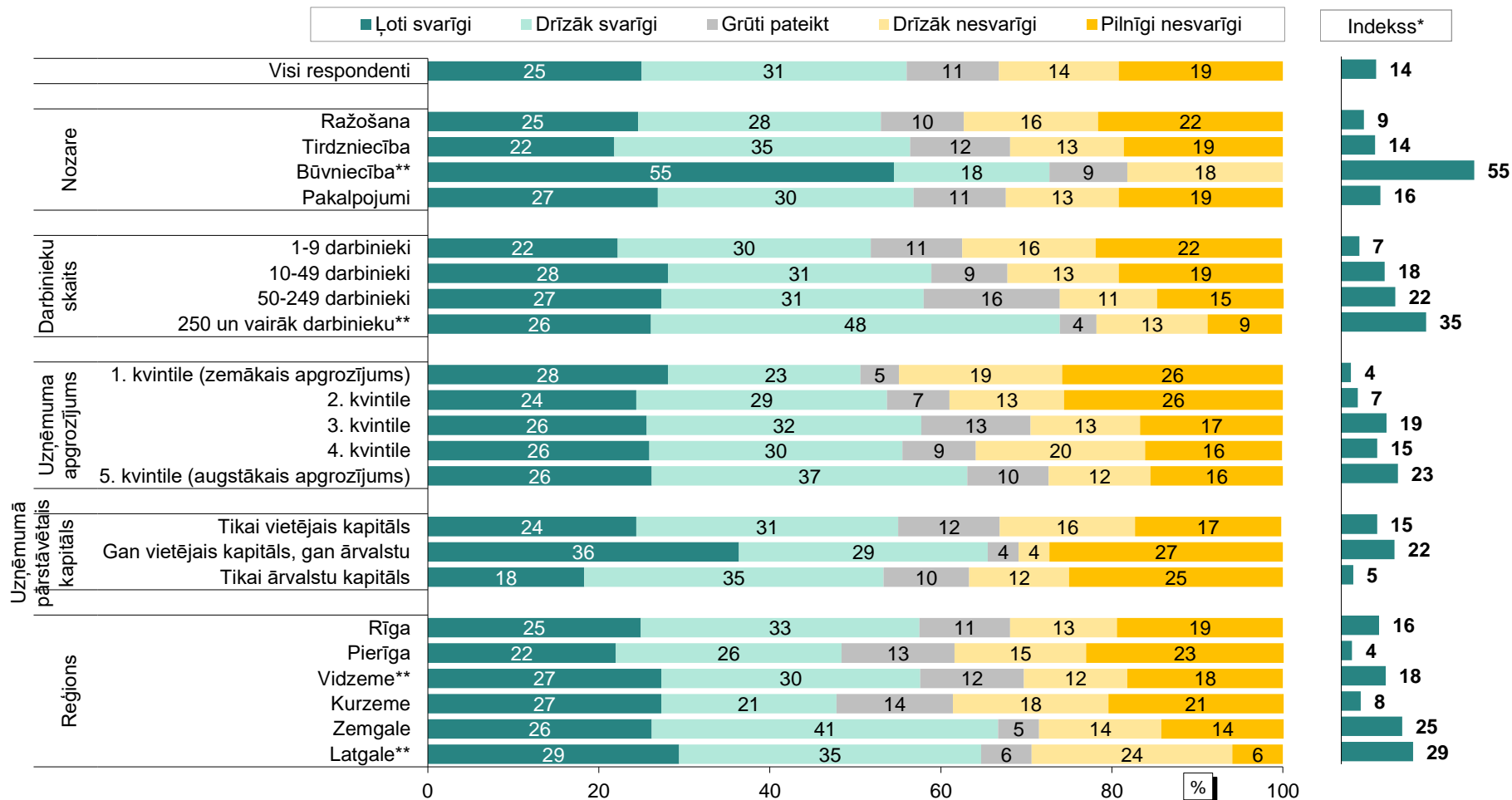
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Skolēnu mācību uzņēmumu atbalsts

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

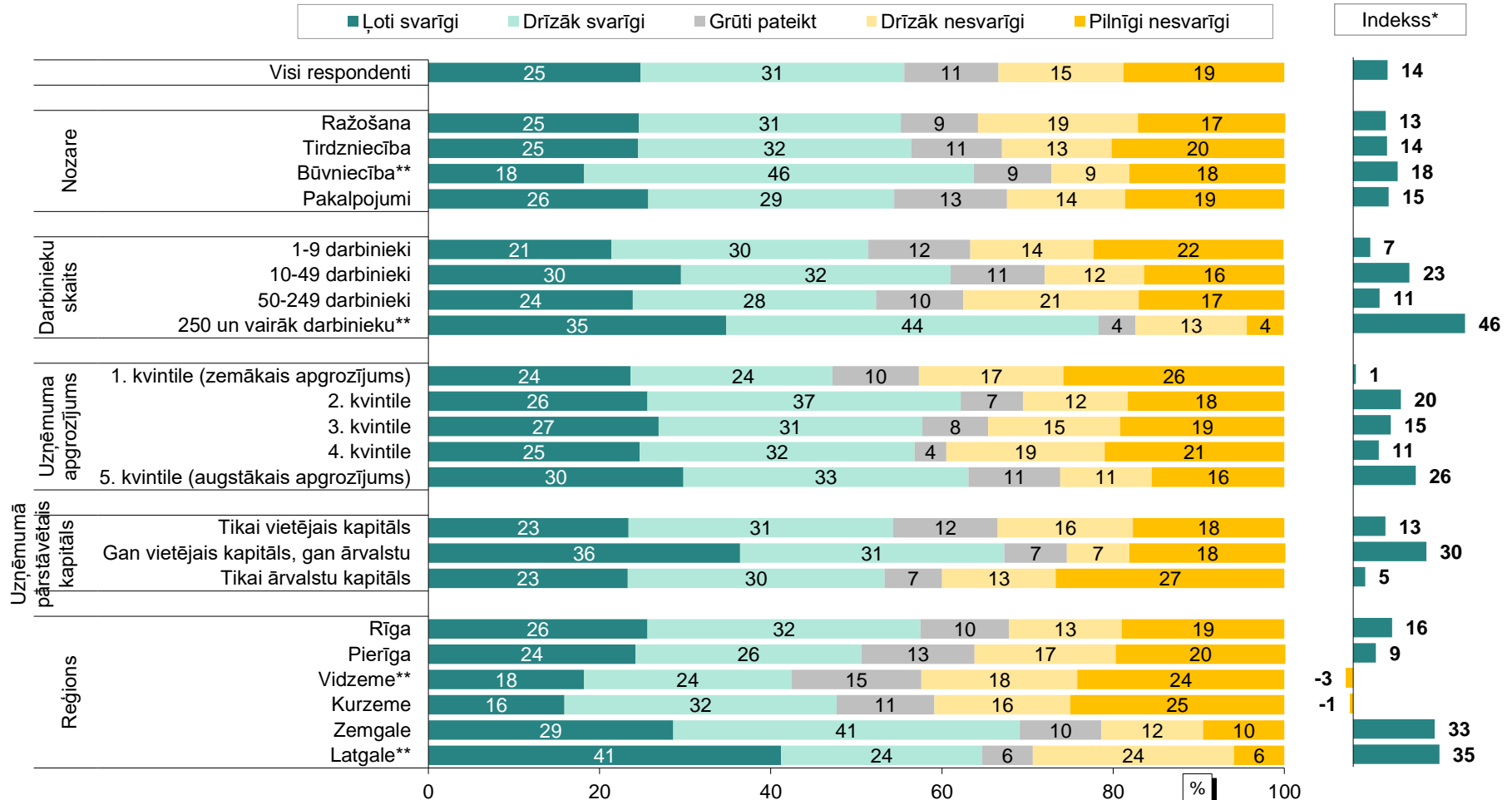
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

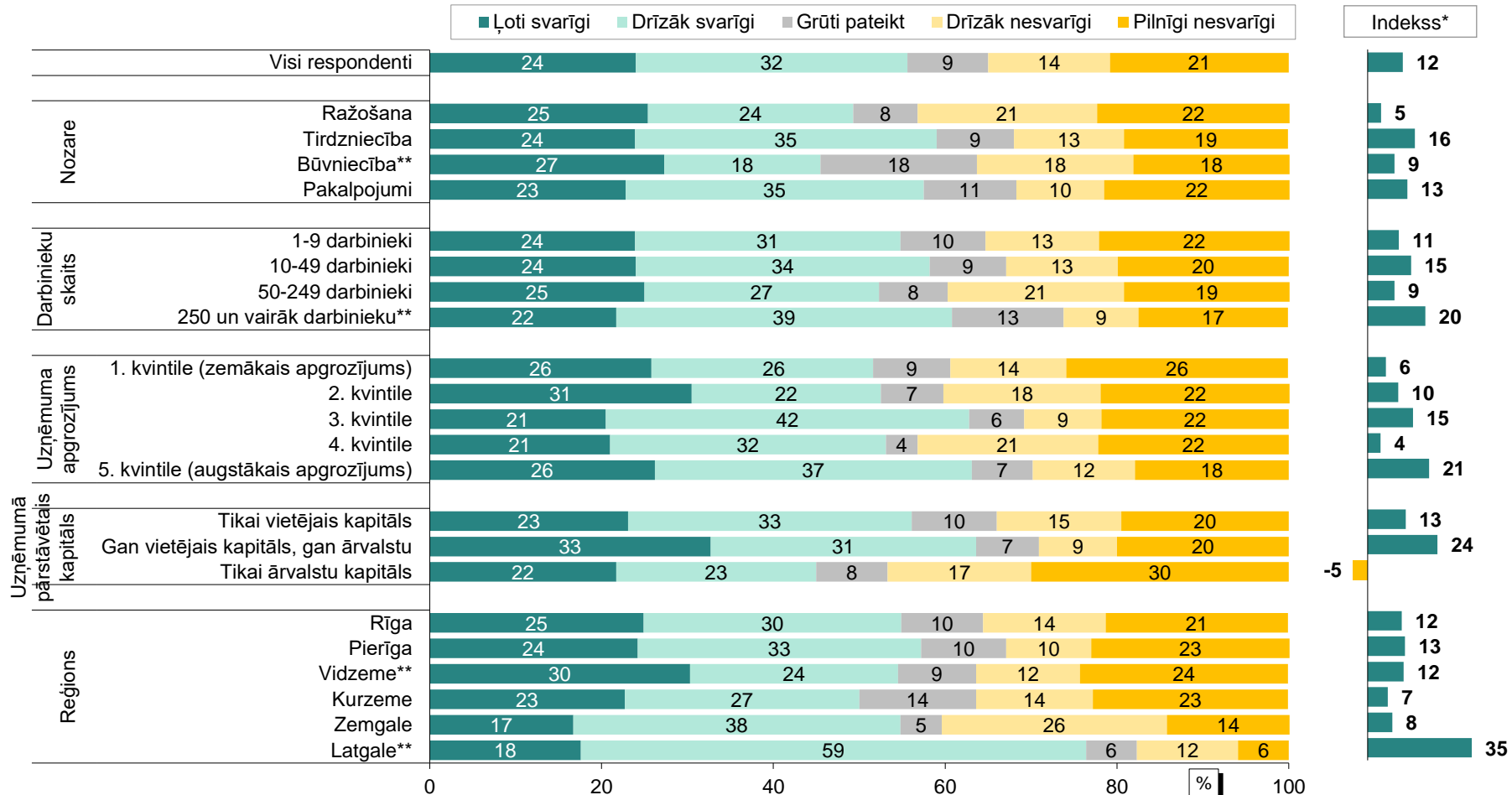
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Pirmsinkubācijas atbalsts – 6 mēnešu apmācības programma topošajiem uzņēmējiem

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

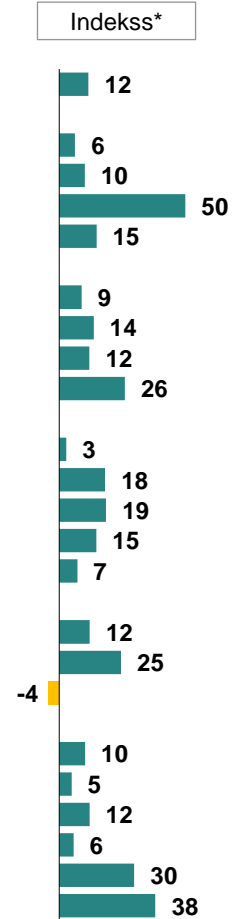
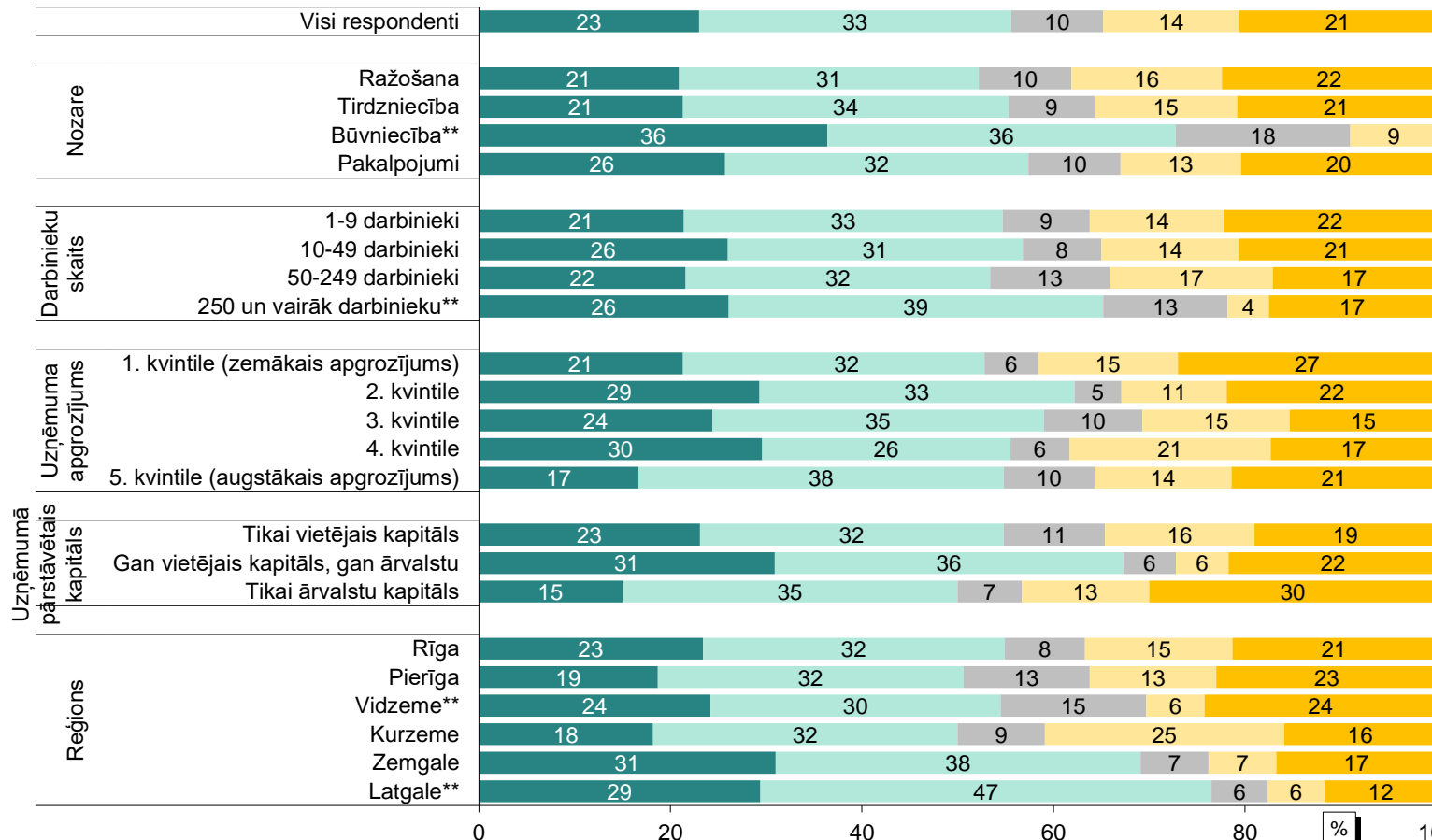
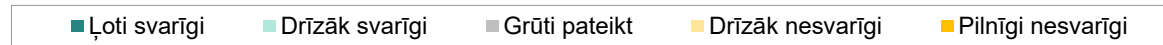
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Biznesa ideju konkursu organizēšana

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indeksu tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

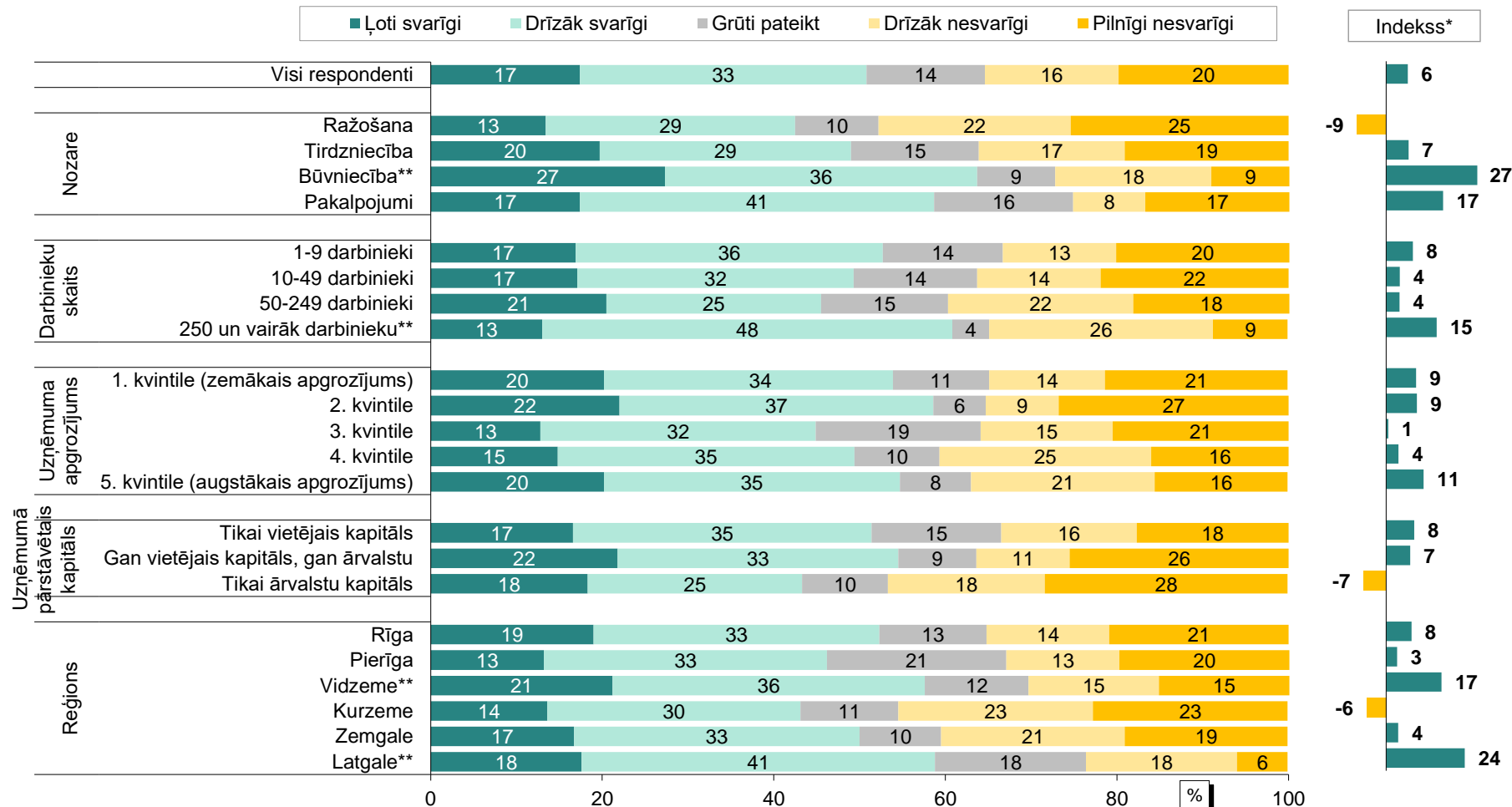
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Tiešsaistes hakatonu organizēšana jaunu biznesa ideju attīstībai

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinzināts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

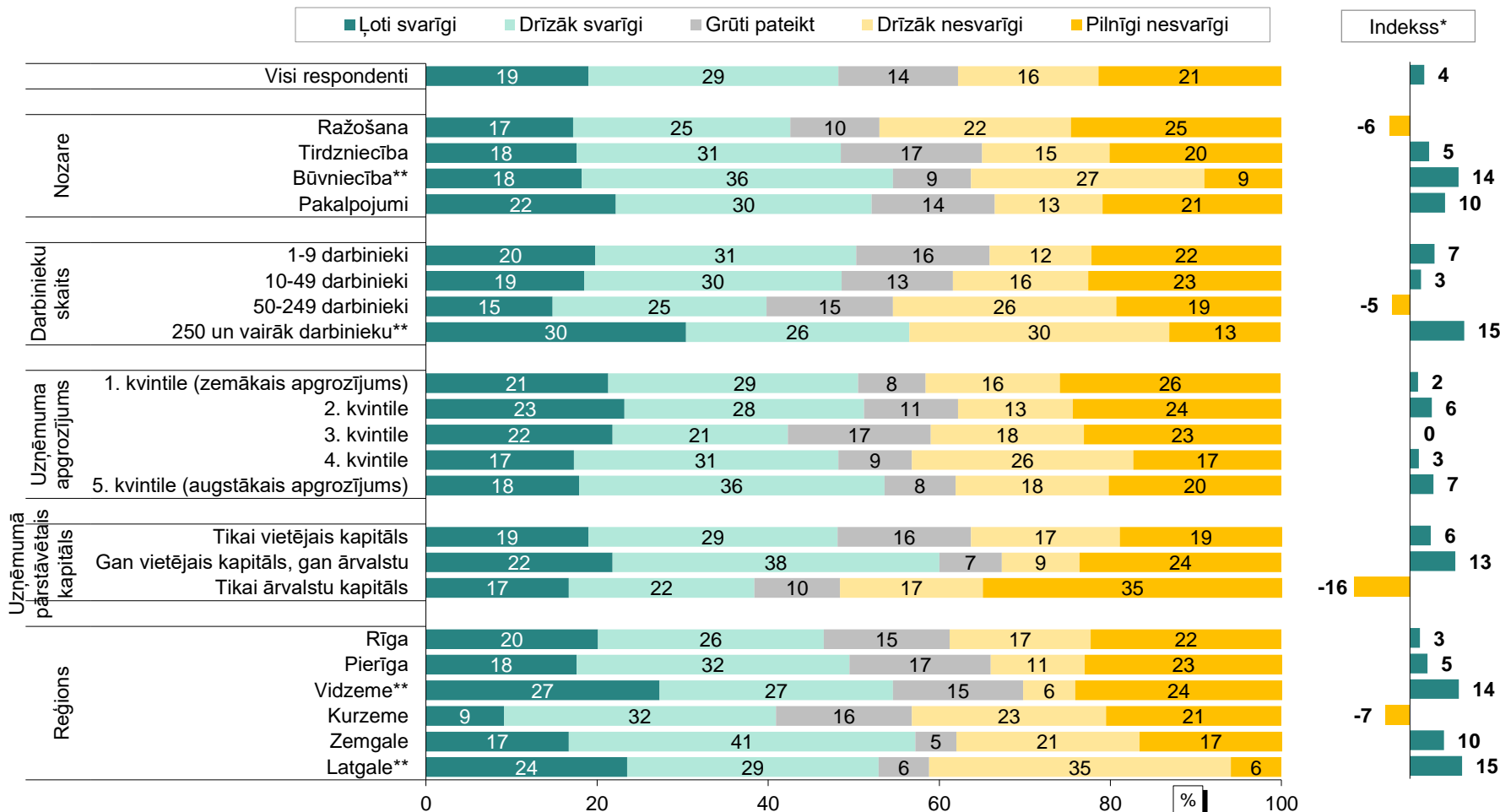
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Iespēja izmantot kopstrādes telpas un mentoru atbalstu

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

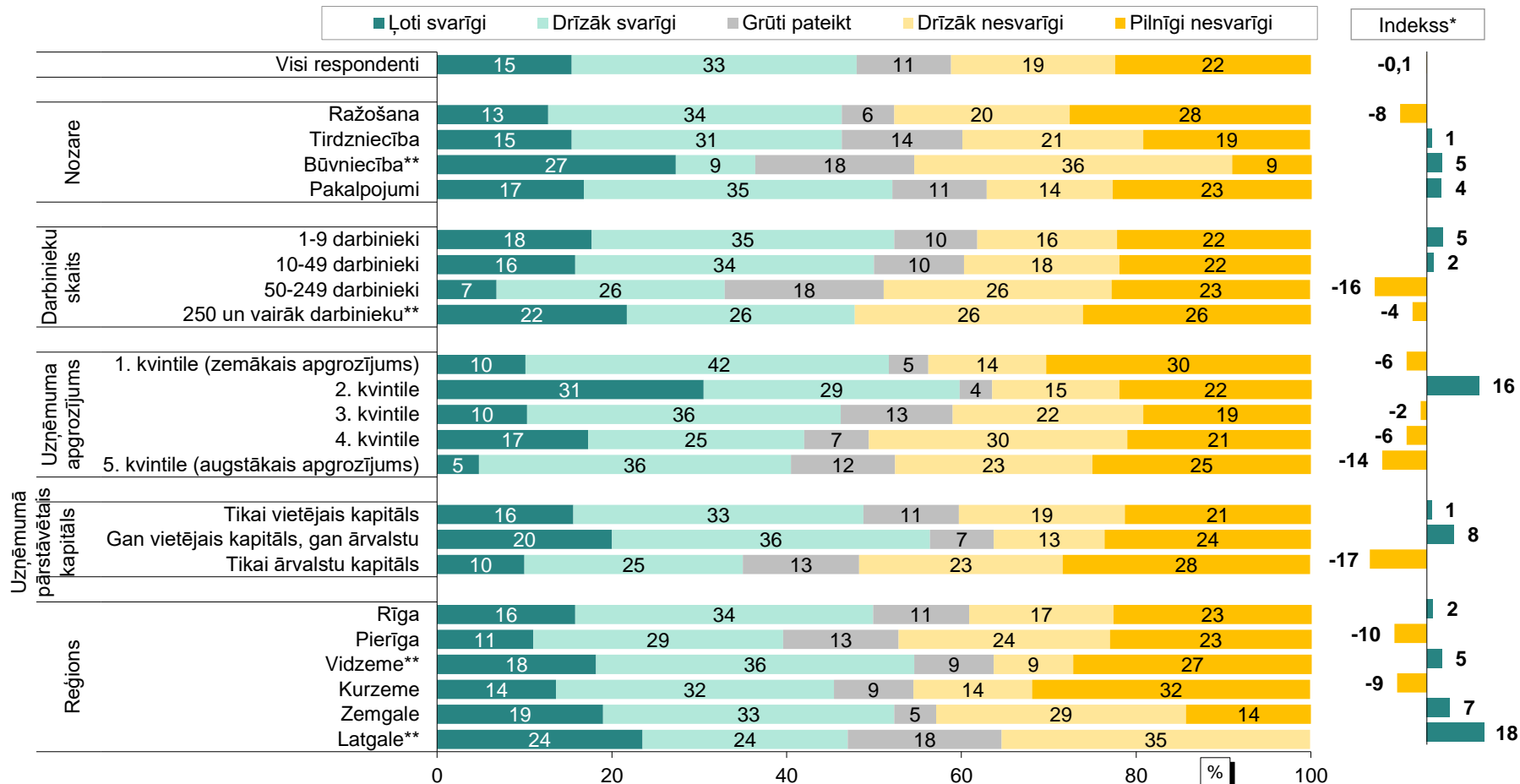
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

LIAA sniegto pakalpojumu svarīgums esošiem un topošiem uzņēmumiem

Sadarbības koordinācija ar ārvalstīs dzīvojošajiem Latvijas valstspiederīgajiem, ārvalstu investīciju piesaistē

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

C2. "Tagad es Jums nosaukšu vēl citus LIAA sniegtos pakalpojumus un organizētos pasākumus, bet Jūs, lūdzu, man par katru no tiem pasakiet, cik svarīgi (nozīmīgi) tie, Jūsaprāt, ir Latvijas esošajiem un topošajiem uzņēmējiem. Vai tie ir ļoti svarīgi, drīzāk svarīgi, drīzāk nesvarīgi vai arī pilnīgi nesvarīgi?"



**Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

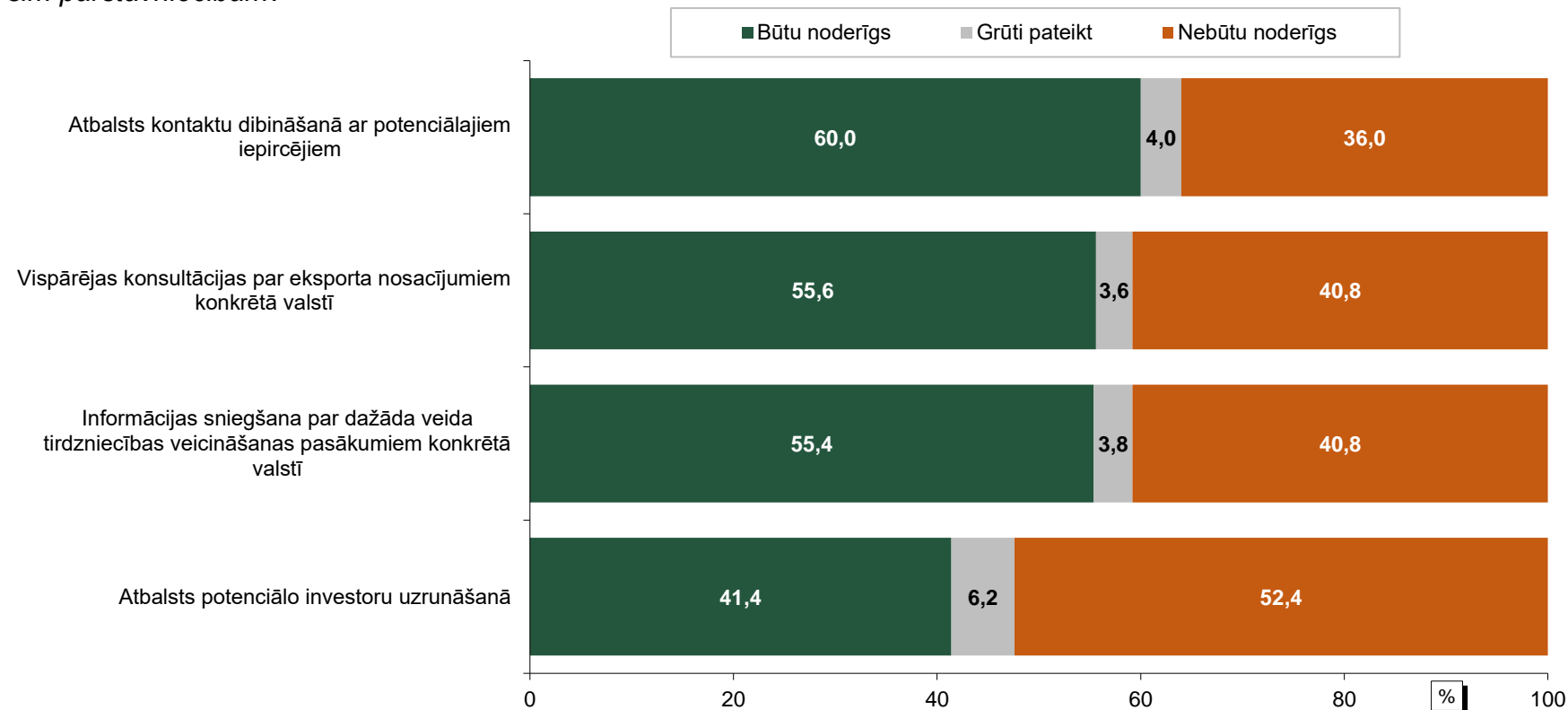
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās katrī aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

* indekss tiek aprēķināts no pozitīvo vērtējumu īpatsvara atņemot negatīvo vērtējumu īpatsvaru, turklāt pilnībā pozitīvo un pilnībā negatīvo vērtējumu īpatsvars tiek reinizēts ar 1, bet daļēji pozitīvo un daļēji negatīvo vērtējumu īpatsvars - ar 0.5. Indeksa vērtības var būt robežās no -100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi negatīvus vērtējumus) līdz 100 (gadījumā, ja visi respondenti snieguši pilnīgi pozitīvus vērtējumus). Aprēķinot indeksu, netiek ņemti vērā neitrālie vērtējumi un atbildes "grūti pateikt", u.tml.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"



Bāze: visi respondenti, n=500

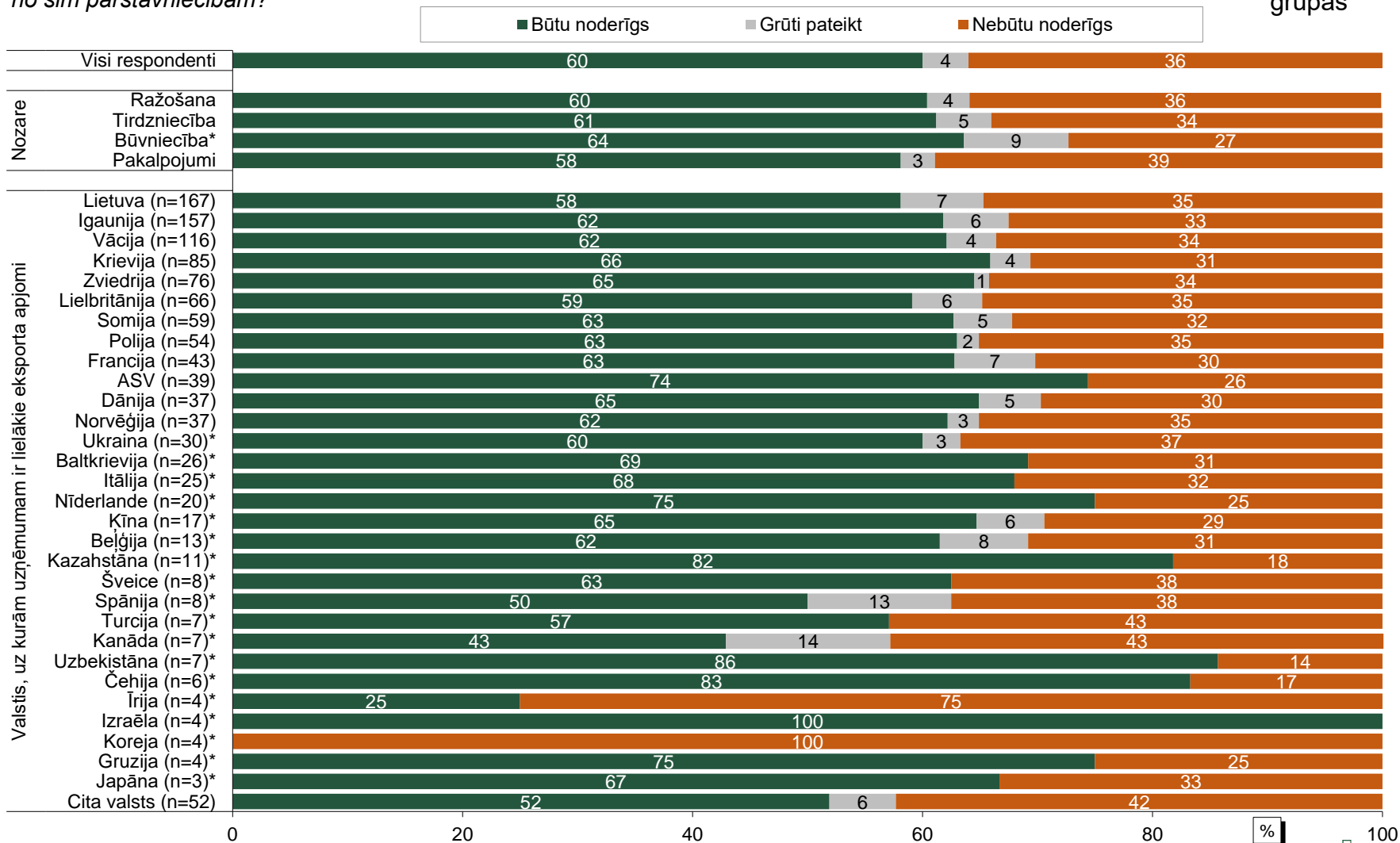
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Atbalsts kontaktu dibināšanā ar potenciālajiem iepircējiem

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

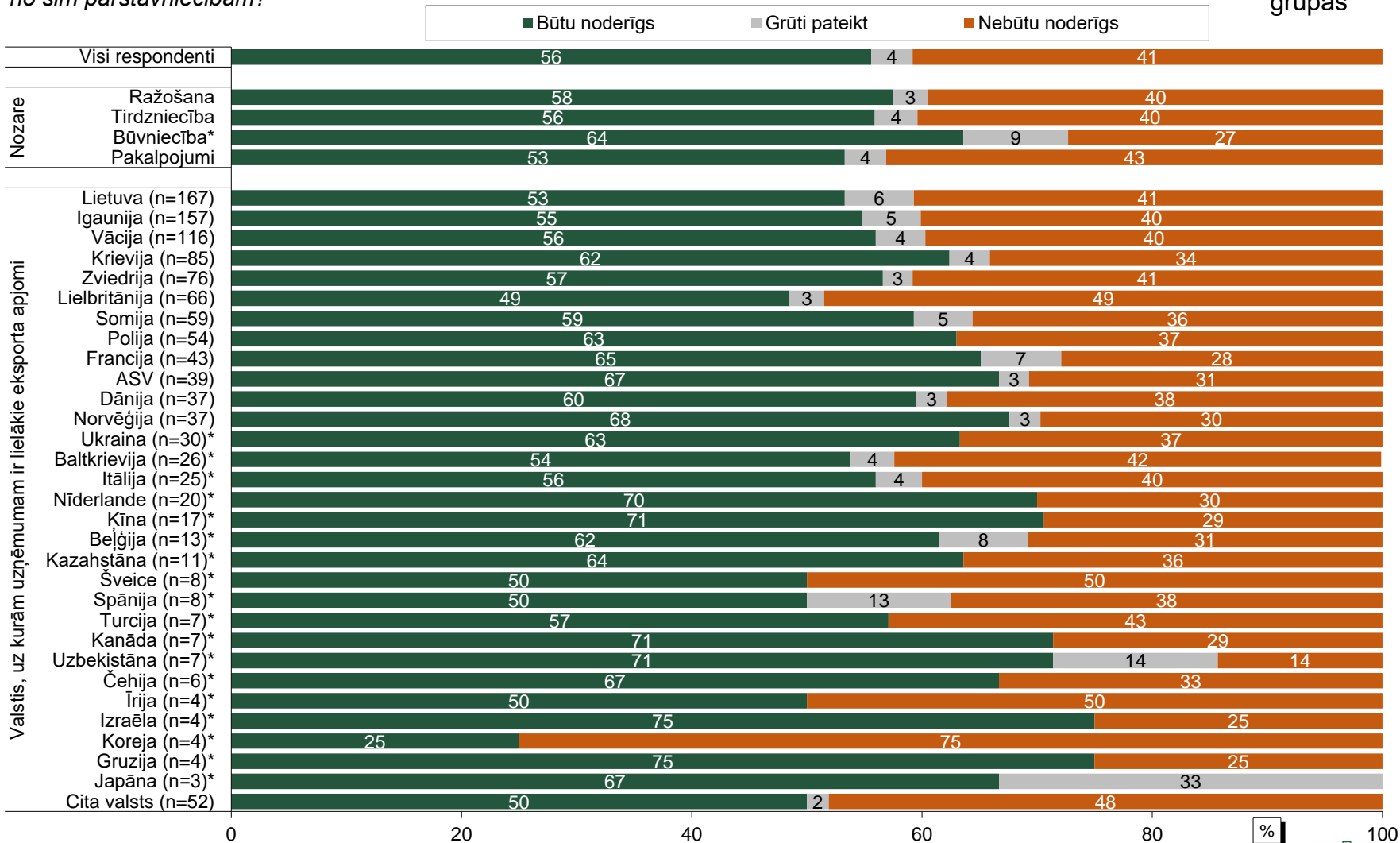
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Vispārējās konsultācijas par eksporta nosacījumiem konkrētā valstī

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

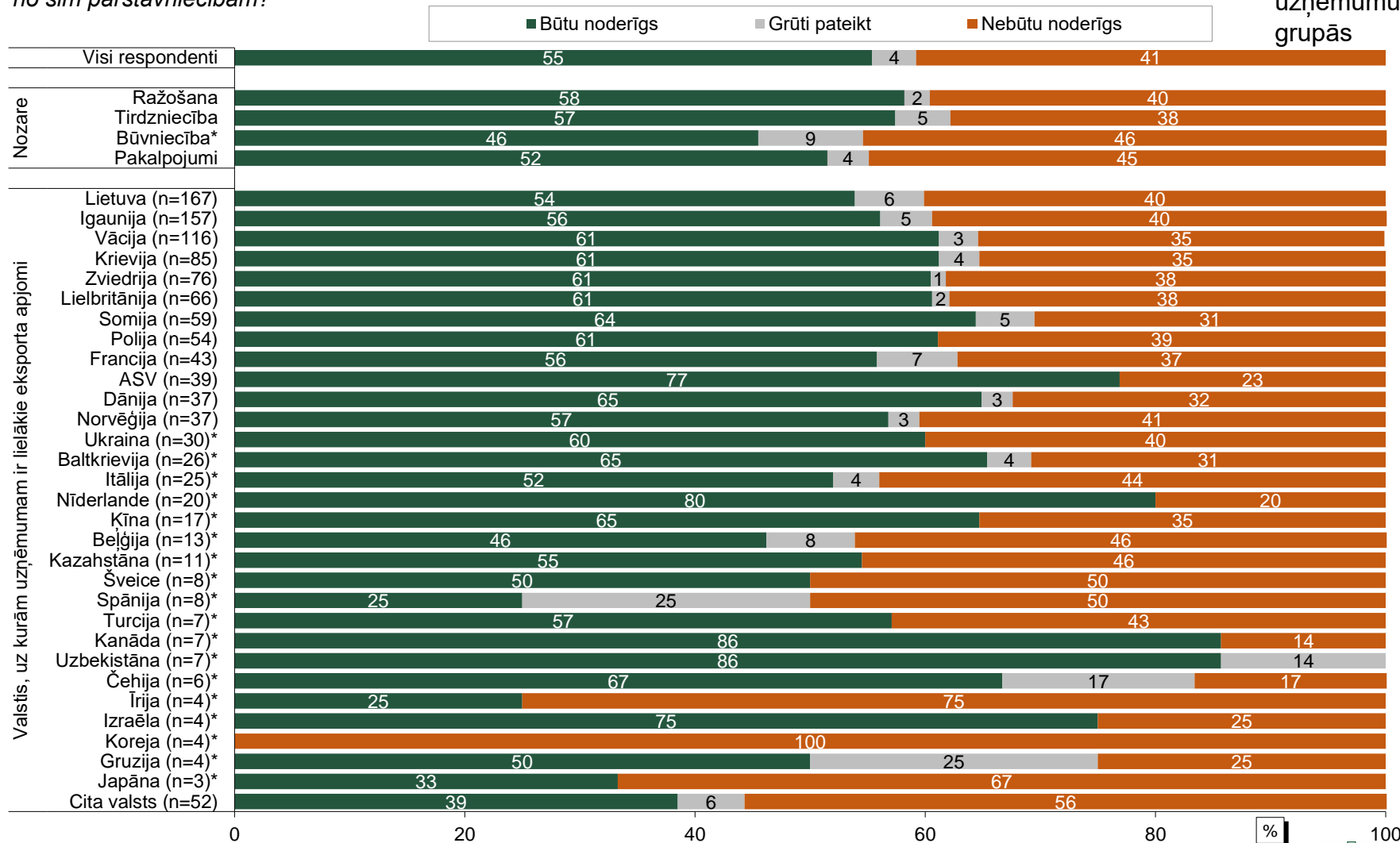
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Informācijas sniegšana par dažāda veida tirdzniecības veicināšanas pasākumiem konkrētā valstī

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

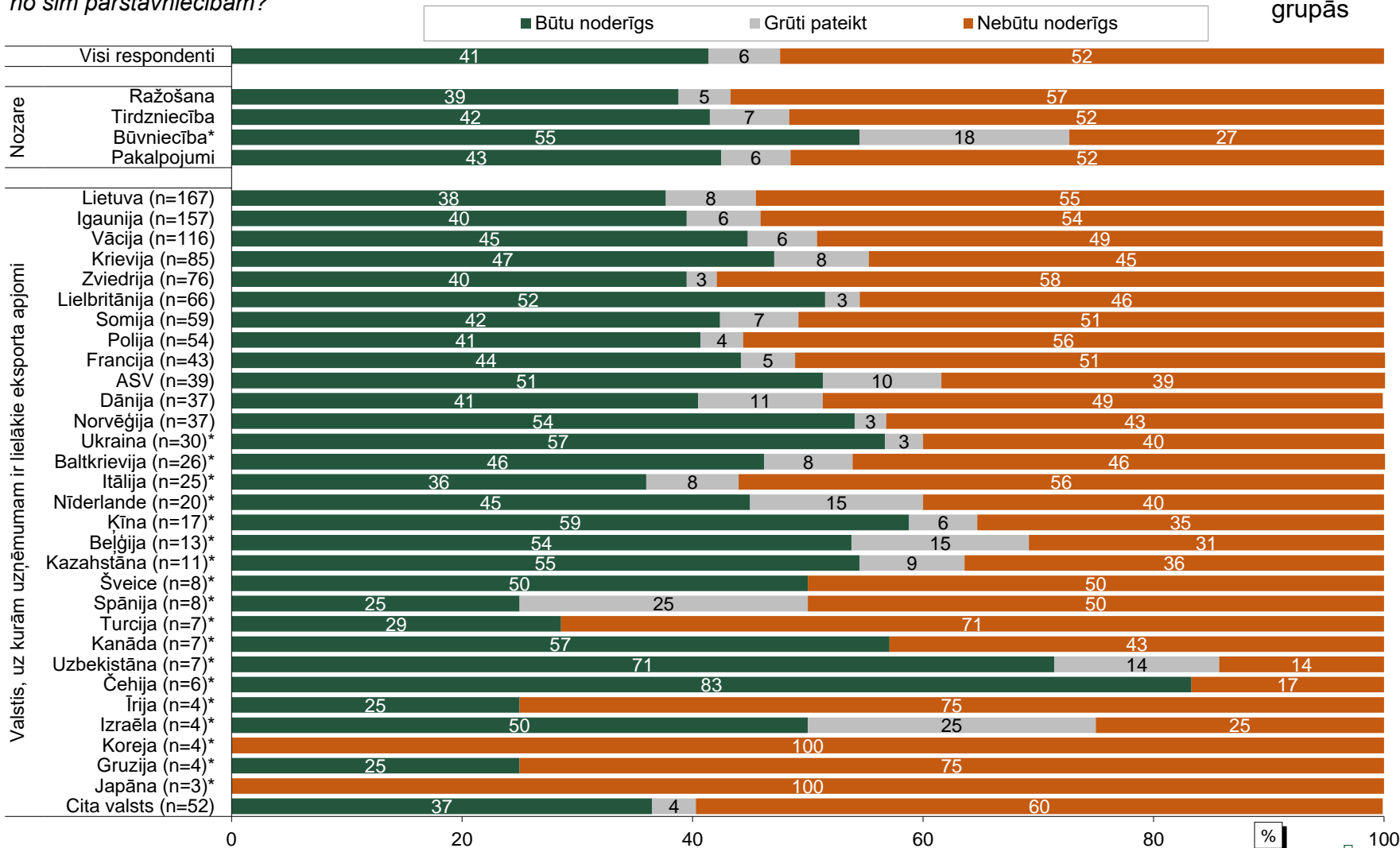
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību sniegtā atbalsta noderīgums

Atbalsts potenciālo investoru uzrunāšanā

E1. "LIAA ir izveidots Latvijas Ārējo ekonomisko pārstāvniecību tīkls 20 valstīs. Kāda veida atbalsts Jums būtu noderīgs no šīm pārstāvniecībām?"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

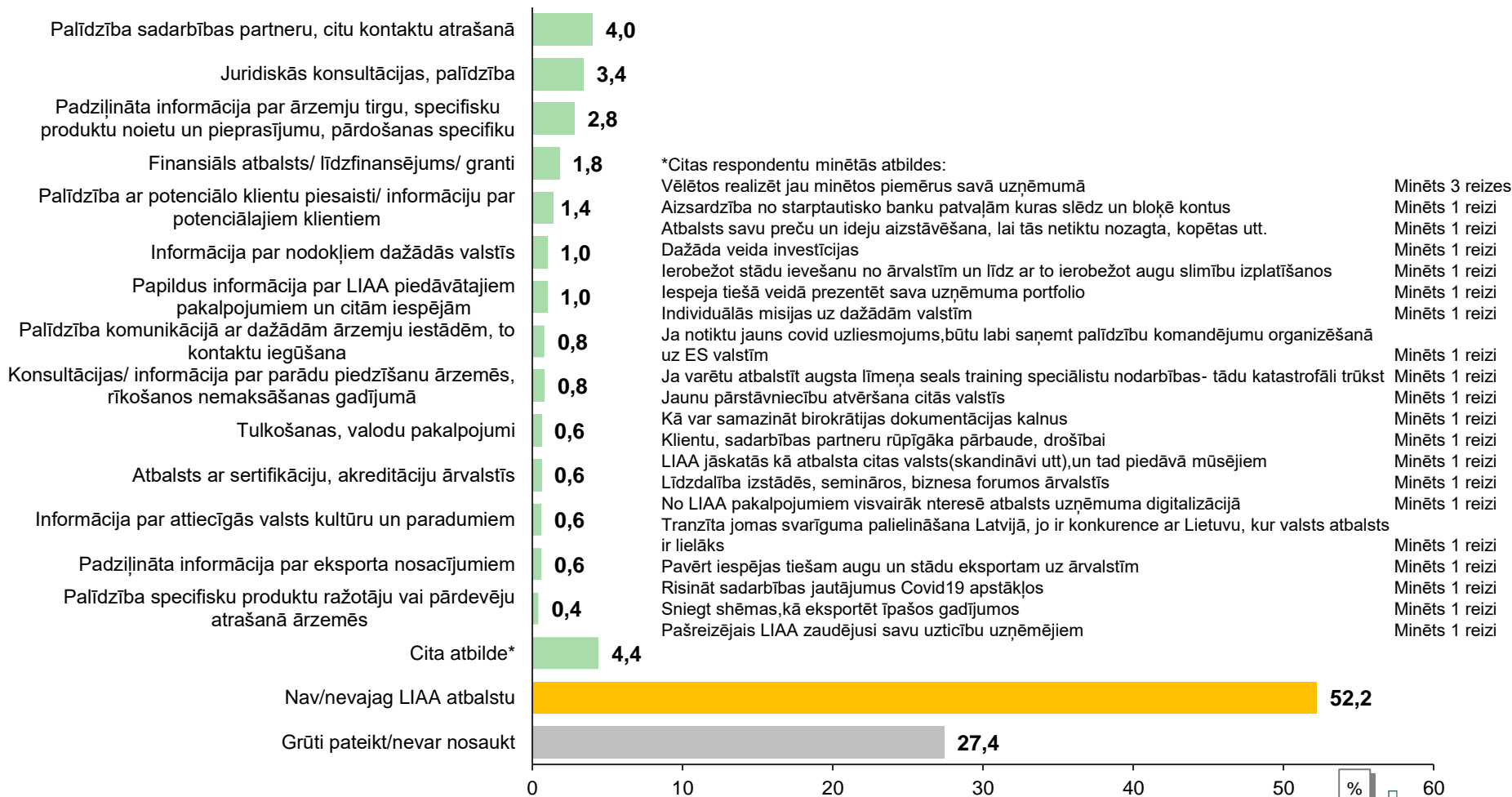
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējama atbalsts, kas Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



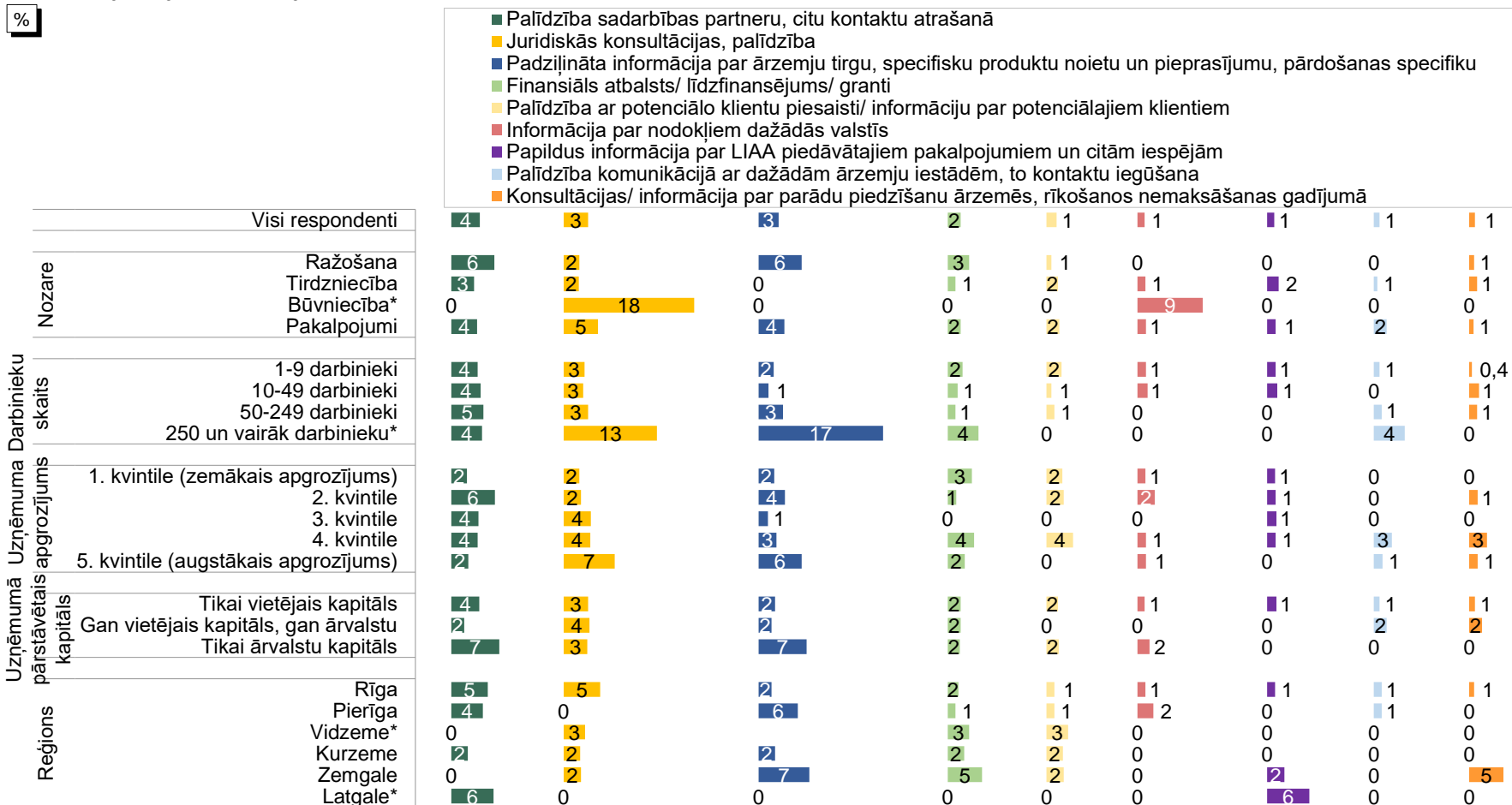
3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējama atbalsts, kas Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

61 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

08-09.2020.

3. LIAA sniegto pakalpojumu noderīgums un svarīgums uzņēmumiem

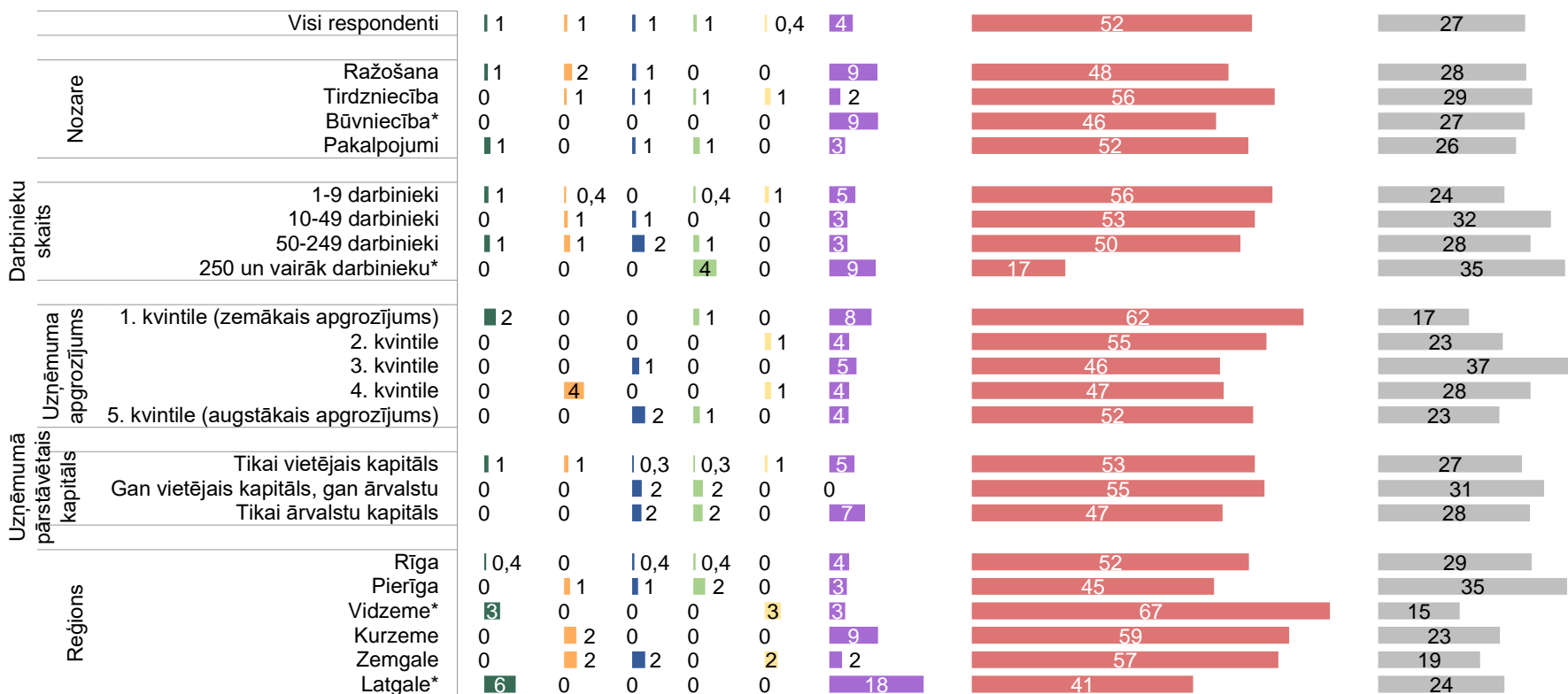
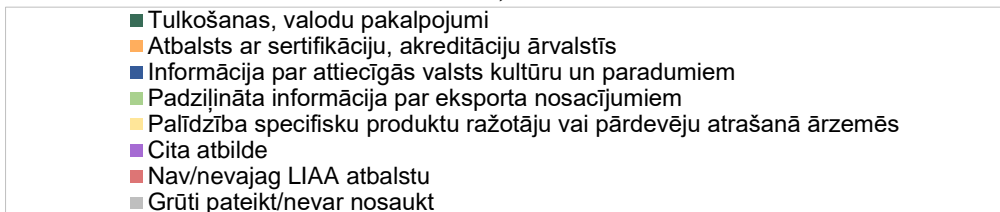
Cita veida atbalsts, ko eksportētāji vēlētos saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

E2. "Varbūt ir kāds cita veida iepriekš neminēts iespējamais atbalsts, kas Jums būtu noderīgi saņemt no LIAA ārvalstu pārstāvniecībām? Ja, JĀ, lūdzu to īsi raksturojiet!"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes

%



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

62 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

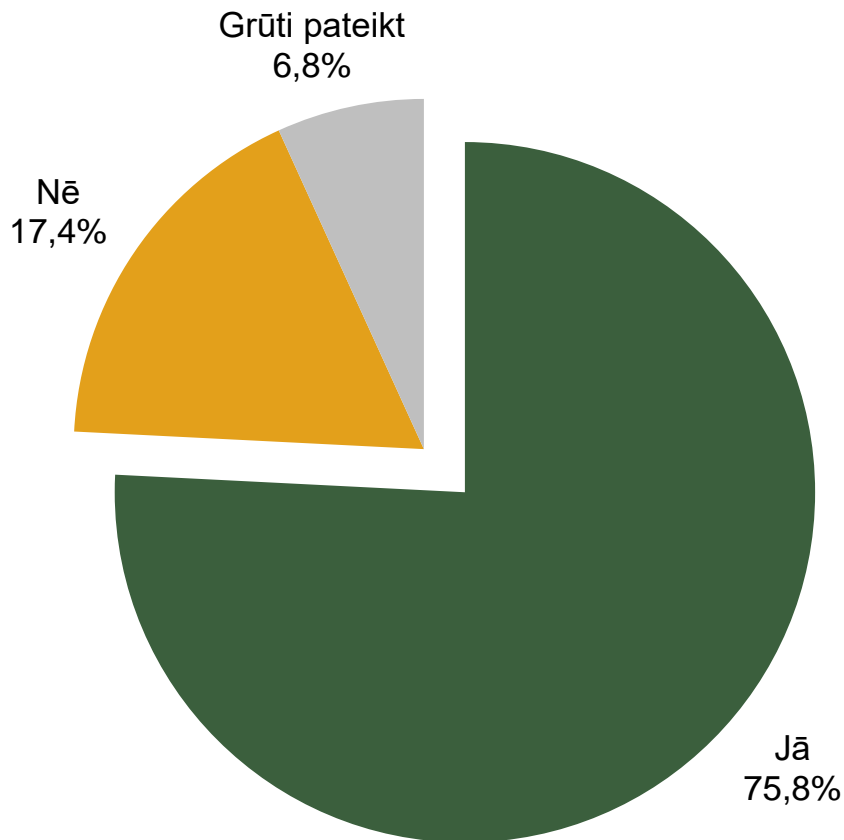
08-09.2020.

4. UZŅĒMĒJU VIEDOKLIS PAR ZĪMOLU "MAGNETIC LATVIA"

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Eksportētāju viedoklis par to, vai Latvijas preču un pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu vienots un skaidri pozicionēts valsts tēls

Z1. "Vai, Jūsaprāt, Latvijas preču un pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu vienots un skaidri pozicionēts valsts tēls?"



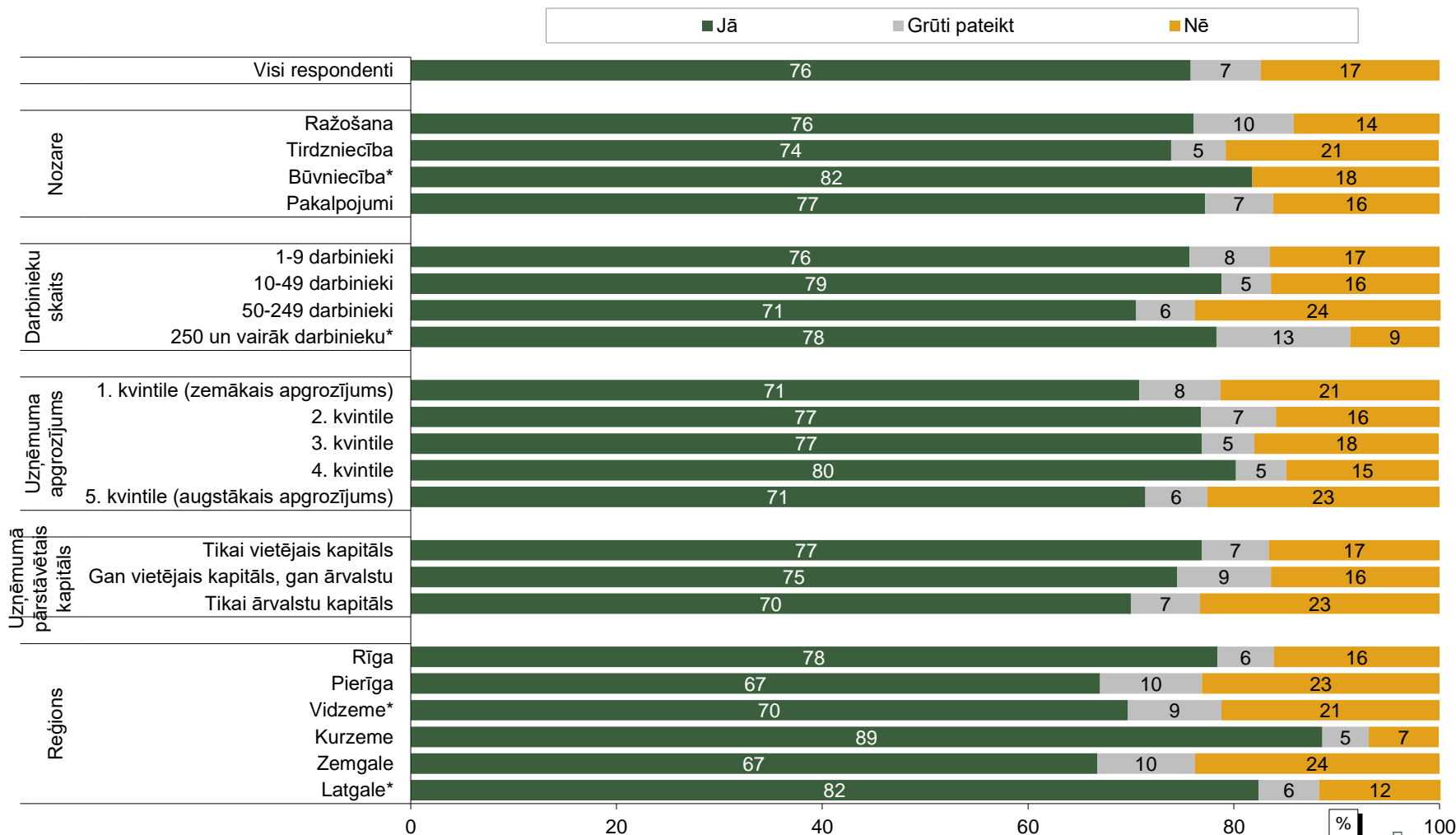
Bāze: visi respondenti, n=500

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Eksportētāju viedoklis par to, vai Latvijas preču un pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu vienots un skaidri pozicionēts valsts tēls

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z1. "Vai, Jūsaprāt, Latvijas preču un pakalpojumu noietu ārvalstu tirgos sekmētu vienots un skaidri pozicionēts valsts tēls?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

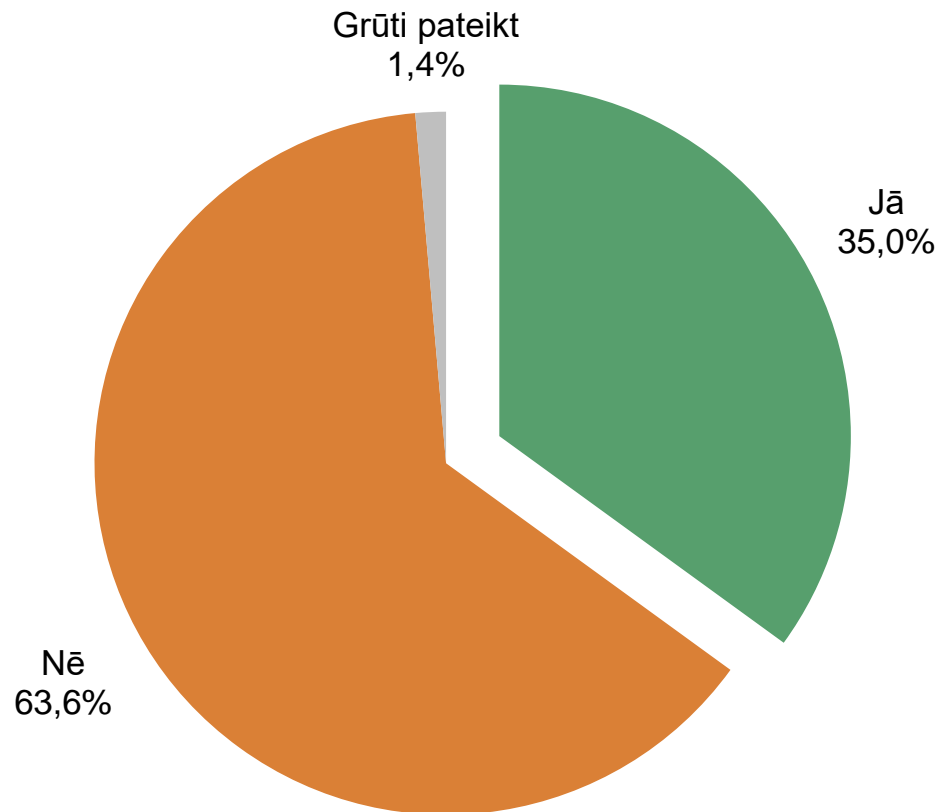
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

08-09.2020.

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Eksportētāju informētība par zīmolu "Magnetic Latvia"

Z2. "Vai Jūs zināt zīmolu "Magnetic Latvia"?"



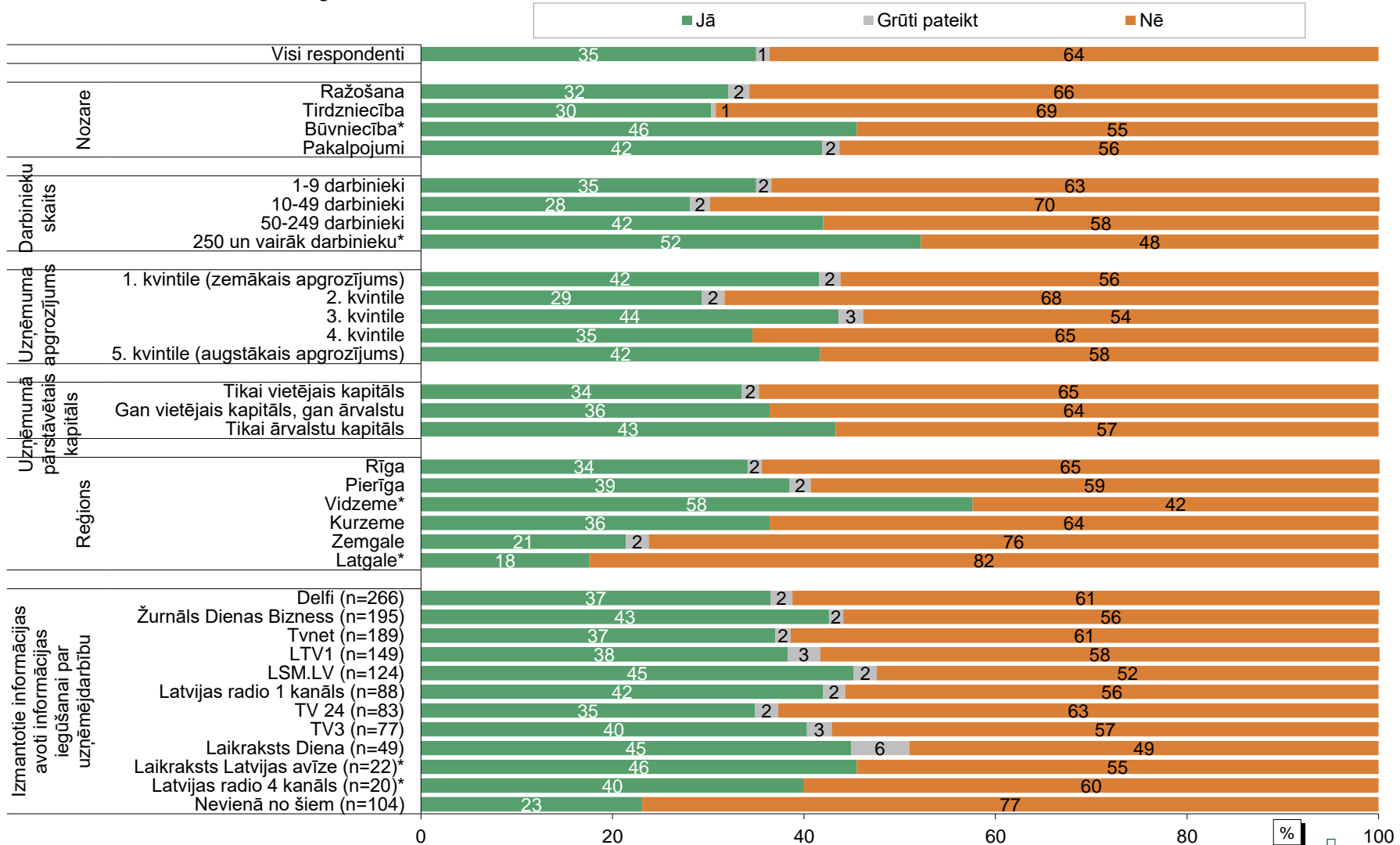
Bāze: visi respondenti, n=500

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Eksportētāju informētība par zīmolu "Magnetic Latvia"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z2. "Vai Jūs zināt zīmolu "Magnetic Latvia"?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

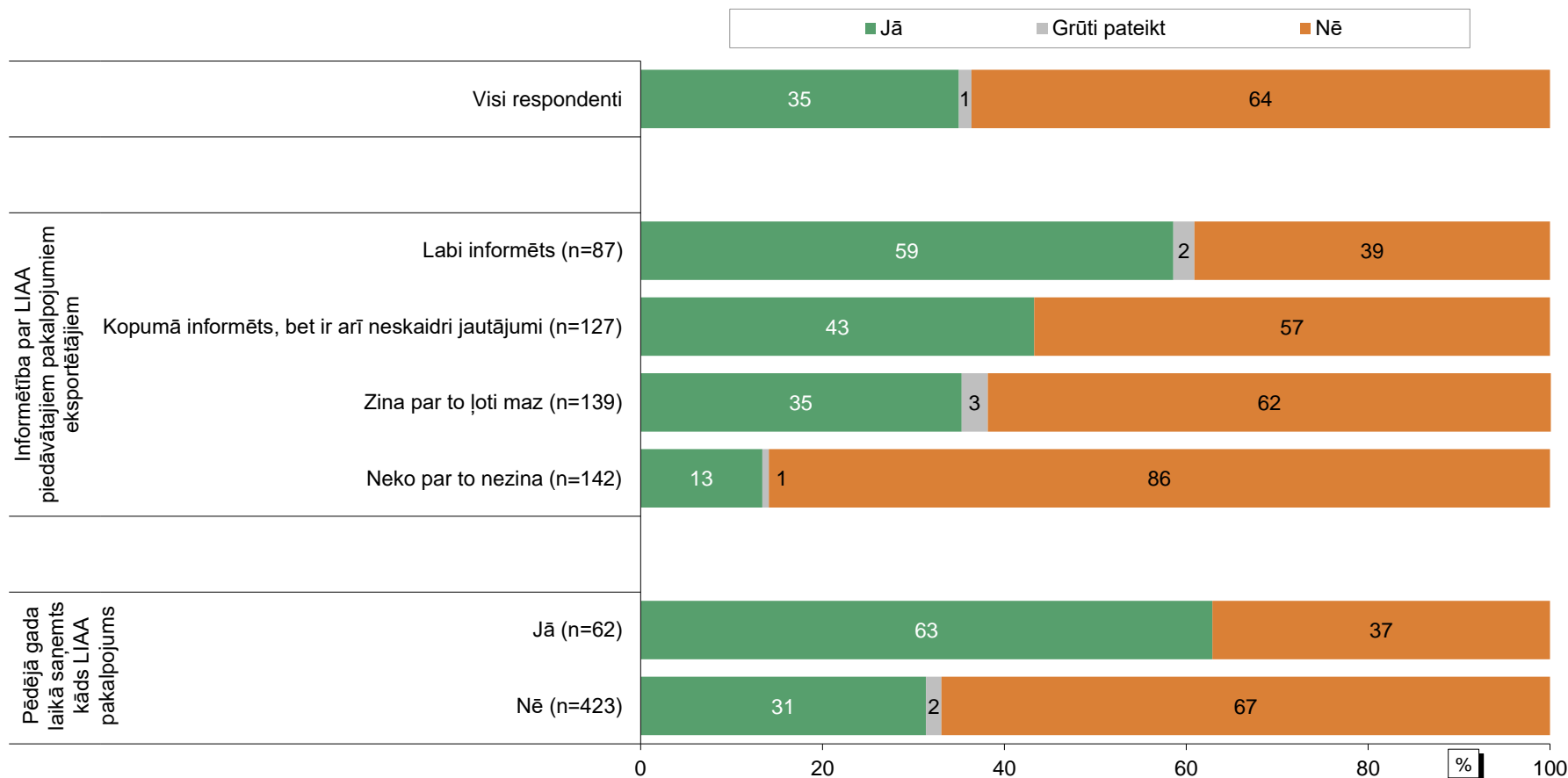
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Eksportētāju informētība par zīmolu "Magnetic Latvia"

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

Z2. "Vai Jūs zināt zīmolu "Magnetic Latvia"?"

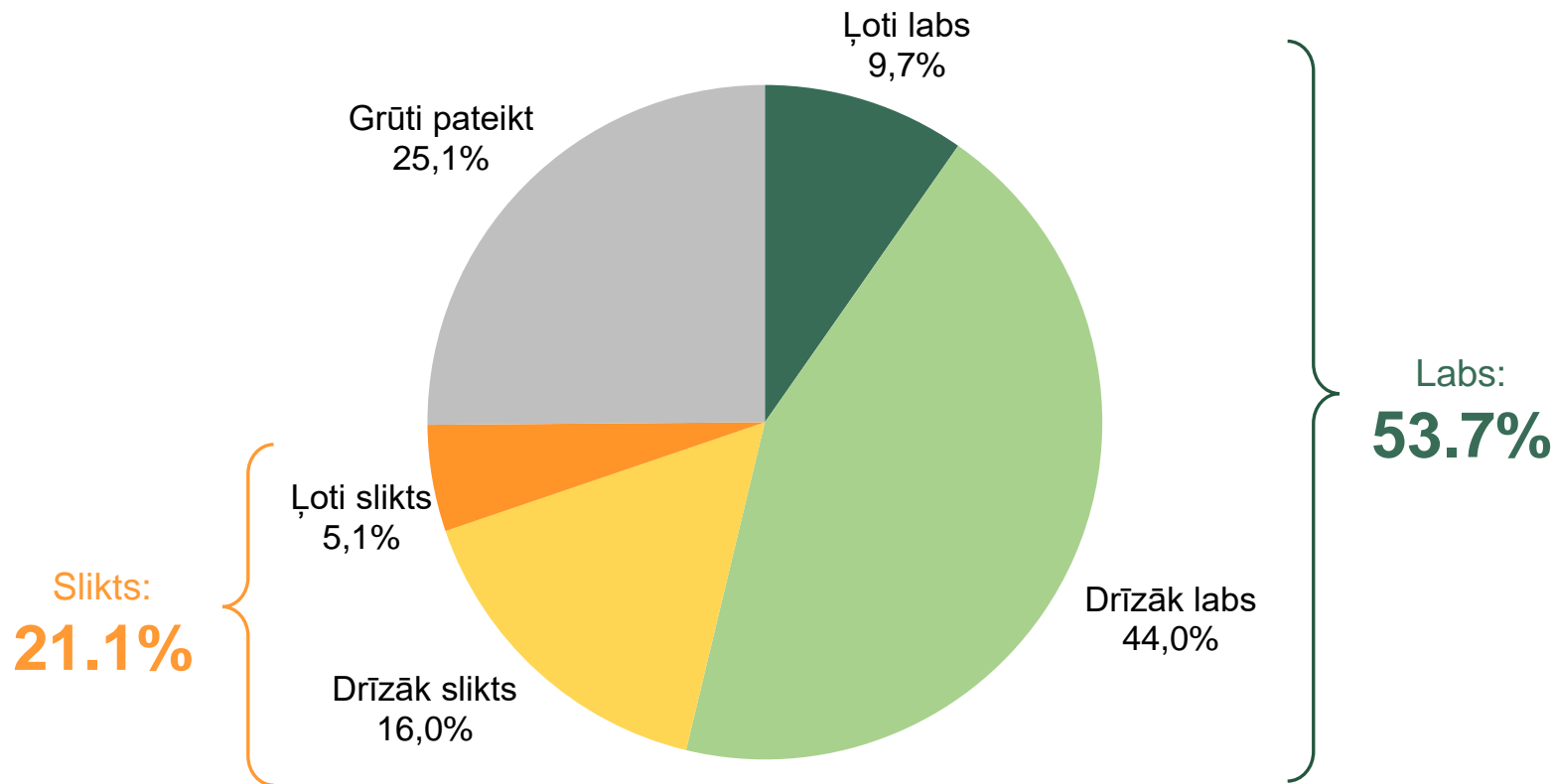


*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Zīmola "Magnetic Latvia" potenciāla Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā vērtējums

Z3. "Kā Jūs vērtējat šī zīmola potenciālu Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā? Vai, Jūsuprāt, šis potenciāls ir... "



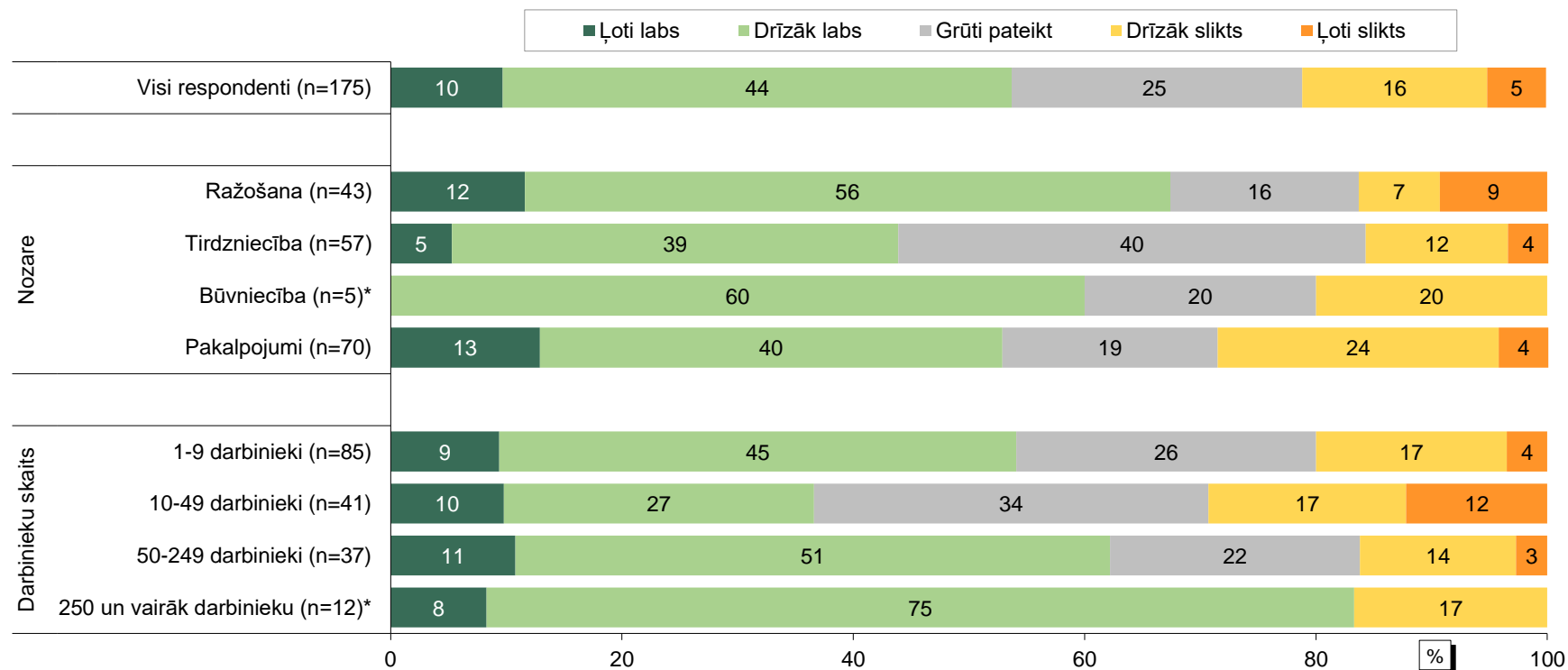
Bāze: respondenti, kas ir dzirdējuši par zīmolu "Magnetic Latvia", n=175

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Zīmola "Magnetic Latvia" potenciāla Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā vērtējums

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

Z3. "Kā Jūs vērtējat šī zīmola potenciālu Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā? Vai, Jūsuprāt, šis potenciāls ir..."



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

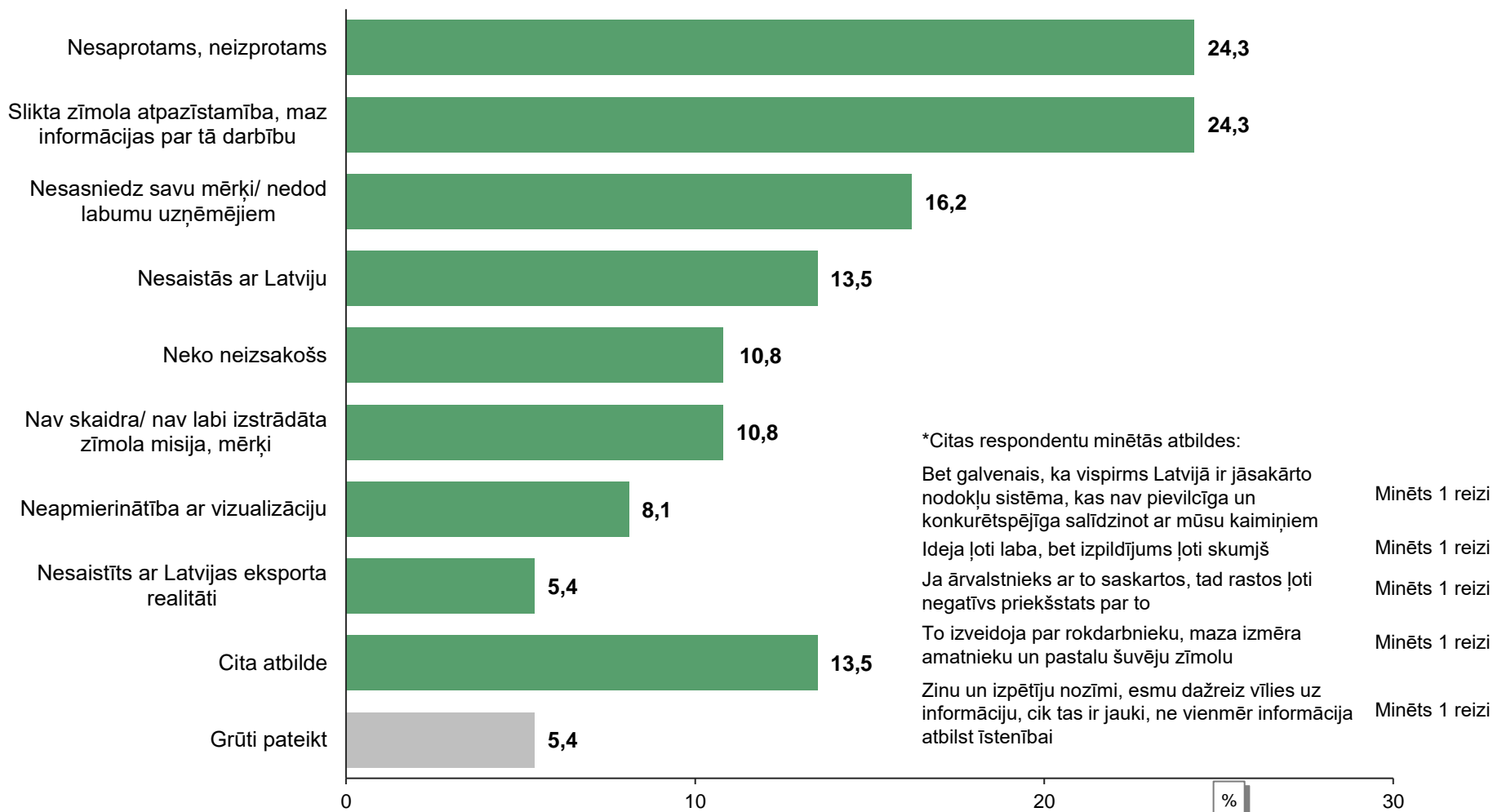
Bāze: respondenti, kas ir dzirdējuši par zīmolu "Magnetic Latvia"

4. Uzņēmēju viedoklis par zīmolu "Magnetic Latvia"

Slikta zīmola "Magnetic Latvia" potenciāla vērtējuma pamatojums

Z4. "Kāpēc Jūs šī zīmola potenciālu vērtējat kā sliktu?"

Atvērtais jautājums, iespējamās vairākas atbildes



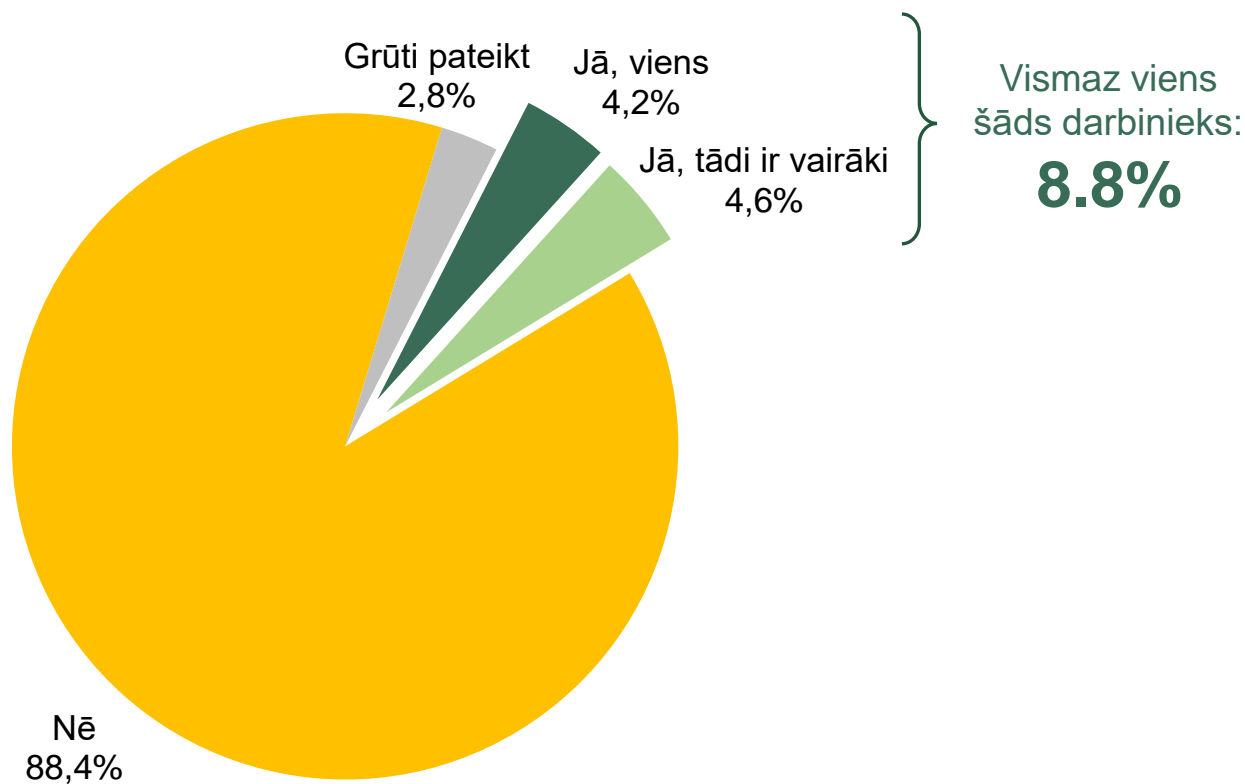
Bāze: respondenti, kas vērtē zīmola "Magnetic Latvia" potenciālu Latvijas starptautiskās atpazīstamības veicināšanā kā drīzāk sliktu vai ļoti sliktu, n=37

5. ĀRZEMĒS ILGĀKU LAIKU PAVADĪJUŠO DARBINIEKU POZĪCIJA UZŅĒMUMĀ

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Eksportētāju īpatsvars, kuru uzņēmumos strādā darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs

F1. "Vai Jūsu uzņēmumā strādā kāds darbinieks, kurš pēdējā gada laikā atgriezies pēc mācībām vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem?"



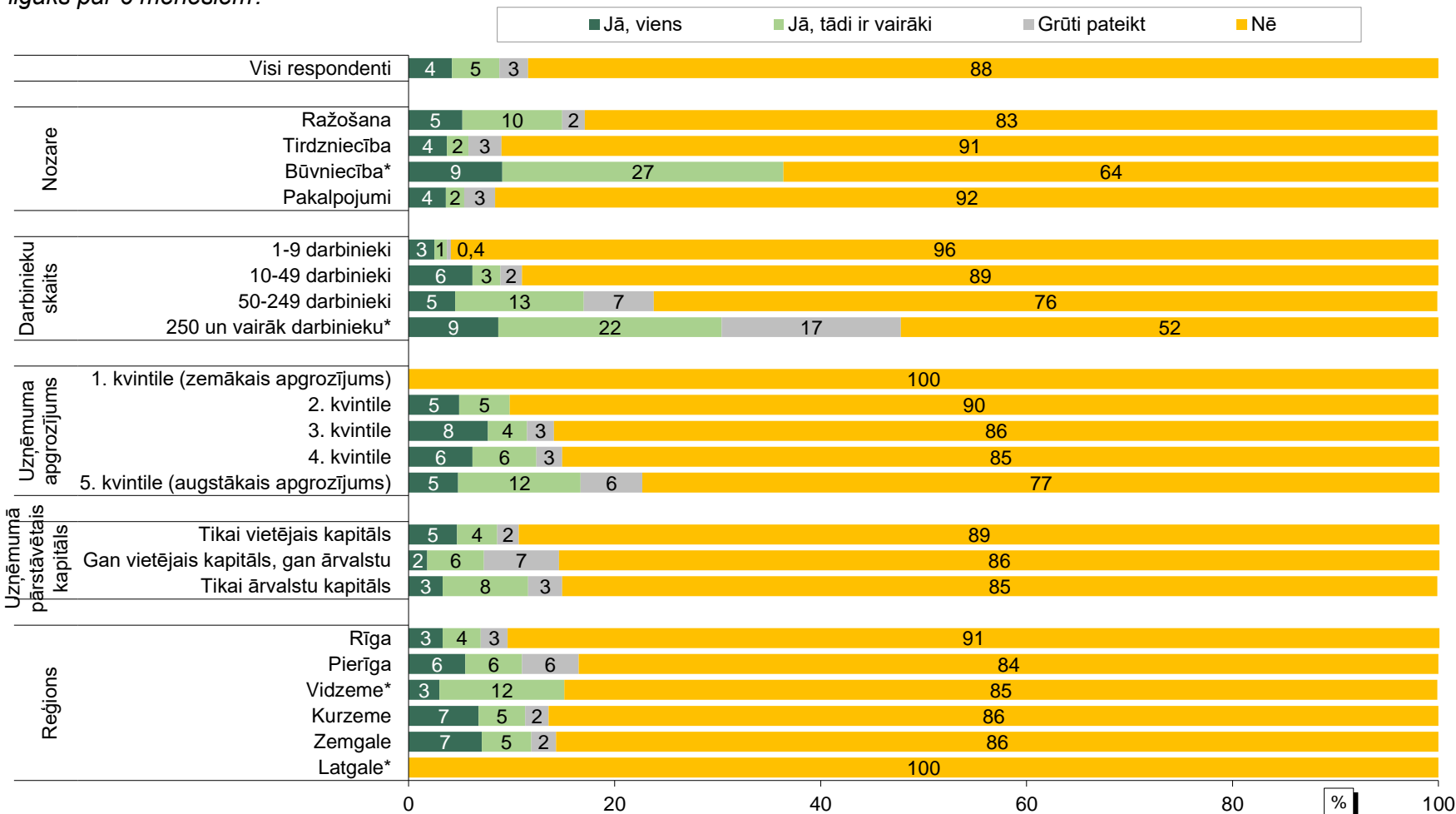
Bāze: visi respondenti, n=500

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Eksportētāju īpatsvars, kuru uzņēmumos strādā darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

F1. "Vai Jūsu uzņēmumā strādā kāds darbinieks, kurš pēdējā gada laikā atgriezies pēc mācībām vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

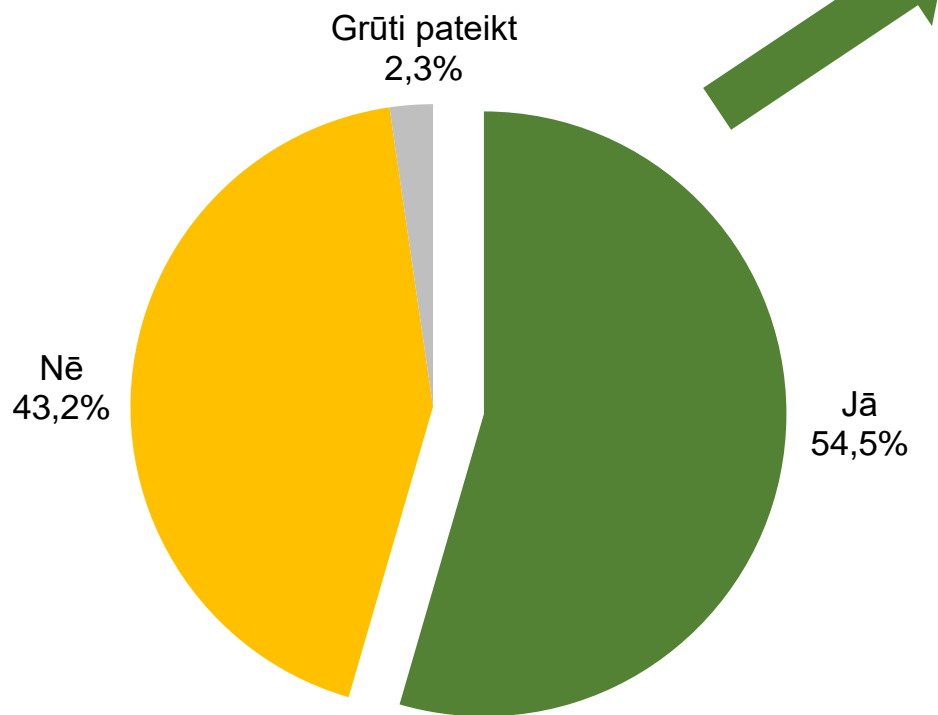
08-09.2020.

5. Ārzemēs ilgāku laiku pavadījušo darbinieku pozīcija uzņēmumā

Uzņēmumā strādājošo darbinieku, kas pēdējā gada laikā atgriezušies no ilgāka perioda ārzemēs, ieņemtā pozīcija uzņēmumā

F2.1 "Vai viņš vai viņa ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?"

F2.2 "Vai kāds no viņiem ieņem vadošu vai speciālista pozīciju?"



F3. Cik cilvēki strādā viņa vai viņas pakļautībā?

Gadījumā, ja Jums ir vairāki šādi cilvēki, lūdzu, nosauciet lielāko pakļauto darbinieku skaitu.

0	Minēts 3 reizes
2	Minēts 3 reizes
4	Minēts 3 reizes
8	Minēts 2 reizes
1	Minēts 1 reizi
5	Minēts 1 reizi
6	Minēts 1 reizi
10	Minēts 1 reizi
30	Minēts 1 reizi
40	Minēts 1 reizi
50	Minēts 1 reizi
60	Minēts 1 reizi
210	Minēts 1 reizi
Nav atbildes	Minēts 4 reizes

Bāze: respondenti, kuru uzņēmumā vadošā vai speciālista pozīcijā strādā viens vai vairāki darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies pēc mācībām vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem, n=24

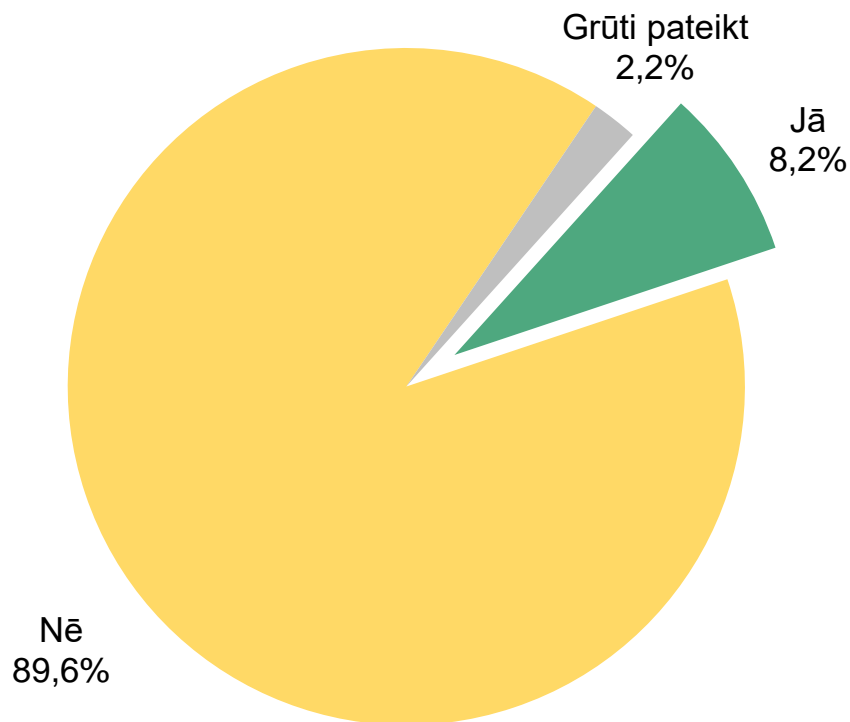
Bāze: respondenti, kuru uzņēmumā strādā viens vai vairāki darbinieki, kas pēdējā gada laikā atgriezušies pēc mācībām vai darba perioda ārzemēs, kas bija ilgāks par 6 mēnešiem, n=44

6. SADARBĪBA AR LATVIJAS DIASPORAS PĀRSTĀVJIEM ĀRVALSTĪS

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"



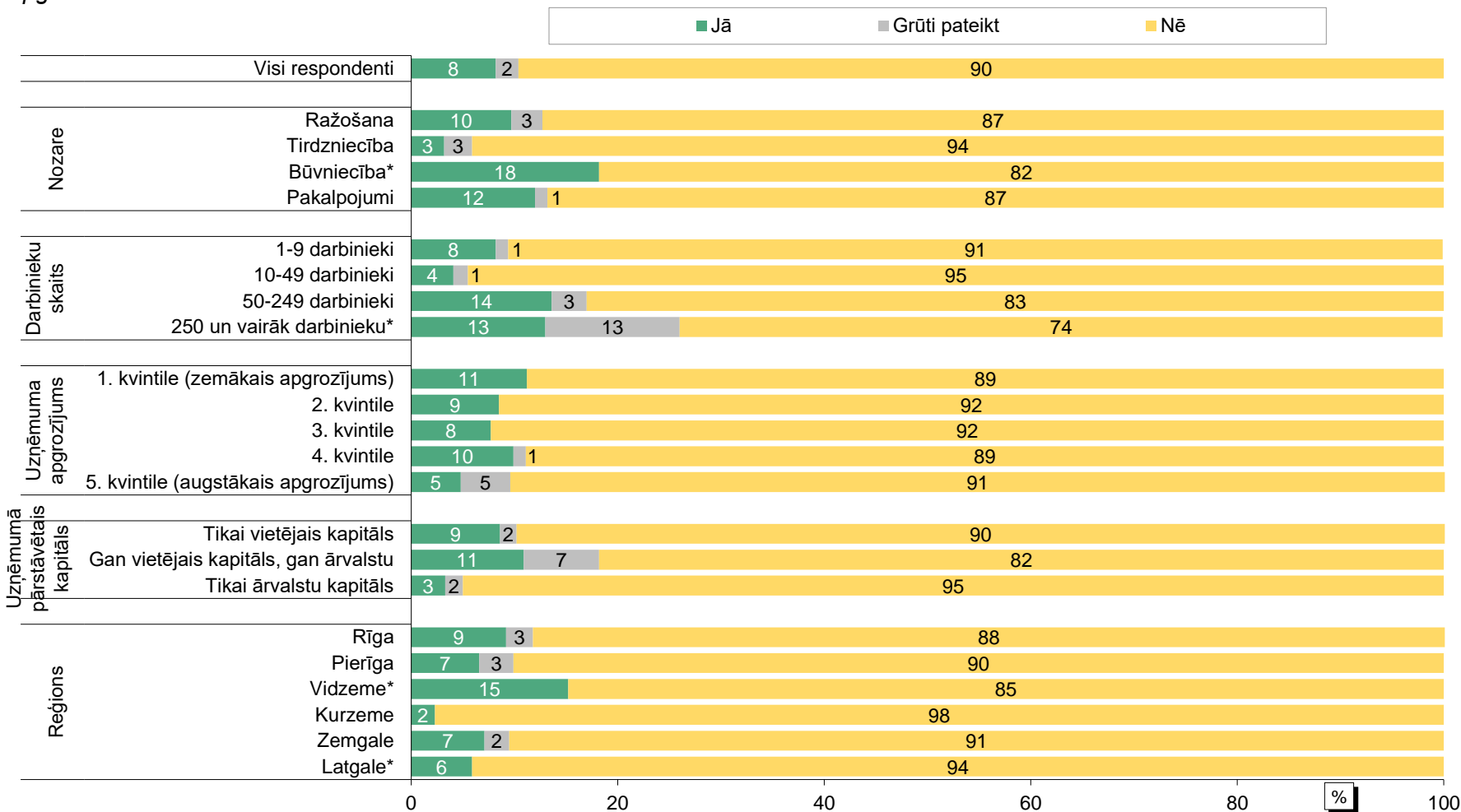
Bāze: visi respondenti, n=500

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"



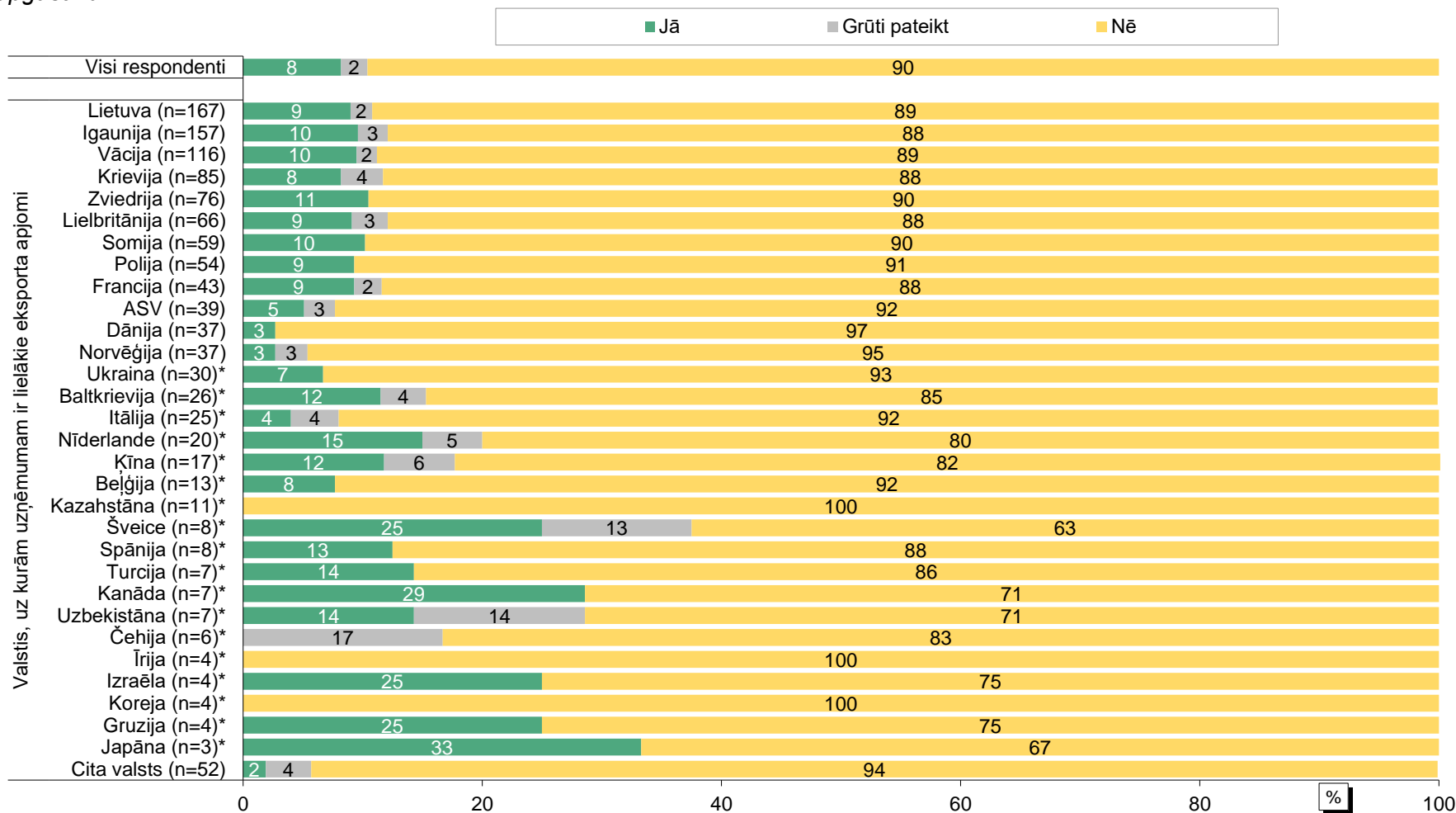
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Eksportētāju īpatsvars, kuriem pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai

Atbildes atkarībā no valstīm, kurās ir lielākie eksporta apjomi

K1. "Vai Jūsu uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

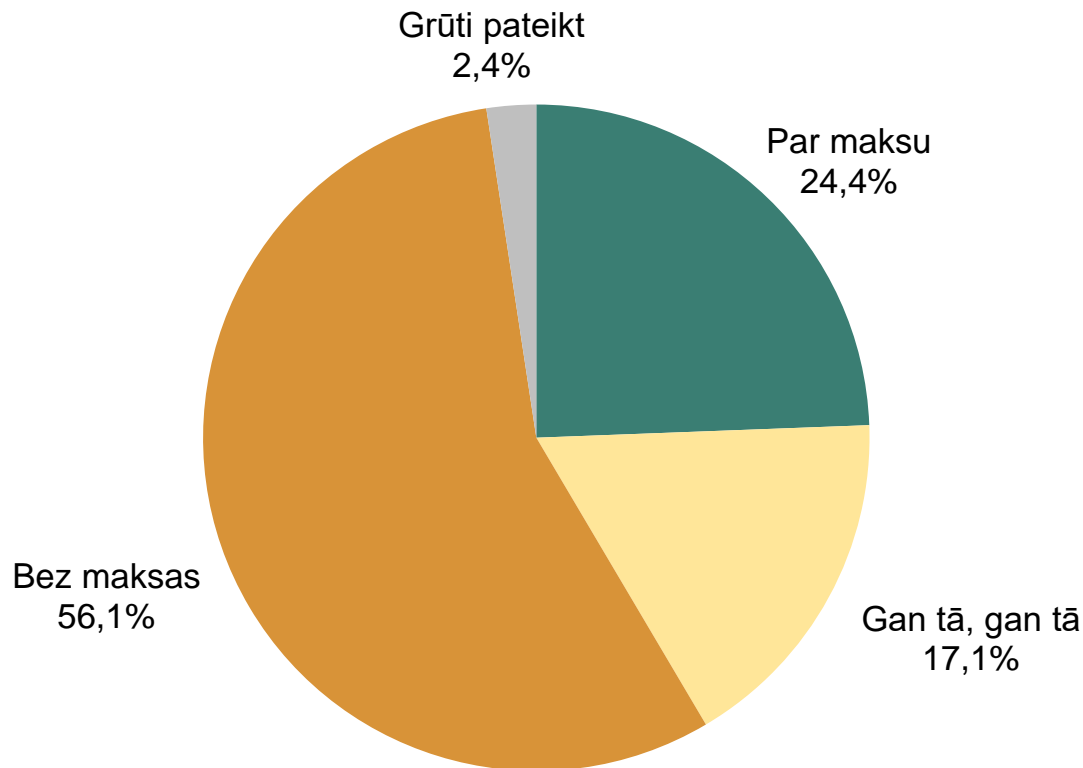
79 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

08-09.2020.

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Latvijas diasporas pārstāvju ārzemēs pieprasītā samaksa par sadarbību ārvalstu tirgus apgūšanai

K2. "Vai diasporas pārstāvis šos pakalpojumus sniedza par maksu vai bez maksas?"

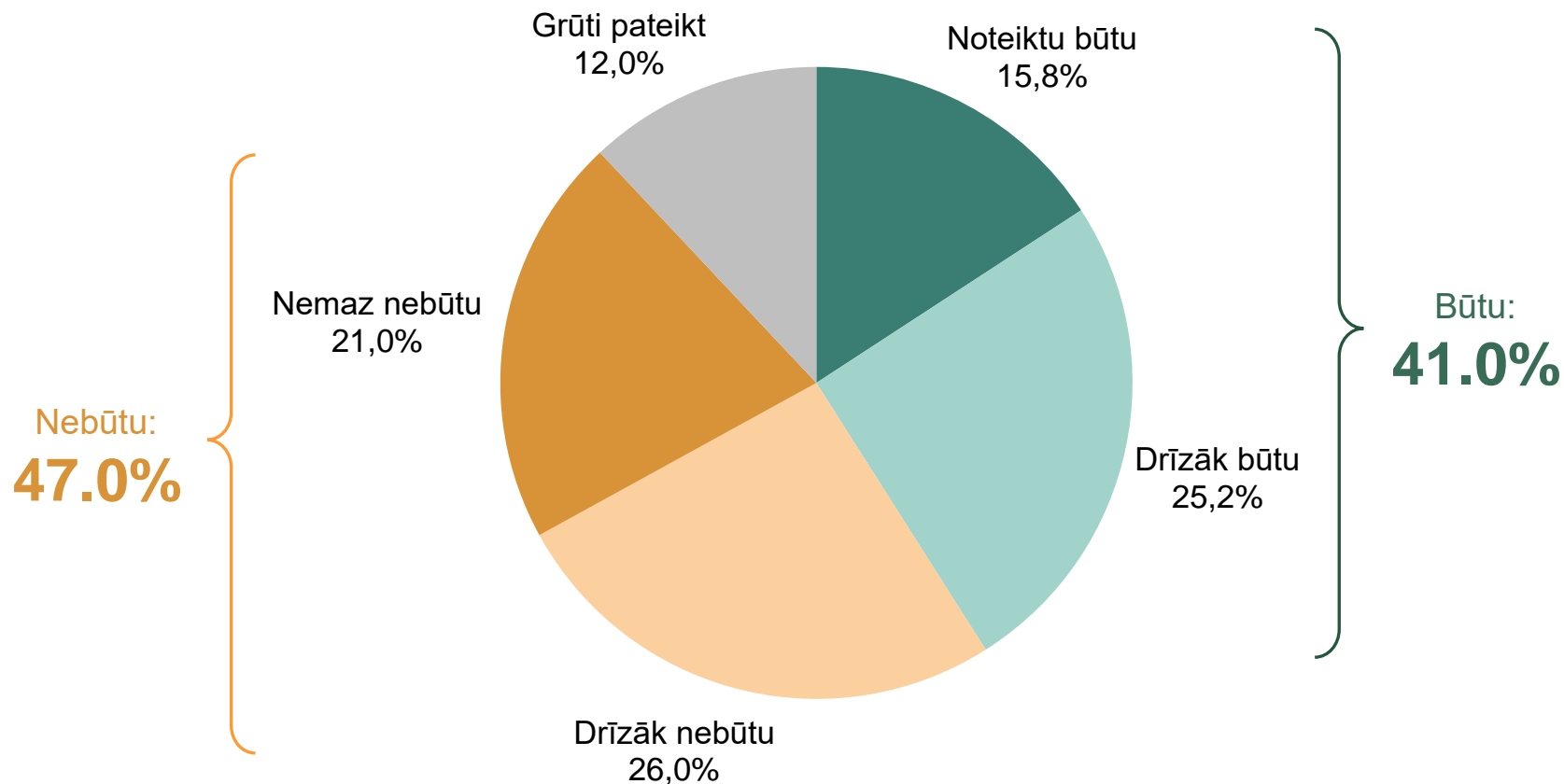


Bāze: respondenti, kuru uzņēmumam pēdējā gada laikā ir bijusi sadarbība ar kādu Latvijas diasporas pārstāvi ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu, n=41

6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Atbalsta no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai noderīgums uzņēmumiem

K3. "Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?"

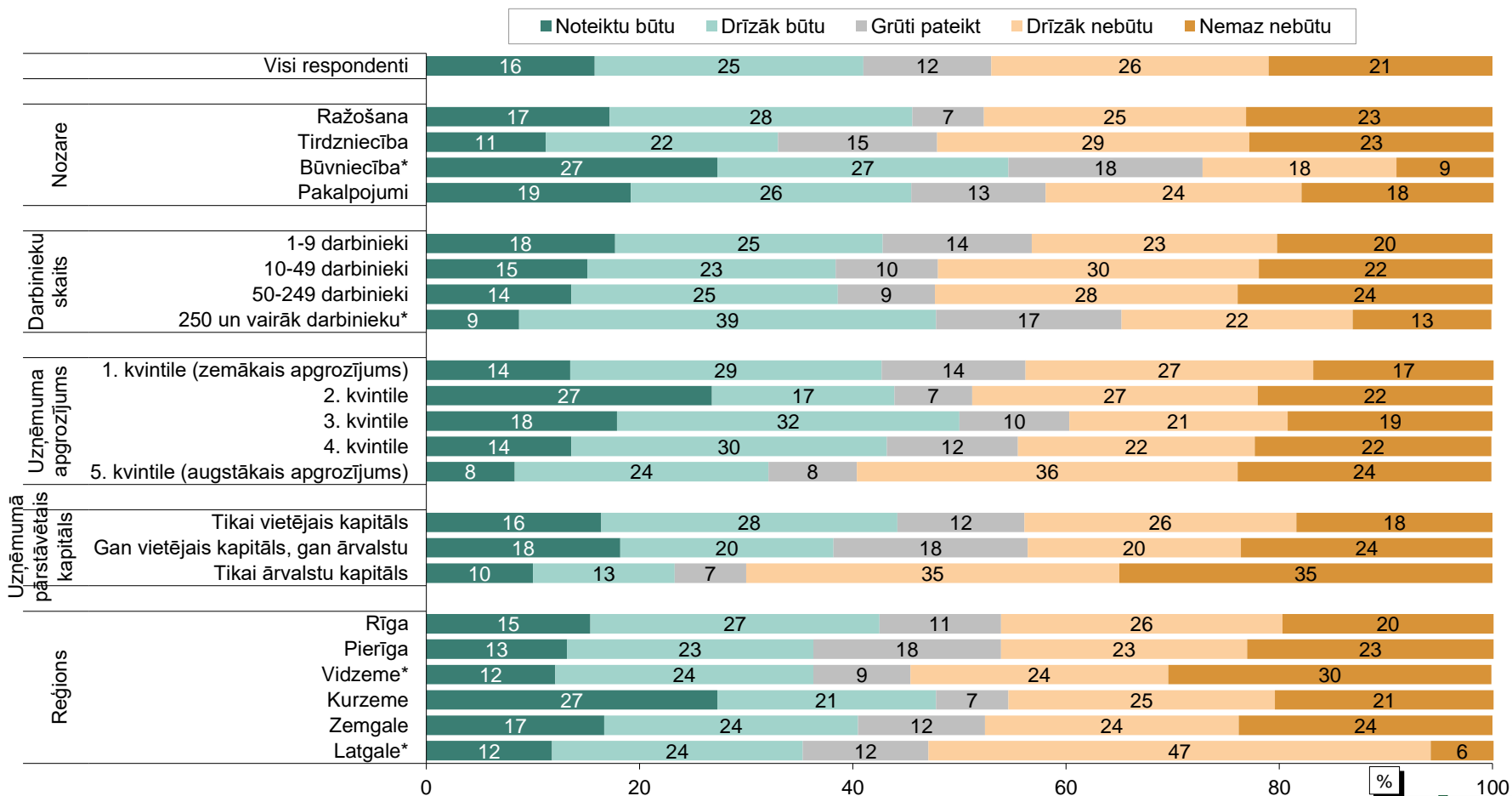


6. Sadarbība ar Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs

Atbalsta no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs ārvalstu tirgus apgūšanai noderīgums uzņēmumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

K3. "Ņemot vērā Jūsu uzņēmuma darbības specifiku, vai Jūsu uzņēmums vēlētos un tam būtu noderīgi saņemt atbalstu no Latvijas diasporas pārstāvjiem ārvalstīs saistībā ar ārvalstu tirgus apgūšanu (piemēram, saņemt kādas konsultācijas par situāciju konkrētajā tirgū, saņemt marketinga vai tirdzniecības aģenta pakalpojumus, u.tml.)?"



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

82 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

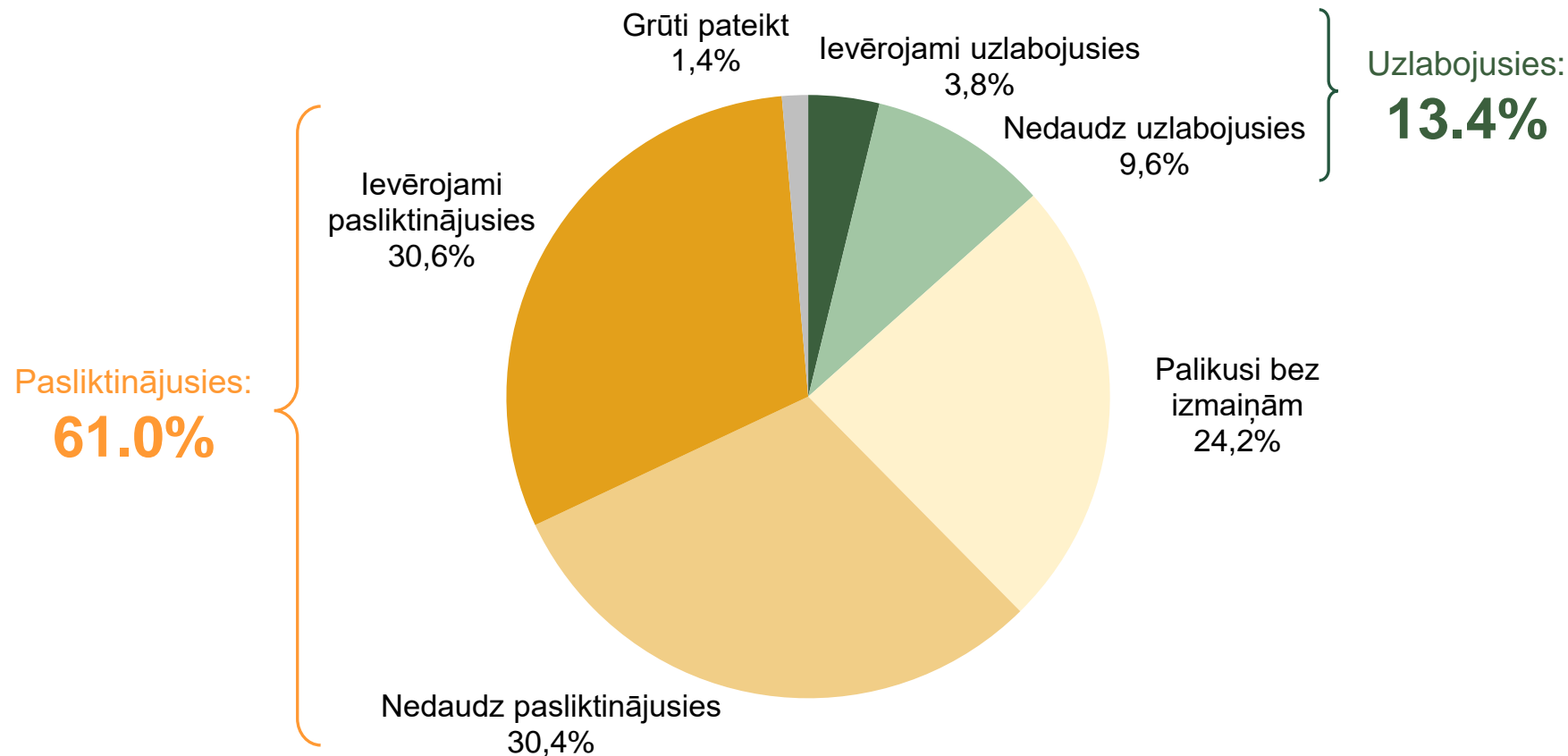
08-09.2020.

7. UZNĒMĒJDARBĪBAS STĀVOKĻA VĒRTĒJUMS UN INFORMĀCIJAS AVOTI PAR TO

7. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Pašreizējās vispārējās ekonomiskās situācijas nozarē salīdzinājums ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem

A1. "Kā Jūs novērtētu vispārējo ekonomisko situāciju Jūsu pārstāvētajā nozarē, salīdzinot ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem? Vai tā ir..."



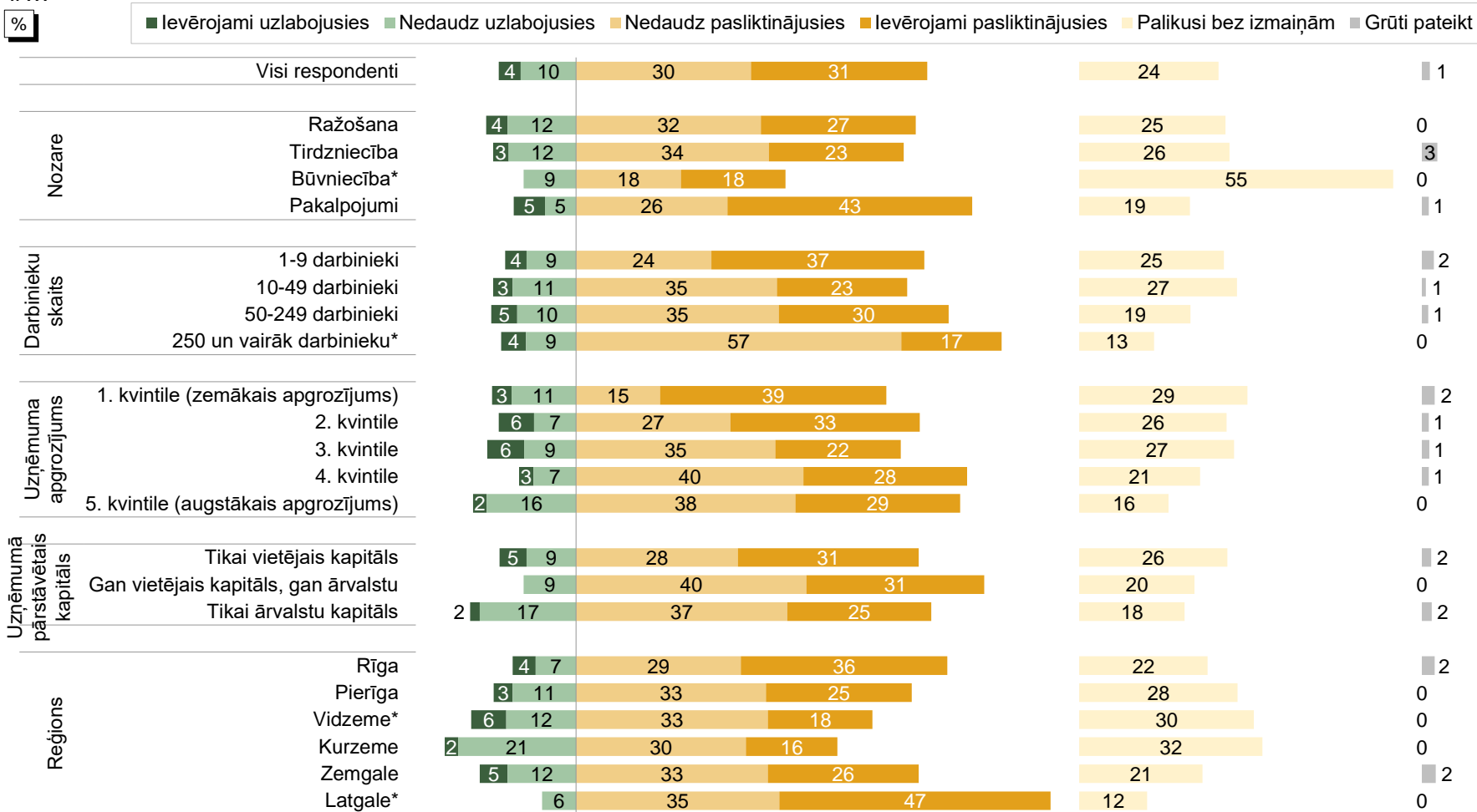
Bāze: visi respondenti, n=500

7. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Pašreizējās vispārējās ekonomiskās situācijas nozarē salīdzinājums ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

A1. "Kā Jūs novērtētu vispārējo ekonomisko situāciju Jūsu pārstāvētajā nozarē, salīdzinot ar to, kāda tā bija pirms 12 mēnešiem? Vai tā ir..."



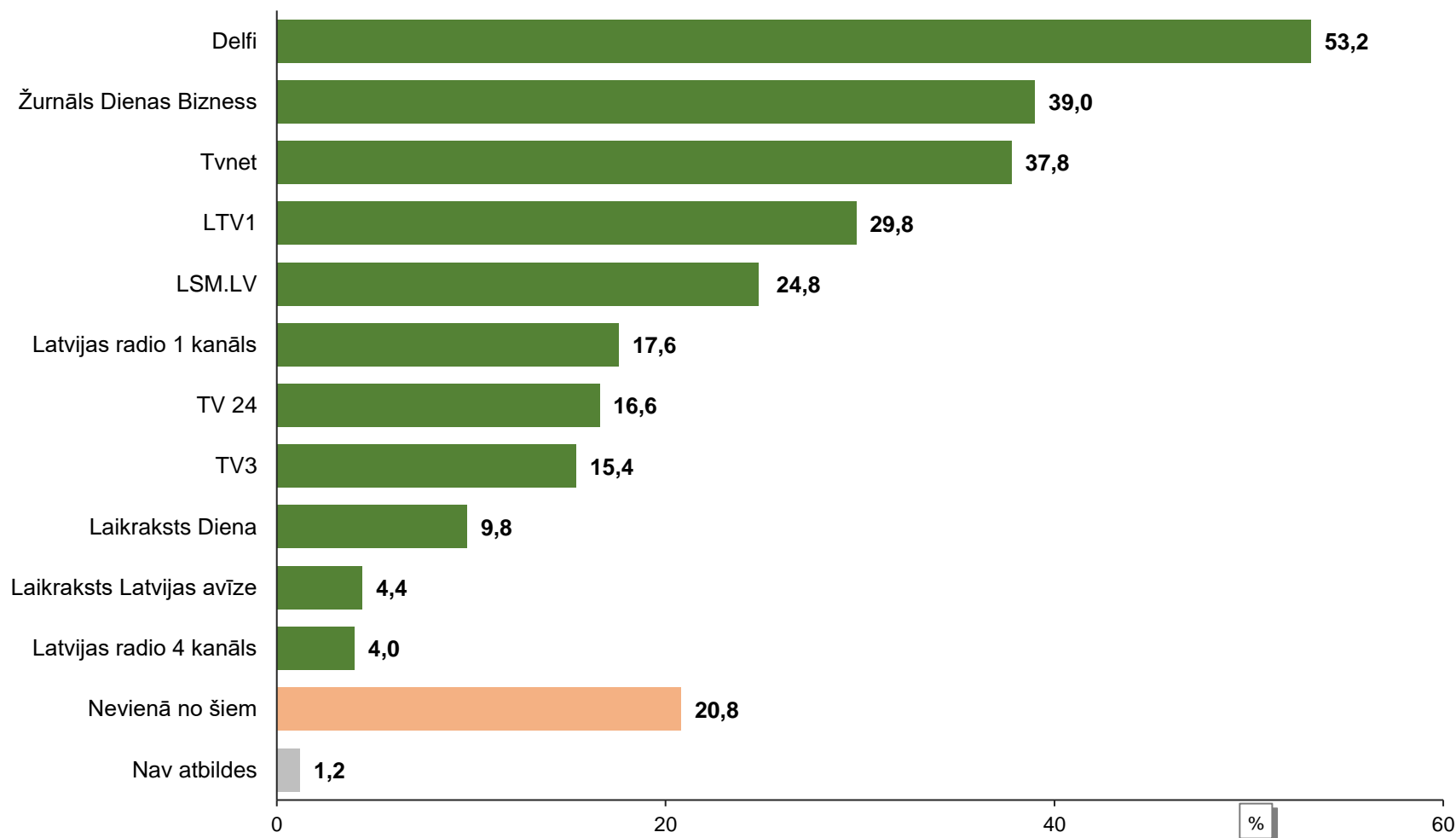
*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai
Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

7. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



Bāze: visi respondenti, n=500

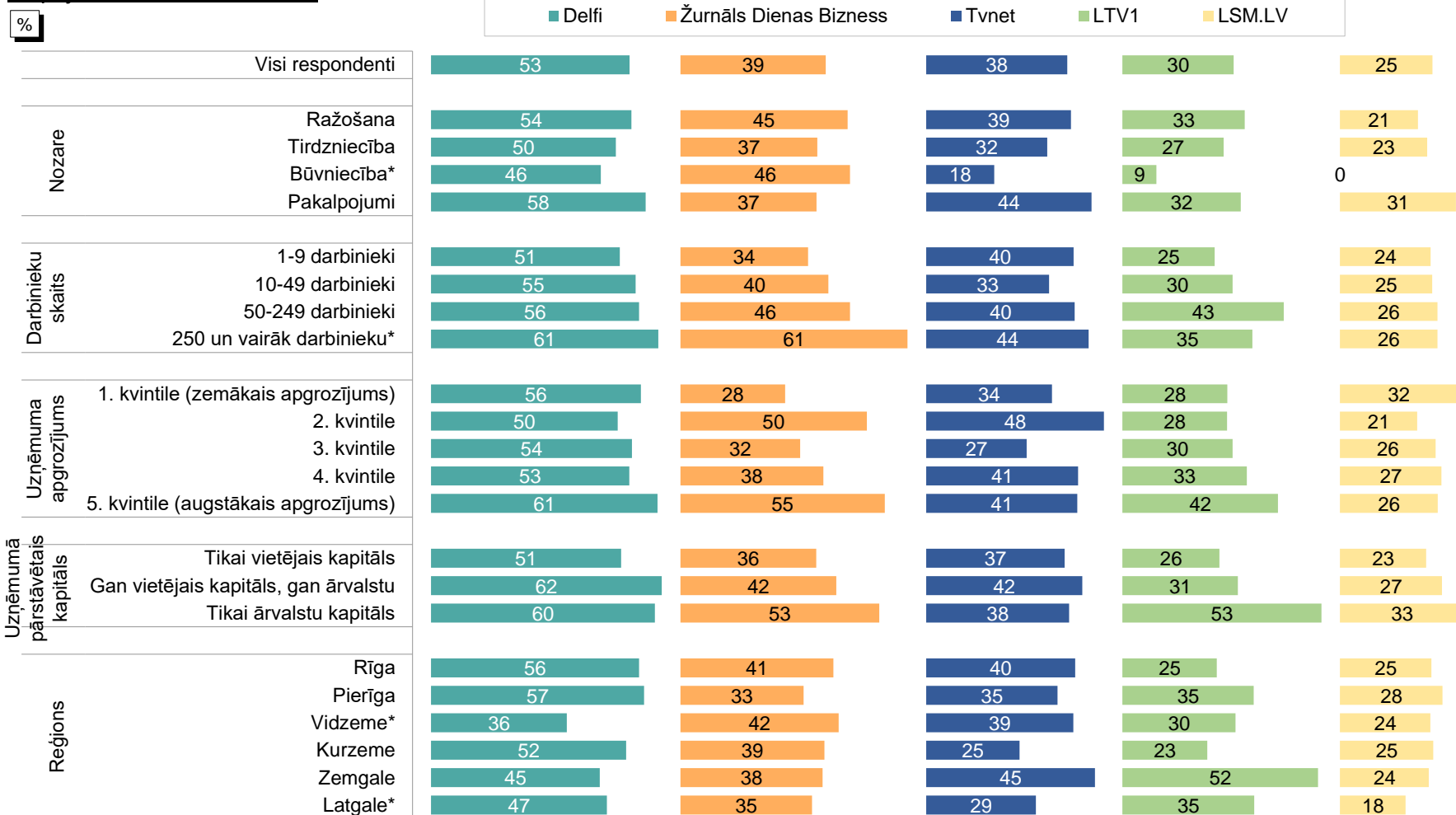
7. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

Iespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

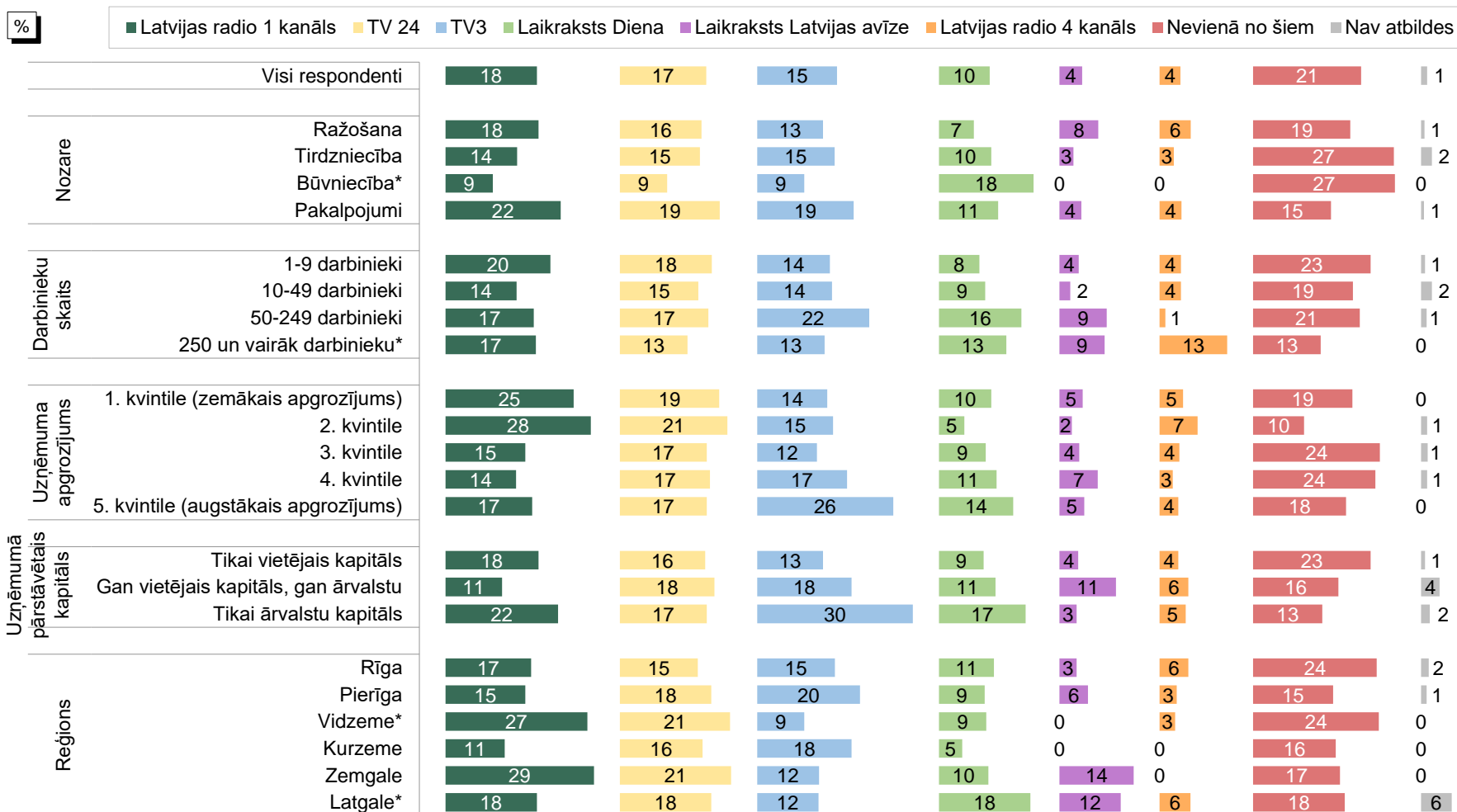
7. Uzņēmējdarbības stāvokļa vērtējums un informācijas avoti par to

Informācijas avoti par uzņēmējdarbības jautājumiem

Atbildes dažādās uzņēmumu grupās (grafika turpinājums)

A2. "Es Jums nosaukšu vairākus masu saziņas līdzekļus, bet Jūs, lūdzu, par katru no tiem man pasakiet, vai Jūs šajā informācijas kanālā gūstat informāciju par uzņēmējdarbības jautājumiem?"

ļespējamās vairākas atbildes



*Respondentu skaits grupā nav pietiekams ticamu secinājumu veikšanai

88 Bāze: visi respondenti, respondentu skaitu grupās skatīt aptaujāto uzņēmumu profilā 4.lpp

08-09.2020.