



LATVIJAS INOVATĪVO BIZNESA IDEJU KONKURSA "IDEJU KAUSS 2024" NOLIKUMS

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

Nolikuma mērķis

Šis nolikums nosaka Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkursa "Ideju kauss 2024" (turpmāk – Konkurss) organizēšanas un norises kārtību. Tas ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kuras plāno piedalīties Konkursā. Nolikums tiek publiskots Konkursa oficiālajā tīmekļvietnē: www.idejukauss.lv.

Terminoloģija

- **Organizators:** Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk – LIAA) ERAF projekta "Atbalsts MVU inovatīvas uzņēmējdarbības attīstībai" (ID Nr. 1.2.3.1/1/23/I/001) (turpmāk – Projekts) ietvaros.
- **Stratēģiskie partneri:** vērtēšanas komisijas dalībnieki, kuriem konsultatīva loma, Konkursa apbalvošanā pasniedz savu simpātiju balvu.
- **Kompetences partneri:** atbalstītāji ar speciālistu zināšanām un pieredzi (lektori, mentori, vērtēšanas komisijas dalībnieki u.c.).
- **Informatīvie atbalstītāji:** nodrošina Konkursa norises atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos.
- **Žūrija** – LIAA darbinieki, kuri sniedz dalībniekiem vērtējumu ar atgriezenisko saiti par izstrādāto *Lean Canva* biznesa modeli.
- **Vērtēšanas komisija:** LIAA darbinieki un neatkarīgi eksperti, kas vērtē prezentācijas Konkursa 2. un 3. kārtas noslēgumā.
- **De minimis:** atbalsts, ko piešķir attiecīgās ES Komisijas regulas ietvaros*

2. KONKURSA ORGANIZATORS UN PARTNERI

- **Organizators** - LIAA rīko aktivitāti "LIAA Idejošanas apmācību programma 'Ideju kauss' izstrāde un nodrošināšana" (iepirkuma identifikācijas Nr. LIAA 2024/47 ERAF) projekta ietvaros.
- **Stratēģiskie partneri** - "Erasmus jaunajiem uzņēmējiem" kontaktpunkts.
- **Informatīvie partneri** - Tehnoloģiju un inovāciju portāls "Labs of Latvia" – labsoflatvia.com.

* <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?uri=CELEX:32023R2831>



3. KONKURSA MĒRĶI, UZDEVUMI UN MĒRĶAUDITORIJA

3.1. Mērķis

Sniegt atbalstu biznesa ideju autoriem un iespēju validēt idejas, iegūt zināšanas par ideju attīstības metodēm, iekļaujot inovāciju un tehnoloģiju komponentes, veidot dalībnieku izpratni, kā attīstīt un mainīt biznesa ideju, lai tā būtu inovatīva un konkurētspējīga.

3.2. Uzdevumi

3.2.1. Veicināt inovatīvas uzņēmējdarbības attīstību Latvijā.

3.2.2. Popularizēt uzņēmējdarbību kā karjeras izvēli.

3.3.3. Palielināt jaunu inovatīvu uzņēmumu skaitu.

3.3.4. Veicināt sabiedrības izpratni par inovāciju kā panākumu atslēgu.

3.3.5. Sagatavot jaunas idejas LIAA reģionālajām pārstāvniecībām.

3.3.6. Palielināt riska kapitāla investīcijas MVU attīstībā.

3.3. Mērķauditorija

Latvijas iedzīvotāji no 18 gadu vecuma, kuri vēlas uzsākt inovatīvu uzņēmējdarbību Latvijā.

3.4. Netiešie ieguvēji

Latvijas valsts un pašvaldību institūcijas, kuru mērķis ir uzlabot uzņēmējdarbības vidi savā teritorijā un sekmēt iedzīvotāju ekonomisko aktivitāti, kā arī sabiedrība kopumā.

4. KONKURSA NORISES LAIKS

03.09.-22.09.2024. Pieteikšanās Konkursam 1.kārtai, pieteikumu iesniegšana platformā <https://business.gov.lv> un apmācības video ierakstu formā. Informācija un pieeja nodarbībām būs pieejama tīmekļvietnē: www.idejukauss.lv.

Pēc video ierakstu publicēšanas - 22.09.

Lean Canva pārbaudes darbu iesniegšanas termiņš, pēc dalībnieku vēlmēm.

22.09.-29.09.

Lean Canva pārbaudes darbu izvērtēšana un vērtējumu izsūtīšana.

23.09.-20.10.

Vebināri tiešsaistē par finansēm, komandas veidošanu, investīciju piesaisti, mārketingu un *pitch* prezentāciju.

28.10. plkst. 23:59

2. kārtas prezentāciju iesniegšanas termiņš.



30.10.-04.11.

2. kārtas biznesa ideju prezentācijas vērtēšanas komisijai.

07.11.-18.11.

2. kārtas rezultātu izziņošana un finālistu pieteikumu saņemšana.

22.11.

3. Kārtas (fināla) dalībnieku izziņošana.

28.11.-29.11.

Klātienes Mentoringa sesija un prezentāciju darbnīca finālistiem LIAA, Pērses ielā 2, Rīgā.

11. vai 12.12.

Uzvarētāju apbalvošana.

17.-30.12.

Lēmumu izsūtīšana un balvu saņemšana.

5. DALĪBNIEMI KONKURSĀ

5.1. Dalībnieki

Pieteikties dalībai Konkursā var Latvijas iedzīvotāji no 18 gadu vecuma individuāli vai ar komandu (līdz 4 personām), kam ir biznesa ideja.

5.2. Dalībnieku tiesības

5.2.1. Vērsties pie Organizatora ar jautājumiem.

5.2.2. Iesniegt pieteikumu platformā <https://business.gov.lv>.

5.3.3. Saņemt konsultācijas un izmantot Konkursa logotipu reklāmās.

5.3.4. Skatīties 1. kārtas nodarbību ierakstus un piedalīties 2. kārtas vebināros.

5.3. Dalībnieku pienākumi

5.3.1. Ievērot Nolikuma prasības.

5.3.2. Lai turpinātu dalību Konkursā, iesniegt prasīto informāciju noteiktajā termiņā.

5.3.4. Apmeklēt vebinārus un pilnveidot savu ideju.

5.3.5. Sekot līdz informācijai Konkursa tīmekļvietnē <https://www.idejukauss.lv/> un Ideju kausa facebook kontā <https://www.facebook.com/Idejukauss2024>.

5.4. Dalībnieku atbildība

5.4.1. Nodrošināt iesniegtās informācijas patiesumu.

5.4.2. Ievērot Konkursa nolikumu un Organizatora noteiktās procedūras.

6. ŽŪRIJA

6.1. Dalībnieki var iesniegt līdz **22. septembrim** *Lean Canva* biznesa modeli.



6.2. Iesniedzot *Lean Canva* biznesa modeli, dalībniekiem Nolikuma noteiktajā laika posmā tiek sniegta atgriezeniskā saite par iesniegto biznesa modeli.

7. VĒRTĒŠANAS KOMISIJA

7.1.1. Komisijas darbību regulē komisijas nolikums.

7.1.2. Dalībnieku prezentācijas vērtē Komisija, kurā ietilpst LIAA pārstāvji un neatkarīgi uzņēmējdarbības un inovāciju eksperti. Komisijas sastāvu apstiprina Organizators.

7.2. Vērtēšanas kārtas

7.2.1. 2. kārtas dalībnieku prezentācijas notiek tiešsaistē no **30. oktobra līdz 4. novembrim**. 2.kārtas rezultātu izvērtēšana notiek līdz **22.novembrim**.

7.2.2. 3. kārtas dalībnieku prezentācijas notiek **4.decembrī** klātienē LIAA, Pērses ielā 2, Rīgā. 3.kārtas (fināla) rezultātu paziņošana notiek **11. vai 12. decembrī**.

7.3. Vērtēšanas komisijas noteikumi

7.3.1. Ja vairākas dalībnieku prezentācijas saņem vienādu punktu skaitu, uzvarētājus nosaka balsojot.

7.3.2. Ja balsojuma rezultāts ir vienāds, izšķirošās balss tiesības pieder komisijas priekšsēdētājam.

7.3.3. Vērtēšanas komisijas locekļi, kam ir saistība ar konkrētu dalībnieku un iespējams interešu konflikts, balsošanā nepiedalās.

8. PREZENTĀCIJU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

8.1. Konkursa 2. kārtā iesniegto biznesa ideju prezentāciju vērtēšana notiek tostarp pēc 2 (diviem) galvenajiem kritērijiem:

8.2. Administratīvie kritēriji:

- Valoda: Prezentācija ir iesniegta valsts valodā.
- Atbilstība noteikumiem: Prezentācija atbilst Organizatora noteiktajiem prezentācijas sagatavošanas noteikumiem.
- Laika ierobežojums: Prezentācijas ilgums nepārsniedz 3 (trīs) minūtes.
- Iesniegšanas termiņš: Prezentācija iesniegta platformā business.gov.lv līdz noteiktajam datumam un laikam.
- Atbilstība *de minimis* atbalsta saņemšanai.

NB: Ja prezentācija neatbilst kādam no administratīvajiem kritērijiem, tā netiek vērtēta un tiek izslēgta no turpmākas dalības Konkursā.

8.3. Kvalitatīvie kritēriji:

Kvalitatīvie kritēriji	Pieļaujamās vērtības	Piešķirto punktu skaits
------------------------	----------------------	-------------------------

1. Biznesa idejas unikalitāte, inovācija	1-5	
2. Biznesa idejas aktualitāte, lietderība	1-5	
3. Finanšu aprēķins idejas īstenošanai	1-5	
4. Eksporta potenciāls	1-5	
5. Komanda un kompetences īstenot biznesa ideju	1-5	
6. Idejas izklāsta skaidrība, kopējais prezentācijas noformējums	1-5	
	Kopā:	
Rekomendācijas:		

9. VĒRTĒŠANAS KOMISIJA 2. KĀRTĀ

9.1. 2. kārtā katru iesniegto biznesa idejas prezentāciju vērtē vismaz 8 (astoņi) Vērtēšanas komisijas locekļi tiešsaistē.

9.2. Pēc izvērtēšanas komisijas locekļi sagatavo individuālu vērtējuma pārskatu un sniedz rekomendācijas biznesa idejas pilnveidošanai.

9.3. Konkursa 2. kārtas dalībnieki saņem informāciju par rezultātiem un, ja pieejamas, arī vērtētāju rekomendācijas idejas attīstībai.

10. DE MINIMIS ATBALSTA VĒRTĒŠANA

10.1. **Atlase:** 20 (divdesmit) dalībnieki ar augstāko punktu skaitu tiek aicināti iesniegt papildu dokumentus platformā business.gov.lv, lai pārbaudītu atbilstību *de minimis* tostarp zemāk norādītajiem kritērijiem:

10.1.1. Dalībniekiem jānorāda biznesa idejas nozares klasifikācijas kods saskaņā ar Eiropas Kopienas Saimniecisko darbību statistisko klasifikāciju, 2. redakciju (turpmāk - NACE), apstiprinot, ka darbības joma neietilpst neatbalstāmajās nozarēs:

- vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība (NACE kods: G)
- finanšu un apdrošināšanas darbības (NACE kods: K);

- operācijas ar nekustamo īpašumu (NACE kods: L);
- valsts pārvalde un aizsardzība, obligātā sociālā apdrošināšana (NACE kods: O);
- azartspēles un derības (NACE kods: R92);
- tabakas audzēšana (NACE kods: A01.15) un tabakas izstrādājumu ražošana (NACE kods: C12);
- alkohola ražošana (NACE kods: C11.01-06);
- kravas autotransporta iegāde saimnieciskās darbības veicējiem, kas darbojas transporta nozarē (NACE kods: H, izņemot saimnieciskās darbības veicējus, kas darbojas pārceļšanās, pasta vai kurjera, vai atkritumu savākšanas vai pārstrādes pakalpojumu sniegšanā un pārvadājumi ir tikai viens no šāda pakalpojuma elementiem);
- nozares un darbības, kā noteikts Eiropas Komisijas Regulas Nr.2023/2831 1. panta 1. punktā. **

10.1.2. Dalībniekam jānodrošina izziņa no elektroniskās deklarēšanās sistēmas (EDS), pierādot nodokļu parādu neesamību.

10.2. **Finālisti:** 20 (divdesmit) labāko biznesa ideju autori, kas atbilst visiem *de minimis* kritērijiem, tiek izvirzīti konkursa finālam.

11. 3. KĀRTAS BIZNESĀ IDEJU VĒRTĒŠANA

11.1. **Fināls:** Pēc fināla apmācībām dalībnieki prezentē savas idejas vērtēšanas komisijai.

11.2. 3. kārtā katru iesniegto biznesa idejas prezentāciju vērtē vismaz 8 (astoņi) Vērtēšanas komisijas locekļi klātienē.

11.4. Biznesa ideju prezentācijas tiek vērtētas atbilstoši 8.2. punktā minētajiem kvalitatīvajiem kritērijiem un nepārsniedz 5 (piecas) minūtes.

11.5. Pēc prezentāciju izvērtēšanas, idejas tiek sarindotas vietās no 1.(pirmās) līdz 20. (divdesmitajai) pēc saņemto punktu skaita – pirmo vietu saņem ideja ar lielāko punktu skaitu. Naudas balvas saņem 12 (divpadsmit) dalībnieki, kuri saņems augstākos vērtējumus.

11.5. 12 balvu saņēmēji tiks atkārtoti izvērtēti par atbilstību *de minimis* kritērijiem, kuri paredz tostarp nodokļu parāda neesamību un biznesa idejas piederību NACE klasifikāciju atbalstāmajām nozarēm.

12. KONKURSA DARBU IESNIEGŠANA

12.1. Katrs autors vai autoru grupa **var iesniegt tikai vienu** biznesa ideju.

** https://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202302831&qid=1703691426855



12.2. Pieteikums konkursam 1.kārtā, *Lean Canva* biznesa modelis, Pieteikums *de minimis* atbalstam 3. kārtā un prezentācija jāiesniedz elektroniski platformā business.gov.lv.

12.3. Pieteikuma veidlapa dalībai Konkursā jāiesniedz līdz **2024. gada 22. septembra plkst. 23:59**.

12.4. Konkursa 2. kārtas biznesa idejas prezentācijas jāiesniedz līdz **2024. gada 24. oktobra plkst. 23:59**.

13. NOMINĀCIJAS, GODALGAS UN BALVAS

13.1. **Apbalvošana:** Konkursa uzvarētāji tiek apbalvoti ar diplomiem un balvām no organizatoriem un partneriem.

13.2. **Naudas balvas:** 12 laureātiem tiek piešķirtas šādas naudas balvas:

- 1. vieta – 10 000 EUR
- 2. vieta – 7 000 EUR
- 3. vieta – 5 000 EUR
- 4.–6. vieta – 3 000 EUR
- 7.–12. vieta – 1 500 EUR

13.3. Konkursa partneri var izvirzīt papildu nominācijas un balvas, kas nepārsniedz Konkursa 1., 2. un 3. vietas balvu apmērus.

Konkursa Balvu fonds tiek nodrošināts no Projekta piešķirtajiem finanšu līdzekļiem.

13.4. Naudas balvas tiek izmaksātas idejas iesniedzējam, proti Konkursa dalībniekam. Balvas saņēmējs ir atbildīgs par nodokļu nomaksu saskaņā ar Latvijas Republikas normatīvajiem aktiem.

14. PĀRĒJIE NOTEIKUMI

14.1. Konkursam iesniegtie darbi pēc konkursa noslēguma paliek pasākuma rīkotāju rīcībā un konkursa dalībniekam netiek atdoti. Konkursa rīkotājs var tos izmantot saskaņā ar Latvijas Republikas likumdošanu. Trešās personas var saņemt informāciju par darbiem tikai gadījumā, ja tas saskaņots ar darbu autoriem.

14.2. Iesniedzot Konkursa darbus (Konkursa 1. kārtā – biznesa idejas apraksts, Konkursa 2. kārtā un finālā – biznesa idejas prezentācija) platformā <https://business.gov.lv>, Dalībnieks apliecina savu piekrišanu Konkursa darbu nodošanai Konkursa vērtēšanas komisijai.

14.3. Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa Organizatoram ir tiesības pēc saviem ieskatiem izmantot konkursa gaitā iegūtos foto un video materiālus publicitātes pasākumos (biznesa idejas apraksts publiskojams tikai gadījumos, kad tas saskaņots ar idejas autoru), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot u.tml.



15. GROZĪJUMI

Konkursa nolikumā var tikt veikti grozījumi pēc Organizatora lēmuma, un tie tiks publicēti oficiālajā tīmekļvietnē www.idejukauss.lv.