

## Gada balvas “VEIKTSPĒJA” norises nolikums

### 1. Vispārējie noteikumi

1.1. Nolikums nosaka Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras Ventspils biznesa inkubatora (turpmāk – Inkubators) Gada balvas “VEIKTSPĒJA” (turpmāk - Gada balva) organizācijas un norises kārtību.

1.2. Gada balvas mērķis ir apzināt un godināt Inkubatora inkubācijas programmas dalībniekus (turpmāk - Komersanti), kuri ir veikuši nozīmīgus ieguldījumus sava uzņēmuma attīstībā ar mērķi paaugstināt tā konkurētspēju vai jau ir sasnieguši labus konkurētspējas rādītājus, sekmējot uzņēmējdarbības vides un ekonomikas attīstību reģionos.

1.3. Gada balvu organizē LIAA Ventspils biznesa inkubators (turpmāk - Inkubators)

1.4. Uz Gada balvu var pretendēt Komersanti, kam laika periodā no 2020. gada 1. janvāra līdz 31. decembrim bijis aktīvs līgums ar LIAA par inkubācijas atbalsta saņemšanu un ģeogrāfiskā piederība Ventspils biznesa inkubatoram.

1.5. Konkursa rezultātā tiks piešķirtas balvas šādās kategorijās:

- 1.5.1. PRODUKTĪVAIS CELMLAUZIS
- 1.5.2. IENESĪGAIS OZOLS
- 1.5.3. EFEKTIVITĀTES IEVIEŠĒJS
- 1.5.4. INOVĀCIJU JAUNRADĪTĀJS
- 1.5.5. LABKLĀJĪBAS VEICINĀTĀJS
- 1.5.6. DZIĻO ZINĀŠANU MAGNĒTS
- 1.5.7. VEIKTSPĒJAS GRAND PRIX

1.6. Gada balva tiek piešķirta slēgta konkursa rezultātā un tās pretendentu izvērtēšana notiek balstoties uz kvantitatīvajiem datiem, kas iegūti Lursoft datubāzē pieejamajā uzņēmumu Peļņas vai zaudējumu aprēķinā un iepriekš veiktā Komersantu aptaujā.

1.7. Inkubators var piešķirt speciālbilvu Komersantam, kas nav uzrādījis labākos rezultātus nevienā no balvu kategorijām, taču ir ar labu attīstības potenciālu.

1.8. Komersantu aptaujā iegūtā informācija ir konfidenciāla un tā netiks izmantota komerciāliem mērķiem vai izplatīta trešajām personām.

1.9. Gada balvas "VEIKTSPĒJA" svinīgā apbalvošanas ceremonija notiks 2021. gada 15. decembrī plkst. 15:00 - 17:00. Pasākums norisināsies attālināti.

## 2. Kategorijas "PRODUKTĪVAIS CELMLAUZIS" vērtēšanas kritēriji

2.1. Kategorijā tiek vērtēta Bruto peļņas robeža pēc formulas *Bruto peļņa vai zaudējumi/Neto apgrozījums \* 100%*

2.2. Apbalvojums tiek piešķirts Komersantam, kas uzrāda augstāko rezultātu salīdzinājumā pret tādu pašu pārstāvētās nozares vidējo rādītāju.

2.3. Apbalvojuma mērķis ir godināt tos Komersantus, kas radījuši un realizējuši produktu ar augstu pievienoto vērtību.

## 3. Kategorijas "IENESĪGAIS OZOLS" vērtēšanas kritēriji

3.1. Pretendēt uz balvu var tikai tie Komersanti, kuriem 2020. gadā ritēja 3. vai 4. inkubācijas gads.

3.2. Kategorijā tiek vērtēta Neto peļņas rentabilitāte pēc formulas *Neto apgrozījums/Pārskata gada peļņa \* 100%*

3.3. Apbalvojums tiek piešķirts Komersantam, kas uzrāda augstāko rezultātu starp pārējiem Komersantiem.

3.4. Apbalvojuma mērķis ir godināt tos Komersantus, kuru saimnieciskā darbība uzrāda labus peļņas rentabilitātes rādītājus.

## 4. Kategorijas "EFEKTIVĪTĀTES IEVIESĒJS" vērtēšanas kritēriji

4.1. Kategorijā tiek vērtēts ieguldīto investīciju apjoms uzņēmuma procesu efektivizācijā, summējot inkubācijas programmas ietvaros apgūto atbalstu iekārtu iegādei, citos projektos un pašu iegādāto iekārtu un risinājumu procesu efektivizācijai vērtību.

4.2. Par investīcijām tiek uzskatīti dažādos projektos un caur investoriem piesaistīts finansējums. Vērtēšanā netiek ņemts vērā kredīta veida ieguldījumi.

4.3. Apbalvojums tiek piešķirts Komersantam, kas uzrāda augstāko rezultātu eiro izteiksmē starp pārējiem Komersantiem.

4.4. Apbalvojuma mērķis ir godināt tos Komersantus, kuri investējot procesu efektivizācijā, paaugstina sava produkta veiktspēju.

## 5. Kategorijas "INOVĀCIJU JAUNRADĪTĀJS" vērtēšanas kritēriji

5.1. Kategorijā tiek vērtēts ieguldīto investīciju apjoms, kas veicina zināšanās balstītu inovāciju izaugsmi, piemēram izmantotais LIAA Inovācijas vaučeru programmas atbalsts vai citi projekti, kur tikušas piesaistītas investīcijas sadarbībā ar zinātniekiem izstrādātiem risinājumiem un uzlabojumiem .

5.2. Par investīcijām tiek uzskatīti dažādos projektos un caur investoriem piesaistīts finansējums. Vērtēšanā netiek ņemts verā kredīta veida ieguldījumi.

5.3. Apbalvojums tiek piešķirts Komersantam, kas uzrāda augstāko rezultātu eiro izteiksmē starp pārējiem komersantiem.

5.4. Apbalvojuma mērķis ir godināt tos Komersantus, kuri investējot zinātņietilpīgos risinājumos, paaugstina produkta pievienoto vērtību.

## **6. Kategorijas “LABKLĀJĪBAS VEICINĀTĀJS” vērtēšanas kritēriji**

6.1. Kategorijā tiek vērtēta darbiniekiem izmaksātā vidējā bruto darba alga 2020. gadā.

6.2. Apbalvojums tiek piešķirts Komersantam, kas uzrāda augstāko rezultātu starp pārējiem komersantiem salīdzinājumā pret tādu pašu rādītāju pārstāvētajā nozarē Kurzemes reģionā.

6.3. Apbalvojuma mērķis ir godināt tos Komersantus, kuri ir radījuši produktu ar augstu pievienoto vērtību, kas sniedz iespēju nodrošināt labi apmaksātas darbavietas.

## **7. Kategorijas “DZIĻO ZINĀŠANU MAGNĒTS” vērtēšanas kritēriji**

7.1. Kategorijā tiek vērtēts Komersanta piesaistīto augsti kvalificētu darbinieku vai zinātnieku darbavietu skaits 2020. gadā.

7.2. Augsti kvalificēts darbinieks ir tāds darbinieks, kas atbilst vismaz vienai no šīm pazīmēm:

7.2.1. Darbiniekam ir atbilstoša augstākā izglītība – vismaz maģistra grāds vai tam pielīdzināma (tai skaitā ārvalstīs iegūta) izglītība dabas zinātnēs, matemātikā, informācijas tehnoloģijās, inženierzinātnēs un tehnoloģijās, ražošanā un pārstrādē, kā arī dizainā, atbilstoši normatīvajiem aktiem par Latvijas izglītības klasifikāciju;

7.2.2. Darbiniekam ir vismaz 3 gadu profesionālā pieredze attiecīgajā specialitātē vai jomā, kurā attiecīgais darbinieks tiek nodarbināts;

7.3. Apbalvojums tiek piešķirts Komersantam, kam 2020. gadā bijis lielākais augsti kvalificētu darbinieku vai zinātnieku darba vietu skaits uzņēmumā.

7.4. Apbalvojuma mērķis ir godināt tos Komersantus, kuri nodrošina zinātņietilpīgas darbavietas ar labi atalgotiem darbiniekiem, tādējādi paaugstinot produkta pievienoto vērtību ilgtermiņā.

## **8. Kategorijas “VEIKTSPĒJAS GRAND PRIX” vērtēšanas kritēriji**

8.1. Kategorijā tiek vērtēti Komersanti, kas ir saņēmuši augstākos rezultātus vismaz 2 dažādās kategorijās.

8.2. Apbalvojums tiek piešķirts Komersantam, kas ieguvis augstākos rezultātus pēc skaista visvairāk kategorijās.

8.3. Gadījumā, ja neviens Komersants nav saņēmis augstākos rezultātus vairāk kategorijās, kā citi Komersanti, GRAND PRIX balva netiek piešķirta.

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



**EIROPAS SAVIENĪBA**  
Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds