



Latvijas Investīciju un  
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



**EIROPAS SAVIENĪBA**  
Eiropas Reģionālās  
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

**ERAF projekta programma “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā”**  
(Projekta identifikācijas numurs 3.2.1.2/16/I/002)

**Pētījums “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi  
prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija,  
Lielbritānija”**

Nr. LIAA 2022/37ERAF

Ziņojums: Norvēģija



**SIA “RAIT Custom Research Baltic”**  
Rīga, 2023

## Saturs

<b>1.</b>	<b>Ievads.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Izmantoto terminu skaidrojums .....</b>	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi .....</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Aptaujas apraksts .....</b>	<b>5</b>
<b>5.</b>	<b>Aptaujas rezultāti.....</b>	<b>7</b>
5.1.	Ceļošanas biežums .....	7
5.2.	Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem .....	10
5.3.	Baltijas valstu apmeklēšana .....	12
5.4.	Pieredze ar Latviju .....	13
5.5.	Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi.....	15
5.6.	Galvenie iemesli apmeklēt Latviju.....	21
5.7.	Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi.....	26
5.8.	Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana .....	31
5.9.	Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības .....	32
5.10.	Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi .....	37
5.11.	Transporta veids ceļošanai uz Latviju.....	38
<b>6.</b>	<b>Kopsavilkums .....</b>	<b>39</b>
<b>7.</b>	<b>Pielikums.....</b>	<b>40</b>

## 1. Ievads

Pētījuma “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Lielbritānija” (Nr. LIAA 2022/37ERAF) mērķis ir noskaidrot, kādas ir esošo un potenciālo ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

Pētījuma ietvaros noskaidroti prioritāro tūrisma tirgu iedzīvotāju ceļošanas ieradumi – pēdējo trīs gadu ceļošanas biežums un veidi (ar ģimeni, draugiem, darba darīšanās u.c.), apmeklētie reģioni, vai ir bijusi pieredze ceļot Baltijā, t.sk., Latvijā, ar kādu transportu apmeklēja (vai apmeklētu Latviju), un vai tie, kuri nav apmeklējuši Latviju, zina valsti.

Asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi jautātas divos līmeņos – spontānās asociācijas un iemesli, kas pamudinātu apmeklēt Latviju, uzdoti kā atvērtie jautājumi, neuzvedinot aptaujas dalībniekus sniegt atbildes konkrētās kategorijās. Savukārt pēc tam respondentiem tika piedāvāts dažādu tēmu saraksts, no kā izvēlēties, viņuprāt, atbilstošās asociācijas ar Latviju. Respondenti norādīja arī, vai viņi apsvērtu iespēju kādreiz doties ceļojumā uz Latviju un tiem, kuri to apsvērtu, tika lūgts atzīmēt no piedāvātā saraksta, kas viņus Latvijā varētu interesēt visvairāk. Vienlaikus tie, kuri neapsvērtu Latvijas apmeklējumu, norādīja galvenās barjeras, kādēļ to nedarītu.

Šajā ziņojumā atspoguļoti pētījuma rezultāti par **Norvēģijas** lielāko pilsētu iedzīvotāju asociācijām par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

## 2. Izmantoto terminu skaidrojums

**Bāze** – respondenti, kuri atbildēja uz konkrēto jautājumu (raksturojums un skaits).

**Izlase** – konkrētās valsts lielāko pilsētu iedzīvotāju (vecumā no 20 līdz 75 gadiem) kopuma mikromodelis.

**Kvantitatīvā metode** – pētījumu metode, ar kuras palīdzību iegūta kvantitatīva, skaitliska informācija par kādas parādības izplatību, sniedzot atbildes uz jautājumiem – cik daudz?, cik bieži?, cik liela daļa no...?

**Respondents** – aptaujas dalībnieks.

**Personīgie ienākumi** – grupētas atbildes uz jautājumu “Kādi bija Jūsu personīgie ienākumi pagājušajā mēnesī pēc nodokļu nomaksas (ieskaitot stipendijas, pensijas, pabalstus utt.)?”:

Augsti ienākumi: NOK 35 001 un vairāk

Vidēji ienākumi: NOK 20 001-35 000

Zemi ienākumi: Līdz NOK 20 000

## 3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi

Saīsinājumi:

CAWI – datorizēta aptauja tiešsaistes režīmā (internetā) (Computer Assisted Web Interviews)


LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra


Apzīmējumi:

n= respondentu skaits

\* Bāze ir pārāk maza ( $30 < n < 50$  respondenti), lai veiktu statistiski nozīmīgus secinājumus

\*\* Bāze ir īpaši maza ( $< 30$  respondenti), rezultāti ir tikai ilustratīvi

 rādītājs ir statistiski nozīmīgi zemāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

 rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

#### 4. Aptaujas apraksts

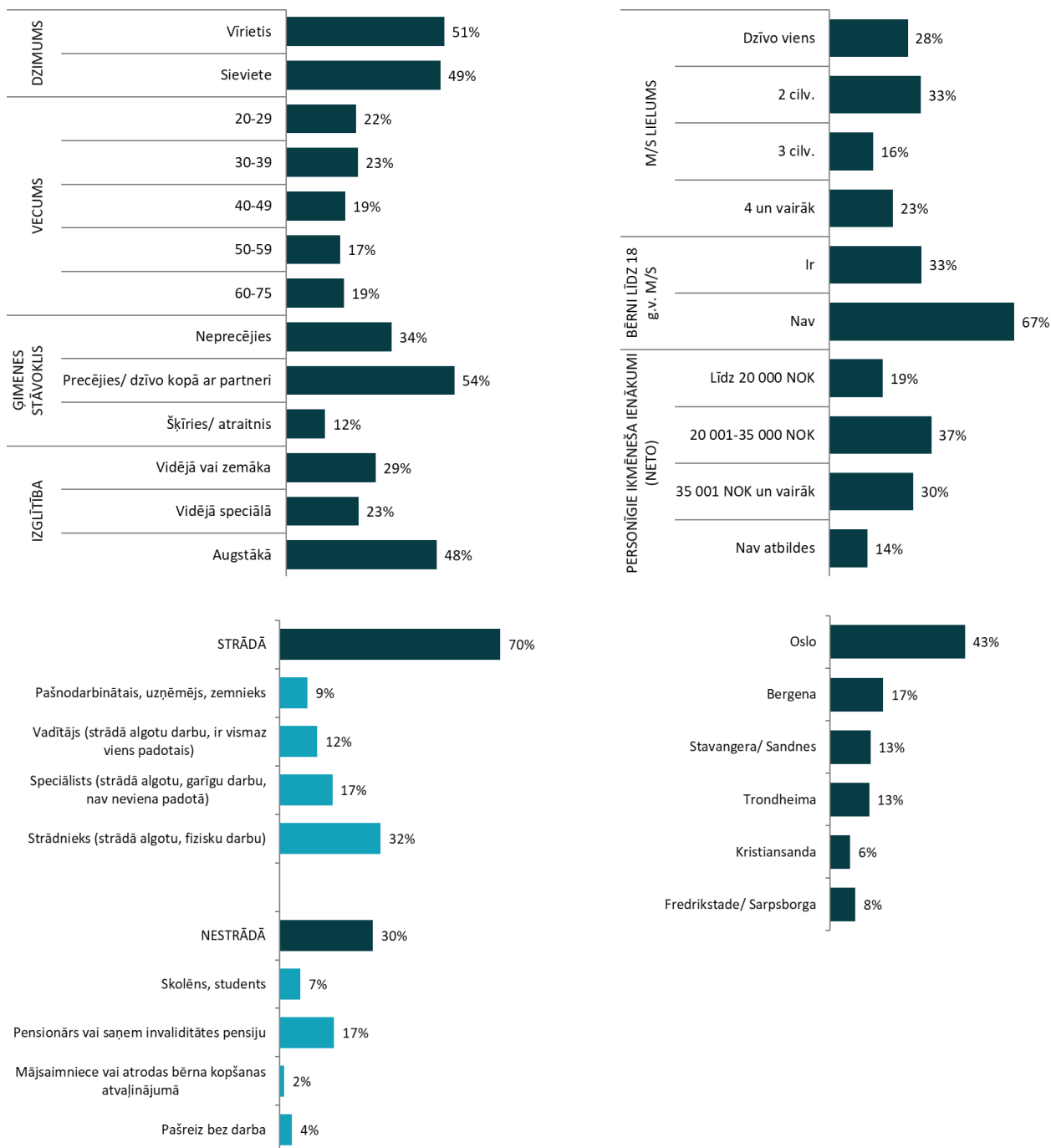
<b>Pētījuma metode</b>	Kvantitatīvs pētījums – tiešsaistes aptauja (CAWI)
<b>Mērķauditorija</b>	Lielāko Norvēģijas pilsētu un metropoļu iedzīvotāji vecumā no 20-75 gadiem. Lielākās pilsētas - ar 400 tūkstošiem iedzīvotāju un vairāk: Oslo, Bergena, Stavangera/ Sandnesa, Trondheima, Kristiansanda un Fredrikstade/ Sarpsborga.
<b>Izlases lielums</b>	1000 respondentu Izlase veidota un svērta atbilstoši statistikas rādītājiem par 20 līdz 75 gadus vecu iedzīvotāju sadalījumu pēc dzimuma un pilsētas (dati uz dati uz 31.12.2022.) <sup>1</sup>
<b>Aptaujas valoda</b>	Norvēģu
<b>Aptaujas norise</b>	06.02. - 20.02.2023.
<b>Pētījuma veicējs</b>	SIA “RAIT Custom Research Baltic”

---

<sup>1</sup> Avots: Statistics Norway, 10826: Population, by contents, region, year, sex and age. Pieejams: <https://www.ssb.no/en/statbank/table/10826/tableViewLayout1>

## Attēls 1. Izlases raksturojums

Bāze: Visi respondenti, n=1000



## 5. Aptaujas rezultāti

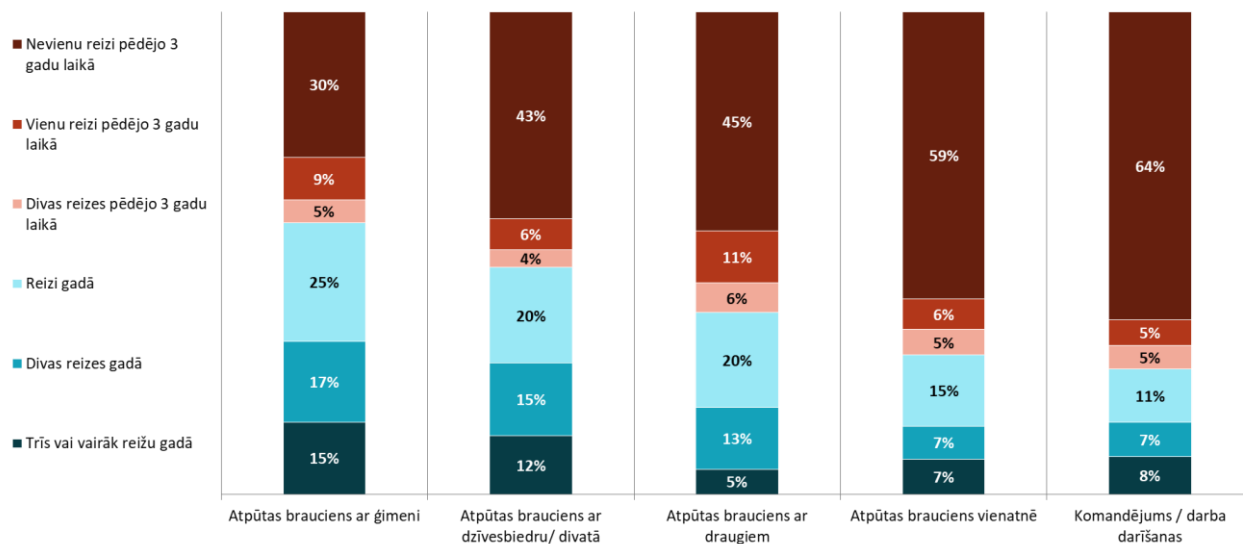
### 5.1. Ceļošanas biežums

Atpūtas brauciens ar ģimeni pēdējo trīs gadu laikā Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū ir bijis galvenais ceļojuma nolūks – 15% aptaujāto respondentu tajā ir devušies trīs vai vairāk reizu gadā, 25% reizi gadā un 17% divas reizes gadā. Iecienīts ir bijis arī atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā, ko pēdējo trīs gadu laikā trīs vai vairāk reizu gadā ir veikuši 12% aptaujāto, bet reizi gadā 20% respondentu. Vairāk kā puse (55%) respondentu vismaz vienu reizi pēdējo trīs gadu laikā ir devušies atpūtas braucienā ar draugiem, visbiežāk, 20% gadījumu, tas bijis vienu reizi gadā. Mazāk iecienīts aptaujāto Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū ir bijis atpūtas brauciens vienatnē – 59% pēdējo trīs gadu laikā tādā nav devušies nevienu reizi, bet visretāk ceļošana uz citu valsti ir notikusi komandējuma nolūkā / darba darīšanās (64% tādā nav devušies pēdējo 3 gadu laikā) (skat. Attēls 2.).

#### Attēls 2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Lūdzu, atzīmējiet vienu atbildi par katru veidu.

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Analizējot datus par došanos **atpūtas braucienā ar ģimeni** dažādās demogrāfiskajās grupās, redzams, ka pastāv atšķirības respondentu vecuma ziņā, pēc mājtsaimniecības lieluma un ienākumiem. Aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem vidēji biežāk nekā citi šādā braucienā devušies trīs un vairāk reizu gadā (21%), bet kopumā vismaz reizi gadā šādi ceļojuši 68% respondentu šajā vecuma grupā. Respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem pēdējo trīs gadu laikā lielākoties to nav darījuši nevienu reizi (attiecīgi no 50 līdz 59 gadiem 40% un 60 līdz 75 gadu grupā 45% aptaujāto) (skat. Pielikums, Tabula 1.1.).

Mājsaimniecības, kurās ir bērni līdz 18 gadu vecumam vairāk kā citi devušies ceļojumā ar ģimeni vienu līdz divas reizes gadā (54%), bet nevienu reizi pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši 45% no tiem, kuri dzīvo vieni, kā arī 37% no mājsaimniecībām, kurās nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (skat. Pielikums, Tabula 1.2.).

Skatoties pēc respondentu nodarbošanās un personīgajiem ikmēneša ienākumiem, biežāk ceļojumos ar ģimeni devušies strādājošie (28% ceļojuši reizi gadā), kā arī respondenti ar augstiem personīgajiem ikmēneša ienākumiem (21% ceļojuši trīs un vairāk reizu gadā). Pēdējo trīs gadu laikā vairāk kā citi nevienu reizi šādā atpūtas braucienā nav devušies tie, kuri nestrādā (45%) (skat. Pielikums, Tabula 1.3.).

**Atpūtas braucienā ar dzīvesbiedru/ divatā** visbiežāk devušies tie respondenti, kuri ir precējušies (63% ir ceļojuši divatā reizi gadā vai biežāk) un no divu cilvēku mājsaimniecībām (62% ir ceļojuši divatā reizi gadā vai biežāk). Trīs vai vairāk reizu gadā šādos braucienos vairāk kā citi ir devušies aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (19%), un respondenti ar augstiem ienākumiem (19%), kamēr reizi gadā biežāk kā citi šādi ceļojuši respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (29%), no trīs cilvēku mājsaimniecībām (27%) un ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (27%). Novērojamas arī atšķirības starp sievietēm un vīriešiem - šādā ceļojumā pēdējo trīs gadu laikā nav devušās 50% aptaujāto sieviešu un tikai 36% aptaujāto vīriešu (skat. Pielikums, Tabula 2.1., 2.2., 2.3.).

**Atpūtas braucienā ar draugiem** kopumā vairāk ir devušies respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (76%), tie, kuri dzīvo Kristiansandā (68%), respondenti no lielākām mājsaimniecībām (63%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam ģimenē (60%) un strādājošie (59%). Respondenti ar zemākiem ienākumiem vairāk kā citi devušies ceļojumā ar draugiem divas reizes gadā (19%) (skat. Pielikums, Tabula 3.1., 3.2., 3.3.).

**Atpūtas braucienā vienatnē** vismaz vienu reizi trīs gadu laikā ir ceļojuši kopumā 41% respondentu. Ievērojami vairāk kā citi šādā braucienā vismaz reizi pēdējo trīs gadu laikā ir devušies vīrieši (49%), jauni cilvēki no 20 līdz 29 gadiem (58%), Oslo iedzīvotāji (46%), tie, kuri nav precējušies (47%) vai dzīvo vieni (48%), kā arī strādājošie (45%). Tie, kuri dzīvo vieni, vairāk kā citi vienatnē ceļojuši trīs vai vairāk reizu gadā (15%) (skat. Pielikums, Tabulas 4.1., 4.2., 4.3.).

**Komandējuma / darba darīšanu nolūkā** kopumā ceļojuši 36% no visiem respondentiem. Vairāk darba braucieni ir izplatīti starp vīriešiem (45%). Viņi arī vairāk kā citi darba darīšanās ceļojuši trīs un vairāk reizu gadā (11%), līdzīgi kā turīgākie respondenti (17%) un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (12%). Vairāk kā citi darba darīšanās uz citu valsti ceļojuši arī gados jaunāki respondenti, jo 57% vecuma grupā no 20 līdz 29 gadiem šādā braucienā devušies vismaz



reizi pēdējo trīs gadu laikā, bet vecumā no 30 līdz 39 gadiem tādu ir 48%. Vairumā gadījumu šāda tipa ceļojumos nav devušās sievietes (73%), tie, kuri dzīvo vieni (73%), divu cilvēku māsaimniecībās dzīvojošie (73%), ar vidējo speciālo izglītību (71%) un respondenti, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (73%). Kopumā 45% strādājošo ir devušies šāda tipa braucienā, biežāk kā citi ceļojot reizi gadā (14%) (skat. Pielikums, Tabulas 5.1., 5.2., 5.3.).

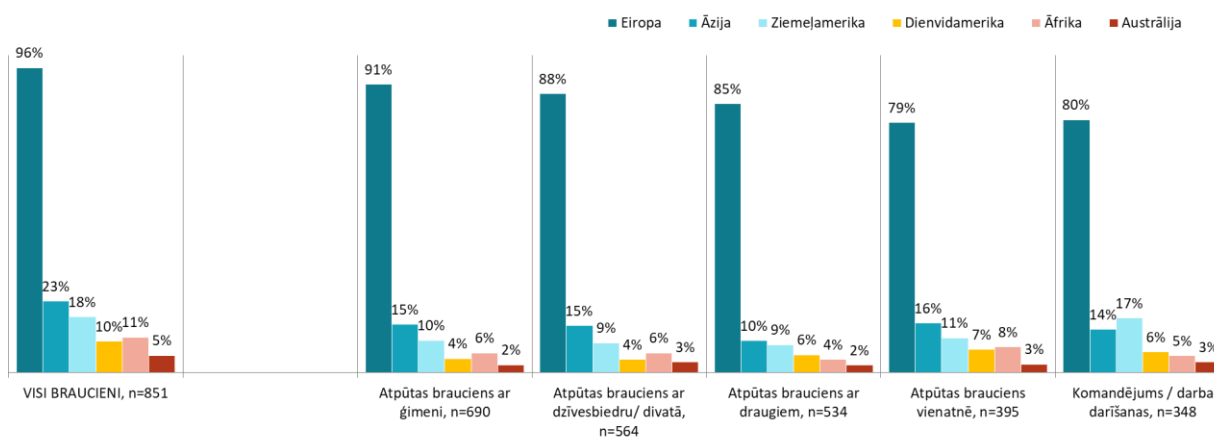
## 5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem

Norvēģijas lielāko pilsētu iedzīvotāju vidū apmeklētākais reģions ceļošanai dažādiem nolūkiem ir bijusi Eiropa, kas kā galamērķis izvēlēta kopumā 96% gadījumu. Eiropa ir bijusi galvenais apmeklētākais reģions gan atpūtas braucienos ar ģimeni (91%), gan ar dzīvesbiedru/divatā (88%), gan ar draugiem (85%), ceļojot vienatnē (79%), kā arī komandējuma/ darba darīšanu nolūkā (80%). Kopumā apmēram ceturtdaļa (23%) ir ceļojusi uz Āziju, 18% apmeklējuši Ziemeļameriku, 11% – Āfriku, 10% – Dienvidameriku, kā arī 5% – Austrāliju (skat. Attēls 3.).

### Attēls 3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ceļojuši ar konkrēto nolūku, «n=» skatīt grafikā



Pēdējo trīs gadu laikā Eiropu, kā **galamērķi atpūtai kopā ar ģimeni** vairāk kā citi izvēlējušies respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (97%). Vairāk kā citi Āziju izvēlējušies respondenti no Oslo (21%) un respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (20%). Gados jaunākie respondenti (20 – 29 gadi) biežāk nekā citi ar ģimeni izvēlējušies ceļot uz Ziemeļameriku (16%), kamēr ievērojami retāk kā citi turp devušies iedzīvotāji vecumā no 40 līdz 49 (4%) un no 60 līdz 75 gadiem (4%). Ceļošana ar ģimeni uz Dienvidameriku, Āfriku un Austrāliju neuzrāda statistiski nozīmīgas atšķirības dažādās respondentu grupās (skat. Pielikums, Tabula 6.1., 6.2., 6.3.).

Eiropas apmeklējumam ar mērķi **atpūsties kopā ar dzīvesbiedru/ divatā** novērojamas atšķirības, piemēram, respondentu vecuma grupās, jo vairāk kā citi Eiropu divatā izvēlējušies apmeklēt respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (97%) un no 40 līdz 49 gadiem (95%), taču retāk - vecumā no 20 līdz 29 gadiem (78%). Pilsētu griezumā biežāk Eiropu divatā apmeklēt izvēlējušies respondenti no Bergenas (95%), tāpat kā respondenti no divu cilvēku

mājsaimniecībām (92%) un tie, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (91%). Ziemeļameriku vairāk kā citi, braucot divatā, ir apmeklējuši respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (16%), kā arī respondenti ar augstiem ienākumiem (15%) (skat. Pielikums, Tabulas 7.1., 7.2., 7.3.).

Ievērojami biežāk kā citi **atpūtai kopā ar draugiem** uz Eiropu pēdējo trīs gadu laikā ir ceļojuši gados respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (96%), bet retāk - respondenti no 20 līdz 29 gadiem (76%) un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (78%). Nestrādājošie respondenti ievērojami retāk izvēlējušies ceļot uz Ziemeļameriku (3%) un Dienvidameriku (2%), bet sievietes retāk ceļojušas uz Āfriku (2%) (skat. Pielikums, Tabulas 8.1., 8.2., 8.3.).

**Atpūtas braucienā vienatnē** uz Eiropu vairāk kā citi devušies iedzīvotāji vecumā no 60 līdz 75 gadiem (92%) un Bergenas iedzīvotāji (90%), bet uz Āziju - respondenti no 20 līdz 29 gadiem (25%). Respondenti no mājsaimniecībām ar diviem ģimenes locekļiem retāk kā citi vienatnē devušies uz Āziju (7%) vai Āfriku (2%) (skat. Pielikums, Tabulas 9.1., 9.2., 9.3.).

Respondenti no 20 līdz 29 gadiem retāk kā citi uz Eiropu devušies **komandējuma/ darba darīšanu** nolūkā (71%). Ziemeļamerika ir otrs populārākais galamērķis komandējumiem/ darba darīšanām, taču nav novērotas būtiskas atšķirības starp aptaujā iekļautajām demogrāfiskajām grupām. Arī ceļošana darba darīšanās uz pārējiem kontinentiem dažādās demogrāfiskajās grupās neatšķiras (skat. Pielikums, Tabulas 10.1., 10.2., 10.3.).

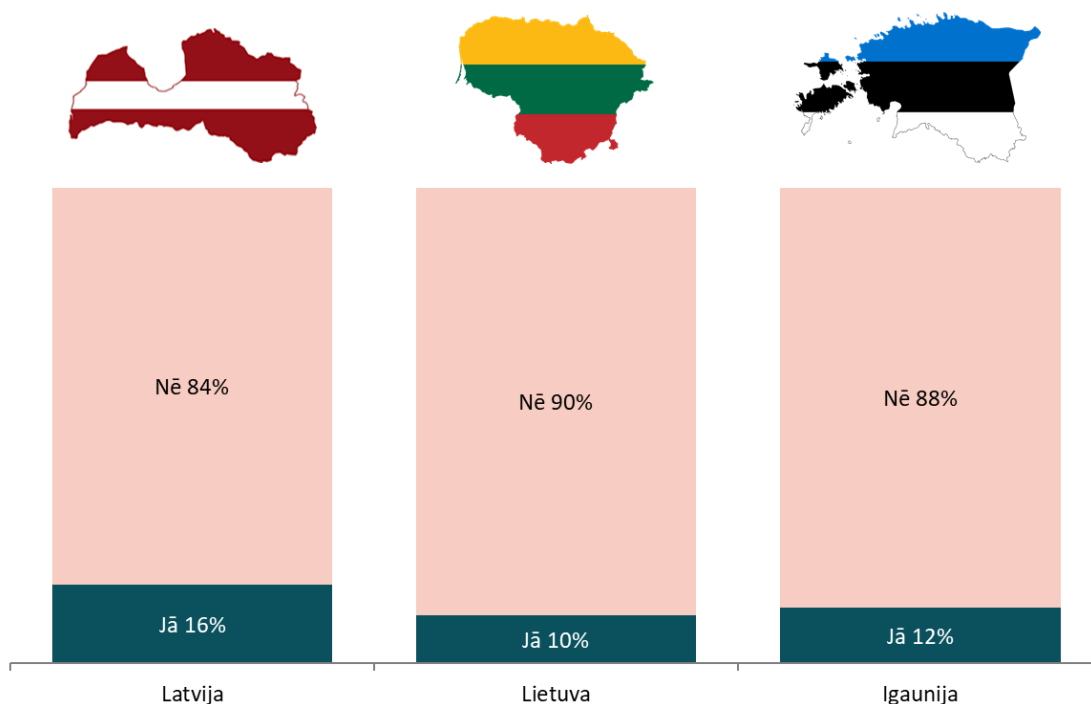
### 5.3. Baltijas valstu apmeklēšana

Lielākā daļa aptaujāto Norvēģijas lielāko pilsētu iedzīvotāju Baltijas valstis pēdējo trīs gadu laikā nav apmeklējuši. No tiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, 16% ir bijuši Latvijā, 12% Igaunijā un 10% Lietuvā (skat. Attēls 4.).

#### Attēls 4. Baltijas valstu apmeklēšana pēdējo 3 gadu laikā

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis:

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, n=819



Pēdējo trīs gadu laikā Latviju vairāk apmeklējuši jauni cilvēki vecumā no 20 līdz 29 gadiem (31%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (23%), no mājsaimniecībām ar trīs un vairāk ģimenes locekļiem (25-26%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (29%), kā arī respondenti ar zemākiem ienākumiem (28%). Retāk kā citi uz Latviju ceļojušas sievietes (12%), gadus vecākie respondenti 50 līdz 75 gadu grupā (5-6%), tie, kuri dzīvo vieni (10%) vai divatā (10%), kā arī nestrādājoši respondenti (8%) (skat. Pielikums, Tabula 11.1., 11.2., 11.3.).

Lietuvu pēdējo trīs gadu laikā arī apmeklējuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (19%), ar vidējo vai zemāku izglītību (15%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (18%), savukārt, uz Igauniju vairāk kā citi ir devušies vīrieši (16%), respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (20%), Oslo iedzīvotāji (15%), no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk ģimenes locekļiem (20%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (20%) (skat. Pielikums, Tabulas 12.1., 12.2., 12.3., 13.1., 13.2., 13.3.).

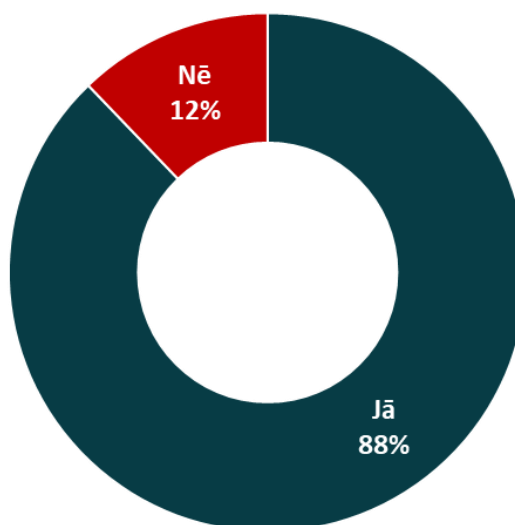
## 5.4. Pieredze ar Latviju

Lielākā daļa jeb 88% no aptaujātajiem Norvēģijas lielāko pilsētu iedzīvotājiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, zina Latviju, vai par to iepriekš ir kaut ko dzirdējuši (skat. Attēls 5.).

### Attēls 5. Latvijas atpazīstamība

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=873



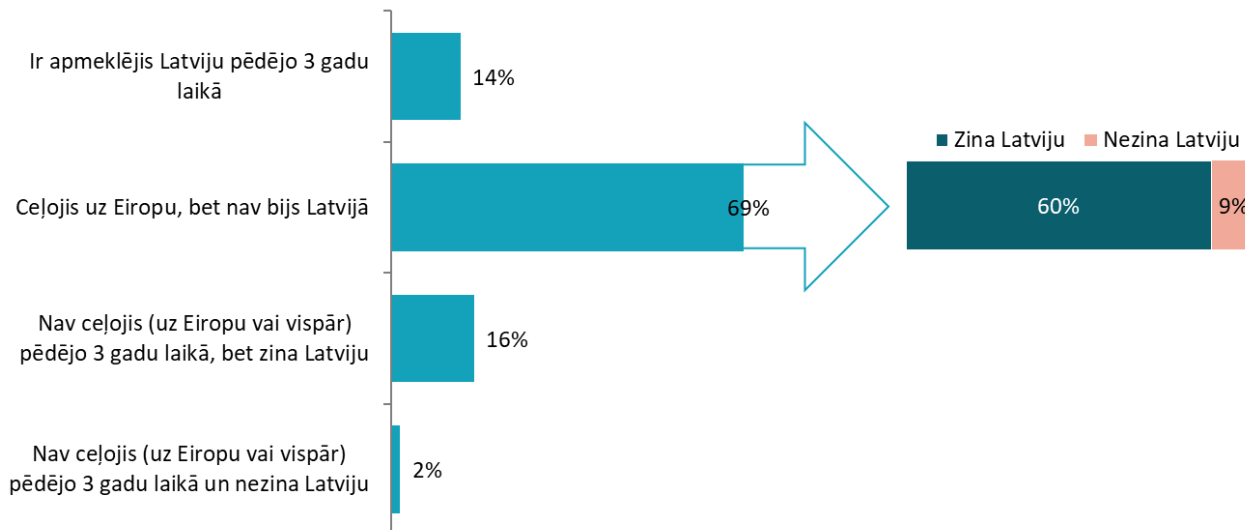
Latviju vairāk atpazīst gadus vecākie respondenti vecuma grupā no 60 līdz 75 gadiem (94%), bet mazāk - respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (80%). Citas statistiski nozīmīgas atšķirības starp respondentu grupām nav novērotas (skat. Pielikums, Tabulas 14.1., 14.2., 14.3.).

Analizējot pieredzi ar Latviju no visiem respondentiem kopā (skat. Attēls 6.), Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju mērķauditorijas vidū Latvijas, kā valsts atpazīstamība ir augsta – tikai 11% neko nav dzirdējuši par Latviju (9% tādu, kuri ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā un 2% tādu, kuri pēdējo 3 gadu laikā neceļoja uz Eiropu vai vispār). Kopumā 14% no visiem aptaujātajiem Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotājiem ir apmeklējuši Latviju pēdējo trīs gadu laikā. 69% respondentu ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā – lielākā daļa no šiem respondentiem (60%) gan zina par Latviju vai vismaz ir kaut ko dzirdējuši par to. Vēl 16% aptaujāto pēdējo trīs gadu laikā nav devušies ceļojumā (uz Eiropu vai vispār), bet zina Latviju.

## Attēls 6. Pieredze ar Latviju kopumā (ceļošana, atpazīstamība)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Salīdzinoši vairāk tādu respondentu, kuri ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā ir respondenti vecuma grupā 60 līdz 75 gadi (77%), Kristiansandas iedzīvotāji (87%), ar augstāko izglītību (74%), no divu cilvēku mājsaimniecībām (74%) un respondenti, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (73%). Tomēr vairākums no viņiem zina Latviju. Starp respondentiem, kuri ceļojuši uz Eiropu, nav bijuši Latvijā un nezina Latviju nav novērojamas daudzas būtiskas atšķirības demogrāfiskajās grupās, salīdzinoši mazāk kā citi tie ir gados vecākie respondenti no 60 līdz 75 gadiem (5%). Starp tiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši vispār, bet zina Latviju, vairāk ir Trondheimas (26%) un Fredrikstades/ Sarpsborgas (28%) iedzīvotāju, respondentu, kuri dzīvo vieni (21%) un nestrādājošo (23%) (skat. Pielikums, Tabulas 15.1., 15.2., 15.3.).

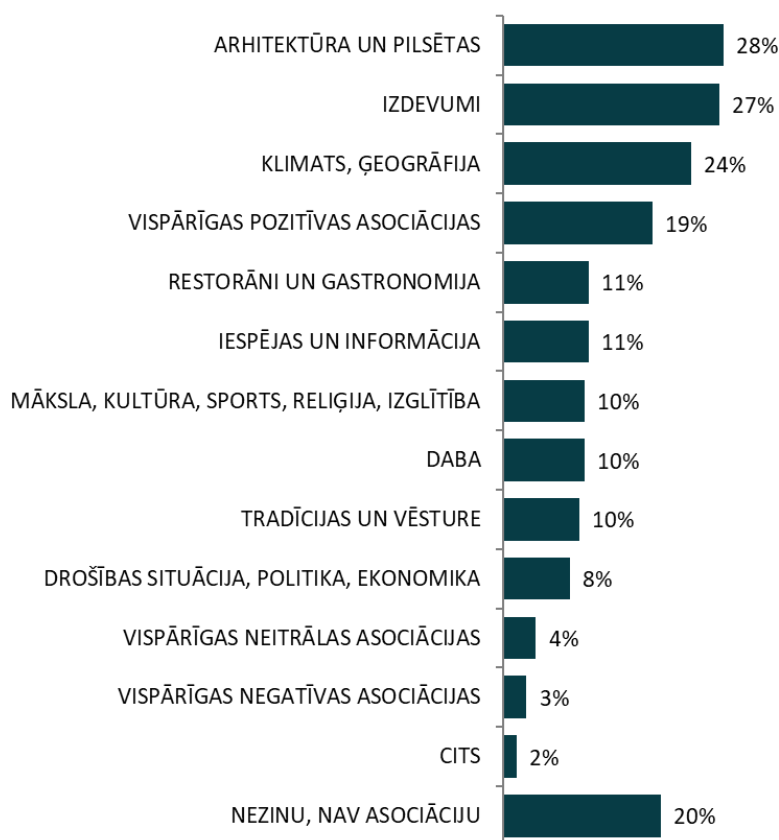
## 5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Kopumā Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi primāri veidojas saistībā ar arhitektūru un pilsētām (28%), kā arī izdevumiem (27%). Ceturtdaļa minējuši aspektus saistībā ar klimatu un ģeogrāfiju (24%), bet piektdaļa – vispārīgas pozitīvas asociācijas, piemēram, vērtējot Latviju kā interesantu, skaistu valsti, ko ir vēlme apmeklēt (19%). Vēl 11% minējuši asociācijas ar restorāniem un gastronomiju vai ar iespējām un informāciju, 10% norādījuši aspektus saistībā ar mākslu, kultūru, sportu un reliģiju, dabu un tradīcijām un vēsturi, bet 8% – ar drošības situāciju valstī, politiku un ekonomiku. Mazāk kā 5% gadījumu minētas vispārīgas neitrālas (4%) vai vispārīgas negatīvas (3%) asociācijas. Piektdaļai aptaujāto pagaidām nav konkrētu asociāciju ar Latviju kā ceļojuma galamērķi (skat. Attēls 7.).

### Attēls 7. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas (kategorijās)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$

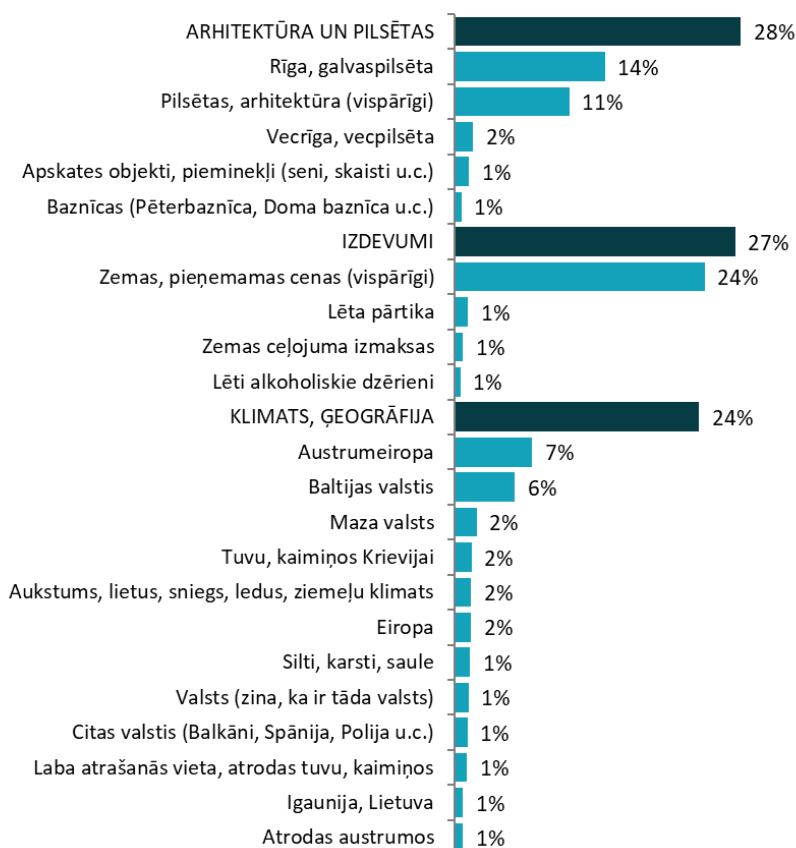


Turpmākajos attēlos (Attēli 8. – 10.) parādītas grupētas spontānās asociācijas atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk respondentu.

## Attēls 8. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Arhitektūra un pilsētas; Izdevumi; Klimats un ģeogrāfija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



Asociācijas ar **arhitektūru un pilsētām**, kas Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotājiem primāri saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, galvenokārt, ir Rīga (14%), kā arī pilsētas un arhitektūra vispārīgi, neminot neko konkrētu (11%). Vēl 2% aptaujāto minējuši Vecrīgu un vecpilsētu, apskates objektus un pieminekļus, bet 1% – baznīcas (skat. Attēls 8.). Retāk aptaujātie minējuši arī tirgu, Melngalvju namu, Laimas pulksteni u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka arhitektūru un pilsētas kopumā, kā arī tiei Rīgu vairāk nekā vidēji minējuši aptaujātie ar augstāko izglītību (34% arhitektūra un pilsētas, 10% Rīga), bet retāk – ar vidējo vai zemāku izglītību (20% arhitektūra un pilsētas, 9% Rīga). Citas atšķirības dažādās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Asociācijas ar dažādiem **izdevumiem** pamatā ir saistītas ar priekšstatu, ka Latvijā kopumā ir zemas cenas (24%) (skat. Attēls 8.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 19.4.). Asociācijas šajā kategorijā kopumā biežāk minējuši Fredrikstades/ Sarpsborgas iedzīvotāji (39%), bet retāk - aptaujātie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (19%). Asociācijas ar zemām, pieņemamām cenām



retāk norādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (17%) un iedzīvotāji ar zemiem ienākumiem (16%) (skat. Pielikums, Tabula 19.1., 19.2., 19.3.).

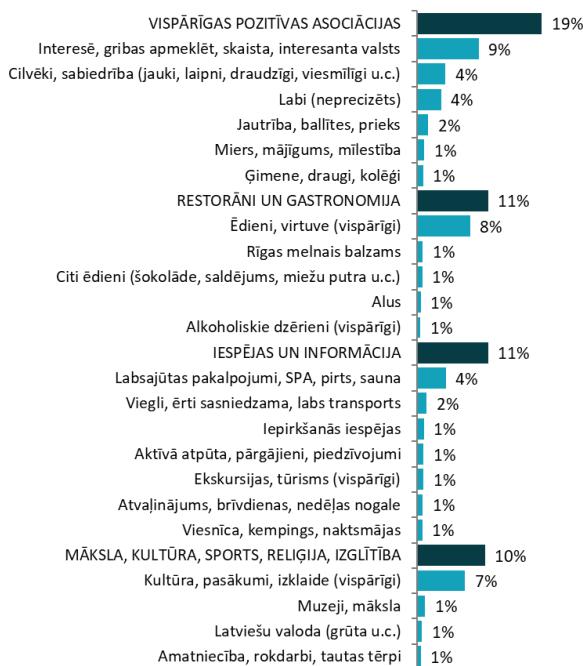
Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū ar Latviju kā ceļojuma galamērķi **klimata un ģeogrāfijas** kontekstā saistās daudzveidīgas asociācijas: Latvija asociējas ar Austrumeiropu (7%) un Baltijas valstīm (6%), bet mazāk kā 5% gadījumu asociācijas rodas arī, piemēram, ar netālu atrašanos no Krievijas, ar Eiropu un citām valstīm, t.sk. Balkāniem, Spāniju, Poliju, ar ziemas apstākļiem vai vispārīgām asociācijām – mazu teritoriju u.c. (skat. Attēls 8.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.).

Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, redzams, ka ar klimatu un ģeogrāfiju kopumā Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem ar augstāko izglītību (30%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (29%), bet mazāk respondentiem ar vidējo vai zemāku izglītību (15%) un zemiem personīgajiem ienākumiem (17%). Asociācijas ar Austrumeiropu biežāk minētas respondentu vidū vecumā no 50 līdz 59 gadiem (13%). Ar Baltijas valstīm Latvija kopumā mazāk asociējas Stavangeras/ Sandnesas iedzīvotājiem (2%), aptaujātajiem ar vidējo vai zemāku izglītību (3%), respondentiem no mājsaimniecībām ar četrām personām (2%) un tiem, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (3%) (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

### Attēls 9. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Restorāni un gastronomija; Iespējas un informācija; Māksla, kultūra, sports, reliģija, izglītība

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū **vispārīgas pozitīvas asociācijas** ar Latviju kā ceļojuma galamērķi ir līdzīgas dažādās respondentu grupās, bez statistiski nozīmīgām atšķirībām. Vairāk tās attiecas uz interesi apmeklēt valsti – tā tiek uzskatīta par skaistu un interesantu (9%). Pozitīvas asociācijas ir arī ar sabiedrību, cilvēkiem (4%). Neliela daļa respondentu Latviju saista arī ar jautrību, ballītēm un prieku (2%) un vēl neliela daļa ar mieru, mājīgumu un mīlestību (1%), kā arī ģimeni, draugiem un kolēģiem (1%) (skat. Attēls 9.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3., 20.4.).

No visiem aptaujātajiem Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotājiem 11% Latvija spontāni (bez priekšā teikšanas) asociējas ar **restorāniem un gastronomiju**, pamatā (8%) ar ēdieniem un virtuvi vispārīgā kontekstā. Tikai ļoti neliela daļa (1%) nosaukuši Rīgas melno balzamu, dažādus konkrētus pārtikas produktus vai ēdienus, piemēram, šokolādi, saldējumu, miežu putru, kā arī alkoholiskos dzērienus un alu (skat. Attēls 9.) Bez tam, šīs asociācijas rodas dažādām respondentu grupām līdzīgi un statistiski nozīmīgas atšķirības šajā jautājumā nav novērojamas (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3., 17.4.).

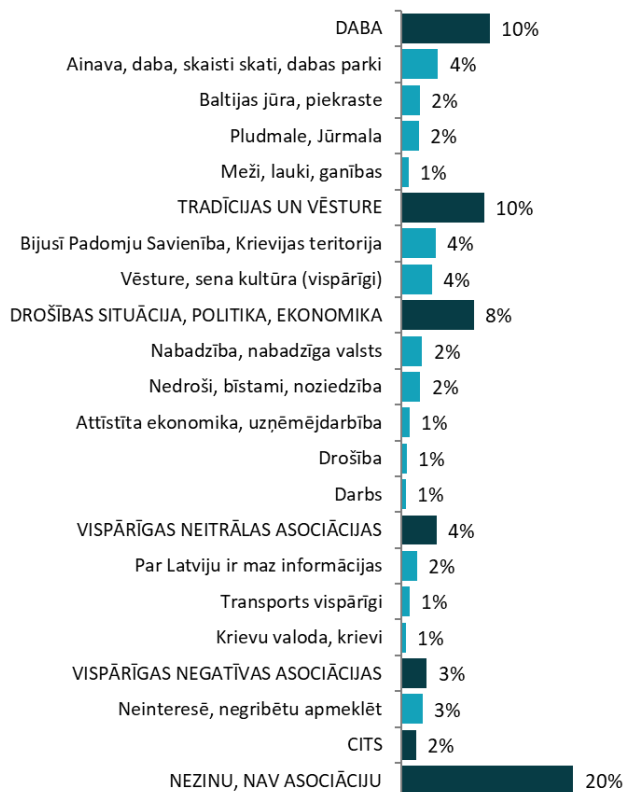
Vēl 11% respondentu Latvija kā ceļojuma galamērķis asociējas ar dažādām **iespējām un informāciju** – lielākoties, ar labsajūtas pakalpojumiem, SPA, pirti un saunu (4%). 2% minējuši vieglu, ērtu sasniedzamību un labu transportu, bet 1% iepirkšanās iespējas, aktīvo atpūtu, ekskursijas, tūrismu, asociācijas ar atvaļinājumu/ brīvdienām, kā arī naktsmītņu iespējām (skat. Attēls 9.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 19.4.). Kopumā iespējas un informāciju biežāk norādījuši aptaujātie no divu personu mājsaimniecībām (15%), bet retāk respondenti, kuri nav precējušies (7%). Dažādus labsajūtas pakalpojumus vairāk minējuši aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (8%), bet retāk – vecumā no 20 līdz 29 gadiem (1%) un respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (1%) (skat. Pielikums, Tabula 19.1., 19.2., 19.3.).

**Mākslas, kultūras, sporta un reliģijas** kontekstā respondentiem, lielākoties, spontānās asociācijas ar Latviju ir vispārīgas: kultūra, pasākumi un izklaide (7%). Aptuveni 1% minējuši arī muzejus un mākslu, latviešu valodu un amatniecību, rokdarbus, tautas tērpus (skat. Attēls 9.). Mazāk kā 1% aptaujāto minējuši mūziku, koncertus, Eirovīziju, dažādus muzejus u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Latviju ar mākslu, kultūru, sportu un reliģiju aptaujātie saista vienlīdz bieži, nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības starp sniegtajām atbildēm dažādās demogrāfiskajās grupās (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

## Attēls 10. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Tradīcijas un vēsture; Drošības situācija, politika, ekonomika; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāju spontānajās asociācijās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi **saistībā ar dabu** galvenokārt tiek minēta ainava, skaisti skati un dabas parki (4%), kā arī Baltijas jūra, tās piekraste, pludmale, Jūrmala (2%) un meži, lauki, ganības (1%) (skat. Attēls 10.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.).

Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, jāsecina, ka ar dabu kopumā asociācijas vairāk kā citi minējuši aptaujātie no trīs personu mājsaimniecībām (17%), bet retāk - respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (6%). Aptaujātie no trīs personu mājsaimniecībām vairāk pieminējuši tieši asociācijas ar ainavu, skaistiem skatiem un dabas parkiem (10%) (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

**Tradīcijas un vēsture** ar Latviju asociējas bijušās Padomju Savienības, Krievijas teritorijas vai vispārīgā kontekstā (4%) (skat. Attēls 10.), bet mazāk kā 1% respondentu saista latviju ar to, ka tā ir cita valsts, atšķirīga tauta, kultūra u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Ar tradīcijām un vēsturi Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem vecumā

no 60 līdz 75 gadiem (19%), kuri biežāk arī minējuši konkrētas asociācijas ar bijušo Padomju Savienību, Krievijas teritoriju (11%) vai ar senu kultūru un vēsturi vispārīgi (7%). Retāk kopumā šajā kategorijā asociācijas rodas sievietēm (7%) un aptaujātajiem vecumā no 40 līdz 49 gadiem (5%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

**Drošības situācijas, politikas un ekonomikas** kontekstā, 2% Latviju saista ar nabadzību, drošības trūkumu un noziedzību, bet 1% ar attīstītu ekonomiku, uzņēmējdarbību, drošību un darbu. Asociācijas ar drošības situāciju, politiku un ekonomiku retāk sniegušas sievietes (6%) – tās ir vienīgās statistiski nozīmīgās atšķirības dažādu respondentu vidū (skat. Pielikums, Tabula 19.1., 19.2., 19.3.).

Attiecībā uz **vispārīgām neitrālām asociācijām** (skat. Attēls 10.), 2% spontānā veidā minējuši, ka par Latviju ir pieejams maz informācijas. Vēl 1% norādījuši uz transportu vispārīgā veidā, kā arī uz krieviem un krievu valodu. **Vispārīgas negatīvas asociācijas** saistītas ar intereses trūkumu par Latviju, nevēlēšanos to apmeklēt (3%) (sīkāku atbilžu sadalījumu vispārīgām asociācijām skat. Pielikums, Tabula 20.4.). Šīs vispārīgās asociācijas respondentu vidū sniegtas vienlīdz bieži, nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3.).

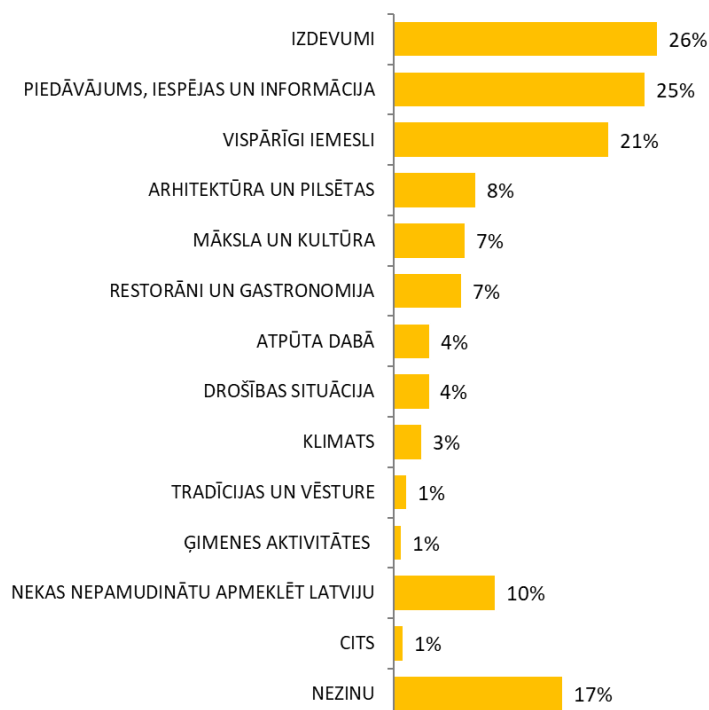
## 5.6. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju

Kopumā aptuveni ceturtdaļa aptaujāto Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāju kā galveno iemeslu ceļojuma nolūkā apmeklēt Latviju minējuši dažādus izdevumu (26%) un piedāvājuma, iespēju un informācijas aspektus (25%). Piektdaļa, savukārt, spontānā veidā izteikuši dažādus vispārīgus iemeslus, kas viņus mudinātu ceļojuma nolūkā apmeklēt Latviju, piemēram, interesi to darīt. Vēl 8% norādījuši arhitektūru un pilsētas, 7% mākslu un kultūru, kā arī restorānus un gastronomiju. Mazāk kā 5% aptaujāto kā motivējoši iemesli ceļošanai uz Latviju varētu būt arī atpūta dabā (4%) un drošības situācija (4%), klimats (3%), tradīcijas un vēsture (1%), kā arī ģimenes aktivitātes (1%). 17% aptaujāto nevarēja nosaukt neko konkrētu, taču katrs desmitais aptaujātais (10%) norādīja, ka ceļot uz Latviju viņus nevarētu pamudināt nekas (skat. Attēls 11.). Tie biežāk ir aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (18%) (skat. Pielikums, Tabula 23.1.; 23.2.; 23.3.).

### Attēls 11. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes (kategorijās)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Turpmākajos attēlos (Attēli 12. – 14.) parādīti grupēti spontāni nosauktie iemesli atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk aptaujāto.

## Attēls 12. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Piedāvājums, iespējas un informācija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Zemas, pieņemamas cenas kopumā (13%) un zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi lidojumiem un viesnīcām (12%) ir divi galvenie aspekti, saistīti ar **izdevumiem**, kas motivētu Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotājus doties ceļojumā uz Latviju. Tikai daži (1%) minējuši, ka ceļojumā dotos, ja to varētu atļauties, vai, ja Latvijā būtu lēti pārtikas produkti (skat. Attēls 12.). Izdevumus kopumā biežāk minējuši respondenti ar vidējiem personīgajiem ienākumiem (31%), bet retāk – aptaujātie, kuri dzīvo vieni (21%). Respondentiem ar vidējiem ienākumiem svarīgāks aspekts ir tieši zemas ceļojuma izmaksas (17%). Citās respondentu grupās starp dažādām atbildēm nav redzamas būtiskas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

Katrs desmitais norāda, ka viņiem nepieciešams vairāk informācijas par valsti (9%), lai būtu lielāka interese to apmeklēt. Tāpat starp dažādiem aspektiem, saistītiem ar **piedāvājumu, iespējām un informāciju**, tiek minēts, ka jābūt labām naktsmītnēm un interesantiem ceļojuma un ekskursiju piedāvājumiem (4%), kā arī labiem lidojuma savienojumiem ar Latviju un tiešajiem

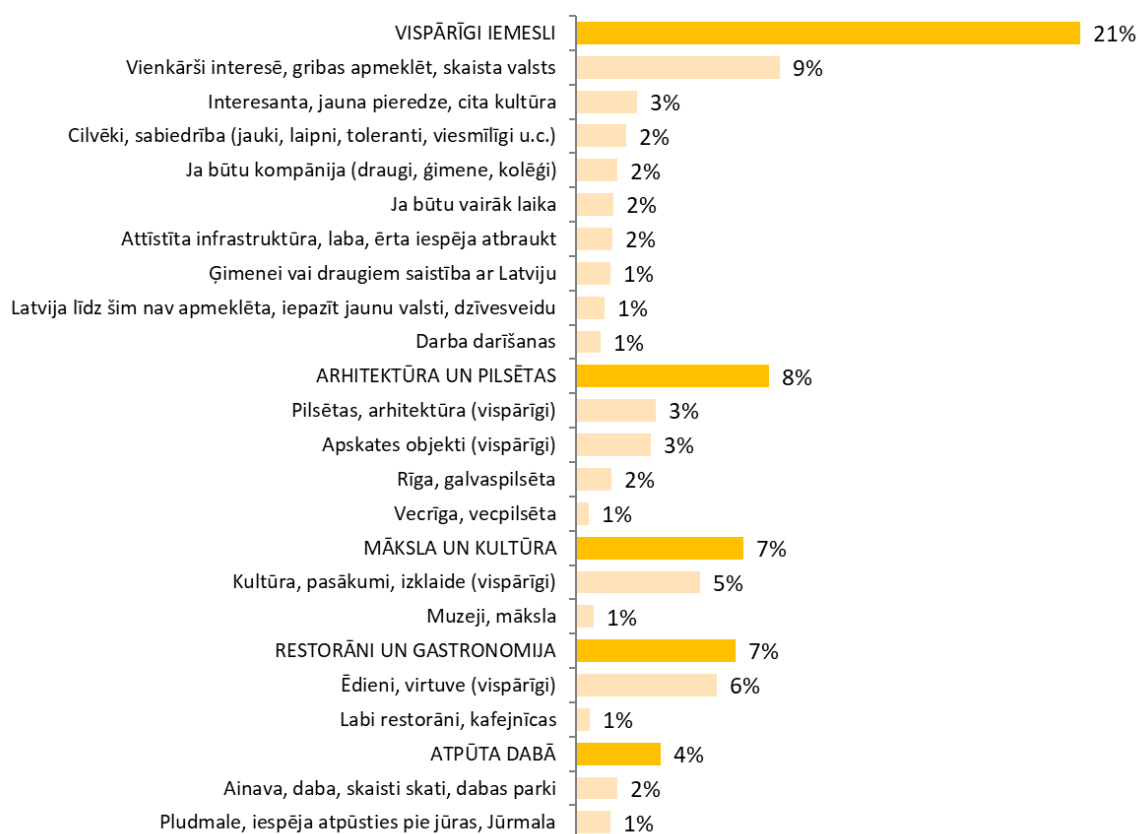
reisiem (3%). 2% respondentu ir svarīga labsajūtas pakalpojumu, SPA pieejamība, iepirkšanās iespējas un arī atsauksmes no citiem cilvēkiem. Vēl kā motivējoši iemesli norādīti labi prāmju un ērti vilcienu savienojumi (1%). Daži aptaujātie minējuši arī angļu valodas zināšanas, gidu, ceļvedi dažādās valodās un citus iemeslus (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 22.4.).

Dažādos piedāvājuma, iespēju un informācijas aspektus kopumā biežāk min respondenti ar augstāko izglītību (30%), bet retāk – respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (15%), Bergenas iedzīvotāji (17%) un aptaujātie ar vidējo vai zemāku izglītību (14%). Starp sniegtajām atbildēm citas statistiski nozīmīgas atšķirības nav novērojamas (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

### Attēls 13. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Arhitektūra un pilsētas; Māksla un kultūra; Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



Starp dažādiem vispārīgiem iemesliem, kādēļ Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāji varētu apmeklēt Latviju, biežāk tiek minēta interese kopumā (9%). Vēl neliels respondentu skaits kā iemeslus norādījuši interesantu, jaunu pieredzi, citu kultūru (3%), Latvijas cilvēkus, sabiedrību un attīstītu infrastruktūru, ērtu iespēju nokļūt valstī (2%), ceļošanu, ja būtu kompānija, ar ko kopā tur doties un tam būtu vairāk laika (2%). Nelielu daļu motivētu arī ģimenes

vai draugu saistība ar Latviju, tas, ka valsts līdz šim nav apmeklēta, attiecīgi tā būtu iespēja iepazīt jaunu valsti un dzīvesveidu, bet daži varētu arī doties uz Latviju darba darīšanās u.c. (skat. Attēls 13.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 23.4.). Vispārīgus ceļojuma iemeslus kopumā vairāk min aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (28%), bet mazāk – vecumā no 50 līdz 75 gadiem (13-14%). Jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem vidēji biežāk nekā citi uz Latviju apsvērtu doties, ja viņiem būtu kompānija – ģimene, draugi, kolēģi u.c. (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

**Arhitektūra un pilsētas** pamudinātu ceļot uz Latviju 8% respondentu, gan vispārīgi, nenosaucot konkrētas ēkas vai pilsētas (3%), gan dažādi apskates objekti (3%). Vēl 2% minējuši Rīgu, bet 1% – Vecrīgu, vecpilsētu (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 21.4.). Šie aspekti ir vienlīdz svarīgi visiem aptaujātajiem Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotājiem – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības dažādās demogrāfiskajās grupās (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

Vēl 7% no aptaujātajiem ceļotu uz Latviju, lai baudītu **mākslu un kultūru**, t.sk. pasākumus (5%) un muzejus (1%), un tikpat liela daļa - **restorānus un gastronomiju** (7%). Biežāk interesi par abiem šiem aspektiem izrādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (12-13%). Latvijas kulinārais piedāvājums mazāk interesē respondentus vecumā no 60 līdz 75 gadiem (3%) (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

No aptaujātajiem, kuri norādījuši, ka ceļojumu uz Latviju varētu pamudināt **atpūta dabā**, 2% min vispārīgas lietas – ainavas, dabu, skaistus skatus un dabas parkus. Vēl 1% respondentu kā iemeslu apmeklēšanai norādījuši pludmali un iespēju atpūsties pie jūras, Jūrmalu (skat. Attēls 13.). Mazāk nekā 1% respondentu kā pamudinājumu Latvijas apmeklēšanai minējuši labus aktīvās atpūtas piedāvājumus, ezerus, mežus u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 21.4.). Atpūtu dabā kopumā biežāk kā motivējošu faktoru norāda aptaujātie, kuri nav precējušies (6%), bet retāk tie, kuri ir precējušies (2%). Citas atšķirības respondentu grupās starp sniegtajām atbildēm nav vērojamas (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).



## Attēls 14. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Drošības situācija; Klimats; Tradīcijas un vēsture; Ģimenes aktivitātes

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



**Drošības situācijas** kontekstā ceļojumu uz Latviju pamudinātu drošības nostiprināšanās valstī, reģionā kopumā, kara beigas Ukrainā un apziņa, ka valsts ir droša, tajā ir droši ceļot (1%). Respondenti šajā kategorijā atbildes snieguši līdzīgi dažādās demogrāfiskajās grupās (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

Attiecībā uz **klimatu** svarīgi faktori ceļojumam uz Latviju ir labi laikapstākļi – siltums, vasara (skat. Attēls 14.). Arī šie aspekti ir vienlīdz svarīgi visiem aptaujātajiem Norvēģijas lielo pilsētu un metropoļu iedzīvotājiem – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības dažādās demogrāfiskajās grupās (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

1% no aptaujātajiem ceļotu uz Latviju, interesējoties par vietējām **tradīcijām un vēsturi**, un lai izbaudītu dažādas **ģimenes aktivitātes**, labu brīvdienu piedāvājumu ģimenēm ar bērniem. Ģimenes aktivitātes ir mazāk svarīgas aptaujātajiem, kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (0,1%). Citas statistiski nozīmīgas atšķirības nevienā respondentu grupā nav vērojamas (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3., 22.1., 22.2., 22.3.).

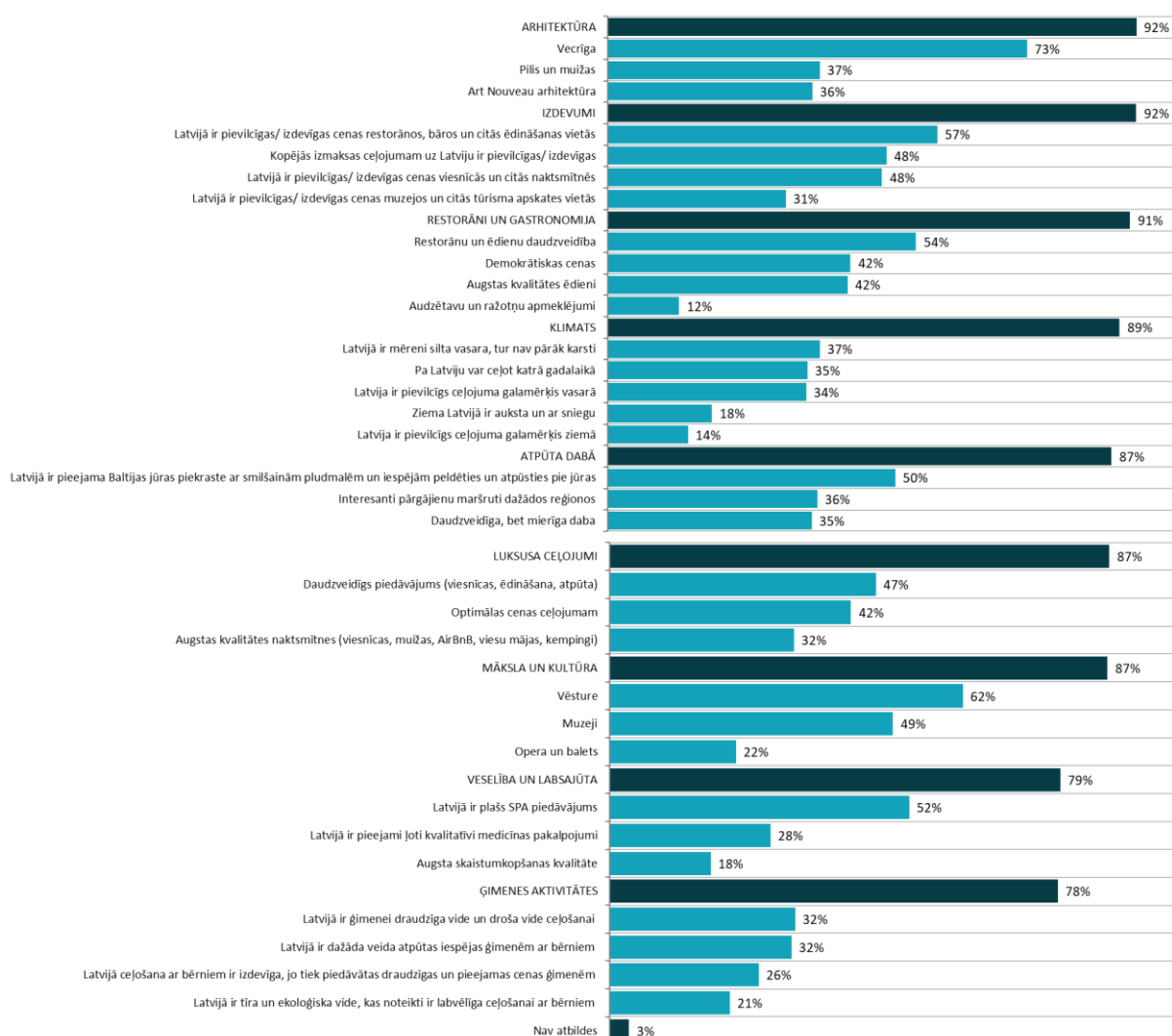
## 5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Piedāvājot jau virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, lielākajai daļai respondentu ir konkrētas asociācijas katrā no piedāvātajām tēmām: arhitektūra, izdevumi (92%), restorāni un gastronomija (91%), klimats (89%), atpūta dabā (87%), luksusa ceļojumi, māksla un kultūra (87%), veselība un labsajūta (79%) un ģimenes aktivitātes (78%) (skat. Attēls 15.).

### Attēls 15. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti,  $n=1000$



Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū Latvija kā ceļojuma galamērķis visvairāk asociējas ar **arhitektūru**, lielākoties, tieši ar Vecrīgu (73%). Vēl mazliet vairāk kā trešdaļai ir asociācijas ar pilīm un muižām (37%) un Art Nouveau arhitektūru (36%) (skat. Attēls 17.). Kopumā ar arhitektūru Latvija vairāk asociējas respondentiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.). Asociācijas ar Vecrīgu biežāk norādījuši

aptaujušie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (85%), ar augstāko izglītību (77%), bet ar pilīm un muižām Latviju vairāk saista respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (46%) un aptaujātie ar augstāko izglītību (40%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

92% respondentu norādīja virzītās asociācijas saistībā ar **izdevumiem** – pievilcīgām/izdevīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (57%), viesnīcās un citās naktsmītnēs (48%), kā arī muzejos un citās tūrisma apskates vietās (31%). Gandrīz puse (48%) respondentu uzskata, ka ceļojuma izmaksas uz Latviju ir pievilcīgas un izdevīgas kopumā (skat. Attēls 15.). Izdevumu aspektus kopumā biežāk norādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

Asociāciju, ka Latvijā ir pievilcīgas cenas par viesnīcām un citām naktsmītnēm, biežāk kā citi norādījuši aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (56%), bet par muzejiem un citām tūrisma apskates vietām – aptaujātie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (38%). Ceļojuma izmaksas uz Latviju par pievilcīgām un izdevīgām kopumā biežāk uzskata sievietes (55%), respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (61%), respondenti, kuri nav precējušies (54%), ar augstāko izglītību (56%), kuri dzīvo vieni (56%), kuriem nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (52%) un nestrādājošie (58%), taču retāk – vīrieši (42%), jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (36%), ar vidējo vai zemāku izglītību (38%), aptaujātie no māsaiņniecībām ar trīs personām (39%), kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (41%) un strādājošie respondenti (58%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Vēl lielākajai daļai (91%) Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar **restorāniem un gastronomiju**: ar restorānu un ēdienu daudzveidību (54%), demokrātiskām cenām un augstas kvalitātes ēdieniem (42%), bet tikai nelielai daļai - ar audzētavu un ražotņu apmeklējumiem (12%) (skat. Attēls 15.). Kopumā Latviju ar restorāniem un gastronomiju biežāk kā citi saista jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (98%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.). Demokrātiskas cenas kā asociāciju ar Latviju šajā kontekstā biežāk norādījuši aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (50%), bet augstas kvalitātes ēdienus – respondenti ar vidējiem ienākumiem (47%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Asociācijas ar **klimatu**, lielākoties, attiecas uz to, ka Latvijā ir mēreni silta vasara (37%) un 34% aptaujāto uzskata Latviju par pievilcīgu galamērķi vasarā. 18% norādījuši arī asociācijas ar aukstām ziemām, sniegu, un 14% respondentu uzskata Latviju par pievilcīgu galamērķi ziemā. Vienalikus vēl trešdaļa (34%) Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju uzskata Latviju par pievilcīgu galamērķi jebkurā gadalaikā (skat. Attēls 15.). Ar klimatu kopumā Latvija vairāk asociējas sievietēm (92%), aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (98%), tiem, kuriem ir

bērni vecumā līdz 18 gadiem (94%) un respondenti ar zemākiem ienākumiem (94%), bet mazāk aptaujātajiem vecumā no 50 līdz 75 gadiem (80-83%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

Asociācijas ar mēreni silto vasaru Latvijā, kur nav pārāk karsti, biežāk norādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (46%) un respondenti ar augstiem personīgajiem ienākumiem (43%), savukārt asociācijas ar auksto ziemu un sniegu Latvijā biežāk norādījuši vīrieši (22%) un jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (25%). Ziemā Latvija vairāk šķiet pievilcīga aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (25%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (20%) un kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (19%). Viedokli, ka Latvijā var ceļot jebkurā gadalaikā vairāk izteikušas sievietes (40%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

No 87% aptaujāto Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāju, kuriem Latvija kopumā asociējas ar **atpūtu dabā**, puse (50%) to saista ar pieejamo Baltijas jūras piekrasti, ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras. Mazliet vairāk kā trešdaļa to saista arī ar interesantiem pārgājienu maršrutiem dažādos reģionos (36%) un daudzveidīgu, bet mierīgu dabu (35%) (skat. Attēls 15.). Kopumā Latvija ar atpūtu dabā vairāk asociējas aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (96%), ar vidējo vai zemāku izglītību (92%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (92%), kā arī respondenti ar zemākiem personīgajiem ienākumiem (92%), bet mazāk šīs asociācijas ar Latviju veido aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem (79-81%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.). Interesantus pārgājienu maršrutus dažādos reģionos kā asociācijas biežāk minējuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (47%), bet asociācijas ar daudzveidīgu, bet mierīgu dabu – nestrādājošie respondenti (42%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Saistībā ar **luksusa ceļojumiem**, 47% norāda, ka Latvijā ir pieejams daudzveidīgs piedāvājums viesnīcām, ēdināšanai un atpūtai, 42% optimālas cenas ceļojumam, bet 32% – pieejamību augstas kvalitātes naktsmītnēm (skat. Attēls 15.). Asociācijas ar luksusa ceļojumiem kopumā vairāk minējuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (95%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (93%), bet mazāk tās minētas aptaujāto vidū vecumā no 50 līdz 75 gadiem (78-80%), starp tiem, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (84%), kā arī starp nestrādājošajiem respondentiem (83%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

Daudzveidīgu pieejamību viesnīcām, ēdināšanai un atpūtai biežāk norādījuši gados jaunāki respondenti (20-29 gadi – 56%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs personām (54-55%), kā arī ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (56%), strādājošie respondenti (50%) un aptaujātie ar augstiem personīgajiem ienākumiem (53%). Optimālas cenas ceļojumam biežāk minētas starp

respondentiem vecumā no 40 līdz 49 gadiem (50%), Trondheimas iedzīvotājiem (53%), tiem, kuri dzīvo ar kādu divatā (49%) un kuriem ir vidēji personīgie ienākumi (49%). Jaunieši vairāk kā citi arī uzskata, ka Latvijā ir augstas kvalitātes naktsmītnes (40%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Vēl lielai daļai aptaujāto Latvija asociējas ar **mākslu un kultūru**: 62% ar vēsturi, 49% ar muzejiem, bet 22% – ar operu un baletu (skat. Attēls 15.). Māksla un kultūra kopumā ar Latviju vairāk asociējas aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 39 gadiem (92-93%) un tiem, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (92%), taču mazāk – aptaujātajiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (79%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

Muzejus biežāk atzīmē respondenti ar augstāko izglītību (54%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (60%) un bērniem vecumā līdz 18 gadiem (56%), kamēr operu un baletu – aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (30%), Oslo iedzīvotāji (28%) un tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (28%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

79% aptaujāto Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija asociējas ar **veselības un labsajūtas pakalpojumiem** – pusei ar plašu SPA pakalpojumu piedāvājumu (52%), mazāk kā trešdaļai – ar kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem (28%) un apmēram katram piektajam – ar augstu skaistumkopšanas kvalitāti (18%) (skat. Attēls 15.). Kopumā biežāk asociācijas ar veselības un labsajūtas pakalpojumiem atzīmējušas sievietes (83%), jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (91%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (85%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (85%), kā arī bērniem vecumā līdz 18 gadiem (85%), bet retāk – aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem (67-69%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (75%) un nestrādājošie respondenti (72%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

Plašu SPA pakalpojumu piedāvājumu ar Latviju vairāk asociē sievietes (58%) un strādājošie respondenti (56%), bet kvalitatīvus medicīnas pakalpojumus - gados jaunāki respondenti (20-29 gadi – 37%), aptaujātie ar vidējo vai zemāku izglītību (36%), kā arī respondenti no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (35-36%). Augsta skaistumkopšanas kvalitāte biežāk minēta jauniešu vecumā no 20 līdz 29 gadiem vidū (25%) un starp tiem, kuriem ir zemāki personīgie ienākumi (24%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

**Ģimenes aktivitāšu** kontekstā Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotājiem Latvija pamatā asociējas ar ģimenei draudzīgu un drošu vidi ceļošanai, kā arī dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem (32%). Aptuveni ceturtdaļa (26%) uzskata, ka Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm, bet piektdaļa

(21%), ka Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (skat. Attēls 15.). Ģimenes aktivitātes kopumā biežāk norādījušas sievietes (82%), respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (93%), ar vidējo vai zemāku izglītību (85%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem locekļiem (88%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (91%), bet retāk – respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (60-68%), tie, kuri dzīvo vieni vai ar kādu divatā (73%) un kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (72%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

Starp tiem, kuri uzskata, ka Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai, vairāk ir aptaujāto no lielākām mājsaimniecībām (41%) un ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (38%). Dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem biežāk saistībā ar Latviju norādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (46%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs personām (40%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (46%). Viedokli, ka Latvijā ir izdevīgi ceļot ar bērniem, biežāk izteikuši aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (33%), tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadiem (34%), bet to, ka Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem – respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (35%), ar vidējo vai zemāku izglītību (26%), no mājsaimniecībām ar vismaz trīs locekļiem (27-29%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (26%), kā arī respondenti ar zemākiem personīgajiem ienākumiem (29%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

## 5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana

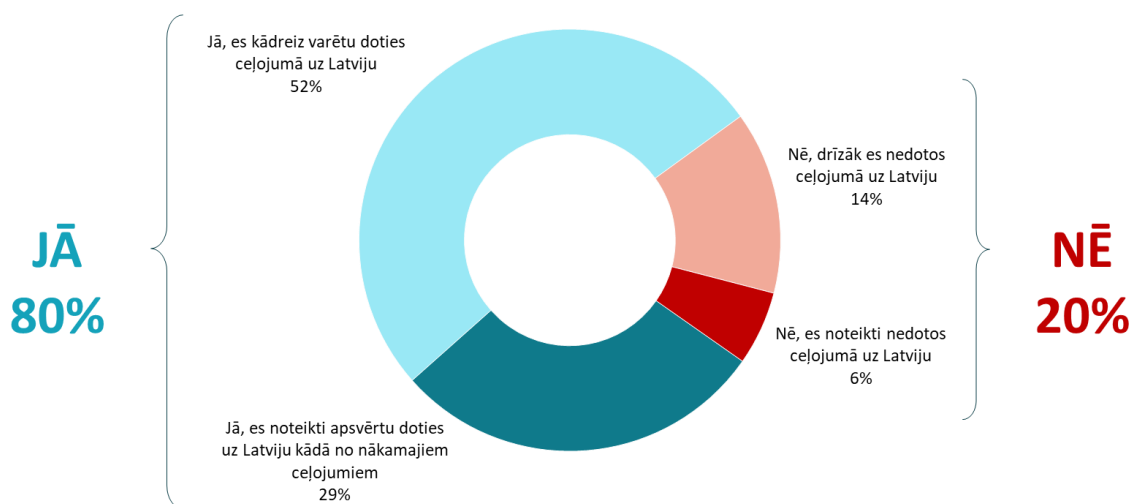
Kopumā lielākā daļa (80%) aptaujāto Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāju apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi: apmēram trešā daļa (29%) to noteikti apsvērtu kādā no nākamajiem ceļojumiem, bet puse (52%) pauž varbūtību, ka drīzāk varētu apsvērt šādu ceļojumu. Tikmēr katrs piektais aptaujātais (20%) neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi – 6% noteikti nedotos šādā ceļojumā, bet 14% domā, ka drīzāk nedotos (skat. Attēls 16.).

Latviju kā sava ceļojuma galamērķi biežāk kā citi apsvērtu respondenti, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (85%), bet retāk – rie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (78%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

### Attēls 16. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Skatoties sīkāk, uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem vairāk kā citi ar lielāku iespējamību varētu doties respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (37% - noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem), kamēr mazāk šādu konkrētu iespēju norādījuši aptaujātie vecumā no 50 līdz 59 gadiem (20%) un nestrādājošie (21%). Tomēr kopumā nav redzamas kādas citas izteiktas mērķa grupas (neskaitot jau iepriekš peminētās ģimenes ar bērniem), kuru vidū ceļojums uz Latviju tiktu apsvērts nozīmīgi vairāk kā citās (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3.).

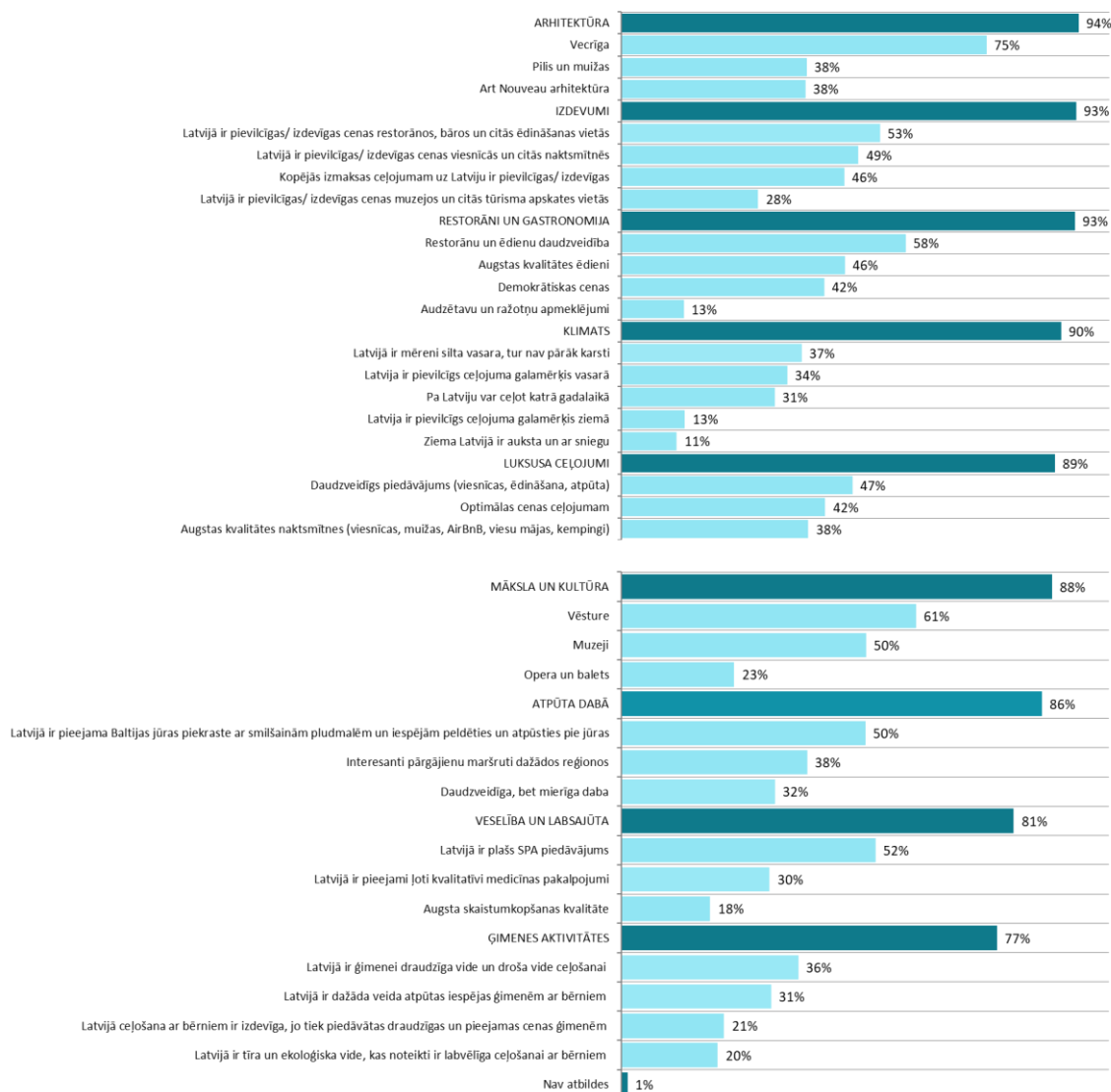
## 5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības

Aptaujātie Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, norādīja, kas viņus šeit varētu interesēt. Kopumā, apskatot atbildes kategorijās, primāri interesi veicina arhitektūra (94%) un par priekšrocību tiek uzskatīti arī aspekti saistīti ar izdevumiem (93%). Lielu interesi kopumā izraisa arī restorāni un gastronomija (93%), klimats (90%), luksusa ceļojumi (89%), māksla un kultūra (88%), kā arī atpūta dabā (86%). Par priekšrocību, apmeklējot Latviju, uzskatāmi arī dažādi ar veselību un labsajūtu saistīti aspekti (81%) un ģimenes aktivitātes (77%) (skat. Attēls 17.).

### Attēls 17. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=801





Aptaujātie Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāji, kuri interesējas par **arhitektūru**, visvairāk izrādījuši interesi par Vecrīgu (75%), bet trešā daļa arī par pilīm un muižām (38%) un Art Nouveau arhitektūru (38%) (skat. Attēls 17.). Interese par arhitektūru kopumā ir augstāka aptaujātajiem ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (97%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.). Lielāko interesi par Vecrīgu izrādījuši respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (82-85%), bet par pilīm un muižām vairāk interesējas aptaujātie, kuri nav precējušies (44%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Ar **izdevumiem** saistīti aspekti, kas uzskatāmi par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām, galvenokārt, ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (53%), kā arī viesnīcās un citās naktsmītnēs (49%). Nedaudz mazāk kā trešā daļa uzskata, ka Latvijas muzejos un citās tūrisma apskates vietās ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas (28%). Tikmēr 46% aptaujāto izmaksas ceļojumā uz Latviju kopumā vērtē kā pievilcīgas/ izdevīgas (skat. Attēls 17.). Izdevumus kopumā respondenti no Norvēģijas lielajām pilsētām kā asociācijas ar Latviju minējuši vienlīdz bieži – demogrāfiskajās grupās nav vērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

Respondenti ar vidēja līmeņa ienākumiem biežāk kā citi ir norādījuši pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (62%) un muzejos un citās tūrisma apskates vietās (34%), bet pievilcīgas/ izdevīgas cenas par viesnīcām un citām naktsmītnēm vairāk kā citi atzīmē Bergenas iedzīvotāji (58%). Asociāciju ar pievilcīgām/ izdevīgām cenām ceļojumam uz Latviju kopumā biežāk norādījušas sievietes (52%), aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (57%), ar augstāko izglītību (53%), kuri dzīvo vieni (54%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (51%) un nestrādājošie respondenti (54%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Starp 93% respondentu, kuriem Latvijā varētu kopumā interesēt **restorāni un gastronomija**, 58% par priekšrocību uzskata restorānu un ēdienu daudzveidību, 46% augstas kvalitātes ēdienus, 42% demokrātiskas cenas, un tikai desmitā daļa (13%) – iespēju apmeklēt audzētavas un ražotnes (skat. Attēls 17.). Par restorāniem un gastronomiju kopumā vairāk interesējas aptaujātie ar vidējiem ienākumiem (96%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.), un viņus arī vairāk kā citus interesē tieši restorānu un ēdienu daudzveidība (66%), kamēr augstas kvalitātes ēdieni – respondentus vecumā no 30 līdz 39 gadiem (54%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

**Klimata** ziņā Latvijas priekšrocības ir atkarīgas no tā, kāds gadalaiks respondentam patīk. 37% aptaujāto patīk mēreni siltā vasara un 34% domā, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā, turpretī 11% aptaujāto patīk aukstā ziema ar sniegu un 13% uzskata, ka Latvija ir pievilcīgs

ceļojuma galamērķis šajā gadalaikā. Trešdaļa (31%) novērtē to, ka pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā (skat. Attēls 17.). Klimatu kā Latvijas priekšrocību kopumā biežāk piemin aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (96%), taču retāk – vecumā no 50 līdz 59 gadiem (82%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.). Latvijas mēreni siltās vasaras priekšrocību biežāk izteikuši aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (45%) un tie, kuri nāk no mājsaimniecībām ar trīs personām (49%). Savukārt kā pievilcīgu galamērķi ziemā biežāk to izceļ jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (22%), aptaujātie no mājsaimniecībām ar trīs personām (21%) un tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (19%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Saistībā ar **luksusa ceļojumiem**, 47% aptaujāto interesē daudzveidīgs piedāvājums viesnīcām, ēdināšanai un atpūtai, 42% optimālas cenas ceļojumam, bet 38% – augstas kvalitātes naktsmītnes (skat. Attēls 17.). Interese par luksusa ceļojumiem kopumā ir lielāka aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 (96%) un ar vidējo vai zemāku izglītību (93%), bet mazāka – respondentiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (82%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.). Daudzveidīgs piedāvājums kopumā vairāk interesē iedzīvotājiem ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (53%), optimālas cenas ceļojumam - Trondheimas iedzīvotājiem (52%), bet augstas kvalitātes naktsmītnes – respondentiem vecumā no 30 līdz 39 gadiem (47%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

**Mākslas un kultūras** kontekstā aptaujātie no Norvēģijas lielajām pilsētām un metropolēm galvenokārt interesējas par vēsturi (61%) un muzejiem (50%), bet ceturtdaļa – par operu un baletu (23%) (skat. Attēls 17.). Māksla un kultūra kopumā vairāk interesē aptaujātos vecumā no 20 līdz 29 gadiem (94%), ar vidējo vai zemāku izglītību (93%) un tos, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (92%), bet mazāk – respondentus vecumā no 60 līdz 75 gadiem (81%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.). Latvijas vēsture vairāk interesē respondentiem vecumā no 40 līdz 49 gadiem (69%), Berganas iedzīvotājiem (71%) un tiem, kuri dzīvo vieni (70%), bet opera un balets – jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (33%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Domājot par **atpūtu dabā**, puse aptaujāto (50%) minējuši Baltijas jūras piekrasti, ar smilšanām pludmalēm, iespēju peldēties un atpūsties pie jūras kā Latvijas priekšrocību. Vēl 38% izcēluši interesantus pārgājienu maršrūtus dažādos reģionos un 32% - daudzveidīgu, bet mierīgu dabu (skat. Attēls 17.). Atpūta dabā vairāk nekā citiem aptaujātajiem kopumā interesētu respondentiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (96%), ar vidējo vai zemāku izglītību (92%) un zemākiem personīgajiem ienākumiem (94%), bet mazāk – respondentiem vecumā no 50 līdz 75 gadiem (78-79%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

Par iespēju atpūsties pie Baltijas jūras vairāk interesējas aptaujātie ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (56%), bet par interesantiem pārgājienu maršrutiem dažādos reģionos – gados jaunāki respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (50%). Daudzveidīgas, bet mierīgas dabas priekšrocības biežāk atzīmējuši nestrādājošie respondenti (39%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Starp 81% aptaujāto Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāju, kuriem Latvijā varētu interesēt ar **veselību un labsajūtu** saistīti aspekti, 52% atzīmējuši plašo SPA pakalpojumu piedāvājumu, 30% kvalitatīvu medicīnas pakalpojumu pieejamību, bet 18% – augstu skaistumkopšanas pakalpojumu kvalitāti (skat. Attēls 17.). Kopumā biežāk veselības un labsajūtas iespējas Latvijā vairāk interesē respondentus ar vidējo vai zemāku izglītību (87%) un tos, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (86%), bet mazāku interesi par to izrāda aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (69%), ar augstāko izglītību (75%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

Plašo SPA pakalpojumu piedāvājumu biežāk atzīmējušas sievietes (59%), kvalitatīvu medicīnas pakalpojumu pieejamību jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (41%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (40%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (41%), bet augstu skaistumkopšanas pakalpojumu kvalitāti – sievietes (23%), aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (25%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (23%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

**Ģimenes aktivitātēm** Latvijā, pēc 36% respondentu domām, galvenā priekšrocība ir ģimenei draudzīga un droša vide ceļošanai. Vēl 31% kā priekšrocību uzskata to, ka ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem un 21%, ka Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm. Piektdaļa respondentu kā priekšrocību norāda tīro, ekoloģisko vidi, kas ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (skat. Attēls 17.). Par ģimenes aktivitātēm kopumā vairāk interesējas jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (89%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (85%), no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (88%) un bērniem vecumā līdz 18 gadiem (90%), kā arī aptaujātie ar zemākiem personīgajiem ienākumiem (85%), bet mazāku interesi, savukārt, izrāda respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (58-66%), ar augstāko izglītību (72%) un tie, kuri dzīvo ar kādu divatā (71%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

Dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem kā priekšrocību biežāk izceļ jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (40%), Trondheimas iedzīvotāji (41%), respondenti no mājsaimniecībām ar vismaz trīs personām (40%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (44%). Ceļošanu uz Latviju ar bērniem kā izdevīgu vairāk par cietiem novērtē tiešā mērķa grupa – aptaujātie ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (27%). Tīru un ekoloģisku vidi kā priekšrocību

ceļošanai ar ģimeni biežāk izceļ jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (31%), aptaujātie no mājsaimniecībām ar trīs personām (29%) un zemākiem personīgajiem ienākumiem (28%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Apskatot (skat. Pielikums, Tabula 32.4.), par ko aptaujātie Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, interesētos Latvijā atkarībā no tā, kādas viņiem veidojas asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, varam redzēt ļoti blīvu pārklāšanos – piemēram, tie, kuri asociē Latviju ar mākslu un kultūru, ir ieinteresēti ne tikai mākslas un kultūras, bet ļoti dažādos ceļojuma uz Latviju aspektos – viņus vairāk kā vidēji kopumā interesētu katra no iepriekš apskatītajām kategorijām (82-97%). Līdzīgi ir arī, ja skatās citu asociāciju ar Latviju griezumā – tieši tāpat arī šīm respondentu grupām ir ļoti augsta interese par visu, ko Latvija varētu piedāvāt (skat. Pielikums, Tabula 32.4.).

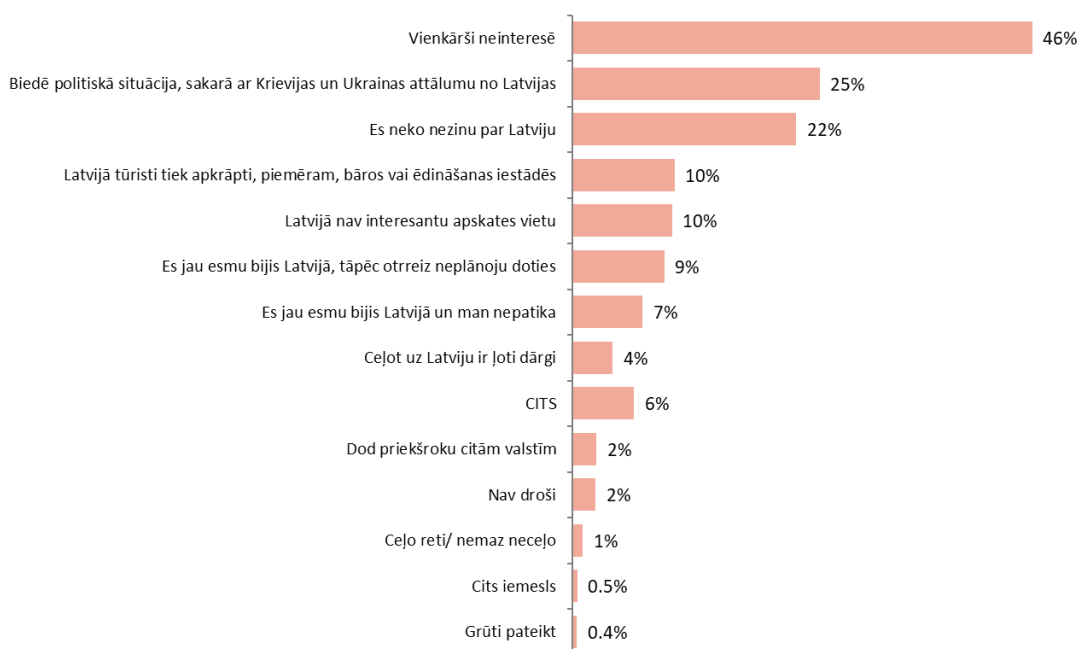
## 5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

Vaicājot, kāpēc aptaujātie Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāji nevēlētos apmeklēt Latviju, gandrīz puse (46%) norāda intereses trūkumu, bet ceturtdaļu (25%) biedē politiskā situācija sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas un apmēram tikpat lielai daļai (22%) trūkst zināšanu par Latviju. Vēl 10% uzskata, ka tūristi tiek apkrāpti, vai, ka Latvijā nav interesantu apskates vietu, bet 7-9% Latvijā jau ir bijuši un viņiem ceļojums nepatika vai arī viņi neplāno to darīt atkārtoti. Mazāk kā 5% atzīmē, ka ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi. Neliela daļa respondentu piemin arī dažādus citus iemeslus, kādēļ Latviju neapmeklētu: viņi dod priekšroku citām valstīm, uzskata, ka Latvijā nav droši vai ceļo reti/ to nedara nemaz u.c. (skat. Attēls 18.).

### Attēls 18. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=199$



Intereses vairāk kā citiem trūkst aptaujātajiem, kuri dzīvo vieni (60%), bet politiskā situācija sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Krievijas vairāk biedē aptaujātos ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (44%). Citās respondentu grupās atbildes uz jautājumu sniegtas ar līdzīgām tendencēm – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3., 34.1., 34.2., 34.3.).

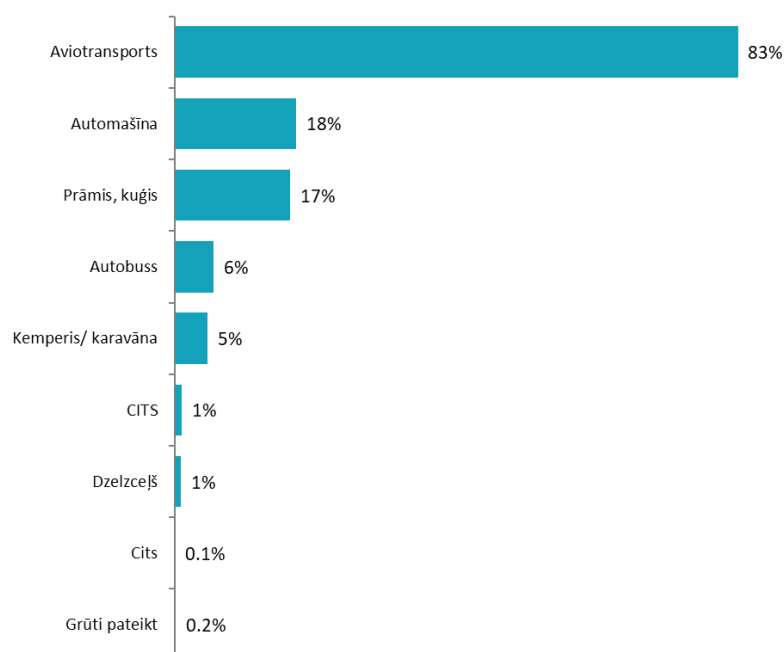
## 5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

Galvenokārt, no Norvēģijas ceļojumā uz Latviju aptaujātie ir devušies/ apsvērtu doties, izmantojot aviotransportu (83%). Vēl 18% izmantojuši/ izmantotu automašīnu, 17% – prāmi vai kruīza kuģi, 6% autobusu, bet 5% – kemperi/ karavānu. No citiem transporta veidiem neliela daļa (1%) izvēlējušies vai izvēlētos vilcienu (skat. Attēls 19.).

### Attēls 19. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=822$



Aviotransportu ceļošanai uz Latviju biežāk norādījuši aptaujātie ar augstāko izglītību (89%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (87%), bet automašīnu – respondenti, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (25%) un zemi personīgie ienākumi (29%). Prāmja/ kuģa kā transporta priekšrocības biežāk novērtējuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (24%) un aptaujātie ar vidējo vai zemāku izglītību (23%). Autobusu biežāk izvēlējušies vai izvēlētos nestrādājošie Norvēģijas lielo pilsētu iedzīvotāji (10%) (skat. Pielikums, Tabula 35.1., 35.2., 35.3.).

## 6. Kopsavilkums

Lielākā daļa Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju Latviju zina vismaz pēc valsts nosaukuma. Attiecīgi, zināšanu trūkums par valsti kā tādu, nav uzskatāms par būtisku barjeru Latvijas apmeklēšanai. Galvenā barjera ceļojumam uz Latviju drīzāk ir subjektīva - intereses trūkums. Līdzīgi ir arī ar galveno iemeslu – jābūt subjektīvai interesei, lai dotos ceļojumā uz Latviju. Tādēļ ir ļoti svarīgi turpināt veidot konkrētu priekšstatu, ko Latvija ceļotājiem var piedāvāt, ar mērķi veicināt interesi un izpratni par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām.

Tomēr ir jāņem vērā, ka arī politiskā situācija reģionā saistībā ar karu Ukrainā daļai potenciālo ceļotāju nerada vēlmi apmeklēt Latviju, īpaši ģimenēm ar bērniem. Tas ir jāuzskata par būtisku faktoru, jo tieši ģimenes ar bērniem ir tā mērķa grupa, kura vairāk kā citas apsvērtu doties uz Latviju. Ģimenes ar bērniem Latvijā vairāk interesē daudzveidīga un finansiāli izdevīga atpūta, tai skaitā, pludmalēs pie Baltijas jūras. Tomēr šī mērķa grupa labprāt apmeklētu Latviju arī ziemā, to interesē māksla, kultūra, arhitektūra un pilsētas, kā arī kvalitatīvi skaistumkopšanas pakalpojumi.

Kopumā ceļojumu uz Latviju apsver ļoti dažādi Norvēģijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāji. Līdz ar to ir nepieciešams uzsvērt dažādas unikālas pieredzes, ko iespējams iegūt Latvijā un kas var uzrunāt daudzveidīgu auditoriju. Šobrīd redzam, ka interese ir par tām jomām, ar kurām respondentiem ir asociācijas ar Latviju - gan bagātīgais kultūras mantojums (noteikti – Vecrīga un vēsturiski apskates objekti), restorānu un ēdienu daudzveidība, iespējas atpūsties pie Baltijas jūras, kā arī SPA un labsajūtas pakalpojumi. Būtisks ir arī finansiālais aspekts – ceļojumam uz Latviju ir jābūt izdevīgam, bez tam kopumā valda uzskats, ka Latvijā ir zemas un izdevīgas cenas.

Gados vecākiem cilvēkiem (50-75 gadi) Latvijas priekšrocība un faktors, kas nostiprina interesi par valsti, ir Vecrīga. Tas noteikti būtu izmantojams kā komunikācijas elements, piesaistot šīs mērķa grupas uzmanību. Viņu vidū ir mazāka interese par luksusa ceļojumiem, aktīvo atpūtu un ģimenes iespējām. Tā vietā vecāka gadagājuma ceļotāji vairāk kā citi sagaida izmaksu ziņā izdevīgu ceļojumu, kurā apskatīt Vecrīgu. Viņi varētu apmeklēt Latviju drīzāk vasarā, nevis ziemā.

Jauni cilvēki (20-29 gadi) būtu ieineteresēti ceļot uz Latviju arī ziemā, bet viņi arī labprātāk kā citi brauktu kompānijā kopā ar kādu citu. Vienlaikus, šo mērķa grupu interesē ļoti daudzveidīgs piedāvājums – gan māksla un kultūra (opera un balets vairāk kā citus), gan aktīvā un ģimenes atpūta (arī pārgājienu maršruti reģionos), kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi un luksusa ceļojumi kopumā.

## 7. Pielikums

**Tabula 1.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	15	17	25	5	9	30
Dzimums	Vīrietis	498	17	16	24	4	9	29
	Sieviete	502	13	17	25	5	9	31
Vecums	20-29	192	21	15	32	7	7	18
	30-39	220	17	22	25	4	9	22
	40-49	202	10	19	27	4	8	31
	50-59	183	13	15	18	5	9	40
	60-75	203	12	11	18	4	10	45
Pilsēta	Oslo	435	18	18	24	6	9	26
	Bergena	173	16	15	27	3	10	29
	Stavangers/ Sandnes	131	12	19	23	2	10	34
	Trondheima	132	13	11	25	7	8	36
	Kristiansanda	61	10	18	29	12	6	25
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	9	19	20	0	8	44

**Tabula 1.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	15	17	25	5	9	30
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	12	10	24	7	10	38
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	17	20	26	3	8	25
	Šķīries/ atraitis	128	15	20	18	5	8	33
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	15	16	28	3	11	28
	Vidējā speciālā izglītība	230	14	14	25	5	7	34
	Augstākā izglītība	488	16	18	22	6	8	30
Mājsaimniecības lielums	1	286	11	10	19	6	10	45
	2	337	14	18	25	4	9	31
	3	155	19	21	27	5	6	21
	4 un vairāk	222	18	21	29	5	9	18
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	18	23	31	5	6	17
	Nav	671	13	14	21	5	10	37

**Tabula 1.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	15	17	25	5	9	30
Nodarbošanās	Strādā	695	16	20	28	5	7	24
	Nestrādā	302	12	10	17	5	12	45
	Nav atbildes	3**	0	0	0	0	33	67
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	16	16	22	4	11	31
	20 001-35 000 NOK	370	11	15	26	4	10	33
	35 001 NOK un vairāk	304	21	21	27	6	7	19
	Nav atbildes	142	11	12	21	5	6	45



**Tabula 2.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	12	15	20	4	6	43
Dzimums	Vīrietis	498	14	18	22	4	7	36
	Sieviete	502	10	12	18	4	6	50
Vecums	20-29	192	12	18	21	8	6	35
	30-39	220	11	16	29	3	8	33
	40-49	202	7	13	22	4	4	50
	50-59	183	12	15	13	1	6	52
	60-75	203	19	12	12	1	7	49
Pilsēta	Oslo	435	13	17	22	3	7	37
	Bergena	173	11	13	20	5	9	43
	Stavangera/ Sandnes	131	16	14	15	5	4	46
	Trondheima	132	9	10	21	4	7	49
	Kristiansanda	61	8	16	9	3	10	53
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	15	15	21	0	0	50

**Tabula 2.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	12	15	20	4	6	43
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	5	7	12	4	5	67
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	17	22	25	4	8	25
	Šķīries/ atraitnis	128	11	8	21	3	4	53
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	10	19	23	5	6	37
	Vidējā speciālā izglītība	230	10	14	20	5	5	46
	Augstākā izglītība	488	15	13	18	3	7	45
Mājsaimniecības lielums	1	286	4	7	12	2	5	70
	2	337	20	22	20	5	5	28
	3	155	12	12	27	5	9	36
	4 un vairāk	222	11	17	24	4	8	36
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	12	16	27	5	8	32
	Nav	671	12	14	16	3	6	48

**Tabula 2.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	12	15	20	4	6	43
Nodarbošanās	Strādā	695	13	17	22	5	6	38
	Nestrādā	302	10	11	14	2	8	55
	Nav atbildes	3**	0	0	0	33	33	34
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	10	15	18	7	8	42
	20 001-35 000 NOK	370	8	12	21	2	7	49
	35 001 NOK un vairāk	304	19	18	21	3	5	34
	Nav atbildes	142	12	15	17	5	4	47

**Tabula 3.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	13	20	6	11	45
Dzimums	Vīrietis	498	7	15	18	8	11	42
	Sieviete	502	4	11	22	5	11	49
Vecums	20-29	192	8	22	29	6	11	24
	30-39	220	5	16	19	7	14	39
	40-49	202	6	7	17	8	12	50
	50-59	183	3	7	18	5	8	60
	60-75	203	3	9	15	3	8	61
Pilsēta	Oslo	435	7	13	21	7	11	41
	Bergena	173	2	11	17	5	11	54
	Stavangers/ Sandnes	131	6	12	22	8	8	43
	Trondheima	132	7	12	16	7	13	47
	Kristiansanda	61	3	18	23	5	19	32
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	3	10	17	3	5	63

**Tabula 3.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	13	20	6	11	45
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	5	15	20	5	10	44
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	5	10	19	7	12	47
	Šķīries/ atraitnis	128	6	17	22	6	7	41
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	8	14	21	4	7	46
	Vidējā speciālā izglītība	230	4	12	18	7	14	45
	Augstākā izglītība	488	4	12	20	7	12	45
Mājsaimniecības lielums	1	286	5	14	17	4	10	51
	2	337	5	10	18	7	12	48
	3	155	5	18	25	6	5	42
	4 un vairāk	222	6	11	23	8	14	37
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	6	14	20	9	12	40
	Nav	671	5	12	20	5	10	48

**Tabula 3.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	13	20	6	11	45
Nodarbošanās	Strādā	695	5	15	22	7	11	41
	Nestrādā	302	5	8	14	4	11	56
	Nav atbildes	3**	0	0	33	34	0	33
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	5	19	20	4	8	44
	20 001-35 000 NOK	370	6	9	19	7	12	47
	35 001 NOK un vairāk	304	7	15	18	7	12	42
	Nav atbildes	142	2	8	25	6	9	51

**Tabula 4.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	7	15	5	6	59
Dzimums	Vīrietis	498	9	9	16	7	8	51
	Sieviete	502	6	4	13	4	5	68
Vecums	20-29	192	11	12	20	9	7	42
	30-39	220	8	6	16	7	9	55
	40-49	202	4	5	15	6	5	65
	50-59	183	6	7	13	2	5	68
	60-75	203	7	4	9	1	6	73
Pilsēta	Oslo	435	8	8	17	6	7	54
	Bergena	173	7	7	10	5	6	65
	Stavangera/ Sandnes	131	7	6	17	4	8	57
	Trondheima	132	4	6	12	7	2	68
	Kristiansanda	61	8	5	17	4	8	58
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	6	5	9	5	5	70

**Tabula 4.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	7	15	5	6	59
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	10	7	18	4	7	53
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	5	6	13	5	6	65
	Šķīries/ atraitis	128	11	9	14	8	6	52
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	8	8	16	5	5	58
	Vidējā speciālā izglītība	230	7	8	12	7	6	61
	Augstākā izglītība	488	7	6	16	4	8	59
Mājsaimniecības lielums	1	286	15	7	16	3	7	52
	2	337	3	4	10	6	7	70
	3	155	7	11	17	7	5	53
	4 un vairāk	222	4	7	18	5	6	59
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	5	9	17	7	6	55
	Nav	671	8	6	13	4	7	62

**Tabula 4.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	7	15	5	6	59
Nodarbošanās	Strādā	695	7	8	17	7	6	55
	Nestrādā	302	8	4	9	2	7	69
	Nav atbildes	3**	34	0	0	0	0	66
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	10	9	14	6	7	53
	20 001-35 000 NOK	370	7	6	13	4	5	65
	35 001 NOK un vairāk	304	7	9	14	7	8	55
	Nav atbildes	142	5	2	21	2	5	64

**Tabula 5.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	8	7	11	5	5	64
Dzimums	Vīrietis	498	11	9	13	7	5	55
	Sieviete	502	5	5	9	3	5	73
Vecums	20-29	192	11	13	16	9	7	43
	30-39	220	11	6	17	4	10	52
	40-49	202	7	7	11	4	4	67
	50-59	183	3	4	5	3	3	81
	60-75	203	5	4	3	3	1	84
Pilsēta	Oslo	435	11	9	11	7	6	56
	Bergena	173	6	6	10	4	3	71
	Stavangera/ Sandnes	131	6	5	12	8	6	63
	Trondheima	132	6	6	11	2	6	69
	Kristiansanda	61	7	3	7	0	14	69
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	3	6	11	2	2	77

**Tabula 5.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	8	7	11	5	5	64
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	5	9	10	4	4	67
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	9	7	11	5	6	61
	Šķīries/ atraitis	128	8	3	14	5	4	66
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	9	5	12	5	5	64
	Vidējā speciālā izglītība	230	5	6	9	4	5	71
	Augstākā izglītība	488	9	9	11	6	6	60
Mājsaimniecības lielums	1	286	6	6	9	4	3	73
	2	337	5	6	5	4	7	73
	3	155	11	10	19	6	2	51
	4 un vairāk	222	11	7	17	7	9	48
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	12	10	18	7	7	46
	Nav	671	6	6	7	4	4	73

**Tabula 5.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	8	7	11	5	5	64
Nodarbošanās	Strādā	695	10	8	14	6	7	55
	Nestrādā	302	3	4	4	2	2	85
	Nav atbildes	3**	0	0	34	0	0	66
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	9	7	11	7	5	62
	20 001-35 000 NOK	370	2	6	11	3	5	73
	35 001 NOK un vairāk	304	17	10	11	7	7	48
	Nav atbildes	142	3	4	10	3	3	78

**Tabula 6.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=690$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		851	96	23	18	10	11	5
Dzimums	Vīrietis	438	96	26	21	12	14	7
	Sieviete	413	97	19	14	7	8	3
Vecums	20-29	177	94	32	28	18	18	10
	30-39	200	95	30	25	14	11	8
	40-49	161	98	16	11	7	8	2
	50-59	147	97	13	11	3	8	1
	60-75	166	99	15	6	2	6	2
Pilsēta	Oslo	386	95	29	20	11	12	7
	Bergena	146	98	15	12	7	9	2
	Stavangera/ Sandnes	111	97	21	16	11	13	8
	Trondheima	100	95	16	14	8	10	2
	Kristiansanda	59	98	21	25	9	9	3
	Fredrikstade/ Sarpsborga	49*	96	13	15	10	11	5

**Tabula 6.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=690$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		851	96	23	18	10	11	5
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	269	95	22	17	9	11	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	478	97	22	16	10	10	5
	Šķīries/ atrašanās	104	92	29	26	13	15	9
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	234	95	24	21	13	15	6
	Vidējā speciālā izglītība	188	97	26	12	8	9	4
	Augstākā izglītība	429	96	20	18	9	10	6
Mājsaimniecības lielums	1	225	96	24	18	7	11	5
	2	289	96	15	14	8	8	3
	3	138	97	28	20	12	6	6
	4 un vairāk	199	97	27	21	14	19	10
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	292	96	28	22	13	14	7
	Nav	559	96	19	15	8	9	5

**Tabula 6.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=690$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		851	96	23	18	10	11	5
Nodarbošanās	Strādā	615	96	25	20	12	11	6
	Nestrādā	233	96	17	10	4	12	4
	Nav atbildes	3**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	155	93	28	23	10	17	5
	20 001-35 000 NOK	309	98	20	11	8	8	5
	35 001 NOK un vairāk	277	96	25	26	13	11	6
	Nav atbildes	110	96	17	9	9	11	6

**Tabula 7.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=690$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		690	91	15	10	4	6	2
Dzimums	Vīrietis	347	90	17	11	5	7	4
	Sieviete	343	92	14	9	4	5	1
Vecums	20-29	157	85	20	16	8	9	4
	30-39	171	89	20	14	8	7	4
	40-49	140	94	11	4	1	5	1
	50-59	111	94	9	6	1	5	0
	60-75	111	97	10	4	1	3	2
Pilsēta	Oslo	318	89	21	10	5	7	3
	Bergena	121	94	10	10	3	5	3
	Stavangera/ Sandnes	85	92	12	11	5	9	2
	Trondheima	83	91	12	11	4	5	0
	Kristiansanda	45*	90	12	9	5	4	2
	Fredrikstade/ Sarpsborga	38*	94	6	8	0	3	0

**Tabula 7.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=690$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		690	91	15	10	4	6	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	201	90	12	11	4	6	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	405	93	16	9	4	6	3
	Šķīries/ atraitnis	84	83	18	16	7	6	3
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	202	88	14	12	7	7	3
	Vidējā speciālā izglītība	151	90	21	8	5	6	2
	Augstākā izglītība	337	93	14	10	3	6	2
Mājsaimniecības lielums	1	156	91	13	10	5	6	3
	2	230	94	12	7	4	5	1
	3	122	89	20	13	3	2	2
	4 un vairāk	182	88	19	12	6	11	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	273	88	20	14	4	8	3
	Nav	417	92	12	7	4	5	2

**Tabula 7.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=690$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		690	91	15	10	4	6	2
Nodarbošanās	Strādā	523	90	16	11	5	6	3
	Nestrādā	166	94	12	7	2	8	2
	Nav atbildes	1**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	126	86	17	13	4	9	2
	20 001-35 000 NOK	243	92	11	7	4	5	2
	35 001 NOK un vairāk	243	91	17	13	4	5	4
	Nav atbildes	78	91	17	8	7	8	2

**Tabula 8.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=564$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		564	88	15	9	4	6	3
Dzimums	Vīrietis	317	86	17	11	4	7	5
	Sieviete	247	90	12	7	4	6	2
Vecums	20-29	124	78	18	8	6	8	5
	30-39	148	84	20	16	7	9	5
	40-49	101	95	9	6	4	4	1
	50-59	87	93	11	8	1	3	0
	60-75	104	97	10	5	0	4	3
Pilsēta	Oslo	268	87	19	9	5	7	4
	Bergena	98	95	10	9	2	1	1
	Stavangera/ Sandnes	69	87	16	8	2	6	5
	Trondheima	67	87	12	5	6	3	2
	Kristiansanda	28**	76	12	16	4	14	4
	Fredrikstade/ Sarpsborga	34*	90	4	15	6	13	3

**Tabula 8.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=564$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		564	88	15	9	4	6	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	104	81	16	9	5	6	5
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	403	91	14	8	4	6	3
	Šķīries/ atraitnis	57	77	21	17	6	8	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	174	83	16	10	4	9	4
	Vidējā speciālā izglītība	123	90	20	7	4	4	2
	Augstākā izglītība	267	91	11	10	4	6	4
Mājsaimniecības lielums	1	82	82	21	13	3	6	6
	2	242	92	11	9	4	6	1
	3	99	86	13	8	5	1	2
	4 un vairāk	141	86	18	8	4	11	6
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	218	85	18	9	5	8	4
	Nav	346	90	13	10	3	5	3

**Tabula 8.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=564$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		564	88	15	9	4	6	3
Nodarbošanās	Strādā	426	86	16	11	5	7	3
	Nestrādā	136	93	12	3	1	4	5
	Nav atbildes	2**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	107	85	17	7	4	8	2
	20 001-35 000 NOK	185	90	16	6	2	3	3
	35 001 NOK un vairāk	198	85	13	15	7	9	4
	Nav atbildes	74	93	13	8	4	4	4

**Tabula 9.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=534$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		534	85	10	9	6	4	2
Dzimums	Vīrietis	282	81	12	10	7	6	3
	Sieviete	252	89	7	7	4	2	2
Vecums	20-29	146	76	10	12	6	5	4
	30-39	134	83	12	13	9	5	3
	40-49	101	89	10	5	6	3	2
	50-59	74	92	11	4	2	4	0
	60-75	79	96	5	3	3	1	0
Pilsēta	Oslo	250	83	11	9	6	4	3
	Bergena	78	88	15	7	3	3	3
	Stavangera/ Sandnes	72	85	10	6	8	11	6
	Trondheima	69	91	4	6	3	0	0
	Kristiansanda	41*	84	5	16	3	3	0
	Fredrikstade/ Sarpsborga	24**	79	5	13	12	4	0

**Tabula 9.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=534$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		534	85	10	9	6	4	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	177	84	9	10	5	5	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	284	88	9	7	7	3	3
	Šķīries/ atraitnis	73	75	17	12	3	8	3
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	147	82	13	10	5	7	2
	Vidējā speciālā izglītība	124	88	6	8	3	3	4
	Augstākā izglītība	263	84	10	9	7	3	2
Mājsaimniecības lielums	1	138	90	8	11	4	6	1
	2	171	89	8	7	3	2	0
	3	88	78	11	11	11	0	4
	4 un vairāk	137	79	14	8	7	7	5
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	194	78	13	10	10	4	4
	Nav	340	88	8	8	3	4	1

**Tabula 9.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=534$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		534	85	10	9	6	4	2
Nodarbošanās	Strādā	402	84	10	11	7	4	3
	Nestrādā	130	87	10	3	2	5	1
	Nav atbildes	2**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	101	79	16	11	5	5	3
	20 001-35 000 NOK	192	88	8	4	4	4	2
	35 001 NOK un vairāk	173	81	11	14	9	4	3
	Nav atbildes	68	93	4	6	4	5	1



**Tabula 10.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=395$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	395	79	16	11	7	8	3
Dzimums	Vīrietis	239	76	16	11	9	10	3
	Sieviete	156	82	15	11	5	5	2
Vecums	20-29	110	74	11	11	13	10	4
	30-39	99	72	26	18	5	6	4
	40-49	71	82	15	8	6	7	1
	50-59	60	86	10	7	7	10	2
	60-75	55	92	13	5	0	7	0
Pilsēta	Oslo	196	75	19	13	6	9	2
	Bergena	60	90	14	7	12	9	4
	Stavangera/ Sandnes	53	86	8	6	8	8	6
	Trondheima	42*	80	14	9	5	10	0
	Kristiansanda	25**	66	21	13	5	8	4
	Fredrikstade/ Sarpsborga	19**	75	10	21	10	0	0

**Tabula 10.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=395$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	395	79	16	11	7	8	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	149	79	17	9	6	9	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	186	82	15	10	8	7	3
	Šķīries/ atrašanās	60	69	15	20	9	10	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	113	75	17	10	8	11	0
	Vidējā speciālā izglītība	87	78	11	12	7	7	5
	Augstākā izglītība	195	82	17	11	7	7	3
Mājsaimniecības lielums	1	136	79	19	13	4	11	2
	2	100	85	7	8	9	2	0
	3	71	81	13	10	6	4	2
	4 un vairāk	88	70	23	13	11	14	7
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	142	74	21	12	8	9	4
	Nav	253	81	13	10	7	7	2

**Tabula 10.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=395$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	395	79	16	11	7	8	3
Nodarbošanās	Strādā	303	78	17	12	8	7	3
	Nestrādā	91	82	13	9	4	11	1
	Nav atbildes	1**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	84	74	13	18	6	8	1
	20 001-35 000 NOK	130	82	21	6	6	8	2
	35 001 NOK un vairāk	131	76	15	13	9	9	4
	Nav atbildes	50	85	7	6	8	8	4

**Tabula 11.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=348$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	348	80	14	17	6	5	3
Dzimums	Vīrietis	215	79	15	20	8	6	4
	Sieviete	133	81	12	12	3	5	2
Vecums	20-29	109	71	11	22	8	5	6
	30-39	105	79	21	19	9	6	4
	40-49	67	87	12	13	1	3	0
	50-59	34*	91	9	9	3	12	3
	60-75	33*	94	6	6	3	3	0
Pilsēta	Oslo	183	78	18	19	5	4	3
	Bergena	48*	88	10	7	4	8	0
	Stavangers/ Sandnes	45*	79	11	26	7	2	7
	Trondheima	39*	79	0	10	8	3	2
	Kristiansanda	18**	76	16	23	18	16	0
	Fredrikstade/ Sarpsborga	15**	79	7	14	14	14	7

**Tabula 11.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=348$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	348	80	14	17	6	5	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	104	76	8	18	9	5	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	204	85	17	15	5	6	4
	Šķīries/ atraitnis	40*	66	10	26	9	5	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	95	72	13	16	13	9	4
	Vidējā speciālā izglītība	64	81	8	17	3	8	2
	Augstākā izglītība	189	83	16	18	4	3	3
Mājsaimniecības lielums	1	75	76	12	24	5	7	0
	2	86	84	5	12	11	3	2
	3	74	78	17	20	4	3	6
	4 un vairāk	113	80	19	15	6	8	5
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	174	80	18	18	5	4	3
	Nav	174	79	10	17	8	6	4

**Tabula 11.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$ . Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā,  $n=348$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	348	80	14	17	6	5	3
Nodarbošanās	Strādā	303	80	13	18	7	5	4
	Nestrādā	44*	74	16	12	2	8	0
	Nav atbildes	1**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	69	69	14	13	6	9	1
	20 001-35 000 NOK	97	79	14	12	7	5	5
	35 001 NOK un vairāk	152	85	15	23	7	3	3
	Nav atbildes	30*	81	3	13	4	7	4

**Tabula 12.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	16	84
Dzimums	Vīrietis	419	20	80
	Sieviete	400	12	88
Vecums	20-29	166	31	69
	30-39	190	22	78
	40-49	157	12	88
	50-59	142	6	94
	60-75	164	5	95
Pilsēta	Oslo	368	19	81
	Bergena	143	13	87
	Stavangera/ Sandnes	108	16	84
	Trondheima	95	17	83
	Kristiansanda	58	8	92
	Fredrikstade/ Sarpsborga	47*	15	85

**Tabula 12.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	16	84
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	257	14	86
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	465	17	83
	Šķīries/ atraitnis	97	20	80
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	223	23	77
	Vidējā speciālā izglītība	182	15	85
	Augstākā izglītība	414	13	87
Mājsaimniecības lielums	1	216	10	90
	2	277	10	90
	3	133	26	74
	4 un vairāk	193	25	75
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	279	29	71
	Nav	540	10	90

**Tabula 12.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	16	84
Nodarbošanās	Strādā	591	20	80
	Nestrādā	225	8	92
	Nav atbildes	3**	0	100
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	144	28	72
	20 001-35 000 NOK	302	11	89
	35 001 NOK un vairāk	268	20	80
	Nav atbildes	105	7	93

**Tabula 13.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	10	90
Dzimums	Vīrietis	419	13	87
	Sieviete	400	7	93
Vecums	20-29	166	19	81
	30-39	190	14	86
	40-49	157	6	94
	50-59	142	3	97
	60-75	164	4	96
Pilsēta	Oslo	368	11	89
	Bergena	143	10	90
	Stavangera/ Sandnes	108	13	87
	Trondheima	95	5	95
	Kristiansanda	58	11	89
	Fredrikstade/ Sarpsborga	47*	5	95

**Tabula 13.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	10	90
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	257	9	91
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	465	11	89
	Šķīries/ atraitnis	97	9	91
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	223	15	85
	Vidējā speciālā izglītība	182	7	93
	Augstākā izglītība	414	9	91
Mājsaimniecības lielums	1	216	6	94
	2	277	8	92
	3	133	13	87
	4 un vairāk	193	15	85
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	279	18	82
	Nav	540	6	94

**Tabula 13.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	10	90
Nodarbošanās	Strādā	591	12	88
	Nestrādā	225	6	94
	Nav atbildes	3**	0	100
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	144	16	84
	20 001-35 000 NOK	302	8	92
	35 001 NOK un vairāk	268	11	89
	Nav atbildes	105	5	95

**Tabula 14.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	12	88
Dzimums	Vīrietis	419	16	84
	Sieviete	400	7	93
Vecums	20-29	166	20	80
	30-39	190	15	85
	40-49	157	7	93
	50-59	142	6	94
	60-75	164	5	95
Pilsēta	Oslo	368	15	85
	Bergena	143	8	92
	Stavangera/ Sandnes	108	6	94
	Trondheima	95	10	90
	Kristiansanda	58	9	91
	Fredrikstade/ Sarpsborga	47*	12	88

**Tabula 14.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	12	88
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	257	10	90
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	465	13	87
	Šķīries/ atraitnis	97	9	91
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	223	12	88
	Vidējā speciālā izglītība	182	10	90
	Augstākā izglītība	414	12	88
Mājsaimniecības lielums	1	216	6	94
	2	277	9	91
	3	133	14	86
	4 un vairāk	193	20	80
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	279	20	80
	Nav	540	7	93

**Tabula 14.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=819

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		819	12	88
Nodarbošanās	Strādā	591	14	86
	Nestrādā	225	6	94
	Nav atbildes	3**	0	100
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	144	16	84
	20 001-35 000 NOK	302	9	91
	35 001 NOK un vairāk	268	14	86
	Nav atbildes	105	6	94

**Tabula 15.1. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=873

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		873	88	12
Dzimums	Vīrietis	419	89	11
	Sieviete	454	87	13
Vecums	20-29	141	80	20
	30-39	179	88	12
	40-49	183	88	12
	50-59	175	89	11
	60-75	195	94	6
Pilsēta	Oslo	369	88	12
	Bergena	155	89	11
	Stavangers/ Sandnes	115	85	15
	Trondheima	116	90	10
	Kristiansanda	56	86	14
	Fredrikstade/ Sarpsborga	62	87	13

**Tabula 15.2. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=873

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		873	88	12
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	294	89	11
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	469	87	13
	Šķīries/ atraitnis	110	87	13
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	233	84	16
	Vidējā speciālā izglītība	205	90	10
	Augstākā izglītība	435	89	11
Mājsaimniecības lielums	1	265	90	10
	2	311	90	10
	3	122	86	14
	4 un vairāk	175	83	17
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	251	85	15
	Nav	622	89	11

**Tabula 15.3. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=873

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		873	88	12
Nodarbošanās	Strādā	586	87	13
	Nestrādā	284	90	10
	Nav atbildes	3**	67	33
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	145	87	13
	20 001-35 000 NOK	339	88	12
	35 001 NOK un vairāk	254	90	10
	Nav atbildes	135	85	15

**Tabula 16.1. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	14	69	60	9	16	2
Dzimums	Vīrietis	498	17	67	60	7	14	2
	Sieviete	502	10	70	60	10	18	2
Vecums	20-29	192	27	60	49	11	10	4
	30-39	220	19	67	58	10	13	0
	40-49	202	9	68	59	9	20	2
	50-59	183	4	73	64	10	21	1
	60-75	203	4	77	73	5	18	1
Pilsēta	Oslo	435	16	69	60	8	13	2
	Bergena	173	11	72	63	8	16	1
	Stavangera/ Sandnes	131	13	70	60	10	14	3
	Trondheima	132	13	60	53	7	26	1
	Kristiansanda	61	8	87	74	13	5	0
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	10	59	50	9	28	3

**Tabula 16.2. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	14	69	60	9	16	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	11	68	61	7	18	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	15	71	61	10	14	1
	Šķīries/ atraitnis	128	15	60	54	6	20	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	18	61	52	9	17	4
	Vidējā speciālā izglītība	230	12	67	60	7	18	2
	Augstākā izglītība	488	11	74	64	9	14	0
Mājsaimniecības lielums	1	286	8	68	61	6	21	3
	2	337	8	74	67	8	16	2
	3	155	23	63	52	11	14	0
	4 un vairāk	222	22	65	53	12	12	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	25	60	50	10	14	1
	Nav	671	8	73	65	8	17	2

**Tabula 16.3. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	14	69	60	9	16	2
Nodarbošanās	Strādā	695	17	69	59	9	13	2
	Nestrādā	302	6	69	62	7	23	2
	Nav atbildes	3**	0	100	67	33	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	22	57	50	7	18	3
	20 001-35 000 NOK	370	9	73	63	10	17	1
	35 001 NOK un vairāk	304	18	71	63	7	11	1
	Nav atbildes	142	5	69	58	11	23	3







**Tabula 17.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA, IZGLĪTĪBA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Amatniecība, rokdarbi, tautas tērpi	Latviešu valoda (grūta u.c.)	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Baznīcas (Pēterbaznīca, Doma baznīca u.c.)	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni (vispārīgi)	Rīgas melnais balzams	Citi ēdieni (šokolāde, saldējums, miežu putra u.c.)
Visa izlase		1000	10	7	1	1	1	28	2	14	0	11	1	1	10	4	4	11	8	1	1	1	1
Nodarbošanās	Strādā	695	10	7	1	1	1	28	2	15	0	12	1	1	8	4	3	12	9	1	1	1	1
	Nestrādā	302	11	8	1	1	1	26	2	12	0	10	1	2	13	3	7	8	6	0	0	1	0
	Nav atbildes	3**	0	0	0	0	0	34	34	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	9	7	2	0	0	25	2	13	0	9	1	2	8	2	2	8	6	1	1	0	1
	20 001-35 000 NOK	370	10	6	2	1	2	28	2	14	0	13	1	1	10	3	5	13	10	1	1	1	0
	35 001 NOK un vairāk	304	9	8	0	0	0	29	2	16	0	11	0	0	11	5	5	12	9	1	0	1	2
	Nav atbildes	142	15	9	2	1	1	27	1	14	0	8	2	3	9	3	4	6	5	1	1	0	0

**Tabula 17.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA, IZGLĪTĪBA	10	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	28	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	10
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	7	Rīga, galvaspilsēta	14	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	4
Muzeji, māksla	1	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	11	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	4
Latviešu valoda (grūta u.c.)	1	Vecrīga, vecpilsēta	2	Tradīcijas (vispārīgi)	0.4
Amatniecība, rokdarbi, tautas tērpi	1	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	1	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	0.4
Mūzika, koncerti	0.4	Baznīcas (Pēterbaznīca, Doma baznīca u.c.)	1	Viduslaiki	0.4
Eirovīzija	0.2	Tirgus	0.3	Ziemassvētku tirdziņš	0.4
Izglītība	0.2	Melngalvju nams	0.1	Karogs	0.3
Opera	0.1	Cēsu pils	0.1	Slāvu kultūra, mantojums	0.3
Hokejs	0.1	Laimas pulkstenis	0.1	Līdzīga kultūra, tauta	0.2
Motormuzejs	0.1	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	0.1	Hanzas savienība	0.2
Kara muzejs	0.1	Rundāles pils	0.1	Vikingi	0.1
		Koka ēkas	0.1		
		Citas Latvijas pilsētas (Salaspils)	0.1		
RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	11				
Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	8	Alkoholiskie dzērieni (vispārīgi)	1		
Rīgas melnais balzams	1	Slikts ēdiens	0.4		
Citi ēdieni (šokolāde, saldējums, miežu putra u.c.)	1	Restorāni, kafējnicas	0.3		
Alus	1	Lido	0.1		



**Tabula 18.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Klimats, ģeogrāfija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra, piekraste	Pludmale, Jūrmala	Meži, lauki, ganības	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, lietus, sniegš, ledus, ziemeļu klimats	Atrodas austrumos	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Balkāni, Spānija, Polija u.c.)	Maza valsts	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu, kaimiņos	Silti, karsti, saule	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)
Visa izlase		1000	10	4	2	2	1	24	2	1	6	1	2	2	7	1	2	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	11	6	2	2	1	25	1	1	7	1	1	2	8	1	3	1	1	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	11	4	3	2	1	24	2	1	5	1	2	2	7	1	2	1	2	1
	Šķīries/ atraitnis	128	5	3	0	2	0	20	1	0	5	0	2	1	7	1	1	1	2	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	6	3	1	1	0	15	1	1	3	0	1	1	5	1	2	0	1	2
	Vidējā speciālā izglītība	230	11	6	1	1	1	21	1	0	4	0	1	1	8	2	2	1	1	1
	Augstākā izglītība	488	13	4	3	3	1	30	2	1	8	1	2	2	8	1	3	2	2	1
Mājsaimniecības lielums	1	286	8	4	1	1	1	26	1	1	8	1	2	1	9	2	2	2	1	2
	2	337	9	2	3	3	1	25	2	1	6	1	1	1	8	1	3	1	1	1
	3	155	17	10	4	2	1	23	1	1	7	1	1	2	5	1	1	1	3	1
	4 un vairāk	222	10	4	1	2	1	20	1	0	2	0	3	2	6	1	2	2	1	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	13	5	2	3	1	20	2	0	3	1	2	2	7	1	1	1	2	0
	Nav	671	9	4	2	2	1	25	2	1	7	1	1	2	8	1	3	1	1	2

### Tabula 18.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Klimats, ģeogrāfija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra, piekraste	Pludmale, Jūrmala	Meži, lauki, ganības	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, lietus, sniegš, ledus, ziemeļu klimats	Atrodas austrumos	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Balkāni, Spānija, Polija u.c.)	Maza valsts	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu, kaimiņos	Silti, karsti, saule	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)
Visa izlase		1000	10	4	2	2	1	24	2	1	6	1	2	2	7	1	2	1	1	1
Nodarbošanās	Strādā	695	11	4	2	3	1	23	2	1	5	1	2	1	8	1	2	1	1	1
	Nestrādā	302	8	5	2	1	1	25	2	1	9	1	2	2	7	2	3	1	2	1
	Nav atbildes	3**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	12	6	2	2	0	17	0	0	4	1	1	3	5	1	1	2	2	1
	20 001-35 000 NOK	370	9	4	2	2	1	23	2	1	5	0	1	1	8	1	2	1	2	2
	35 001 NOK un vairāk	304	12	4	3	2	2	29	1	1	8	1	3	2	9	2	2	2	2	1
	Nav atbildes	142	8	4	2	3	0	22	1	1	5	1	3	1	6	1	3	1	1	2

### Tabula 18.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Klimats, ģeogrāfija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

DABA	10	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	24
Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	4	Austrumeiropa	7
Baltijas jūra, piekraste	2	Baltijas valstis	6
Pludmale, Jūrmala	2	Maza valsts	2
Meži, lauki, ganības	1	Tuvu, kaimiņos Krievijai	2
Zaļš, zaļums	0.4	Aukstums, lietus, sniegš, ledus, ziemeļu klimats	2
Tīra vide, ekoloģija	0.3	Eiropa	2
Dzintars	0.3	Silti, karsti, saule	1
Labi laikapstākji	0.2	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)	1
Kalni	0.1	Citas valstis (Balkāni, Spānija, Polija u.c.)	1
Apstādījumi, ziedi	0.1	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu, kaimiņos	1
Ezeri, upes, ūdens, ūdenskritumi	0.1	Igaunija, Lietuva	1
Ziemeļbrieži	0.1	Atrodas austrumos	1
Slikti laikapstākji	0.1	Eiropas Savienība	0.4
		Ziemeļeiropa	0.3
		Centrāleiropa	0.1
		Ziemeļvalstis, Skandināvija	0.1

### Tabula 19.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi; Iespējas un informācija; Drošības situācija, politika, ekonomika (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Lēti alkoholiskie dzērieni	Lēta pārtika	Zemas ceļojuma izmaksas	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Viesnīca, kempings, naktsmājas	Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	Atvairinājums, brīvdienas, nedēļas nogale	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	Iepirkšanās iespējas	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	Attīstīta ekonomika, uzņēmējdarbība	Drošība	Nedroši, bīstami, noziedzība	Nabadzība, nabadzīga valsts	Darbs
Visa izlase		1000	27	24	1	1	1	11	4	1	1	1	1	2	1	8	1	1	2	2	1
Dzimums	Vīrietis	498	24	21	1	2	1	8	3	1	1	1	1	2	0	11	2	0	3	2	1
	Sieviete	502	30	28	0	1	1	13	6	1	1	1	1	1	2	6	0	1	2	2	0
Vecums	20-29	192	22	17	2	1	1	7	1	1	2	2	0	1	1	10	2	1	1	2	2
	30-39	220	29	26	0	1	0	11	6	1	1	1	0	2	1	7	1	1	1	3	0
	40-49	202	31	29	1	2	1	15	8	1	1	1	1	1	1	5	0	0	1	3	1
	50-59	183	30	27	0	2	1	13	5	1	0	1	1	2	2	11	1	0	6	4	0
	60-75	203	24	22	0	0	1	9	2	0	0	1	3	2	0	10	1	0	3	0	0
Pilsēta	Oslo	435	27	24	1	2	0	11	3	2	1	1	1	1	1	9	1	1	2	2	1
	Bergena	173	24	22	1	1	1	11	5	0	1	1	2	2	2	8	1	1	1	4	1
	Stavangera/ Sandnes	131	25	23	0	1	0	9	4	0	1	0	1	1	2	6	1	1	0	3	1
	Trondheima	132	30	26	0	2	2	12	7	0	1	2	1	1	1	7	0	0	4	2	0
	Kristiansanda	61	20	19	0	0	0	8	7	0	0	0	0	0	0	8	2	0	3	2	0
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	39	35	0	0	1	10	5	2	0	1	0	4	0	11	2	2	4	4	0

**Tabula 19.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi; Iespējas un informācija; Drošības situācija, politika, ekonomika (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Lēti alkoholiskie dzērieni	Lēta pārtika	Zemas ceļojuma izmaksas	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Viesnīca, kempings, naktsmājas	Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	Atvaļinājums, brīvdienas, nedēļas nogale	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	Iepirkšanās iespējas	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	Attīstīta ekonomika, uzņēmējdarbība	Drošība	Nedroši, bīstami, noziedzība	Nabadzība, nabadzīga valsts	Darbs
Visa izlase		1000	27	24	1	1	1	11	4	1	1	1	1	2	1	8	1	1	2	2	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	27	23	1	2	1	7	3	1	1	0	1	1	1	8	1	1	1	3	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	29	26	0	1	1	13	5	1	1	1	1	2	1	9	1	0	3	3	1
	Šķīries/ atraitnis	128	19	17	0	1	1	10	4	1	0	2	1	2	1	8	2	0	3	1	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	25	23	1	1	0	10	1	0	1	2	1	1	2	7	1	0	1	3	0
	Vidējā speciālā izglītība	230	23	21	0	1	1	7	4	0	0	0	1	0	1	11	1	1	5	3	1
	Augstākā izglītība	488	30	26	1	2	1	13	6	2	1	1	1	2	1	8	1	1	2	2	1
Mājsaimniecības lielums	1	286	24	21	0	1	1	9	4	1	0	1	1	1	1	8	1	1	2	2	0
	2	337	30	27	1	1	1	15	5	1	1	1	1	2	2	9	1	0	2	2	0
	3	155	24	22	0	2	1	7	4	1	0	1	0	1	0	9	1	0	2	2	1
	4 un vairāk	222	29	26	1	2	1	9	4	1	2	1	0	2	0	8	1	1	3	3	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	27	25	0	2	1	8	4	1	1	0	1	2	1	8	1	1	2	2	1
	Nav	671	27	24	1	1	1	12	5	1	1	1	1	1	1	9	1	1	2	3	1

**Tabula 19.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi; Iespējas un informācija; Drošības situācija, politika, ekonomika (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Lēti alkoholiskie dzērieni	Lēta pārtika	Zemas ceļojuma izmaksas	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Viesnīca, kempings, naktsmājas	Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	Atvaļinājums, brīvdienas, nedēļas nogale	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	Iepirkšanās iespējas	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	Attīstīta ekonomika, uzņēmējdarbība	Drošība	Nedroši, bīstami, noziedzība	Nabadzība, nabadzīga valsts	Darbs
Visa izlase		1000	27	24	1	1	1	11	4	1	1	1	1	2	1	8	1	1	2	2	1
Nodarbošanās	Strādā	695	28	25	0	1	1	11	5	1	1	1	1	1	1	9	1	1	2	2	1
	Nestrādā	302	24	21	1	1	1	9	2	0	1	2	0	2	1	8	1	0	2	3	0
	Nav atbildes	3**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	21	16	2	2	1	10	2	1	2	3	0	2	8	1	1	2	3	1	1
	20 001-35 000 NOK	370	29	27	0	1	1	10	5	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	3	1
	35 001 NOK un vairāk	304	28	25	0	2	1	11	5	2	0	1	1	2	1	11	2	1	3	1	0
	Nav atbildes	142	27	24	0	0	1	12	5	0	1	0	1	3	0	10	0	1	4	3	0

**Tabula 19.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi; Iespējas un informācija; Drošības situācija, politika, ekonomika**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

IZDEVUMI	27	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	11	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	8
Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	24	Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	4	Nabadzība, nabadzīga valsts	2
Lēta pārtika	1	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	2	Nedroši, bīstami, noziedzība	2
Zemas ceļojuma izmaksas	1	Iepirkšanās iespējas	1	Attīstīta ekonomika, uzņēmējdarbība	1
Lēti alkoholiskie dzērieni	1	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	1	Drošība	1
Augstas cenas, pārāk dārgi (vispārīgi)	0.3	Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	1	Darbs	1
Naktsmitnes par pieņemamu cenu	0.3	Atvaļinājums, brīvdienas, nedēļas nogale	1	Moderna, inovatīva valsts	0.5
Nauda (vispārīgi)	0.2	Viesnīca, kempings, naktsmājas	1	NATO	0.4
Lēti medicīnas pakalpojumi	0.1	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	0.5	Digitalizācija, IT, infrastruktūras attīstība	0.4
		Labs serviss	0.1	Būvniecības nozare, viesstrādnieki	0.3
		Labas atsauksmes no citiem	0.1	Maz iedzīvotāju	0.2
		Baltijas jūras kruīzs, brauciens ar prāmi, kuģi	0.1	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta	0.2
		Kazīno, pokers	0.1	Bēgļi	0.1
		Atpūta, relaksācija (vispārīgi)	0.1	Lauksaimniecība	0.1
		Kūrorts	0.1	Demokrātija, neatkarība	0.1
		Sliktas atsauksmes no citiem	0.1		
		Sliktis serviss	0.1		
		Grūti sasniedzama, atrodas tālu	0.1		



**Tabula 20.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
			VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS																			
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c.)																			
			Ģimene, draugi, kolēģi																			
			Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts																			
			Miers, mājīgums, mīlestība																			
			Jautrība, ballītes, prieks																			
			Labi (neprecizēts)																			
			VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS																			
			Neinteresē, negribētu apmeklēt																			
			VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS																			
			Krievu valoda, krievi																			
			Transporta vispārīgi																			
			Par Latviju ir maz informācijas																			
			CITS																			
			NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU																			
Visa izlase		1000	19	4	1	9	1	2	4	3	3	4	1	1	2	2	20					
Dzimums	Vīrietis	498	22	6	1	10	1	2	3	2	2	4	1	1	2	2	19					
	Sieviete	502	16	3	1	8	1	1	4	4	3	4	1	1	2	2	20					
Vecums	20-29	192	21	5	2	9	1	3	6	3	2	3	0	2	1	3	22					
	30-39	220	19	4	1	10	1	1	6	2	2	6	1	1	3	0	22					
	40-49	202	21	3	1	10	2	4	3	4	4	5	1	1	3	2	17					
	50-59	183	14	4	1	8	1	1	2	3	2	4	1	1	2	1	19					
	60-75	203	17	5	0	11	0	0	0	0	2	2	2	0	0	1	2	17				
Pilsēta	Oslo	435	17	5	1	9	1	1	3	3	3	4	1	1	2	1	19					
	Bergena	173	22	3	3	10	1	3	4	4	4	3	0	0	2	2	18					
	Stavangera/ Sandnes	131	18	7	0	6	1	2	2	3	2	6	1	3	2	3	24					
	Trondheima	132	20	2	1	10	2	2	6	2	2	5	1	1	3	0	21					
	Kristiansanda	61	16	5	0	10	2	0	3	4	2	3	0	2	1	5	19					
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	24	3	0	16	0	4	5	1	0	3	0	0	1	3	22					

**Tabula 20.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	Cilvēki, sabiedrība (lauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c.)	Ģimene, draugi, kolēģi	Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	Miers, mājīgums, mīlestība	Jautrība, ballītes, prieks	Labi (neprecizēts)	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	Neinteresē, negribētu apmeklēt	VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS	Krievu valoda, krievi	Transporta vispārīgi	Par Latviju ir maz informācijas	CITS	NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU
Visa izlase		1000	19	4	1	9	1	2	4	3	3	4	1	1	2	2	20
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	17	3	1	10	1	1	5	4	3	4	0	1	2	2	20
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	20	5	1	10	1	2	3	3	3	4	1	1	1	1	18
	Šķīries/ atraitnis	128	20	7	2	6	1	2	4	0	5	1	2	2	2	2	27
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	22	4	2	11	1	2	5	2	2	2	0	1	2	2	28
	Vidējā speciālā izglītība	230	16	6	1	8	0	1	2	4	3	6	1	2	2	2	22
	Augstākā izglītība	488	18	4	0	9	2	2	3	3	3	4	1	1	2	1	13
Māsaimniecības lielums	1	286	15	3	1	8	1	0	3	3	2	4	1	0	2	1	20
	2	337	21	6	1	10	1	2	3	4	4	5	0	2	2	2	19
	3	155	18	5	0	6	2	1	4	2	2	5	0	2	1	1	23
	4 un vairāk	222	21	3	1	13	1	3	4	2	1	3	1	0	1	2	19
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	329	22	6	1	10	1	2	5	1	1	4	1	1	1	1	21
	Nav	671	17	4	1	9	1	2	3	4	3	4	0	1	2	2	19

**Tabula 20.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
			VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS																			
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c.)																			
			Ģimene, draugi, kolēģi																			
			Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts																			
			Miers, mājīgums, mīlestība																			
			Jautrība, ballītes, prieks																			
			Labi (neprecizēts)																			
			VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS																			
			Neinteresē, negribētu apmeklēt																			
			VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS																			
			Krievu valoda, krievi																			
			Transporta vispārīgi																			
			Par Latviju ir maz informācijas																			
			CITS																			
			NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU																			
Visa izlase		1000	19	4	1	9	1	2	4	3	3	4	1	1	2	2	2	2	2	2	2	20
Nodarbošanās	Strādā	695	20	5	1	9	1	2	5	3	3	4	1	1	2	2	2	2	2	2	1	19
	Nestrādā	302	17	3	0	11	1	1	2	2	2	3	0	1	2	2	2	2	2	2	2	20
	Nav atbildes	3**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	66
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	20	4	2	9	1	2	5	2	1	3	0	1	2	3	3	2	2	2	3	27
	20 001-35 000 NOK	370	16	3	1	8	1	2	4	4	4	5	0	2	2	2	2	2	2	2	2	18
	35 001 NOK un vairāk	304	23	6	1	12	2	2	4	3	3	4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14
	Nav atbildes	142	14	5	1	8	0	0	1	1	0	4	0	0	2	1	2	2	2	2	1	27

**Tabula 20.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju**

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	19	VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS	4	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	3
Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	9	Par Latviju ir maz informācijas	2	Neinteresē, negribētu apmeklēt	3
Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c.)	4	Transporta vispārīgi	1	Sliktas valodu zināšanas	0.3
Labi (neprecizēts)	4	Krievu valoda, krievi	1	Skumji	0.2
Jautrība, ballītes, prieks	2	Latvija ir apmeklēta iepriekš (bez pozitīva vai negatīva skaidrojuma)	0.3	Rupji cilvēki	0.1
Miers, mājīgums, mīlestība	1	Viegla valsts (Ilgvistiska asociācija ar "Lettland")	0.2		
Ģimene, draugi, kolēģi	1	Personības	0.2		
Latvijā bijusi laba, interesanta pieredze, vairākas reizes apmeklēta	0.4				
Latvija līdz šim nav apmeklēta	0.1				

**Tabula 21.1. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Labi restorāni, kafējnicas	ATPŪTA DABĀ	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, jūrmala	KLIMATS	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Siltis laiks, vasara
Visa izlase		1000	7	5	1	8	1	2	3	3	1	1	7	6	1	4	2	1	3	1	2
Dzimums	Vīrietis	498	7	5	1	8	0	2	4	3	1	1	7	6	1	2	1	1	3	1	2
	Sieviete	502	7	5	1	8	1	1	3	3	1	1	7	6	1	5	3	2	3	1	2
Vecums	20-29	192	13	8	2	11	0	2	5	4	1	1	12	11	1	7	4	2	3	2	1
	30-39	220	7	5	1	9	1	1	4	4	2	2	5	4	1	4	1	3	4	2	2
	40-49	202	5	4	0	6	0	0	3	3	0	0	7	5	1	2	1	1	4	1	3
	50-59	183	4	4	0	6	1	1	2	2	1	1	6	6	0	3	1	2	1	0	1
	60-75	203	5	3	0	8	1	3	2	2	2	2	3	3	0	1	0	0	2	0	2
Pilsēta	Oslo	435	7	5	1	10	1	2	4	4	2	1	6	5	1	5	2	2	3	1	1
	Bergena	173	9	8	0	8	0	2	4	2	1	1	7	7	1	4	2	2	3	1	2
	Stavangera/ Sandnes	131	6	5	0	5	0	1	2	2	1	1	7	6	0	2	1	1	4	1	3
	Trondheima	132	6	3	3	7	1	1	4	2	1	1	6	5	0	4	2	2	2	0	2
	Kristiansanda	61	8	6	0	8	2	2	0	5	1	1	10	10	0	2	2	0	2	2	0
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	6	1	2	7	0	1	3	3	2	2	6	6	0	0	0	0	2	0	2

**Tabula 21.2. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsājniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Labi restorāni, kafējnīcas	ATPŪTA DABĀ	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	KLIMATS	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Siltis laiks, vasara
Visa izlase		1000	7	5	1	8	1	2	3	3	1	1	7	6	1	4	2	1	3	1	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	8	5	2	9	0	2	3	5	1	1	8	7	1	6	3	3	3	2	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	7	5	0	8	0	1	4	2	2	1	7	6	1	2	1	1	3	1	2
	Šķīries/ atraitnis	128	6	6	0	7	2	1	3	1	0	0	3	2	0	3	1	1	1	0	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	9	7	1	7	0	0	3	3	0	0	7	7	0	3	3	0	2	1	1
	Vidējā speciālā izglītība	230	9	7	0	5	1	1	3	1	2	2	8	7	0	4	2	2	5	2	2
	Augstākā izglītība	488	5	4	1	10	1	2	4	4	2	1	6	5	1	4	1	2	2	0	2
Māsājniecības lielums	1	286	7	6	1	9	1	2	3	4	1	1	6	6	1	4	1	2	3	1	1
	2	337	6	5	0	6	0	1	2	3	1	1	6	6	0	3	1	1	3	1	2
	3	155	9	6	1	9	1	1	5	3	1	1	6	4	1	5	3	1	2	1	1
	4 un vairāk	222	7	4	1	10	0	1	5	3	1	1	9	8	1	3	1	1	3	1	2
Bērni līdz 18 g.v. māsājniecībā	Ir	329	8	6	1	9	1	0	4	3	2	1	7	6	1	3	2	2	3	2	2
	Nav	671	6	5	1	8	1	2	3	3	1	1	6	6	0	4	2	1	3	1	2

**Tabula 21.3. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Labi restorāni, kafējnīcas	ATPŪTA DABĀ	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	KLIMATS	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Siltis laiks, vasara
Visa izlase		1000	7	5	1	8	1	2	3	3	1	1	7	6	1	4	2	1	3	1	2
Nodarbošanās	Strādā	695	7	5	0	8	1	1	3	3	2	1	8	6	1	4	2	2	3	1	2
	Nestrādā	302	7	5	2	9	1	2	3	3	1	1	5	5	0	3	1	1	3	1	2
	Nav atbildes	3**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	9	6	2	8	0	2	4	2	1	1	7	7	0	4	2	2	2	0	0
	20 001-35 000 NOK	370	7	6	1	9	1	2	4	4	1	1	9	8	1	5	2	2	3	1	2
	35 001 NOK un vairāk	304	6	5	0	9	1	1	4	4	2	2	6	5	1	2	1	1	3	1	2
	Nav atbildes	142	5	4	0	4	0	1	1	1	1	0	0	2	0	2	1	1	3	2	1

**Tabula 21.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

<b>MĀKSLA UN KULTŪRA</b>	<b>7</b>	<b>ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS</b>	<b>8</b>	<b>RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA</b>	<b>7</b>
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	5	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	3	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	6
Muzeji, māksla	1	Apskates objekti (vispārīgi)	3	Labi restorāni, kafējnīcas	1
Koncerti, mūzika, festivāls (vispārīgi)	0.4	Rīga, galvaspilsēta	2	Alus, vīns	0.3
Futbols, basketbols, golfs	0.3	Vecrīga, vecpilsēta	1	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	0.2
Amatniecība, rokdarbi, gadatirgus	0.3	Citas Latvijas pilsētas (Ventspils, Rēzekne, Ludza)	0.2		
Valoda	0.2	Centrāltirgus	0.1		
Sporta pasākumi	0.2	Pēterbaznīca	0.1		
Opera	0.1				
<b>ATPŪTA DABĀ</b>	<b>4</b>	<b>KLIMATS</b>	<b>3</b>	<b>TRADĪCIJAS UN VĒSTURE</b>	<b>1</b>
Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	2	Silts laiks, vasara	2	Vēsture (vispārīgi)	1
Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	1	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	1	Tradīcijas (vispārīgi)	0.3
Labi, interesanti pārgājieni, aktīvā atpūta dabā	0.3	Klimats (vispārīgi)	0.1		
Meži, lauki	0.1				
Ezeri, upes, ūdens	0.1				

**Tabula 22.1. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI		Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)		Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)		Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas		Lēta pārtika		ĢIMENES AKTIVITĀTES		Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei		PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA		Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi		Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)		Atsauksmes no citiem cilvēkiem		Laba viesnīca, kempings, naktsmājas		Labsajūtas pakalpojumi, SPA		Ērts vilcienu savienojums		Iepirkšanās		Labs prāmju savienojums		Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss		DROŠĪBAS SITUĀCIJA		Kara beigas Ukrainā		Ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā		Ir droša valsts, droši ceļot	
Visa izlase		1000	26	13	12	1	1	1	1	1	1	1	1	25	4	9	2	4	2	1	2	1	2	1	3	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
Dzimums	Vīrietis	498	25	12	12	2	1	0	0	22	3	7	1	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Sieviete	502	27	13	13	1	0	1	1	28	4	10	3	4	3	0	2	0	3	5	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Vecums	20-29	192	27	12	14	1	1	1	1	24	4	11	3	4	1	1	0	0	1	4	1	1	2	4	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	30-39	220	27	14	13	0	1	2	2	30	4	12	3	6	2	0	3	1	4	4	1	1	2	4	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	40-49	202	31	17	12	3	1	1	1	29	4	8	2	3	6	1	1	1	3	2	0	1	3	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	50-59	183	21	9	10	1	1	0	0	25	3	8	2	2	2	1	3	1	5	5	2	3	0	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	60-75	203	24	11	12	2	0	0	0	15	2	4	0	3	0	0	0	0	4	4	3	1	0	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Pilsēta	Oslo	435	26	13	12	1	2	1	1	26	4	9	3	4	3	1	2	1	3	4	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Bergena	173	30	13	15	2	1	1	1	17	2	5	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Stavangera/ Sandnes	131	24	10	13	0	0	1	1	32	5	11	0	4	4	0	2	1	6	3	1	2	0	6	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Trondheima	132	25	9	14	1	0	0	0	27	4	8	2	4	1	0	2	0	6	5	2	1	1	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Kristiansanda	61	18	16	2	0	0	0	0	25	5	11	2	5	3	0	2	0	5	7	2	3	2	5	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Fredrikstade/ Sarpsborga	68	29	16	14	1	0	2	2	19	2	9	0	7	1	1	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

**Tabula 22.2. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Lēta pārtika	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Labsajūt as pakalpojumi, SPA	Ērts vilcienu savienojums	Iepirkšanās	Labs prāmju savienojums	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Kara beigas Ukrainā	Ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā	Ir droša valsts, droši ceļot
Visa izlase		1000	26	13	12	1	1	1	1	25	4	9	2	4	2	1	2	1	3	4	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	25	14	11	1	1	0	0	25	3	11	2	3	2	0	1	1	2	5	1	2	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	28	12	15	1	1	2	2	26	4	8	2	4	2	1	2	1	4	3	1	1	1
	Šķīries/atraitnis	128	22	13	6	2	1	0	0	21	3	4	1	3	3	0	2	1	4	4	3	1	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	23	13	10	2	1	0	0	14	3	5	2	1	1	0	1	1	2	2	1	1	1
	Vidējā speciālā izglītība	230	29	15	13	2	0	1	1	27	4	8	2	7	4	0	3	1	2	3	1	1	1
	Augstākā izglītība	488	27	11	14	0	1	1	1	30	3	11	2	4	3	1	1	1	5	5	2	2	1
Mājsaimniecības lielums	1	286	21	12	8	1	0	0	0	26	4	9	2	4	3	0	1	1	3	5	3	2	0
	2	337	28	12	15	1	1	0	0	26	4	8	2	4	1	1	2	1	4	3	1	1	2
	3	155	31	15	14	1	1	2	2	27	3	13	2	3	3	1	2	1	2	2	0	1	1
	4 un vairāk	222	27	13	13	1	2	2	2	21	3	6	2	4	2	0	1	1	3	4	1	2	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	27	13	13	1	1	2	2	23	3	8	1	3	3	0	2	0	3	2	1	1	1
	Nav	671	26	12	12	1	1	0	0	25	4	9	2	4	2	1	1	1	4	4	2	2	1



### Tabula 22.3. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Lēta pārtika	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Labsajūtas pakalpojumi, SPA	Ērts vilcienu savienojums	Iepirkšanās	Labs prāmju savienojums	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Kara beigas Ukrainā	Ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā	Ir droša valsts, droši ceļot
Visa izlase		1000	26	13	12	1	1	1	1	25	4	9	2	4	2	1	2	1	3	4	1	1	1
Nodarbošanās	Strādā	695	28	13	13	1	1	1	1	26	3	10	2	4	2	0	2	1	4	3	1	1	1
	Nestrādā	302	21	12	10	1	1	1	1	21	4	5	2	4	2	1	1	0	2	6	2	2	1
	Nav atbildes	3**	0	0	0	0	0	0	0	67	0	67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	23	11	13	1	1	1	1	20	2	6	3	4	1	1	3	1	2	3	2	1	1
	20 001-35 000 NOK	370	31	17	13	2	0	1	1	28	4	9	2	6	4	1	1	1	3	3	1	1	1
	35 001 NOK un vairāk	304	23	9	13	1	2	1	1	24	3	10	1	2	2	1	1	0	4	3	1	1	0
	Nav atbildes	142	22	12	10	0	0	0	0	26	5	8	2	1	2	0	2	0	6	9	2	4	2

### Tabula 22.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

IZDEVUMI	26
Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	13
Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	12
Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	1
Lēta pārtika	1
Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	0.5

DROŠĪBAS SITUĀCIJA	4
Ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā	1
Kara beigas Ukrainā	1
Ir droša valsts, droši ceļot	1

ĢIMENES AKTIVITĀTES	1
Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	1

PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	25		
Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	9	Gids, ceļvedis dažādās valodās	0.3
Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	4	Ērti atbraukt ar automašīnu	0.2
Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	4	Angļu valodas zināšanas	0.2
Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	3	Interesanta naktsdzīve	0.2
Labsajūtas pakalpojumi, SPA	2	Visu Baltijas valstu apmeklēšana	0.2
Atsauksmes no citiem cilvēkiem	2	Iespēja pārvietoties bez pasēs, vīzas	0.1
Iepirkšanās	2	Labs serviss, apkalpošana	0.1
Labs prāmju savienojums	1	Laba autobusu satiksme valstī	0.1
Ērts vilcienu savienojums	1		

**Tabula 23.1. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																	
		N	VISPĀRĪGI IEMESLI											NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU		CITS	NEZINU
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīļīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Interesanta, jauna pieredze, cita kultūra	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt	Darba darīšanas						
Visa izlase		1000	21	2	1	9	2	2	3	1	2	1	10	1	17		
Dzimums	Vīrietis	498	22	3	1	10	2	2	2	2	1	1	12	1	16		
	Sieviete	502	20	2	1	7	2	1	3	1	2	1	8	1	18		
Vecums	20-29	192	24	3	1	10	6	1	1	3	1	1	6	2	14		
	30-39	220	28	4	2	13	2	2	4	2	1	1	7	1	11		
	40-49	202	24	1	2	9	0	3	4	1	2	2	6	0	16		
	50-59	183	14	1	1	5	0	1	2	0	3	1	15	1	23		
	60-75	203	13	1	1	5	0	2	1	0	1	0	18	0	23		
Pilsēta	Oslo	435	22	3	1	8	2	2	3	2	2	2	10	1	13		
	Bergena	173	21	1	2	7	1	2	5	3	2	1	11	1	20		
	Stavangera/ Sandnes	131	18	2	0	10	1	2	1	1	1	0	10	2	14		
	Trondheima	132	18	1	0	9	2	0	1	2	1	0	12	0	19		
	Kristiansanda	61	25	2	2	10	4	0	3	0	3	2	6	0	21		
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	25	5	3	12	0	3	3	0	0	0	7	0	25		

**Tabula 23.2. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI										NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU		CITS	NEZINU
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Interesanta, jauna pieredze, cita kultūra	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt	Darba darīšanas					
Visa izlase		1000	21	2	1	9	2	2	3	1	2	1	10	1	17	
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	21	2	0	10	2	1	2	1	1	1	11	1	16	
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	22	2	2	8	2	2	3	1	2	1	10	1	15	
	Šķīries/ atraitnis	128	20	2	0	7	1	1	1	2	4	0	9	2	26	
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	24	3	2	10	2	2	3	2	1	0	9	1	22	
	Vidējā speciālā izglītība	230	22	1	2	8	3	2	3	1	2	1	10	1	18	
	Augstākā izglītība	488	19	2	1	8	1	1	2	1	2	1	11	1	13	
Mājsaimniecības lielums	1	286	20	3	0	8	1	1	1	2	1	1	12	0	20	
	2	337	22	2	2	8	1	2	2	2	3	1	11	1	17	
	3	155	22	2	2	10	1	2	2	1	2	1	7	2	12	
	4 un vairāk	222	21	1	1	10	3	1	5	2	0	1	9	1	16	
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	24	3	1	10	3	1	4	1	1	1	6	2	14	
	Nav	671	20	2	2	8	1	2	2	2	2	1	12	1	18	

### Tabula 23.3. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Interesanta, jauna pieredze, cita kultūra	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt	Darba darīšanas	NEKAS NĒPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU
Visa izlase		1000	21	2	1	9	2	2	3	1	2	1	10	1	17
Nodarbošanās	Strādā	695	22	2	1	9	2	2	3	1	1	1	9	1	14
	Nestrādā	302	19	2	2	7	1	0	2	2	2	1	12	1	24
	Nav atbildes	3**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	26	4	1	10	2	2	1	3	2	2	10	2	21
	20 001-35 000 NOK	370	19	1	2	7	0	2	4	2	1	1	9	1	15
	35 001 NOK un vairāk	304	21	3	0	11	3	2	2	0	1	1	9	1	15
	Nav atbildes	142	21	0	2	6	3	1	2	1	4	0	14	0	20

### Tabula 23.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

VISPĀRĪGI IEMESLI	21
Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	9
Interesanta, jauna pieredze, cita kultūra	3
Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīgi u.c.)	2
Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	2
Ja būtu vairāk laika	2
Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt	2
Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	1
Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	1
Darba darīšanas	1
Laba atrašanās vieta, atrodas tuvu	0.4
Latvija ir apmeklēta iepriekš (bez pozitīva vai negatīva skaidrojuma)	0.4
Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	0.4
Moderna, attīstīta valsts	0.1

**Tabula 24.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
	Visa izlase	1000	87	92	91	87	87	79	89	92	78	3
Dzimums	Vīrietis	498	87	91	90	85	85	75	86	91	75	4
	Sieviete	502	87	92	91	90	90	83	92	93	82	3
Vecums	20-29	192	93	97	98	95	96	91	98	97	93	0
	30-39	220	92	93	92	91	90	82	91	91	83	3
	40-49	202	85	89	91	89	88	80	90	93	81	3
	50-59	183	83	88	84	80	79	69	80	88	68	7
	60-75	203	79	90	86	78	81	67	83	88	60	4
Pilsēta	Oslo	435	89	93	93	88	88	81	89	93	80	2
	Bergena	173	88	89	88	85	86	77	89	89	77	5
	Stavangers/ Sandnes	131	89	94	90	90	88	79	90	92	76	3
	Trondheima	132	82	91	90	89	89	80	90	92	80	3
	Kristiansanda	61	83	92	88	86	85	76	89	92	78	5
Fredrikstade/ Sarpsborga	68	83	90	88	80	86	71	83	90	72	6	

**Tabula 24.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
	Visa izlase	1000	87	92	91	87	87	79	89	92	78	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	89	92	91	87	88	78	90	94	80	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	85	91	91	87	87	79	88	91	77	3
	Šķīries/ atraitnis	128	89	95	89	89	87	80	90	90	79	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	89	93	93	90	92	85	91	94	85	3
	Vidējā speciālā izglītība	230	83	89	90	84	86	77	88	89	77	4
	Augstākā izglītība	488	87	92	90	87	85	76	88	92	75	3
Mājsaimniecības lielums	1	286	86	91	88	85	84	74	87	92	73	4
	2	337	85	92	91	85	86	76	88	91	73	3
	3	155	88	92	91	89	89	83	90	92	84	4
	4 un vairāk	222	90	93	93	93	92	85	92	93	88	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	92	93	93	93	92	85	94	94	91	2
	Nav	671	85	91	89	84	85	75	86	91	72	4

**Tabula 24.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
	Visa izlase	1000	87	92	91	87	87	79	89	92	78	3
Nodarbošanās	Strādā	695	88	92	92	89	88	81	90	93	80	3
	Nestrādā	302	84	90	88	83	85	72	86	90	74	4
	Nav atbildes	3**	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	90	94	92	90	92	83	94	94	83	3
	20 001-35 000 NOK	370	86	92	93	88	86	79	88	93	78	3
	35 001 NOK un vairāk	304	87	91	89	88	88	78	89	90	80	4
	Nav atbildes	142	84	90	86	81	82	75	83	88	70	4



**Tabula 26.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija; Luksusa ceļojumi; Atpūta dabā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Muzeji	Opera un balets	Vēsture	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Demokrātiskās cenas	Audzētavu un ražotņu apmekļējumi	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmītnes (viesnīcas, muižas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudzveidīgs piedāvājums (viesnīcas, ēdināšana, atpūta)	Optimālas cenas ceļojumam	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smiļšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Interesanti pārgājienu maršruti dažādos reģionos	Daudzveidīga, bet mierīga daba
Visa izlase		1000	87	49	22	62	92	73	36	37	91	42	54	42	12	87	32	47	42	87	50	36	35
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	89	51	23	64	92	72	37	39	91	45	54	43	15	87	32	46	46	88	50	39	40
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	85	49	21	60	91	72	35	36	91	41	56	42	12	87	33	47	42	87	50	36	34
	Šķīries/ atraitnis	128	89	47	24	62	95	78	32	31	89	35	44	40	10	89	30	44	34	87	52	30	30
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	89	45	23	60	93	67	34	37	93	41	54	44	9	90	32	48	37	92	49	39	32
	Vidējā speciālā izglītība	230	83	46	18	60	89	70	28	30	90	42	50	41	15	84	29	41	43	86	44	39	38
	Augstākā izglītība	488	87	54	24	63	92	77	40	40	90	42	55	42	13	87	34	48	45	85	53	34	36
Māsaimniecības lielums	1	286	86	49	21	65	91	77	36	39	88	41	51	41	13	85	32	44	41	84	47	35	37
	2	337	85	44	20	62	92	74	32	31	91	37	56	44	10	85	29	39	49	86	49	31	34
	3	155	88	60	29	56	92	66	43	40	91	47	56	41	13	89	33	54	34	89	56	43	34
	4 un vairāk	222	90	50	22	61	93	70	35	40	93	46	50	42	15	93	37	55	40	92	51	42	37
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	329	92	56	28	58	93	70	40	40	93	47	54	44	14	93	36	56	41	92	55	40	33
	Nav	671	85	46	19	63	91	74	33	35	89	39	53	41	12	84	30	42	43	85	48	34	36

**Tabula 26.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija; Luksusa ceļojumi; Atpūta dabā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Muzēji	Opera un balets	Vēsture	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pils un muizejas	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Demokrātiskas cenas	Audzētavu un ražotņu apmeklējumi	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmitnes (viesnīcas, muizejas, AirBnB, viesu mājās, kempingi)	Daudzveidīgs piedāvājums (viesnīcas, ēdināšana, atpūta)	Optimālas cenas ceļojumam	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Interesanti pārgājēju maršruti dažādos reģionos	Daudzveidīga, bet mierīga daba
Visa izlase		1000	87	49	22	62	92	73	36	37	91	42	54	42	12	87	32	47	42	87	50	36	35
Nodarbošanās	Strādā	695	88	49	23	61	92	71	38	37	92	43	54	42	12	89	35	50	40	88	51	40	33
	Nestrādā	302	84	51	20	62	90	76	31	37	88	37	51	43	13	83	26	38	46	85	47	29	42
	Nav atbildes	3**	100	67	34	100	100	100	34	34	100	67	67	67	34	100	67	0	33	100	100	34	34
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	90	46	28	58	94	66	36	41	92	38	50	44	11	90	31	43	43	92	44	42	39
	20 001-35 000 NOK	370	86	52	20	66	92	74	37	36	93	47	55	43	13	88	34	45	49	86	50	35	36
	35 001 NOK un vairāk	304	87	50	22	59	91	73	38	37	89	40	53	44	12	88	31	53	35	88	52	38	36
	Nav atbildes	142	84	47	20	61	90	79	25	34	86	36	54	32	12	81	31	40	39	82	53	28	28



**Tabula 27.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Veselība un labsajūta; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VESELĪBA UN LABSAJŪTA												KĻIMATS				IZDEVUMI				ĢIMENES AKTIVĪTĀTES				Nav atbilde
			Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami ļoti kvalitatīvi medicīniskie pakalpojumi	Augsta skaistumkopšanas kvalitāte	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvijā ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvijā ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/izdevīgas	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm									
Visa izlase		1000	79	52	28	18	89	18	14	37	34	35	92	57	48	31	48	78	32	32	21	26	3				
Dzimums	Vīrietis	498	75	46	30	15	86	22	16	38	34	29	91	56	49	33	42	75	32	30	23	22	4				
	Sieviete	502	83	58	26	21	92	14	12	36	35	40	93	58	46	29	55	82	33	34	19	30	3				
Vecums	20-29	192	91	52	37	25	98	25	25	46	34	26	97	61	50	35	36	93	32	46	35	21	0				
	30-39	220	82	55	30	23	91	22	17	35	35	39	91	58	42	37	43	83	35	37	23	31	3				
	40-49	202	80	54	33	17	90	16	13	37	36	39	93	58	56	31	54	81	36	33	19	33	3				
	50-59	183	69	51	19	12	80	14	4	30	30	36	88	55	42	24	51	68	30	22	12	24	7				
	60-75	203	67	49	19	8	83	12	7	35	38	34	88	54	48	23	61	60	28	16	12	20	4				
Pilsēta	Oslo	435	81	52	29	18	89	19	16	38	34	33	93	58	46	31	47	80	35	32	22	27	2				
	Bergena	173	77	53	29	18	89	21	12	33	40	37	89	58	50	34	48	77	31	32	19	29	5				
	Stavangera/ Sandnes	131	79	56	24	14	90	10	14	36	31	29	92	52	53	32	49	76	31	28	20	16	3				
	Trondheima	132	80	52	32	18	90	18	12	40	33	35	92	60	51	33	55	80	28	39	22	28	3				
	Kristiansanda	61	76	46	30	17	89	23	14	36	39	42	92	59	54	31	46	78	34	29	28	22	5				
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	71	48	19	16	83	14	9	35	28	43	90	51	35	17	49	72	28	25	17	28	6				

**Tabula 27.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Veselība un labsajūta; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami ļoti kvalitatīvi medicīniskie pakalpojumi	Augsta skaistumkopšanas kvalitāte	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	79	52	28	18	89	18	14	37	34	35	92	57	48	31	48	78	32	32	21	26	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	78	50	27	20	90	19	13	41	36	33	94	59	46	30	54	80	31	32	22	26	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	79	54	29	17	88	18	15	34	33	36	91	58	48	33	46	77	35	32	21	26	3
	Šķīries/ atraitnis	128	80	51	27	16	90	15	12	39	34	31	90	50	51	25	42	79	27	28	19	26	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	85	52	36	20	91	17	18	36	31	30	94	50	45	29	38	85	34	32	26	25	3
	Vidējā speciālā izglītība	230	77	49	27	18	88	15	12	32	34	36	89	59	46	25	45	77	30	33	17	26	4
	Augstākā izglītība	488	76	54	24	16	88	20	13	40	37	37	92	61	50	35	56	75	33	31	20	26	3
Mājsaimniecības lielums	1	286	74	49	25	17	87	17	11	38	35	37	92	57	48	28	56	73	27	19	22	24	4
	2	337	76	53	23	16	88	19	11	34	32	37	91	55	44	28	50	73	32	26	14	24	3
	3	155	83	51	33	17	90	16	20	40	35	27	92	59	49	34	39	84	31	40	29	31	4
	4 un vairāk	222	85	56	36	20	92	19	17	38	38	34	93	58	51	37	43	88	41	40	27	30	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	85	57	35	19	94	18	19	40	39	32	94	58	50	38	41	91	38	46	26	34	2
	Nav	671	75	50	25	17	86	18	12	35	32	36	91	57	46	27	52	72	30	25	18	22	4

**Tabula 27.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Veselība un labsajūta; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VESELĪBA UN LABSAJŪTA										KĻIMATS				IZDEVUMI				ĢIMENES AKTIVITĀTES				Nav atbildes																																															
			Latvijā ir plašs SPA piedāvājums										Latvijā ir pieejami ļoti kvalitatīvi medicīniskie pakalpojumi				Augsta skaistumkopšanas kvalitāte				Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu				Latvijā ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā				Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti				Latvijā ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā				Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā				Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās				Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs				Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās				Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/izdevīgas				Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem				Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem				Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm				Nav atbildes			
Visa izlase		1000	79	52	28	18	89	89	18	18	14	37	34	35	92	57	48	31	48	78	32	32	21	26	3																																															
Nodarbošanās	Strādā	695	81	56	29	17	90	21	15	36	35	35	93	59	48	31	44	80	31	35	22	27	3																																																	
	Nestrādā	302	72	43	26	19	86	12	11	39	34	33	90	52	46	30	58	74	35	24	19	23	4																																																	
	Nav atbildes	3**	100	100	34	34	100	0	33	0	0	67	100	67	67	0	67	100	0	67	0	33	0																																																	
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	83	44	32	24	94	17	19	42	30	30	94	52	49	31	43	83	28	32	29	22	3																																																	
	20 001-35 000 NOK	370	79	56	27	18	88	17	10	31	36	37	93	61	52	31	53	78	32	31	17	28	3																																																	
	35 001 NOK un vairāk	304	78	54	30	14	89	22	17	43	37	34	90	59	47	34	47	80	36	34	24	28	4																																																	
	Nav atbildes	142	75	50	22	16	83	14	10	30	30	36	88	51	36	23	47	70	33	28	13	23	4																																																	

**Tabula 28.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	80	20
Dzimums	Vīrietis	498	80	20
	Sieviete	502	81	19
Vecums	20-29	192	82	18
	30-39	220	83	17
	40-49	202	81	19
	50-59	183	77	23
	60-75	203	77	23
Pilsēta	Oslo	435	81	19
	Bergena	173	80	20
	Stavangera/ Sandnes	131	82	18
	Trondheima	132	78	22
	Kristiansanda	61	75	25
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	83	17

**Tabula 28.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	80	20
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	79	21
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	81	19
	Šķīries/ atraitnis	128	82	18
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	79	21
	Vidējā speciālā izglītība	230	77	23
	Augstākā izglītība	488	82	18
Mājsaimniecības lielums	1	286	79	21
	2	337	80	20
	3	155	85	15
	4 un vairāk	222	80	20
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	85	15
	Nav	671	78	22

**Tabula 28.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	80	20
Nodarbošanās	Strādā	695	82	18
	Nestrādā	302	77	23
	Nav atbildes	3**	100	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	79	21
	20 001-35 000 NOK	370	82	18
	35 001 NOK un vairāk	304	81	19
	Nav atbildes	142	76	24

**Tabula 29.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	29	52	14	6
Dzimums	Vīrietis	498	30	50	14	6
	Sieviete	502	27	53	14	6
Vecums	20-29	192	32	51	11	6
	30-39	220	37	46	12	6
	40-49	202	28	52	16	4
	50-59	183	20	58	17	6
	60-75	203	24	54	15	7
Pilsēta	Oslo	435	30	51	14	5
	Bergena	173	25	55	14	6
	Stavangers/ Sandnes	131	27	54	12	7
	Trondheima	132	32	47	16	6
	Kristiansanda	61	22	53	17	8
	Fredrikstade/ Sarpsborga	68	33	49	14	3

**Tabula 29.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	29	52	14	6
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	328	29	49	14	7
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	544	29	52	14	5
	Šķīries/ atraitnis	128	25	57	13	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	282	28	51	15	6
	Vidējā speciālā izglītība	230	27	50	15	8
	Augstākā izglītība	488	30	53	13	4
Mājsaimniecības lielums	1	286	29	50	16	5
	2	337	28	51	14	6
	3	155	28	57	12	3
	4 un vairāk	222	31	49	13	7
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	329	32	53	10	5
	Nav	671	27	51	16	6

**Tabula 29.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	29	52	14	6
Nodarbošanās	Strādā	695	32	49	13	5
	Nestrādā	302	21	57	16	7
	Nav atbildes	3**	34	66	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	184	29	50	15	6
	20 001-35 000 NOK	370	28	53	13	5
	35 001 NOK un vairāk	304	32	49	14	5
	Nav atbildes	142	21	55	15	8

**Tabula 30.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=801$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		801	88	94	93	89	86	81	90	93	77	1
Dzimums	Vīrietis	398	88	93	93	88	84	76	89	92	74	2
	Sieviete	403	89	95	93	90	88	85	91	94	80	1
Vecums	20-29	158	94	94	97	96	96	89	96	96	89	0
	30-39	182	90	93	94	90	86	84	90	90	83	1
	40-49	163	90	95	93	89	90	82	93	94	83	1
	50-59	141	85	94	90	85	78	74	82	93	66	2
	60-75	157	81	92	89	82	79	69	88	93	58	3
Pilsēta	Oslo	351	88	95	95	90	86	80	91	94	79	1
	Bergena	138	91	94	90	84	84	82	87	91	76	2
	Stavanger/ Sandnes	107	91	95	94	92	88	86	91	94	76	1
	Trondheima	103	85	93	88	89	86	77	92	91	77	2
	Kristiansanda	46*	88	85	94	88	92	75	87	96	77	4
	Fredrikstade/ Sarpsborga	56	86	93	96	88	84	79	91	95	70	0

**Tabula 30.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=801$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		801	88	94	93	89	86	81	90	93	77	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	258	91	95	93	90	89	81	92	95	77	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	437	86	93	92	88	85	79	89	92	77	1
	Šķīries/ atraitnis	106	91	94	94	88	87	83	92	92	77	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	223	93	93	96	93	92	87	93	94	85	2
	Vidējā speciālā izglītība	177	87	94	89	84	85	84	90	92	78	2
Mājsaimniecības lielums	Augstākā izglītība	401	87	94	93	89	84	75	89	93	72	1
	1	225	89	95	91	87	85	79	90	94	72	2
	2	267	85	93	93	89	84	77	89	93	71	1
	3	132	89	95	94	91	86	83	90	94	84	1
	4 un vairāk	177	91	93	94	90	91	86	92	93	88	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	279	92	97	94	90	90	86	93	95	90	0
	Nav	522	86	92	92	88	84	78	89	92	70	2

**Tabula 30.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi,  $n=801$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		801	88	94	93	89	86	81	90	93	77	1
Nodarbošanās	Strādā	566	88	94	93	89	86	82	89	93	78	1
	Nestrādā	232	88	93	94	88	86	76	92	95	74	1
	Nav atbildes	3**	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	145	93	95	93	93	94	85	94	97	85	1
	20 001-35 000 NOK	301	90	94	96	90	86	83	90	94	79	1
	35 001 NOK un vairāk	247	87	93	90	86	84	76	89	91	75	2
	Nav atbildes	108	81	92	91	86	80	76	87	92	66	3

**Tabula 31.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni un gastronomija; Luksusa ceļojumi; Atpūta dabā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=801

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA							RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA							LŪKSUSA CEĻOJUMI			ATPŪTA DABĀ			
			Muzeji	Opera un balets	Vēsture	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muižas	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdlienu daudzveidība	Demokrātiskas cenas	Audzētavu un ražotņu apmeklējumi	Augstas kvalitātes naktsmitnes (viesnīcas, muižas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudzveidīgs piedāvājums (viesnīcas, ēdināšana, atpūta)	Optimālas cenas ceļojumam	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peidēties un atpūsties pie jūras	Interesanti pārgājēju maršruti dažādos reģionos	Daudzveidīga, bet mierīga daba				
Visa izlase		801	88	50	23	61	94	75	38	38	93	46	58	42	13	89	38	47	42	86	50	38	32
Dzimums	Vīrietis	398	88	50	20	62	93	74	36	34	93	45	57	44	13	88	38	46	41	84	47	40	30
	Sieviete	403	89	51	27	59	95	76	40	42	93	47	60	39	12	90	39	49	43	88	54	36	33
Vecums	20-29	158	94	56	33	51	94	60	40	42	97	46	52	41	15	96	43	54	41	96	50	50	32
	30-39	182	90	51	24	59	93	72	41	40	94	54	56	43	11	90	47	54	44	86	50	40	36
	40-49	163	90	49	23	69	95	80	39	43	93	45	66	44	12	89	33	50	44	90	53	46	35
	50-59	141	85	47	14	59	94	82	28	28	90	40	60	38	15	85	33	40	37	78	48	25	24
	60-75	157	81	47	17	66	92	85	39	33	89	41	59	41	11	82	32	35	42	79	48	24	30
Pilsēta	Oslo	351	88	51	27	57	95	75	38	38	95	45	58	42	12	90	41	45	42	86	50	42	31
	Bergena	138	91	48	21	71	94	78	41	46	90	51	61	45	13	84	43	50	41	84	51	38	33
	Stavangera/ Sandnes	107	91	49	23	56	95	73	37	30	94	41	64	36	16	92	36	44	39	88	46	34	27
	Trondheima	103	85	48	24	59	93	75	39	43	88	46	58	38	10	89	30	54	52	86	54	40	33
	Kristiansanda	46*	88	62	13	68	85	71	32	32	94	52	54	47	22	88	31	44	44	92	58	35	37
	Fredrikstade/ Sarpsborga	56	86	46	11	60	93	73	30	29	96	43	51	41	7	88	37	51	28	84	44	25	33

**Tabula 31.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni un gastronomija; Luksusa ceļojumi; Atpūta dabā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=801

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Muzeji	Opera un balets	Vēsture	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pils un muižas	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdlienu daudzveidība	Demokrātiskas cenas	Audzētavu un ražotņu apmeklējumi	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmitnes (viesnīcas, muižas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudzveidīgs piedāvājums (viesnīcas, ēdināšana, atpūta)	Optimālas cenas ceļojumam	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Interesanti pārgājēju maršruti dažādos reģionos	Daudzveidīga, bet mierīga daba
Visa izlase		801	88	50	23	61	94	75	38	38	93	46	58	42	13	89	38	47	42	86	50	38	32
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	258	91	54	21	63	95	74	42	44	93	51	58	41	14	90	41	48	44	89	52	41	36
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	437	86	48	25	59	93	75	36	36	92	46	60	41	12	88	40	47	40	85	49	37	30
	Šķīries/ atraitnis	106	91	50	21	62	94	77	35	29	94	33	54	44	14	88	26	48	41	87	50	35	27
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	223	93	47	23	59	93	68	38	35	96	45	55	39	11	93	39	46	39	92	49	41	35
	Vidējā speciālā izglītība	177	87	49	17	61	94	74	29	36	89	44	53	39	12	84	34	47	37	85	45	38	34
	Augstākā izglītība	401	87	52	26	61	94	79	41	41	93	47	62	44	14	89	40	49	46	84	53	37	29
Māsaimniecības lielums	1	225	89	51	18	70	95	79	43	43	91	47	60	39	15	87	38	47	43	85	51	38	34
	2	267	85	45	23	62	93	78	34	34	93	45	59	45	12	89	35	43	46	84	48	31	31
	3	132	89	55	26	52	95	68	42	40	94	46	54	40	8	91	39	55	32	86	52	44	30
	4 un vairāk	177	91	53	27	53	93	70	34	37	94	46	59	41	14	90	43	48	41	91	51	45	31
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	279	92	52	27	57	97	72	41	36	94	46	58	42	12	90	40	53	38	90	56	41	29
	Nav	522	86	49	21	63	92	76	36	39	92	46	58	41	13	88	37	44	44	84	47	37	33



**Tabula 31.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni un gastronomija; Luksusa ceļojumi; Atpūta dabā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=801

Rindu %		N	MĀKSIA UN KULTŪRA	Muzeji	Opera un balets	Vēsture	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Pilis un muizas	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Demokrātiskas cenas	Audzētavu un ražotņu apmeklējumi	LUKSUSA CEĻOJUMI	Augstas kvalitātes naktsmītnes (viesnīcas, muizas, AirBnB, viesu mājas, kempingi)	Daudzveidīgs piedāvājums (viesnīcas, ēdināšana, atpūta)	Optimālas cenas ceļojumam	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Interesanti pārgājieni maršruti dažādos reģionos	Daudzveidīga, bet mierīga daba
Visa izlase		801	88	50	23	61	94	75	38	38	93	46	58	42	13	89	38	47	42	86	50	38	32
Nodarbošanās	Strādā	566	88	49	24	59	94	74	37	37	93	46	58	40	12	89	40	49	41	86	50	40	28
	Nestrādā	232	88	53	21	64	93	77	40	40	94	44	60	45	15	88	33	43	45	86	49	34	39
	Nav atbildes	3**	100	0	34	66	100	67	0	67	100	67	67	34	67	100	67	0	33	100	67	33	33
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	145	93	50	30	52	95	69	41	41	93	38	52	44	16	93	35	49	40	94	44	39	37
	20 001-35 000 NOK	301	90	56	19	65	94	77	38	38	96	51	66	45	12	90	42	48	46	86	54	38	33
	35 001 NOK un vairāk	247	87	48	25	61	93	73	39	39	90	44	56	39	14	86	34	51	37	84	51	38	29
	Nav atbildes	108	81	41	21	58	92	82	27	34	91	48	52	34	9	86	41	35	44	80	46	38	24

### Tabula 32.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Veselība un labsajūta; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=801

Rindu %		N	VESELĪBA UN LABSAJŪTA					KLIMATS					IZDEVUMI					ĢIMENES AKTIVITĀTES					
			Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami ļoti kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Augsta skaistumkopšanas kvalitāte	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdīšanās vietās	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/izdevīgas	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes				
Visa izlase		801	81	52	30	18	90	11	13	37	34	31	93	53	49	28	46	77	36	31	20	21	1
Dzimums	Vīrietis	398	76	45	35	14	89	13	14	39	32	29	92	52	50	26	40	74	35	30	18	21	2
	Sieviete	403	85	59	26	23	91	10	12	35	36	34	94	54	48	30	52	80	38	31	21	22	1
Vecums	20-29	158	89	43	41	23	96	15	22	43	29	25	96	53	46	29	38	89	35	40	31	18	0
	30-39	182	84	56	32	25	90	15	18	33	35	37	90	56	53	34	40	83	41	35	25	23	1
	40-49	163	82	56	34	17	93	11	13	45	40	30	94	52	48	32	47	83	41	38	18	26	1
	50-59	141	74	54	21	13	82	6	3	26	33	33	93	55	48	24	51	66	32	19	8	20	2
	60-75	157	69	53	20	9	88	7	4	36	35	32	93	49	46	19	57	58	32	15	11	19	3
Pilsēta	Oslo	351	80	51	31	16	91	12	15	38	33	30	94	53	47	31	46	79	39	30	21	21	1
	Bergena	138	82	55	28	23	87	11	13	39	37	32	91	53	58	30	45	76	36	31	20	25	2
	Stavangers/ Sandnes	107	86	50	32	15	91	9	14	36	37	24	94	51	42	19	42	76	31	27	21	21	1
	Trondheima	103	77	57	29	21	92	13	13	38	35	39	91	47	53	34	47	77	33	41	20	23	2
	Kristiansanda	46*	75	41	31	23	87	11	9	39	29	36	96	62	52	33	51	77	44	28	18	18	4
Fredrikstade/ Sarpsborga	56	79	54	32	16	91	12	6	30	31	36	95	55	39	13	46	70	32	23	11	14	0	

**Tabula 32.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Veselība un labsajūta; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$   
 Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=801

Rindu %		N	VESELĪBA UN LABSAJŪTA					KLIMATS					IZDEVUMI					ĢIMENES AKTIVITĀTES					Nav atbildes
Visa izlase		801	81	52	30	18	90	11	13	37	34	31	93	53	49	28	46	77	36	31	20	21	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	258	81	50	29	18	92	13	14	42	34	31	95	57	51	30	50	77	36	28	22	24	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	437	79	54	30	19	89	11	13	34	33	33	92	51	48	28	43	77	38	33	19	20	1
	Šķīries/ atraitnis	106	83	47	37	16	92	10	10	36	36	26	92	49	44	23	44	77	30	29	17	21	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	223	87	49	40	16	93	13	18	34	27	29	94	49	47	27	34	85	37	35	23	19	2
	Vidējā speciālā izglītība	177	84	50	35	19	90	10	12	33	36	32	92	57	46	24	44	78	34	33	21	24	2
	Augstākā izglītība	401	75	55	23	19	89	11	11	40	37	32	93	54	51	30	53	72	37	27	17	21	1
Māsaimniecības lielums	1	225	79	52	28	17	90	12	8	37	36	35	94	54	48	31	54	72	36	25	18	18	2
	2	267	77	56	23	16	89	10	10	32	33	36	93	53	50	24	48	71	33	24	16	19	1
	3	132	83	45	34	23	90	9	21	49	28	21	94	56	51	30	36	84	36	40	29	23	1
	4 un vairāk	177	86	51	41	20	92	14	17	35	36	28	93	50	46	29	39	88	42	40	21	27	0
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	279	86	54	36	23	93	12	19	41	34	26	95	52	54	30	36	90	42	44	23	27	0
	Nav	522	78	51	27	16	89	11	10	35	34	34	92	53	46	27	51	70	34	24	18	18	2

### Tabula 32.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Veselība un labsajūta; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=801

Rindu %		N	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami ļoti kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Augsta skaistumkopšanas kvalitāte	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		801	81	52	30	18	90	11	13	37	34	31	93	53	49	28	46	77	36	31	20	21	1
Nodarbošanās	Strādā	566	82	53	31	18	89	13	15	38	32	32	93	54	48	28	42	78	36	32	19	22	1
	Nestrādā	232	76	50	29	18	92	8	7	35	39	31	95	50	49	30	54	74	36	27	22	19	1
	Nav atbildes	3**	100	33	33	34	100	0	0	34	33	33	100	33	33	0	67	100	100	0	0	33	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	145	85	42	37	17	94	12	19	39	30	25	97	49	49	26	42	85	35	35	28	17	1
	20 001-35 000 NOK	301	83	57	32	18	90	11	11	36	36	34	94	62	51	34	49	79	39	29	21	24	1
	35 001 NOK un vairāk	247	76	52	29	18	89	13	13	37	36	32	91	47	49	26	44	75	36	33	16	23	2
	Nav atbildes	108	76	53	22	20	87	9	8	37	29	31	92	47	40	19	48	66	32	25	14	15	3

### Tabula 32.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – asociācijas un priekšrocības

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājumi,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=801

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	LUKSUSA CEĻOJUMI	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		801	88	94	93	89	86	81	90	93	77	1
Asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	MĀKSLA UN KULTŪRA	726	95	97	96	93	90	85	94	96	82	1
	ARHITEKTŪRA	761	92	97	95	92	89	83	93	95	79	0
	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	756	91	96	96	92	89	83	93	95	80	0
	LUKSUSA CEĻOJUMI	727	93	97	97	95	92	86	95	97	83	0
	ATPŪTA DABĀ	731	92	97	95	93	92	84	94	96	83	0
	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	655	94	98	96	95	93	94	96	96	88	0
	KLIMATS	750	91	96	95	92	90	84	94	96	81	1
	IZDEVUMI	764	90	96	95	92	89	83	93	96	80	0
	ĢIMENES AKTIVITĀTES	652	94	97	97	95	94	90	96	97	92	0
	Nav atbildes	6**	21	0	37	16	37	21	21	37	0	46

### Tabula 33.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=199

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		199	46	10	10	22	4	7	9	25
Dzimums	Vīrietis	100	47	8	14	18	7	7	9	24
	Sieviete	99	45	12	6	27	1	7	10	25
Vecums	20-29	34*	39	6	18	27	12	18	9	21
	30-39	38*	37	17	11	28	6	11	8	32
	40-49	39*	54	11	8	21	0	5	7	21
	50-59	42*	54	12	9	29	2	0	2	33
	60-75	46*	48	6	4	8	0	2	19	17
Pilsēta	Oslo	84	44	5	10	19	3	8	13	23
	Bergena	35*	47	8	21	23	3	0	9	31
	Stavangera/ Sandnes	24**	41	12	0	30	0	10	8	21
	Trondheima	29**	55	13	8	21	4	10	9	16
	Kristiansanda	15**	42	20	7	34	22	14	0	40
	Fredrikstade/ Sarpsborga	12**	50	25	8	16	0	0	0	26

### Tabula 33.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=199

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		199	46	10	10	22	4	7	9	25
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	70	49	10	8	27	8	9	10	20
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	107	46	11	13	23	1	6	9	26
	Šķīries/ atraitnis	22	38	5	5	5	5	5	8	38
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	59	36	16	10	27	5	8	7	26
	Vidējā speciālā izglītība	53	51	9	10	19	7	10	6	35
	Augstākā izglītība	87	50	7	10	22	1	5	13	18
Mājsaimniecības lielums	1	61	60	10	5	19	6	4	9	25
	2	70	46	3	12	23	1	6	13	18
	3	23**	35	15	19	19	5	14	0	26
	4 un vairāk	45*	33	18	9	28	5	9	8	34
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	50	30	12	15	21	2	9	5	44
	Nav	149	52	10	8	23	5	6	10	18

### Tabula 33.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\sum > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=199

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		199	46	10	10	22	4	7	9	25
Nodarbošanās	Strādā	129	41	11	12	24	5	9	10	29
	Nestrādā	70	55	8	6	20	1	3	7	16
	Nav atbildes	0**	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	39*	45	18	16	29	6	5	5	25
	20 001-35 000 NOK	69	43	5	10	26	2	11	10	23
	35 001 NOK un vairāk	57	53	13	11	12	6	4	10	28
	Nav atbildes	34*	43	8	0	25	3	6	12	22

**Tabula 34.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=199

Rindu %		N	CITS	Nav droši	Dod priekšroku citām valstīm	Ceļo reti/ nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		199	6	2	2	1	0	0
Dzimums	Vīrietis	100	6	3	1	1	1	0
	Sieviete	99	7	2	4	1	0	1
Vecums	20-29	34*	3	0	3	0	0	0
	30-39	38*	0	0	0	0	0	0
	40-49	39*	8	5	2	0	0	0
	50-59	42*	7	2	5	0	0	0
	60-75	46*	13	4	2	5	2	2
Pilsēta	Oslo	84	6	3	2	0	0	1
	Bergena	35*	5	3	3	0	0	0
	Stavangera/ Sandnes	24**	11	0	4	4	4	0
	Trondheima	29**	7	3	4	0	0	0
	Kristiansanda	15**	0	0	0	0	0	0
	Fredrikstade/ Sarpsborga	12**	8	0	0	8	0	0

**Tabula 34.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=199

Rindu %		N	CITS	Nav droši	Dod priekšroku citām valstīm	Ceļo reti/ nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		199	6	2	2	1	0	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	70	4	2	2	0	0	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	107	7	3	3	1	1	1
	Šķīries/ atraitnis	22	9	0	4	5	0	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	59	3	2	2	0	0	0
	Vidējā speciālā izglītība	53	9	3	2	4	0	2
	Augstākā izglītība	87	7	2	3	0	1	0
Māsaimniecības lielums	1	61	5	3	0	2	0	0
	2	70	7	1	4	1	0	1
	3	23**	20	8	8	0	4	0
	4 un vairāk	45*	0	0	0	0	0	0
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	50	5	4	2	0	0	0
	Nav	149	6	2	3	1	1	1

**Tabula 34.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=199

Rindu %		N	CITS	Nav droši	Dod priekšroku citām valstīm	Ceļo reti/ nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		199	6	2	2	1	0	0
Nodarbošanās	Strādā	129	4	2	2	0	1	0
	Nestrādā	70	10	3	4	3	0	1
	Nav atbildes	0**	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	39*	9	4	2	2	0	0
	20 001-35 000 NOK	69	1	0	1	0	0	0
	35 001 NOK un vairāk	57	4	0	2	2	0	0
	Nav atbildes	34*	17	8	6	0	3	3

**Tabula 35.1. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)**

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=822

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kuģis	Automašīna	Kemperis/karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		822	83	17	18	5	6	1	1	0	0
Dzimums	Vīrietis	412	80	19	19	5	7	1	1	0	0
	Sieviete	410	86	15	17	5	5	1	1	0	0
Vecums	20-29	166	77	24	24	7	8	1	1	1	0
	30-39	188	83	19	24	5	5	1	1	0	0
	40-49	167	80	15	23	8	4	2	2	0	1
	50-59	142	87	11	6	1	4	2	2	0	0
	60-75	159	89	13	8	1	7	0	0	0	1
Pilsēta	Oslo	364	82	20	17	5	5	1	1	0	0
	Bergena	141	87	16	21	6	6	2	1	1	0
	Stavangera/ Sandnes	108	81	9	19	3	5	0	0	0	0
	Trondheima	105	83	13	17	5	7	2	2	0	1
	Kristiansanda	48*	92	22	22	7	4	0	0	0	0
	Fredrikstade/ Sarpsborga	56	78	17	13	4	12	0	0	0	0

**Tabula 35.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)**

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=822

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kuģis	Automašīna	Kemperis/karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		822	83	17	18	5	6	1	1	0	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	265	85	20	17	4	8	1	1	0	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	445	85	15	18	6	4	1	1	0	0
	Šķīries/ atraitnis	112	68	18	19	4	9	3	3	0	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	234	71	23	22	7	6	1	1	0	0
	Vidējā speciālā izglītība	180	85	11	16	4	7	1	1	1	0
	Augstākā izglītība	408	89	16	16	4	5	1	1	0	0
Māsaimniecības lielums	1	231	84	20	15	4	8	1	1	0	0
	2	268	86	13	15	3	3	1	1	0	1
	3	137	75	19	25	9	5	1	1	0	0
	4 un vairāk	186	82	17	21	6	7	1	0	1	0
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	291	78	19	25	7	5	1	1	0	0
	Nav	531	85	16	14	4	6	1	1	0	0

**Tabula 35.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))**

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums,  $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=822

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis, kuģis	Automašīna	Kemperis/karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		822	83	17	18	5	6	1	1	0	0
Nodarbošanās	Strādā	586	83	16	19	6	4	1	1	0	0
	Nestrādā	233	82	19	15	3	10	1	1	0	0
	Nav atbildes	3**	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 NOK	152	73	20	29	9	9	1	1	0	0
	20 001-35 000 NOK	307	83	17	14	4	8	2	1	0	0
	35 001 NOK un vairāk	255	87	15	17	4	2	1	1	0	0
	Nav atbildes	108	86	16	12	3	4	1	1	0	2