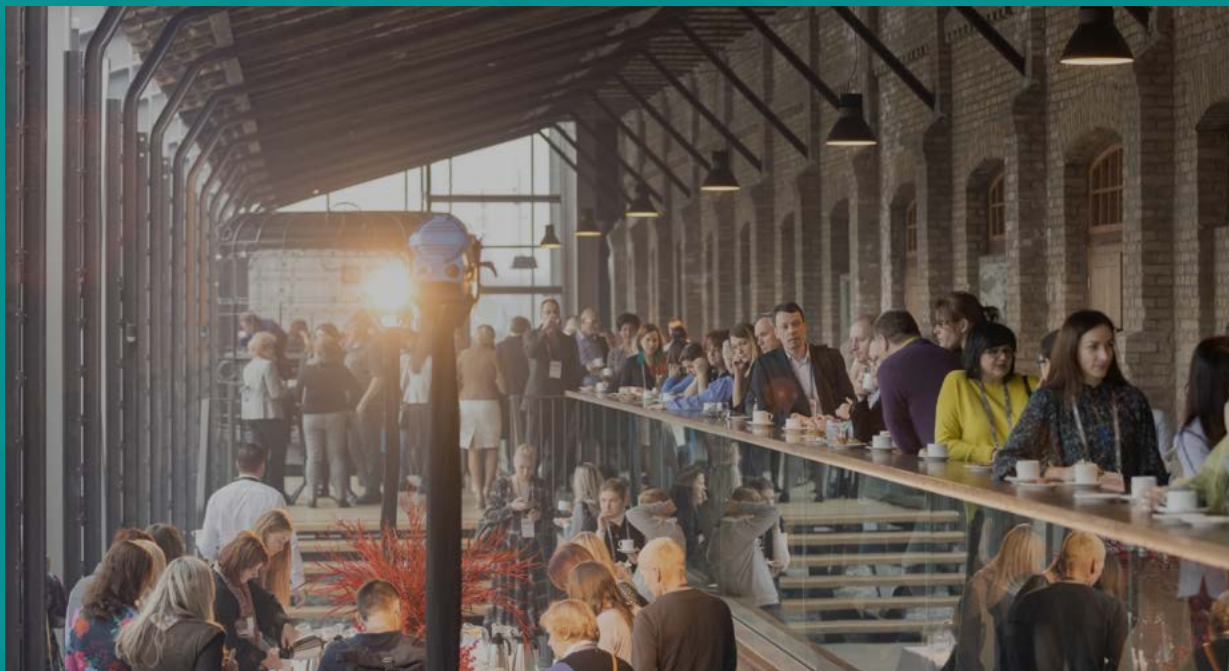




# TŪRISMS LATVIJĀ 2020

**Inese Širava**  
**Tūrisma departamenta direktore**  
Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra



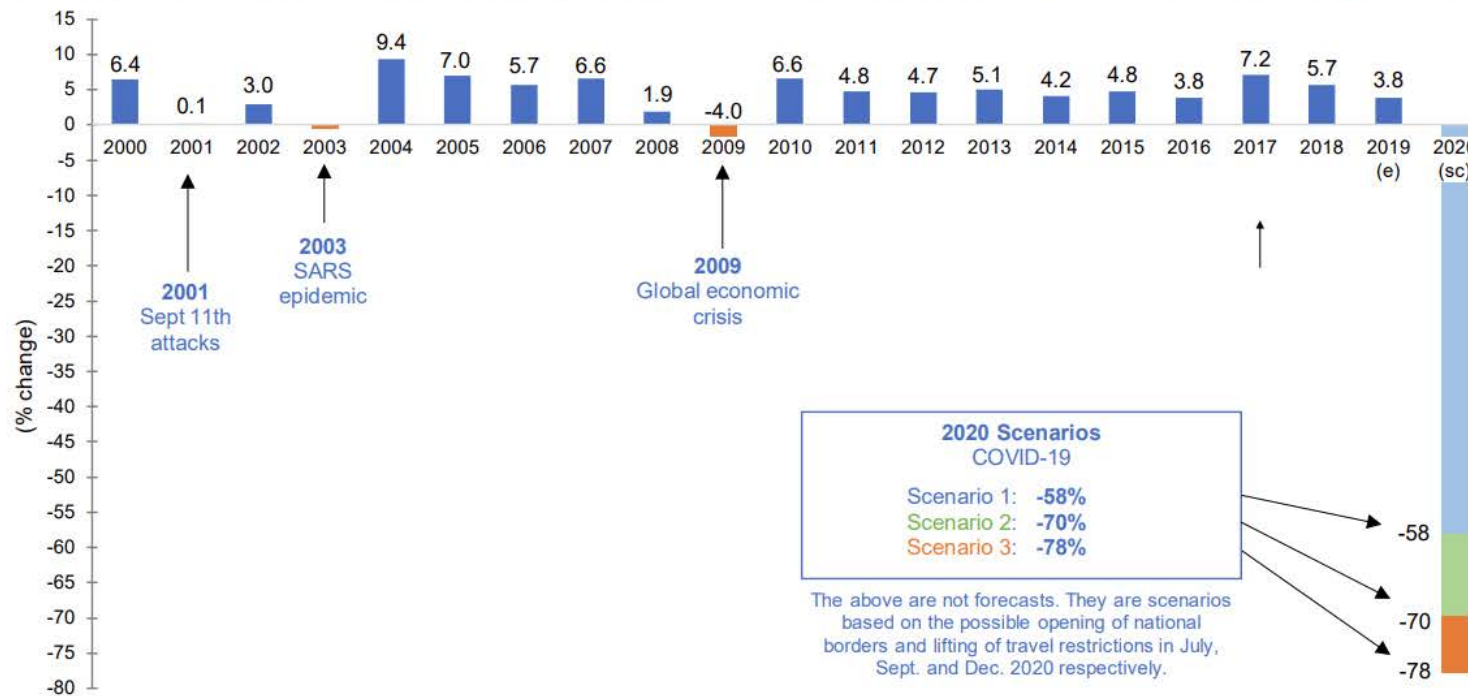
# GLOBĀLĀS PROGNOZES

## TŪRISMA KRITUMS -78%



### Arrivals could drop 58% to 78% depending on pace of normalization

International tourist arrivals, 2000-2019 and scenarios for 2020 (% change)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) (e) Estimate (sc) Scenario-based data

# COVID-19 GADS LATVIJAS VIESNĪCĀS

1.-3.ceturksnis, 2020

Viesu skaita samazinājums

**-43,7%**

Ārvalstu viesi

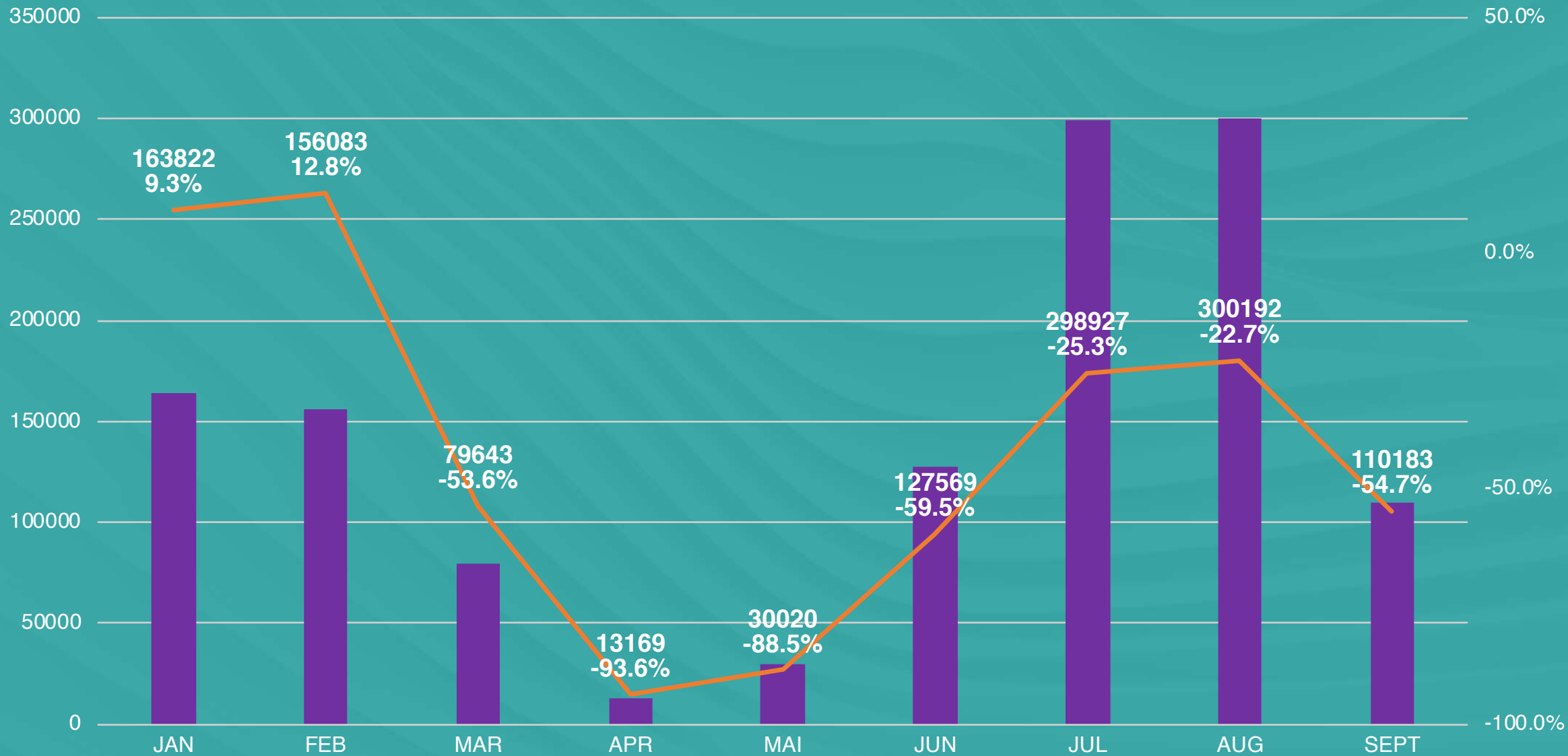
**-56,6%**

Latvijas viesi

**-15,7%**



# VIESU SKAITA DINAMIKA LATVIJAS VIESNĪCĀS (JAN – SEPT, 2020)



Avots: Centrālā statistikas pārvalde, 2020

A man and a woman are standing in a cobblestone city square, looking at a map. The woman is wearing a light-colored coat and a bright blue scarf, while the man is wearing a white jacket, a grey scarf, and a brown beret. They are surrounded by other people in winter attire. In the background, there are several multi-story buildings with many windows, typical of a European city. The sky is overcast. The overall scene suggests a tourist activity in a historic city.

# NOSKAŅOJUMS LIELĀKAJOS EIROPĀS TŪRISMA TIRGOS

# NOSKAŅOJUMS LIELĀKAJOS EIROPAS TIRGOS

**53,6%** ir noskaņoti ceļot  
nākamo 6 mēnešu laikā

**38,8%** plāno ceļojumus  
pa savu valsti

**39,2%** plāno ceļojumus  
uz citām Eiropas valstīm

# NOSKAŅOJUMS LIELĀKAJOS EIROPAS TIRGOS

**20,3%** ir noskaņoti doties pilsētu brīvdienās, **14,9%** plāno dabas tūrisma aktivitātes, bet **14,7%** kultūras ceļojumus.

Lielākā daļa ceļojumos plāno doties **ar partneri** (36,1%) un **ģimeni** (37,1%).

Nākamo 6 mēnešu laikā **tikai 1%** plāno doties **grupu ceļojumos**.



# NOSKAŅOJUMS LIELĀKAJOS EIROPAS TIRGOS

Ceļojumu plānošanā palielinās **atsauksmju portālu (20,8%), viesnīcu mājas lapu/sociālo mediju (12,1%) un personīgo rekomendāciju (11,7%)** loma.

Eiropieši par riskantākajām vietām uzskata lidostas un lidmašīnas.

Liela daļa vēl nav pārliecināti par nākotnes ceļošanas plāniem



**TŪRISMS JAUNAJĀ REALITĀTĒ**

# LIAA TŪRISMA DARBĪBAS JOMAS 2020



**Vietējā tūrisma  
veicināšana**



Baltijas un tuvo  
ārvalstu tirgu  
veicināšana  
**atbilstoši  
epidemioloģiska  
jai situācijai**



**Atbalsta  
pasākumu  
nodrošināšana un  
administrēšana**

A scenic outdoor setting featuring a dark wooden building with white window frames on the left. In the center, a group of people is seated around a table on a grassy lawn, dining. To the right, a woman in a long dress is walking. The scene is dominated by large, mature trees with dense green foliage. The sun is shining brightly from the upper right, creating a warm, golden light and long shadows on the grass. The background shows a field and a line of trees under a clear sky.

# VIETĒJĀ TŪRISMA VEICINĀŠANA

# VIETĒJĀ TŪRISMA VEICINĀŠANA

## ATSĀKT CEĻOŠANU →

- Kampana #AtklājLatvijuDroši
- Drošības vadlīnijas

## UZTURĒT INTERESI →

- Kampanas kopā ar Latvijas ceļošanas / dzīvesstila influenceriem
- Sadarbības projekti ar digitālajiem un tradicionālajiem medijiem ceļošanas aktivizēšanai
- TV projekti («TE», «Tas notika šeit», «LiteraTūre»)

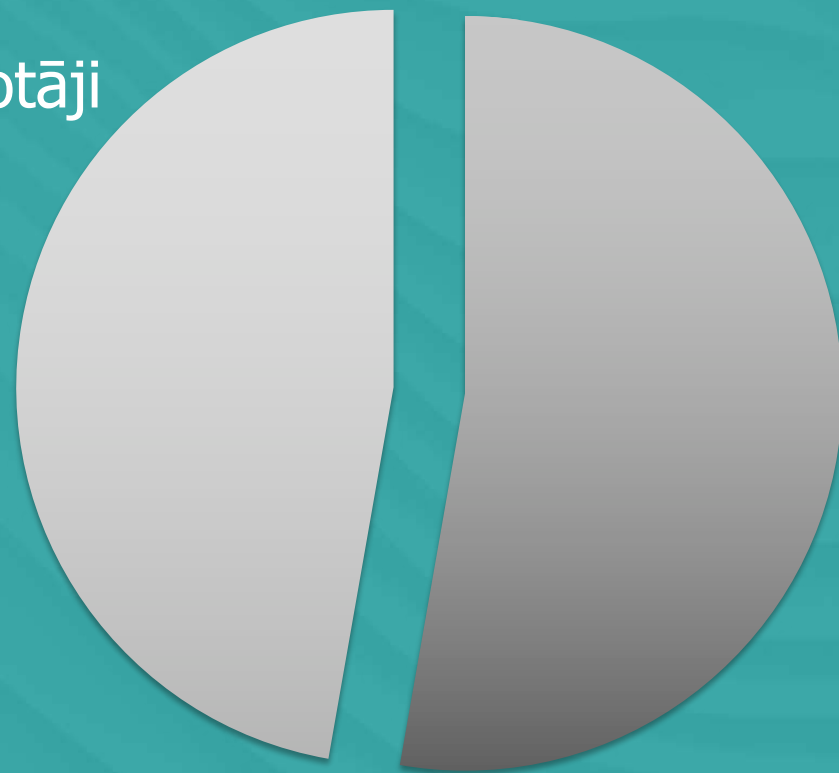
## REGULĀRI INFORMĒT →

- Sociālo mediju & portāla latvia.travel saturs
- Vietējo tūroperatoru vizītes pa Latviju
- Apmācību semināri / pieredzes apmaiņa
- Komunikācija ar tūrisma nozari

# VIESI LATVIJAS VIESNĪCĀS

Latvijas iedzīvotāji

**47%**



Ārvalstu viesi

**53%**

# LATVIJAS IEDZĪVOTĀJI VIESNĪCĀS

3.ceturksnis, 2020

Viesu skaits

**+7,6%**

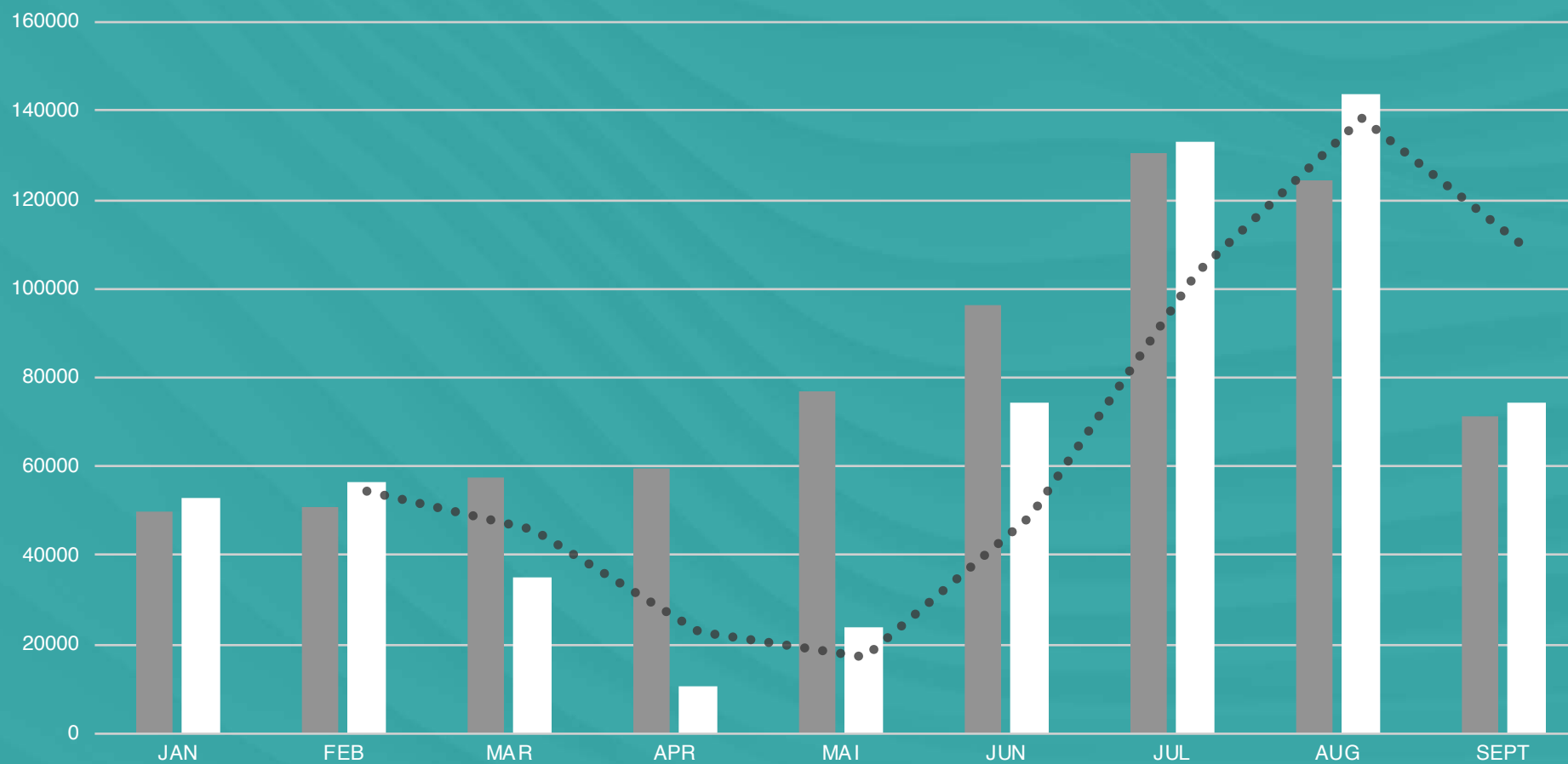
Nakšņojumu skaits

**+2,3%**



# LATVIJAS IEDZĪVOTĀJI VIESNĪCĀS

JAN-SEPT, 2020



Avots: Centrālā statistikas pārvalde, 2020

■ 2019 ■ 2020 ●●● 2 per. Mov. Avg. (2020)





**ĀRVALSTU TŪRISMA  
VEICINĀŠANA**

# ĀRVALSTU TŪRISMA VEICINĀŠANA

**PIEVĒRST UZMANĪBU →**

- Latvijas drošības situācija
- Pielāgošanās jaunajiem apstākļiem
- Uzrunāt tirgus, kuri varēja apmeklēt LV

**ATJAUNOT INTERESI →**

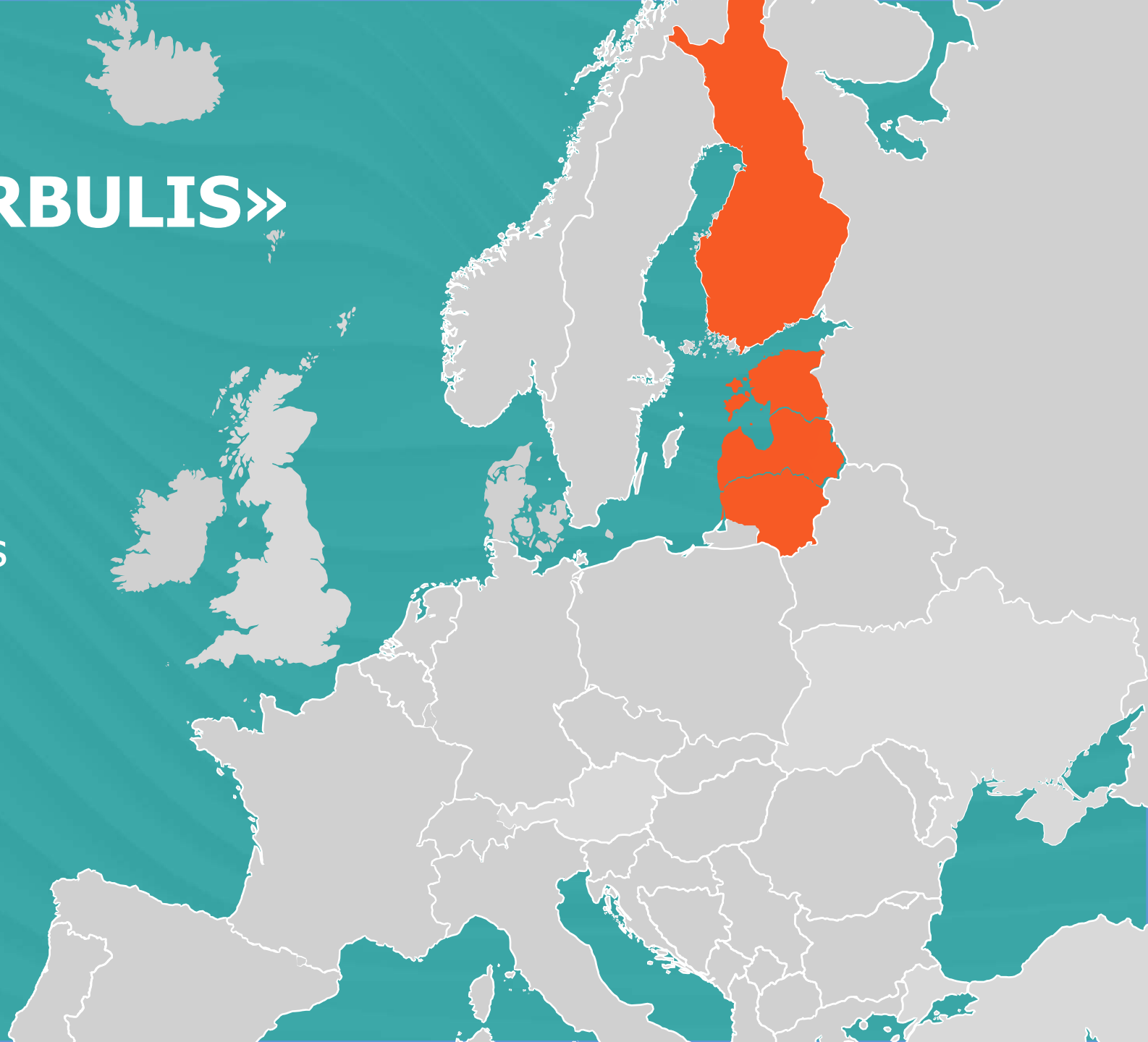
- Mārketinga kampaņas Igaunijā, Lietuvā, Somijā
- Komunikācija sociālajos tīklos, digitālajos kanālos, publikācijas medijos
- Mārketinga pasākumi Polijā, Lielbritānijā, Nīderlandē, Vācijā u.c.

**UZTURĒT ATTIECĪBAS →**

- Dalība virtuālajos pasākumos
- Vebināru organizēšana TO / medijiem
- Kontaktu uzturēšana ar sadarbības partneriem
- Attālinātās kampaņas sadarbībā ar influenceriem

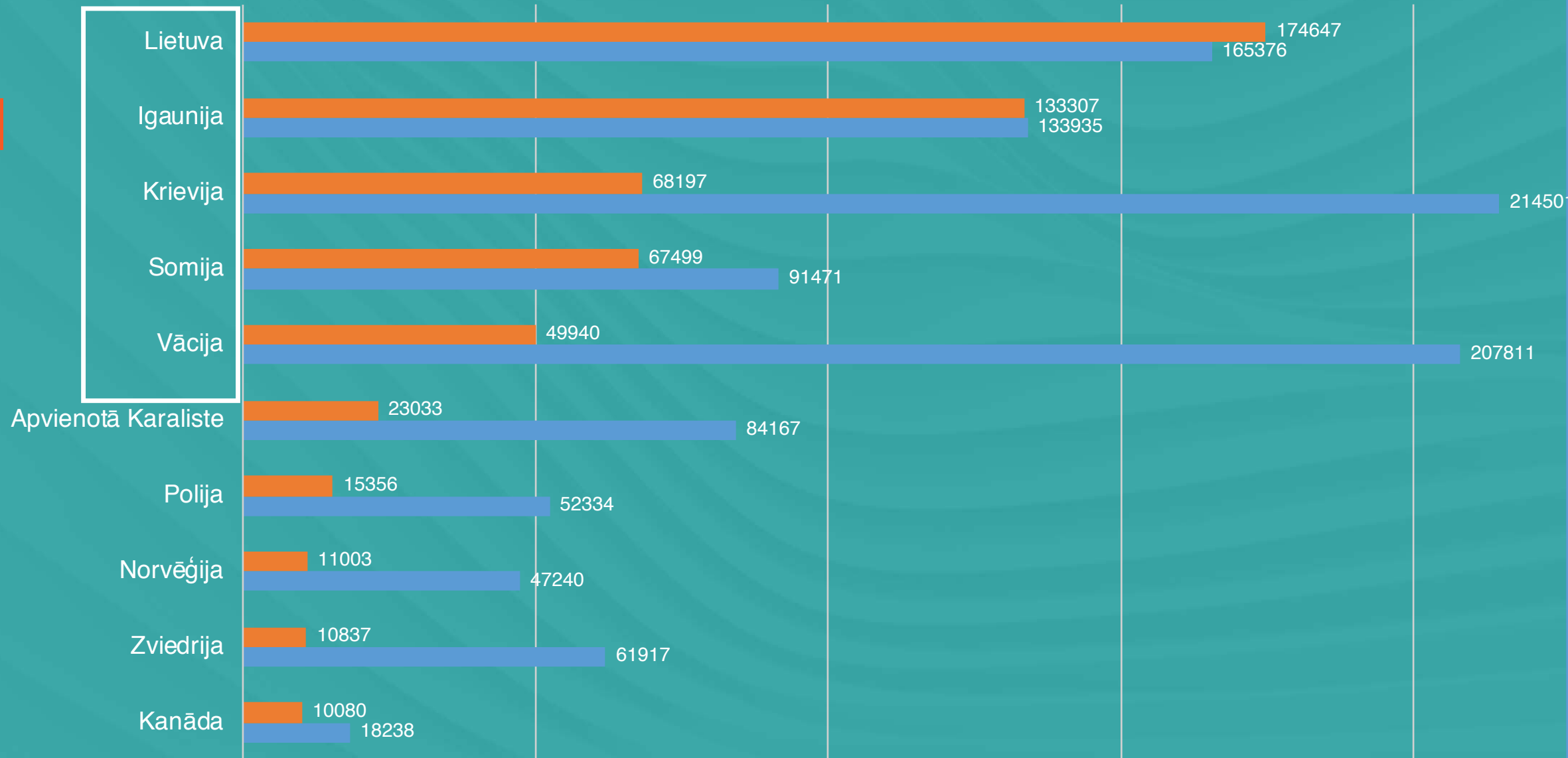
# BALTIJAS CEĻOŠANAS «BURBULIS»

2020.gada tūrisma sezonā galvenās ārvalstu tūrisma veicināšanas aktivitātes tika īstenotas tuvajās kaimiņvalstīs

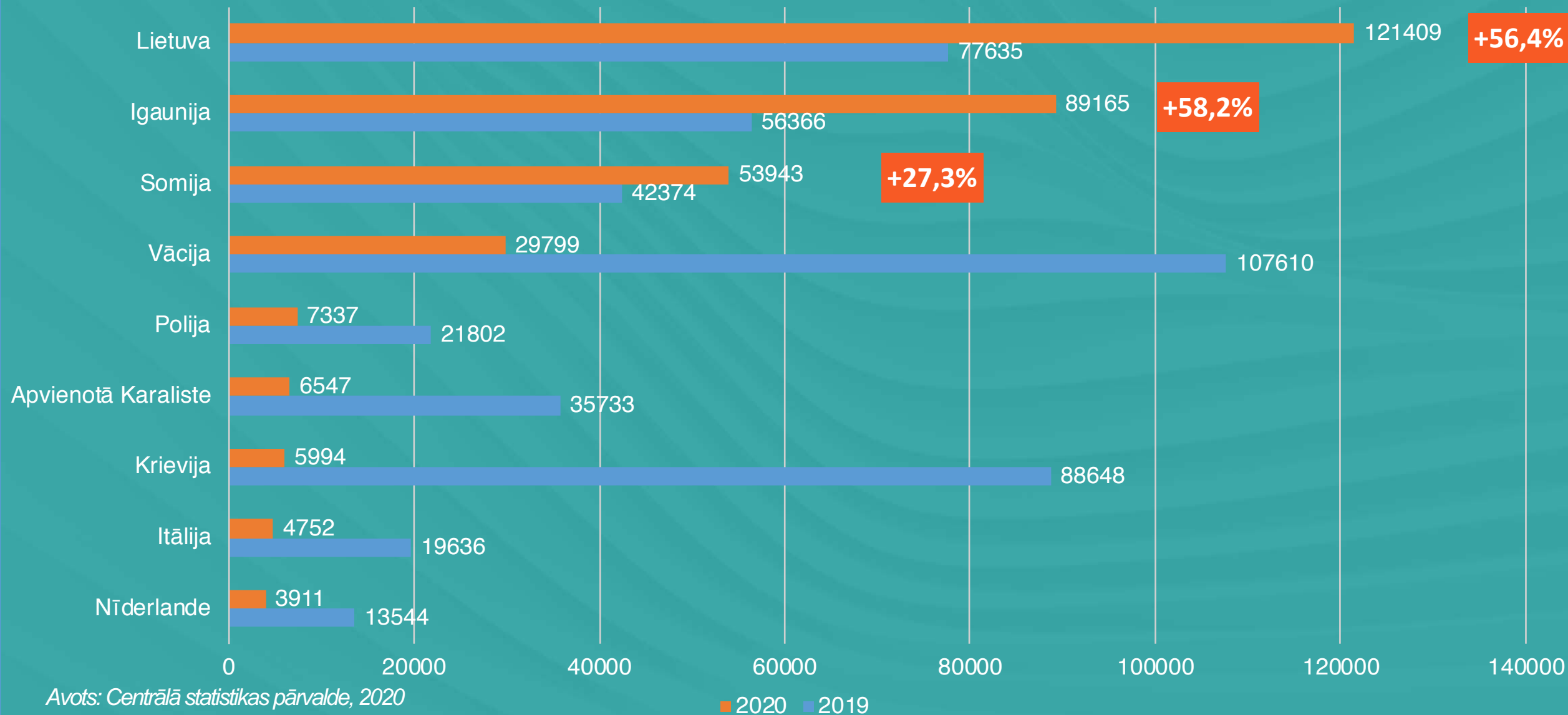


# ĀRVALSTU VIESI LATVIJAS VIESNĪCĀS (1.-3.CETURKSNIS, 2020/2019)

73,1%



# ĀRVALSTU VIESI LATVIJAS VIESNĪCĀS (3.CETURKSNIS, 2020/2019)



Avots: Centrālā statistikas pārvalde, 2020

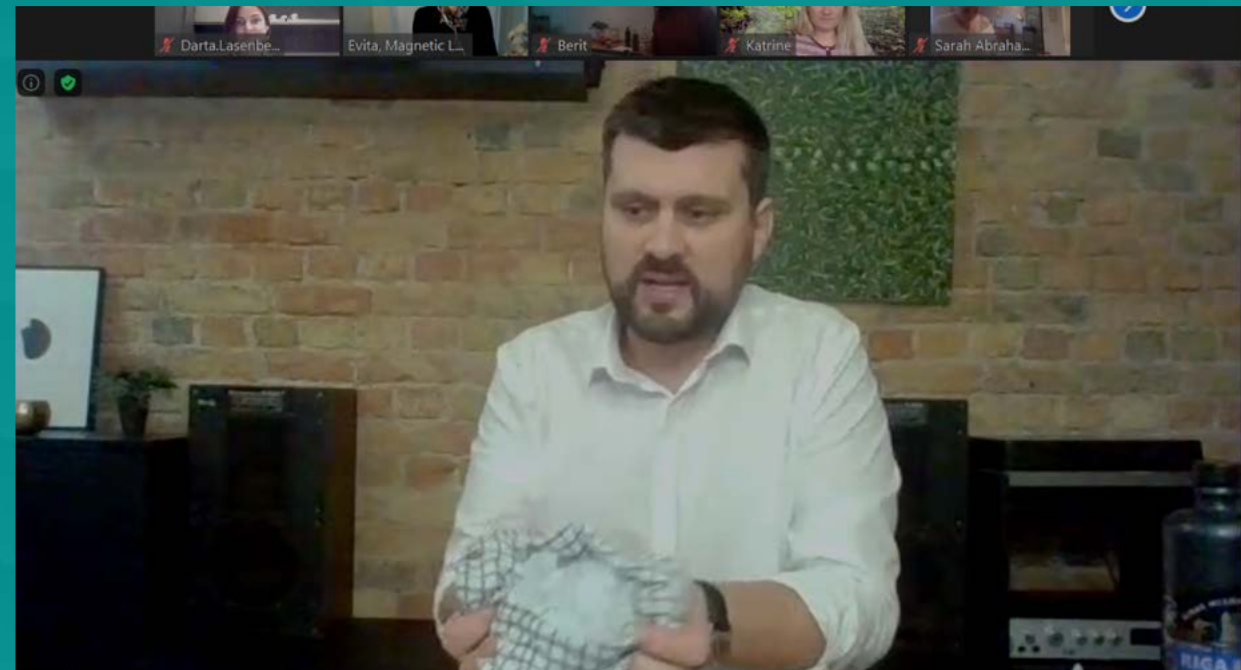
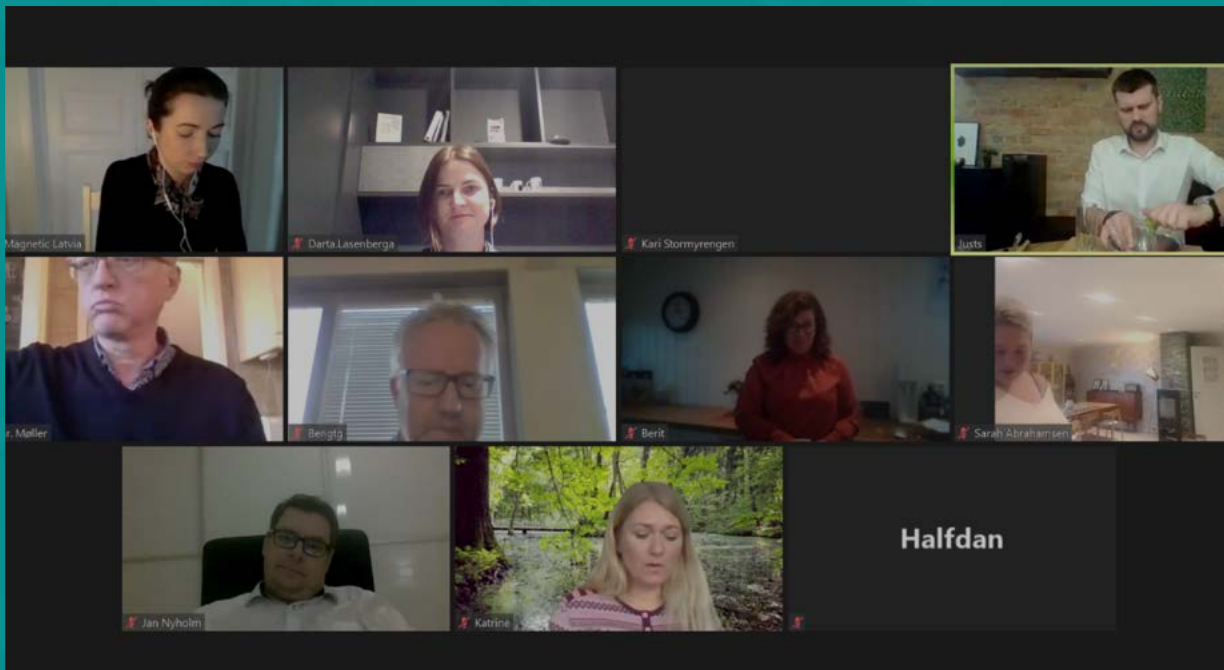
■ 2020 ■ 2019

**MAGNETIC  
LATVIA**



Pilsas Būvniecība



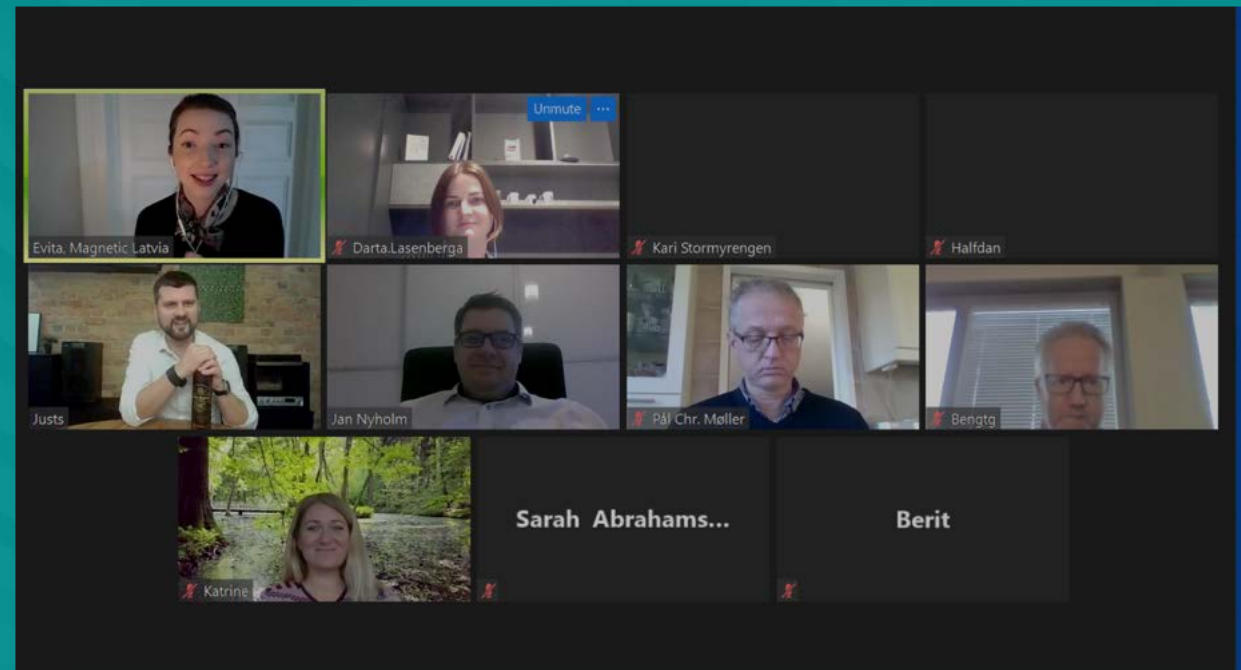


A screenshot of a Zoom meeting showing a presentation slide. The slide has a white background with a teal header. The title is "NEW BUSINESS PLAN Destination 2025 CLEAN" in bold black text. The AirBaltic logo is in the top right corner. A list of bullet points is on the left, and a URL is at the bottom. The Zoom meeting interface at the top shows thumbnails for Darta, Lasenberga; Evita, Magnetic Latvia; Jan Nyholm; Kari Stormyren; and Halfdan.

## NEW BUSINESS PLAN Destination 2025 CLEAN

**airBaltic**  
Destination <sup>TM</sup> CLEAN

- Resumed flights in June with Airbus A220 aircrafts only
- Reduced capacity for winter season 2020 and summer season 2021
- Return to growth to reach 50 aircrafts by 2025
- Expansion of routes from all Baltic capitals
- Network to cover European capitals, main cities in Europe, Russia, CIS and Middle East
- 250M EUR shareholders investment approved by EU
- New Mission, Vision, Values statements
- Sustainability report 2019  
[https://www.airbaltic.com/about/investors/sustainability\\_report\\_2019\\_en.pdf](https://www.airbaltic.com/about/investors/sustainability_report_2019_en.pdf)











2) 발트 국가들의 대한 주요 정보 출처는 무엇입니까? (다중선택 가능)  
What is your main information sources about Baltic countries? (Multiple Choice)

0 3 0

미디어 (Media)



여행업 에이전시 / 파트너 (Partners - tourism agencies and operators)



공식 관광포털 [Latvia Travel / Visit Estonia ] 등 (Official tourism portals, e.g. latvia.travel and visitestonia.com)



주한 라트비아 대사관 (Embassy of Latvia in Korea)



기타 (Other)



다이렉트 메일 (Direct email)



Join at

**slido.com**

**#BalticKorea**



# Futūristi

**PLĀNI 2021. GADAM**

# LIAA MĒRĶI TŪRISMĀ

- Stimulēts prioritāro ārvalstu tirgu pieprasījums, īstenojot mārketinga aktivitātes, **pakāpeniski atgūstot zaudēto ārvalstu tūristu tirgus daļu 15% gadā**
- Stimulēts vietējais pieprasījums, daļēji kompensējot ārvalstu tūristu plūsmas samazināšanos un **palielinot vietējā tūrisma proporciju kopējā tūrisma struktūrā +10%**

# DARBĪBAS VIRZIENI

- Stimulēt vietējo pieprasījumu.
- Veicināt sasniedzamo ārvalstu tirgu pieprasījumu.
- Atbalstīt tūrisma biznesu sektoros, kas ir visvairāk cietuši no ierobežojumiem un ārvalstu tūristu samazinājuma, augstas pievienotās vērtības tūrisma produktus.
- Popularizēt pieprasītos produktus un pieredzes, t.sk. kas saistīti ar dabu, veselību, labjūti, āra aktivitātēm.
- Atbalstīt tūrisma biznesu pārveidojot tūrisma produktus / uzlabojot digitālos procesus.

# MĀRKETINGA KAMPAŅU ĪSTENOŠANAS PLĀNS 2019 - 2023



An aerial photograph of a coral reef. The top half of the image shows clear, turquoise water with numerous small, white, circular spots of coral. Below the water is a wide, light-colored concrete walkway. The bottom half of the image shows the textured, brownish-grey surface of the coral reef. The text is centered on the concrete walkway.

**LIAA ATBALSTA PROGRAMMAS  
TŪRISMA UZŅĒMUMIEM**

# ATBALSTS COVID-19 KRĪZES SEKU PĀRVARĒŠANAI TŪRISMA UZŅĒMUMIEM

Atbalstam var pieteikties uzņēmumi, kuru:

- apgrozījums vienā mēnesī laikposmā no 2020. gada aprīļa līdz jūnijam, salīdzinot ar 2019. gada attiecīgo mēnesi, ir samazinājies par 30%;
- 2020. gada marta vai aprīļa apgrozījums, salīdzinot ar 2019. gada divpadsmit mēnešu vidējiem ieņēmumiem vai to mēnešu vidējiem ieņēmumiem, kuros uzņēmums ir faktiski darbojies laikposmā no 2019.gada 1.janvāra līdz 2020. gada 1.martam, ir samazinājies par 30% .





# ATBALSTS COVID-19 SEKU PĀRVARĒŠANAI TŪRISMA UZŅĒMUMIEM

KOPĒJAIS BUDŽETS

19,36

M

DARBA SAMAKSAS  
ATBALSTS

30%

no 2019. gadā  
nomaksātā VSAOI

VIESNĪCU  
OPERACIONĀLO  
IZMAKSU SEGŠANAI

4

EUR/m<sup>2</sup>

Pirmajā kārtā saņemti pieteikumi darba samaksas atbalstam 14,56 M EUR apmērā **4.-18.12.2020.** pieteikumu pieņemšana otrajā kārtā darba samaksas un viesnīcu operacionālo izmaksu atbalstam (2.kārtā pieejamais finansējums 4.79 M EUR)

Informācija: <https://www.liaa.gov.lv/lv/covid19/atbalsts-turisma-uznemumiem-krizes-seku-parvaresanai>

# ATBALSTS TŪRISMA MĀRKETINGAM ĀRVALSTĪ

Atbalstāmās aktivitātes (tiešsaistes un klātienēs):

- Dalība starptautiskajās tūrisma izstādēs
- Dalība tūrisma konferencēs/forumos ar stendu, prezentāciju
- Dalība kontaktbiržās ārvalstīs
- Dalība starptautiskās digitālās tūrisma platformās, t.sk. digitālās izstādēs
- Publicitātes pasākumi ārvalstu medijos
- Produkta pielāgošana ārvalstu tirgiem
- Pārdošanas pasākumi ārvalstīs ar mērķi prezentēt / pārdot piedāvājumu klientiem



# TŪRISMA MĀRKETINGA ATBALSTS

KOPĒJAIS BUDŽETS

**2,3 M**

MAX ATBALSTA  
SUMMA, GADĀ

**20 K**

ATBALSTA  
INTENSITĀTE

**80%**

ATBALSTS PIEEJAMS KOMERSANTIEM, BIEDRĪBĀM UN  
NODIBINĀJUMIEM

# ATBALSTS KONFERENČU, SEMINĀRU UN KONGRESU RĪKOŠANAI LATVIJĀ

Attiecināmās izmaksas:

- Ēdināšanas pakalpojumu izmaksas
- Transporta pakalpojumi delegātu pārvadāšanai
- Telpu nomas un tehniskā aprīkojuma izmaksas
- Lektoru pakalpojumu izmaksas
- Tūrisma objektu apmeklējuma izmaksas un gidu izmaksas



# KONFERENČU ATBALSTA PROGRAMMA

KOPĒJAIS BUDŽETS

**1 M**

MAX ATBALSTA  
SUMMA,  
PASĀKUMS

**12 K**

ATBALSTA  
INTENSITĀTE

**30-40  
%**

ATBALSTS PIEEJAMS KOMERSANTIEM, BIEDRĪBĀM UN  
NODIBINĀJUMIEM

# DALĪBA LIAA ORGANIZĒTOS TŪRISMA PASĀKUMOS ĀRVALSTĪS

Attiecināmās izmaksas:

- Ceļa izdevumi līdz pasākuma norises valstij.
- Ne vairāk kā trīs personām, kuras ir pasākuma dalībnieki

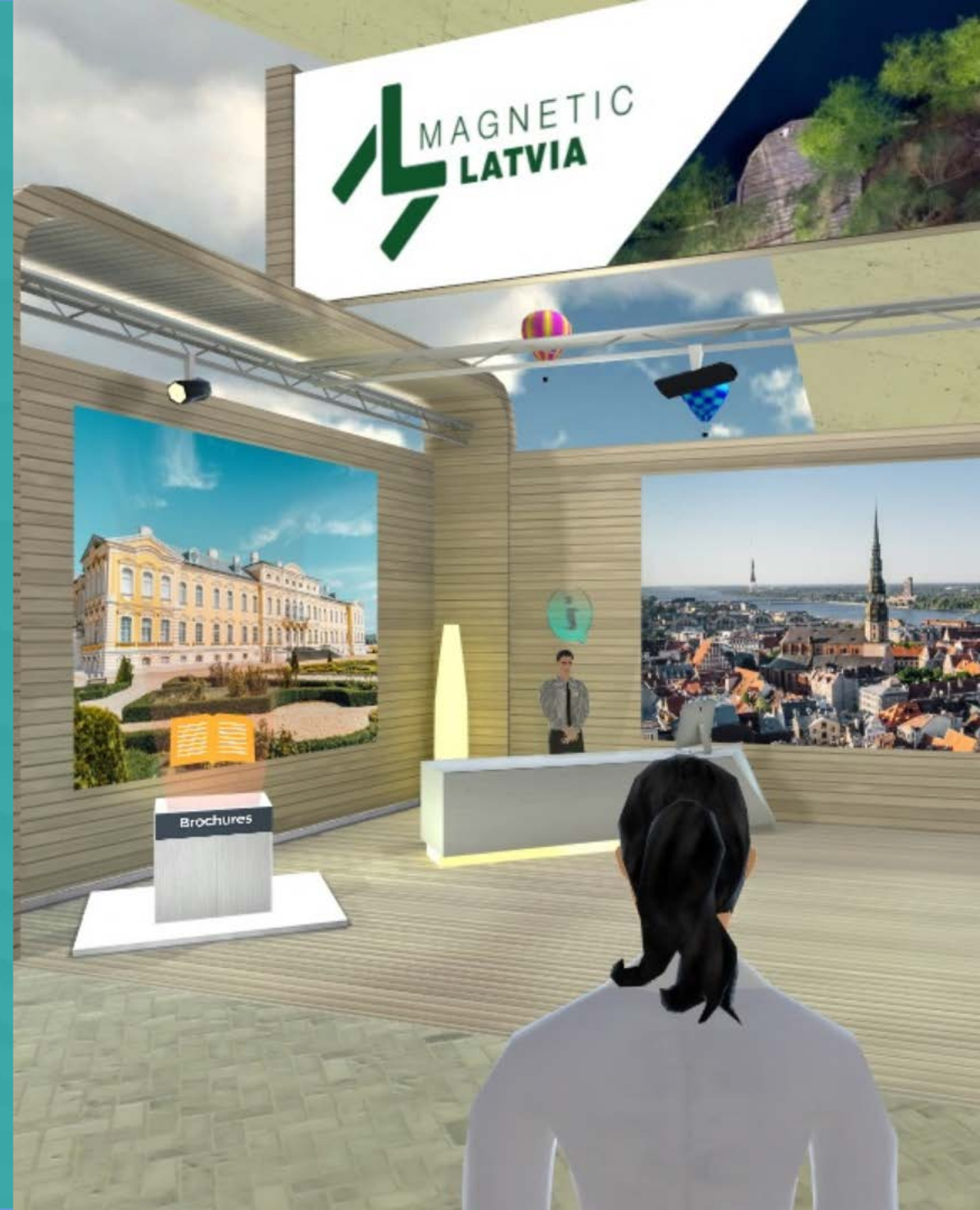
Atbalsta intensitāte 50% no kopējām attiecināmajām izmaksām



# DALĪBA LIAA ORGANIZĒTOS NACIONĀLAJOS STENDOS TŪRISMA IZSTĀDĒS

Attiecināmās izmaksas:

- Visi ar nacionālā stenda organizēšanu saistītie izdevumi
- Atbalsta intensitāte: 100%



# PRAKTISKĀ INFORMĀCIJA PAR PIETEIKŠANOS ATBALSTAM LIAA MĀJAS LAPĀ

The screenshot displays the website interface for the Latvian Investment and Development Agency (LIAA). The header includes the agency's logo and name, a navigation menu with items like 'Par mums', 'Pakalpojumi', 'Aktualitātes', 'Programmas', and 'Kontakti', and utility icons for search, language, and statistics. The breadcrumb trail indicates the current page is 'Starptautiskās konkurētspējas veicināšana (tūrisms)'. A left sidebar lists various support programs, with 'Starptautiskās konkurētspējas veicināšana' selected. The main content area features a title, a publication date, and six informational cards: 'Pasākuma aktualitātes', 'Atbalstāmās darbības', 'Līgums par atbalsta saņemšanu', 'Tūrisma atbalsta darbību pieteikums', and 'Maksājuma pieprasījums'. Each card provides a brief description and a 'Skatīt vairāk' link. A vertical toolbar on the right side offers options for printing, downloading, playing, and sharing.

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Par mums ▾ Pakalpojumi Aktualitātes ▾ Programmas ▾ Kontakti ▾

Meklet Language Iestatījumi

Sākums > Programmas > Starptautiskās konkurētspējas veicināšana > Starptautiskās konkurētspējas veicināšana (tūrisms)

## Starptautiskās konkurētspējas veicināšana (tūrisms)

Publicēts: 16.01.2020.

- Inovāciju motivācija programma**
- Biznesa inkubatori**
- Jaunuzņēmumu atbalsta programmas**
- Jaunuzņēmumu dalība izstādēs, konferencēs un tiešajās vizītēs ārvalstīs**
- Inovāciju vaučeru atbalsta pakalpojumi**
- Atbalsts pētniecības rezultātu komercializācijai**
- Starptautiskās konkurētspējas veicināšana**
- Atbalsts darbinieku apmācībām**
- MVK instrumenta atbalsts**
- Norvēģijas finanšu instruments**
- Noderīgi**
- Arhivs**

- Pasākuma aktualitātes**  
Informācija par pasākumu "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" tūrismam  
Skatīt vairāk →
- Atbalstāmās darbības**  
Informācija par atbalstāmajām darbībām pasākuma ietvaros  
Skatīt vairāk →
- Līgums par atbalsta saņemšanu**  
Informācija par atbilstības nosacījumiem un iesniedzamajiem dokumentiem līguma noslēgšanai  
Skatīt vairāk →
- Tūrisma atbalsta darbību pieteikums**  
Skatīt vairāk →
- Maksājuma pieprasījums**  
Atbalsta piešķiršanas kārtība un iesniedzamie dokumenti  
Skatīt vairāk →





MAGNETIC  
**LATVIA**

---

[WWW.LATVIA.TRAVEL](http://WWW.LATVIA.TRAVEL)