



Pētījums “Latvijas lielo pilsētu iedzīvotāju ceļošanas paradumi”

2019.gada maijs

Saturs

Anotācija	3
Metodoloģija	4
Vietējais tūrisms Latvijā.....	6
Vietējā tūrisma tēriņi.....	20
Informācijas ieguves avoti.....	32
Produkts, motivācija, apmierinātība	41
Iepriekšējā pieredze un nākotnes ieceres.....	46
Iedzīvotāji, kuri neceļo pa Latviju.....	51
Datu kodējums.....	54
Statistiskās nozīmības specifikācija.....	64
Pielikums: Aptaujas anketa	70

Anotācija

Starptautiskā tūrisma nozare ir viens no lielākajiem ekonomiskajiem sektoriem pasaules ekonomikā. Iekšzemes tūrisms ietver cilvēku ceļošanu savas valsts robežās. Tā ir viena no tūrisma kategorijām, kopā ar ienākošo tūrismu (tūristu ceļošana uz citām valstīm, ārpus savas valsts robežām) un izejošo tūrismu (valsts rezidentu ceļošana uz citām valstīm). Iekšzemes tūrisms veido būtiskāko daļu tūrisma industrijas. Iekšzemes tūrisms, diemžēl, no visiem trijiem tūrisma tipiem, ir visgrūtāk apzināmais. Ir grūti nodefinēt iekšzemes tūrisma lielumu un pieaugošo aktivitāti. Bieži tiek minēts, ka iekšzemes tūrisma sektors tiek apzināts reti un ne pārāk labi. Iemesli šim ir vairāki, tai skaitā grūtības nodefinēt, kurš īsti ir un kurš nav nodefinējams kā iekšzemes tūrists. Liela daļa valstu ir izveidojušas savus definējumus, lai norobežotu iekšzemes tūrista definīciju balstoties uz minimālo distanci un laika kritērijiem (kā piemēram, distance, kas tiek mērota vienā virzienā, kā minimums ir piecdesmit kilometri, uzkavējoties ne mazāk kā vienu nakti galamērķī). Grūtības izsekot statistikai iekšzemes tūrisma saasina fakts, ka tas ir tik ļoti daudzveidīgs savu laika pavadīšanas veidu ziņā, kā arī fakts, ka daudzi ceļotāji nemaz neizmanto klasiskās naktsmītnes (viesu mājas, viesnīcas utml.) kā nakšņošanas vietu.

Pētījums “Latvijas lielo pilsētu iedzīvotāju ceļošanas paradumi” mērķis ir izzināt Latvijas lielo pilsētu iedzīvotāju iekšzemes ceļošanas paradumus, lēmumu pieņemšanas motivatorus un galamērķa izvēles principus. Pētījuma aktualitāti pamato arvien pieaugošā ceļošanas intensitāte Latvijā, tomēr iekšzemes ceļošana aizvien netiek uzskatīta par nozīmīgu tūrisma veidu. Iegūtie rezultāti ir izmantojami vietējā tūrisma stratēģisko plānu izstrādē, tūrisma pakalpojumu sniedzēju darbības pilnveidē, ceļojumu organizatoru darbībā.

Rezultāti ir izklāstīti apkopotā veidā, četrās tēmās – vispārīgais Latvijas vietējā tūrisma raksturojums, ar ceļošanu saistītie tēriņi, informācijas ieguves avoti un iepriekšējā ceļošanas pieredze un nākotnes plānotie ceļojumi.

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras uzdevumā pētījumu veica Biznesa augstskolas “Turība” Starptautiskās tūrisma fakultātes Tūrisma pētniecības centrs, sadarbībā ar Latvijas Tūrisma Aģentu un Operatoru Asociāciju ALTA. Pētījuma vadītājs: Ēriks Lingeberziņš.

Metodoloģija

Pētījums veikts, izmantojot kvantitatīvu pieeju, īstenojot aptauju. Aptauja ir visbiežāk izmantotā datu iegūšanas metode tūrisma un atpūtas pētījumos, un aptaujas izmanto, lai iegūtu kvantitatīvus datus, kuri tiek atspoguļoti skaitliskā izteiksmē. Veicot aptaujas, ir iespējams iegūt arī kvalitatīvus datus, aptaujas anketā iekļaujot atvērtos jautājumus. Tā kā parasti nav iespējams aptaujāt visu ģenerālo kopu (angļu val. – *population*), kas ir visu to subjektu kopējā grupa, uz kuru pētījums tiek fokusēts un attiecināts, ir nepieciešams veidot ģenerālās kopas izlasi – ģenerālās kopas apakškopu. Lai noteiktu vajadzīgo izlases apjomu, ir jāzina ģenerālās kopas izmērs, nepieciešams ņemt vērā ticamības intervālu jeb t.s. varbūtību, kas nosaka, cik precīzi iegūtos rezultātus var attiecināt uz visu ģenerālo kopu, kā arī.

Pētījumā tiek izmantota 95% varbūtība, kas nozīmē to, ka, ja izlases apjoms ir 100 respondenti un dati ir iegūti no visiem respondentiem, tad vismaz 95% no šīs izlases reprezentē visu ģenerālo kopu. Savukārt kā standartnovirze parasti tiek izvēlēta robežās no 3-5%. Literatūrā tiek piedāvāti jau gatavi aprēķini, cik lielam ir jābūt izlases minimālajam apjomam, un 1.1. tabulā ir norādīts izlases apjoms, ņemot vērā ģenerālās kopas lielumu, 95% varbūtību un atbilstošo standartnovirzi.

1.tabula

Minimālais izlases apjoms atbilstoši ģenerālās kopas lielumam, 95% varbūtībai un standartnovirzei

Ģenerālās kopas lielums	Izlases apjoms atbilstoši standartnovirzei 5%	Izlases apjoms atbilstoši standartnovirzei 3%
10000	370	964
100000	383	1056
1000000	384	1066
10000000	384	1067

Pētījumā “Latvijas lielo pilsētu iedzīvotāju ceļošanas paradumi” izlasi veido katras Latvijas lielās pilsētas iedzīvotāji – attiecīgi Rīgas, Jūrmalas, Jelgavas, Jēkabpils, Daugavpils, Rēzeknes, Valmieras, Liepājas un Ventspils. Visi kopā tie veido izlasi - Latvijas iedzīvotāji. Pēc oficiālajiem Centrālās statistikas pārvaldes datiem Latvijā 2018. gada sākumā ir aptuveni 1 934 379 iedzīvotāju (CSB, 2018). Tas nozīmē, ka 664 respondentu liela izlase nodrošina 99% varbūtību un 5% kļūdu, attiecīgi 1842 respondenti nodrošina 99% varbūtību un 3% kļūdu. Ņemot vērā Latvijas lielo iedzīvotāju pilsētu iedzīvotāju skaitu, pētījuma dati ir uzskatāmi par ticamiem ar 95% varbūtību un 5% standartnovirzi, ja katrā no Latvijas lielajām pilsētām, kas veido izlasi, ir aptaujāti vismaz 384 respondenti, kas kopā nodrošina 3456 respondentu lielu izlasi. Kopā tika iegūtas 3468 respondentu atbildes, no kurām 3139 ir analizētas kā pilnībā derīgas. 329 respondentu atbildes ir daļēji derīgas un tās ir izmantojamas analizējot izlasi – Latvijas iedzīvotāji. Pētījumā tika izmantoti divi aptauju veidi: elektroniskā jeb tiešsaistes aptauja un tiešās intervijas. Elektroniskā aptauja tiek veikta internetā, līdz ar to šāds aptaujas veids ļauj iegūt lielāku atbilžu skaitu īsākā laika periodā un par zemākām izmaksām. Savukārt aptauja uz vietas nozīmē aptaujāt tūrisma objekta apmeklētājus un pakalpojuma izmantotājus.

Aptaujas anketa ir veidota kā iepriekš formulētu jautājumu kopums. Aptaujas anketā tika iekļauti gan slēgtie jautājumi, respondentam izvēloties atbilstošo atbildi no dotajiem atbilžu variantiem, gan atvērtā tipa jautājumi, kad respondents atbild brīvā formā. Anketa sastāv no 29

jautājumiem, no kuriem 4 attiecināmi tikai uz tiem respondentiem, kuri norādījuši, ka pa Latviju neceļo. Šo atbilžu kopsavilkums ir aplūkots pētījuma ietvaros.

Aptauja pētījuma ietvaros tika veikta trīs posmos:

- 1) 2018.gada septembrī tika izplatītas 50 pilotanketas, kuru mērķis bija sagatavot anketas gala versiju;
- 2) laika posmā no 2018.gada oktobra līdz 2019.gada janvārim tika organizētas tiešās intervijas Latvijas pilsētās – Rīgā, Jūrmalā, Valmierā, Jēkabpilī, Rēzeknē, Daugavpilī, Jelgavā, Liepājā un Ventspilī;
- 3) laika posmā no 2018.gada oktobra līdz 2019.gada janvārim anketas elektroniskā versija tika izplatīta elektroniski, izmantojot e-pastus un tiešsaistes saites;

Iegūtie dati tika analizēti atsevišķi katras izlases ietvaros (pilsētas), kā izlašu kopās (Rīga, Pierīga un pārējās pilsētas). Atsevišķos jautājumu izklāstos ir atspoguļotas respondentu atbildes ar norādi “cits”. Šīs ir atbildes, kuras saņemtas no respondentiem, kuri ir intervēti pētījuma analizētajās pilsētās, tomēr kā savu patstāvīgo dzīvesvietu norādījuši citu pilsētu. Tajos gadījumos, kas norādītā pilsēta atrodas tiešā ģeogrāfiskā tuvumā pētījumā analizētajā vietām, atbildes ir uzskatītas par derīgām, tās iekļaujot to jautājumu analizē, kur analizētas visu respondentu atbildes kopā, vai arī tajos jautājumos, kur šo respondentu atbildēm nav statistiski nozīmīga ietekme attiecīgajā jautājumā.

Visas atbildes tika kodētas un apstrādātas, izmantojot MS Excel un SPSS programmas. Dati tika analizēti, gan izmantojot aprakstošo pieeju (angļu val. – *descriptive research*), analizējot atsevišķu mainīgo atbilžu skaitu, kas izteikts procentos, un rēķinot vidējās vērtības, izmantojot MS Excel programmu, gan izskaidrojošo pieeju (angļu val. – *explanatory research*), analizējot vairāku mainīgo savstarpējās attiecības un vidējās vērtības, izmantojot SPSS programmu.

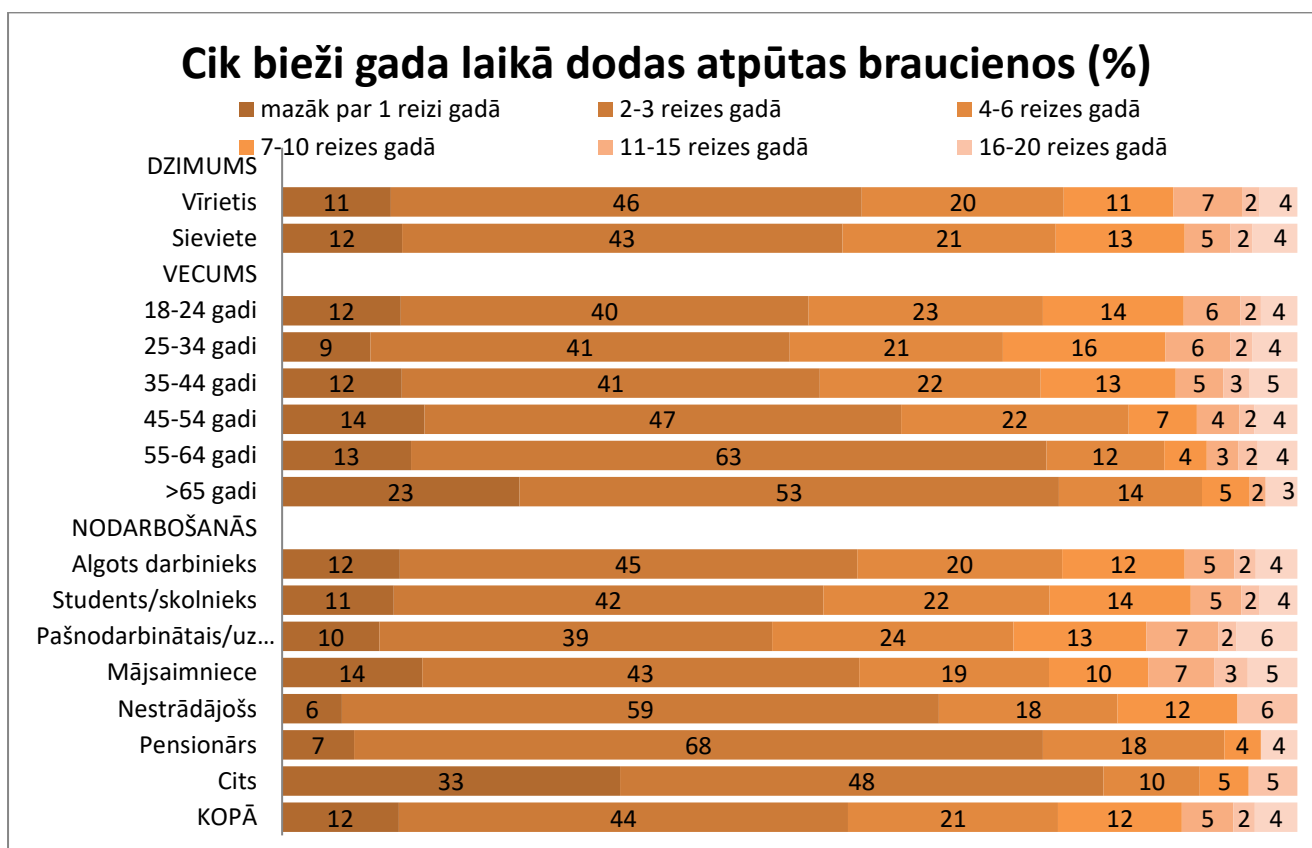
Lai noteiktu divu pazīmju savstarpējo neatkarību, izmantots SPSS programmas rīks “Crosstabs” un pārbaudīta mainīgo statistiskā neatkarība, izmantojot Hī kvadrātā (χ^2) kritēriju. Savukārt ar mērķi noteikt atšķirības starp savstarpēji neatkarīgām grupām (atšķirības respondentu vērtējumā par tūrisma pakalpojumu nozīmīgumu pēc respondentu demogrāfiskajiem rādītājiem) 2 izlašu gadījumā tika izmantots Manna-Vitneja tests (U), bet 3 un vairāk izlašu gadījumā – Kruskola-Valisa tests (H).

Aptaujā iegūtie dati tika interpretēti, respondentu atbildes salīdzinot gan viena jautājuma ietvaros, gan starp vairākiem jautājumiem, gan arī starp respondentu izlasēm. Jautājumos, kur nav novērotas statistiski nozīmīgas atšķirības, atbilžu dalījums pilsētās nav aplūkots.

Vietējais tūrisms Latvijā

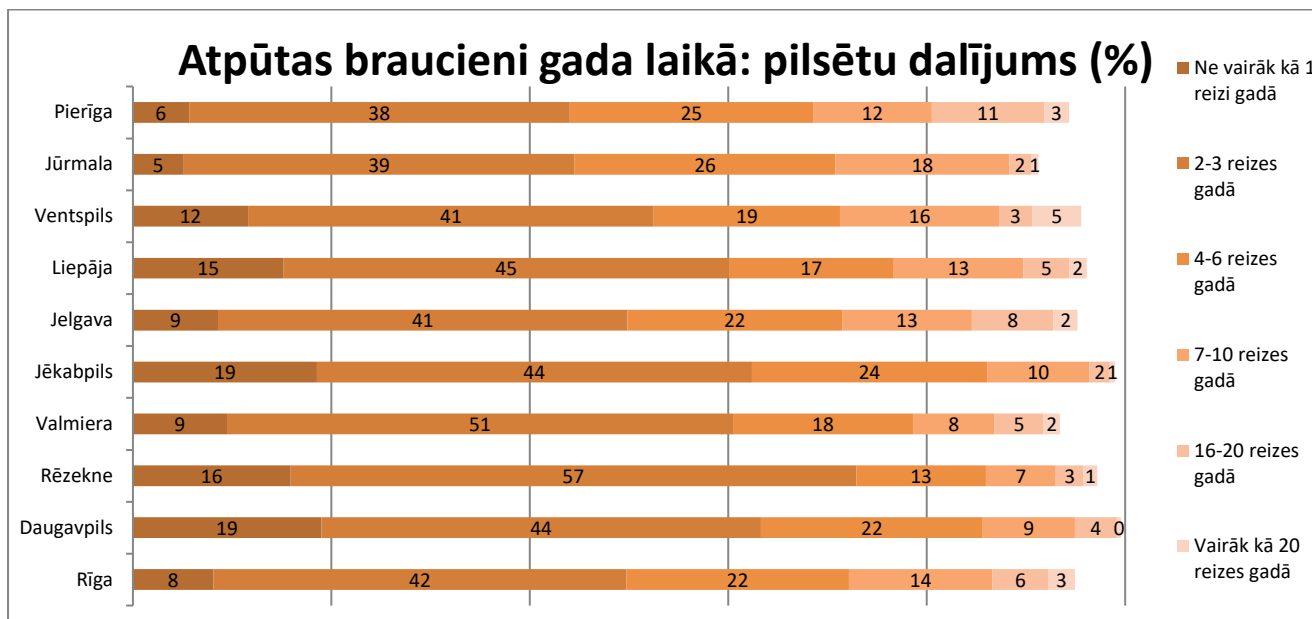
Vietējā tūrisma vispārīgais raksturojums aplūko Latvijas iedzīvotāju, īpaši izdalot Latvijas lielo pilsētu un Pierīgas iedzīvotāju ceļošanas paradumus, ņemot vērā tādus jautājumus, kā ceļošanas regularitāte, lēmumu pieņemšanas laiks, pirms došanās ceļojumā, atsevišķu apskates objektu izvēles, prioritātes, kā arī to, cik svarīgi, izvēloties ceļojuma galamērķi, ir dažādas tajā piedāvātās aktivitātes, tūrisma produkti vai pakalpojumi un to kopas. Tāpat aplūkots vidējais ceļošanas ilgums, motivācija, pārvietošanās veids un galvenie naktsmītnes izvēles principi. Tajos jautājumos, kur novērotas vērā ņemamas atšķirības atsevišķu pilsētu iedzīvotāju vidū, vai, piemēram, vecuma grupās, atsevišķi analizētas šīs grupas. Jautājumos, kur nozīmīgas atšķirības nav novērotas, izdalīta Rīga, Pierīga un pārējās pētījuma izlases pilsētas.

Vispārīgie, vietējo iedzīvotāju ceļošanas paradumu raksturojošie dati liecina, ka 85% Latvijas iedzīvotāju, vismaz reizi gadā, dodas izbraucienos pa Latviju. Starp tiem, kuri dodas atpūtas braucienos pa Latviju, visbiežāk dodas 2-3 reizes gadā, visbiežāk vecuma grupā 55-64 gadi un daudz biežāk

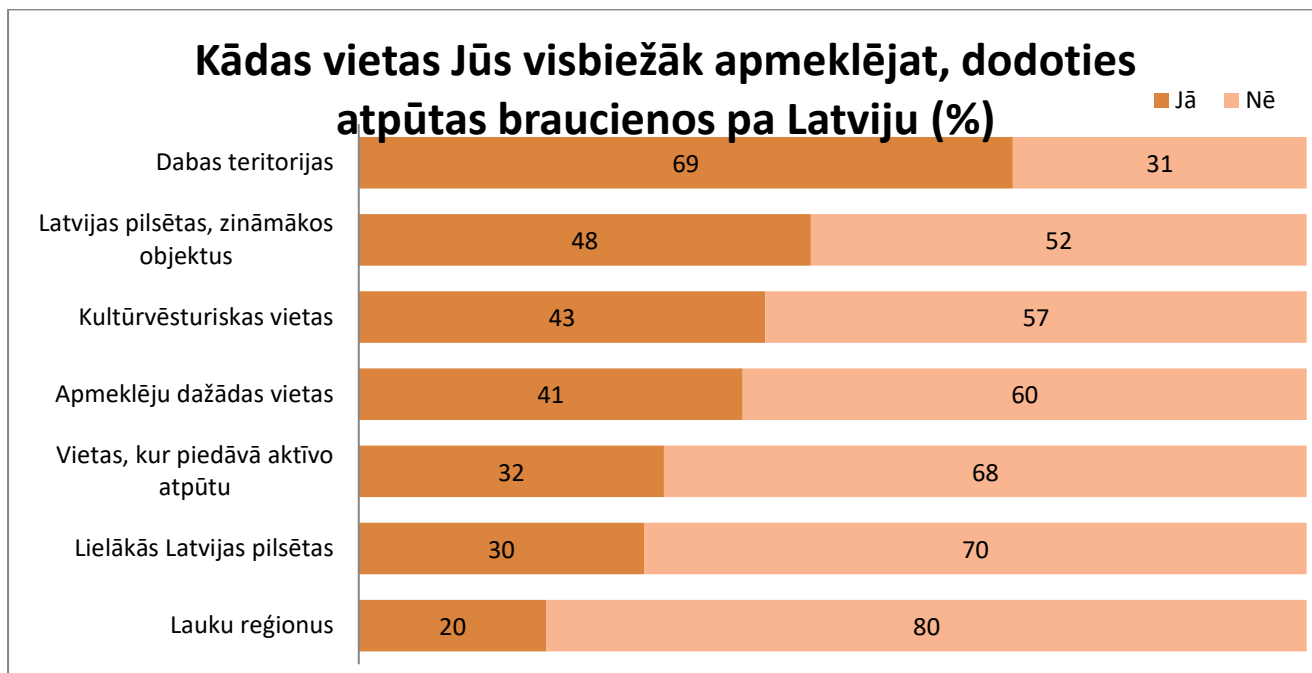


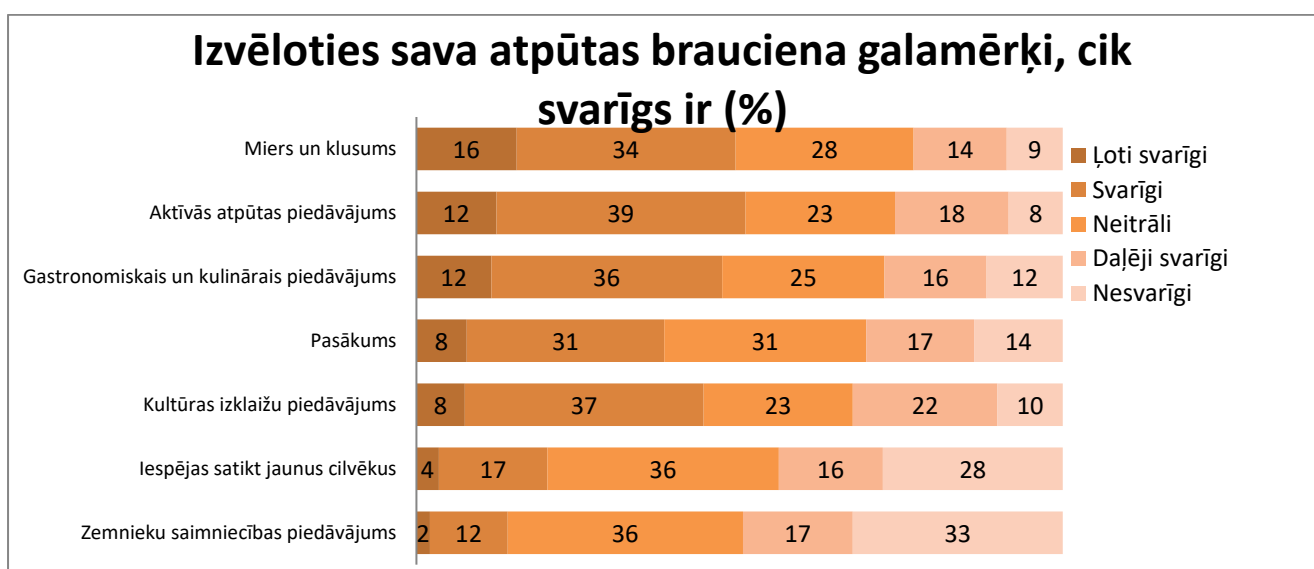
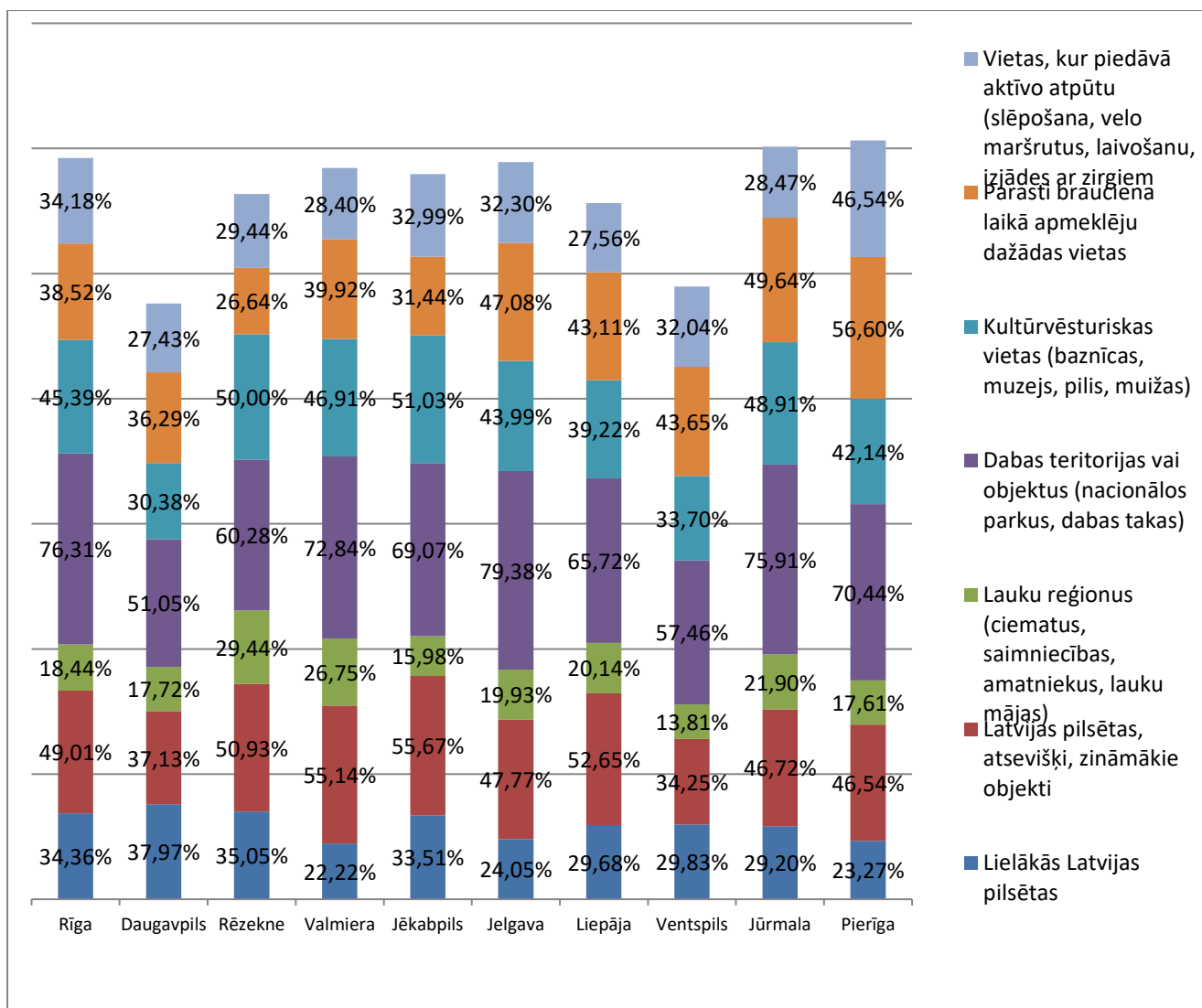
Tāpat ir novērojamas atšķirības atsevišķu pilsētu iedzīvotāju ceļošanas biežumā. Visvairāk tādu, kas ceļo ne vairāk kā vienu reizi gadā ir Jēkabpilī un Daugavpilī (19%), Rēzeknē (16%) un Liepājā (15%). Savukārt 4-6 reizes, kas ir ievērojami vairāk, nekā vidēji visā Latvijā braucienos pa Latviju visbiežāk dodas Jūrmalas (26%), Pierīgas (25%) un Jēkabpils (24%) iedzīvotāji. Visnozīmīgākajā grupā – tie, kas ceļo 2-3 reizes gadā, visbiežāk dzīvo Rēzeknē (57%) un Valmierā (51%).

Respondenti, kuri norādījuši, ka ceļo 16 un vairāk reizes gadā ir maznozīmīgs skaits visu pilsētu iedzīvotāju vidū.



Dabas teritorijas ir visbiežāk apmeklētākas vietas, ceļojot pa Latviju – 69% respondentu norāda atbildējuši pozitīvi. Turklāt, tieši dabas teritorijas ir visbiežāk minētā atbilde visās pilsētās, lai gan pastāv atšķirības vērtējumos (76.31% Rīgā – visaugstākais rādītājs un 51.05% Daugavpilī – viszemākais rādītājs). Kultūrvēsturiskās vietas un atsevišķas Latvijas pilsētas ir otra visbiežāk minētā atbilde, kur, tāpat kā jautājumā par dabas teritorijām, pastāv atšķirības atbildēs starp dažādās pilsētās dzīvojošajiem. Pierīgas, Jūrmalas un Jelgavas iedzīvotāji visbiežāk viena brauciena laikā apmeklē dažādas vietas, tādejādi kombinējot dažādus apmeklējamus objektus.





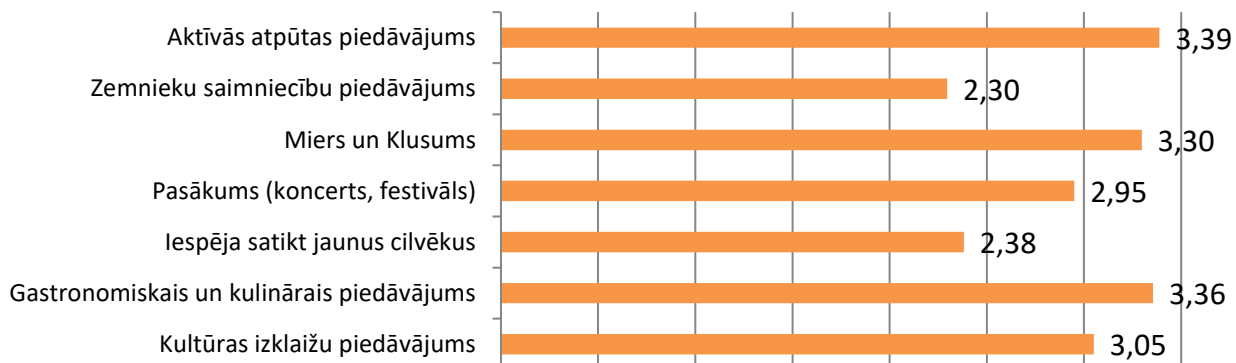
Miers un klusums visbiežāk ir minēts kā ļoti svarīgs priekšnoteikums izvēloties galamērķi (16%) un 34% gadījumu kā svarīgs, kam seko aktīvās atpūtas piedāvājums un gastronomiskais un kultūras piedāvājums.

Šajā jautājumā ir novērojamas arī atšķirības vecuma grupās (vidējais svarīguma vērtējums, kur 1 = mazsvarīgi un 5 = ļoti svarīgi).

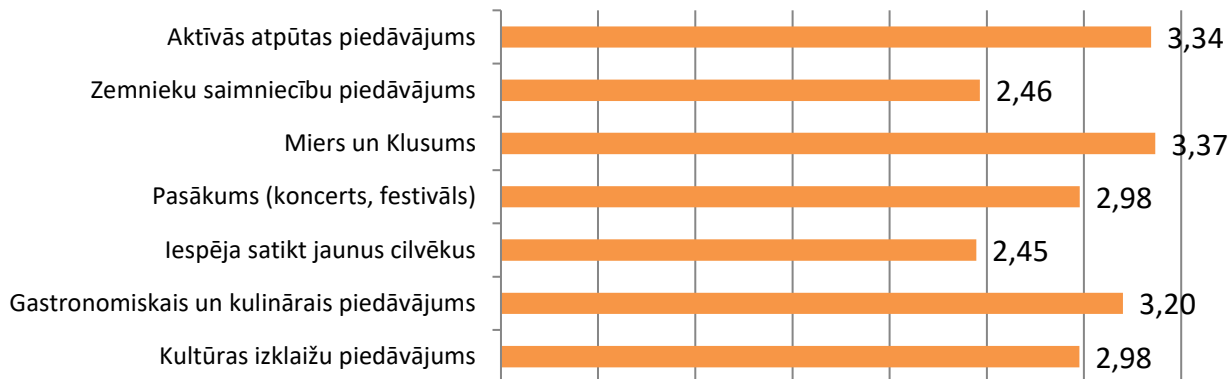
Vecuma grupa 18-24



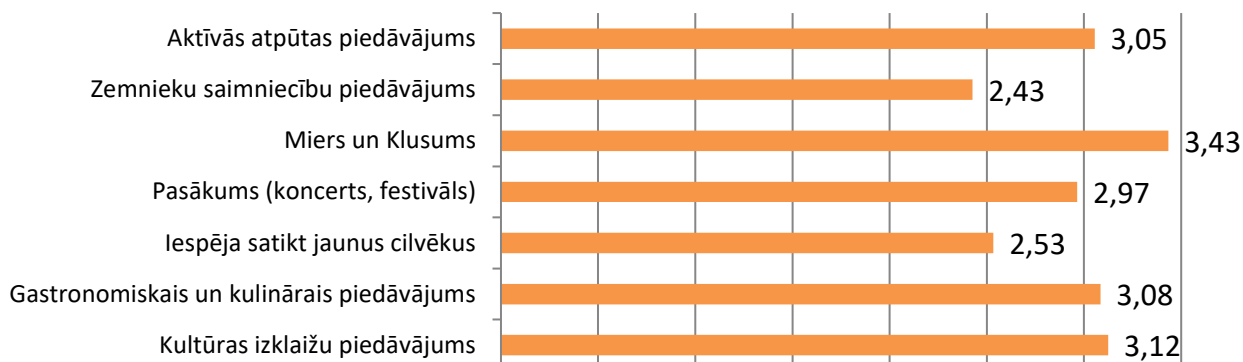
Vecuma grupa 25-34



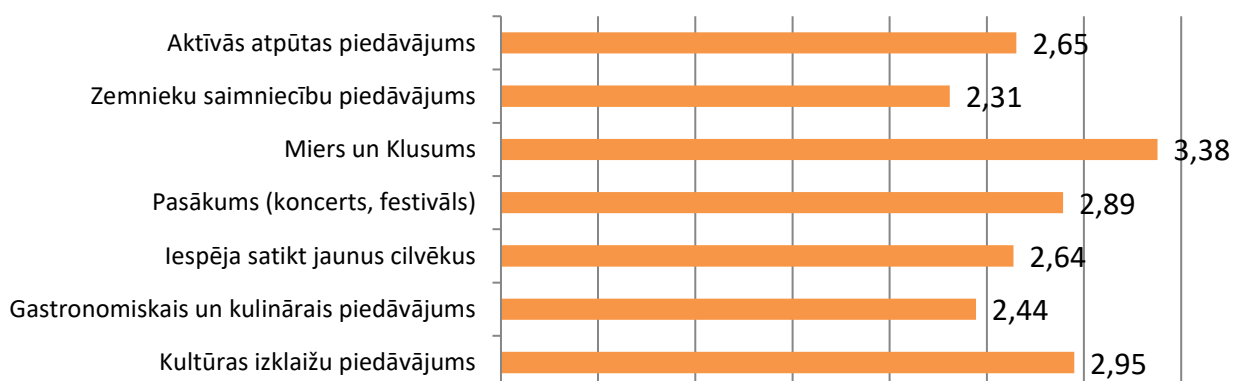
Vecuma grupa 35-44



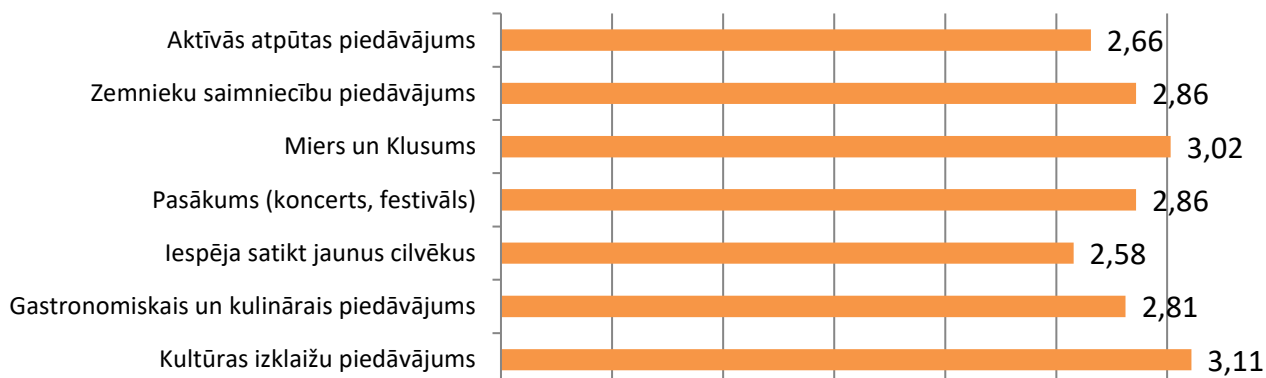
Vecuma grupa 45-54



Vecuma grupa 55-64

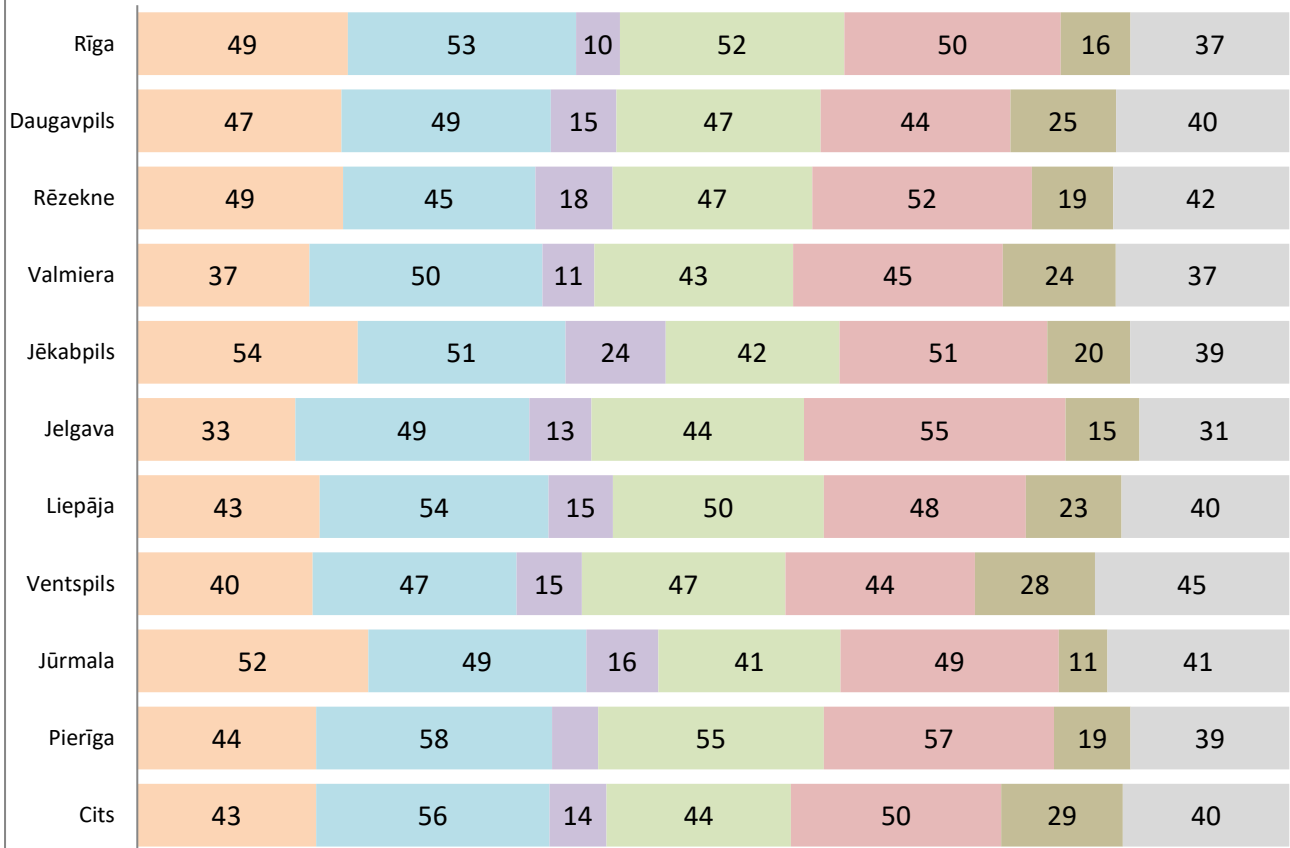


Vecuma grupa 65+

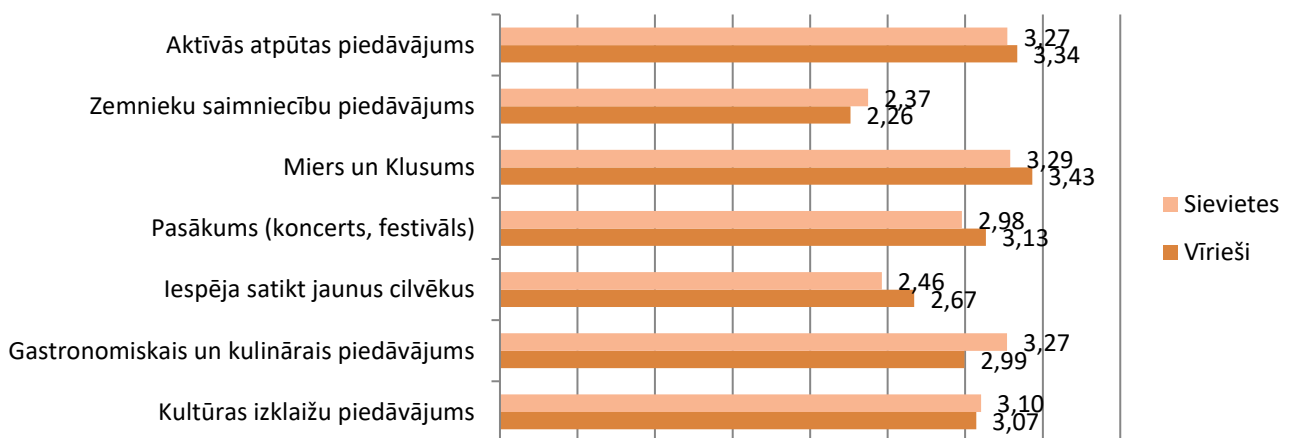


Skatoties dalīti pa pilsētām pastāv atšķirības starp dažādu Latvijas pilsētu iedzīvotājiem. Tā piemēram, tikai 11% Pierīgas iedzīvotāju ir svarīgs aktīvās atpūtas piedāvājums, pretēji, piemēram, Jēkabpils iedzīvotājiem, kur 24% norāda, ka tas ir svarīgs. Savukārt tikai 33% Jelgavas iedzīvotāju svarīgs ir kultūras piedāvājums, pretēji, piemēram 54% Jēkabpils un 52% Jūrmalas iedzīvotāju.

Izvēloties sava atpūtas braucienu galamērķi, cik svarīgs ir attiecīgā galamērķa (%)

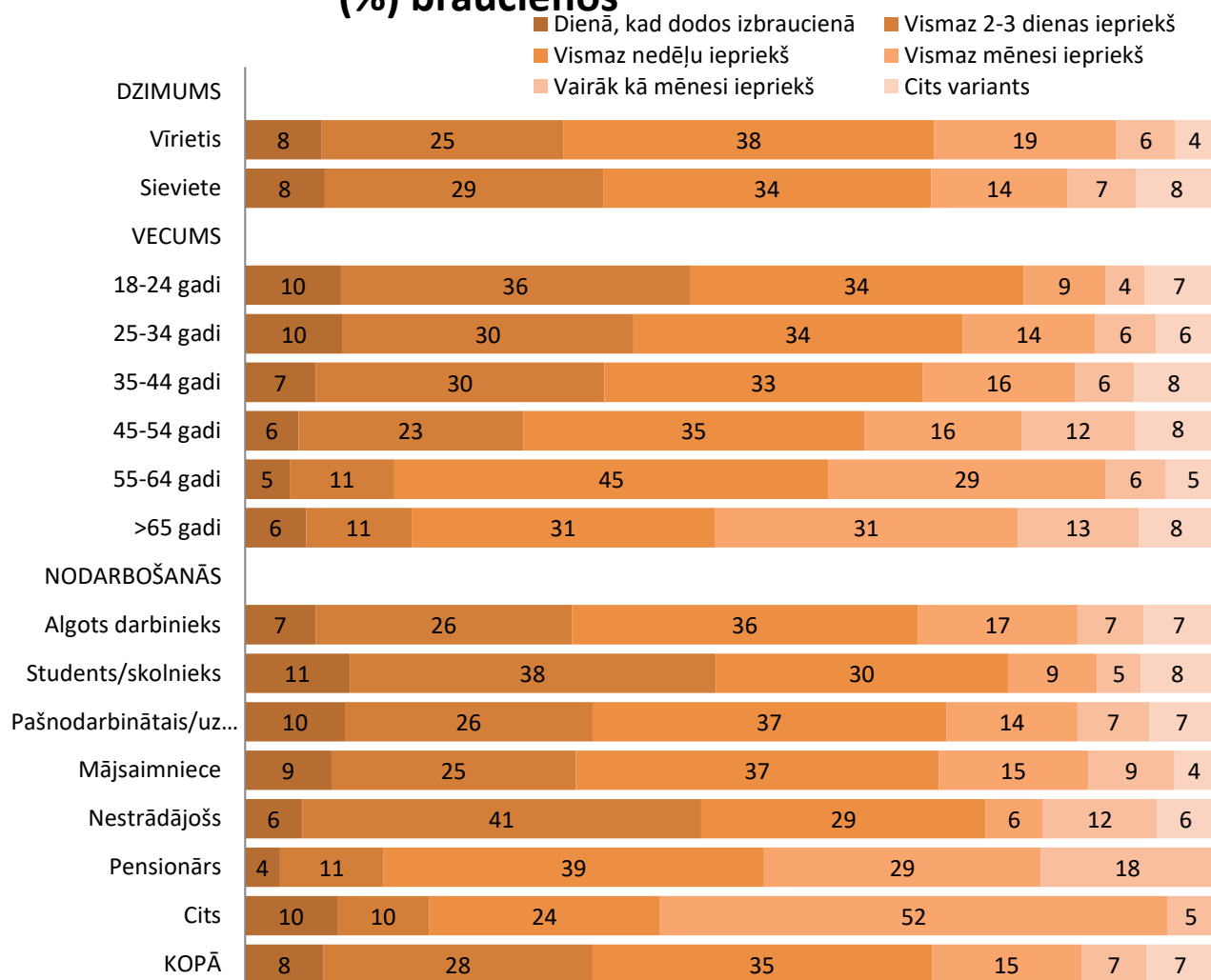


Piedāvājuma svarīgums



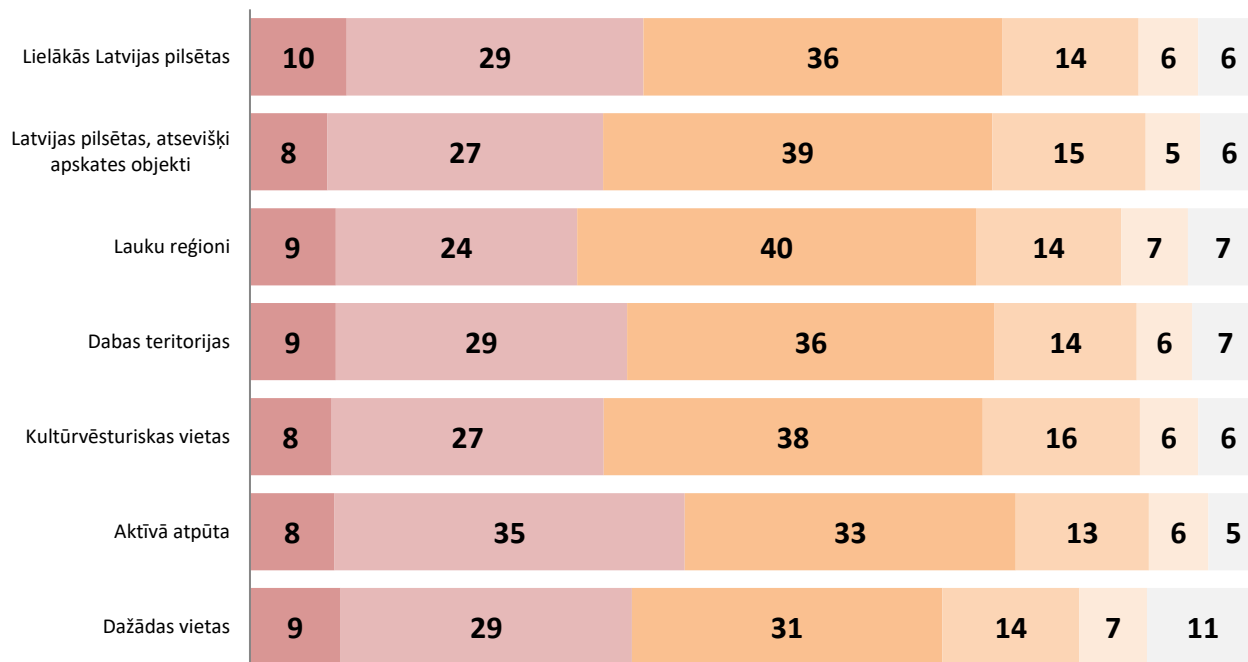
Latvijas iedzīvotāji, pieņemot lēmumus par braucieniem pa Latviju, to dara salīdzinoši vēlu. Līdz pat 40% lēmumu pieņem nedēļu, vai mazāk, nekā pirms došanās: izbraukšanas dienā (5%-10%) vai 2-3 dienas iepriekš (11%-36%) un nedēļu iepriekš (31%-45%). Vecuma grupā 55-64 gadi un virs 65 gadiem daudz lielāks ir to respondentu skaits, kuru lēmumu pieņem vismaz mēnesi iepriekš (31%) un vairāk kā mēnesi iepriekš (13%). Turpretim vecuma grupā 18-24 gadi, vislielākais īpatsvars ir to, kuri lēmumu pieņem 2-3 dienas iepriekš (36%). Grupā 25-34 gadi, kas ir visaktīvākie ceļotāji pa Latviju, visbiežāk (34%) lēmums tiek pieņemts vismaz nedēļu iepriekš. Pensionāri ir segments, kurš vissavlaicīgāk plāno braucienus – 39% pieņem lēmumu vismaz nedēļu iepriekš, 29% to izdara jau vismaz mēnesi iepriekš. Vīrieši, salīdzinoši, plāno ceļojumus laicīgāk, nekā to dara sievietes.

Cik savlaicīgi pieņem lēmumus par došanos atpūtas (%) braucienos



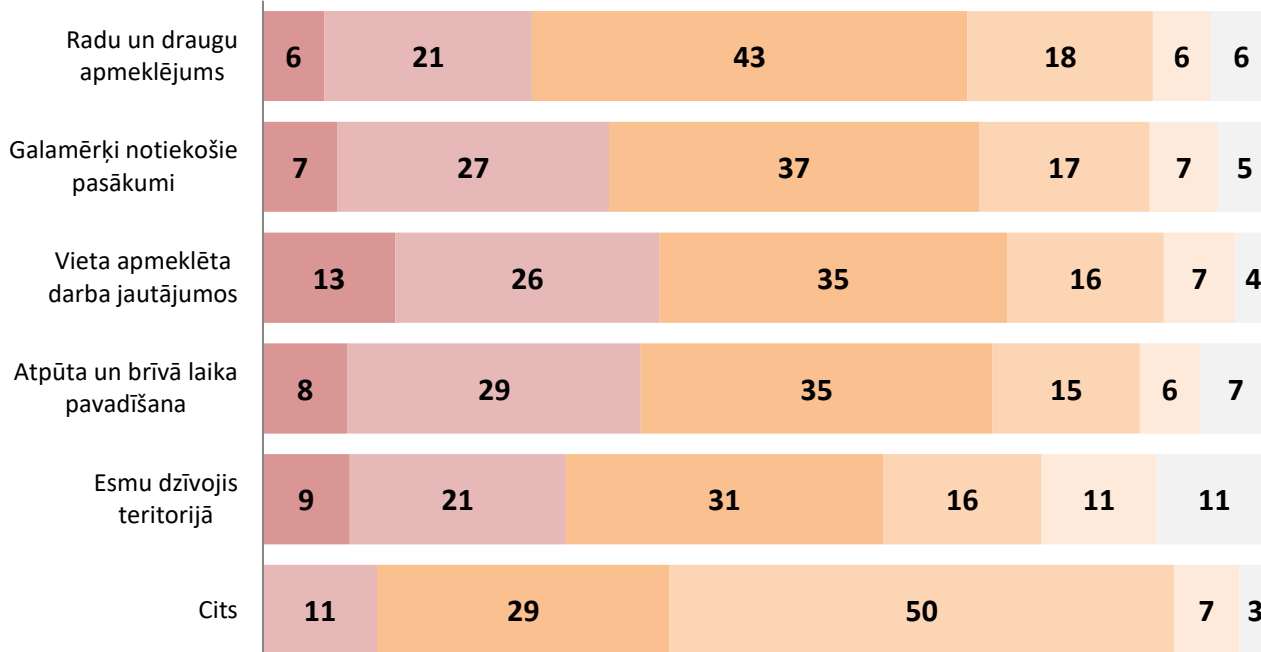
Lēmumu pieņemšanas laiks un galamērķa izvēle (%)

- Dienā, kad dodos izbraucienā
- Vismaz nedēļu iepriekš
- Vismaz 2-3 dienas iepriekš
- Vismaz mēnesi iepriekš



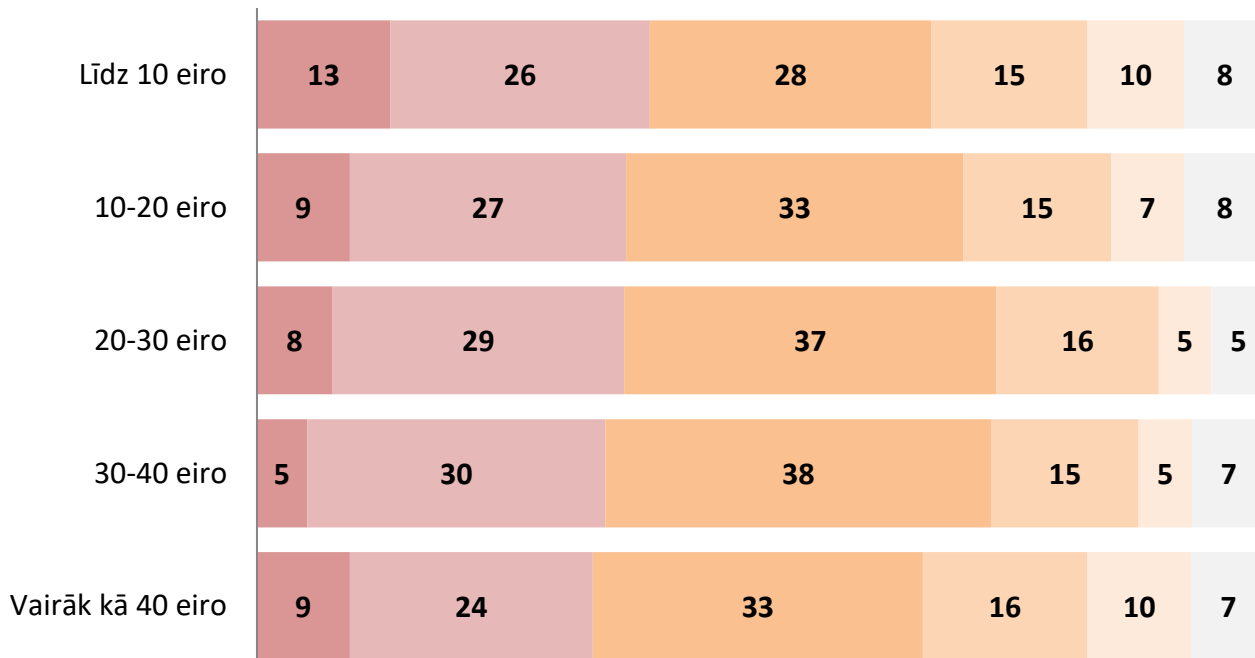
Lēmumu pieņemšanas laiks un galamērķa izvēles iemesls (%)

- Dienā, kad dodos izbraucienā
- Vismaz nedēļu iepriekš
- Vismaz mēnesi iepriekš
- Vairāk kā mēnesi iepriekš
- Cits



Lēmumu pieņemšanas laiks un tēriņi (%)

■ Dienā, kad dodos izbraucienā
 ■ Vismaz 2-3 dienas iepriekš
 ■ Vismaz nedēļu iepriekš
■ Vismaz mēnesi iepriekš
 ■ Vairāk kā mēnesi iepriekš
 ■ Cits

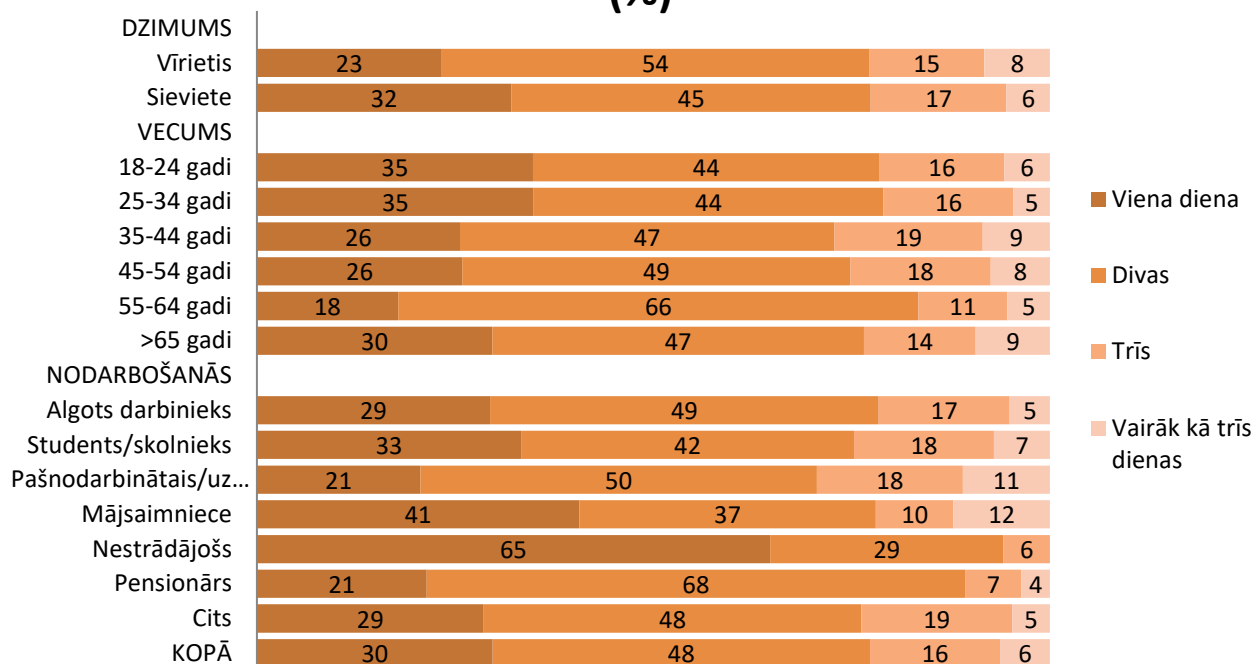


Lēmumu pieņemšana mainās, atkarībā no galamērķa izvēles, galamērķa izvēles iemesliem un paredzamajiem tēriņiem brauciena laikā. Braucieni, kas saistīti ar lauku reģionu un dabas objektu apmeklējumiem, biežāk, tiek pieņemti laicīgāk, nekā lēmumu apmeklēt pilsētas, vai atsevišķus objektus. Lēmumi par tādiem braucieniem, kur galvenā motivācija ir aktīvā atpūta, salīdzinoši biežāk tiek pieņemti izbrauciena dienā (8%) vai tikai 2-3 dienas iepriekš (35%).

Tādi braucieni, kur viena brauciena laikā tiek apmeklētas dažādas vietas un kur galamērķa izvēle nav saistīta ar visbiežāk minētajiem iemesliem, salīdzinoši daudz biežāk tiek plānoti laicīgāk. Respondenti, kuri izbraucienos dodas uz vietām, kur iepriekš dzīvojuši, daudz biežāk braucienus plāno laicīgāk, vismaz nedēļu iepriekš (31%). Plānojot atpūtu un brīvā laika pavadīšanu, visbiežāk lēmums pieņem tuvāk brauciena dienai – 8% izbraukšanas dienā, 29% vismaz 2-3 dienas iepriekš.

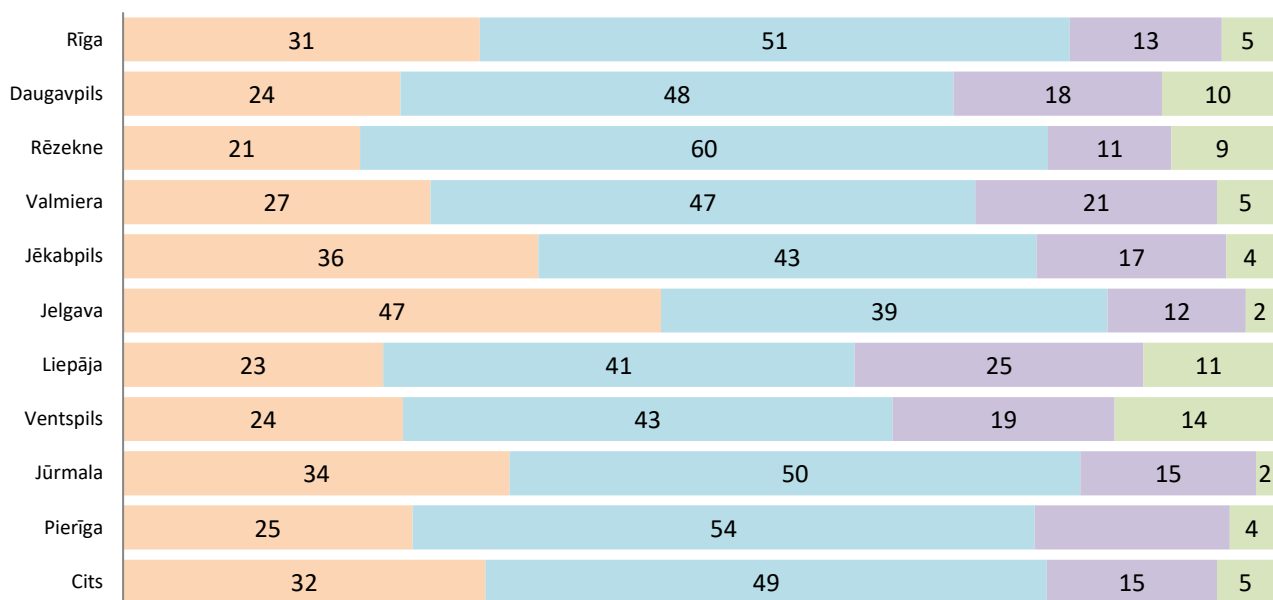
Ir novērojamas arī sakarības starp paredzamajiem tēriņiem un lēmumu pieņemšanu – 13%, kuri atzīst, ka gatavi tērēt līdz 10 eiro dienā vienam cilvēkam lēmumu par braucieniem pieņem izbraukšanas dienā, savukārt starp tiem, kuri gatavi tērēt 30-40 eiro dienā vienam cilvēkam tikai 5% ir tādu, kas lēmumu pieņem izbraukšanas dienā.

Kāds ir vidējais brauciena ilgums, ceļojot pa Latviju (%)



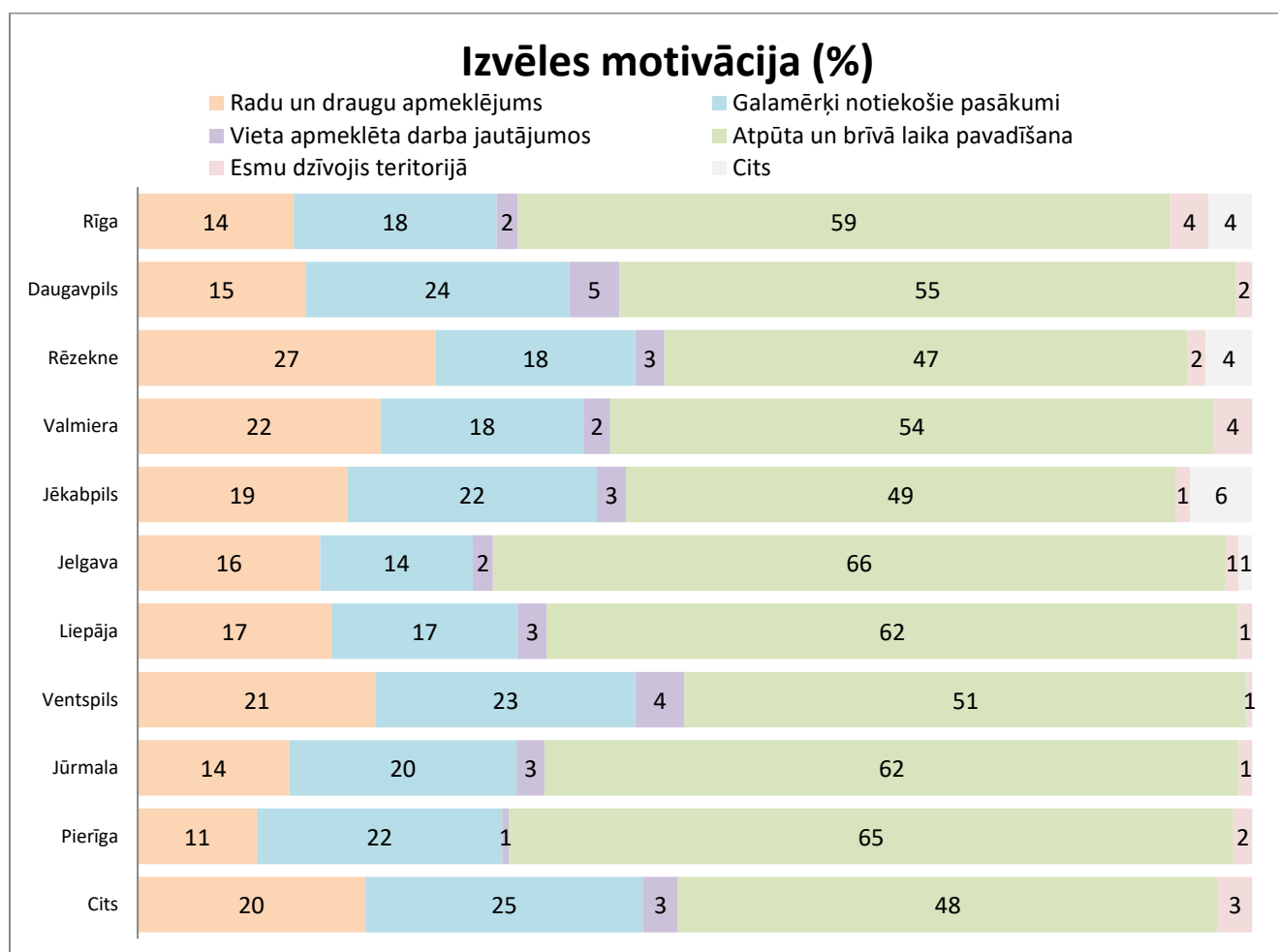
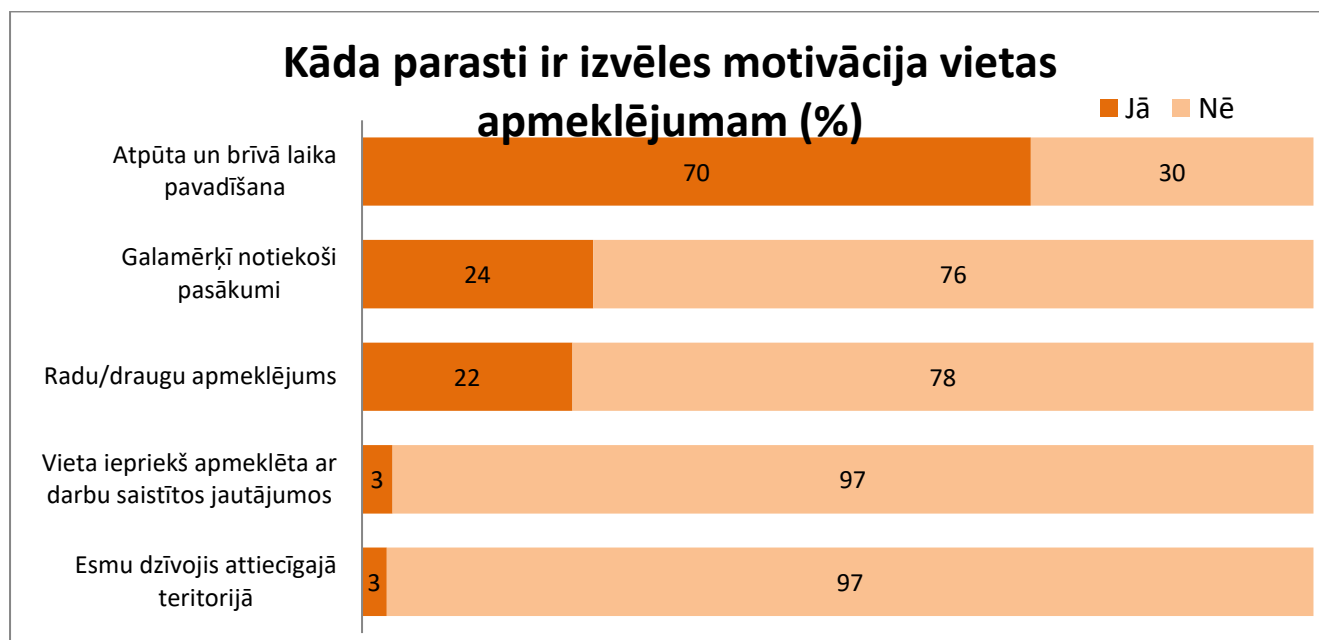
Vidējais atpūtas brauciena ilgums (%)

■ Viena diena
 ■ Divas dienas
 ■ Trīs dienas
 ■ Vairāk kā trīs dienas

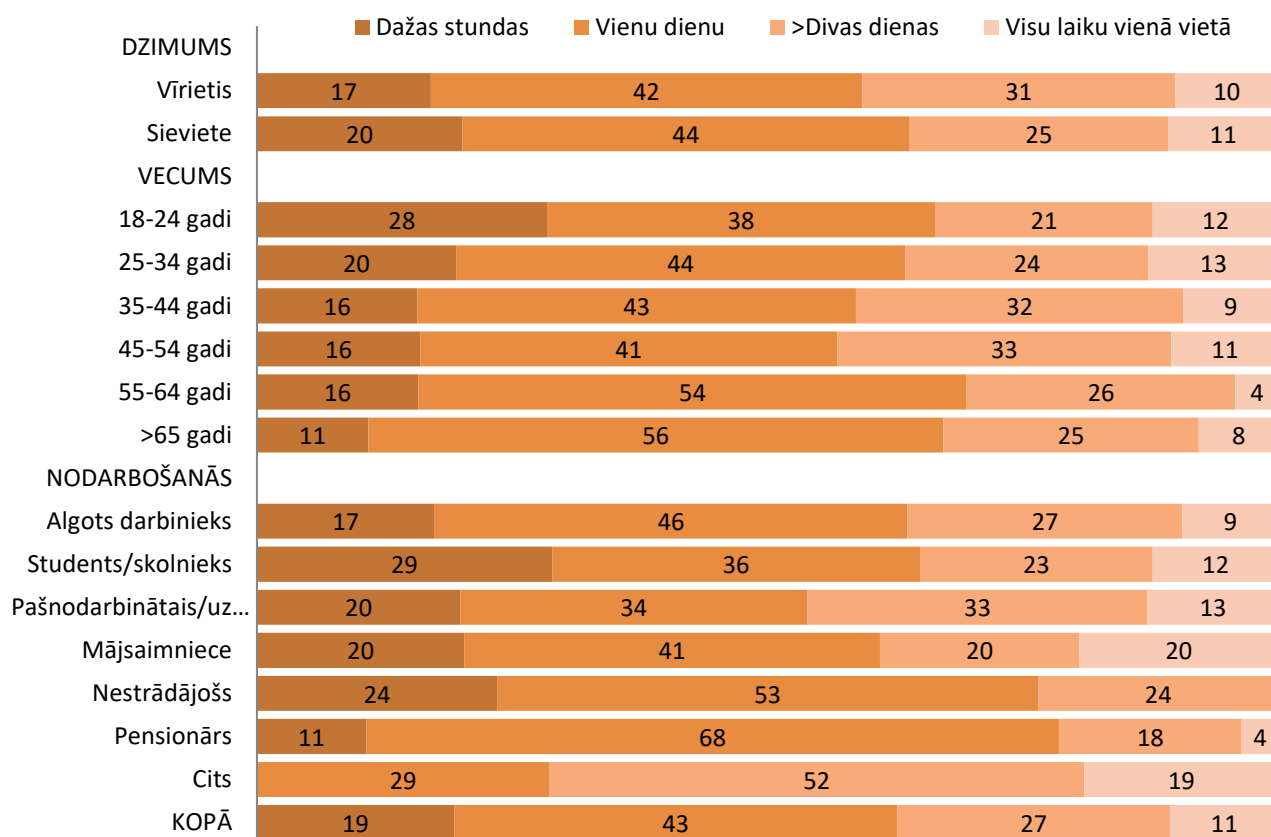


Visās vecumu un dzimumu grupās, divas dienas ir visbiežāk minētais ceļojumu ilgums, braucienos pa Latviju. Lielākais respondentu skaits, kuri norādījuši, ka ceļo trīs dienas un vairāk ir vecuma grupā 35-44 gadi, starp pašnodarbinātajiem un uzņēmējiem. Motivācija doties braucienos pa Latviju,

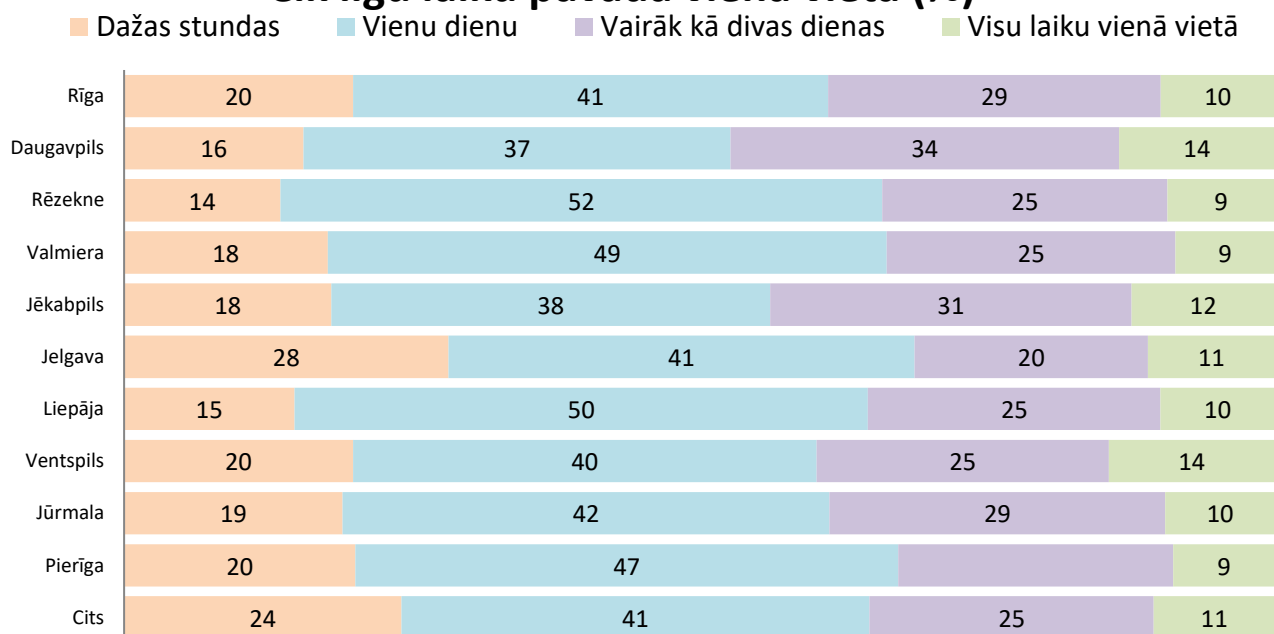
visbiežāk, ir saistāma ar vēlēšanos atpūties un pavadīt brīvo laiku, kam seko galamērķī notiekošie pasākumi.



Ceļojot vairākas dienas pa Latviju, cik ilgu laiku parasti pavadāt vienā vietā (%)

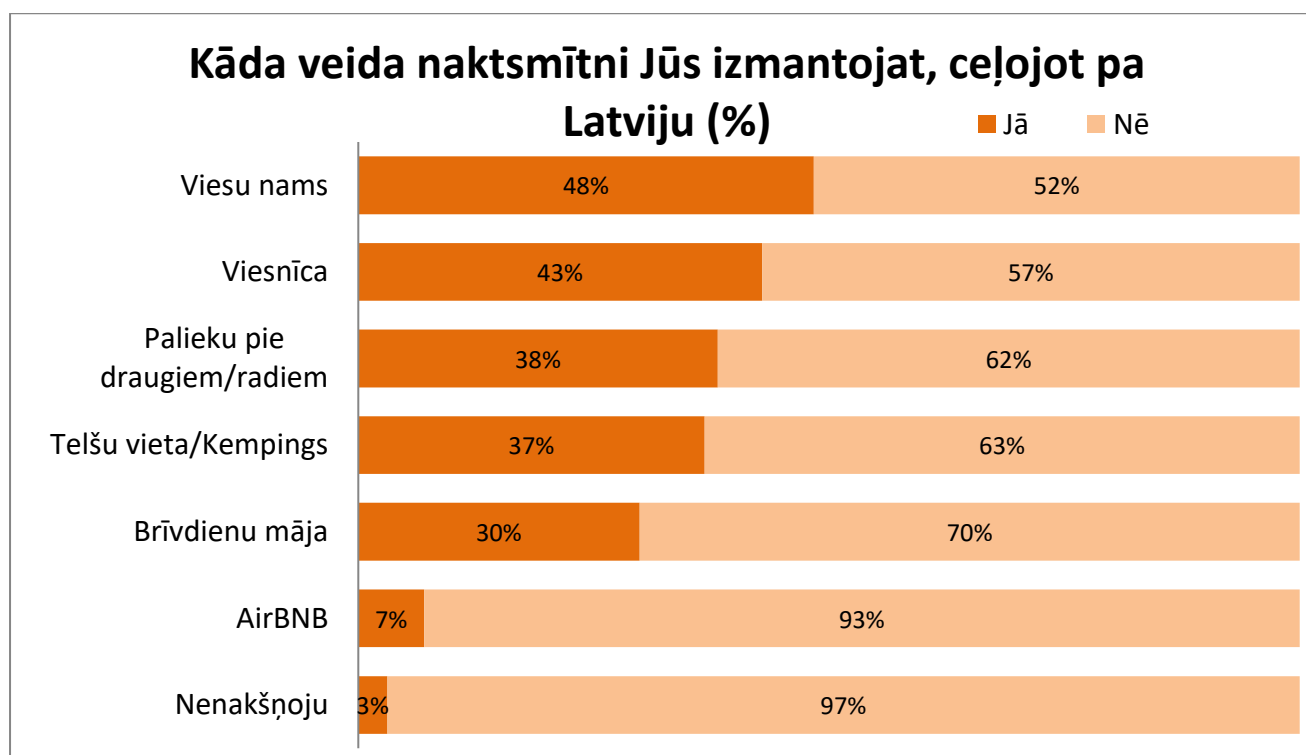
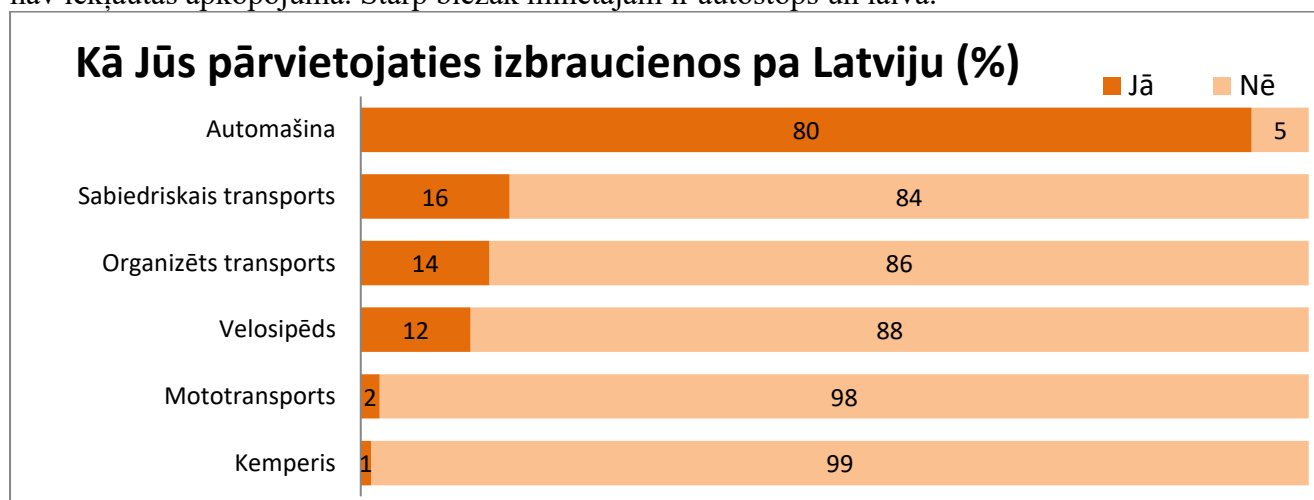


Cik ilgu laiku pavada vienā vietā (%)

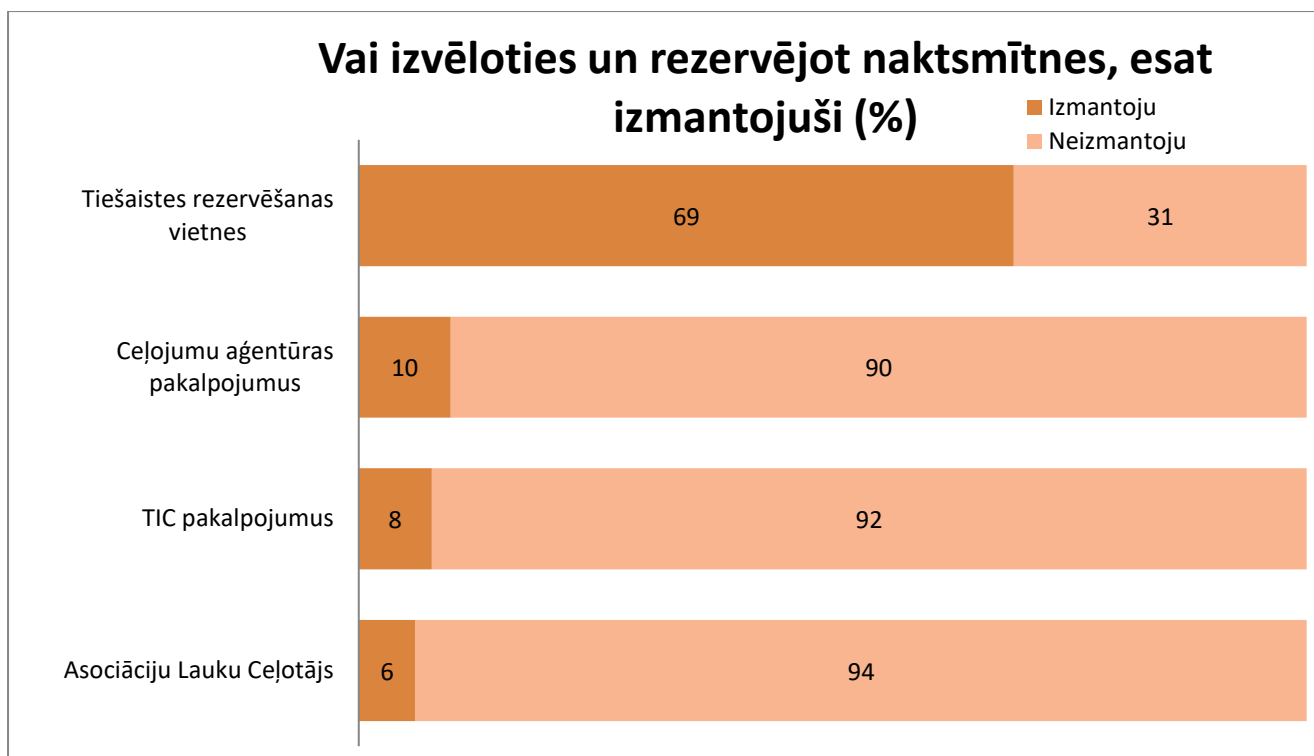


Vairums respondentu norāda, ka ceļojuma galamērķī pavada vai nu vienu dienu (robežās no 38%-56%). Vecuma grupās 18-24 gadi un 25-34 gadi biežāk visu braucienam atvēlēto laiku pavada vienā vietā. Tāpat ir novērojamas atšķirības dažādās pilsētās dzīvojošo vidū, plānojot un organizējot savus braucienus pa Latviju, ņemot vērā to, cik ilgs laiks tiek pavadīts katrā vietā, brauciena ietvaros

Automašīna ir visbiežākā izvēle, dodoties izbraucienos pa Latviju – 80%. Jautājumā tika piedāvāta iespēja norādīt vēl arī citus transporta veidus, tomēr šīs atbildes nesasniedz pat 1% biežumu, tādējādi nav iekļautas apkopojumā. Starp biežāk minētajām ir autostops un laiva.



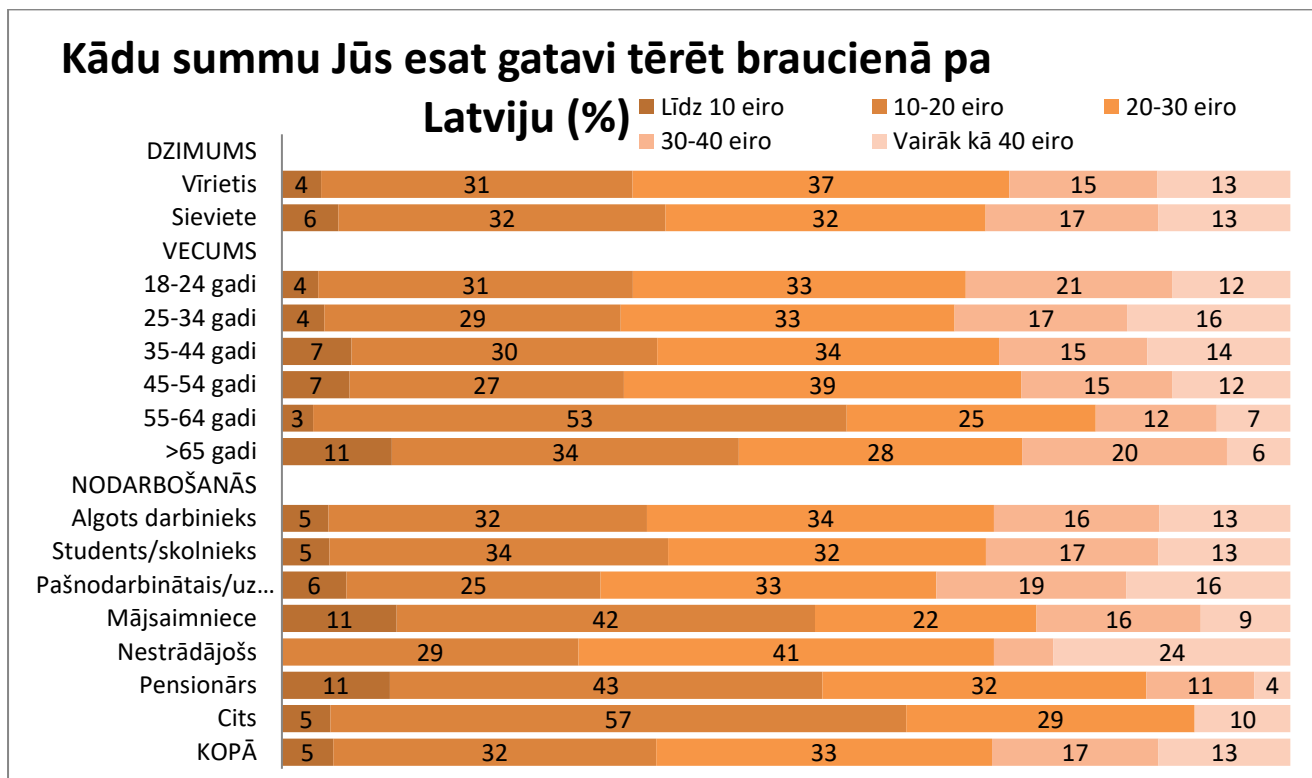
48% respondentu ir norādījuši, ka izmanto viesu namu kā naktsmītņi, ceļojot pa Latviju. Tam seko viesnīcas (43%) un iespēja nakšņot pie radiem vai draugiem (38%).



Jautājams par naktsmītņu rezervēšanas kanāliem apstiprina Latvijas iedzīvotāju digitālās prasmes un gatavību veikt rezervācijas tiešsaistē – 69% apgalvo, ka ir izmantojuši tiešsaistes rezervēšanas vietas, plānojot savus ceļojumus pa Latviju. Izceļams, ka 8% ir norādījuši, ka naktsmītņu rezervēšanai ir izmantojuši TIC pakalpojumus.

Vietējā tūrisma tēriņi

Apzinot vietējo tūristu gatavību maksāt par vietējā tūrisma braucieniem, respondenti tika lūgti norādīt kādu summu tie ir gatavi maksāt par braucienu kopumā (neskaitot nakšņošanas izmaksas), atsevišķiem apskates objektiem (piedāvāti atbilžu varianti) un naktsmītnēm.



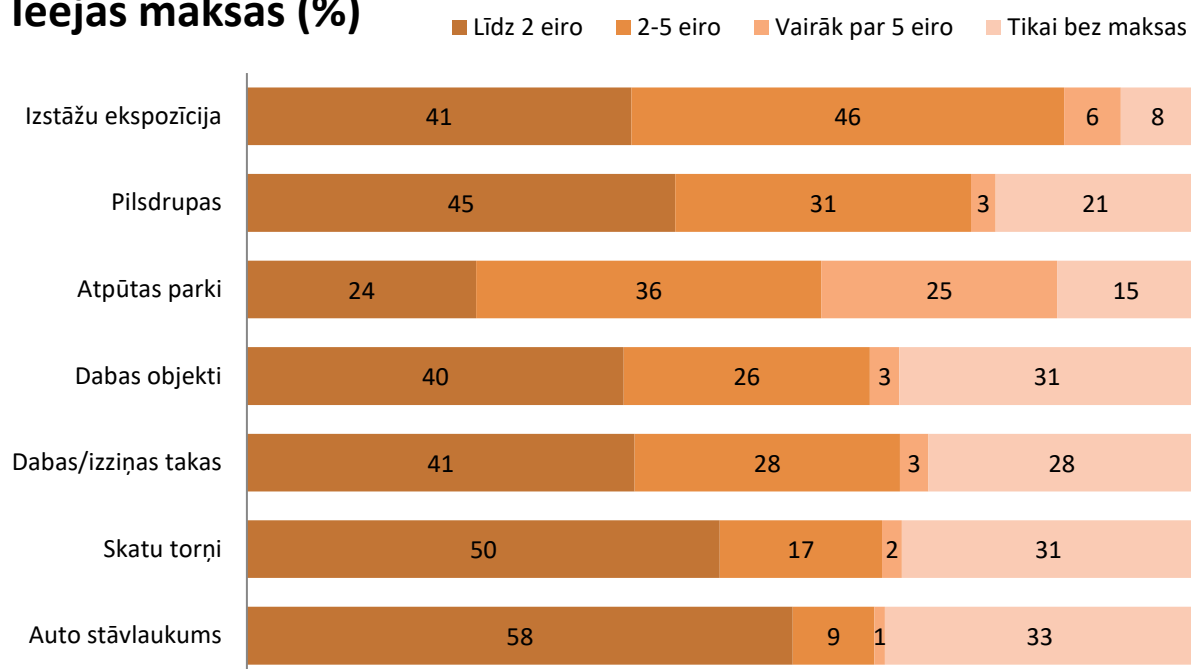
Lielākais vairums Latvijas iedzīvotāju, ceļojumiem pa Latviju ir gatavi tērēt summu robežās starp 10 un 30 eiro vienam cilvēkam dienā, līdzīgās grupās daloties tiem, kas ir gatavi tērēt 10-20 eiro vienam cilvēkam dienā un 20-30 eiro vienam cilvēkam dienā. Starp šīm grupām nepastāv vērā ņemamas atšķirības vecuma grupas. Vērā ņemams atšķirības ir novērojamas vecuma grupā 55-64 gadi un starp respondentiem virs 65 gadiem. Šajās grupās ir vairāk to respondentu, kuri ir gatavi tērēt 10-20 eiro cilvēkam dienā.

Izdalāma ir respondentu grupa, kuri ir gatavi tērēt vairāk kā 40 eiro dienā vienam cilvēkam – šajā grupā ir 16% respondentu vecuma grupā 25-34 gadi, kas ir ievērojami vairāk nekā vecuma grupās sākot no 45 gadiem, arī vairāk nekā vecuma grupā 35-44 gadi.

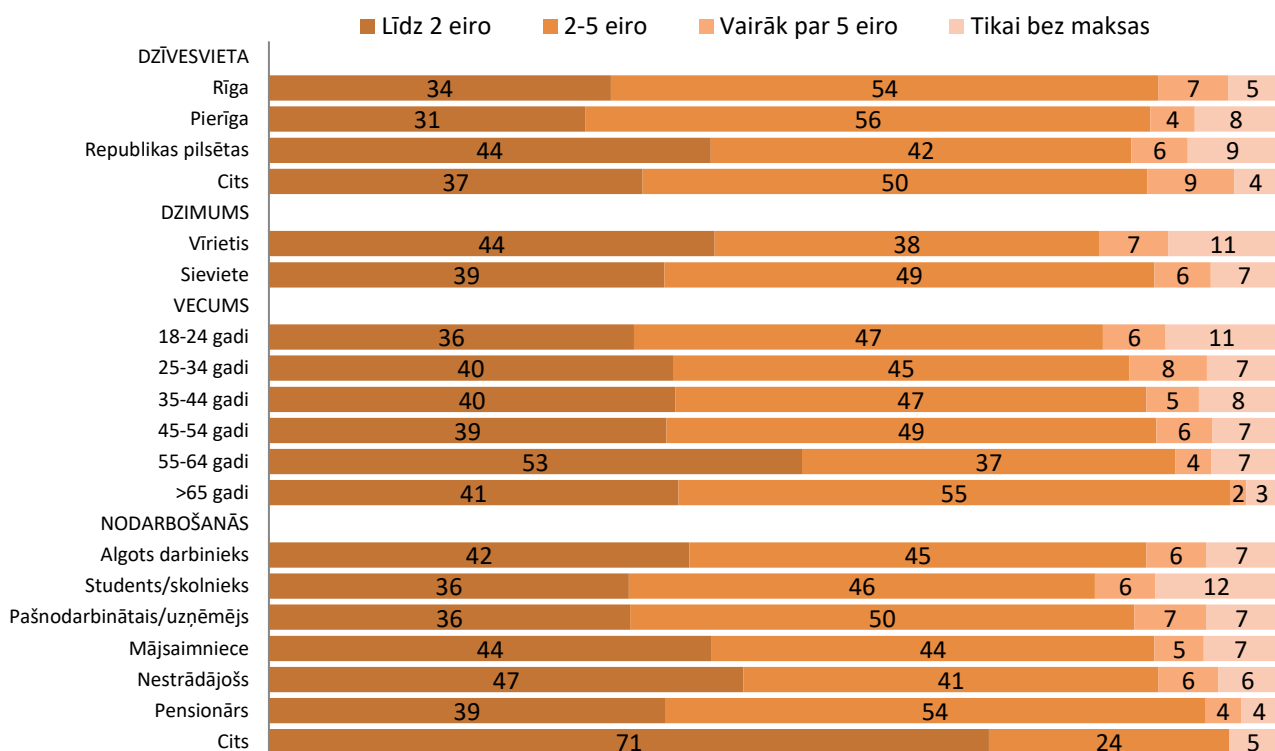
Gatavība tērēt ir analizēta salīdzinot ar vēl citiem mainīgajiem un šie salīdzinājumi attēloti nodaļas beigās.

Respondentiem tika aicināti norādīt summas, kādas tie ir gatavi maksāt par atsevišķu objektu apmeklējumiem, atsevišķi nodalot gan dabas objektus, gan kultūras objektus. Šīs atbildes ir analizētas daļēti katrā no jautājumiem. Izņemot atpūtas parkus, Latvijas iedzīvotāji ir gatavi maksāt līdz 2 eiro vienam cilvēkam par ieejas biļetēm un apmeklējumiem. Par atpūtas parkiem gatavība maksāt robežās no 2 līdz 5 eiro ir biežāk novērojama (36%).

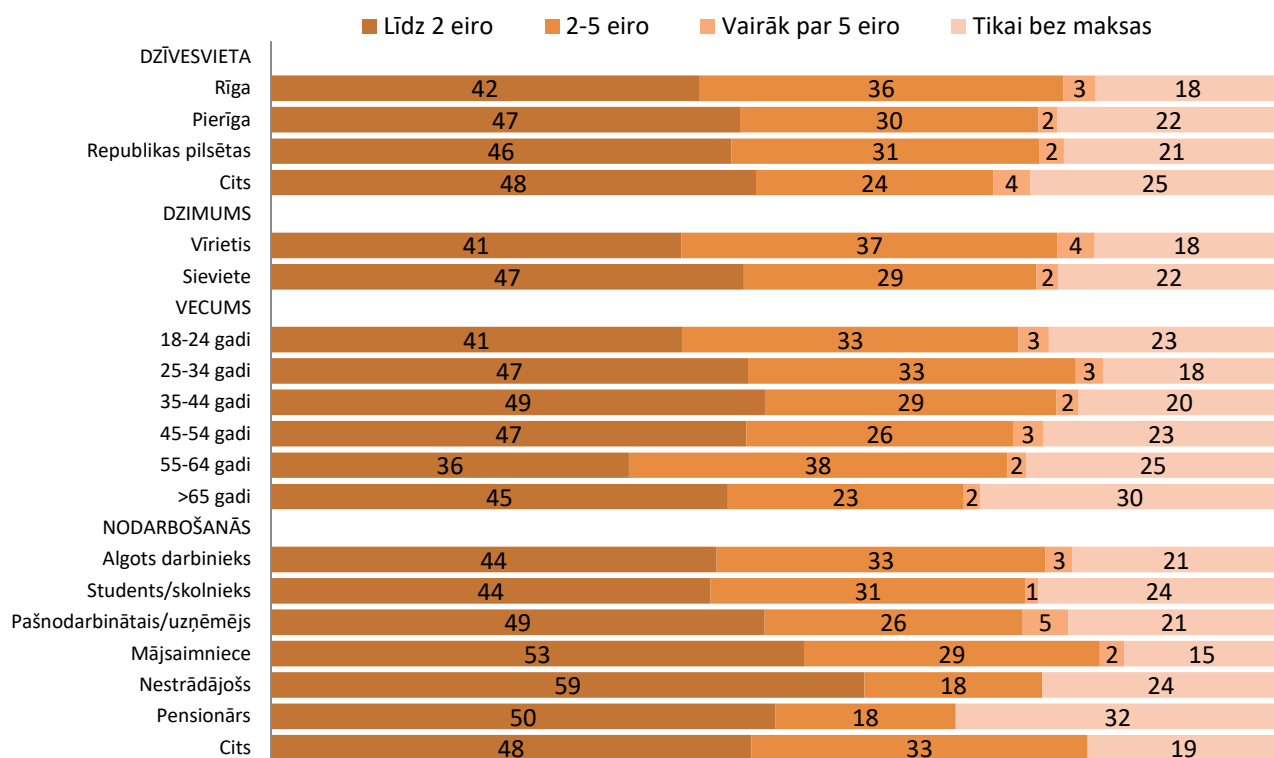
Ieejas maksas (%)



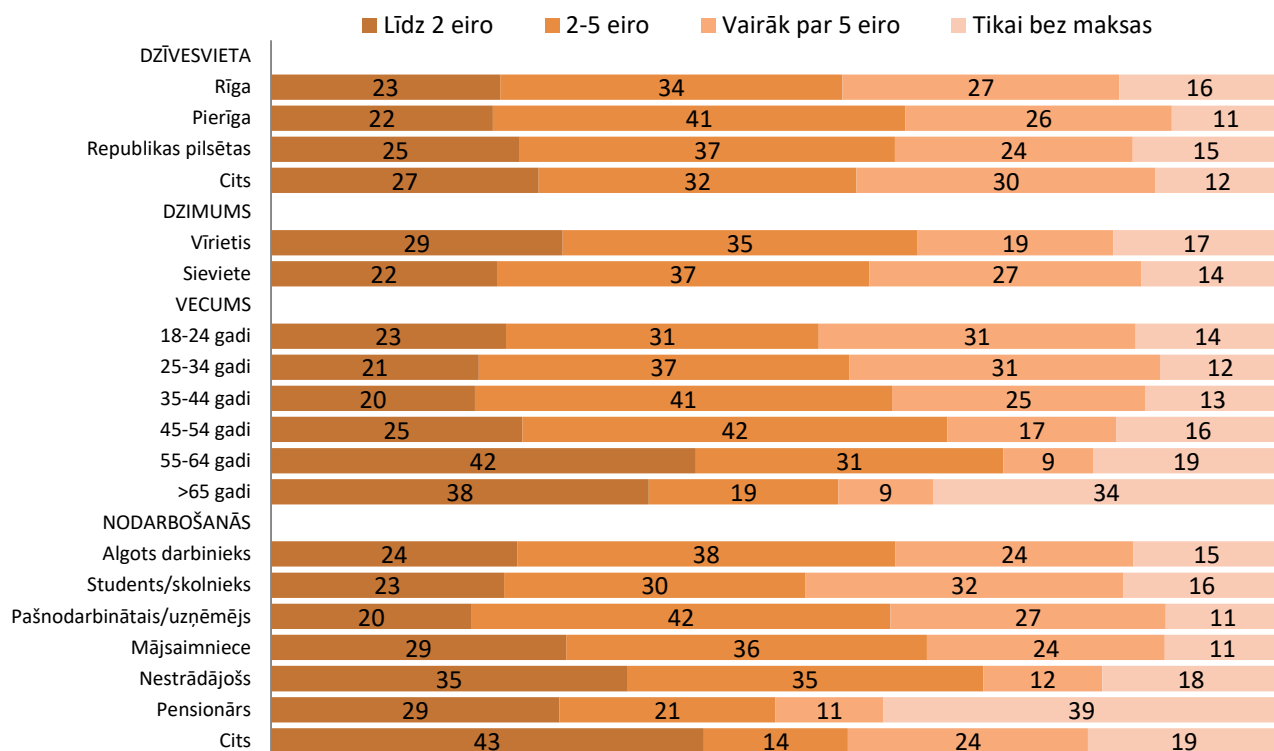
Gatavība maksāt: izstāžu ekspozīcija (%)



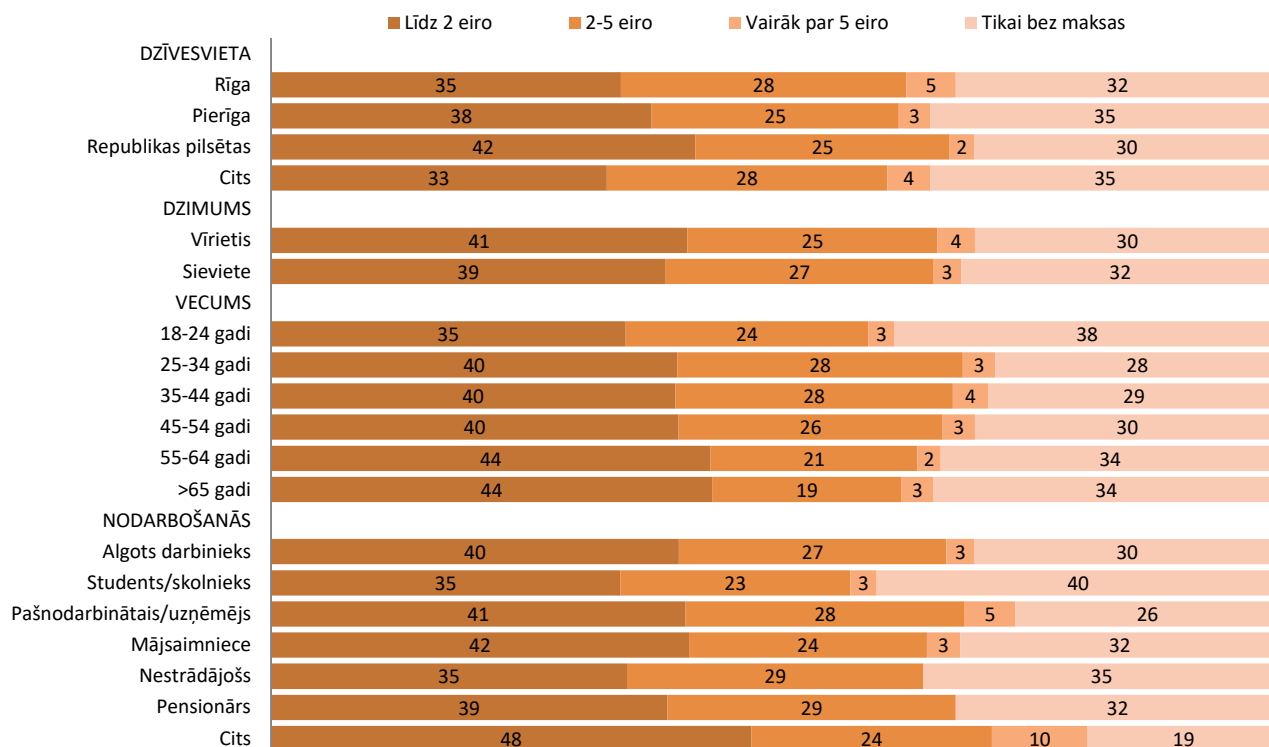
Gatavība maksāt: pilsdrupas (%)



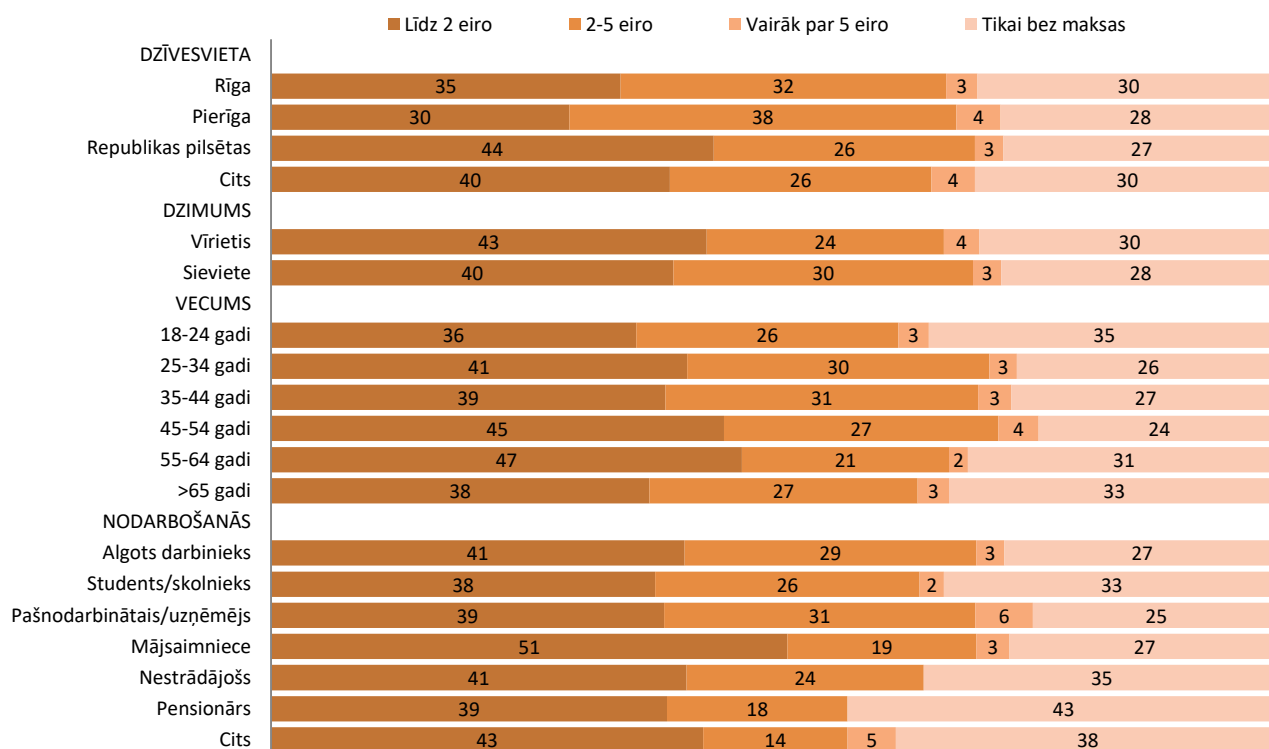
Gatavība maksāt: atpūtas parks (%)



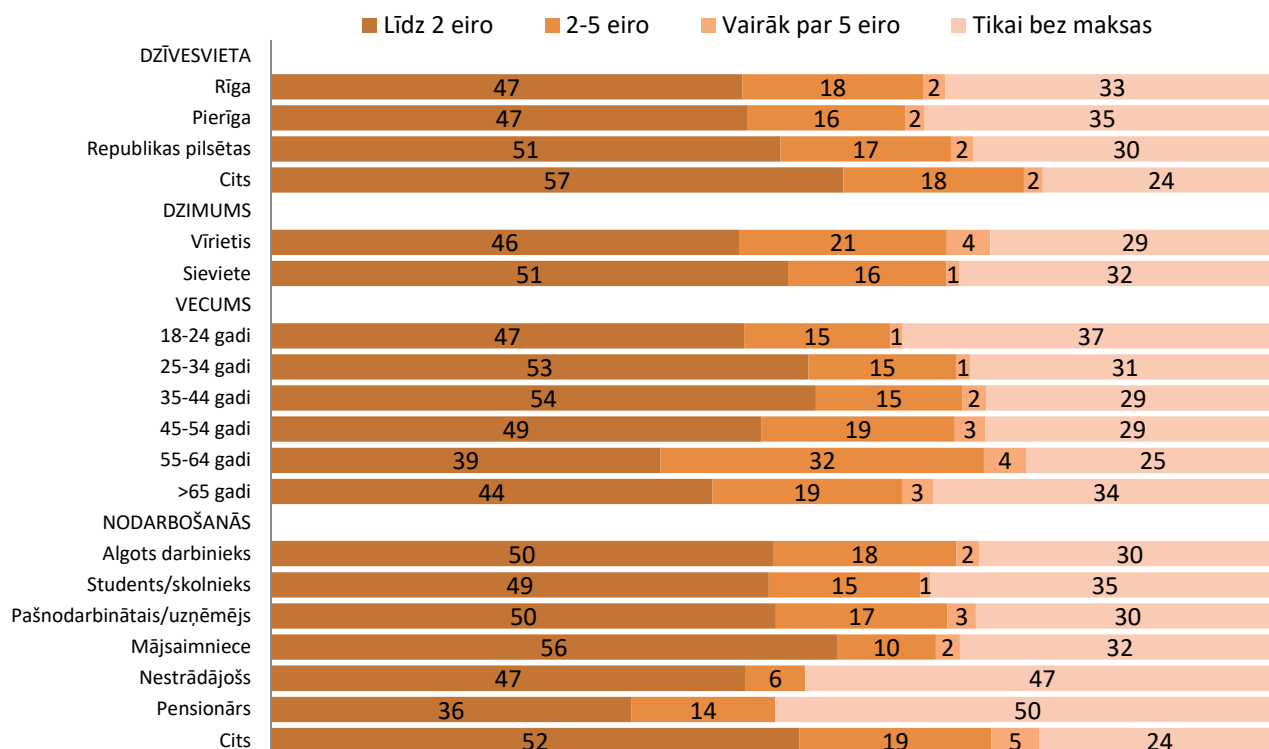
Gatavība maksāt: dabas objekti (%)



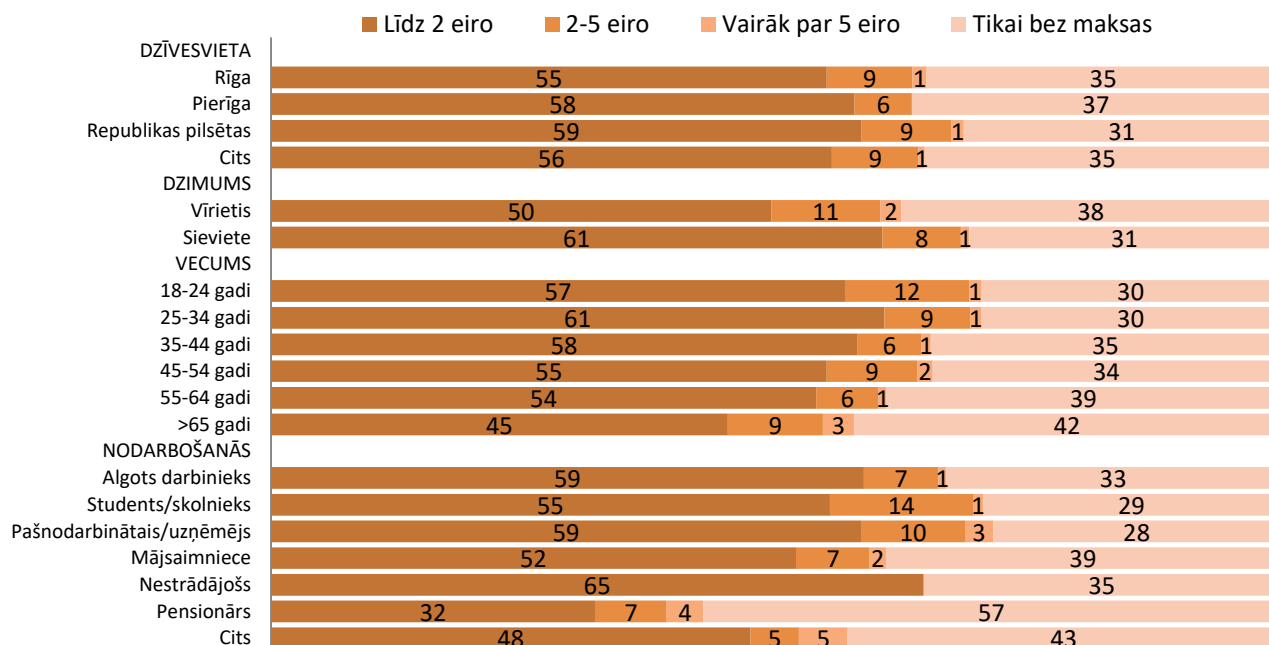
Gatavība maksāt: dabas/izziņas takas (%)



Gatavība maksāt: skatu torņi (%)



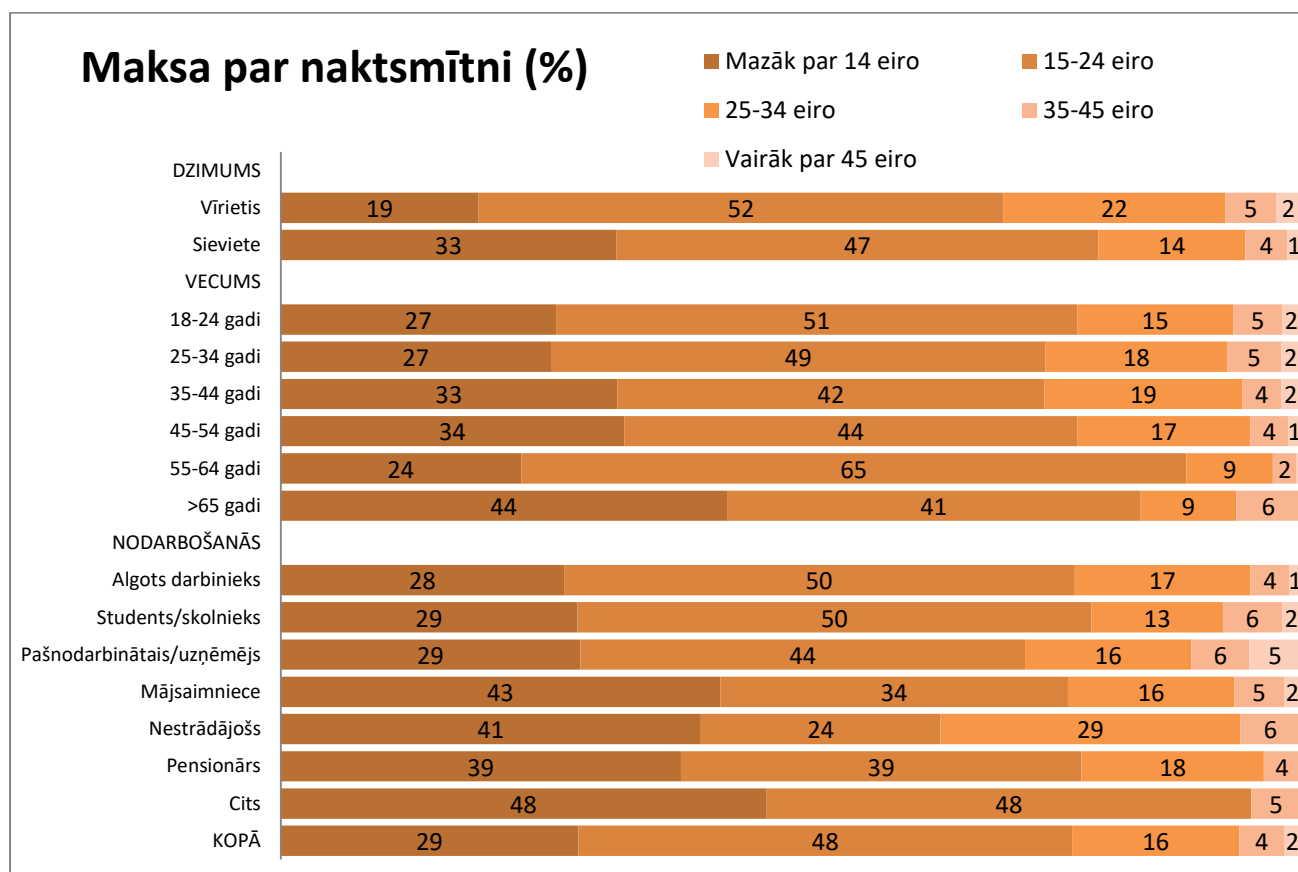
Gatavība maksāt: auto stāvlaukums (%)



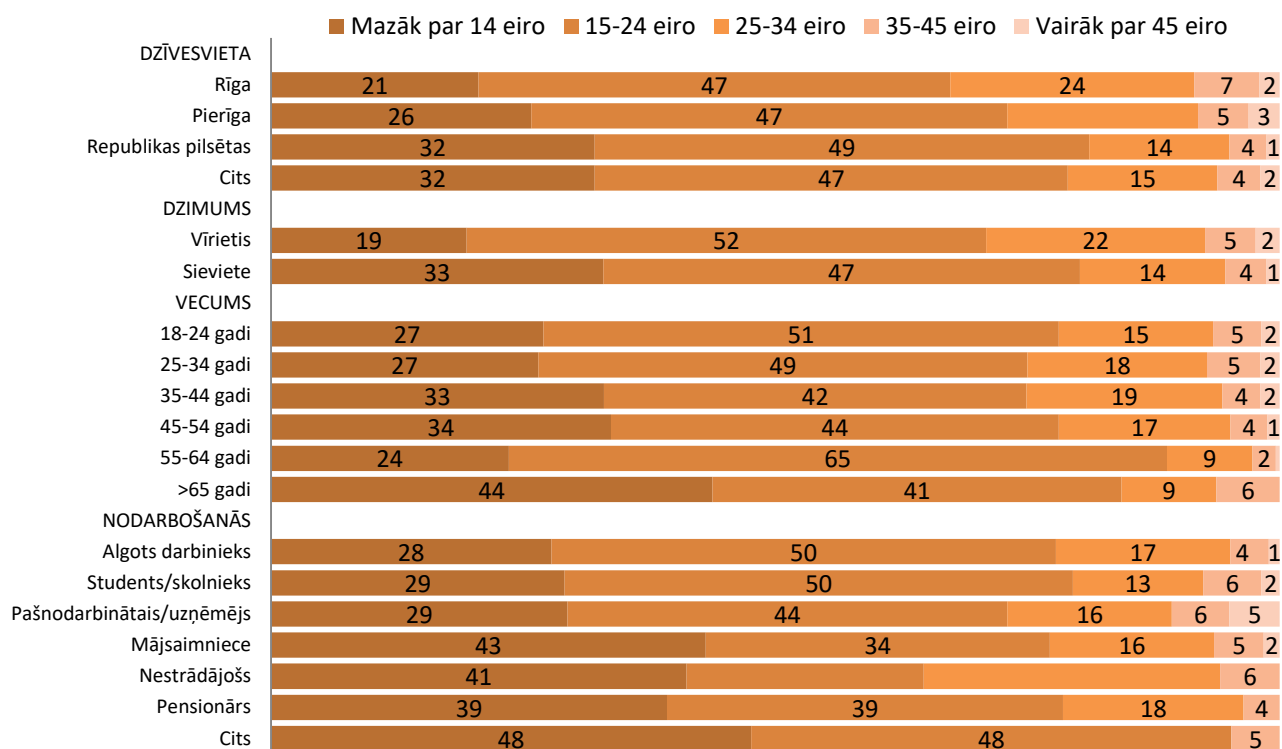
Atsevišķi aplūkots jautājums par izmaksām, kādas Latvijas iedzīvotāji gatavi tērēt par naktsmītnēm, dodoties braucienos pa Latviju. Jautājums ir būtisks, jo, ņemot vērā iepriekš novēroto un secināto par salīdzinoši lielo skaitu Latvijas iedzīvotāju, kuriem ir interese un gatavība ceļot pa Latviju, bet tie neizmanto naktsmītnes savos ceļojumos, respondentu atbildes sniedz priekšstatu par atsevišķu galamērķu produktu veidošanas priekšnosacījumiem, veicinot vietējā tūrisma attīstību visas Latvijas teritorijā.

Atšķirībā no citiem tēriņus raksturojošajiem jautājumiem, šī jautājuma atbildēs ir novērojamas atšķirības starp sieviešu un vīriešu atbildēm – summu līdz 19 eiro par vienu cilvēku par nakti ir gatavi tērēt 19% vīriešu, pretēji 33% sieviešu. Savukārt robežās no 15 līdz 24 eiro – 52% vīriešu un 47% sieviešu.

Ir novērojamas atšķirības arī dažādās vecuma grupās un atkarībā no respondentu dzīvesvietas. Starp tiem respondentiem, kuri ir gatavi tērēt mazāk par 14 eiro vienam cilvēkam par nakti un 15 līdz 24 eiro vienam cilvēkam par nakti, nav novērojamas vērā ņemamas atšķirības, turpretim grupā, kuri ir gatavi tērēt 25 līdz 34 eiro vienam cilvēkam par nakti, starp Rīgā dzīvojošajiem tādi ir 24%, Pierīgā 19%, savukārt citās pilsētās tikai 14%.

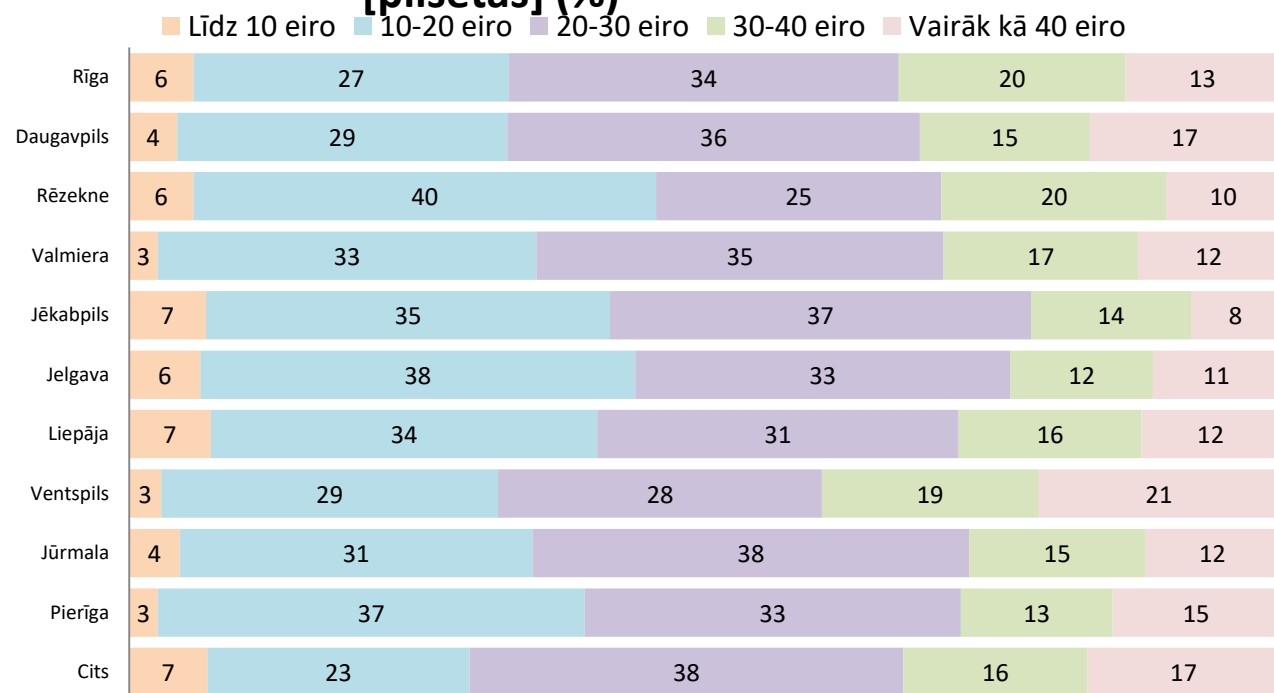


Naktsmītnes cena (par 1 personu / nakti) (%)



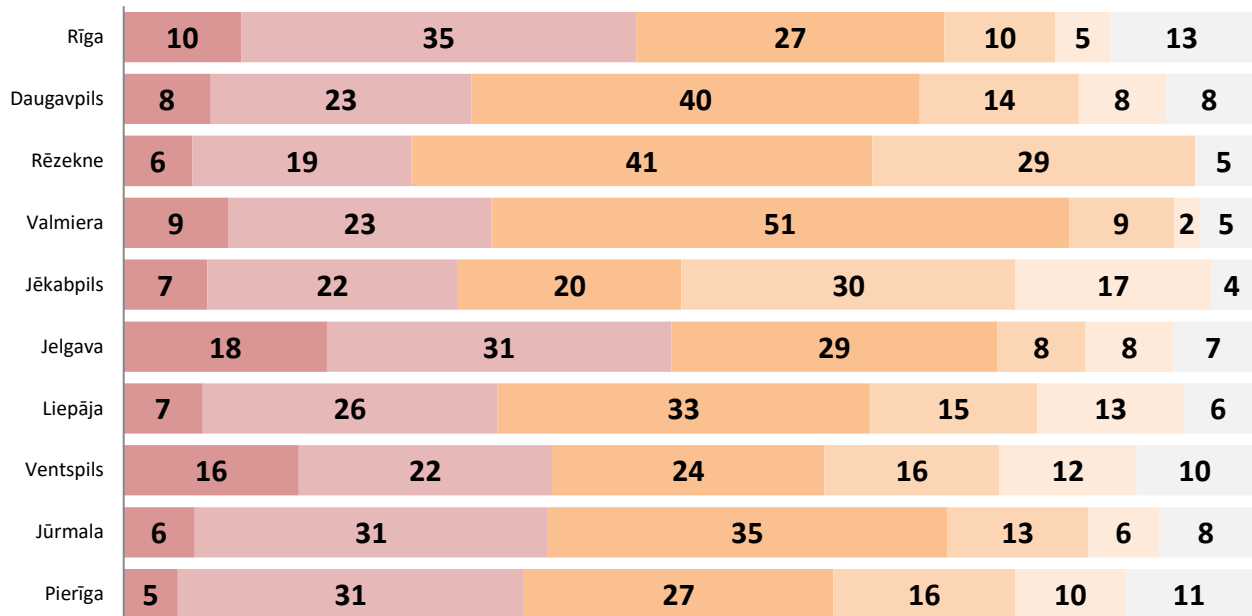
Gatavība tērēt (kopējās izmaksas cilvēkam/dienā

[pilsētas] (%)



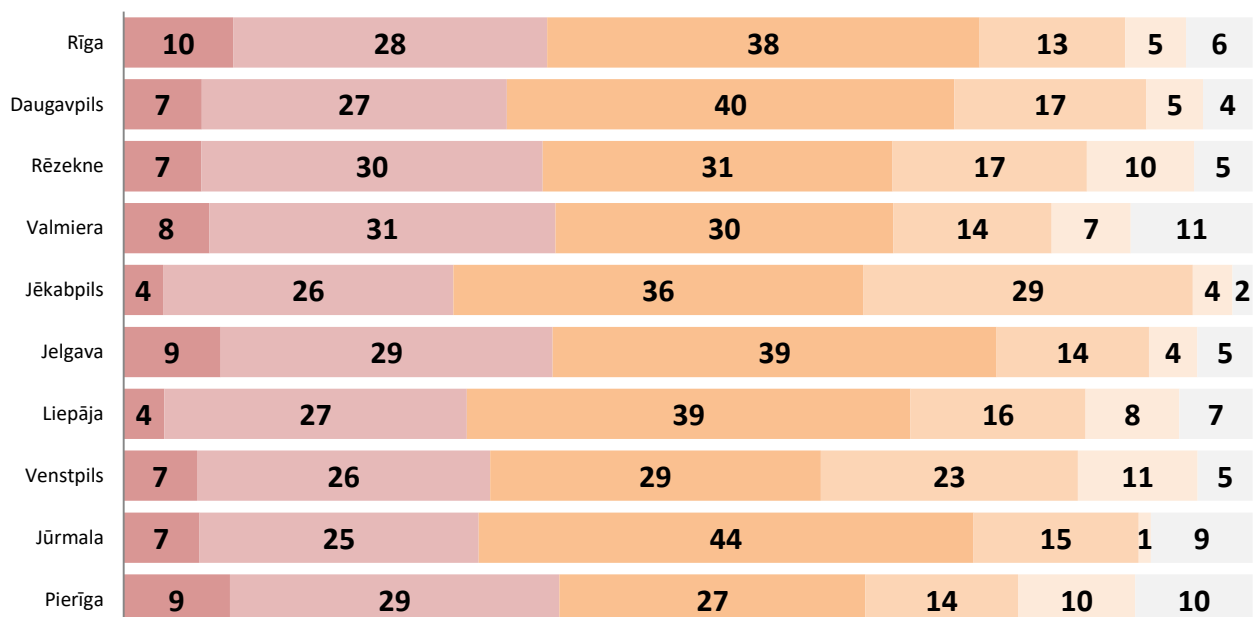
Cik savlaicīgi dažādu pilsētu iedzīvotāji, kuri tērē atpūtas braucieniem *mazāk par 20 eiro*, pieņem lēmumus par došanos atpūtas braucienā (%)

- Dienā, kad dodos izbraucienā
- Vismaz nedēļu iepriekš
- Vairāk kā mēnesi iepriekš
- Vismaz 2-3 dienas iepriekš
- Vismaz mēnesi iepriekš
- Cits variants



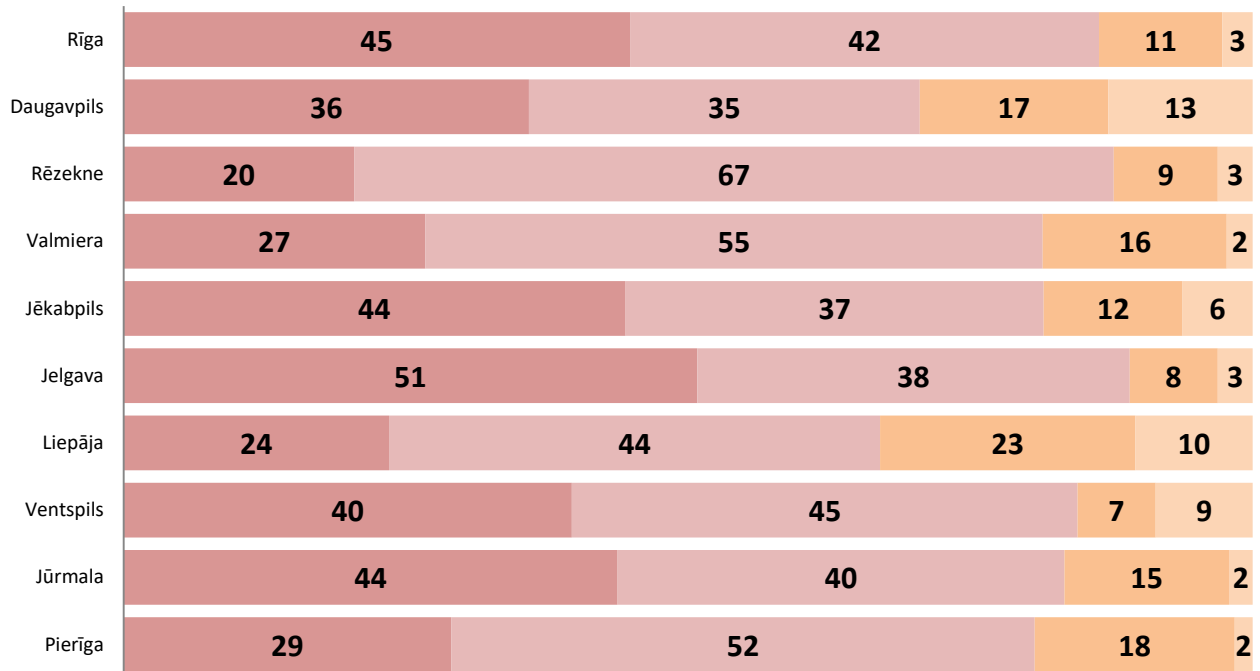
Cik savlaicīgi dažādu pilsētu iedzīvotāji, kuri tērē atpūtas braucieniem *vairāk par 20 eiro*, pieņem lēmumus par došanos atpūtas braucienā (%)

- Dienā, kad dodos izbraucienā
- Vismaz nedēļu iepriekš
- Vairāk kā mēnesi iepriekš
- Vismaz 2-3 dienas iepriekš
- Vismaz mēnesi iepriekš
- Cits variants



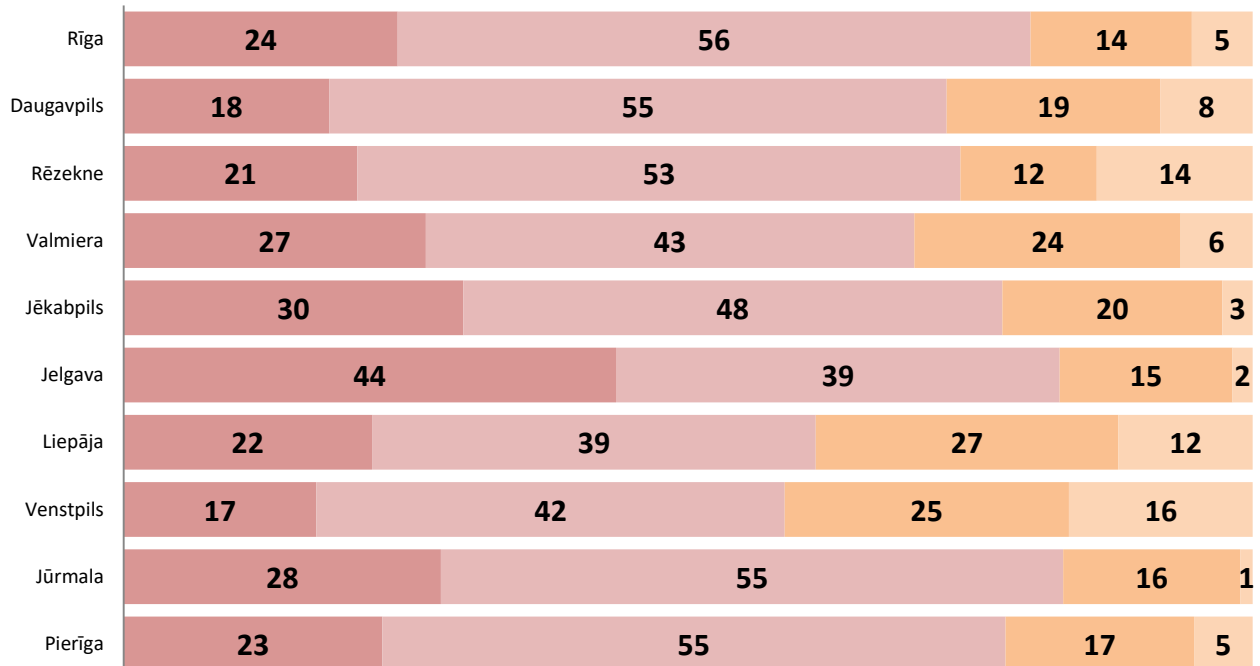
Cik ilgi dažādu pilsētu iedzīvotāji, kuri tērē atpūtas braucieniem *mazāk par 20 eiro*, dodas atpūtas braucienā (%)

■ Viena diena ■ Divas dienas ■ Trīs dienas ■ Vairāk par trīs dienām



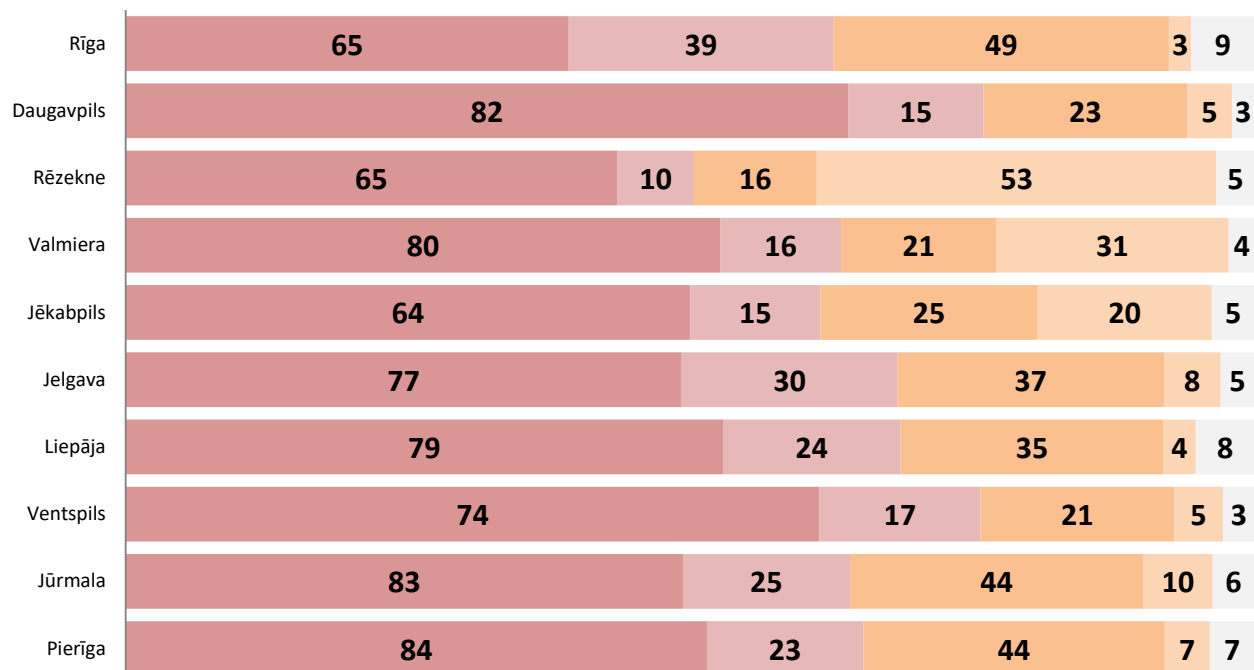
Cik ilgi dažādu pilsētu iedzīvotāji, kuri tērē atpūtas braucieniem *vairāk par 20 eiro*, dodas atpūtas braucienā (%)

■ Viena diena ■ Divas dienas ■ Trīs dienas ■ Vairāk par trīs dienām



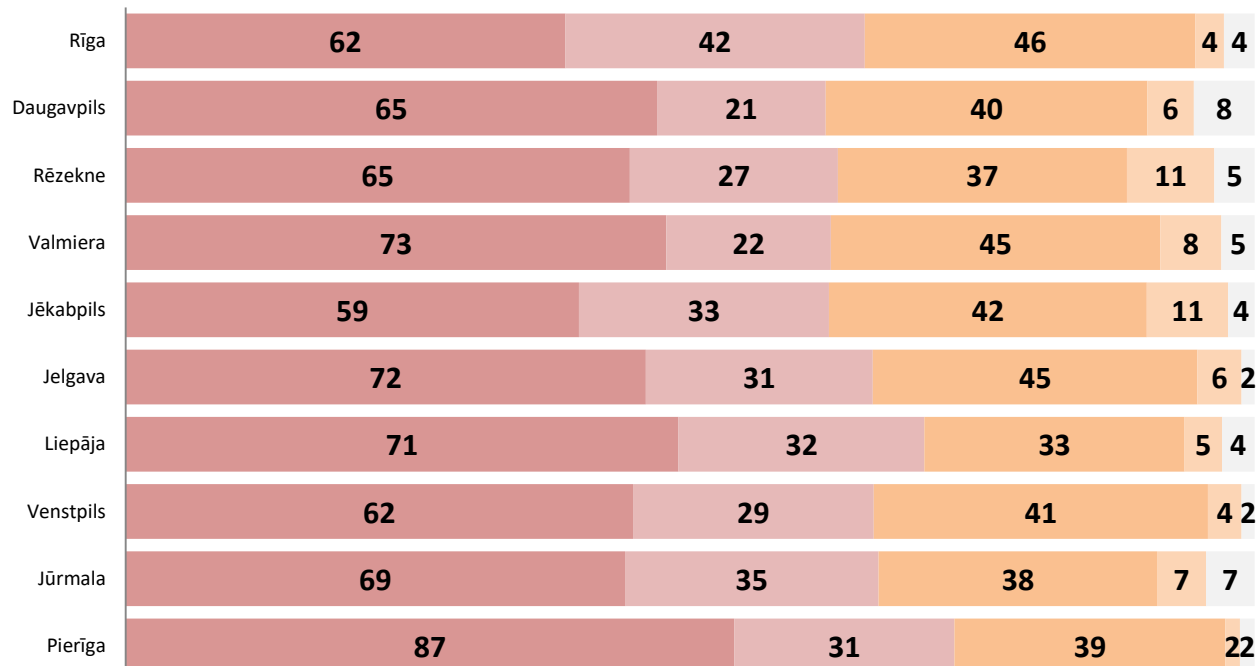
Ar ko kopā dažādu pilsētu iedzīvotāji, kuri tērē atpūtas braucieniem *mazāk par 20 eiro*, dodas atpūtas braucienā (%)

Ar ģimeni Ar partneri Ar draugiem Ekskursiju grupās Viens pats



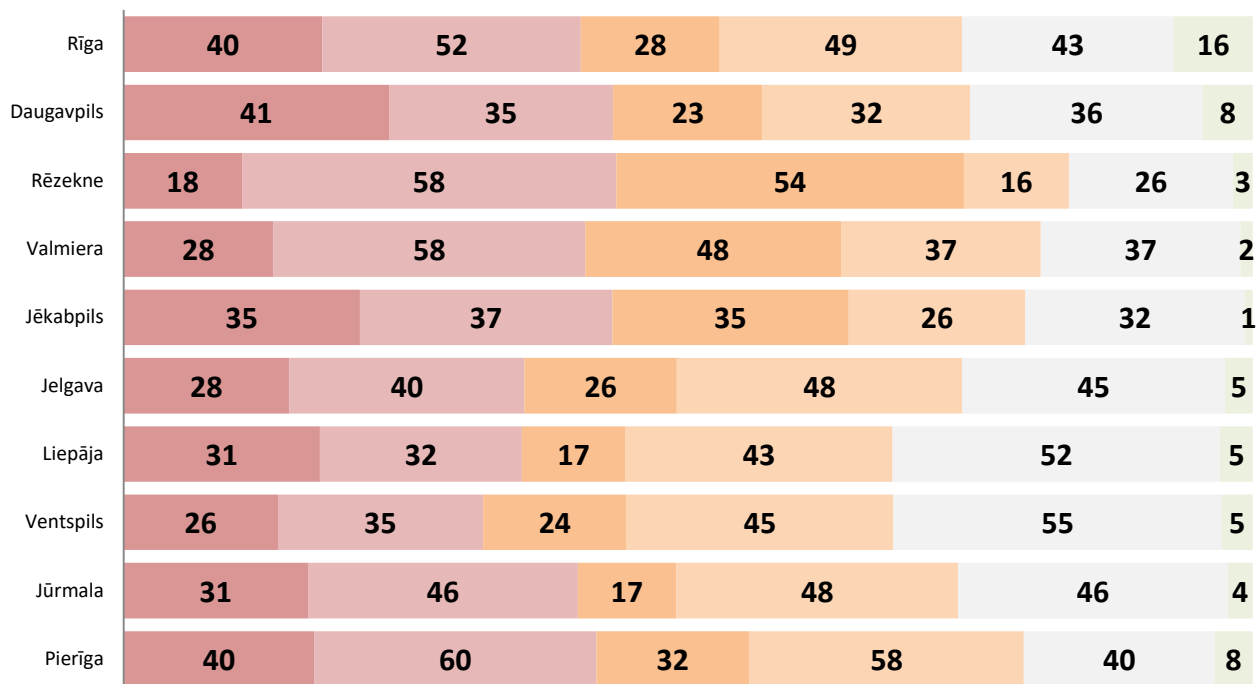
Ar ko kopā dažādu pilsētu iedzīvotāji, kuri tērē atpūtas braucieniem *vairāk par 20 eiro*, dodas atpūtas braucienā (%)

Ar ģimeni Ar partneri Ar draugiem Ekskursiju grupās Viens pats



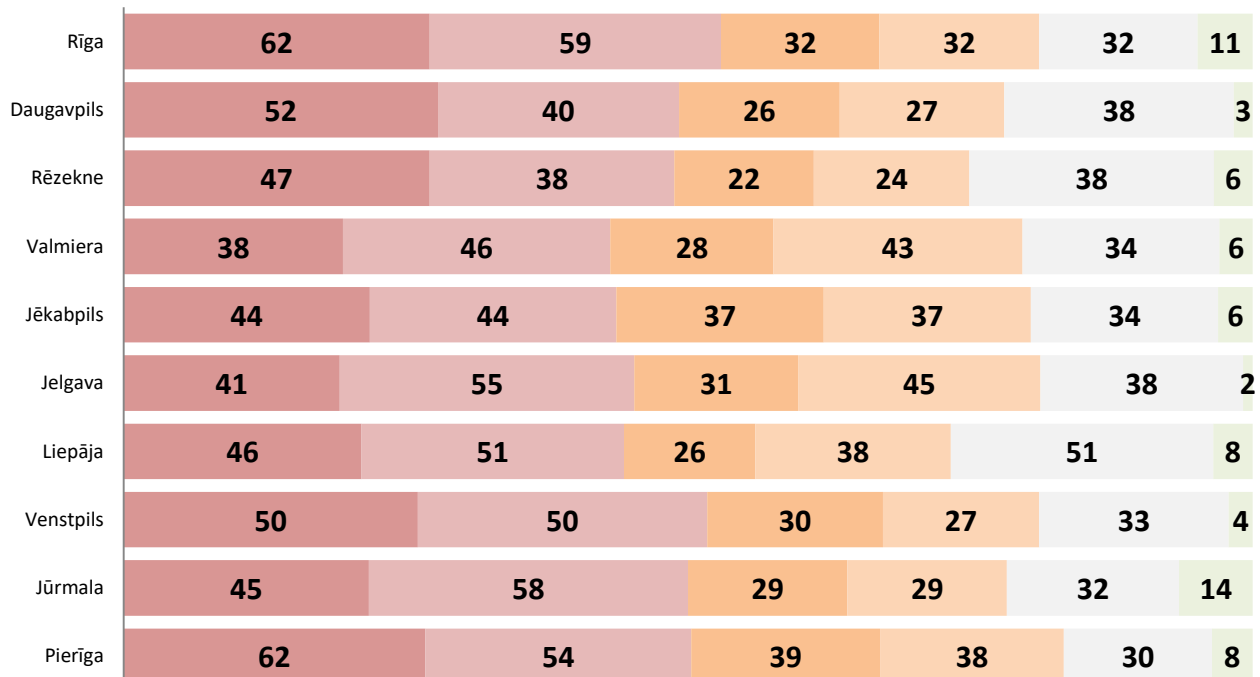
Kāda veida naktsmītņi dažādu pilsētu iedzīvotāji, kuri tērē atpūtas braucieniem *mazāk par 20 eiro*, izmanto ceļojot (%)

■ Viesnīca ■ Viesu nams ■ Brīvdienu māja ■ Telts ■ Palieku pie draugiem ■ AirBnB

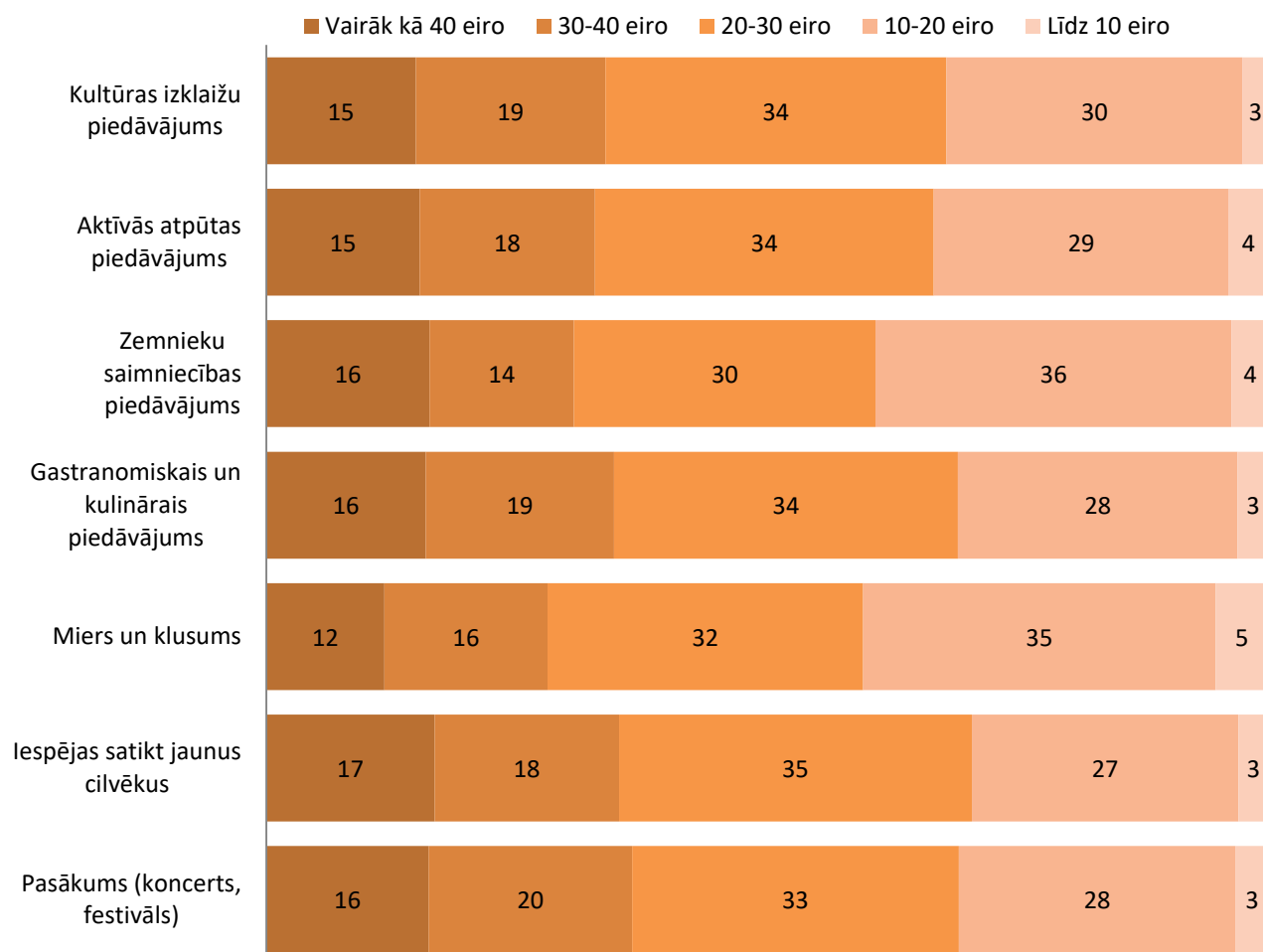


Kāda veida naktsmītņi dažādu pilsētu iedzīvotāji, kuri tērē atpūtas braucieniem *vairāk par 20 eiro*, izmanto ceļojot (%)

■ Viesnīca ■ Viesu nams ■ Brīvdienu māja ■ Telts ■ Palieku pie draugiem ■ AirBnB

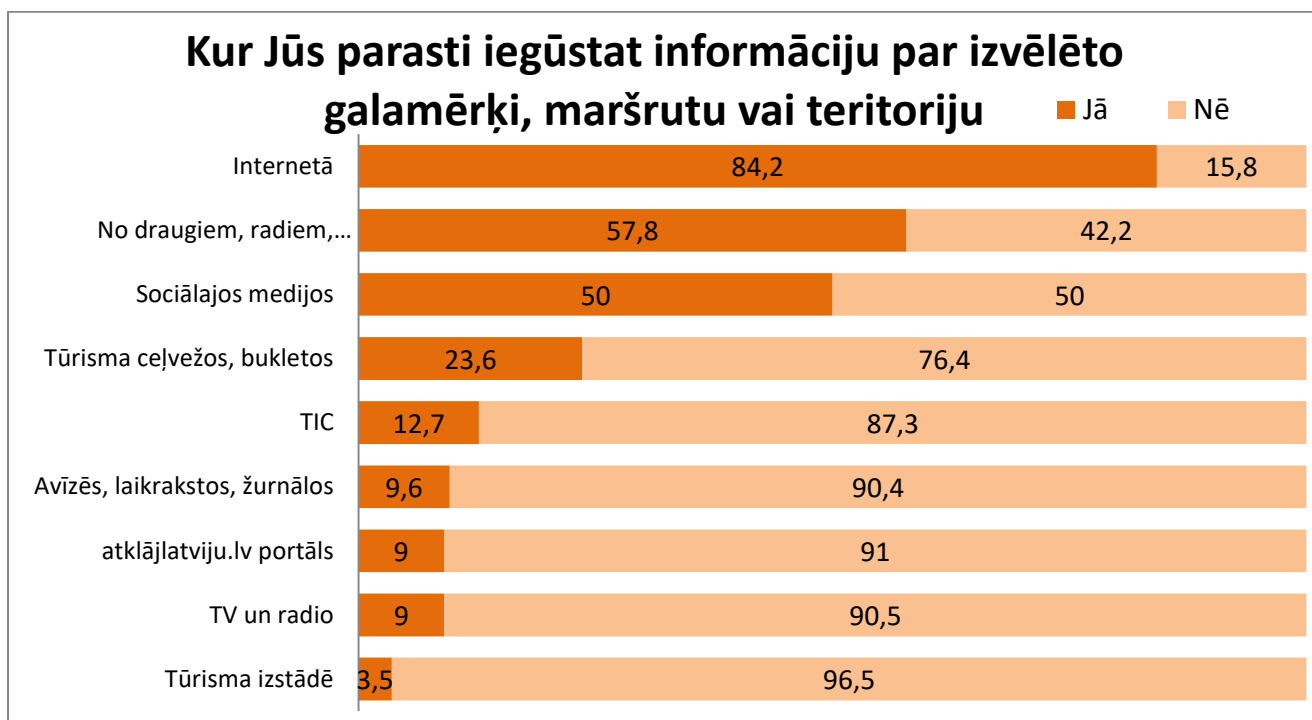


Kādu summu Jūs esat gatavi tērēt braucienā pa Latviju atkarībā no izvēlēm galamērķi (%)

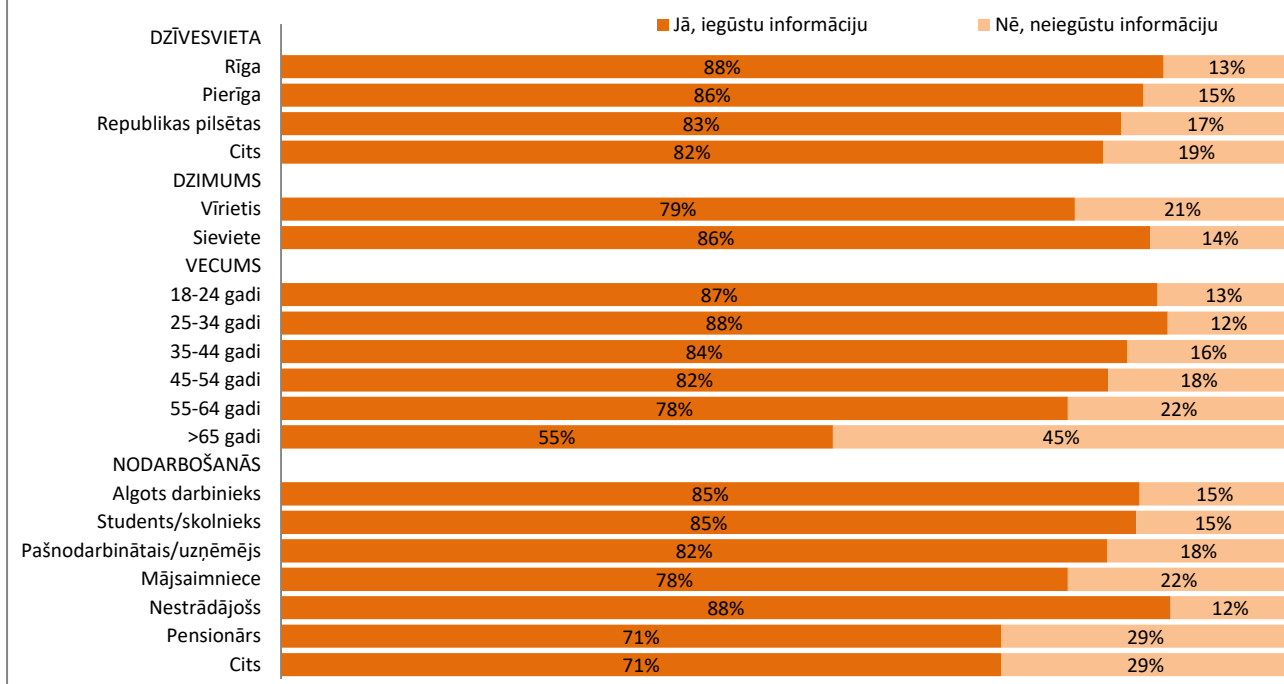


Informācijas ieguves avoti

Internets ir biežāk minētā vieta, kur tiek iegūta ceļošanai nepieciešamā informācija (84.2%), kam seko radu, draugu un paziņu ieteikumi (57.8%) un sociālie mediji (50%). Jautājumā par informācijas ieguves avotiem ir novērojamas atšķirības dažādu respondentu vecuma grupu starpā, tāpēc šie jautājumi analizēti atsevišķi. Tāpat ir vērā ņemamas atšķirības dažādu sociālo mediju, kā informācijas ieguves avotu vērtējumos un atbildes uz šo jautājumu ir izklāstītas detalizēti sekojošajos attēlos. Pretēji dažādiem interneta resursiem, tai skaitā sociālie medijiem, visās vecuma grupās, visās pilsētās dzīvojošajiem, radi un draugi kā informācijas ieguves avots ir otrs nozīmīgākais avots.

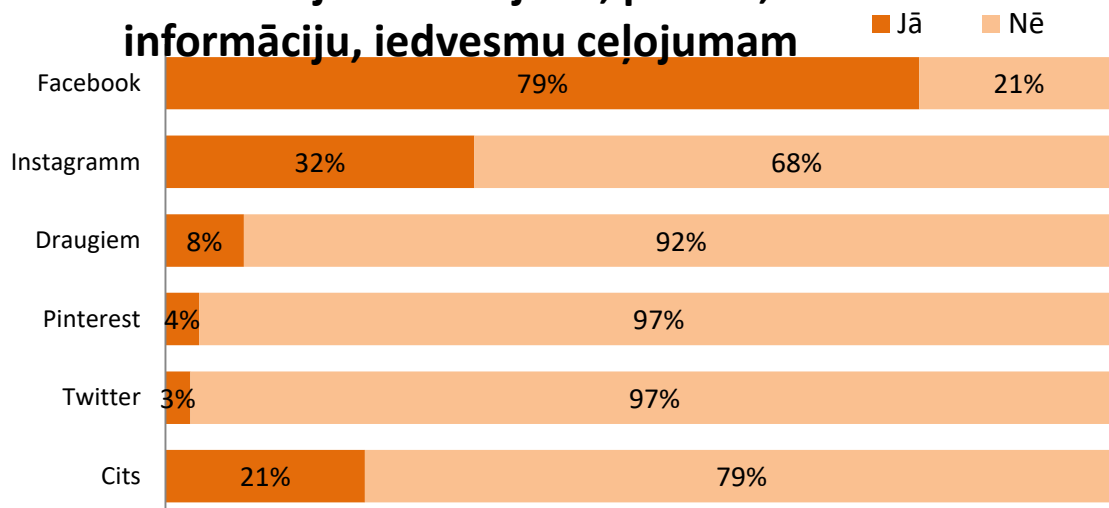


Informācijas avots: internets



Vispārīgi vaicāti par internetu kā informācijas ieguves avotu, respondenti savās atbildēs neuzrāda vērā ņemamas atšķirības. Savukārt vaicāti par sociālajiem medijiem, Rīgā dzīvojošie, vecuma grupās 18-24 gadi un 25-34 daudz biežāk norāda, ka izmanto sociālos medijus kā informācijas ieguves avotus, plānojot braucienus pa Latviju.

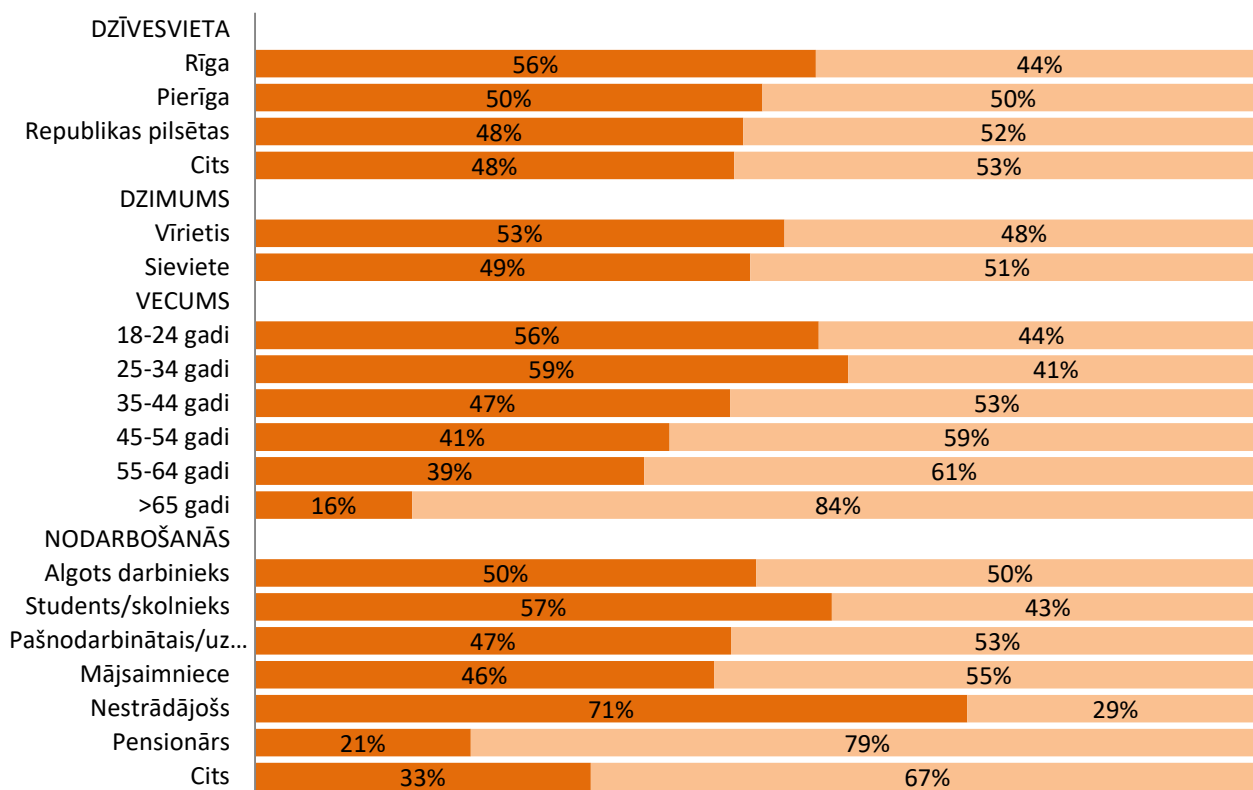
Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam



Informāciju avots sociālie mediji

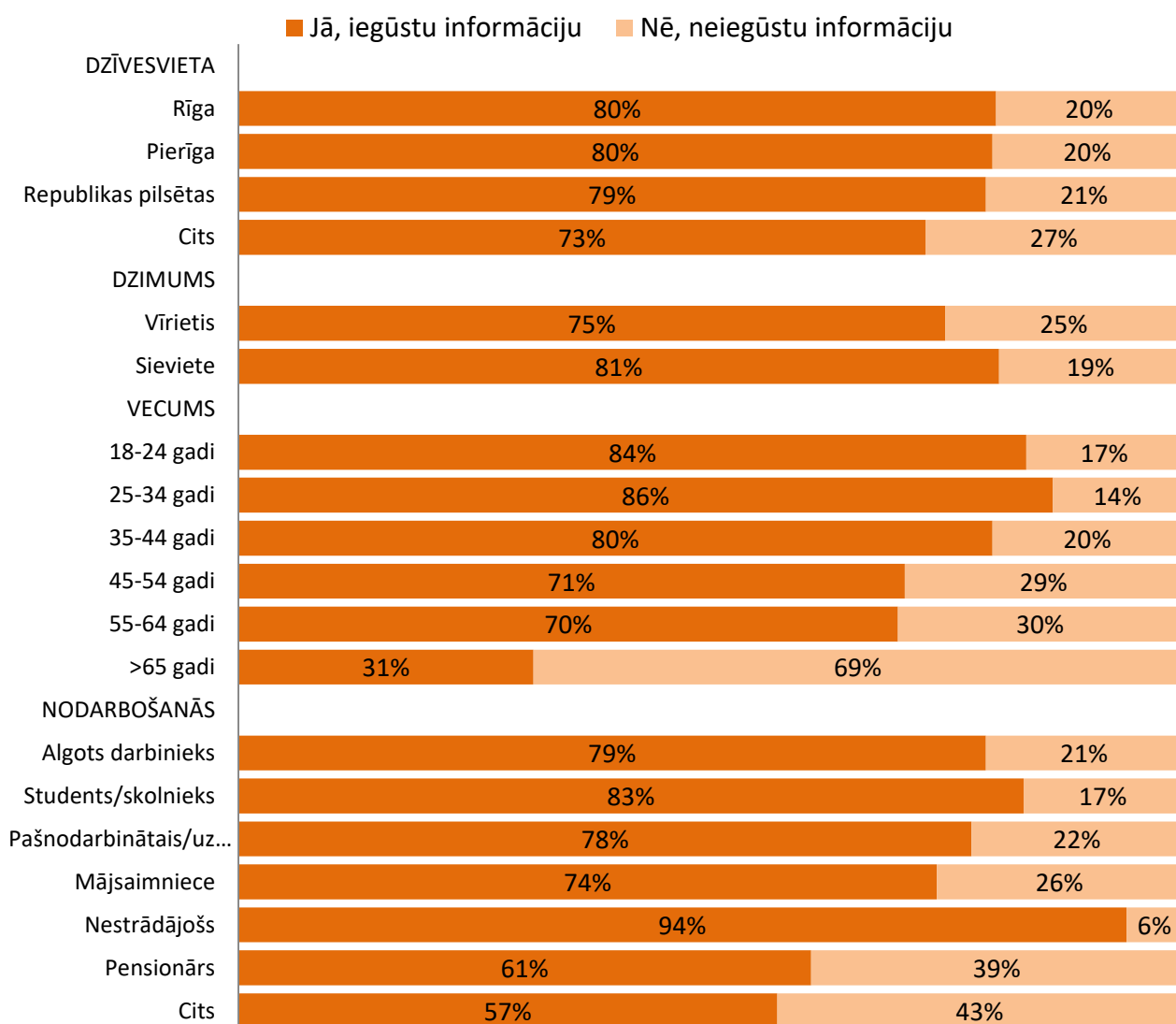
■ Jā, iegūstu informāciju

■ Nē, neiegūstu informāciju



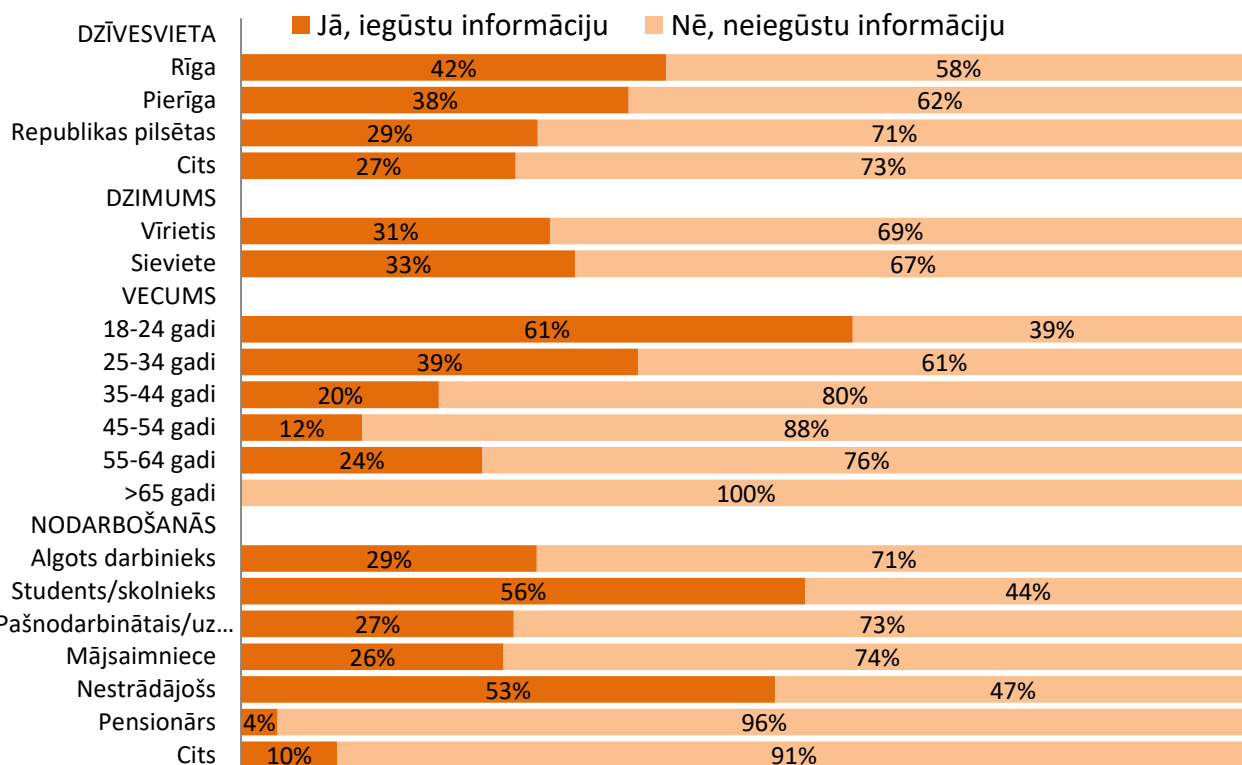
Starp visiem piedāvātajiem sociālo mediju variantiem, Facebook ir visbiežāk minētā izvēle, kur tiem meklēta informācija par galamērķiem, vietām un citu, ar ceļošanu saistīto informāciju. Nepastāv statistiski nozīmīgas atšķirības starp dažādās pilsētās dzīvojošajiem. Ir novērojamas statistiskas atšķirības starp vecuma grupām un uzskatāmi veidojas 3 lietotāju puduri – vecuma grupa, kuru veido 18-44 gadus veci respondenti, vecuma grupa, kuru veido 45-64 gadus veci respondenti un grupa, kuru veido respondenti, vecāki par 65 gadiem. Nestrādājošie respondenti, visbiežāk izmanto tieši Facebook, kā galveno informācijas ieguves avotu.

Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam [Facebook]



Savukārt vaicāti par Instagram, kā informācijas ieguves avotu, to kā avotu, biežāk, ir norādījuši respondenti vecuma grupā 18-24 gadi, vairāk Rīgā un Pierīgā dzīvojošie (42% un 38%). Citās pētījuma izlases pilsētās dzīvojošie – 29%. Starp atsevišķu pilsētu izlasēm nav novērojamas vērā ņemamas statistiskas atšķirības.

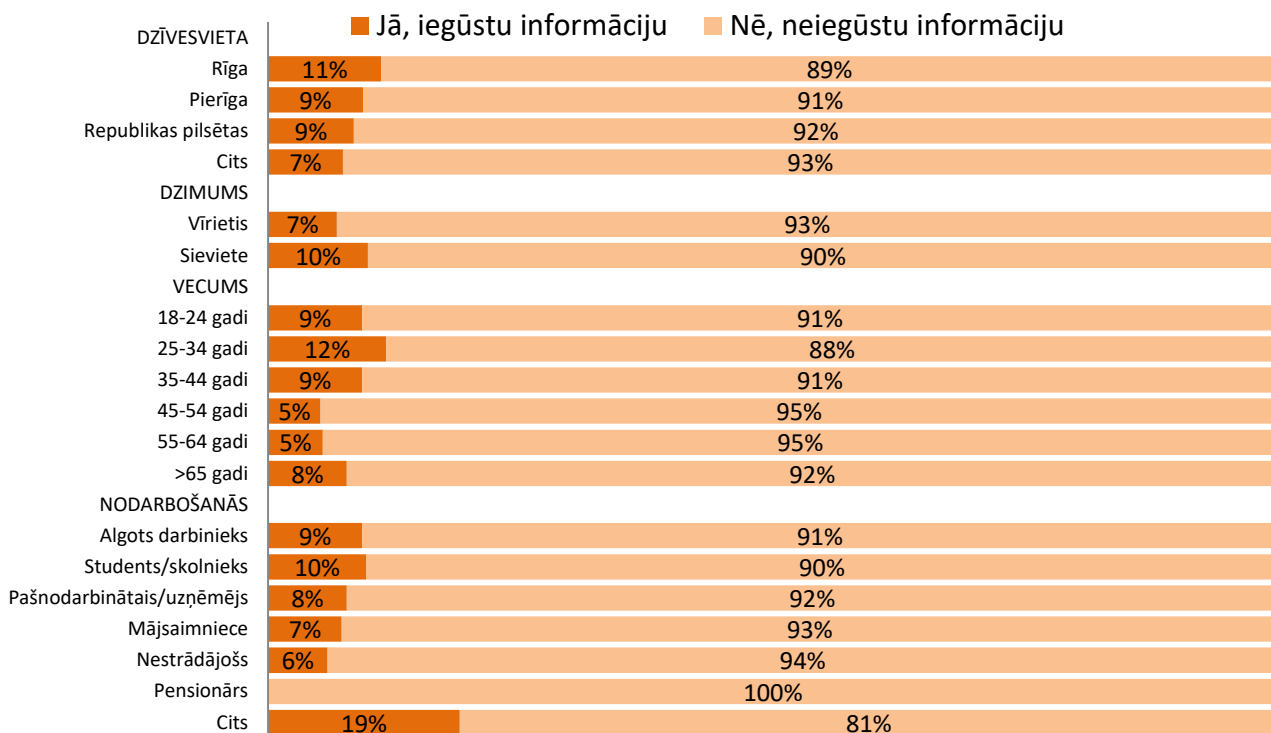
Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam [Instagram]



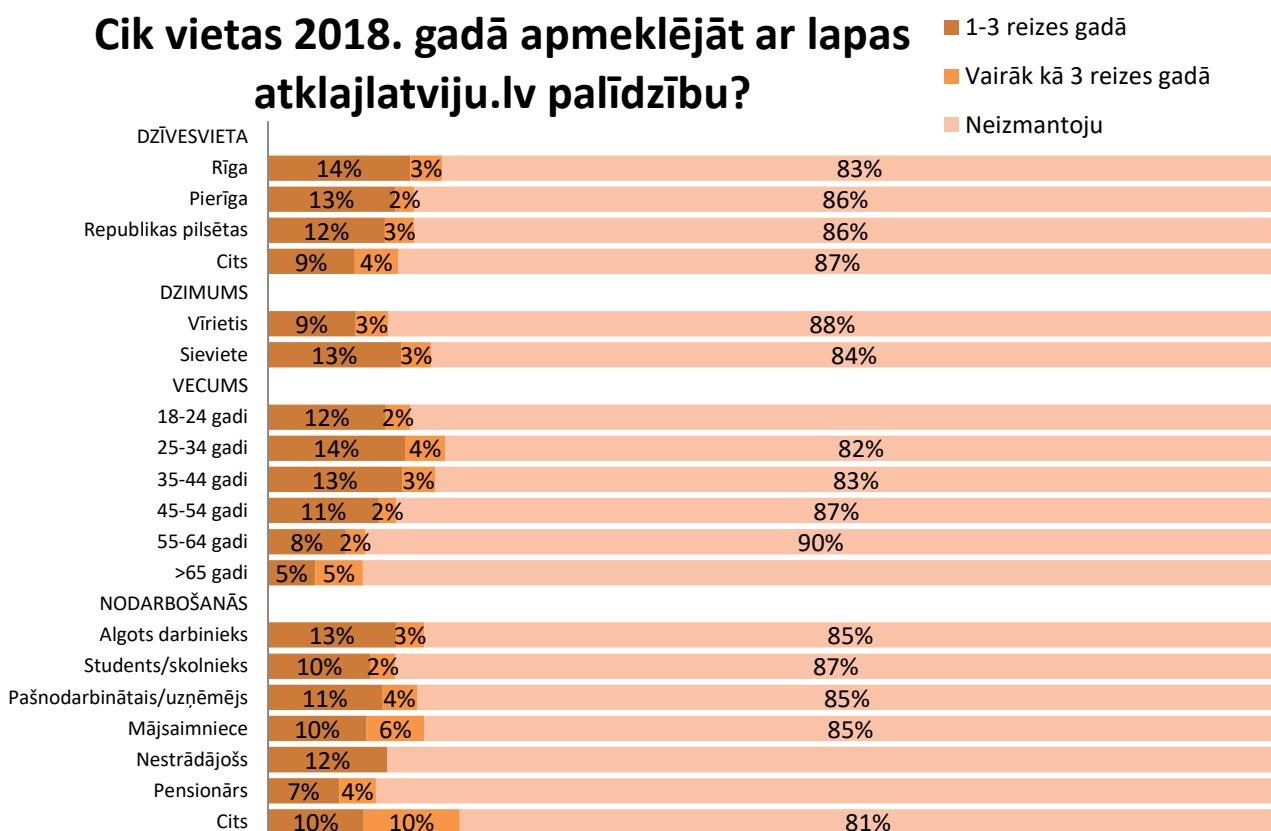
Lai gan vairums respondentu norāda, ka interneta avoti ir galvenais informācijas iegūšanas avots, 85% norāda, ka vismaz 2018.gadā tie nav izmantojuši vietni atklajlatviju.lv kā vietu, kur iegūt ceļošanai nepieciešamo informāciju. Visbiežāk tās ir bijušas Rīgā dzīvojošas sievietes vecuma grupā 25-34 gadi.



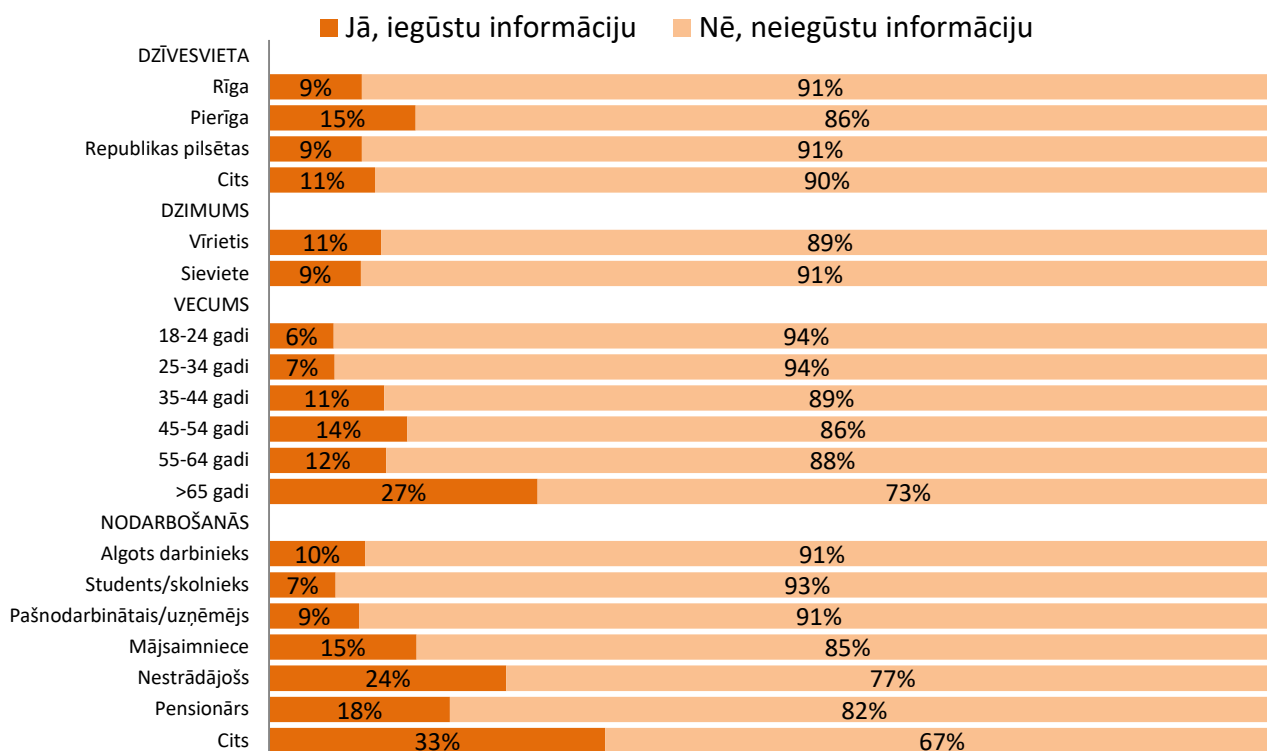
Informācijas avots: atklajlatviju.lv [arī versija krievu valodā]



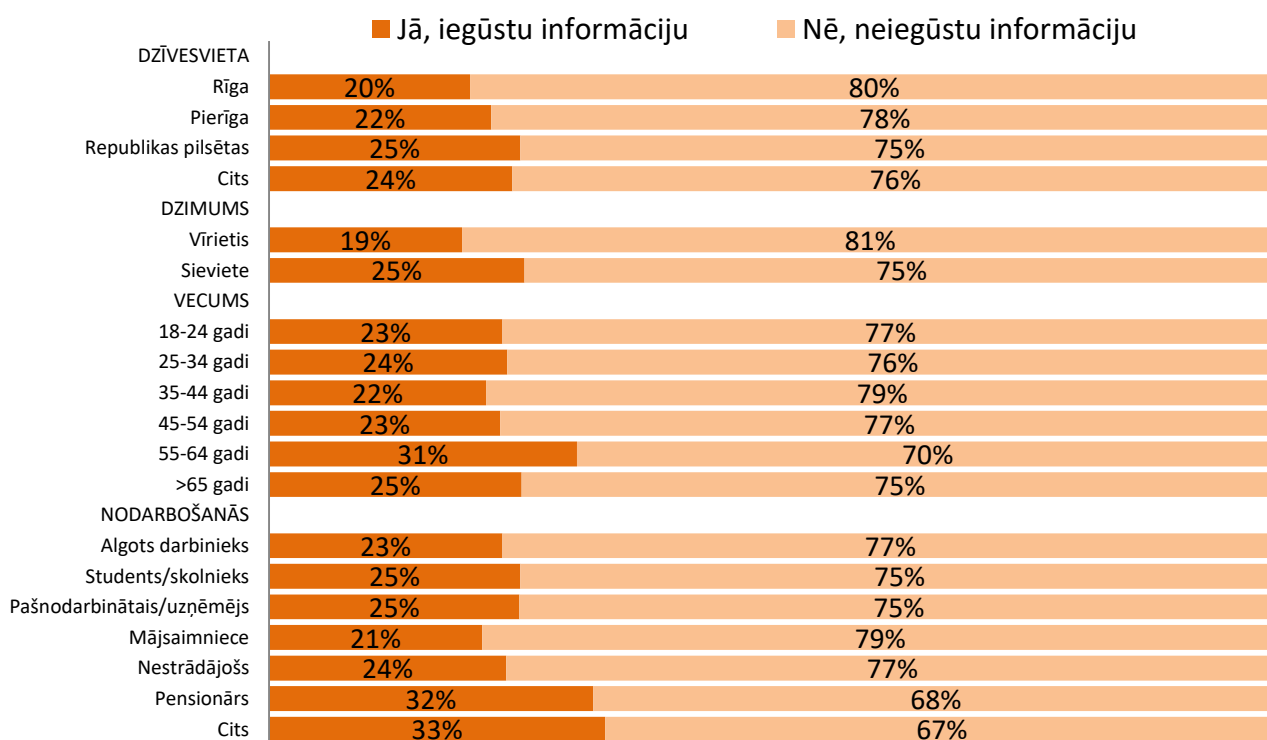
Cik vietas 2018. gadā apmeklējāt ar lapas atklajlatviju.lv palīdzību?



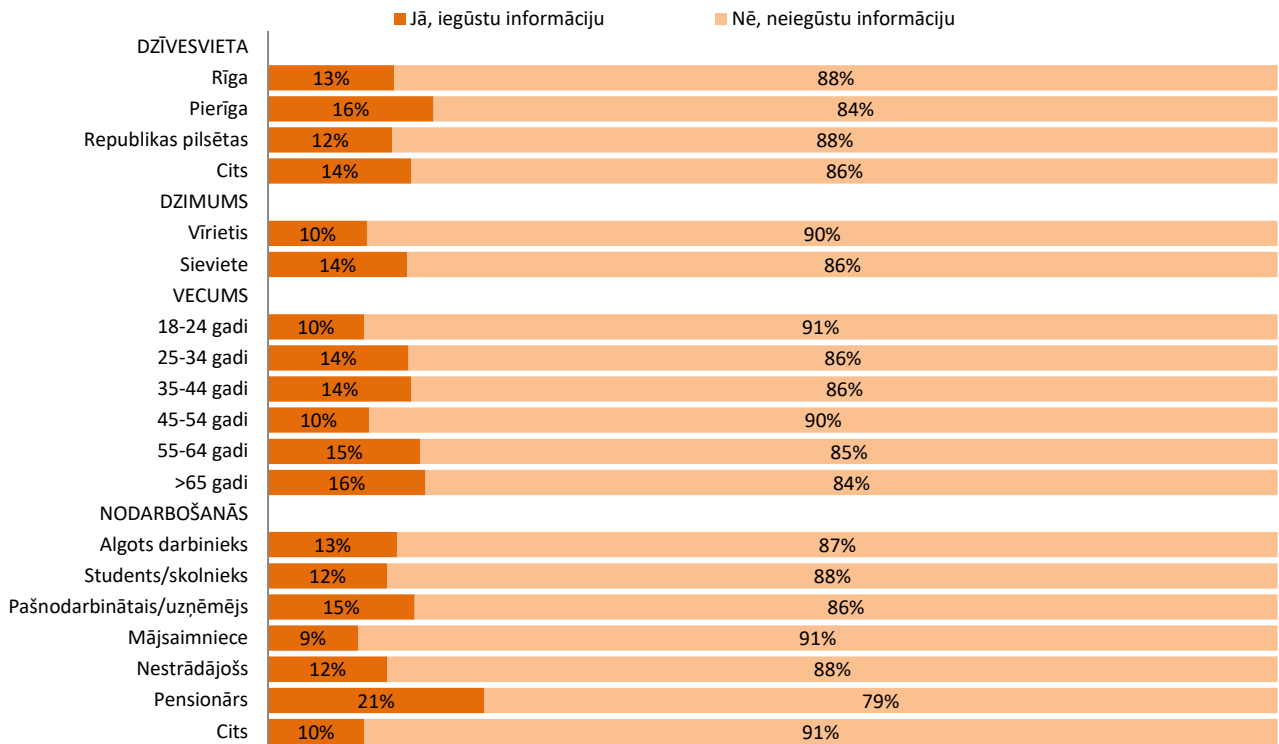
Informācijas avots: avīzēs, laikraksti, žurnāli]



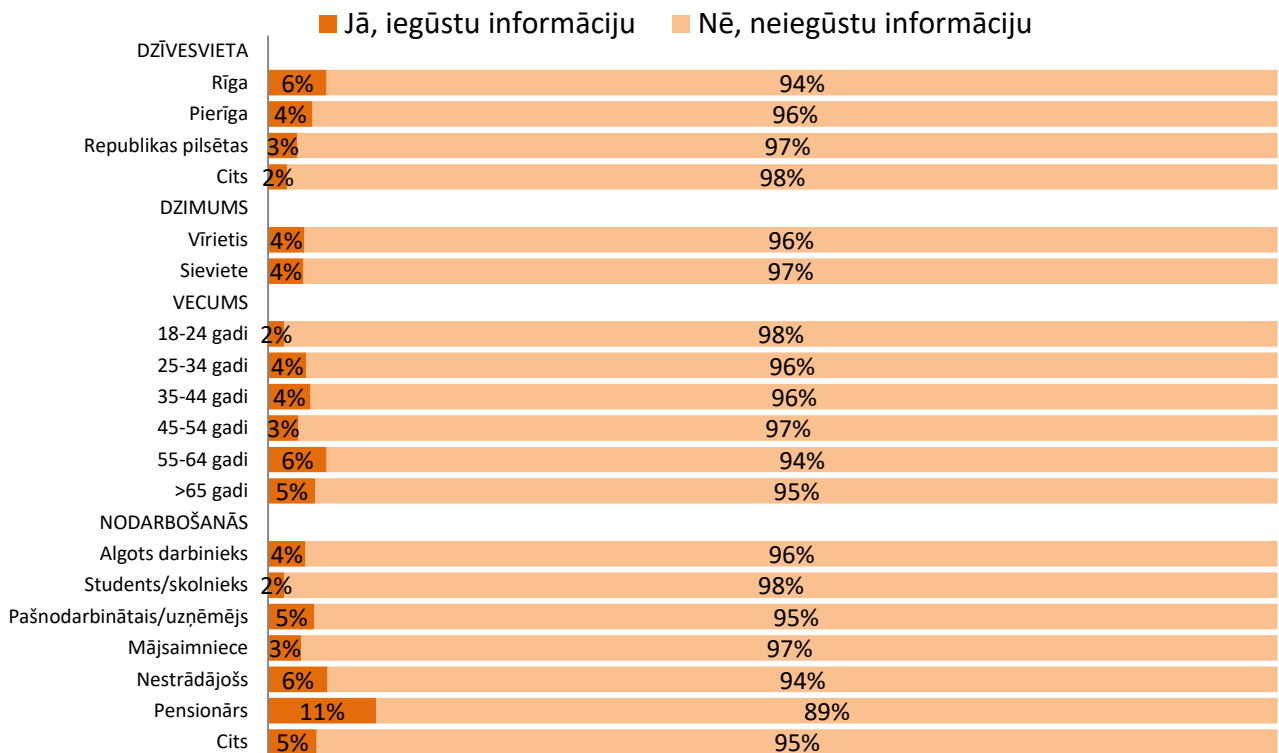
Informācijas avots: tūrisma ceļveži, bukleti



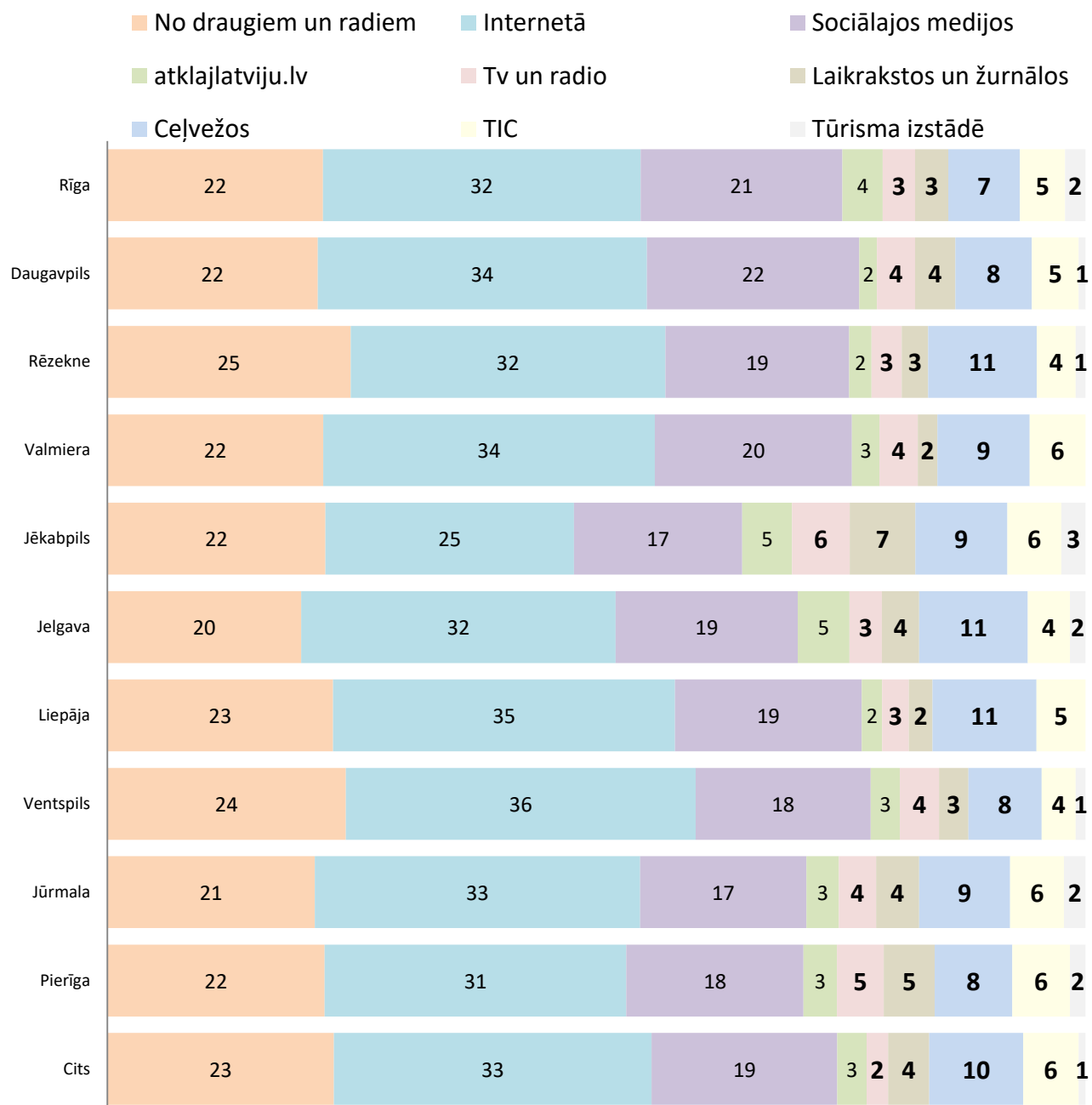
Informācijas avots: TIC



Informācijas avots: tūrisma izstādē



Informācijas iegūšana par galamērķi (%)



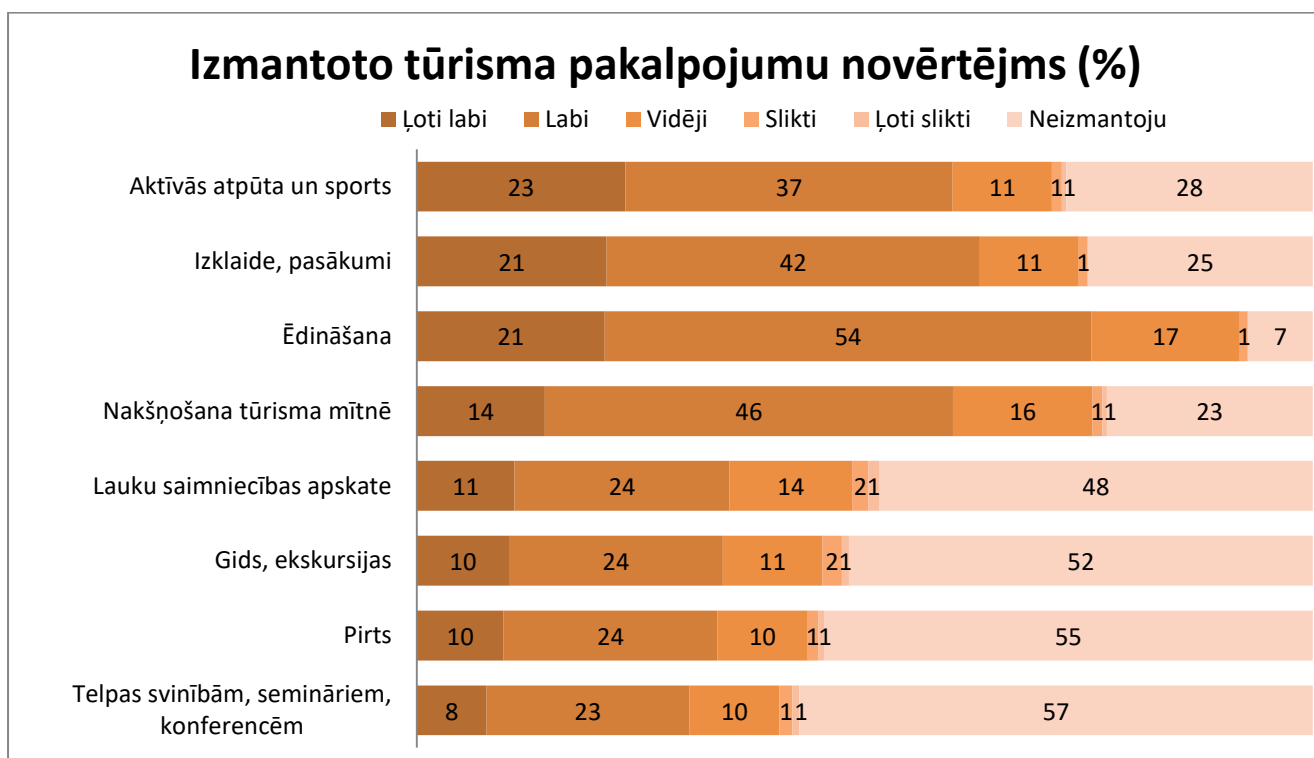
Nav novērojamas vērā ņemamas atšķirības jautājumā par informācijas ieguves avotiem dažādās Latvijas pilsētās starp tām atbildēm, kur minēts, ka informācijas ieguves avots ir radi un draugi. Savukārt starp atbildē, ka informācijas ieguves avots ir internets atšķirības ir novērojamas – Jēkabpilī šī respondentu daļa ir 25%, savukārt Ventspilī tā ir 36%, kur tā ir visaugstākā. Līdzīgas atšķirības ir novērojamas arī starp citiem atbilžu variantiem.

Produkts, motivācija, apmierinātība

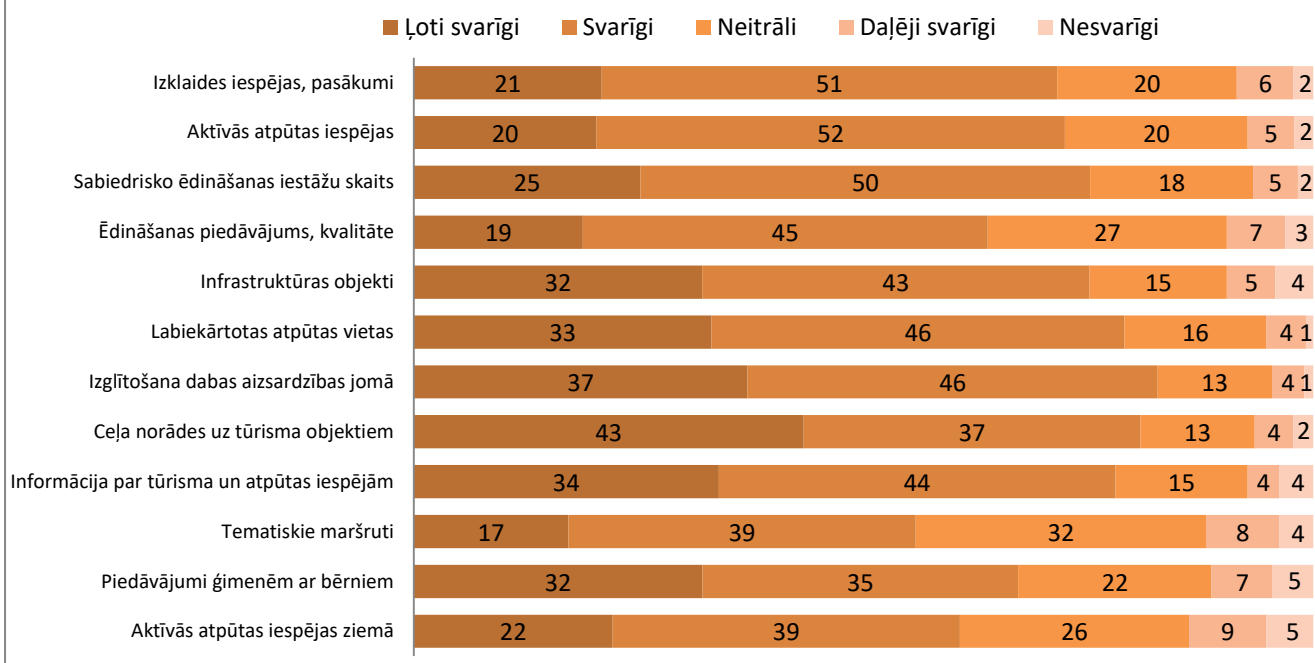
Šajā pētījuma sadaļā ir analizētas respondentu atbildes uz jautājumiem, kas skar apmierinātību ar iepriekš īstenotajiem vietējā tūrisma braucieniem, kā arī sniegtas atbildes par nepieciešamajiem uzlabojumiem.

Vairums saņemto pakalpojumu un produktu ir novērtēti kā ļoti labi un labi. Salīdzinoši visvairāk vērtējumu ļoti labi un labi ir par ēdināšanas piedāvājumu – 21% ļoti labi un 54% labi, kā arī par izklaides pakalpojumiem un pasākumiem – 21% ļoti labi un 42% labi. Tomēr ir jāņem vērā, ka praktiski visiem piedāvātajiem atbilžu variantiem ir pietiekami liels to respondentu skaits, kuri norāda, ka attiecīgos pakalpojumus neizmanto vispār. Ēdināšanas pakalpojumiem šis skaits ir vismazākais.

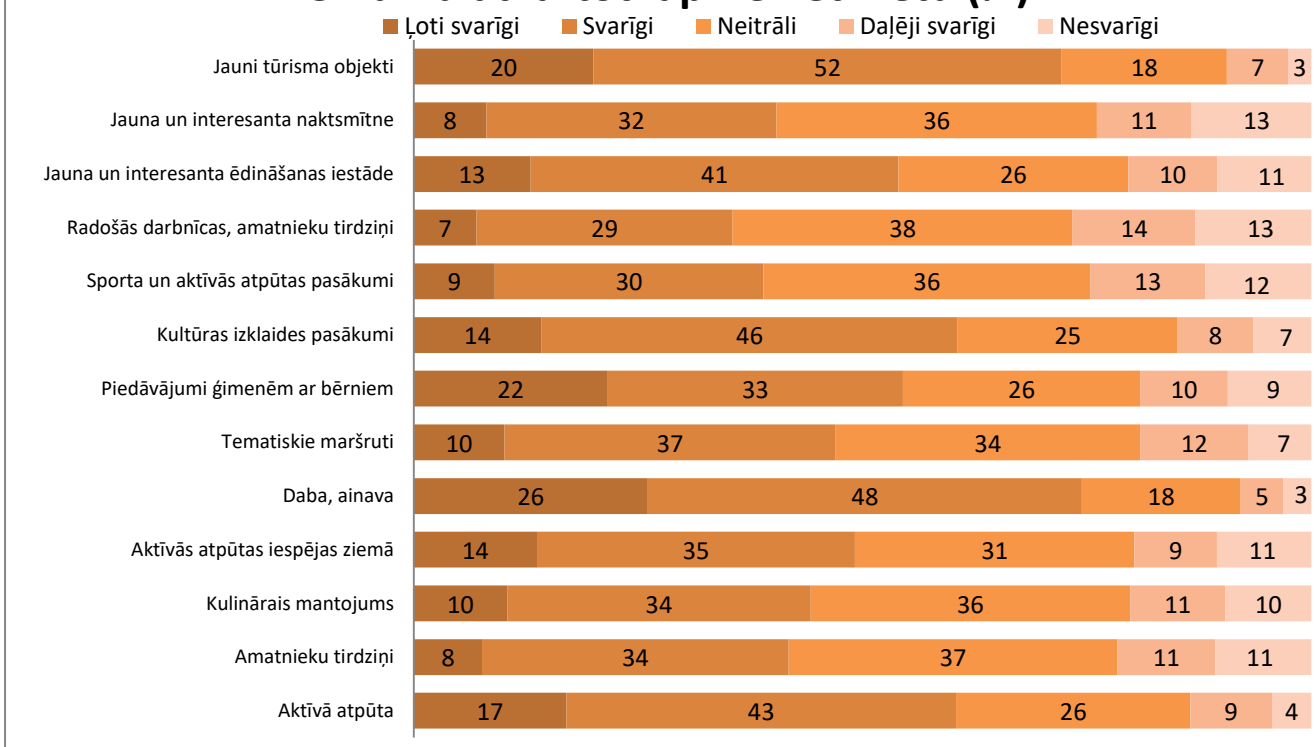
Tāpat respondenti tika lūgti novērtēt kuru veidu pakalpojumiem, produktiem vai kādai svarīgai tūrisma infrastruktūrai ir nepieciešami uzlabojumi. Visbiežāk kā ļoti svarīgi minēta nepieciešamība uzlabot norādes uz tūrisma objektiem – 43% respondenti norāda šo kā ļoti svarīgu nepieciešamo uzlabojumu.



Uzlabojumu nepieciešamība (%)



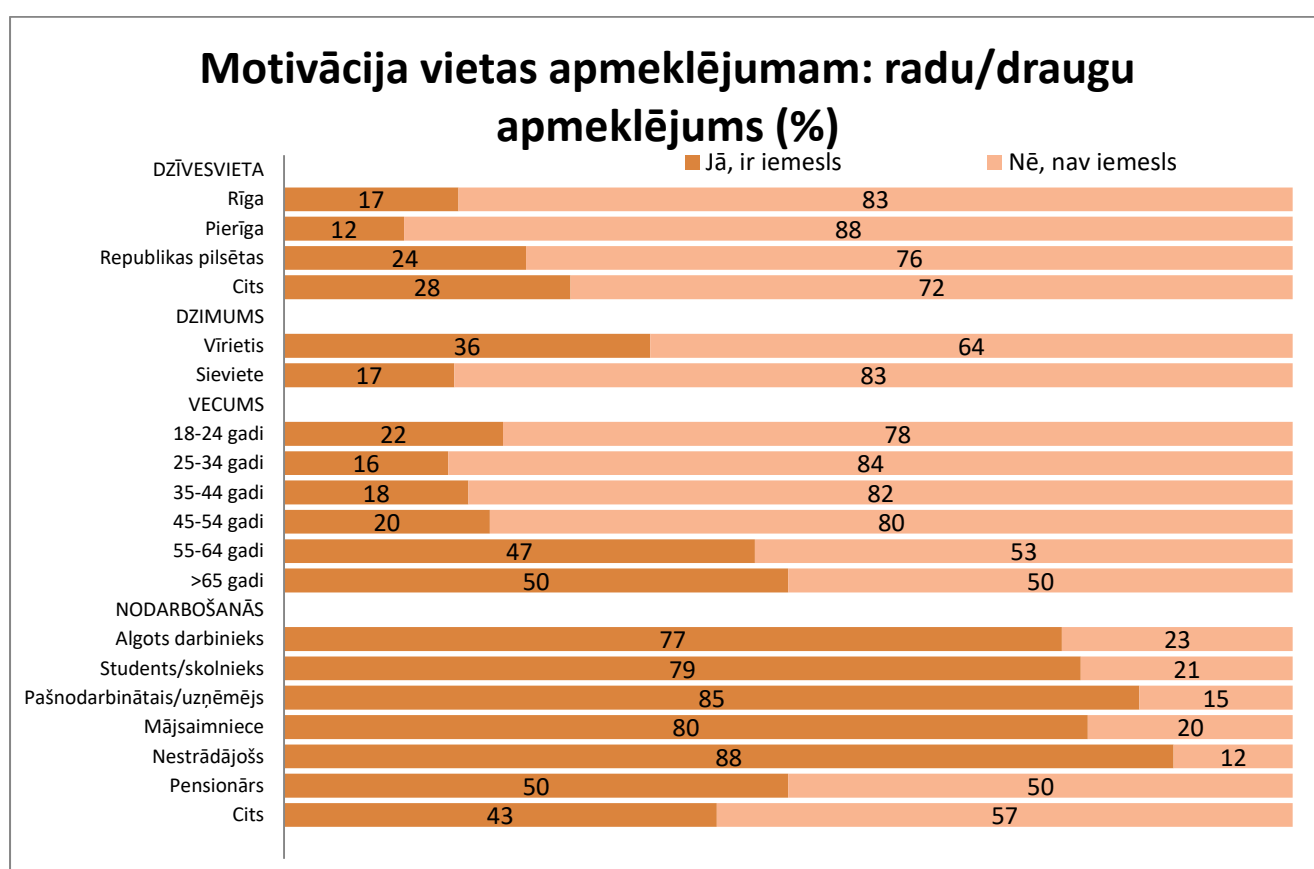
Tūrisma piedāvājumus pēc to nozīmes, pieņemot lēmumu atkārtoti apmeklēt vietu (%)



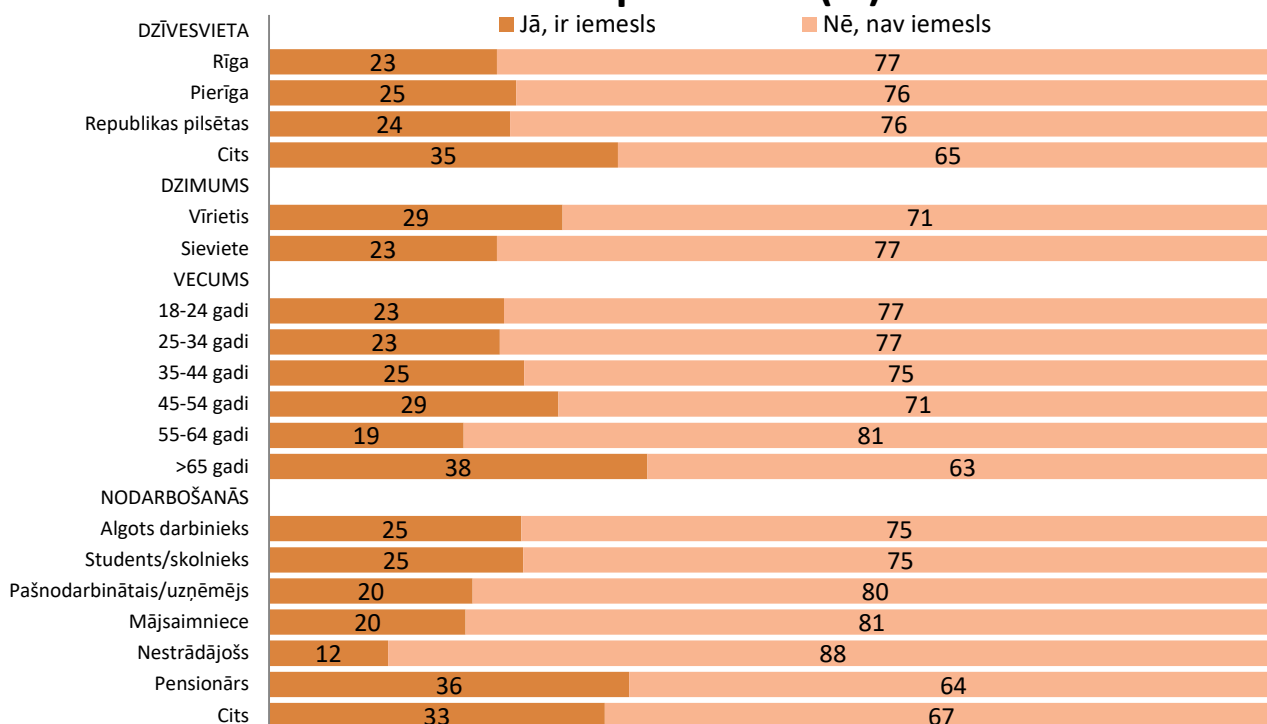
Jautājums par apmeklējamajām vietām, objektiem un produktiem tika skatīts arī kontekstā ar atbildēm par biežāk minētajiem motivācijas avotiem, apceļojot Latviju. Ir dots respondentu raksturojumus katrai no motivācijām, izdalot radu un draugu apmeklējumu, galamērķī notiekošos pasākumus, atgriešanos galamērķī, kas iepriekš ir bijis saistīts ar darba jautājumiem, brīvā laika pavadīšanu un tāda galamērķa apmeklēšanu, kur respondents iepriekš ir dzīvojis.

Ņemot vērā dzīvesvietu Rīgas un Pierīgas iedzīvotāji salīdzinoši retāk izvēlas tūrisma galamērķi, kas saistīts ar radu vai draugu apciemojumu. Vīrieši un respondenti vecuma grupās 55-64 gadi un 65+ gadi daudz biežāk norāda, ka galamērķa izvēle ir saistīta ar radu vai draugu apmeklējumu.

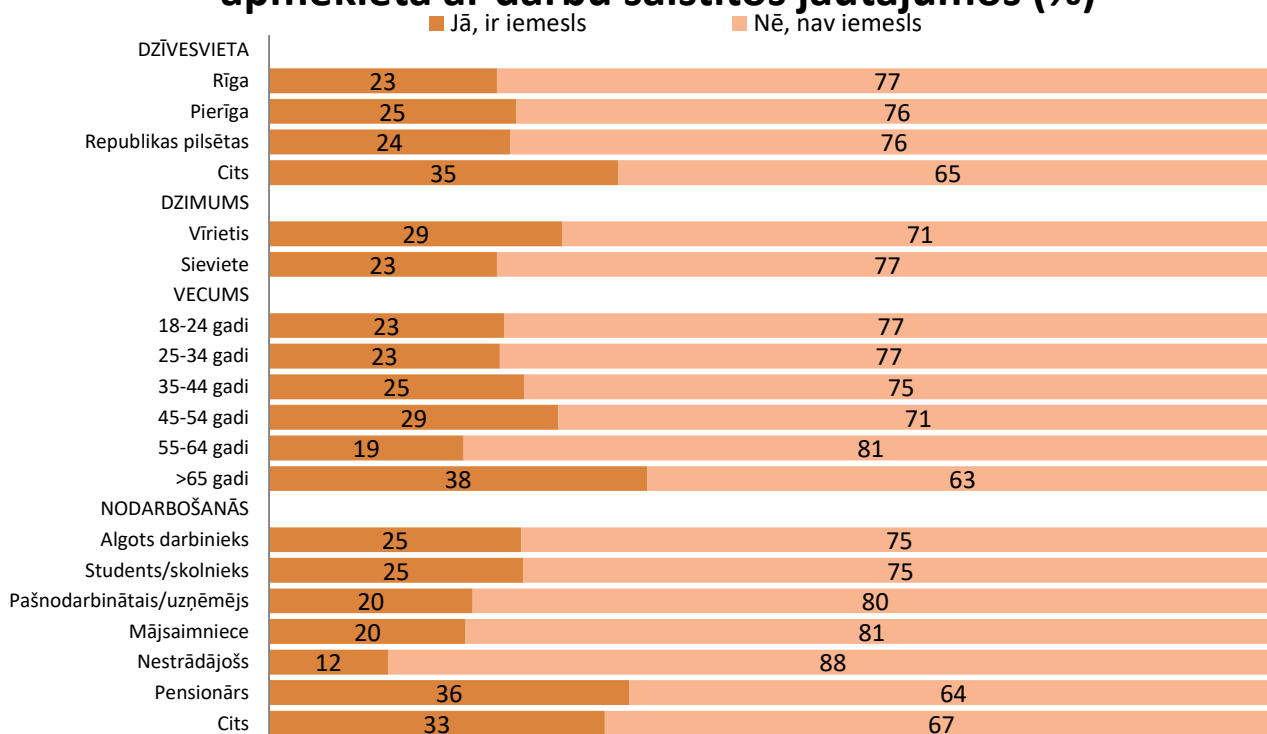
Tāpat var secināt ka gados jaunāku respondentu motivācija izvēloties kādu galamērķi daudz biežāk nav skaidri definēta un tā nav tieši saistīta ar piedāvātajiem atbilžu variantiem.



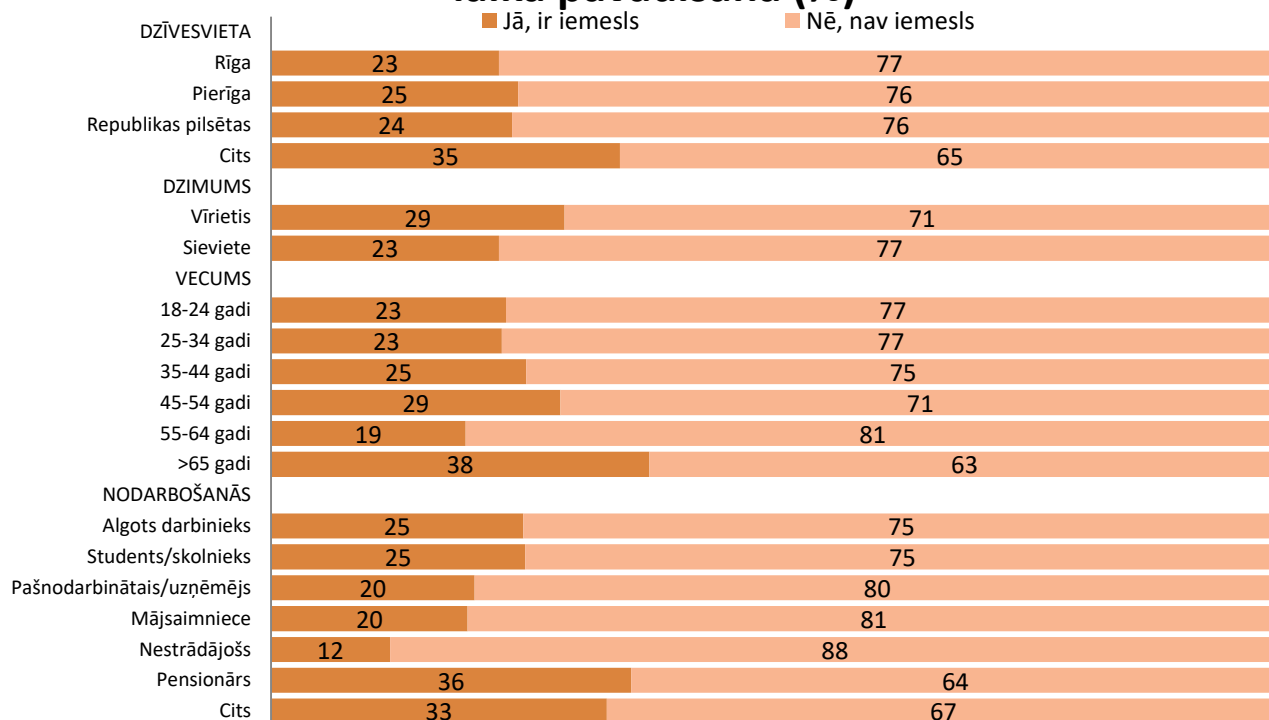
Motivācija vietas apmeklējumam: galamērķi notiekoši pasākumi (%)



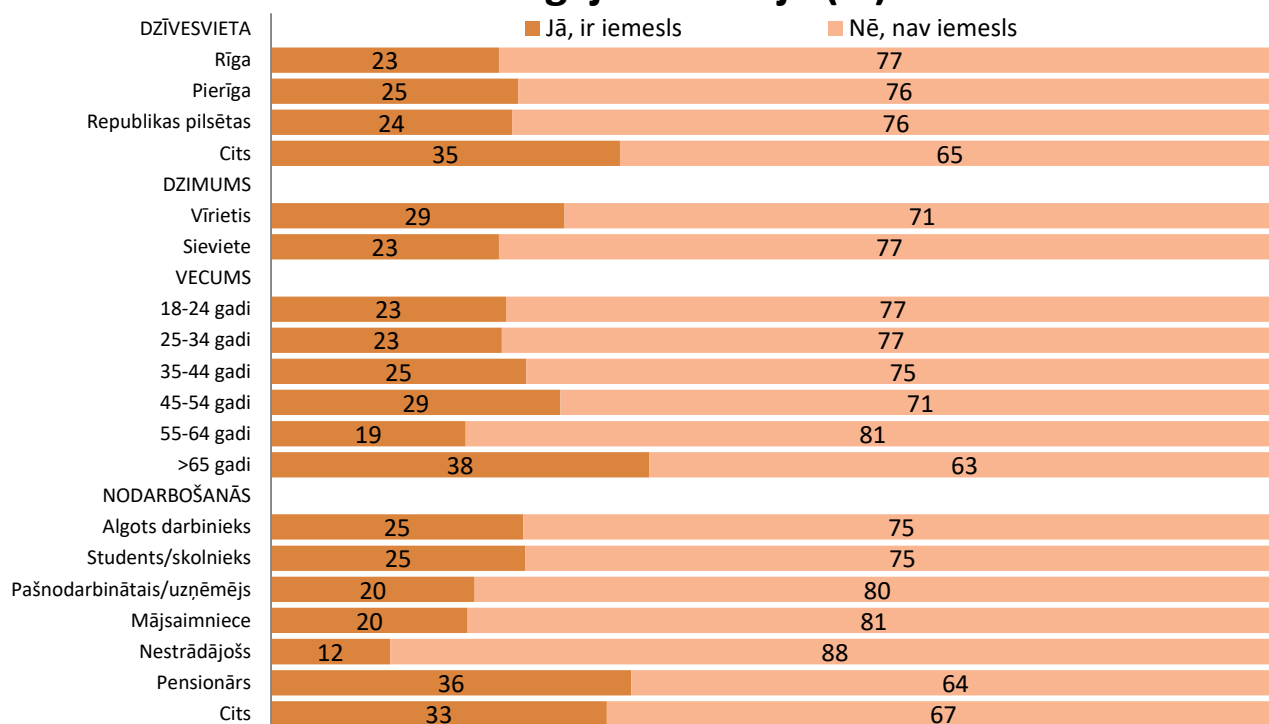
Motivācija vietas apmeklējumam: vieta iepriekš apmeklēta ar darbu saistītos jautājumos (%)



Motivācija vietas apmeklējumam: atpūta un brīvā laika pavadīšana (%)



Motivācija vietas apmeklējumam: esmu dzīvojis attiecīgajā teritorijā (%)

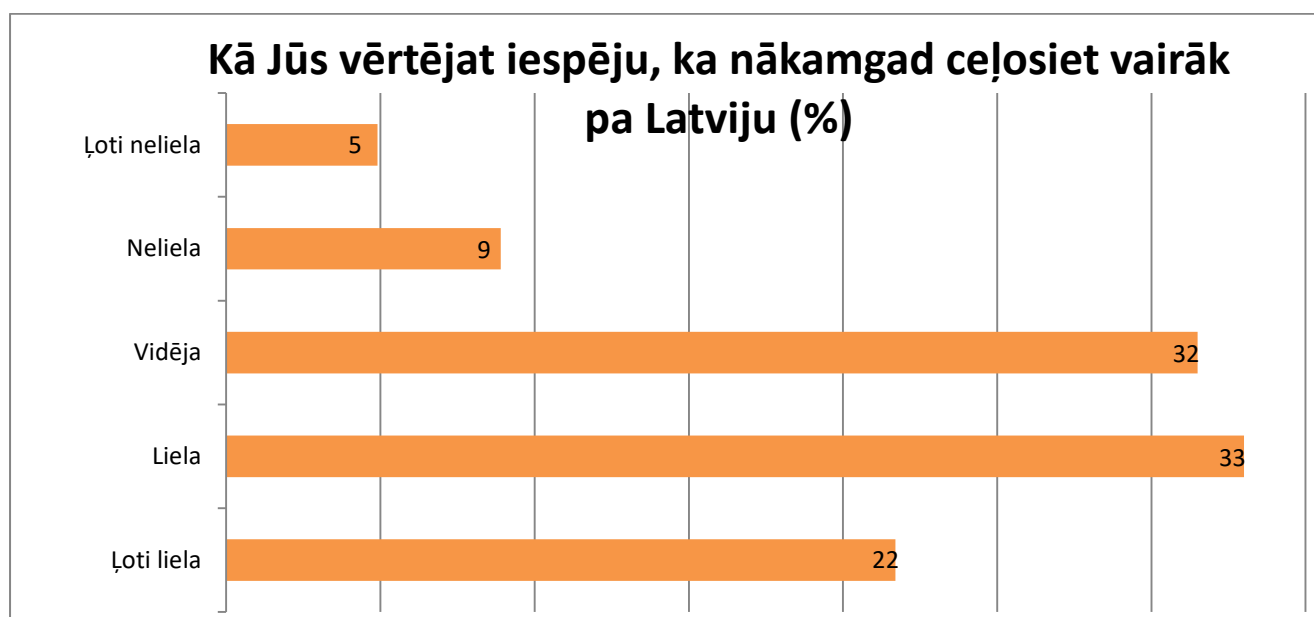


Iepriekšējā pieredze un nākotnes ieceres

Pētījuma rezultāti apstiprina, ka Latvijas lielo pilsētu iedzīvotājiem ir kopumā pozitīvs noskaņojums attiecībā uz ceļošanu pa Latviju. Vairums respondentu norāda, ka iespēja, ka nākamajā gadā tie ceļos vairāk ir liela (33%) vai pat ļoti liela (22%).

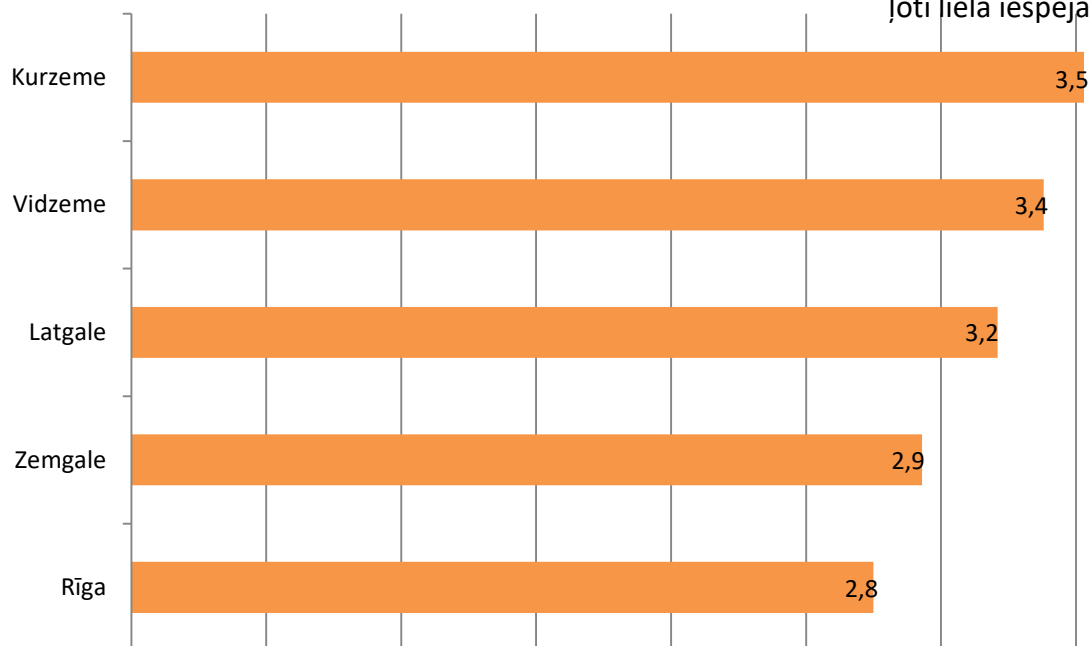
Kurzeme ir pirmā izvēle vietējā tūrismā, turklāt ne tikai visu respondentu kopējās atbildēs, bet arī aplūkojot atsevišķi gan dažādu pilsētu iedzīvotāju, gan vecuma grupu atbildes. Lai gan pilsētas ir bieži norādīts kā interesējošs galamērķis, Rīga netiek uztverta kā interesants vietējā tūrisma galamērķis un vaicāti par iespēju apmeklēt Rīgu kā tūrisma galamērķi, vairums šo iespēju vērtē drīzāk kā nelielu (vērtējums 2,75 no 5)

Tomēr, ja aplūkojot un analizējot atbildes par apmeklētajiem objektiem pēdējo trīs gadu laikā, var redzēt, ka faktiskie braucienu galamērķi atšķiras no šķietami plānotajiem. Lai gan visu pilsētu iedzīvotāji ir norādījuši ka nākamais ceļojuma galamērķis, visdrīzāk būs Kurzeme, faktiskā līdzšinējā ceļošanas pieredze norāda uz ļoti izteiktu galamērķu izvēli pēc iespējas tuvāk dzīvesvietai. Kā iespējamās vietas tika piedāvātas katra reģiona vai pilsētas zīmīgas vietas vai objekti, kuri tiek pozicionēti kā galvenās piesaistes reģionos. Šādi atbilžu varianti var ietekmēt atbilžu precizitāti, tomēr tie iezīmē vietējā tūrisma tendences un galamērķu izvēles principus. Pievienotajā tabulā ir apkopotas atbildes dalīti pa pilsētām jautājumā par vietām vai objektiem, kurus respondenti ir apmeklējuši pēdējo trīs gadu laikā.

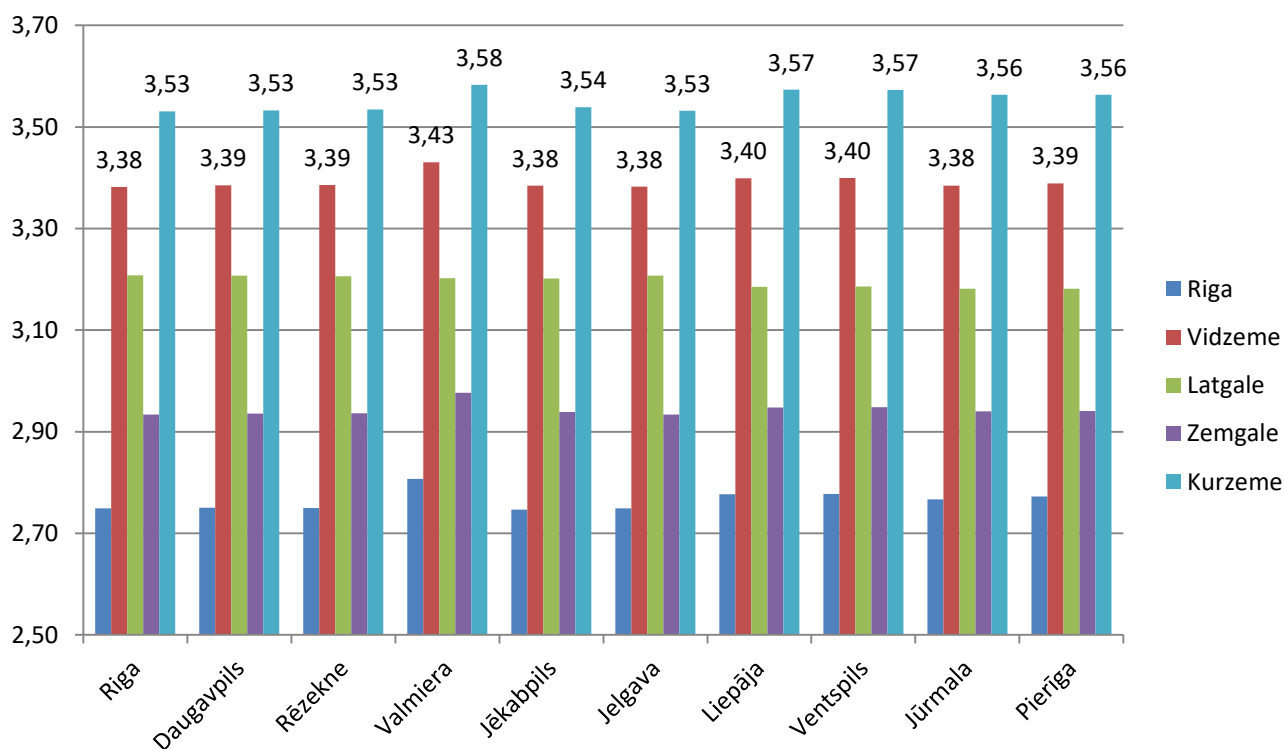


Cik liela ir iespēja, ka nākamais atpūtas brauciena galamērķis būs

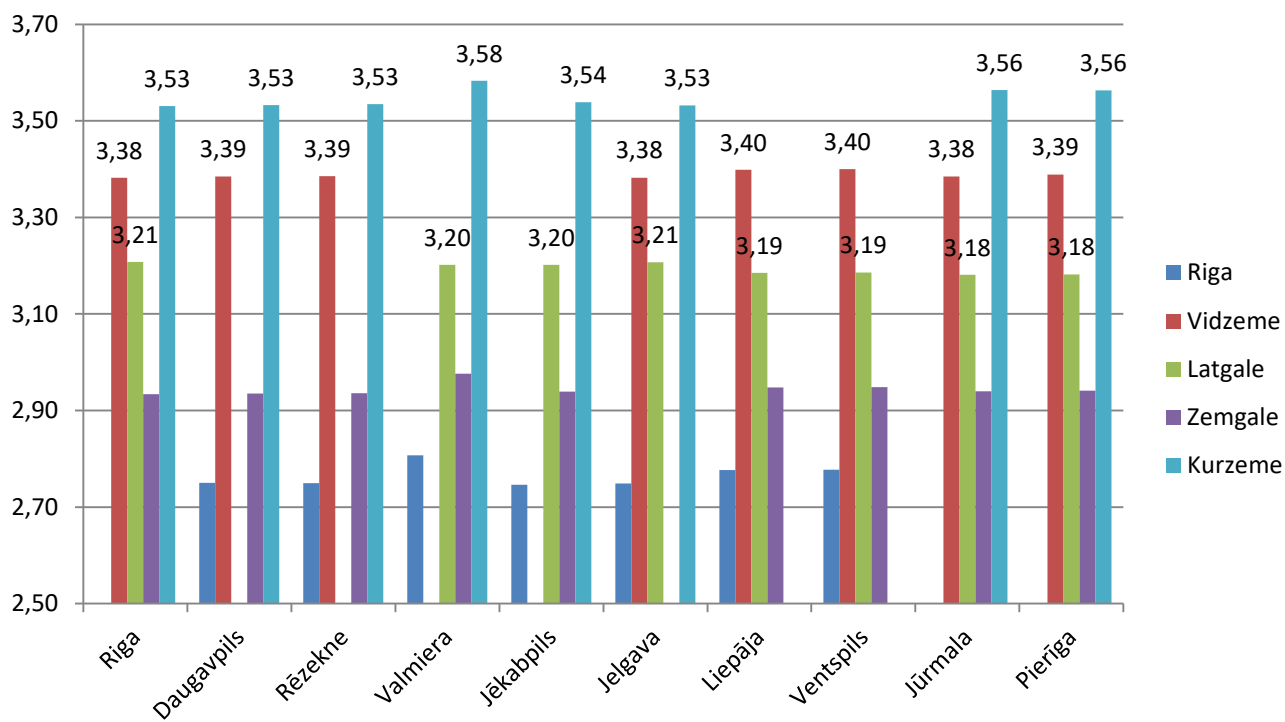
1 - ļoti maza iespēja; 5 - ļoti liela iespēja



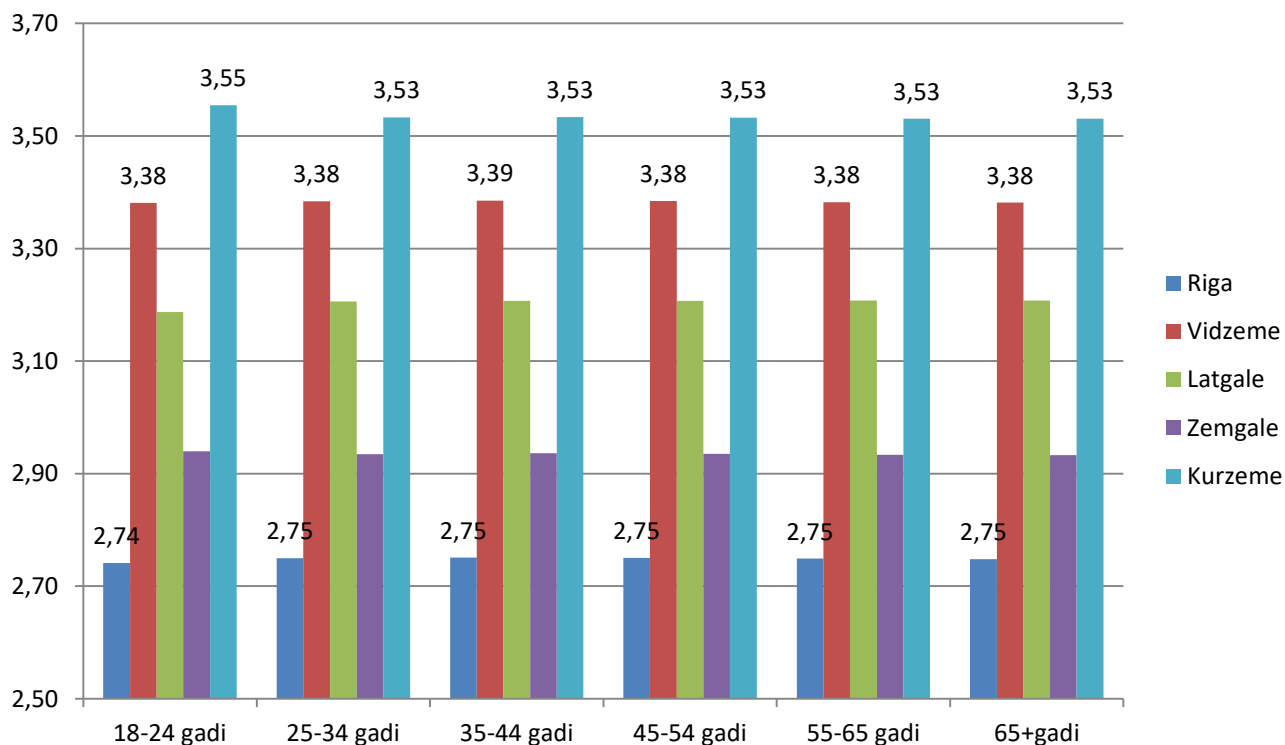
Nākamā galamērķa izvēle: pilsētu dalījums



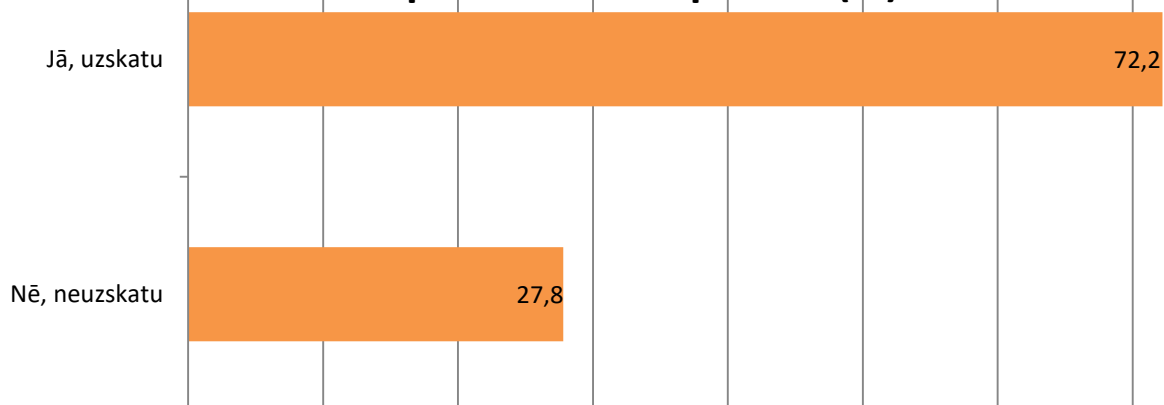
Nākamā galamērķa izvēle (izslēdzot savu reģionu)



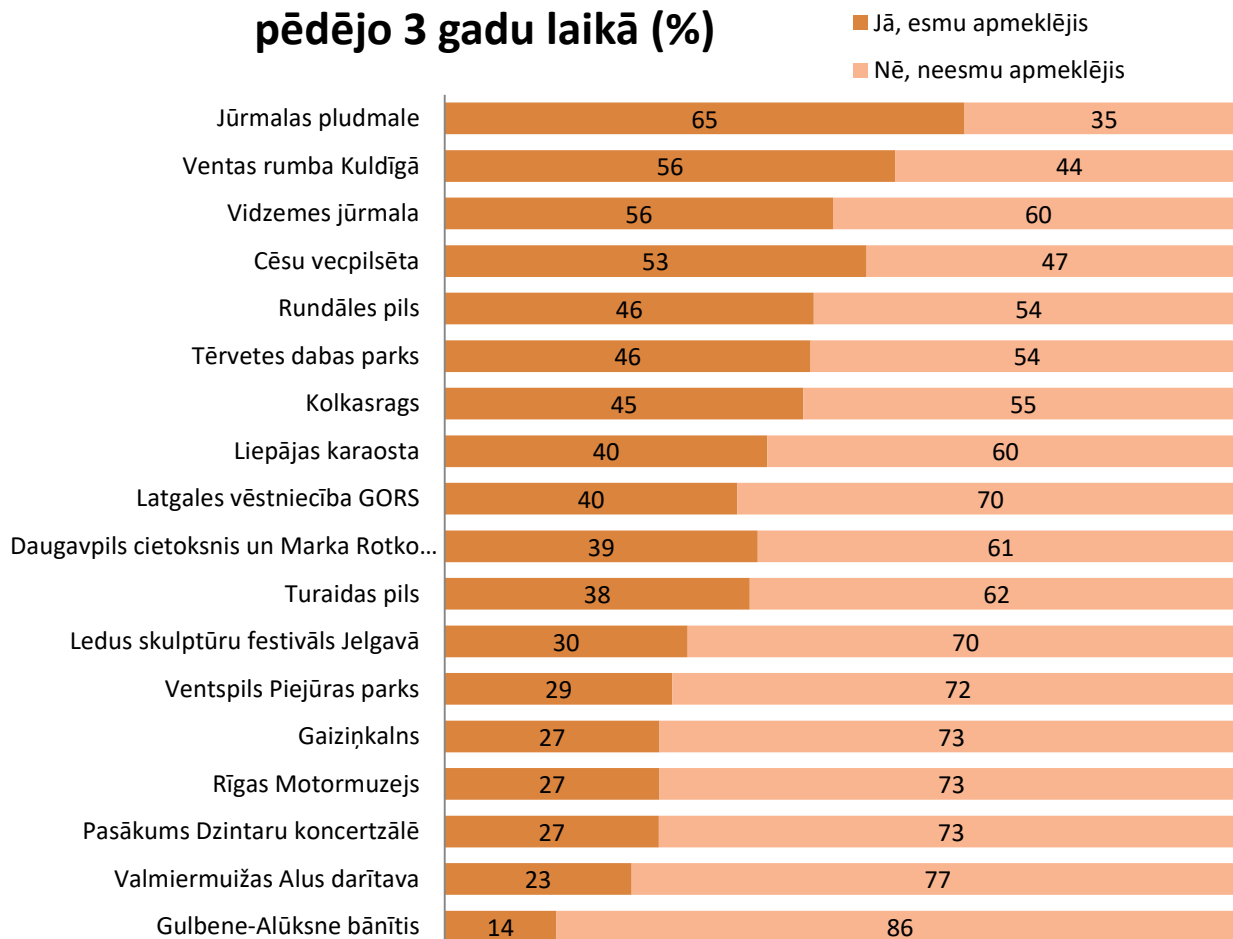
Galamērķa izvēle: vecuma grupas



Vai pilsētas svētkus uzskatāt par labu iemeslu apmeklēt kādu pilsētu (%)



Kurus no šiem objektiem/vietām esat apmeklējis pēdējo 3 gadu laikā (%)

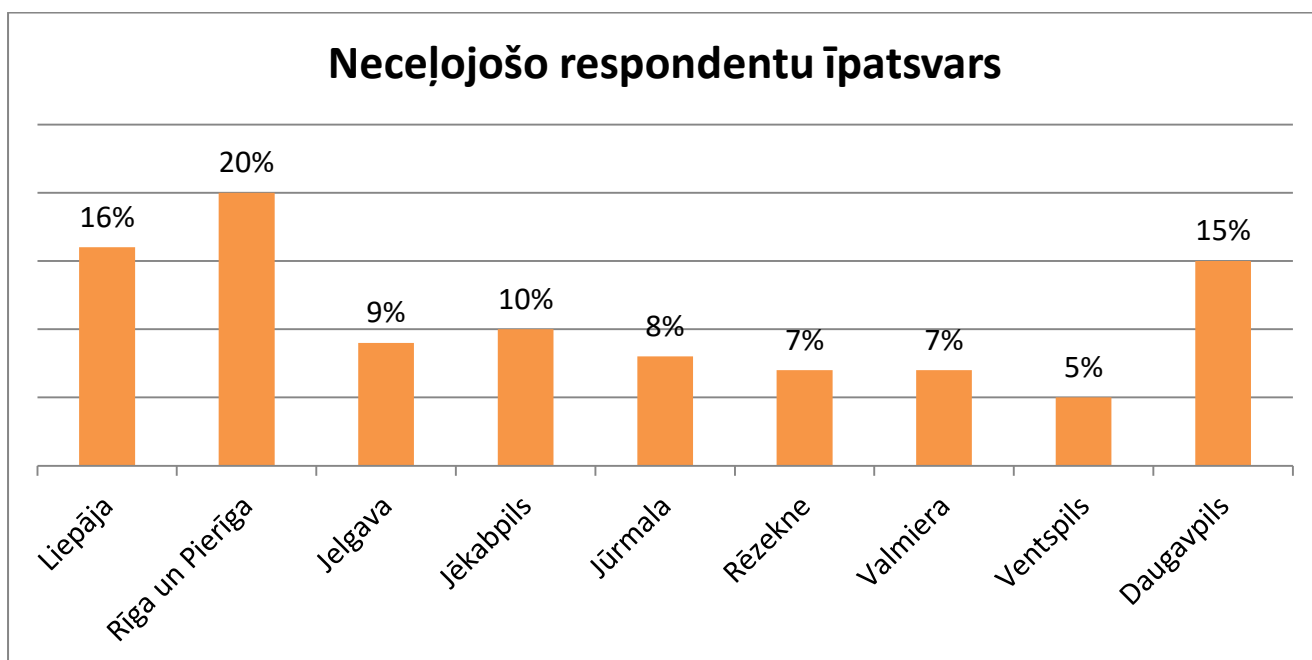


Atsevišķu pilsētu respondentu īpatsvars, kas ir apmeklējuši atsevišķus objektus pēdējo trīs gadu laikā:

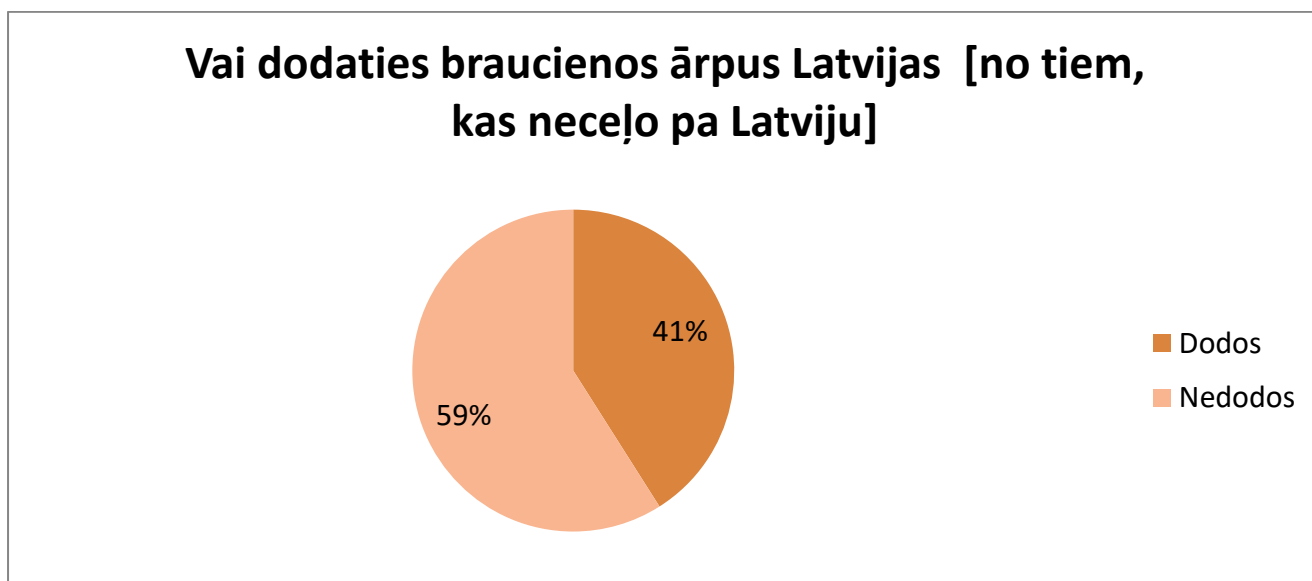
	Rīga	Daugavpils	Rēzekne	Valmiera	Jēkabpils	Jelgava	Liepāja	Ventspils	Jūrmala	Pierīga	Cīts
Cēsu vecpilsēta	61%	28%	41%	89%	49%	50%	37%	34%	57%	73%	58%
Daugavpils cietoksnis un Marka Rotko mākslas centrs	35%	85%	69%	32%	50%	29%	21%	18%	37%	31%	30%
Gaiziņkalns	29%	19%	42%	42%	41%	21%	14%	20%	17%	30%	23%
Jūrmalas pludmale	88%	67%	53%	41%	58%	78%	36%	42%	95%	86%	53%
Kolkasrags	52%	18%	20%	37%	35%	52%	47%	70%	59%	60%	44%
Ledus skulptūru festivāls Jelgavā	32%	14%	13%	9%	23%	86%	23%	23%	35%	35%	28%
Liepājas karaosta	43%	19%	15%	31%	25%	39%	87%	49%	37%	50%	35%
Pasākums Dzintaru koncertzālē	34%	14%	11%	12%	14%	21%	36%	22%	77%	42%	19%
Rīgas Motormuzejs	38%	22%	15%	24%	23%	24%	22%	32%	29%	31%	23%
Rundāles pils	56%	41%	31%	29%	32%	62%	43%	51%	56%	58%	38%
Tērvetes dabas parks	49%	17%	23%	31%	36%	84%	50%	44%	51%	64%	46%
Turaidas pils	47%	31%	23%	42%	37%	35%	30%	38%	42%	52%	39%
Valmiermuižas Alus darītava	25%	8%	22%	75%	18%	13%	12%	14%	21%	23%	24%
Ventas rumba Kuldīgā	61%	28%	23%	42%	43%	65%	82%	82%	64%	76%	49%
Vidzemes jūrmala	53%	20%	33%	76%	34%	38%	16%	20%	42%	62%	40%
Latgales vēstniecība GORS	23%	42%	80%	28%	49%	19%	11%	13%	23%	30%	30%
Gulbene-Alūksne bānītis	12%	12%	24%	19%	19%	13%	6%	9%	15%	15%	15%
Ventspils Piejūras parks	28%	20%	10%	17%	13%	32%	51%	50%	42%	35%	16%

Iedzīvotāji, kuri neceļo pa Latviju

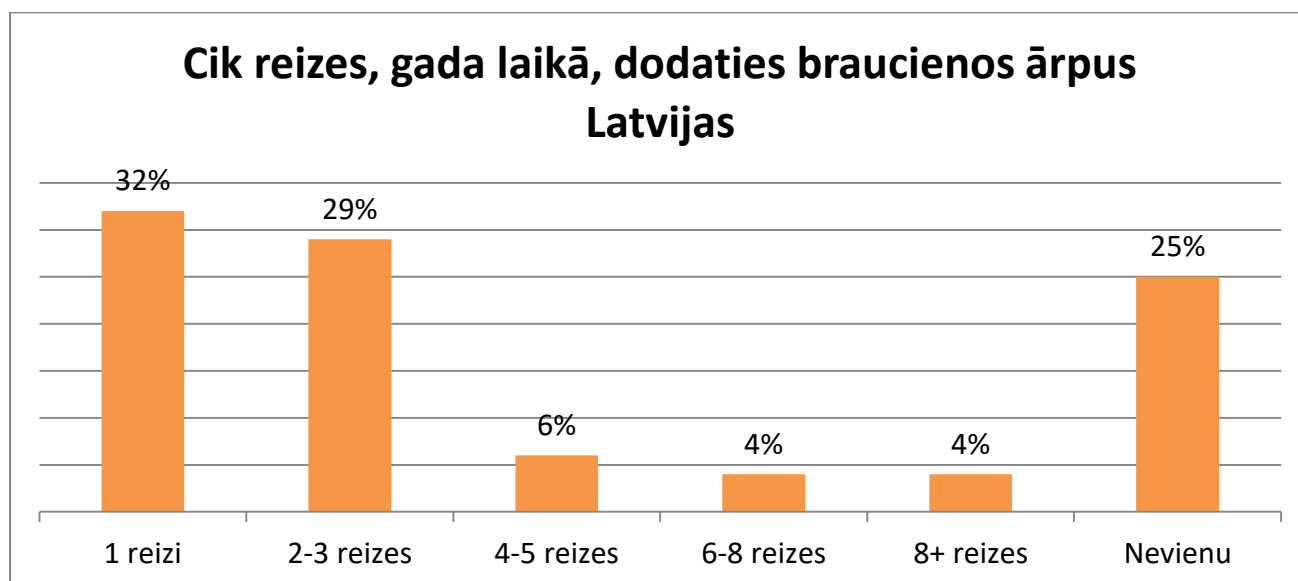
Lai gan kopējais rādītājs to respondentu, kuri ir norādījuši, ka ceļo pa Latviju vismaz vienu reizi gadā, 15% respondentu visās Latvijas pilsētās norāda, ka pa Latviju neceļo vispār. Lai apzinātu galvenos motīvus, pētījuma ietveros tie tika vaicāti par galvenajiem motīviem, kāpēc neceļo, gan arī par to, vai ceļo ārpus Latvijas. Vislielākais respondentu īpatsvars, kuri neceļo pa Latviju ir Rīga un Pierīgā (20%), savukārt vismazākais Ventspilī (5%)



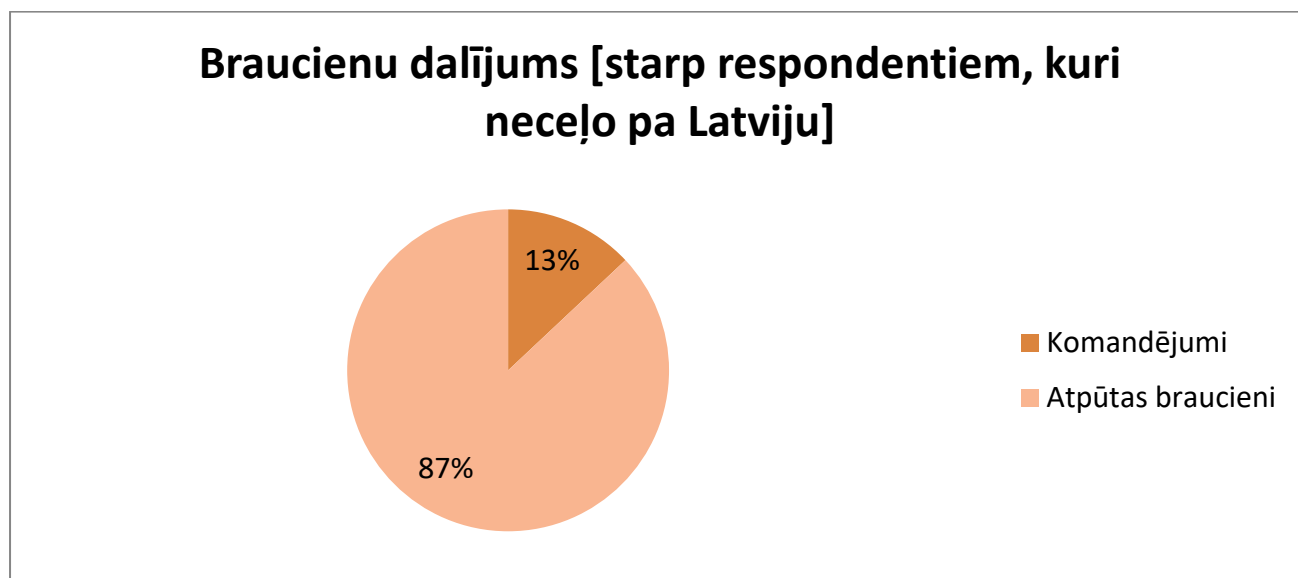
Vienlaikus, starp tiem, kuri nedodas braucienos pa Latvijas, 41% atzīst, ka dodas braucienos ārpus Latvijas.



Starp tiem, kuri neceļo pa Latviju, bet dodas braucienos ārpus Latvijas, visbiežāk ir tādi, kas ceļo ne vairāk kā 3 reizes gadā. Turklāt, katrs ceturtais norāda, ka nedodas arī braucienos ārpus Latvijas. Līdz ar to, Latvijas iedzīvotāju vidū ir 6% tādu, kuri nedodas ne vietējā, ne starptautiskā tūrisma braucienos.

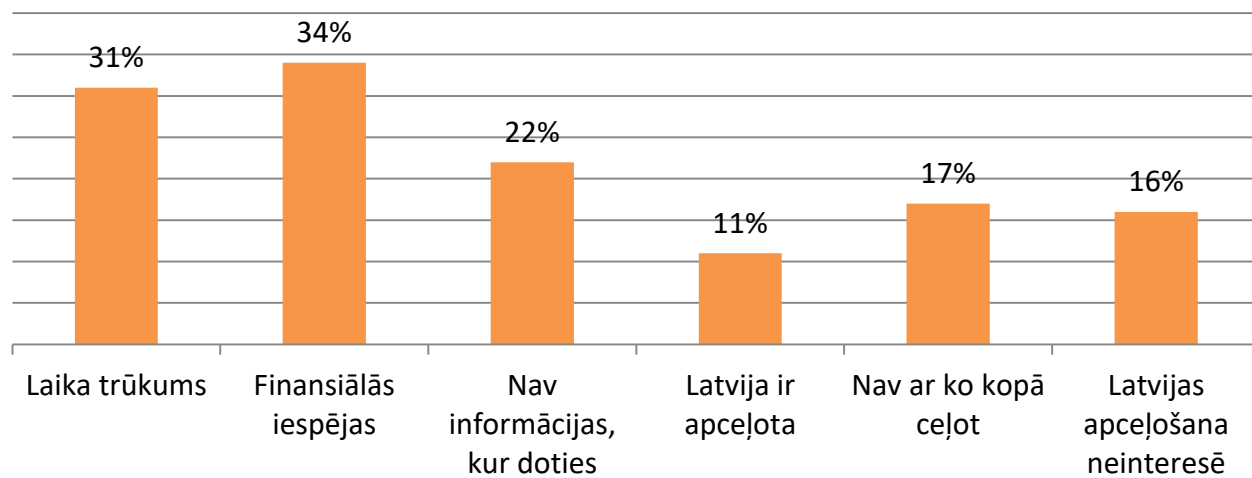


Lielākā daļa respondentu arī norāda, ka braucieni ārpus Latvijas nav saistīti ar darba komandējumiem un lielākoties tie ir atpūtas braucieni.



Vaicāti par galvenajiem iemesliem, kādēļ nedodas braucienos pa Latviju, visbiežāk minētas ierobežotās finansiālās iespējas (34%) un laika trūkums (31%). Turklāt, pastāv korelējošas sakarības starp tiem, kuri ir norādījuši laika trūkumu un finansiālās iespējas kā iemeslus, kādēļ nedodas tūrisma braucienos pa Latviju.

Neceļošanas iemesli



Datu kodējums

Numurs	Jautājums	Kodējums
Q1DZIV	Dzīvesvieta	Rīga - 1; Daugavpils - 2; Rēzekne - 3; Valmiera - 4; Jēkabpils - 5; Jelgava - 6; Liepāja - 7; Ventspils - 8; Jūrmala - 9; Pierīga - 10; Cits - 99
Q2ATPBR	Vai dodas atpūtas braucienos Latvijā	Nē - 1; Jā - 2
Q3BIEZIATPBR	Cik bieži gada laikā dodas atpūtas braucienos	<1xgadā - 1; 2-3x - 2; 4-6x - 3; 7-10x - 4; 11-15x - 5; 16-20x - 6; >20x - 7; Nevienu - 99
Q4SAVLAICIGI	Cik savlaicīgi pieņem lēmumus par došanos atpūtas braucienos	Dienā, kad dodos izbraucienā - 1; Vismaz 2-3 dienas iepriekš - 2; Vismaz nedēļu iepriekš - 3; Vismaz mēnesi iepriekš - 4; Vairāk kā mēnesi iepriekš - 5; Cits variants - 6
Q51LEILLATPILS	Lielākās Latvijas pilsētas	
Q52LATPILZINOBJ	Latvijas pilsētas, atsevišķi, zināmākie objekti	
Q53LAUKREG	Lauku reģionus (ciematus, saimniecības, amatniekus, lauku mājas)	
Q54DABASTER	Dabas teritorijas vai objektus (nacionālos parkus, dabas takas)	
Q55KULTUR	Kultūrvēsturiskas vietas (baznīcas, muzejus, pilis, muižas)	
Q56AKTIVATP	Vietas, kur piedāvā aktīvo atpūtu (slēpošana, velo maršrutus, laivošanu, izjādes ar zirgiem)	
Q57DAZVIET	Parasti brauciena laikā apmeklēju dažādas vietas	
Q58CITS	Cits	

Q581	Cits - teksts	
	Izvēloties sava atpūtas brauciena galamērķi, cik svarīgi ir	
Q61KULTIZKL	Kultūras izkalīžu piedāvājums	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q62AKTIVATP	Aktīvās atpūtas piedāvājums	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q63ZEMNSAIMN	Zemnieku saimniecības piedāvājums	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q64GASTRON	Gastronomiskais un kulinārais piedāvājums	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q65MIERSKLUS	Miers un klusums	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q66JAUNICILV	Iespēja satikt jaunus cilvēkus	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q67PASAKUMS	Pasākums	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q7BRAUCILGUMS	Kāds ir vidējais brauciena ilgums, ceļojot pa Latviju	Viena diena - 1; Divas - 2; Trīs -3; Četras - 4; Piecas - 5; Sešas - 6; Septiņas - 7; Vairāk par 7 - 8
	Kāda parasti ir izvēles motivācija vietas apmeklējumam	
Q81RADIDRAU	Radu/draugu apmeklējums	
Q82PASAKUMI	Galamērķī notiekoši pasākumi (gadatirgi, izstādes)	
Q83DARBS	Vieta iepriekš apmeklēta ar darbu saistītos jautājumos	
Q84BRIVLAIKS	Atpūta un brīvā laika pavadīšana	
Q85DZIVOJIS	Esmu dzīvojis attiecīgajā teritorijā	
Q86CITS	Cits	

Q861CITS	Cits - teksts	
Q9	Ceļojot vairākas dienas pa Latviju, cik ilgu laiku parasti pavadāt vienā vietā?	>Divas dienas - 3; Vienu dienu - 2; Dažas stundas - 1; Visu laiku vienā vietā - 9
	Ar ko kopā Jūs parasti dodaties atpūtas braucienos pa Latviju?	
Q101GIMENE	Ar ģimeni	
Q102PARTNERI	Ar partneri	
Q103DRAUGIEM	Ar draugiem	
Q104EKSGRUPA	Ekskursija grupā	
Q105VIENS	Viens pats	
Q106CITS	Cits	
Q1061CITS	Cits - teksts	
Q11SUMMA	Kādu summu Jūs esat gatavi tērēt braucienā pa Latviju (vienam cilvēkam/dienā, neiekļaujot nakšņošanu)?	Līdz 10 - 1; 10-20 - 2; 20-30 - 3; 30-40 - 4; Vairāk kā 40 - 5
	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto tūrisma objektu apmeklējumu (par 1 personu)	
Q121IZSTADES	Izstāžu ekspozīcija	Līdz 2 -1; 3-5 - 2; Vairāk par 5 - 3; Tikai bez maksas -9
Q122PILSDRUPAS	Pilsdrupas	Līdz 2 -1; 3-5 - 2; Vairāk par 5 - 3; Tikai bez maksas -10
Q123PARKI	Atpūtas parki	Līdz 2 -1; 3-5 - 2; Vairāk par 5 - 3; Tikai bez maksas -11
Q124DABOJB	Dabas objekti	Līdz 2 -1; 3-5 - 2; Vairāk par 5 - 3; Tikai bez maksas -12
Q125DABTAKAS	Dabas/izziņas takas	Līdz 2 -1; 3-5 - 2; Vairāk par 5 - 3; Tikai bez maksas -13
Q126SKATTORN	Skatu torņi	Līdz 2 -1; 3-5 - 2; Vairāk par 5 - 3; Tikai bez maksas -14

Q127STAVL	Auto stāvlaukums	Līdz 2 -1; 3-5 - 2; Vairāk par 5 - 3; Tikai bez maksas -15
	Kā Jūs pārvietojaties izbraucienos pa Latviju?	
Q131AUTO	Automašīna	
Q132SABTR	Sabiedriskais transports	
Q133VELO	Velosipēds	
Q134ORGTR	Organizēts transports	
Q135MOTO	Mototransports	
Q136KEMPERS	Kemperis	
Q137CITS	Cits	
Q1371CITS	Cits - teksts	
	Kāda veida naktsmītņi Jūs izmantojat, ceļojot pa Latviju?	
Q141VIESNICA	Viesnīca	
Q142VIESUNAMS	Viesu nams	
Q143BRIVDMAJA	Brīvdienu māja	
Q144TELTS	Telšu vieta/Kempings	
Q145DRAUGI	Palieku pie draugiem/radiem	
Q146AIRBNB	AirBNB	
Q147NENAKSNO	Nenakšņo	
Q148CITS	Cits	
Q1481CITS	Cits - teksts	
Q15NAKTSCENA	Kāda Jūsprāt būtu adekvāta naktsmītnes cena (par 1 personu), ko Jūs būtu gatavi maksāt par nakti, ceļojot pa Latviju?	<14 - 1; 15-24 - 2; 25-34 - 3; 35-45 - 4; >45 - 5
	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai	

	teritoriju?	
Q161DRAUGI	No draugiem, radiem, paziņām	
Q162INTERNETS	Internetā	
Q163SOCMED	Sociālajos medijos	
Q164ATKLAJLAT	Atklāj latviju portāls	
Q165TVRADIO	TV un radio	
Q166AVIZE	Avīzēs, laikrakstos, žurnālos	
Q167CELVEDIS	Tūrisma ceļvežos, bukletos	
Q168TIC	TIC	
Q169TURIZST	Tūrisma izstādē	
Q1610CITS	Cits	
Q16101CITS	Cits - teksts	
	Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam?	
Q16B1FACEBOOK	Facebook	
Q16B2INSTAGRAMM	Instagramm	
Q16B3DRAUGIEM	Draugiem	
Q16B4TWITTER	Twitter	
Q16B5PINTEREST	Pinterest	
Q16B6CITS	Cits	
Q16CATKLAJLV	Cik vietas 2018. gadā apmeklējāt ar lapas atklajlatviju.lv palīdzību?	1-3x - 1; 4-7x - 2; 8-12x - 3; 13-20x - 4; 20-30x - 5; >30x - 6; Neizmantoju -7
	Lūdzu, novērtējiet tos tūrisma pakalpojumus, kurus izmantojat savos brīvdienu braucienos un apmeklējumu laikā	
Q171NAKSNO	Nakšņošana tūrisma mītnē	Ļoti slikti - 1; Slikti -2; Vidēji - 3; Labi -

		4; Ļoti labi - 5; Neizmantoju - 9
Q172EDINASANA	Ēdināšana	Ļoti slikti - 1; Slikti -2; Vidēji - 3; Labi - 4; Ļoti labi - 5; Neizmantoju - 9
Q173PIRTS	Pirts	Ļoti slikti - 1; Slikti -2; Vidēji - 3; Labi - 4; Ļoti labi - 5; Neizmantoju - 9
Q174TELPAS	Telpas svinībām, semināriem, konferencēm	Ļoti slikti - 1; Slikti -2; Vidēji - 3; Labi - 4; Ļoti labi - 5; Neizmantoju - 9
Q175IZKLAIDE	Izklaide, pasākumi	Ļoti slikti - 1; Slikti -2; Vidēji - 3; Labi - 4; Ļoti labi - 5; Neizmantoju - 9
Q176AKTATP	Aktīvās atpūta un sports	Ļoti slikti - 1; Slikti -2; Vidēji - 3; Labi - 4; Ļoti labi - 5; Neizmantoju - 9
Q177EKSKURS	Gids, ekskursijas	Ļoti slikti - 1; Slikti -2; Vidēji - 3; Labi - 4; Ļoti labi - 5; Neizmantoju - 9
Q178LAUKS	Lauku saimniecības apskate	Ļoti slikti - 1; Slikti -2; Vidēji - 3; Labi - 4; Ļoti labi - 5; Neizmantoju - 9
	Norādiet, cik svarīgi, Jūsaprāt, būtu uzlabot/attīstīt zemāk norādītos tūrisma piedāvājumus, lai uzlabotu ceļošanas pieredzi pa Latviju	
Q181NAKTSM	Naktsmītnes (skaits, kvalitāte, piedāvājums)	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q182IZKLAID	Izklaides iespējas, pasākumi	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q183AKTATP	Aktīvās atpūtas iespējas	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q184SABEDIN	Sabiedrisko ēdināšanas iestāžu skaits	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q185EDINKVAL	Ēdināšanas piedāvājums, kvalitāte	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q186INFRASTR	Infrastruktūras objekti	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q187ATPVIET	Labiekārtotas atpūtas vietas	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5

Q188DABAIZS	Izglītošana dabas aizsardzības jomā	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q189NORADE	Ceļa norādes uz tūrisma objektiem	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q1810INFO	Informācija par tūrisma un atpūtas iespējām	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q1811TEMMARS	Tematiskie maršruti	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q1812PIEDGIM	Piedāvājumi ģimenēm ar bērniem	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q1813AKTZIEMA	Aktīvās atpūtas iespējas ziemā	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
	Novērtējiet zemāk norādītos tūrisma piedāvājumus pēc to nozīmes, Jums pieņemot lēmumu atkārtoti apmeklēt vietu, kur jau esat bijis/-usi	
Q191JAUNTUROBJ	Jauni tūrisma objekti	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q192JAUNNAKTSM	Jauna un interesanta naktsmītne	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q193JAUNEDIN	Jauna un interesanta ēdināšanas iestāde	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q194RADDARB	Radošās darbnīcas, amatnieku tirdziņi	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q195AKTIVATP	Sporta un aktīvās atpūtas pasākumi	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q196KULTURPAS	Kultūras izklaides pasākumi	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q197PIEDGIMEN	Piedāvājumi ģimenēm ar bērniem	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q198TEMMAR	Tematiskie maršruti	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q199DABA	Daba, ainava	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5

Q1910AKTZIEMA	Aktīvās atpūtas iespējas ziemā	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q1911KULINMANT	Kulinārais mantojums	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q1912AMATNIEKI	Amatnieku tirdziņi	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q1913AKTATP	Aktīvā atpūta	Nesvarīgi - 1; Daļēji svarīgi - 2; Neitrāli - 3; Svarīgi - 4; Ļoti svarīgi - 5
Q20SPILGTVIET	Lūdzu nosauciet trīs spilgtākās apskates vietas, apmeklētas atpūtas braucienos pa Latviju?	
Q21NEGATPIER	Lūdzu nosauciet trīs vietas pēdējo 3 gadu laikā, kurās jums ir bijusi negatīva pieredze un kuras neieteiktu apmeklēt atpūtas braucienos pa Latviju?	
	Vai izvēloties un rezervējot naktsmītnes, esat izmantojuši	
Q221TIC	TIC pakalpojumus	Jā - 1; Nē -0
Q222CAP	Ceļojumu aģentūras pakalpojumus	Jā - 1; Nē -0
Q223TRV	Tiešaistes rezervēšanas vietnes	Jā - 1; Nē -0
Q224ALC	Asociāciju Lauku Ceļotājs	Jā - 1; Nē -0
Q23PIEDTRUK	Jūsprāt, kāda veida piedāvājumi, visvairāk trūkst, apceļojot Latviju?	
Q24NAKAMCEL	Kā Jūs vērtējat iespēju, ka nākamgad ceļosiet vairāk pa Latviju?	Ļoti neliela - 1; Neliela - 2; Vidēja - 3; Liela - 4; Ļoti liela - 5
	Cik liela ir iespēja, ka nākamais atpūtas brauciena galamērķis būs	
Q251RIGA	Rīga	Ļoti neliela - 1; Neliela - 2; Vidēja - 3; Liela - 4; Ļoti liela - 5
Q252VIDZEME	Vidzeme	Ļoti neliela - 1; Neliela - 2; Vidēja - 3;

		Liela - 4; Ļoti liela - 5
Q253LATGALE	Latgale	Ļoti neliela - 1; Neliela - 2; Vidēja - 3; Liela - 4; Ļoti liela - 5
Q254ZEMGALE	Zemgale	Ļoti neliela - 1; Neliela - 2; Vidēja - 3; Liela - 4; Ļoti liela - 5
Q255KURZEME	Kurzeme	Ļoti neliela - 1; Neliela - 2; Vidēja - 3; Liela - 4; Ļoti liela - 5
Q26PILSSVET	Vai pilsētas svētkus uzskatāt par labu iemeslu apmeklēt kādu pilsētu?	Jā - 1; Nē -0
	Kurus no šiem objektiem/vietām esat apmeklējis pēdējo 3 gadu laikā?	
Q271OBJ3GADI	Cēsu vecpilsēta	
Q272OBJ3GADI	Daugavpils cietoksnis un Marka Rotko mākslas centrs	
Q273OBJ3GADI	Gaižiņkalns	
Q274OBJ3GADI	Jūrmalas pludmale	
Q275OBJ3GADI	Kolkasrags	
Q276OBJ3GADI	Ledus skulptūru festivāls Jelgavā	
Q277OBJ3GADI	Liepājas karaosta	
Q278OBJ3GADI	Pasākums Dzintaru koncertzālē	
Q279OBJ3GADI	Rīgas Motormuzejs	
Q2710OBJ3GADI	Rundāles pils	
Q2711OBJ3GADI	Tērvetes dabas parks	
Q2712OBJ3GADI	Turaidas pils	
Q2713OBJ3GADI	Valmiermuižas Alus darītava	
Q2714OBJ3GADI	Ventas rumba Kuldīgā	
Q2715OBJ3GADI	Vidzemes jūrmala	

Q2716OBJ3GADI	Latgales vēstniecība GORS	
Q2717OBJ3GADI	Gulbene-Alūksne bānītis	
Q2718OBJ3GADI	Ventspils Piejūras parks	
Q28DZIM	Dzimums	Vīrietis - 1; Sieviete - 2
Q29VECUMS	Vecums	18-24 - 1; 25-34 - 2; 35-44 - 3; 45-54 - 4; 55-64 - 5; >65 - 6
Q30NODARB	Nodarbošanās	Algots darbinieks - 1; Students/skolnieks - 2; Pašnodarbinātais/uzņēmējs - 3; Mājsaimniece - 4; Nestrādājošs - 5; Pensionārs - 6; Cits - 7

Statistiskās nozīmības specifikācija

Kādi ir Latvijas iedzīvotāju iekšzemes ceļošanas paradumi?		
Jautājums		Statistiskā nozīmība
Q3	Cik bieži gada laikā dodaties atpūtas braucienos pa Latviju	Statistiski nozīmīgas atšķirības vecumam
Q4	Cik svlaicīgi pieņem lēmumus par došanos atpūtas braucienos	Starp visu faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības faktori nozīmīgi (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q5	Kādas vietas Jūs visbiežāk apmeklējat, dodoties atpūtas braucienos pa Latviju	Nav rēķināts
Q6	Izvēloties sava atpūtas brauciena galamērķi, cik svarīgs ir attiecīgā galamērķa	Nav rēķināts
Q7	Kāds ir vidējais brauciena ilgums, ceļojot pa Latviju	Starp visu faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības faktori nozīmīgi (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q8	Kāda parasti ir izvēles motivācija vietas apmeklējumam [Radu/draugu apmeklējums]	Nav rēķināts
Q9	Ceļojot vairākas dienas pa Latviju, cik ilgu laiku parasti pavadāt vienā vietā?	Starp visu faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības faktori nozīmīgi (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q10	Ar ko kopā Jūs parasti dodaties atpūtas braucienos pa Latviju?	Nav rēķināts
Q11	Kādu summu Jūs esat gatavi tērēt braucienā pa Latviju	Starp visu faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības faktori nozīmīgi (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q12	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto	Nav rēķināts

	tūrisma objektu apmeklējumu	
Q13	Kā Jūs pārvietojaties izbraucienos pa Latviju	Nav rēķināts
Q14	Kāda veida naktsmītņi Jūs izmantojat, ceļojot pa Latviju	Nav rēķināts
Q15	Kāda Jūsuprāt būtu adekvāta naktsmītnes cena, ko Jūs būtu gatavi maksāt par nakti, ceļojot pa Latviju?	Starp visu faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības faktori nozīmīgi (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q16	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju	Nav rēķināts
Q16.1	Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam	Nav rēķināts
Q16.2	Cik vietas 2018. gadā apmeklējāt ar lapas atklajlatviju.lv palīdzību	Nav rēķināts
Q17	Lūdzu, novērtējiet tos tūrisma pakalpojumus, kurus izmantojat savos brīvdienu braucienos un apmeklējumu laikā	Nav rēķināts
Q18	Norādiet, cik svarīgi, Jūsuprāt, būtu uzlabot/attīstīt zemāk norādītos tūrisma piedāvājumus, lai uzlabotu ceļošanas pieredzi pa Latviju	Nav rēķināts
Q19	Novērtējiet zemāk norādītos tūrisma piedāvājumus pēc to nozīmes, Jums pieņemot lēmumu atkārtoti apmeklēt vietu, kur jau esat bijis/-usi	Nav rēķināts
Q22	Vai izvēloties un rezervējot naktsmītnes, esat izmantojuši	Nav rēķināts
Q24	Kā Jūs vērtējat iespēju, ka nākamgad ceļosiet vairāk pa Latviju	Nav rēķināts
Q25	Cik liela ir iespēja, ka nākamais atpūtas brauciena galamērķis būs	Nav rēķināts
Q25.1	Vai pilsētas svētkus uzskatāt par labu iemeslu apmeklēt kādu pilsētu	Nav rēķināts

Q26	Kurus no šiem objektiem/vietām esat apmeklējis pēdējo 3 gadu laikā	Nav rēķināts
Kādi faktori ietekmē lēmumu pieņemšanu?		
Jautājums		Statistiskā nozīmība
Q1/Q4	Cik savlaicīgi pieņem lēmumu par došanos atpūtas braucienos pa Latviju	Statistiski nozīmīgas atšķirības
Q4	Cik svlaicīgi pieņem lēmumus par došanos atpūtas braucienos	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q8Radi	Kāda parasti ir izvēles motivācija vietas apmeklējumam [Radu/draugu apmeklējums]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q8Galamerkis	Kāda parasti ir izvēles motivācija vietas apmeklējumam [Galamērķi notiekoši pasākumi]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, dzimums, vecums)
Q8Darbs	Kāda parasti ir izvēles motivācija vietas apmeklējumam [Vieta iepriekš apmeklēta ar darbu saistītos jautājumos]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums)
Q8Atpūta	Kāda parasti ir izvēles motivācija vietas apmeklējumam [Atpūta un brīvā laika pavadīšana]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (vecums)
Q8Dzīvoju	Kāda parasti ir izvēles motivācija vietas apmeklējumam [Esmu dzīvojis attiecīgajā teritorijā]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q12Izstades	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto tūrisma objektu apmeklējumu [Izstāžu ekspozīcija]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, dzimums, vecums)
Q12Pilsdrupas	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas

	tūrisma objektu apmeklējumu [Pilsdrupas]	atšķirības (dzimums, vecums)
Q12Atparks	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto tūrisma objektu apmeklējumu [Atpūtas parki]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q12Dabobj	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto tūrisma objektu apmeklējumu [Dabas objekti]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta)
Q12Takas	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto tūrisma objektu apmeklējumu [Dabas/izziņas takas]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q12Torni	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto tūrisma objektu apmeklējumu [Skatu torņi]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums)
Q12Stavlaukums	Kāda, Jūsaprāt, ir adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto tūrisma objektu apmeklējumu [Auto stāvlaukums]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q15Naktsmitne	Kāda Jūsaprāt būtu adekvāta naktsmītnes cena (par 1 personu), ko Jūs būtu gatavi maksāt par nakti, ceļojot pa Latviju?	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q16Radidraugi	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju [No draugiem, radiem, paziņām]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums)
Q16Soctikli	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju [Sociālajos medijos]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, vecums, nodarbošanās)
Q16AtklājLV	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju [Atklāj latviju portāls]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums)
Q16TVRadio	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas

	[TV un radio]	atšķirības (nodarbošanās)
Q16Avizes	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju [Avīzēs, laikrakstos, žurnālos]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (vecums, nodarbošanās)
Q16Buklets	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju [Tūrisma ceļvežos, bukletos]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums)
Q16TIC	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju [TIC]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums)
Q16Izstāde	Kur Jūs parasti iegūstat informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju [Tūrisma izstādē]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta)
Q161Facebook	Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam [Facebook]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q161Instagramm	Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam [Instagramm]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, vecums, nodarbošanās)
Q161Draugiem	Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam [Draugiem]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q161Twitter	Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam [Twitter]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, nodarbošanās)
Q161Pinterest	Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam [Pinterest]	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzīvesvieta, dzimums, vecums, nodarbošanās)
Q161Kopsavilkums	Kuros no sociālajiem medijiem, parasti, atrodat informāciju, iedvesmu ceļojumam	

	[Kopsavilkums]	
Q162AtkaljLV	Cik vietas 2018. gadā apmeklējāt ar lapas atklajlatviju.lv palīdzību?	Starp faktoru grupām statistiski nozīmīgas atšķirības (dzimums, vecums)
Q5Pilsetas	Kādas vietas Jūs visbiežāk apmeklējāt, dodoties atpūtas braucienos pa Latviju	Starp visām grupām statistiski nozīmīgas atšķirības
Q6Pilsetas	Izvēloties sava atpūtas brauciena galamērķi, cik svarīgs ir attiecīgā galamērķa	Statistiski nozīmīgas atšķirības nav (pasākums, aktīvās atpūtas piedāvājums)
Q26Pilsetas	Kurus no šiem objektiem/vietām esat apmeklējis pēdējo 3 gadu laikā	Starp visām grupām statistiski nozīmīgas atšķirības
Q6_11_Galamerku_izv	Q6/Q11 Kādu summu Jūs esat gatavi tērēt braucienā pa Latviju atkarībā no sava galamērķa	Statistiski nozīmīgas atšķirības starp faktoru grupām (galamērķi)
Galamērķis tika uzskatīts par aktuālu ja respondents bija izvēlējies atbilžu variantus 'svarīgi' vai 'ļoti svarīgi'		

Pielikums: Aptaujas anketa

Aptaujas anketa latviešu valodā

Labdien!

Lai izzinātu Latvijas iedzīvotāju ceļošanas paradumus Latvijā un vispārējās iekšzemes tūrisma tendences, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Tūrisma departaments veic pētījumu "Latvijas lielo pilsētu iedzīvotāju ceļošanas paradumi".

Pētījuma mērķis ir izzināt Latvijas iedzīvotāju prioritātes, izvēloties iekšzemes ceļojumu galamērķus, lēmumu pieņemšanas motivatorus un galvenās intereses, dodoties ceļojumos pa Latviju.

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras uzdevumā pētījumu īsteno Biznesa augstskola "Turība" sadarbībā ar ALTA

Anketa ir anonīma, un iegūtie rezultāti tiks izmantoti tikai apkopotā veidā.

1. Jūsu dzīvesvieta:

- a) Rīga
- b) Daugavpils
- c) Rēzekne
- d) Valmiera
- e) Jēkabpils
- f) Jelgava
- g) Liepāja
- h) Ventspils
- i) Jūrmala

2. Vai Jūs dodaties atpūtas braucienos pa Latviju?

- a) Jā → cik bieži (atvērtais jautājums / gada laikā) _____
- b) Nē → kādi ir galvenie iemesli, kāpēc nedodaties (iespējamas ne vairāk kā 3 atbildes):
 - Laika trūkums
 - Finansiālās iespējas
 - Nav informācijas, kur doties
 - Latvija ir apceļota
 - Nav ar ko ceļot kopā

3. Cik savlaicīgi, parasti, pieņemat lēmumu par došanos atpūtas braucienos pa Latviju?

- a) Dienā, kad dodos izbraucienā
- b) Vismaz 2-3 dienas iepriekš
- c) Vismaz nedēļu iepriekš
- d) Vismaz mēnesi iepriekš
- e) Vairāk kā mēnesi iepriekš

4. Ja iepriekš atbildējāt apstiprinoši, lūdzu, norādiet, kādas vietas Jūs visbiežāk apmeklējat, dodoties atpūtas braucienos pa Latviju?

- a) Lielākās Latvijas pilsētas
- b) Latvijas pilsētas, atsevišķi, zināmākie apskates objekti
- c) Lauku reģionus (ciematus, saimniecības, amatniekus, lauku mājas u.tml.)
- d) Dabas teritorijas un / vai objektus (nacionālos parkus, dabas takas, alas u.c.)
- e) Kultūrvēsturiskas vietas (baznīcas, muzejus, pilis, muižas utt.)
- f) Vietas, kur piedāvā aktīvo atpūtu (slēpošanu, velo maršrutus, laivošanu, izjādes ar zirgiem u.tml.)

- g) Parasti brauciena laikā apmeklēju dažādas vietas
- h) Cits: _____

5. Vai Jūs esat kādreiz apmeklējis aizsargājamo ainavu apvidus?

- a) Jā, esmu apmeklējis →
 - 1)
 - 2)
 - 3)
 - 4)
 - 5)
- b) Nē, neesmu apmeklējis
- c) Neatceros

6. Izvēloties sava atpūtas brauciena galamērķi, cik svarīgs ir attiecīgā galamērķa

	Nesvarīgi	Daļēji svarīgi	Neitrāli	Svarīgi	Ļoti svarīgi
Kultūras izklaides piedāvājums					
Aktīvās atpūtas piedāvājums					
Zemnieku saimniecību piedāvājums					
Gastronomiskais un kulinārais piedāvājums					
Miers un klusums					
Iespēja satikt jaunus cilvēkus					
Pasākums (koncerts, festivāls)					

6. Kāds ir vidējais atpūtas brauciena ilgums, ceļojot pa Latviju?

- a) Viena diena
- b) Divas dienas
- c) Trīs dienas
- d) Četras dienas
- e) Piecas dienas
- f) Sešas dienas
- g) Septiņas dienas
- h) Vairāk nekā 7 dienas

7. Kāds parasti ir izvēles iemesls vietas apmeklējumam?

- a) Radu / draugu apmeklējums
- b) Atpūta
- c) Saglabāta dabas daudzveidība, ainaviskums, vietas pievilcība
- d) Kultūrvēsturiskais mantojums
- e) Lauku vide, lauku saimniecības
- f) Pasākumi
- g) Darba darīšanas
- h) Esmu dzīvojis attiecīgajā teritorijā

i) Cits: _____

8. Cik ilgu laiku parasti pavadāt vienā teritorijā?

- a) 2 dienas vai vairāk
- b) 1 dienu (bez nakšņošanas)
- c) Dažas stundas

9. Ar ko kopā Jūs parasti apmeklējat izvēlētos galamērķus un tajos esošos tūrisma objektus?

- a) Ar ģimeni
- b) Ar partneri
- c) Ar draugiem
- d) Ekskursiju grupās
- e) Viens pats
- f) Cits: _____

10. Kādu summu Jūs esat gatavi tērēt atpūtai braucienā pa Latviju (uz vienu cilvēku/ dienā)?

- a) Līdz 10 €
- b) 10 – 20 €
- c) 20 – 30 €
- d) 30 – 40 €
- e) Vairāk kā 40 €

11. Atzīmējiet, kāda, Jūsaprāt, būtu adekvāta ieejas maksa, ko Jūs būtu gatavi maksāt par zemāk norādīto tūrisma objektu apmeklējumu (par 1 personu):

Objekts	Līdz 2 €	3 € – 5 €	Vairāk kā 5 €	Apmeklētu tikai bez maksas
Izstāžu ekspozīcija				
Pilsdrupas				
Atpūtas parki				
Dabas objekti				
Dabas / izziņas takas				
Skatu torņi				
Auto stāvlaukumu izmantošana pie dažādiem tūrisma objektiem				

12. Ar kādu transportu Jūs parasti dodaties izbraucienos pa Latviju?

- a) Ar automašīnu
- b) Ar sabiedrisko transportu
- c) Ar velosipēdu
- d) Ar kājām
- e) Cits: _____

13. Ja iepriekšējā jautājumā atbildējāt, ka parasti dodaties ar sabiedrisko transportu, lūdzu, novērtējiet sabiedriskā transporta pieejamību (transporta tīkls, kursēšanas grafiks), lai nokļūtu līdz apskates objektiem:

- a) Ļoti labi

- b) Labi
- c) Vidēji
- d) Slikti
- e) Ļoti slikti

14. Kāda veida naktsmītņi Jūs izmantojat, ceļojot pa Latviju?

- a) Viesnīcu
- b) Viesu namu
- c) Lauku māju
- d) Brīvdienu māju
- e) Kempingu
- f) Telšu vietas
- g) Palieku pie draugiem / radiem
- h) Cits: _____

15. Kur Jūs ieguvāt informāciju par izvēlēto galamērķi, maršrutu vai teritoriju?

- a) No draugiem / radiem / paziņām
- b) Internetā (sociālajos tīklos, tūrisma portālos u.c.)
- c) TV, radio
- d) Avīzēs, laikrakstos, žurnālos
- e) Tūrisma ceļvežos, bukletos
- f) Tūrisma informācijas centrā
- g) Tūrisma izstādē
- h) Cits: _____

16. Lūdzu, novērtējiet tos tūrisma pakalpojumus, kurus izmantojat savos brīvdienu braucienos un apmeklējumu laikā (vērtējumu par pakalpojumu, ko neizmantojāt, atstājiet tukšu):

	Ļoti slikti	Slikti	Vidēji	Labi	Ļoti labi
Nakšņošana tūrisma mītnē					
Ēdināšana					
Pirts					
Telpas svinībām, semināriem, konferencēm					
Izklaide, pasākumi (tai skaitā festivāli)					
Aktīvā atpūta un sports (laivošana, peintbols, maksšķerēšana, izjādes, velobraucieni)					
Gids, ekskursijas					
Lauku saimniecības apskate					

17. Norādiet, cik svarīgi, Jūsprāt, būtu uzlabot / attīstīt zemāk norādītos tūrisma piedāvājumus, ceļojot pa Latviju (lūdzu, novērtējiet katru zemāk norādīto piedāvājumu):

	Nesvarīgi	Daļēji svarīgi	Neitrāli	Svarīgi	Ļoti svarīgi
Naktsmītnes (to skaits, piedāvājums, kvalitāte)					
Izklaides iespējas, pasākumi					

Aktīvās atpūtas iespējas					
Sabiedriskās ēdināšanas iestāžu skaits					
Ēdināšanas piedāvājums, kvalitāte					
Infrastruktūras objekti (piem., dabas takas, skatu torņi, velomaršruti utt.)					
Labiekārtotas atpūtas vietas ūdens tuvumā					
Izglītošana dabas aizsardzības jomā (informatīvie stendi, plāksnes, gidi, dabas vērtību informācijas centrs u.tml.)					
Ceļa norādes uz tūrisma objektiem, naktsmītnēm					
Informācija par tūrisma un atpūtas iespējām (pieejamība internetā, tūrisma bukletos, tūrisma informācijas centros u.c., informācijas kvalitāte)					
Tematiskie maršruti					
Piedāvājumi ģimenēm ar bērniem					
Aktīvās atpūtas iespējas ziemā (piemēram, slēpošanas trase, pārgājieni ar sniega kurpēm)					
Cīts:					

Jūsu komentāri: _____

18. Novērtējiet zemāk norādītos tūrisma piedāvājumus pēc to nozīmes, Jums pieņemot lēmumu atkārtoti apmeklēt vietu, kur jau esat bijis/-usi (lūdzu, novērtējiet katru zemāk norādīto piedāvājumu):

	Nesvarīgi	Daļēji svarīgi	Neitrāli	Svarīgi	Ļoti svarīgi
Jauni tūrisma objekti (piemēram, dabas takas, skatu torņi, velomaršruti, atjaunota muiža u.c.)					
Jauna un interesanta naktsmītne					
Jauna un interesanta ēdināšanas iestāde					
Radošās darbnīcas, amatnieki, tirdziņi					
Sporta un aktīvās atpūtas pasākumi					
Kultūras, izklaides pasākumi (koncerti, izstādes utt.)					
Piedāvājumi ģimenēm ar bērniem (piem., jauns atpūtas parks ģimenēm)					
Tematiskie maršruti					

Daba, ainava					
Aktīvās atpūtas iespējas ziemā (piemēram, slēpošanas trase, pārgājieni ar sniega kurpēm)					
Kulinārais mantojums					
Cits:					

19. Nosauciet trīs spilgtākās apskates vietas, apmeklētas atpūtas braucienos pa Latviju? (atvērtais jautājums)

20. Nosauciet trīs vietas, kuras nekad neieteiktu apmeklēt atpūtas braucienos pa Latviju?

21. Vai izvēloties un rezervējot naktsmītnes, esat izmantojuši:

- TIC pakalpojumus JĀ/NĒ
- Ceļojumu aģentūras pakalpojumus JĀ/NĒ
- Tiešsaistes rezervēšanas vietnes JĀ/NĒ
- Asociāciju Lauku Ceļotājs JĀ/NĒ

22. Jūsprāt, kāda veida piedāvājumi, visvairāk trūkst, apceļojot Latviju? (atvērtais)

23. Kā Jūs vērtējat iespēju, ka nākamgad ceļosiet vairāk pa Latviju?

24. Cik liela ir iespēja, ka nākamais atpūtas brauciens galamērķis būs (skala 1-5, kur 1 ļoti maza, 5 ļoti liela):

- a) Rīgā
- b) Vidzemē
- c) Latgalē
- d) Zemgalē
- e) Kurzemē

25. Vai pilsētas svētkus uzskatāt par labu iemeslu apmeklēt kādu pilsētu JĀ/NĒ

26. Vai pēdejo 3 gadu laikā esat apmeklējuši šādas vietas/objektus:

- a) Liepājas karosta
- b) Ventspils piejūras parks
- c) Rundales Pils
- d) Ventas rumba Kuldīgā
- e) Kolkas rags
- f) Jūrmalas pludmale
- g) Pasākums Dzintaru Koncertzālē
- h) Jelgavas ledus skulptūru festivāls
- i) Daugavpils cietoksni un Rotko Mākslas centru
- j) Valmiermuižas Alus darītavu
- k) Cēsu pilsētu
- l) Turaidas Pili
- m) Vidzemes jūrmalu
- n) Tērvetes Dabas Parks

27. Jūsu dzimums:

- a) Sieviete
- b) Vīrietis

28. Jūsu vecums:

- a) < 25 gadi
- b) 26 – 45 gadi
- c) 46 – 64 gadi
- d) > 65 gadi

29. Jūsu nodarbošanās:

- a) Strādāju
- b) Mācos
- c) Strādāju un mācos
- d) Esmu mājsaimniece (-ks)
- e) Cits _____

Paldies par Jūsu atsaucību!

