



Latvijas Investīciju un
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

ERAF projekta programma “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā”
(Projekta identifikācijas numurs 3.2.1.2/16/I/002)

**Pētījums “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi
prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija,
Lielbritānija”**

Nr. LIAA 2022/37ERAF

Ziņojums: Somija



SIA “RAIT Custom Research Baltic”
Rīga, 2023

Saturs

1. Ievads.....	3
2. Izmantoto terminu skaidrojums	4
3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi	4
4. Aptaujas apraksts	5
5. Aptaujas rezultāti.....	7
5.1. Ceļošanas biežums	7
5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem	10
5.3. Baltijas valstu apmeklēšana	12
5.4. Pieredze ar Latviju	13
5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	15
5.6. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju.....	21
5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi.....	26
5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana	31
5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības	32
5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi	37
5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju.....	38
6. Kopsavilkums	39
7. Pielikums.....	40

1. Ievads

Pētījuma “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Lielbritānija” (Nr. LIAA 2022/37ERAF) mērķis ir noskaidrot, kādas ir esošo un potenciālo ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

Pētījuma ietvaros noskaidroti prioritāro tūrisma tirgu iedzīvotāju ceļošanas ieradumi – pēdējo trīs gadu ceļošanas biežums un veidi (ar ģimeni, draugiem, darba darīšanās u.c.), apmeklētie reģioni, vai ir bijusi pieredze ceļot Baltijā, t.sk., Latvijā, ar kādu transportu apmeklēja (vai apmeklētu Latviju), un vai tie, kuri nav apmeklējuši Latviju, zina valsti.

Asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi jautātas divos līmeņos – spontānās asociācijas un iemesli, kas pamudinātu apmeklēt Latviju, uzdoti kā atvērtie jautājumi, neuzvedinot aptaujas dalībniekus sniegt atbildes konkrētās kategorijās. Savukārt pēc tam respondentiem tika piedāvāts dažādu tēmu saraksts, no kā izvēlēties, viņuprāt, atbilstošās asociācijas ar Latviju. Respondenti norādīja arī, vai viņi apsvērtu iespēju kādreiz doties ceļojumā uz Latviju un tiem, kuri to apsvērtu, tika lūgts atzīmēt no piedāvātā saraksta, kas viņus Latvijā varētu interesēt visvairāk. Vienlaikus tie, kuri neapsvērtu Latvijas apmeklējumu, norādīja galvenās barjeras, kādēļ to nedarītu.

Šajā ziņojumā atspoguļoti pētījuma rezultāti par **Somijas** lielāko pilsētu iedzīvotāju asociācijām par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

2. Izmantoto terminu skaidrojums

Bāze – respondenti, kuri atbildēja uz konkrēto jautājumu (raksturojums un skaits).

Izlasē – konkrētās valsts lielāko pilsētu iedzīvotāju (vecumā no 20 līdz 75 gadiem) kopuma mikromodelis.

Kvantitatīvā metode – pētījumu metode, ar kuras palīdzību iegūta kvantitatīva, skaitliska informācija par kādas parādības izplatību, sniedzot atbildes uz jautājumiem – cik daudz?, cik bieži?, cik liela daļa no...?

Respondents – aptaujas dalībnieks.

Personīgie ienākumi – grupētas atbildes uz jautājumu “Kādi bija Jūsu personīgie ienākumi pagājušajā mēnesī pēc nodokļu nomaksas (ieskaitot stipendijas, pensijas, pabalstus utt.)?”:

Augsti ienākumi: EUR 3001 un vairāk

Vidēji ienākumi: EUR 1501 - 3000

Zemi ienākumi: līdz EUR 1500

3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi

Saīsinājumi:

CAWI – datorizēta aptauja tiešsaistes režīmā (internetā) (Computer Assisted Web Interviews)


LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra


Apzīmējumi:

n= respondentu skaits

* Bāze ir pārāk maza ($30 < n < 50$ respondenti), lai veiktu statistiski nozīmīgus secinājumus

** Bāze ir īpaši maza (< 30 respondenti), rezultāti ir tikai ilustratīvi

 rādītājs ir statistiski nozīmīgi zemāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

 rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

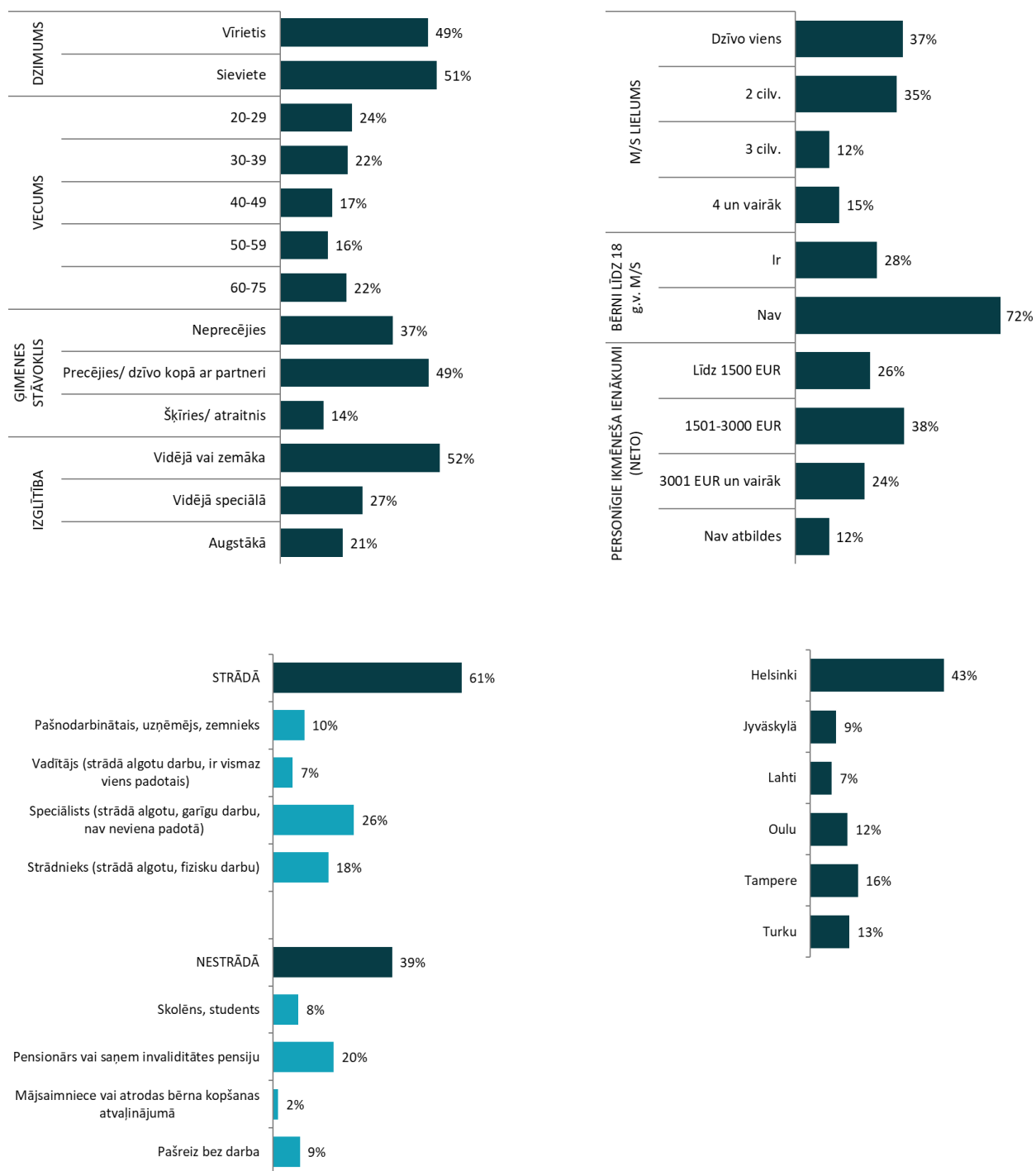
4. Aptaujas apraksts

Pētījuma metode	Kvantitatīvs pētījums – tiešsaistes aptauja (CAWI)
Mērķauditorija	Lielāko Somijas pilsētu iedzīvotāji vecumā no 20 līdz 75 gadiem. Lielākās pilsētas - ar 100 tūkstošiem iedzīvotāju un vairāk: Helsinki, Jiveskile, Lahti, Oulu, Tampere un Turku.
Izlases lielums	1000 respondentu Izlase veidota un svēta atbilstoši statistikas rādītājiem par 20 līdz 75 gadus vecu iedzīvotāju sadalījumu pēc dzimuma un pilsētas (dati uz 31.12.2021.) ¹
Aptaujas valoda	Somu
Aptaujas norise	30.01. - 02.02.2023.
Pētījuma veicējs	SIA “RAIT Custom Research Baltic”

¹ Statistics Finland, 13vt -- Population in urban settlements and sparsely populated areas by age, sex and municipality, 2021. Pieejams:
https://pxdata.stat.fi/PxWeb/pxweb/en/StatFin/StatFin_vaerak/statfin_vaerak_pxt_13vt.px/table/tableViewLayout1/

Attēls 1. Izlases raksturojums

Bāze: Visi respondenti, n=1000



5. Aptaujas rezultāti

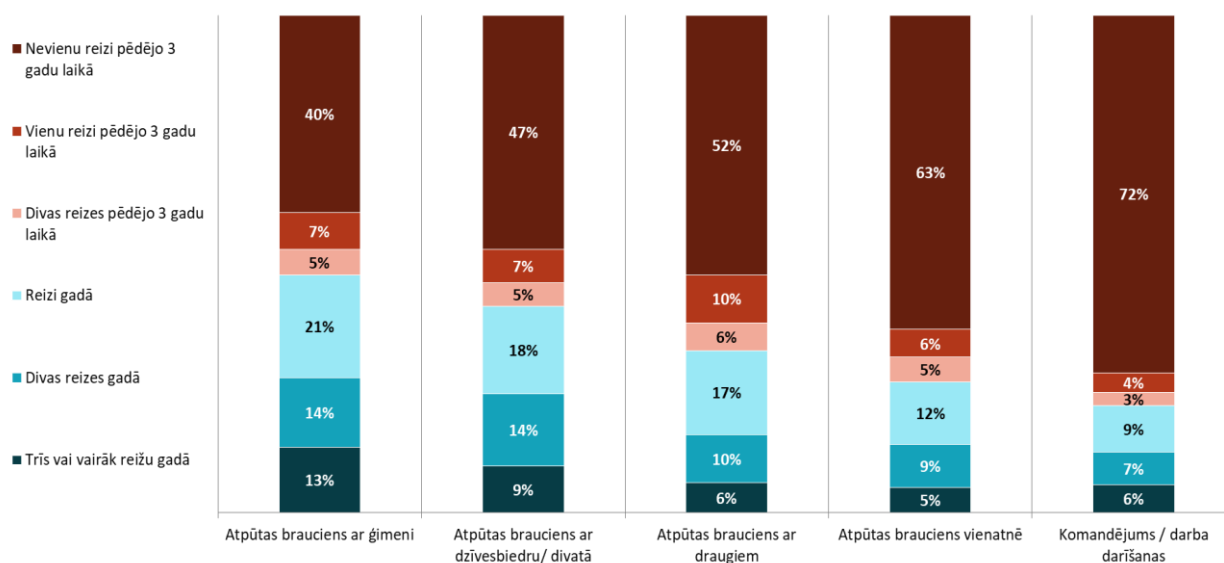
5.1. Ceļošanas biežums

Atpūtas brauciens ar ģimeni pēdējo trīs gadu laikā Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāju vidū ir bijis galvenais ceļojuma nolūks – 13% aptaujāto respondentu tajā ir devušies trīs vai vairāk reizu gadā, 21% reizi gadā un 14% divas reizes gadā. Iecienīts ir bijis arī atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā, ko pēdējo trīs gadu laikā trīs vai vairāk reizu gadā ir veikuši 9% aptaujāto, bet reizi gadā 18% respondentu. Teju puse (48%) respondentu vismaz vienu reizi pēdējo trīs gadu laikā ir devušies atpūtas braucienā ar draugiem, visbiežāk, 17% gadījumu, tas bijis vienu reizi gadā. Mazāk iecienīts ir bijis atpūtas brauciens vienatnē – 63% pēdējo trīs gadu laikā tādā nav devušies nevienu reizi, bet visretāk ceļošana uz citu valsti ir notikusi komandējuma nolūkā / darba darīšanās – 72% respondentu pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši darba darīšanās (skat. Attēls 2.).

Attēls 2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Lūdzu, atzīmējiet vienu atbildi par katru veidu.

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Aplūkojot datus par došanos atpūtas braucienā ar ģimeni dažādās demogrāfiskajās grupās, jāsecina, ka lielākās atšķirības ceļošanas paradumos ir starp gados jaunākiem un gados vecākiem respondentiem, proti, aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem vidēji biežāk nekā citi šādā braucienā ir devušies reizi gadā vai biežāk (67%), taču aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem pēdējo trīs gadu laikā lielākoties to nav darījuši nevienu reizi (attiecīgi no 50 līdz 59 gadiem 51% un 60 līdz 75 gadu grupā 59% aptaujāto). Biežāk kā citi, trīs un vairāk reizu gadā

ceļojumā ar ģimeni devušies Helsinku iedzīvotāji (19%), kā arī 19 % respondentu vecumā no 30 līdz 39 gadiem) (skat. Pielikums, Tabula 1.1.).

Visbiežāk atpūtas braucienā ar ģimeni devušās mājsaimniecības ar 4 un vairāk ģimenes locekļiem – 42% ceļojuši divas un vairāk reizi gadā. Tāpat, divas un vairāk reizi gadā ceļojuši respondenti no mājsaimniecībām, kurās ir 3 ģimenes locekļi (36%) un ģimenes, kurās ir bērni līdz 18 gadu vecumam (41%). Retāk ar ģimeni ceļojuši respondenti, kuri nav precējušies (45%), ir šķīrušies/ atraitņi (48%), tie, kuri dzīvo vieni (52%) un respondenti, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (46%), norādot, ka pēdējo trīs gadu laikā nav devušies šāda veida ceļojumā (skat. Pielikums, Tabula 1.2.).

Skatoties pēc respondentu nodarbošanās un personīgajiem ikmēneša ienākumiem, arī iezīmējas būtiskas atšķirības. Biežāk ceļojumos ar ģimeni devušies respondenti ar augstiem ienākumiem – 44% ceļojumos devušies divas un vairāk reizi gadā. 70% strādājošo norāda, ka ar ģimeni ceļojumā devušies vismaz vienu reizi gadā (skat. Pielikums, Tabula 1.3.).

Atpūtas braucienā ar dzīvesbiedru/ divatā vismaz divas reizes gadā devušies 40% respondentu vecuma grupā no 20 līdz 29 gadiem un tikpat liela iedzīvotāju ar augstiem ienākumiem, kā arī respondenti no mājsaimniecībām ar diviem ģimenes locekļiem (35%) un strādājošie (31%). Vīrieši ar kādu divatā ir ceļojuši biežāk kā sievietes (61% vīriešu un 45% sieviešu šādi ceļojuši vismaz vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā), bet biežāk kā citi trīs un vairāk reizi gadā divatā ir ceļojuši Turku iedzīvotāji (16%). Ģimenes ar bērniem līdz 18 gadu vecumam un respondenti, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri, visbiežāk šādā ceļojumā devušies divas reizes gadā (20%). Pēdējo trīs gadu laikā, lielākoties, nevienu reizi šādā atpūtas braucienā nav devušies gados vecāki respondenti (59%), tie, kuri nestrādā (61%), kā arī respondenti ar zemākiem ienākumiem (62%) (skat. Pielikums, Tabula 2.1., 2.2., 2.3.).

Atpūtas braucienā ar draugiem visbiežāk devušies respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (67% šādi ceļojuši vismaz vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā), kā arī turīgākie Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāji (63% šādi ceļojuši vismaz vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā). Tai pat laikā apmēram divas trešdaļas respondentu vecumā no 40 līdz 49 gadiem (62%), no 60 līdz 75 gadiem (66%), nestrādājošo (64%), respondentu ar zemākiem ienākumiem (60%) un 58% sieviešu nav devušies šāda veida ceļojumā pēdējo trīs gadu laikā (skat. Pielikums, Tabula 3.1., 3.2., 3.3.).

Atpūtas braucienā vienatnē vismaz vienu reizi trīs gadu laikā ir ceļojuši kopumā 37% Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju. Biežāk šādi ceļo jauni cilvēki - 51% no respondentiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem, tāpat respondenti ar augstiem ienākumiem (54%), kā arī Helsinku iedzīvotāji (45%), vīrieši (44%), respondenti, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (43%) un strādājošie

(44%). Visretāk ceļojumā vienatnē devušies Turku iedzīvotāji - 74% no viņiem šādā ceļojumā nav bijuši pēdējo trīs gadu laikā. Tāpat vienatnē nav ceļojušas sievietes (70%), 74% respondentu vecuma grupā no 60 līdz 75 gadiem, respondenti, kuri ir precējušies/dzīvo kopā ar partneri (69%), no mājsaimniecībām ar diviem ģimenes locekļiem (68%), 70% respondentu ar zemākiem ienākumiem un arī 75% nestrādājošo respondentu. Tikmēr respondenti ar augstiem ienākumiem biežāk kā citi vienatnē ceļo vienu līdz divas reizes gadā (36%) (skat. Pielikums, Tabula 4.1., 4.2., 4.3.).

Komandējuma/ darba darīšanu nolūkā kopumā ceļojuši tikai 28% aptaujāto Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāju. Vairāk darba braucieni izplatīti starp respondentiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (47%), no lielākām mājsaimniecībām (30-45%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (44%), kā arī starp vīriešiem (38%), Helsinku iedzīvotājiem (38%), strādājošajiem (39%) un respondentiem ar augstāko izglītību (39%). Strādājošie (31%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (45%) biežāk kā citi komandējumos ceļojuši vismaz reizi gadā. Vienlaikus 81% sieviešu, 94% respondentu vecumā no 60 līdz 75 gadiem, kā arī Jiveskiles (85%) un Turku (82%) iedzīvotāji, respondenti bez bērniem līdz 18 gadiem (78%) un respondenti ar zemākiem (80%) un vidējiem (78%) ienākumiem pēdējo trīs gadu laikā nav devušies nevienā komandējumā vai ceļojumā, kas saistīts ar darba darīšanām (skat. Pielikums, Tabula 5.1., 5.2., 5.3.).

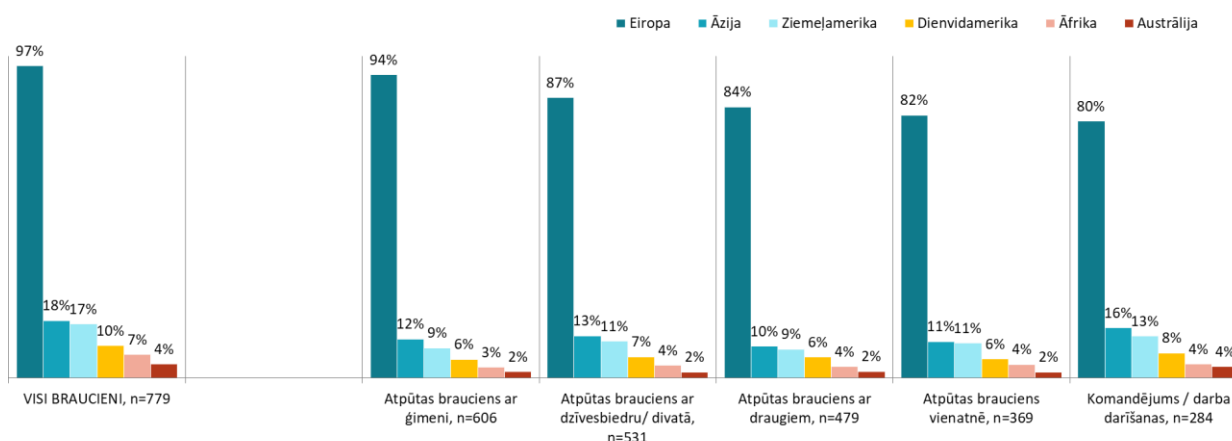
5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem

Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāju vidū apmeklētākais reģions ceļošanai dažādiem nolūkiem ir bijusi Eiropa, kas kā galamērķis izvēlēta kopumā 97% gadījumu. Eiropa ir bijusi galvenais apmeklētākais reģions gan atpūtas braucienos ar ģimeni (94%), gan ar dzīvesbiedru/divatā (87%), gan ar draugiem (84%), ceļojot vienatnē (82%), kā arī komandējuma/ darba darīšanu nolūkā (80%). Gandrīz piektā daļa (18%) ir ceļojusi uz Āziju, 17% apmeklējuši Ziemeļameriku, 10% – Dienvidameriku, 7% – Āfriku, kā arī 4% – Austrāliju (skat. Attēls 3.).

Attēls 3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ceļojuši ar konkrēto nolūku, «n=» skatīt grafikā



Pēdējo trīs gadu laikā Eiropu, kā galamērķi **atpūtai kopā ar ģimeni** aptaujātie izvēlējušies dažādās respondentu grupās un to starpā nav novērojamas būtiskas atšķirības. Āziju kā mērķi atpūsties kopā ar ģimeni biežāk kā citi izvēlējušies vīrieši (17%), respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (18%), Helsinku iedzīvotāji (17%), kā arī respondenti no mājsaimniecībām, kurās ir 3 ģimenes locekļi (25%). Arī Ziemeļameriku biežāk izvēlējušies apmeklēt jaunāki respondenti (17%) un respondenti no mājsaimniecībām ar 3 ģimenes locekļiem (20%). Respondenti ar augstākiem ienākumiem devuši priekšroku Eiropai un Āzijai, taču biežāk kā citi apmeklējuši arī Ziemeļameriku (15%) (skat. Pielikums, Tabula 7.1., 7.2., 7.3.).

Atpūtai kopā ar dzīvesbiedru/ divatā Eiropu vairāk kā citi ir apmeklējuši respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (96%), tie, kuri dzīvo divatā (92%) un aptaujātie no mājsaimniecībām bez bērniem līdz 18 gadu vecumam (91%). Tikmēr ievērojami mazāk Eiropu izvēlējušies apmeklēt jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (78%), tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (73%), respondenti no lielākām mājsaimniecībām (75%) un ar bērniem ģimenē (80%). Vīrieši

(18%) biežāk kā sievietes (7%) izvēlējušies apmeklēt Āziju, lai atpūstos ar dzīvesbiedru/divatā. Tāpat biežāk turp divatā devušies arī Helsinku iedzīvotāji (19%). Tikmēr Ziemeļameriku biežāk izvēlas apmeklēt respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (19%), ģimenes ar bērniem līdz 18 gadiem (17%) un turīgākie respondenti (18%). Arī Dienvidameriku ceļojumam divatā biežāk kā citi izvēlējušies apmeklēt gados jaunākie respondenti (17%) (skat. Pielikums, Tabula 8.1., 8.2., 8.3.).

Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāji visbiežāk **atpūtai kopā ar draugiem** izvēlējušies Eiropu, un ievērojami biežāk kā citi to darījuši vecākie respondenti no 60 līdz 75 gadiem (100%) un tie, kuri nestrādā (94%). Respondenti vecuma grupā no 20 līdz 29 gadiem kopā ar draugiem biežāk kā citi devušies uz tādiem galamērķiem, kā Ziemeļamerika (17%) un Dienvidamerika (14%), bet retāk - uz Eiropu (71%). Tāpat arī respondenti no Helsinkiem retāk kā citi izvēlējušies apmeklēt Eiropu (79%), bet biežāk – Ziemeļameriku (15%) (skat. Pielikums, Tabula 9.1., 9.2., 9.3.).

Atpūtas braucienu vienatnē biežāk kā citi Eiropā baudījuši iedzīvotāji vecumā no 50 līdz 75 gadiem (93-94%), respondenti ar vidējo speciālo izglītību (91%), un nestrādājošie (92%). Retāk uz Eiropu vienatnē ceļojuši jaunieši 20 līdz 29 gadu vecumā (72%) un respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (73%). Vienlaikus biežāk kā citi atpūtai vienatnē jaunieši izvēlējušies Ziemeļameriku (19%), kur retāk vienatnē devušies nestrādājošie (4%) un respondenti vecumā no 50 līdz 59 gadiem (2%) (skat. Pielikums, Tabula 10.1., 10.2., 10.3.).

Komandējuma/ darba darīšanu nolūkā uz Eiropu vairāk nekā citi ir ceļojuši respondenti ar augstāko izglītību (89%), bet uz Āziju - aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (25%). Uz Ziemeļameriku devušies vairāk kā citi darba darīšanās ceļojuši respondenti no māsaimniecībām ar 4 un vairāk ģimenes locekļiem (23%) un respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (20%) (skat. Pielikums, Tabulas 11.1., 11.2., 11.3.).

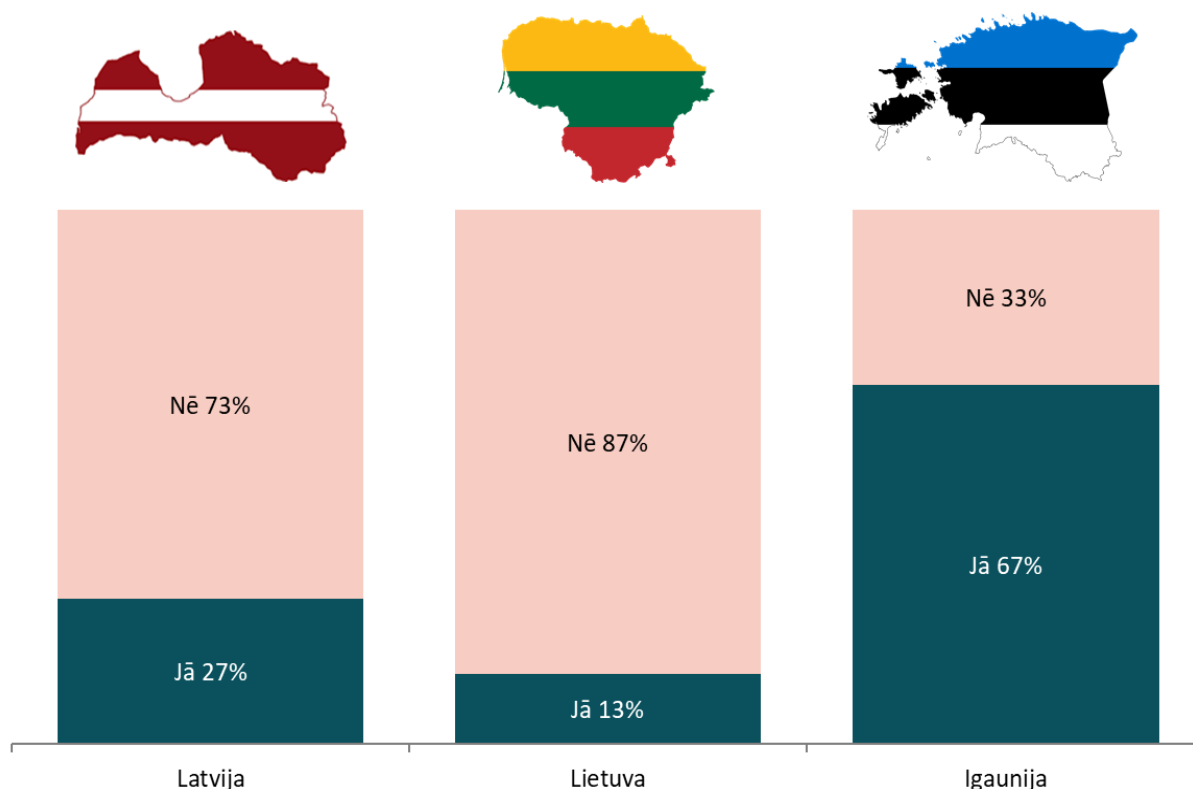
5.3. Baltijas valstu apmeklēšana

Vairākums aptaujāto Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāju nav apmeklējuši Latviju un Lietuvu, taču lielākā daļa ir bijuši Igaunijā. No tiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, 27% ir bijuši Latvijā, 13% - Lietuvā un 67% - Igaunijā (skat. Attēls 4.).

Attēls 4. Baltijas valstu apmeklēšana pēdējo 3 gadu laikā

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis:

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, n=755



Pēdējo trīs gadu laikā Latviju vairāk kā citi ir apmeklējuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (41%), vīrieši (34%), Helsinku iedzīvotāji (33%), no mājsaimniecībām ar 4 un vairāk ģimenes locekļiem (39%), ar bērniem līdz 18 gadiem (39%), strādājošie (32%) un turīgākie respondenti (39%) (skat. Pielikums, Tabula 12.1., 12.2., 12.3.).

Lietuvu pēdējo trīs gadu laikā vairāk kā citi apmeklējuši ceļotāji vecumā no 20 līdz 29 gadiem (23%), ar bērniem līdz 18 gadiem (17%) un respondenti ar augstākiem ienākumiem (19%). Savukārt Igauniju apmeklējuši respondenti dažādā vecumā, vairāk no Helsinkiem (79%), retāk no Oulu (44%) un Tampere (57%). Retāk nekā vidēji Igaunijā bijuši respondenti ar zemiem ienākumiem (58%) (skat. Pielikums, Tabulas 13.1., 13.2., 13.3., 14.1., 14.2., 14.3.).

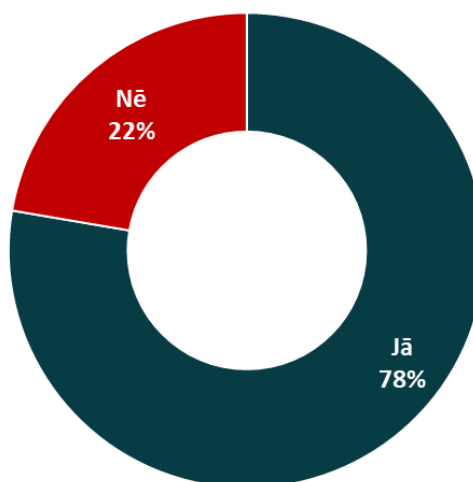
5.4. Pieredze ar Latviju

Lielākā daļa jeb 78% no aptaujātajiem Somijas lielāko pilsētu iedzīvotājiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, zina Latviju, vai par to iepriekš ir kaut ko dzirdējuši (skat. Attēls 5.).

Attēls 5. Latvijas atpazīstamība

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=794



Latvijas atpazīstamība kopumā ir augstāka starp respondentiem ar augstāko izglītību (84%), bet citas statistiski nozīmīgas atšķirības starp respondentu grupām saistībā ar Latvijas atpazīstamību nav novērojamas (skat. Pielikums, Tabula 15.1., 15.2., 15.3.).

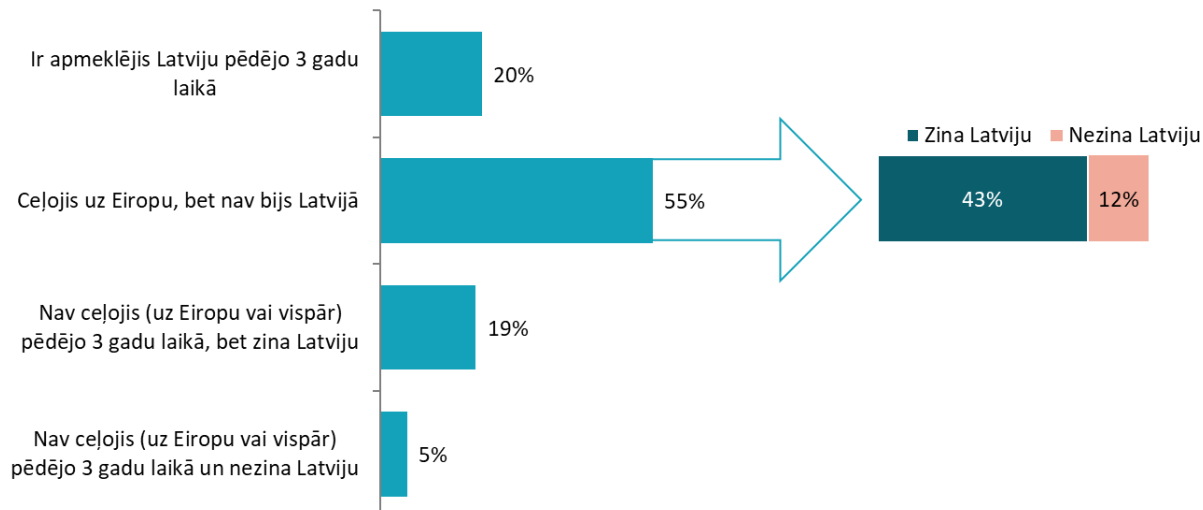
Analizējot pieredzi ar Latviju kopumā (skat. Attēls 6.), Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāju mērķauditorijas vidū Latvijas kā valsts atpazīstamība ir samērā augsta, tikai 17% neko nav dzirdējuši par Latviju (12% tādu, kuri ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā un 5% tādu, kuri pēdējo 3 gadu laikā neceļoja uz Eiropu vai vispār).

Kopumā 20% no visiem aptaujātajiem Somijas lielāko pilsētu iedzīvotājiem ir apmeklējuši Latviju pēdējo trīs gadu laikā. 55% respondenti ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā – lielākā daļa no šiem respondentiem (43%) gan zina par Latviju, vai vismaz ir kaut ko dzirdējuši par to. Vēl 19% aptaujāto pēdējo trīs gadu laikā nav devušies ceļojumā (uz Eiropu vai vispār), bet zina Latviju.

Attēls 6. Pieredze ar Latviju kopumā (ceļošana, atpazīstamība)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Starp tiem, kuri ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā, nav novērojamas daudzas būtiskas atšķirības respondentu grupās. Mazāk kā vidēji tādu ir starp respondentiem, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (43%) un respondentiem ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (49%). Apmēram ceturtdaļa aptaujāto respondentu vecumā no 60 gadiem (26%), 27% no tiem, kuri ir šķīrušies/ atraitņi, tāpat kā tie, kuri dzīvo vieni (26%), nestrādājošie (26%) un aptaujātie ar zemiem ienākumiem (29%) vairāk kā citi nav ceļojuši uz Eiropu vai nav ceļojuši vispār, bet zina Latviju (skat. Pielikums, Tabulas 16.1., 16.2., 16.3.).

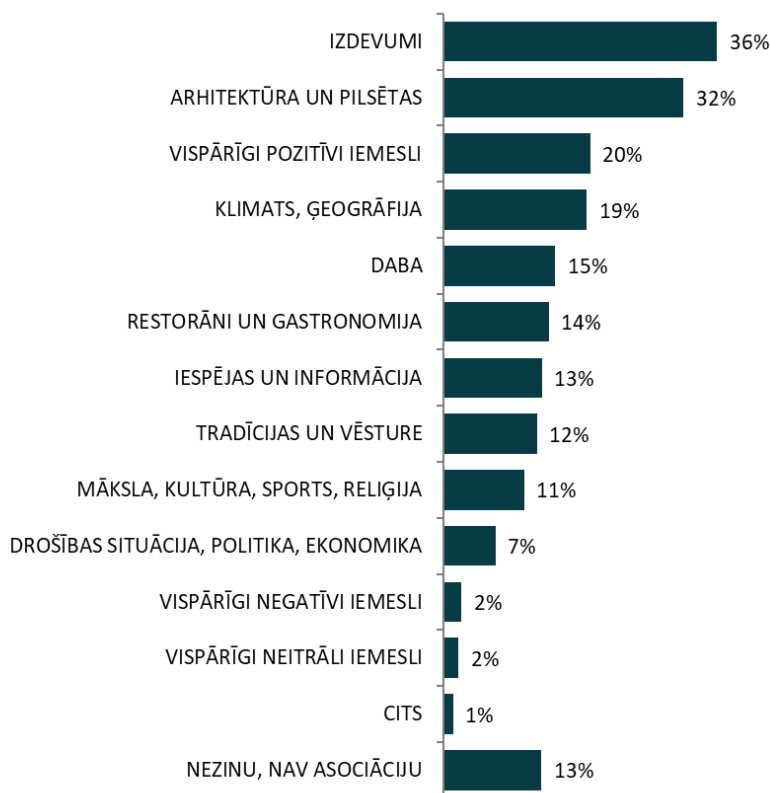
5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Kopumā Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi primāri veidojas saistībā ar izdevumiem (36%) un arhitektūru un pilsētām (32%). Piektdaļa aptaujāto minējuši vispārīgas pozitīvas asociācijas, piemēram, vērtējot Latviju kā interesantu, skaistu valsti, ko ir vēlme apmeklēt (20%), kā arī klimatu un ģeogrāfiju (19%). Vēl 15% minējuši asociācijas ar dabu, 14% - ar restorāniem un gastronomiju, 13% norādījuši atbildes saistībā ar dažādām iespējām un informāciju, 12% - tradīcijas un vēsturi, 11% - mākslu, kultūru, sportu un reliģiju, bet 7% – drošības situāciju valstī, politiku un ekonomiku. Retāk, aptuveni 2% gadījumu, minētas vispārīgas negatīvas vai vispārīgas neitrālas asociācijas. 13% aptaujāto nav konkrētu asociāciju ar Latviju kā ceļojuma galamērķi (skat. Attēls 7.). Turpmākajos attēlos (Attēli 8. – 10.) parādītas grupētas spontānās asociācijas atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk respondentu.

Attēls 7. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas (kategorijās)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

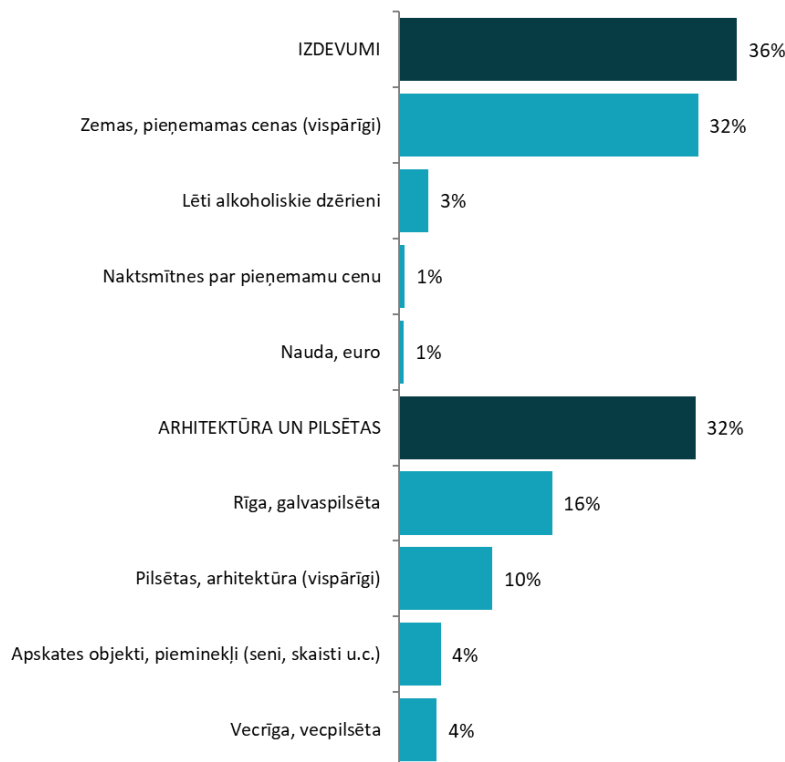
Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Attēls 8. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, Ģeogrāfija; Arhitektūra un pilsētas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Asociācijas ar **izdevumiem**, kas Somijas lielo pilsētu iedzīvotājiem primāri saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, pamatā ir zemas, pieņemamas produktu un pakalpojumu cenas (32%). Vēl 3% minējuši lētas alkoholisko dzērienu cenas, bet 1% - pieņemamas cenas par naktsmītnēm un tikpat daudzi – naudu vai euro valūtu vispārīgi (skat. Attēls 8.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.).

Asociācijas ar izdevumiem kopumā biežāk minējuši respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (44%), ar vidējiem ienākumiem (42%), bet retāk – aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (28%) un tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (27%). Zemas, pieņemamas produktu un pakalpojumu cenas biežāk minētas starp aptaujātajiem vecumā no 30 līdz 39 gadiem (39%), bet retāk - vecumā no 20 līdz 29 gadiem (25%). Lētas alkoholisko dzērienu izmaksas biežāk minējuši aptaujātie ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (6%), bet retāk - sievietes (2%) (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

Starp tiem 32%, kuri Latviju kā ceļojuma galamērķi saista ar **arhitektūru un pilsētām**, 16% ir minējuši tieši galvaspilsētu Rīgu. Vēl 10% arhitektūru un pilsētas minējuši kopējā kontekstā, bet 4% aptaujāto norādījuši tādu vispārīgu kategoriju kā apskates objekti, pieminekļi un tikpat

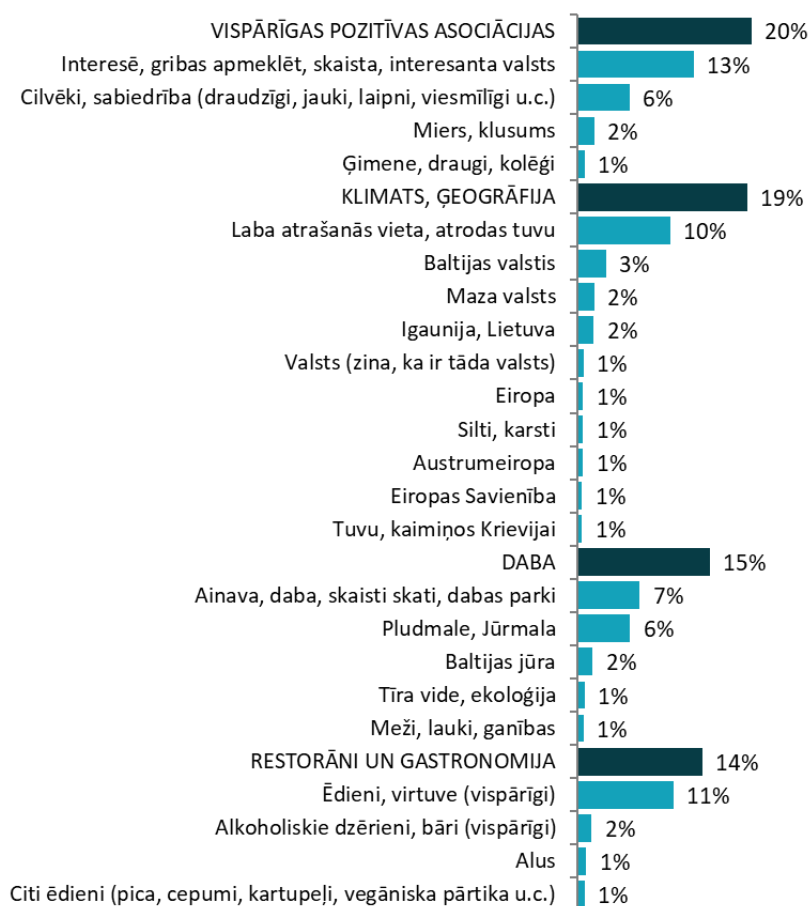
daudzi - Vecrīgu vai vecpilsētas (skat. Attēls 8.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.).

Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka ar arhitektūru un pilsētām Latvija biežāk asociējas aptaujātajiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (39%) un ar augstāko izglītību (39%), bet retāk – respondentiem, kuri dzīvo Oulu (24%), ar vidējo vai zemāku izglītību (27%). Asociācijas ar Rīgu biežāk piemin aptaujātie ar augstāko izglītību (39%), bet retāk - jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (10%) un respondenti, kuri dzīvo Oulu (10%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Attēls 9. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Klimats, ģeogrāfija; Daba; Restorāni un gastronomija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū **vispārīgas pozitīvas asociācijas** ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, lielākoties, nozīmē interesi apmeklēt valsti, tā tiek uzskatīta par skaistu un interesantu (13%). Pozitīvas asociācijas ir arī ar sabiedrību, cilvēkiem, kuri raksturoti kā jauki, laipni, viesmīlīgi u.c. (6%). Vēl nelielai daļai Latvija asociējas ar mieru un klusumu, ģimeni,

draugiem, kolēģiem (1%) (skat. Attēls 9.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 20.4.).

Vispārīgas pozitīvas asociācijas aptaujātie Somijas lielo pilsētu iedzīvotāji minējuši vienlīdz bieži – starp viņu sniegtajām atbildēm nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības. Asociācijas, kas saistītas ar mieru un klusumu biežāk minējuši aptaujātie Tamperes iedzīvotāji (6%) (skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3.).

Asociācijas **klimata** kontekstā tiek minētas saistībā ar silto klimatu, karstumu (1%), taču **ģeogrāfijas** kontekstā galvenokārt asociācijas veidotas ar labu atrašanās vietu, atrašanos tuvu Somijai (10%). Vēl 3% minējuši Baltijas valstis, 2% konkrēti Igauniju vai Lietuvu, kā arī tikpat daudzi novērtējuši Latviju kā mazu valsti un 1%, snieguši arī dažādus citus saistītus faktorus un parametrus, piemēram, Eiropu, Austrumeiropu, Eiropas Savienību, netālu atrašanos no Krievijas u.c. (skat. Attēls 7.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.).

Klimata un ģeogrāfijas asociāciju kontekstā kopumā, apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, nav novērojamas būtiskas statistiski nozīmīgas atšķirības starp respondentiem – vienīgi retāk tās ir norādījuši iedzīvotāji ar vidējo vai zemāku izglītību (16%). Asociācijas ar labu atrašanās vietu, atrašanos tuvu Somijai biežāk minējušas sievietes (13%), bet retāk vīrieši (7%), jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (6%), aptaujātie ar vidējo vai zemāku izglītību (8%) (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju spontānajās asociācijās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi **saistībā ar dabu** galvenokārt tiek minēta ainava, skaisti skati un dabas parki (7%), kā arī pludmale, Jūrmala (6%). Citas dabas asociācijas piemin mazāk kā 5% aptaujāto (skat. Attēls 9.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.). Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, jāsecina, ka nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības starp respondentu sniegtajām atbildēm – asociācijas ar dabu veidojas līdzīgi dažādās grupās (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

Tiem 14%, kuri Latviju kā ceļojuma galamērķi saista ar **restorāniem un gastronomiju**, tās pamatā ir asociācijas ar ēdieniem un dzērieniem vispārīgā veidā (skat. Attēls 9.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Retāk kā vidēji ar restorāniem un gastronomiju Latvija asociējas respondentiem, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (8%). Ēdienus un virtuvi vispārīgā veidā biežāk kā citi norādījuši Helsinkos dzīvojošie respondenti (14%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Attēls 10. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Iespējas un informācija, Tradīcijas un vēsture; Māksla, kultūra, sports, reliģija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



13% no aptaujātajiem Somijas lielo pilsētu iedzīvotājiem Latvija kā ceļojuma galamērķis asociējas ar dažādām **iespējām un informāciju**, galvenokārt, ar to saprotot vieglu, ērtu sasniedzamību un labu transportu (4%). Aptuveni 1% gadījumu respondenti minējuši arī dažādas citas asociācijas, piemēram, iepirkšanās iespējas, aktīvo atpūtu, naktsmītnes, labu lidojuma savienojumu, tiešo reisus u.c. (skat. Attēls 10.) (sīkāku atbilžu sadalījumu atbildēm, kas minētas retāk kā 1% gadījumu, skat. Pielikums, Tabula 19.4.). Kopumā iespējas un informāciju retāk atzīmējuši Oulu iedzīvotāji (6%). Citu demogrāfisko rādītāju dalījumā respondentu asociācijas šajā kategorijā ir bijušas līdzīgas (skat. Pielikums, Tabula 19.1., 19.2., 19.3.).

Vēsture un sena kultūra (9%) – tā ir galvenā asociācija tiem, kuru atbildes ietilpst kategorijā **tradīcijas un vēsture**. Asociācijas saistītas arī ar bijušās Padomju Savienības vai Krievijas teritoriju (2%), slāvu kultūru un mantojumu, kā arī minēts, ka tā ir atšķirīga kultūra, tauta (1%) (skat. Attēls 10.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Ar tradīcijām un

kultūru kopumā Latvija mazāk asociējas aptaujātajiem Somijas lielo pilsētu iedzīvotājiem ar vidējo vai zemāku izglītību (9%). Attiecīgi viņu vidū retāk minētas arī asociācijas ar vēsturi un kultūru vispārīgā veidā (6%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Māksla, kultūra, sports un reliģija - šajā tēmā, galvenokārt, tiek norādītas vispārīgas asociācijas ar kultūru, pasākumiem un izklaidi (8%). Pieminēts ir arī hokejs, muzeji, māksla, mūzika, koncerti (1%) (skat. Attēls 10.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Ar hokeju Latvija nesaistās sievietēm, kuras šo asociāciju nav minējušas nevienu reizi. Bet kopumā asociācijas ar mākslu, kultūru, sportu un reliģiju respondentu vidū ir nosauktas vienlīdz bieži – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Respondenti, kuriem Latvija asociējas ar **drošības situāciju, politiku un ekonomiku**, šajā kontekstā veidojuši gan pozitīvas, gan negatīvas asociācijas. Pozitīvā nozīmē minēta valsts drošība (2%) un demokrātija, neatkarība (1%), bet negatīvā nozīmē – nedrošība, bīstamība, noziedzība (2%), kā arī nabadzība, korupcija un prostitūcija, vērtējot valsti arī kā vecmodīgu un neattīstītu (1%) (skat. Attēls 10.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 19.4.). Kopumā šajā kategorijā respondentu asociācijas dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā ir bijušas līdzīgas – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 19.1., 19.2., 19.3.).

Kopumā 2% aptaujāto ar Latviju saistās vispārīgas negatīvas vai neitrālas asociācijas. **Vispārīgas negatīvas** asociācijas saistītas ar intereses trūkumu par Latviju, nevēlēšanos to apmeklēt (2%), bet **vispārīgas neitrālas** asociācijas saistītas ar informācijas par Latviju trūkumu (1%). Šīs vispārīgās asociācijas respondentu vidū sniegtas vienlīdz bieži, nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (sīkāku atbilžu sadalījumu par vispārīgām asociācijām skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3., 20.4.).

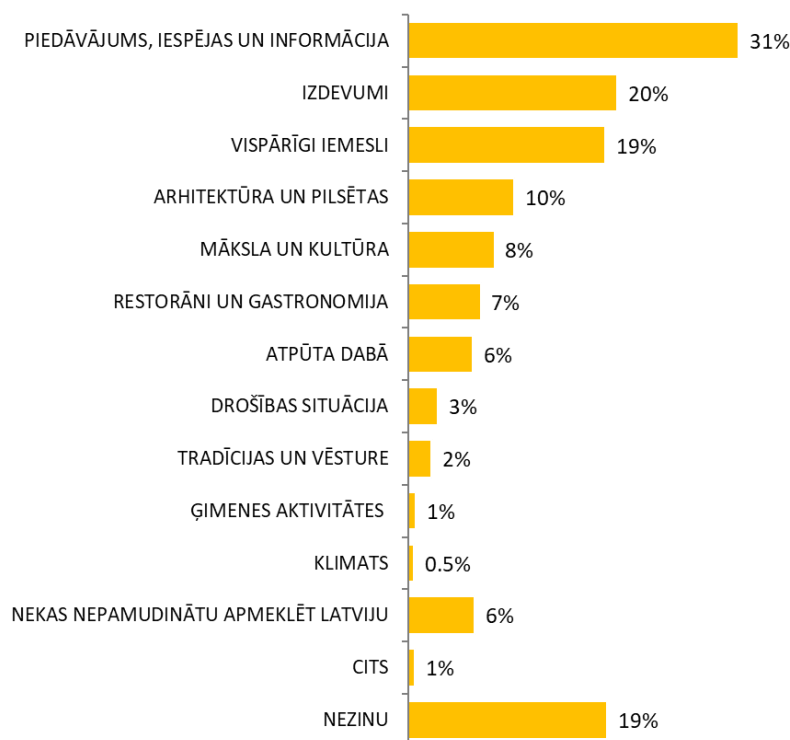
5.6. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju

Kopumā aptuveni trešdaļa aptaujāto Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju (31%) spontānā veidā (bez priekšā teikšanas) izteikuši ar piedāvājumu, iespējām un informāciju saistītus iemeslus, kas viņus mudinātu ceļojuma nolūkā apmeklēt Latviju, 20% minējuši izdevumus un 19% dažādus vispārīgus iemeslus, piemēram, attīstītu infrastruktūru, ērtu iespēju atbraukt, interesi par valsti u.c. Vēlmi ceļot uz Latviju ietekmē arī arhitektūra un pilsētas (10%), māksla un kultūra (8%), restorāni un gastronomija (7%), atpūta dabā (6%), drošības situācija (3%), kā arī tradīcijas un vēsture (2%) ģimenes aktivitātes (1%) un klimats (0,5%). Vēl 19% aptaujāto nevarēja nosaukt neko konkrētu, taču 6% aptaujāto norādīja, ka ceļot uz Latviju viņus nevarētu pamudināt nekas (skat. Attēls 11.). Tie biežāk ir aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (37%), savukārt retāk kā citi šādu viedokli pauduši respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (3%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1.; 24.2.; 24.3.).

Attēls 11. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes (kategorijās)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

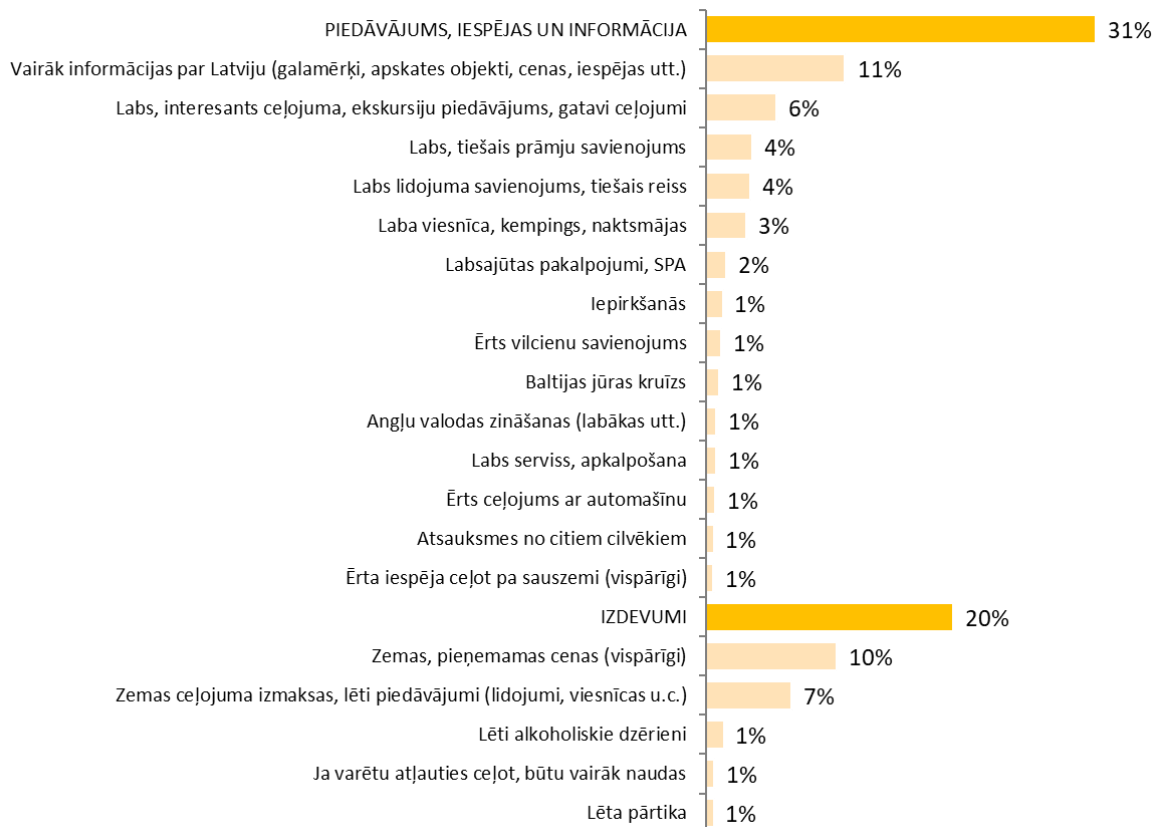


Turpmāajos attēlos (Attēli 12. – 14.) parādīti grupēti spontāni nosauktie iemesli atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk respondentu.

Attēls 12. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Izdevumi

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Piedāvājums, iespējas un informācija varētu pamudināt apmeklēt Latviju trešdaļu (31%) aptaujāto Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju. Galvenokārt, viņi sagaida vairāk informācijas par valsti (11%), interesantus ceļojuma, ekskursiju piedāvājumus (6%), labu, tiešo prāmju un lidojumu savienojumu (4%), kā arī labas naktsmītnes (3%). 2% respondentu motivētu pieejamie labsajūtas pakalpojumi un SPA. Kopumā apmēram 10 respondenti (no 1000) vēl kā motivējošus iemeslus norādījuši iepirkšanās iespējas, ērtu vilcienu savienojumu, Baltijas jūras kruīzu, labākas angļu valodas zināšanas, labu servisu, apkalpošanu, ērtas ceļojuma iespējas pa sauszemi, t.sk. ar automašīnu, novērtējot arī atsauksmju svarīgumu no citiem cilvēkiem (skat. Attēls 12.). Tikai daži aptaujātie minējuši arī interesantu naktsdzīvi, gida, tulka pakalpojumu pieejamību un citus iemeslus (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 23.4.).

Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka piedāvājumu, iespējas un informāciju kā iemeslus Latvijas apmeklēšanai vairāk kā vidēji minējušas sievietes (36%), respondenti ar augstāko izglītību (44%), taču mazāk – vīrieši (26%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (24%). Vairāk

informācijas par Latviju sagaida jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (17%) (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

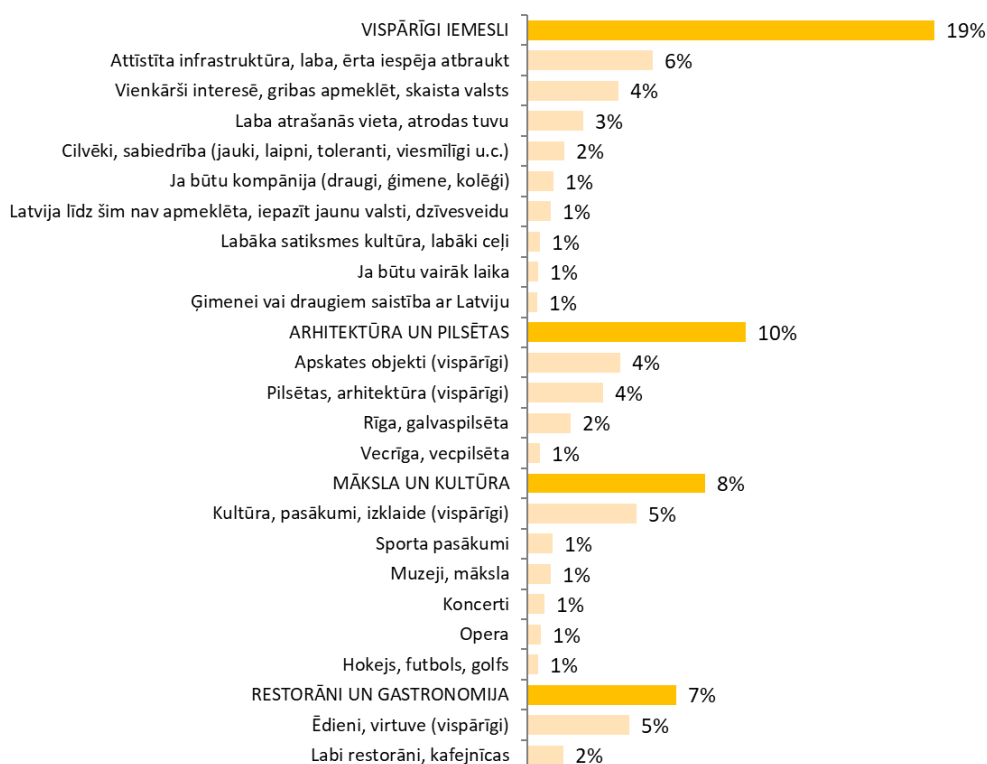
Piektdaļa (20%) respondentu pie iemesliem min dažādus **izdevumus**: zemas, pieņemamas cenas kopumā (10%), zemas ceļojuma izmaksas, lētus piedāvājumus lidojumiem un viesnīcām (7%), kā arī lētus alkoholiskos dzērienus un pārtiku (1%). Vēl aptuveni 1% aptaujāto minējuši, ka šādā ceļojumā dotos, ja to varētu atļauties, būtu tam vairāk līdzekļu (skat. Attēls 12.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 22.4.).

Zemas, pieņemamas cenas kopumā mazāk svarīgas ir respondentiem, kuri ir šķīrušies/atraitņi (5%), bet lēti alkoholiskie dzērieni ir mazāk svarīgs aspekts sievietēm, kuras kā motivējošo faktoru to nav minējušas nevienu reizi. Citās respondentu grupās nav redzamas būtiskas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

Attēls 13. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Arhitektūras un pilsētas; Māksla un kultūra; Restorāni un gastronomija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Starp **dažādiem vispārīgiem iemesliem**, kādēļ Somijas lielo pilsētu iedzīvotāji varētu apmeklēt Latviju, biežāk tiek minēta attīstīta infrastruktūra, ērta iespēja atbraukt (6%), interese par valsti kopumā (4%), tas, ka Latvija atrodas tuvu (3%) un vietējie cilvēki, sabiedrība (2%). Retāk,

aptuveni 1% gadījumu, ceļojums tiktu apsvērts, ja būtu kompānija, ar ko kopā tajā doties, labāka satiksmes kultūra, ceļu kvalitāte, ja būtu vairāk laika, kā arī tas tiktu darīts, lai iepazītu jaunu valsti, kultūru vai ģimenei un draugiem būtu kāda saistība ar Latviju (skat. Attēls 13.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 24.4.).

Vispārīgus ceļojuma iemeslus kopumā respondenti minējuši vienlīdz bieži – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības. Labu atrašanās vietu ceļojuma īstenošanai biežāk minējuši Turku iedzīvotāji (7%), bet interesi par jaunas valsts, kultūras iepazīšanu retāk minējuši respondenti, kuri nav precējušies (2%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

10% respondentu uz Latviju ceļot pamudinātu **arhitektūra un pilsētas** – gan domājot vispārīgi (4%), gan apskates objekti (4%), gan Rīga (2%) un Vecrīga, vecpilsētas (1%) (skat. Attēls 13.). Mazāk kā 1% minējuši arī Siguldu vai Turaidu, Rundāles pili u.c. iemeslus (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 22.4.). Šīs kategorijas ietvaros demogrāfiskajās grupās nav statistiski nozīmīgu atšķirību (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

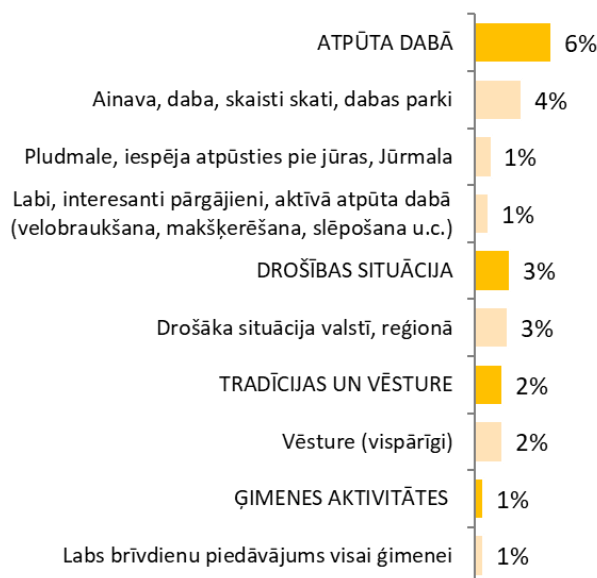
Mākslas un kultūras ziņā aptaujātos varētu piesaistīt kultūra, pasākumi un izklaide vispārīgi (5%), kā arī sporta pasākumi (hokejs, futbols, golfs), muzeji, māksla, koncerti un opera (1%) (skat. Attēls 13.). Retāk respondenti minējuši arī zinātni un izglītību, kā arī amatniecību, rokdarbus un gadatirgus (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 21.4.). Arī šajā kateogrijā aptaujātie atbildes snieguši vienlīdz bieži, demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

7% no aptaujātajiem ceļotu uz Latviju, lai baudītu **restorānus un gastronomiju**, t.sk. dažādus ēdienus, virtuvi (5%) un labus restorānus, kafejnīcas (2%) (skat. Attēls 13.). Mazāk kā 1% gadījumu minēti bāri, alkoholiskie dzērieni – gan vispārīgi, gan konkrēti alus un vīns (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 21.4.). Līdzīgi kā iepriekš, motivējošus iemeslus ceļojumam uz Latviju, kas saistīti ar restorāniem un gastronomiju, respondenti snieguši vienlīdz bieži – demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

Attēls 14. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Drošības situācija; Tradīcijas un vēsture; Ģimenes aktivitātes

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



No aptaujātajiem, kuri norādījuši, ka ceļojumu uz Latviju varētu pamudināt **atpūta dabā**, 4% min vispārīgas lietas – ainavas, dabu, skaistus skatus un dabas parkus. Vēl 1% respondentu kā iemeslu apmeklēšanai norādījuši pludmali un iespēju atpūsties pie jūras, kā arī labus, interesantus pārgājienus, aktīvo atpūtu dabā, piemēram, velobraukšanu, makšķerēšanu, slēpošanu (skat. Attēls 14.). Mazāk nekā 1% respondentu kā pamudinājumu Latvijas apmeklēšanai minējuši arī Baltijas jūru, ezerus, mežus u.c. (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 22.4.). Attiecībā uz šiem ceļojuma iemesliem dažādās respondentu demogrāfisko rādītāju grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības, vienīgi asociācijas šajā kategorijā kopumā retāk ir minējuši vīrieši (4%) (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

Vēl Somijas lielo pilsētu iedzīvotājus ceļojumam uz Latviju varētu pamudināt **drošības situācija**, proti, drošāka situācija valstī, reģionā (3%). 2% motivētu **vēsture**, bet 1% – **ģimenes aktivitātes**, labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei. Arī šajā gadījumā statistiski nozīmīgas atšķirības nevienā respondentu grupā nav vērojamas (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3., 23.1., 23.2., 23.3.).

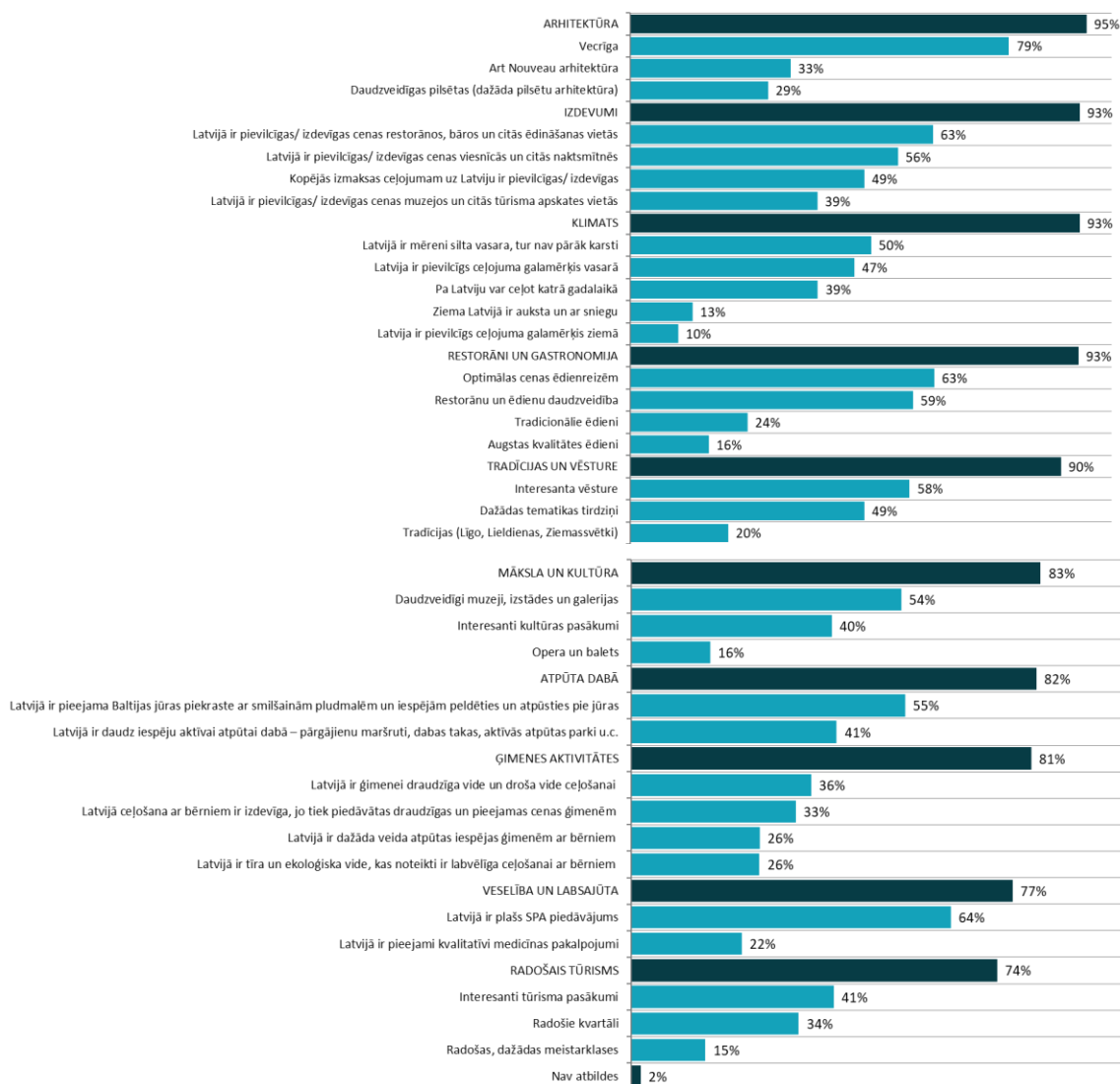
5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Piedāvājot respondentiem jau virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, lielākajai daļai ir konkrētas asociācijas katrā no piedāvātajām tēmām: arhitektūra (95%), izdevumi (93%), klimats (93%), restorāni un gastronomija (93%), tradīcijas un vēsture (90%), māksla un kultūra (83%), atpūta dabā (82%), ģimenes aktivitātes (81%), veselība un labsajūta (77%) un radošais tūrisms (74%) (skat. Attēls 15.).

Attēls 15. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



95% aptaujāto Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija asociējas ar **arhitektūru** un visvairāk – tieši ar Vecrīgu (79%). Trešdaļai ir asociācijas ar Art Nouveau arhitektūru (33%) un daudzveidīgām pilsētām (dažādu pilsētu arhitektūru) (29%) (skat. Attēls 15.). Kopumā ar

arhitektūru Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem no divu personu mājsaimniecībām (97%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Latviju ar Vecrīgu biežāk kā citi saista Somijas lielo pilsētu iedzīvotāji vecumā no 60 līdz 75 gadiem (87%), ar vidējo speciālo (87%) vai augstāko izglītību (85%), no divu personu mājsaimniecībām (83%) un respondenti ar vidējiem personīgajiem ienākumiem (84%). Art Nouveau arhitektūru vairāk norāda Helsinkos dzīvojošie (38%), bet daudzveidīgas pilsētas – respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (34%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

93% respondentu norādīja virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi saistībā ar **izdevumiem** – pievilcīgām/ izdevīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (63%), viesnīcās un citās naktsmītnēs (56%), kā arī muzejos un citās tūrisma apskates vietās (39%). Gandrīz puse (49%) respondentu uzskata, ka ceļojuma izmaksas uz Latviju ir pievilcīgas un izdevīgas kopumā (skat. Attēls 15.). Izdevumus kopumā biežāk norādījuši Lahti iedzīvotāji (100%), bet retāk aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (89%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Asociāciju ar pievilcīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās biežāk norādījuši respondenti vecumā no 40 līdz 49 gadiem (71%), kuri nav precējušies (68%). Ceļojuma izmaksas uz Latviju kā pievilcīgas un izdevīgas kopumā biežāk atzīmē sievietes (55%), respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (56%), bet retāk – vīrieši (43%), jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (35%) un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (42%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

Saistībā ar **klimatu**, 50% norāda, ka Latvijā ir mēreni silta vasara, nav pārāk karsti un 47% novērtē valsti kā pievilcīgu ceļojuma galamērķi vasarā. 13% aptaujāto norāda, ka Latvijā ir aukstas ziemas, ar sniegu, bet 10% novērtē Latviju kā pievilcīgu ceļojuma galamērķi ziemā. Vēl 39% Latviju atzīst par pievilcīgu jebkurā gadalaikā (skat. Attēls 15.). Ar klimatu kopumā retāk kā vidēji Latvija asociējas aptaujātajiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (89%). Citās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Vasarā Latvija ir pievilcīgāka aptaujātajiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (55%), bet mazāk pievilcīga – jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (31%). Jauniešiem (20%) un strādājošajiem respondentiem (13%), savukārt, Latvija pievilcīgāka šķiet. Latviju par pievilcīgu jebkurā gadalaikā biežāk atzīst sievietes (44%) un Turku iedzīvotāji (50%), bet retāk – vīrieši (33%), aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (31%) un tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (30%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

93% Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar **restorāniem un gastronomiju**, visvairāk ar to, ka ēdienreizu cenas ir optimālas (63%) un restorāni un ēdieni ir daudzveidīgi (59%). Ceturtā daļa Latviju saista ar tradicionāliem (24%) un katrs piektais – ar augstas kvalitātes ēdieniem (16%) (skat. Attēls 15.). Kopumā Latviju ar restorāniem un gastronomiju dažādi Somijas lielo pilsētu iedzīvotāji ir saistījuši vienlīdz bieži – demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Optimālas ēdienreizu cenas vairāk kā citi ar Latviju saista Oulu iedzīvotāji (72%), bet mazāk – jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (57%). Aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem, savukārt, mazāk nekā vidēji minējuši restorānu un ēdienu daudzveidību (51%). Asociācijas ar augstas kvalitātes ēdieniem biežāk norādīta respondenti ar augstiem personīgajiem ienākumiem (22%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Tradīciju un vēstures kontekstā 58% aptaujāto Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar interesantu vēsturi, 49% - ar dažādas tematikas tirdziņiem un 20% ar tradīcijām (Līgo, Lieldienas un Ziemassvētki) (skat. Attēls 15.). Kopumā ar tradīcijām un vēsturi Latviju vairāk saista aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (94%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Ar dažādas tematikas tirdziņiem Latviju vairāk saista sievietes (57%), respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (59%), nestrādājošie (56%) un respondenti ar vidējiem ienākumiem (55%). Ar dažādām tradīcijām svētku laikā Latvija biežāk asociējas jauniešiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (33%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Vēl 83% respondentu norādīja virzītās asociācijas saistībā ar **mākslu un kultūru** – daudzveidīgiem un interesantiem muzejiem, izstādēm un galerijām (54%), interesantiem kultūras pasākumiem (40%), bet mazāk - ar operu un baletu (16%) (skat. Attēls 15.). Asociācijas ar mākslu un kultūru kopumā biežāk atzīmējuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (89%) un Jiveskiles iedzīvotāji (91%), bet retāk - respondenti ar augstāko izglītību (74%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Daudzveidīgus muzejus, izstādes un galerijas kā asociācijas biežāk norādījuši nestrādājošie respondenti (60%), bet interesantus kultūras pasākumus – Lahti iedzīvotāji (53%) un respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (45%). Opera un balets ar Latviju vairāk asociējas aptaujātajiem, kuri ir vecumā no 20 līdz 29 gadiem (23%), Helsinkos dzīvojošajiem (20%) un tiem, kuriem ir augsti personīgie ienākumi (22%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Saistībā ar **atpūtu dabā**, galvenokārt, Somijas lielo pilsētu iedzīvotāji Latviju saista ar Baltijas jūras piekrasti, smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras (55%),

bet 41% atzīmē aktīvās atpūtas iespējas – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.. Kopumā šīs asociācijas biežāk norāda gados jaunāki respondenti, vecumā 20-29 gadi (88%), ar vidējo vai zemāku izglītību (86%) un tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (86%), bet retāk – Helsinkos dzīvojošie (78%) un respondenti ar augstāko izglītību (75%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Baltijas jūras piekraste un ar to saistīta atpūta vairāk ar Latviju asociējas sievietēm (60%), gados vecākiem aptaujātajiem (50-75 gadi – 64-68%) un nestrādājošajiem respondentiem (60%), bet aktīvu atpūtu pie dabas biežāk norādījuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (57%), ar vidējo vai zemāku izglītību (47%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (54%) un bērniem līdz 18 gadu vecumam (48%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

81% aptaujāto norādījuši, ka Latvija kā ceļojumu galamērķis viņiem asociējas ar **ģimenes aktivitātēm**. Trešdaļa uzskata, ka Latvijā ir ģimenei draudzīga un droša vide ceļošanai (36%), kā arī to ir izdevīgi darīt kopā ar bērniem, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm (33%), bet ceturtdaļa domā, ka Latvijā ir pieejamas dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem (26%) un valstī ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (26%) (skat. Attēls 15.). Ģimenes aktivitātes kopumā biežāk norādījuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (91%), Oulu iedzīvotāji (89%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (88%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (89%), kā arī strādājošie respondenti (84%), bet retāk - respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (71%), ar augstāko izglītību (74%), kuri dzīvo vieni (75%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (77%) un nestrādājošie respondenti (75%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Izdevīgu ceļošanu ar bērniem kā asociāciju biežāk atzīmējuši respondenti, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (40%). To, ka Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem, biežāk norādījuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (33%), no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (35%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (33%) un tie, kuriem ir augsti personīgie ienākumi (32%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

77% aptaujāto Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju Latvija asociējas ar **veselību un labsajūtu** – pamatā ar plašu SPA pakalpojumu piedāvājumu (64%), bet piektajai daļai arī ar kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem (22%) (skat. Attēls 15.). Kopumā biežāk dažādas veselības un labsajūtas asociācijas atzīmējuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (85%), Lahti (89%) un Oulu (85%) iedzīvotāji, respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (83%) un tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (84%), bet retāk – aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (70%), Turku

iedzīvotāji (64%), respondenti ar augstāko izglītību (64%) un tie, kuri dzīvo vieni (70%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Asociācijas ar plašo SPA pakalpojumu piedāvājumu biežāk atzīmējušas sievietes (70%) un Lahti iedzīvotāji (76%), bet asociācijas ar kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem - aptaujātie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (31%) un respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (26%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Vēl virzītās asociācijas ar Latviju liecina, ka 74% Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju valsts saistās ar **radošo tūrismu** – 41% norādījuši, ka Latvijā ir pieejami interesanti tūrisma pasākumi, 34% izcēluši radošos kvartālus, bet 15% - dažādas radošās meistarklases (skat. Attēls 15.). Kopumā šīs asociācijas vairāk nekā citi norādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (83%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (80%) un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (80%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Interesantus tūrisma pasākumus biežāk atzīmējuši respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (50%), kā arī Lahti (54%) un Oulu (51%) iedzīvotāji. Savukārt, asociācijas ar radošajiem kvartāliem vairāk izcēluši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (42%). Vēl šīs vecuma grupas jaunieši (23%), kā arī respondenti no mājsaimniecībām ar vismaz četrām personām (24%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (22%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (21%) vairāk nekā citi ir norādījuši dažādas radošās meistarklases (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

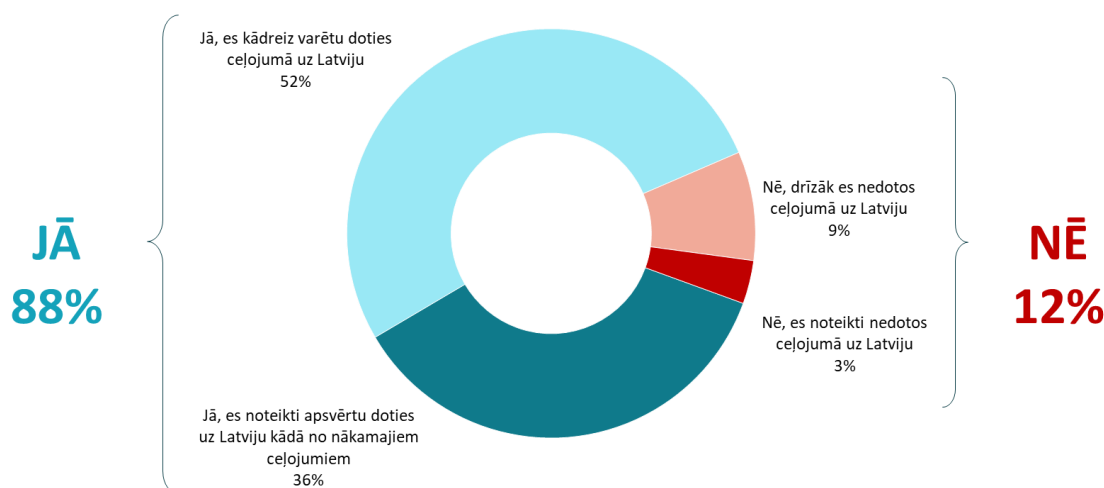
5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana

Lielākā daļa (88%) aptaujāto Somijas lielo pilsētu iedzīvotāju apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi: nedaudz vairāk kā trešā daļa (36%) to noteikti apsvērtu kādā no nākamajiem ceļojumiem, bet mazliet vairāk kā puse (52%) pauž varbūtību, ka drīzāk varētu apsvērt šādu ceļojumu. Tikmēr 12% aptaujāto Latviju kā sava ceļojuma galamērķi neapsvērtu – 3% noteikti nedotos šādā ceļojumā, bet 9% domā, ka drīzāk nedotos (skat. Attēls 16.).

Attēls 16. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Kopumā viedoklis par iespējamu došanos uz Latviju būtiski neatšķiras starp respondentiem dažādās demogrāfiskajās grupās (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3.). Vienīgās statistiski nozīmīgās atšķirības ir novērojamas starp aptaujātajiem, kuri noteikti apsvērtu Latviju kā galamērķi kādā no nākamajiem ceļojumiem – biežāk kā vidēji to norādījuši strādājošie (40%), bet retāk - nestrādājošie respondenti (30%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

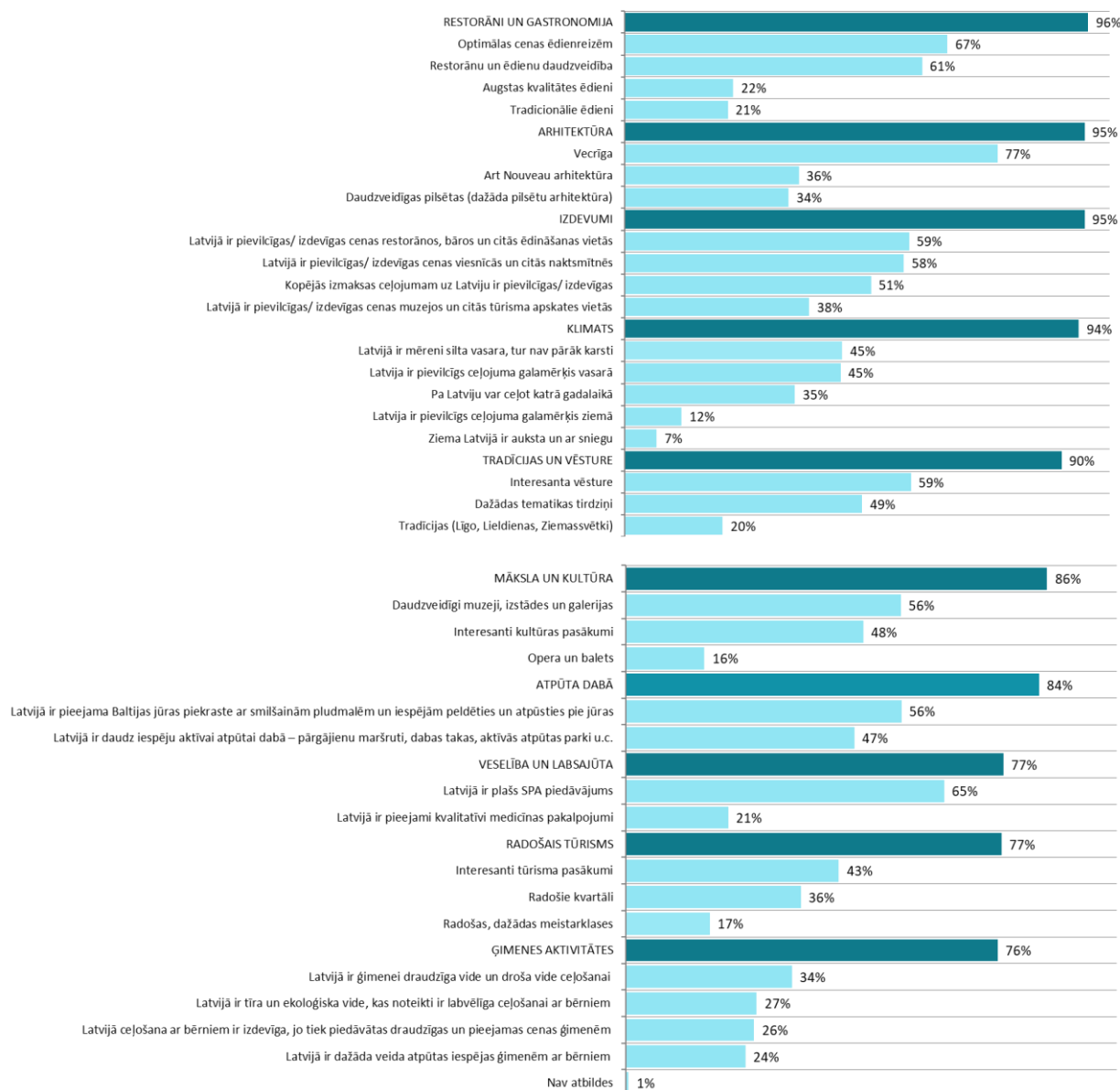
5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības

Aptaujātie Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, norādīja, kas viņus šeit varētu interesēt. Kopumā, apskatot atbildes kategorijās, primāri interesi veicina restorāni un gastronomija (96%), arhitektūra (95%), ar izdevumiem saistīti aspekti (95%), klimats (94%) un tradīcijas un vēsture (90%). Tāpat par priekšrocību, apmeklējot Latviju, uzskatāma māksla un kultūra (86%), atpūta dabā (84%), aspekti, kas saistīti ar veselību un labsajūtu (77%), kā arī radošo tūrismu (77%). Vēl divas trešdaļas ir ieinteresēti ģimenēm piedāvātajās aktivitātēs (76%) (skat. Attēls 17.).

Attēls 17. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=880$



Aptaujātos Somijas lielo pilsētu iedzīvotājus ceļojumā uz Latviju kopumā visvairāk interesētu **restorāni un gastronomija** – 67% par priekšrocību uzskata optimālas cenas ēdienreizēm, 61% restorānu un ēdienu daudzveidību, bet piektdaļa - augstas kvalitātes (22%) un tradicionālos (21%) ēdienus (skat. Attēls 17.). Lielāka interese par restorāniem un gastronomiju kopumā ir sievietēm (98%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Optimālas cenas vairāk interesē Oulu iedzīvotājus (78%), bet mazāk - Helsinkos dzīvojošos (60%). Restorānu un ēdienu daudzveidību kā priekšrocību vairāk izceļ sievietes (67%) nekā vīrieši (55%). Augstas kvalitātes ēdieni ir svarīgāki respondentiem ar augstiem personīgajiem ienākumiem (35%), savukārt, respondenti ar zemākiem ienākumiem biežāk izrādījuši interesi par tradicionāliem ēdieniem (27%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Aptaujātie, kuri interesējas par **arhitektūru**, visvairāk izrādījuši interesi par Vecrīgu (77%), bet trešā daļa arī par Art Nouveau arhitektūru (36%) un daudzveidīgām pilsētām (34%) (skat. Attēls 17.). Interese par arhitektūru kopumā ir bijusi vienlīdz augsta – starp aptaujātajiem dažādās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Lielāko interesi par Vecrīgu izrādījuši respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (87%), ar vidējo speciālo izglītību (84%), kuri dzīvo ar kādu divatā (82%) un aptaujātie ar vidējiem ienākumiem (82%). Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra) vairāk interesē sievietes (39%), bet mazāk – vīriešus (29%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Ar **izdevumiem** saistīti aspekti, kas uzskatāmi par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām, galvenokārt, ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (59%), viesnīcās un citās naktsmītnēs (58%) vai ceļojumam uz Latviju kopumā (51%). Vairāk kā trešdaļa aptaujāto (38%) kā pievilcīgus/ izdevīgus pakalpojumu cenu ziņā vērtē muzejus un citas tūrisma apskates vietas (skat. Attēls 17.). Izdevumus kopumā respondenti minējuši vienlīdz bieži – starp aptaujātajiem dažādās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās kā priekšrocības biežāk minējuši Jiveskiles iedzīvotāji (72%). Tikmēr kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju kā pievilcīgas/ izdevīgas vairāk novērtē sievietes (58%), respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (59%), Tampere iedzīvotāji (60%) un respondenti ar vidējo speciālo izglītību (60%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Klimata ziņā Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāju vidū Latvijas priekšrocības, galvenokārt, ir saistāmas ar vasaru un siltiem laikapstākļiem – 45% respondentu patīk mēreni siltā vasara un

tas, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā. Trešdaļa novērtē, ka pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā (35%), bet aptuveni katrs desmitais uzskata, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis arī ziemā (12%) un, ka Latvijā ir auksta ziema, ar sniegu (7%) (skat. Attēls 17.). Klimatu kā Latvijas priekšrocību kopumā biežāk piemin aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (97%) un Oulu iedzīvotāji (99%), bet retāk - aptaujātie ar augstāko izglītību (89%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Patiku pret silto vasaras klimatu biežāk izrādījuši nestrādājošie respondenti (51%), tāpat viņi (50%) un arī respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (56%) vairāk kā citi norāda, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā. To, ka pa Latviju var ceļot jebkurā gadalaikā vairāk atzīmējušas sievietes (40%). Patiku pret auksto ziemu un sniegu biežāk izrādījuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (14%). Līdzīgi arī priekšstats, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā, biežāk ir jauniešiem (23%) un respondentiem no mājsaimniecībām ar vismaz trīs personām (20-21%), tiem, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (20%) un augsti personīgie ienākumi (17%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Tēmā par **tradīcijām un vēsturi**, aptaujātie visvairāk izrādījuši interesi par Latvijas interesanto vēsturi (59%), kā arī dažādas tematikas tirdziņiem (49%). Vēl piektdaļu interesētu arī vietējās tradīcijas, piemēram, Līgo, Ziemassvētku un Lieldienu laikā (20%) (skat. Attēls 17.). Par tradīcijām un vēsturi kopumā vairāk interesējas sievietes (93%) un Jiveskiles iedzīvotāji (97%), bet mazāka interese par to ir vīriešiem (87%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Dažādas tematikas tirdziņi Latvijā vairāk interesē sievietes (57%), aptaujātos vecumā no 60 līdz 75 gadiem (57%), Jiveskiles (63%) un Oulu (61%) iedzīvotājus, kā arī nestrādājošos (56%). Interesi par vietējām tradīcijām svētku laikā vairāk izrādījuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (30%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Mākslas un kultūras kontekstā aptaujātie no Somijas lielajām pilsētām, galvenokārt, interesējas par daudzveidīgiem un interesantiem muzejiem, izstādēm un galerijām (56%), interesantiem kultūras pasākumiem (48%), bet mazāk - par operu un baletu (16%) (skat. Attēls 17.). Māksla un kultūra kopumā vairāk interesē sievietes (89%), aptaujātos vecumā no 20 līdz 29 gadiem (92%), bet mazāk - respondentus ar augstāko izglītību (78%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Daudzveidīgi un interesanti muzeji vairāk interesētu sievietes (63%) un Turku iedzīvotājus (66%). Par interesantiem kultūras pasākumiem interesi biežāk izrāda aptaujātie ar augstiem personīgajiem ienākumiem (22%), bet par operu un baletu – jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem

(23%) un tie, kuru mājāsaiņniecībās ir trīs personas (22%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Domājot par **atpūtu dabā**, kā Latvijas priekšrocības ir minēta Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm, kas sniedz iespēju peldēties un atpūsties pie jūras (56%) un iespējas aktīvai atpūtai pie dabas (47%) (skat. Attēls 17.). Atpūta dabā kopumā vairāk nekā citus aptaujātos interesētu sievietes (88%), jauniešus vecumā no 20 līdz 29 gadiem (90%) un respondentus ar vidējo vai zemāku izglītību (88%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Atpūta tieši Baltijas jūras piekrastē vairāk interesē sievietes (62%) un respondentus vecumā no 50 līdz 75 gadiem (64-65%), bet aktīvās atpūtas iespējas – sievietes (51%) un respondentus vecumā no 20 līdz 29 gadiem (64%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Starp 77% respondentu, kuriem Latvijā kopumā varētu interesēt ar **veselību un labsajūtu** saistīti aspekti, 65% par priekšrocību uzskata plašo SPA pakalpojumu piedāvājumu, bet 21% – pieejamību kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem (skat. Attēls 17.). Par veselības un labsajūtas iespējām kopumā vairāk interesējas jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (87%), Oulu iedzīvotāji (90%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (83%), no vismaz četrus cilvēku mājāsaiņniecībām (86%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (86%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Interesi par SPA pakalpojumiem biežāk izrādījuši iedzīvotāji no Jiveskiles (79%) un Oulu (76%), bet par medicīnas pakalpojumiem – aptaujātie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (36%) un ar vidējo vai zemāku izglītību (26%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Saistībā ar **radošo tūrismu**, lielāka interese ir par tūrisma pasākumiem (43%) un radošajiem kvartāliem (36%), bet dažādas radošās meistarklases interesē mazāk kā piektdaļu aptaujāto (17%) (skat. Attēls 17.). Interesi par šo kategoriju kopumā vairāk izteikuši jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (84%), Oulu iedzīvotāji (87%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (81%) un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (82%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Interesanti tūrisma pasākumi vairāk piesaista respondentus vecumā no 60 līdz 75 gadiem (51%), ar vidējo vai zemāku izglītību (49%) un tos, kuri dzīvo ar kādu divatā (50%). Par radošajiem kvartāliem lielāku interesi izrāda sievietes (41%), bet par dažādām radošām meistarklasēm – jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (26%), respondenti no vismaz četrus cilvēku mājāsaiņniecībām (27%) un tie, kuriem ir augsti personīgie ienākumi (26%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Ģimenes aktivitātēm Latvijā, pēc trešdaļas respondentu domām, galvenā priekšrocība ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai (34%). Ceturtdaļa novērtē to, ka Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (27%), izdevīgu ceļošanu ar bērniem, saņemot draudzīgu un pieejamu cenu piedāvājumu ģimenēm (26%) un dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem (24%) (skat. Attēls 17.). Kopumā dažādas ģimenes aktivitāšu priekšrocības ceļojumam uz Latviju biežāk norāda aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (86%), Oulu iedzīvotāji (87%), ar vidējo vai zemāku izglītību (80%), no vismaz trīs cilvēku mājsaimniecībām (89-93%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (93%) un augstiem personīgajiem ienākumiem (82%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Ģimenei draudzīgu un drošu vide ceļošanai Latvijā kā priekšrocību vairāk kā citi atzīmē Oulu iedzīvotāji (43%), respondenti no četriem un vairāk cilvēku mājsaimniecībām (48%) un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (44%). Cenu ziņā izdevīgu ceļošanu Latvijā ar bērniem vairāk atzīmē aptaujātie vecumā no 30 līdz 39 gadiem (34%), tie, kuri ir precējušies/ dzīvo kopā ar partneri (31%), kā arī respondenti no lielākām mājsaimniecībām (40%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (38%). Interesi par dažāda veida atpūtas iespējām ģimenēm ar bērniem vairāk izrādījuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (36%), Oulu iedzīvotāji (35%), respondenti no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk cilvēkiem (41%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (39%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Apskatot (skat. Pielikums, Tabula 34.4.), par ko aptaujātie Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, interesētos Latvijā atkarībā no tā, kādas viņiem ir asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, varam redzēt, ka tos, kuri asociē Latviju ar mākslu un kultūru, radošo tūrismu, atpūtu dabā, veselību un labsajūtu, kā arī ģimenes aktivitātēm, vairāk kā vidēji kopumā interesētu katra no iepriekš apskatītajām kategorijām (82%-98%). Tiem aptaujātajiem, kuriem Latvija asociējas ar tradīcijām un vēsturi, vairāk nekā vidēji ir interese par mākslu un kultūru (90%), arhitekūru (97%), tradīcijām un vēsturi (94%), radošo tūrismu (80%), atpūtu dabā (87%), klimatu (96%), kā arī ģimenes aktivitātēm (79%). Tie, kuriem Latvija asociējas ar restorāniem un gastronomiju, par šo kategoriju arī izrāda vislielāko interesi (97%). Līdzīgi arī ar klimata aspektiem – tie, kuriem Latvija asociējas ar dažādiem klimata faktoriem, par tiem arī izrāda lielāku interesi (96%) nekā citi respondenti. Tie Somijas lielo pilsētu iedzīvotāji, kuriem Latvijas priekšrocības saistās ar izdevumiem, lielāku interesi pauž par restorāniem un gastronomiju (96%), klimatu (96%) un izdevumu aspektiem (97%) (skat. Pielikums, Tabula 34.4.).

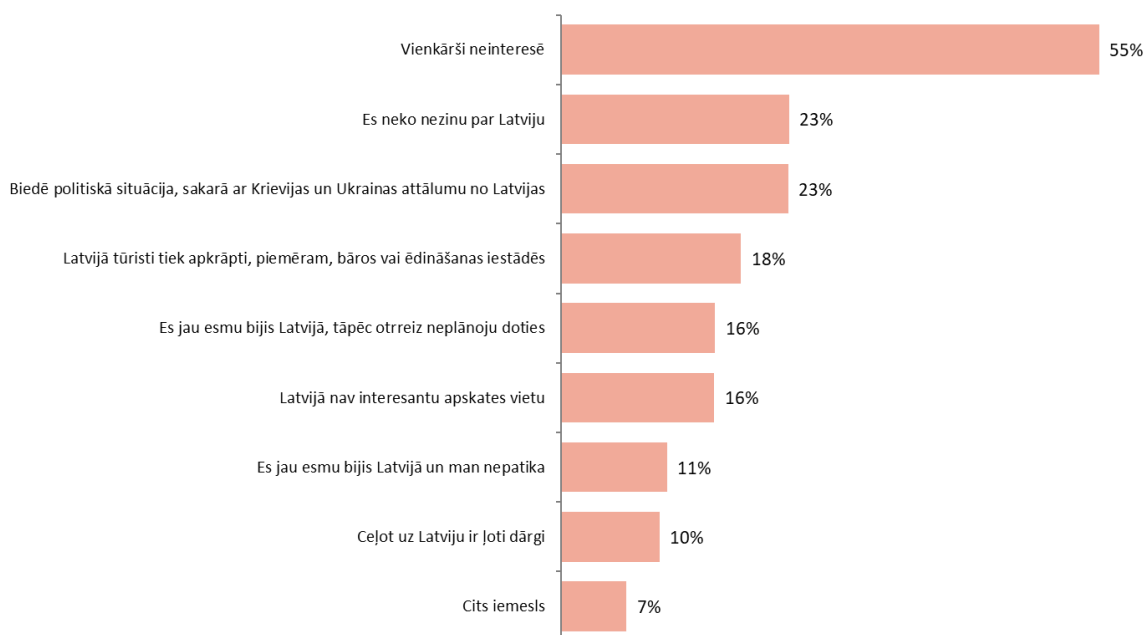
5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

Vaicājot, kāpēc aptaujātie Somijas lielo pilsētu iedzīvotāji nevēlētos apmeklēt Latviju, mazliet vairāk kā puse (55%) norāda intereses trūkumu. Vēl gandrīz ceturtdaļai (23%) trūkst zināšanu par Latviju un tikpat lielu daļu biedē politiskā situācija sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas. 18% uzskata, ka Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs, bet 16% aptaujāto norāda, ka Latvijā jau ir bijuši un atkārtoti to neplāno darīt, kā arī to, ka nav interesantu apskates vietu. No tiem aptaujātajiem Somijas lielo pilsētu iedzīvotājiem, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, 11% ir bijuši Latvijā un viņiem nav bijusi patīkama pieredze, bet 10% uzskata, ka ceļot uz Latviju ir dārgi (skat. Attēls 18.).

Attēls 18. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=120$



Respondenti dažādās grupās uz šo jautājumu atbildes devuši līdzīgi – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 35.1., 35.2., 35.3.).

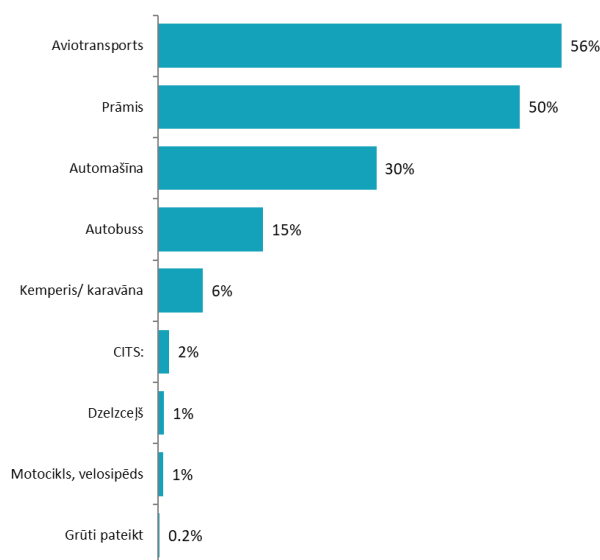
5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

Galvenokārt, no Somijas ceļojumā uz Latviju aptaujātie ir devušies/ apsvērtu doties, izmantojot aviotransportu (56%). Vēl 50% izmantojuši/ izmantotu iespēju ceļot ar prāmi, 30% ar automašīnu, 15% ar autobusu, bet 6% - ar kemperi/ karavānu (skat. Attēls 19.).

Attēls 19. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=895$



Aviotransportu biežāk norādījuši aptaujātie ar augstāko izglītību (64%), bet retāk tie, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (36%) un ar vidējo vai zemāku izglītību (50%). Prāmi ceļošanai uz Latviju vairāk ir izmantojuši vai apsvērtu to darīt aptaujātie vecumā no 40 līdz 49 gadiem (58%), taču mazāk – respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (40%) un ar augstiem personīgajiem ienākumiem (42%). Automašīnas priekšrocības ceļošanai biežāk kā citi norāda respondenti, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (37%) un tie, kuriem ir augsti personīgie ienākumi (37%), taču retāk - aptaujātie, kuri dzīvo vieni (22%). Autobusu ceļošanai vairāk nekā vidēji izmantojuši vai apsvērtu izmantot respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (23%) un tie, kuri dzīvo vieni (19%), bet retāk - respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (9-10%). Gados jauni Somijas lielo pilsētu iedzīvotāji vecumā no 20 līdz 29 gadiem (12%) un respondenti no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (13%) biežāk kā citi par izmantoto vai apsvērto transporta veidu ceļojumam uz Latviju nosauc kemperi/ karavānu (skat. Pielikums, Tabula 36.1., 36.2., 36.3.).

6. Kopsavilkums

Lielākā daļa Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāju Latviju zina vismaz pēc valsts nosaukuma. Attiecīgi, zināšanu trūkums par valsti kā tādu, nav uzskatāms par būtisku barjeru Latvijas apmeklēšanai. Galvenā barjera ceļojumam uz Latviju drīzāk ir subjektīva - intereses trūkums. Tādēļ ir ļoti svarīgi turpināt veidot konkrētu priekšstatu, ko Latvija ceļotājiem var piedāvāt, ar mērķi veicināt interesi un izpratni par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām. Tomēr ir jāņem vērā, ka arī politiskā situācija reģionā saistībā ar karu Ukrainā daļai potenciālo ceļotāju nerada vēlmi apmeklēt Latviju.

Ceļojumu uz Latviju apsver ļoti dažādi Somijas lielāko pilsētu iedzīvotāji. Līdz ar to ir nepieciešams uzsvērt dažādas unikālas pieredzes, ko iespējams iegūt Latvijā un kas var uzrunāt daudzveidīgu auditoriju. Tas ir gan valsts bagātīgais kultūras mantojums (noteikti – Vecrīga), aktivitātes brīvā dabā (arī pie Baltijas jūras), SPA un labsajūtas pakalpojumi un kulinārais piedāvājums.

Gados vecākus cilvēkus (50-75 gadi) kopumā vairāk interesētu ceļot uz Latviju vasarā, un viņu skatījumā Latvijas priekšrocība un faktors, kas nostiprina interesi par valsti, ir Vecrīga. Tas noteikti būtu izmantojams kā komunikācijas elements, piesaistot šīs mērķa grupas uzmanību. Viņu vidū ir mazāka interese par gadskārtu tradīcijām, aktīvo atpūtu un ģimenes iespējām. Tā vietā vecāka gadagājuma ceļotāji sagaida izmaksu ziņā izdevīgu ceļojumu, kurā apskatīt Vecrīgu, dažādus tirdziņus un interesantus tūrisma pasākumus, kā arī baudīt atpūtu pie Baltijas jūras. Tomēr, viņus vairāk kā citus biedē šībrīža politiskā situācija ar Krievijas un Ukrainas atrašanos tuvumā.

Jauni cilvēki (20 - 29 gadi) būtu ieinteresēti ceļot uz Latviju arī ziemā, bet viņiem kopumā gribētos saņemt vairāk informācijas par šeit piedāvātajām iespējām. Vienlaikus, šo mērķa grupu interesē ļoti daudzveidīgs piedāvājums – gan māksla un kultūra, gan aktīvā un ģimenes atpūta, radošas meistarklases un veselības un labsajūtas pakalpojumi.

7. Pielikums

Tabula 1.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	13	14	21	5	7	40
Dzimums	Vīrietis	486	14	17	19	5	7	38
	Sieviete	514	12	12	22	6	8	42
Vecums	20-29	233	19	21	27	4	6	24
	30-39	231	19	13	20	8	8	33
	40-49	173	12	12	27	4	9	36
	50-59	162	7	14	16	4	8	51
	60-75	201	6	8	13	5	8	59
Pilsēta	Helsinki	434	19	16	20	6	6	34
	Jyväskylä	85	6	12	20	5	14	44
	Lahti	72	7	12	25	3	8	44
	Oulu	123	11	16	17	6	5	46
	Tampere	157	7	13	25	4	10	41
	Turku	129	11	9	20	6	8	47

Tabula 1.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	13	14	21	5	7	40
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	12	10	21	5	7	45
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	15	17	20	6	9	33
	Šķīries/ atraitis	139	10	14	21	3	4	48
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	14	13	21	5	7	40
	Vidējā speciālā izglītība	270	8	14	23	6	10	39
	Augstākā izglītība	206	16	18	15	5	7	39
Mājsaimniecības lielums	1	373	8	8	21	3	7	52
	2	351	13	17	18	7	7	38
	3	120	22	14	21	7	8	29
	4 un vairāk	156	21	21	25	3	9	22
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	21	20	23	6	8	23
	Nav	710	10	12	20	5	7	46

Tabula 1.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	13	14	21	5	7	40
Nodarbošanās	Strādā	621	17	18	21	6	8	30
	Nestrādā	379	6	8	20	4	7	56
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	6	10	19	3	9	53
	1501-3000 EUR	379	15	12	21	6	8	38
	3001 EUR un vairāk	243	22	22	24	5	5	22
	Nav atbildes	117	5	13	17	6	7	52

Tabula 2.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	9	14	18	5	7	47
Dzimums	Vīrietis	486	11	19	19	7	7	39
	Sieviete	514	8	10	17	3	7	55
Vecums	20-29	233	15	26	17	3	6	33
	30-39	231	10	15	19	6	8	42
	40-49	173	8	9	21	5	5	53
	50-59	162	7	11	21	3	6	52
	60-75	201	6	8	11	6	8	59
Pilsēta	Helsinki	434	11	18	19	5	7	40
	Jyväskylä	85	5	13	18	5	8	52
	Lahti	72	4	7	26	4	3	55
	Oulu	123	4	16	14	6	5	55
	Tampere	157	7	15	18	2	7	50
	Turku	129	16	6	11	7	9	50

Tabula 2.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	9	14	18	5	7	47
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	7	9	14	2	6	62
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	12	20	21	8	8	32
	Šķīries/ atraitnis	139	7	11	14	2	4	62
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	10	13	19	5	6	47
	Vidējā speciālā izglītība	270	8	14	17	5	10	47
	Augstākā izglītība	206	9	19	15	4	6	47
Mājsaimniecības lielums	1	373	4	6	13	2	6	68
	2	351	14	21	20	9	7	29
	3	120	15	15	15	3	6	46
	4 un vairāk	156	7	21	24	4	7	38
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	12	20	21	3	6	38
	Nav	710	8	12	16	5	7	51

Tabula 2.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	9	14	18	5	7	47
Nodarbošanās	Strādā	621	12	20	20	5	6	38
	Nestrādā	379	6	6	13	5	8	61
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	7	9	12	3	7	62
	1501-3000 EUR	379	9	12	19	5	7	48
	3001 EUR un vairāk	243	14	26	22	5	7	27
	Nav atbildes	117	6	11	16	9	4	54

Tabula 3.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	10	17	6	10	52
Dzimums	Vīrietis	486	7	11	18	7	11	46
	Sieviete	514	5	8	16	4	8	58
Vecums	20-29	233	11	15	21	10	9	33
	30-39	231	6	10	21	6	7	50
	40-49	173	5	8	14	2	9	62
	50-59	162	3	10	14	4	15	54
	60-75	201	4	4	12	4	9	66
Pilsēta	Helsinki	434	9	12	19	7	8	46
	Jyväskylä	85	4	8	12	4	11	62
	Lahti	72	1	3	18	6	12	60
	Oulu	123	5	12	18	5	8	52
	Tampere	157	3	10	16	4	10	58
	Turku	129	5	3	14	6	15	56

Tabula 3.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	10	17	6	10	52
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	7	10	20	4	9	49
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	5	8	15	7	11	54
	Šķīries/ atrašanās	139	7	13	15	7	5	53
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	7	9	18	6	10	51
	Vidējā speciālā izglītība	270	5	11	14	6	12	52
	Augstākā izglītība	206	6	10	17	5	6	56
Mājsaimniecības lielums	1	373	7	9	18	3	9	53
	2	351	5	9	15	6	12	54
	3	120	8	10	11	11	8	53
	4 un vairāk	156	7	12	23	6	6	46
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	8	12	19	9	6	46
	Nav	710	5	9	16	4	11	55

Tabula 3.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	10	17	6	10	52
Nodarbošanās	Strādā	621	7	13	19	6	10	45
	Nestrādā	379	5	4	14	5	9	64
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	7	5	13	5	10	60
	1501-3000 EUR	379	5	10	18	4	10	52
	3001 EUR un vairāk	243	8	15	21	10	9	37
	Nav atbildes	117	3	7	14	3	7	66

Tabula 4.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	9	12	5	6	63
Dzimums	Vīrietis	486	6	12	14	7	5	56
	Sieviete	514	4	6	11	3	6	70
Vecums	20-29	233	7	16	15	8	5	49
	30-39	231	6	6	12	5	6	64
	40-49	173	3	6	16	3	5	66
	50-59	162	6	4	10	7	9	65
	60-75	201	2	8	9	2	3	74
Pilsēta	Helsinki	434	6	12	14	6	6	55
	Jyväskylä	85	2	7	8	6	7	70
	Lahti	72	4	7	7	4	4	73
	Oulu	123	5	7	13	4	6	65
	Tampere	157	5	6	15	3	4	67
	Turku	129	4	4	9	4	5	74

Tabula 4.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	9	12	5	6	63
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	8	8	12	6	6	59
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	3	8	11	4	5	69
	Šķīries/ atraitnis	139	6	12	18	4	6	55
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	5	8	12	6	5	63
	Vidējā speciālā izglītība	270	3	9	11	5	5	67
	Augstākā izglītība	206	7	9	15	3	7	59
Mājsaimniecības lielums	1	373	8	8	12	5	6	60
	2	351	4	8	13	4	4	68
	3	120	1	9	16	5	7	62
	4 un vairāk	156	4	12	11	8	6	59
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	3	13	15	6	7	57
	Nav	710	6	7	12	5	5	66

Tabula 4.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	5	9	12	5	6	63
Nodarbošanās	Strādā	621	6	11	15	6	6	56
	Nestrādā	379	3	5	8	4	5	75
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	3	7	8	5	7	70
	1501-3000 EUR	379	6	8	11	4	5	67
	3001 EUR un vairāk	243	6	15	21	7	6	46
	Nav atbildes	117	5	3	12	4	3	72

Tabula 5.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	7	9	3	4	72
Dzimums	Vīrietis	486	8	10	11	4	6	62
	Sieviete	514	4	3	8	2	2	81
Vecums	20-29	233	11	12	13	5	6	53
	30-39	231	5	7	11	3	5	69
	40-49	173	8	5	9	2	2	73
	50-59	162	4	4	11	2	5	73
	60-75	201	0	2	2	0	1	94
Pilsēta	Helsinki	434	7	9	10	4	5	65
	Jyvaskylä	85	4	2	5	1	3	85
	Lahti	72	4	0	10	3	3	81
	Oulu	123	7	8	10	0	7	68
	Tampere	157	4	7	11	2	1	74
	Turku	129	3	3	8	2	2	82

Tabula 5.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	7	9	3	4	72
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	4	4	10	3	4	75
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	6	9	10	3	4	69
	Šķīries/ atraitnis	139	6	6	8	3	4	73
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	5	6	8	3	3	74
	Vidējā speciālā izglītība	270	4	5	9	3	4	75
	Augstākā izglītība	206	8	8	14	1	5	64
Māsaimniecības lielums	1	373	3	4	8	2	4	80
	2	351	5	5	10	2	3	74
	3	120	6	14	9	3	7	61
	4 un vairāk	156	13	11	12	6	3	55
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	290	11	13	10	6	4	56
	Nav	710	3	4	9	1	4	78

Tabula 5.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	7	9	3	4	72
Nodarbošanās	Strādā	621	8	10	13	4	4	61
	Nestrādā	379	1	1	4	1	4	89
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	4	3	6	2	5	80
	1501-3000 EUR	379	3	4	9	3	3	78
	3001 EUR un vairāk	243	14	16	15	4	5	46
	Nav atbildes	117	0	3	8	2	1	87

Tabula 6.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas braucieni ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši kādā no veidiem, $n=779$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		779	97	18	17	10	7	4
Dzimums	Vīrietis	392	96	25	22	14	9	5
	Sieviete	387	98	10	11	6	6	4
Vecums	20-29	204	96	32	33	25	12	13
	30-39	185	97	21	18	9	7	2
	40-49	134	96	14	10	2	5	1
	50-59	124	98	9	9	5	7	1
	60-75	132	98	5	4	2	3	1
Pilsēta	Helsinki	365	97	24	22	13	10	7
	Jyväskylä	60	97	13	12	8	5	2
	Lahti	51	96	12	8	4	4	2
	Oulu	83	99	13	14	8	4	2
	Tampere	123	97	12	15	8	2	1
	Turku	97	97	12	10	8	8	3

Tabula 6.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši kādā no veidiem, $n=779$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		779	97	18	17	10	7	4
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	276	97	16	16	9	8	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	406	98	18	17	10	6	4
	Šķīries/ atraitnis	97	92	21	17	14	11	8
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	396	96	20	17	12	7	5
	Vidējā speciālā izglītība	218	97	13	13	7	5	3
	Augstākā izglītība	165	98	18	21	9	10	5
Mājsaimniecības lielums	1	265	95	12	11	7	6	2
	2	288	99	15	14	11	7	3
	3	95	97	31	30	13	7	9
	4 un vairāk	131	96	27	25	12	9	9
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	241	97	29	29	17	10	10
	Nav	538	97	13	12	7	6	2

Tabula 6.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši kādā no veidiem, $n=806$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		779	97	18	17	10	7	4
Nodarbošanās	Strādā	533	96	23	22	13	9	6
	Nestrādā	246	98	7	5	4	4	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	172	96	12	12	10	4	4
	1501-3000 EUR	305	98	14	13	8	8	5
	3001 EUR un vairāk	221	97	29	29	13	9	6
	Nav atbildes	81	96	16	11	10	6	1

Tabula 7.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=606$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		606	94	12	9	6	3	2
Dzimums	Vīrietis	305	93	17	13	7	4	2
	Sieviete	301	95	7	6	5	2	2
Vecums	20-29	178	90	18	17	13	4	4
	30-39	155	94	13	10	5	2	1
	40-49	110	97	13	5	0	5	0
	50-59	80	95	6	5	5	4	1
	60-75	83	98	4	1	1	1	1
Pilsēta	Helsinki	289	95	17	10	8	4	4
	Jyväskylä	48*	88	4	8	6	4	2
	Lahti	40*	95	10	2	0	3	0
	Oulu	67	95	6	13	4	2	2
	Tampere	93	95	6	9	5	2	0
	Turku	69	95	12	7	1	1	0

Tabula 7.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=606$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		606	94	12	9	6	3	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	205	95	11	10	6	4	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	328	96	12	8	4	2	2
	Šķīries/ atraitnis	73	85	16	12	12	8	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	315	92	13	9	7	3	1
	Vidējā speciālā izglītība	165	96	8	8	4	2	1
	Augstākā izglītība	126	97	14	12	6	6	5
Mājsaimniecības lielums	1	181	94	10	7	4	3	2
	2	217	95	9	9	6	3	0
	3	86	93	25	20	7	4	4
	4 un vairāk	122	93	13	7	7	4	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	224	92	17	13	10	4	4
	Nav	382	96	10	8	4	3	1

Tabula 7.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=606$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		606	94	12	9	6	3	2
Nodarbošanās	Strādā	437	94	15	12	8	4	2
	Nestrādā	169	95	6	2	1	1	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	122	90	9	5	5	2	2
	1501-3000 EUR	238	96	10	8	4	4	3
	3001 EUR un vairāk	190	94	17	15	8	3	2
	Nav atbildes	56	97	9	7	7	3	0

Tabula 8.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=531$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		531	87	13	11	7	4	2
Dzimums	Vīrietis	299	84	18	14	9	5	2
	Sieviete	232	90	7	8	4	3	2
Vecums	20-29	155	78	21	19	17	5	5
	30-39	134	87	13	13	5	1	1
	40-49	82	89	15	6	0	5	0
	50-59	77	92	6	8	0	5	1
	60-75	83	96	4	4	2	4	0
Pilsēta	Helsinki	260	84	19	14	8	5	3
	Jyvāskylā	41*	83	5	7	5	2	0
	Lahti	32*	90	6	6	0	0	3
	Oulu	56	88	5	9	9	2	0
	Tampere	78	91	8	13	5	3	1
	Turku	64	94	12	8	5	5	2

Tabula 8.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=531$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		531	87	13	11	7	4	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	144	89	15	13	8	4	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	333	89	12	10	5	4	1
	Šķīries/ atraitnis	54	73	15	15	9	4	6
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	279	84	14	12	7	3	2
	Vidējā speciālā izglītība	144	91	9	8	6	4	0
	Augstākā izglītība	108	91	16	15	7	6	4
Mājsaimniecības lielums	1	121	86	14	10	5	3	2
	2	248	92	11	8	5	4	0
	3	65	86	19	17	13	3	5
	4 un vairāk	97	75	14	18	8	5	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	180	80	17	17	11	5	4
	Nav	351	91	11	8	5	4	1

Tabula 8.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=531$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		531	87	13	11	7	4	2
Nodarbošanās	Strādā	385	85	16	14	7	4	3
	Nestrādā	146	92	6	4	5	3	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	100	88	7	8	8	2	1
	1501-3000 EUR	199	89	11	7	5	6	3
	3001 EUR un vairāk	178	84	18	18	7	4	2
	Nav atbildes	54	89	13	13	9	2	0

Tabula 9.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=479$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		479	84	10	9	6	4	2
Dzimums	Vīrietis	264	80	12	10	10	4	3
	Sieviete	215	89	7	7	2	3	1
Vecums	20-29	155	71	14	17	14	6	5
	30-39	115	83	14	8	4	5	2
	40-49	65	92	9	8	3	0	0
	50-59	75	91	4	3	3	1	0
	60-75	69	100	1	0	0	1	0
Pilsēta	Helsinki	235	79	13	15	6	4	3
	Jyväskylä	32*	85	9	0	9	3	0
	Lahti	29**	83	4	3	7	3	4
	Oulu	59	93	5	3	9	0	0
	Tampere	67	93	7	5	3	1	0
	Turku	57	88	9	4	7	7	4

Tabula 9.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=479$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		479	84	10	9	6	4	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	189	87	9	9	5	5	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	224	84	12	9	6	2	2
	Šķīries/ atraitnis	66	78	6	7	12	3	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	258	81	11	10	10	3	2
	Vidējā speciālā izglītība	130	89	8	3	2	3	2
	Augstākā izglītība	91	87	10	15	3	4	2
Mājsaimniecības lielums	1	175	88	8	6	4	3	0
	2	163	83	10	9	7	4	3
	3	57	84	14	18	11	3	2
	4 un vairāk	84	78	11	10	8	4	5
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	156	76	12	15	11	5	6
	Nav	323	88	9	6	4	3	0

Tabula 9.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=479$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		479	84	10	9	6	4	2
Nodarbošanās	Strādā	343	80	13	11	9	4	3
	Nestrādā	136	94	3	3	1	3	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	104	84	5	8	7	2	3
	1501-3000 EUR	181	88	8	8	6	3	1
	3001 EUR un vairāk	154	79	15	12	9	5	3
	Nav atbildes	40*	87	13	5	3	5	0

Tabula 10.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=369$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		369	82	11	11	6	4	2
Dzimums	Vīrietis	214	78	14	13	8	4	1
	Sieviete	155	87	7	8	3	5	2
Vecums	20-29	118	72	18	19	11	4	3
	30-39	84	77	12	14	6	6	4
	40-49	58	84	10	5	3	5	2
	50-59	57	93	5	2	2	5	0
	60-75	52	94	4	4	2	0	0
Pilsēta	Helsinki	196	79	16	12	8	6	4
	Jyväskylä	26**	81	4	12	4	0	0
	Lahti	19**	84	0	10	5	5	0
	Oulu	43*	88	5	12	2	0	0
	Tampere	52	85	6	6	6	2	0
	Turku	33*	85	12	9	3	6	0

Tabula 10.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=369$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		369	82	11	11	6	4	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	152	84	13	9	4	3	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	154	82	10	13	8	3	3
	Šķīries/ atraitnis	63	75	11	9	6	9	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	194	77	15	11	7	4	3
	Vidējā speciālā izglītība	90	91	3	7	3	2	0
	Augstākā izglītība	85	81	12	15	7	7	2
Mājsaimniecības lielums	1	149	86	8	7	3	5	0
	2	111	82	11	12	8	2	2
	3	46*	74	15	20	11	4	7
	4 un vairāk	63	76	18	11	5	6	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	124	73	18	17	10	6	4
	Nav	245	86	8	8	4	4	1

Tabula 10.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=369$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		369	82	11	11	6	4	2
Nodarbošanās	Strādā	275	78	14	13	7	5	3
	Nestrādā	94	92	5	4	2	1	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	78	80	10	9	5	3	3
	1501-3000 EUR	126	82	11	9	5	6	2
	3001 EUR un vairāk	132	81	13	16	8	3	1
	Nav atbildes	33*	88	9	3	6	6	0

Tabula 11.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=284$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	284	80	16	13	8	4	4
Dzimums	Vīrietis	185	76	16	14	10	4	3
	Sieviete	99	87	14	11	4	4	5
Vecums	20-29	110	67	25	18	14	8	8
	30-39	72	82	13	14	8	1	1
	40-49	46*	96	11	4	2	2	0
	50-59	43*	88	7	12	0	0	0
	60-75	13**	92	0	0	0	8	0
Pilsēta	Helsinki	152	79	18	16	11	5	6
	Jyvaskylä	13**	69	24	23	0	0	0
	Lahti	14**	64	22	7	7	0	0
	Oulu	40*	87	7	7	5	5	3
	Tampere	41*	83	12	15	5	0	0
	Turku	24**	83	9	0	4	13	0

Tabula 11.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=284$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	284	80	16	13	8	4	4
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	93	80	14	11	11	4	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	153	85	14	15	5	3	4
	Šķīries/ atraitnis	38*	58	26	10	11	8	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	140	74	19	14	13	7	4
	Vidējā speciālā izglītība	69	82	9	15	1	3	3
	Augstākā izglītība	75	89	15	9	4	1	4
Mājsaimniecības lielums	1	76	81	13	11	5	4	3
	2	91	85	10	7	11	6	1
	3	47*	70	21	15	7	7	4
	4 un vairāk	70	78	22	23	7	1	7
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	128	75	21	20	13	5	5
	Nav	156	84	11	7	4	4	3

Tabula 11.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=284$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	284	80	16	13	8	4	4
Nodarbošanās	Strādā	243	79	17	14	8	4	4
	Nestrādā	41*	85	7	5	7	7	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	53	76	17	13	7	4	2
	1501-3000 EUR	84	82	7	11	11	6	5
	3001 EUR un vairāk	131	80	20	14	7	4	3
	Nav atbildes	16**	81	19	13	0	0	6

Tabula 12.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	27	73
Dzimums	Vīrietis	377	34	66
	Sieviete	378	21	79
Vecums	20-29	196	41	59
	30-39	179	29	71
	40-49	129	22	78
	50-59	121	21	79
	60-75	130	15	85
Pilsēta	Helsinki	353	33	67
	Jyvaskylä	58	21	79
	Lahti	49*	22	78
	Oulu	82	21	79
	Tampere	119	20	80
	Turku	94	27	73

Tabula 12.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	27	73
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	267	23	77
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	399	28	72
	Šķīries/ atraitnis	89	34	66
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	381	29	71
	Vidējā speciālā izglītība	212	25	75
	Augstākā izglītība	162	27	73
Mājsaimniecības lielums	1	252	21	79
	2	285	26	74
	3	92	32	68
	4 un vairāk	126	39	61
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	233	39	61
	Nav	522	22	78

Tabula 12.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	27	73
Nodarbošanās	Strādā	514	32	68
	Nestrādā	241	17	83
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	165	22	78
	1501-3000 EUR	298	24	76
	3001 EUR un vairāk	214	39	61
	Nav atbildes	78	18	82

Tabula 13.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	13	87
Dzimums	Vīrietis	377	16	84
	Sieviete	378	10	90
Vecums	20-29	196	23	77
	30-39	179	16	84
	40-49	129	11	89
	50-59	121	5	95
	60-75	130	4	96
Pilsēta	Helsinki	353	15	85
	Jyvaskylä	58	10	90
	Lahti	49*	10	90
	Oulu	82	12	88
	Tampere	119	8	92
	Turku	94	17	83

Tabula 13.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	13	87
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	267	12	88
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	399	13	87
	Šķīries/ atraitnis	89	17	83
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	381	15	85
	Vidējā speciālā izglītība	212	10	90
	Augstākā izglītība	162	13	87
Mājsaimniecības lielums	1	252	9	91
	2	285	13	87
	3	92	20	80
	4 un vairāk	126	19	81
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	233	23	77
	Nav	522	9	91

Tabula 13.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	13	87
Nodarbošanās	Strādā	514	17	83
	Nestrādā	241	6	94
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	165	13	87
	1501-3000 EUR	298	11	89
	3001 EUR un vairāk	214	19	81
	Nav atbildes	78	6	94

Tabula 14.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	67	33
Dzimums	Vīrietis	377	68	32
	Sieviete	378	66	34
Vecums	20-29	196	68	32
	30-39	179	68	32
	40-49	129	67	33
	50-59	121	65	35
	60-75	130	66	34
Pilsēta	Helsinki	353	79	21
	Jyvaskylä	58	64	36
	Lahti	49*	66	34
	Oulu	82	44	56
	Tampere	119	57	43
	Turku	94	62	38

Tabula 14.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	67	33
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	267	67	33
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	399	68	32
	Šķīries/ atraitnis	89	65	35
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	381	69	31
	Vidējā speciālā izglītība	212	63	37
	Augstākā izglītība	162	67	33
Mājsaimniecības lielums	1	252	63	37
	2	285	71	29
	3	92	66	34
	4 un vairāk	126	69	31
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	233	72	28
	Nav	522	65	35

Tabula 14.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=755

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		755	67	33
Nodarbošanās	Strādā	514	68	32
	Nestrādā	241	65	35
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	165	58	42
	1501-3000 EUR	298	69	31
	3001 EUR un vairāk	214	72	28
	Nav atbildes	78	68	32

Tabula 15.1. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=794

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		794	78	22
Dzimums	Vīrietis	359	79	21
	Sieviete	435	77	23
Vecums	20-29	152	73	27
	30-39	179	83	17
	40-49	144	79	21
	50-59	137	80	20
	60-75	182	74	26
Pilsēta	Helsinki	317	79	21
	Jyvaskylä	73	78	22
	Lahti	61	85	15
	Oulu	106	75	25
	Tampere	133	73	27
	Turku	104	79	21

Tabula 15.2. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=794

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		794	78	22
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	311	78	22
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	374	78	22
	Šķīries/ atraitnis	109	74	26
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	415	76	24
	Vidējā speciālā izglītība	217	76	24
	Augstākā izglītība	162	84	16
Mājsaimniecības lielums	1	321	77	23
	2	275	78	22
	3	91	78	22
	4 un vairāk	107	80	20
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	199	81	19
	Nav	595	77	23

Tabula 15.3. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=794

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		794	78	22
Nodarbošanās	Strādā	455	81	19
	Nestrādā	339	73	27
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	225	74	26
	1501-3000 EUR	306	80	20
	3001 EUR un vairāk	160	82	18
	Nav atbildes	103	73	27

Tabula 16.1. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	20	55	43	12	19	5
Dzimums	Vīrietis	486	26	51	41	11	17	5
	Sieviete	514	15	58	44	14	21	6
Vecums	20-29	233	35	49	35	14	12	3
	30-39	231	23	55	46	9	18	4
	40-49	173	17	58	45	13	21	5
	50-59	162	15	59	48	11	20	6
	60-75	201	9	55	41	14	26	9
Pilsēta	Helsinki	434	27	54	43	11	14	5
	Jyväskylä	85	14	54	41	13	26	6
	Lahti	72	15	53	43	10	30	3
	Oulu	123	14	53	39	14	26	7
	Tampere	157	15	60	43	17	19	6
	Turku	129	19	53	43	10	20	7

Tabula 16.2. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	20	55	43	12	19	5
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	17	55	42	12	23	6
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	23	58	46	12	14	4
	Šķīries/ atraitnis	139	21	43	30	12	27	9
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	21	52	40	12	20	7
	Vidējā speciālā izglītība	270	20	59	44	15	17	5
	Augstākā izglītība	206	21	57	47	10	19	2
Mājsaimniecības lielums	1	373	14	53	40	13	26	7
	2	351	21	60	46	13	15	4
	3	120	24	52	41	11	18	6
	4 un vairāk	156	32	49	41	8	14	5
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	32	49	39	9	16	3
	Nav	710	16	57	44	13	20	6

Tabula 16.3. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz Eiropu vai vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	20	55	43	12	19	5
Nodarbošanās	Strādā	621	27	56	45	11	15	3
	Nestrādā	379	11	53	39	14	26	10
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	14	49	34	15	29	8
	1501-3000 EUR	379	19	59	48	11	16	5
	3001 EUR un vairāk	243	34	54	43	11	11	1
	Nav atbildes	117	12	55	41	14	23	10

Tabula 17.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Mūzika, koncerti	Hokejs	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Slāvu kultūra, mantojums	Bijusi Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	Citi ēdieni (pica, cepumi, kartupeļi, vegāniska pārtika u.c.)
Visa izlase		1000	11	8	1	1	1	32	4	16	10	4	12	9	1	2	1	14	11	1	2	1
Dzimums	Vīrietis	486	11	6	1	0	2	30	3	18	7	4	10	8	0	1	1	12	8	1	1	1
	Sieviete	514	11	9	1	1	0	33	5	15	12	5	15	10	1	2	1	16	13	1	2	1
Vecums	20-29	233	11	6	1	0	2	27	4	10	10	6	9	6	1	1	1	17	12	0	3	1
	30-39	231	10	8	0	0	0	31	4	15	12	3	10	7	0	2	1	14	10	1	3	0
	40-49	173	8	8	0	0	1	32	3	20	8	5	13	10	1	1	1	17	12	1	1	2
	50-59	162	13	9	1	1	0	30	4	18	10	2	17	12	0	3	1	14	12	2	0	1
	60-75	201	12	8	0	1	0	39	4	21	10	6	15	11	0	0	2	9	7	0	0	0
Pilsēta	Helsinki	434	10	7	1	0	0	32	4	16	10	5	12	9	0	2	1	17	14	1	2	0
	Jyväskylä	85	7	6	0	0	1	36	5	22	8	5	15	9	4	2	1	10	5	0	2	4
	Lahti	72	11	4	3	2	3	29	6	14	9	1	7	6	0	0	0	17	13	1	1	0
	Oulu	123	14	11	0	1	1	24	1	10	8	6	13	7	0	2	2	11	8	1	1	2
	Tampere	157	12	8	1	1	2	35	4	19	13	3	13	10	1	2	1	12	7	2	3	0
Turku	129	11	8	0	0	1	33	5	18	10	5	13	12	0	2	1	12	9	2	0	2	

Tabula 17.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %	N	MĀKSĻA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Mūzika, koncerti	Hokejs	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Slāvu kultūra, mantojums	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	Citi ēdieni (pīca, cepumi, kartupeļi, vegāniska pārtika u.c.)
Visa izlase	1000	11	8	1	1	1	32	4	16	10	4	12	9	1	2	1	14	11	1	2	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	12	7	1	1	32	5	17	9	4	11	8	1	1	1	17	14	1	2	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	10	8	1	0	33	3	17	10	5	14	10	0	2	2	13	10	2	1	1
	Šķīries/ atraitnis	139	10	6	0	1	28	6	12	12	2	9	7	0	1	0	8	6	0	0	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	10	7	1	0	27	4	13	8	5	9	6	0	1	1	13	10	1	1	1
	Vidējā speciālā izglītība	270	12	8	1	0	35	4	18	13	4	16	12	0	2	2	14	10	1	2	1
	Augstākā izglītība	206	11	10	0	1	39	4	22	11	4	16	12	1	3	1	15	14	1	2	0
Māsaimniecības lielums	1	373	12	8	1	1	34	5	18	11	5	11	9	0	1	1	15	12	1	1	1
	2	351	11	7	1	1	32	4	16	11	4	16	11	1	3	2	15	11	1	3	1
	3	120	11	9	0	0	30	5	15	8	5	11	7	1	2	1	12	9	2	2	0
	4 un vairāk	156	8	8	0	0	27	1	16	6	4	9	6	0	1	2	11	8	1	1	1
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	290	9	8	0	0	27	4	13	8	4	9	6	0	1	1	12	9	1	1	1
	Nav	710	11	8	1	1	34	4	18	11	5	14	10	1	2	1	15	11	1	2	1

Tabula 17.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Mūzika, koncerti	Hokejs	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Slāvu kultūra, mantojums	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	Citi ēdieni (pica, cepumi, kartupeļi, vegāniska pārtika u.c.)
Visa izlase		1000	11	8	1	1	1	32	4	16	10	4	12	9	1	2	1	14	11	1	2	1
Nodarbošanās	Strādā	621	10	7	1	0	1	31	3	15	10	5	11	7	1	2	1	15	12	1	2	1
	Nestrādā	379	11	8	1	1	1	34	5	18	10	3	15	11	0	1	1	12	9	1	2	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	10	7	1	1	1	34	5	18	10	4	12	9	1	2	0	15	11	1	2	0
	1501-3000 EUR	379	11	8	1	0	1	31	5	16	12	4	14	10	1	1	2	12	10	1	2	1
	3001 EUR un vairāk	243	12	9	0	1	1	33	2	18	7	5	9	7	0	1	1	18	14	1	2	1
	Nav atbildes	117	10	6	1	0	0	28	4	12	8	3	15	11	1	3	2	11	7	2	1	0

Tabula 17.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, kultūra, sports, reliģija; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA	11	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	32	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	12	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	14
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	8	Rīga, galvaspilsēta	16	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	9	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	11
Hokejs	1	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	10	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	2	Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	2
Muzeji, māksla	1	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.)	4	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	1	Alus	1
Mūzika, koncerti	1	Vecrīga, vecpilsēta	4	Slāvu kultūra, mantojums	1	Citi ēdieni (pica, cepumi, kartupeļi, vegāniska pārtika u.c.)	1
Latviešu valoda (savdabīga, interesanta u.c.)	0.4	Baznīcas (Pēterbaznīca u.c.)	0.4	Līdzīga kultūra, tauta	0.4	Degvīns	0.5
Opera un balets	0.2	Citas Latvijas pilsētas (Ventspils, Cēsis)	0.2	Tradīcijas (vispārīgi)	0.4	Rīgas šampanietis, Rīgas balzams	0.2
Reliģija (pareizticīgie, kristieši)	0.2	Sigulda, Turaida	0.2	Hanzas savienība	0.3		
Basketbols	0.2	Rundāles pils	0.2	Viduslaiki	0.1		
Gadatirgi, ielu tirdziņi	0.2	Centrāltirgus	0.1	Vēsturiskas personas (Ādams Mickevičs)	0.1		
Rīgas zoodārzs	0.1	Brīvības pieminekļis	0.1				
Sporta pasākumi (vispārīgi)	0.1	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	0.1				
Suņu izstādes	0.1						

Tabula 18.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Klimats, ģeogrāfija; Izdevumi (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %			N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra	Pludmale, Jūrmala	Meži, lauki, ganības	Tīra vide, ekoloģija	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropas Savienība	Eiropa	Austrumeiropa	Maza valsts	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu	Silti, karsti	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Lēti alkoholiskie dzērieni	Naktsmitnes par pieņemamu cenu	Nauda, euro
Visa izlase		1000	15	7	2	6	1	1	19	3	2	1	1	1	1	1	2	10	1	1	36	32	3	1	1
Dzimums	Vīrietis	486	14	7	2	5	0	1	17	4	1	0	1	1	1	0	2	7	1	1	37	31	5	1	1
	Sieviete	514	16	7	1	7	1	1	21	2	2	1	0	1	1	1	2	13	0	0	35	33	2	1	0
Vecums	20-29	233	14	9	1	3	1	1	21	3	4	0	1	1	0	3	6	1	1	32	25	5	1	2	
	30-39	231	15	8	0	6	0	1	20	3	1	0	0	0	1	2	10	1	1	44	39	3	0	0	
	40-49	173	15	6	2	6	1	1	20	4	2	1	1	0	0	1	12	0	1	43	39	3	0	0	
	50-59	162	18	9	4	7	1	0	19	2	1	0	0	1	1	2	12	0	0	36	33	3	1	0	
	60-75	201	14	4	1	7	0	1	16	3	0	0	1	1	0	1	13	0	0	28	27	1	0	0	
Pilsēta	Helsinki	434	17	9	2	7	1	0	19	2	2	1	1	0	1	2	11	1	1	35	30	3	1	1	
	Jyvaskylä	85	14	7	0	8	0	0	16	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	39	36	2	0	0	
	Lahti	72	8	1	2	1	3	1	22	4	3	0	0	0	0	1	13	0	1	39	39	1	0	0	
	Oulu	123	14	7	2	2	0	2	16	3	1	2	0	2	0	2	6	0	0	36	28	8	1	0	
	Tampere	157	13	6	3	6	0	0	19	2	0	0	1	1	0	3	12	1	0	37	32	3	0	1	
	Turku	129	14	5	2	6	1	2	22	6	4	0	0	1	1	2	11	0	0	39	36	2	1	0	

Tabula 18.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Klimats, ģeogrāfija; Izdevumi (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra	Pludmale, jūrmala	Mēži, lauki, ganības	Tīra vide, ekoloģija	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropas Savienība	Eiropa	Austrumeiropa	Maza valsts	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu	Silti, karsti	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Lēti alkoholiskie dzērieni	Naktsmītnes par pieņemamu cenu	Nauda, euro
Visa izlase		1000	15	7	2	6	1	1	19	3	2	1	1	1	1	2	10	1	1	36	32	3	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	16	8	1	5	1	1	21	3	2	0	0	1	1	3	11	1	1	37	33	2	0	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	14	6	2	6	0	1	18	4	2	1	1	1	1	1	10	1	1	39	34	4	1	1
	Šķīries/ atraitnis	139	16	6	1	8	1	1	16	1	1	1	1	1	0	3	9	1	0	27	25	2	1	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	14	7	1	5	1	1	16	2	2	1	0	0	0	2	8	1	1	35	31	4	1	1
	Vidējā speciālā izglītība	270	15	6	2	6	1	1	23	4	3	0	0	1	1	3	13	0	0	36	32	3	0	0
	Augstākā izglītība	206	18	10	2	9	0	0	23	5	0	0	1	0	1	1	15	0	0	40	35	3	0	0
Māsaimniecības lielums	1	373	13	6	1	6	0	1	20	3	2	0	0	1	1	2	11	0	0	35	32	2	1	0
	2	351	15	7	1	5	1	0	19	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	36	33	2	1	1
	3	120	17	7	4	5	2	2	14	2	1	2	1	1	1	3	5	0	2	38	29	7	0	2
	4 un vairāk	156	17	10	2	8	0	1	19	2	2	0	1	0	0	1	11	2	1	40	35	5	1	1
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	290	18	9	2	7	2	2	18	1	2	1	1	1	0	2	8	1	2	39	32	6	0	1
	Nav	710	14	6	1	6	0	0	19	4	2	0	0	1	1	2	11	0	0	35	32	2	1	0

Tabula 18.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Daba; Klimats, ģeogrāfija; Izdevumi (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra	Pludmale, Jūrmala	Meži, lauki, ganības	Tīra vide, ekoloģija	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropas Savienība	Eiropa	Austrumeiropa	Maza valsts	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu	Silti, karsti	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Lēti alkoholiskie dzērieni	Naktsmitnes par pieņemamu cenu	Nauda, euro
Visa izlase		1000	15	7	2	6	1	1	19	3	2	1	1	1	1	2	10	1	1	36	32	3	1	1
Nodarbošanās	Strādā	621	16	8	2	6	1	1	18	3	2	0	0	1	1	2	9	1	1	39	34	4	1	1
	Nestrādā	379	13	5	1	6	0	1	20	4	2	1	1	1	1	1	12	0	1	33	30	2	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	14	5	2	8	0	1	19	4	2	2	1	0	0	2	10	1	0	36	31	4	1	1
	1501-3000 EUR	379	16	7	2	6	1	1	19	3	2	0	1	0	1	2	11	1	1	42	36	4	1	1
	3001 EUR un vairāk	243	18	10	1	6	2	0	19	2	2	0	0	1	0	2	9	1	2	32	28	3	1	0
	Nav atbildes	117	8	4	2	3	0	0	22	5	2	0	0	2	2	1	14	0	0	30	29	1	0	0

Tabula 18.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas –Daba; Klimats, Ģeogrāfija; Izdevumi

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

DABA	15	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	19	IZDEVUMI	36
Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	7	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu	10	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	32
Pludmale, Jūrmala	6	Baltijas valstis	3	Lēti alkoholiskie dzērieni	3
Baltijas jūra	2	Maza valsts	2	Naktsmitnes par pieņemamu cenu	1
Tīra vide, ekoloģija	1	Igaunija, Lietuva	2	Nauda, euro	1
Meži, lauki, ganības	1	Valsts (zina, ka ir tāda valsts)	1	Lēta pārtika	0.5
Daugava	0.3	Eiropa	1	Augstas cenas, pārāk dārgi (vispārīgi)	0.4
Labi laikapstākļi	0.2	Silti, karsti	1	Zemas ceļojuma izmaksas	0.3
Dzintars	0.1	Austrumeiropa	1		
Plašas, lielas dabas teritorijas	0.1	Eiropas Savienība	1		
Zaļš, zājums	0.1	Tuvu, kaimiņos Krievijai	1		
Ezeri, upes, ūdens	0.1	Ziemeļvalstis, Skandināvija	0.3		
		Citas valstis (Balkāni, Japāna u.c.)	0.3		
		Centrāleiropa	0.2		
		Atrodas tālu	0.2		

Tabula 19.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Iespējas un informācija; Drošības situācija, politika, ekonomika (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Slikta apkalpošana/ rupji cilvēki	Augsta līmeņa serviss	Baltijas jūras kruīzs, brauciens ar prāmi, kuģi	Viesnīca, kempings, naktsmājas	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	Iepirkšanās iespējas	Daudzveidība, daudzpusīgums	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	Demokrātija, neatkarība	Drošība	Nedroši, bīstami noziedzība	Nabadzība, nabadzīga valsts	Korupcija, prostitūcija, nav attīstīta, vecmodīga
Visa izlase		1000	13	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	7	1	2	2	1	1
Dzimums	Vīrietis	486	11	0	1	1	1	0	1	1	3	1	1	7	1	2	2	1	1
	Sieviete	514	15	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	7	0	1	2	2	1
Vecums	20-29	233	12	0	2	0	0	1	2	1	4	2	2	8	1	2	0	2	1
	30-39	231	16	2	1	1	1	0	1	2	6	2	1	5	0	1	1	2	0
	40-49	173	12	0	2	1	1	1	2	0	2	1	1	8	0	2	2	2	1
	50-59	162	13	2	1	1	2	1	0	0	2	1	2	7	1	1	4	0	1
	60-75	201	12	1	0	0	0	0	1	2	3	1	0	7	1	2	1	0	0
Pilsēta	Helsinki	434	13	1	2	1	1	1	1	0	4	2	0	7	1	1	2	1	1
	Jyvaskylä	85	13	2	1	0	0	0	2	2	5	2	0	10	1	1	4	1	2
	Lahti	72	18	1	1	0	2	0	0	1	4	1	6	6	1	0	1	1	0
	Oulu	123	6	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	8	1	3	0	2	0
	Tampere	157	16	1	2	1	1	1	2	3	4	1	2	7	0	4	0	2	1
	Turku	129	16	0	0	1	2	0	1	2	5	0	2	3	0	0	2	1	0

Tabula 19.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Iespējas un informācija; Drošības situācija, politika, ekonomika (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																		
		N	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA															
			Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna															
			Aktīva atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi															
			Slikta apkalpošana/ rupji cilvēki															
			Augsta līmeņa serviss															
			Baltijas jūras krūzīs, brauciens ar prāmi, kuģi															
			Viesnīca, kempings, naktsmājas															
			Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss															
			Viegli, ērti sasniedzama, labs transports															
			Iepirkšanās iespējas															
			Daudzveidība, daudzpusīgums															
			DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA															
			Demokrātija, neatkarība															
			Drošība															
			Nedroši, bīstami noziedzība															
			Nabadzība, nabadzīga valsts															
			Korupcija, prostitūcija, nav attīstīta, vecmodīga															
Visa izlase		1000	13	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	7	1	2	2	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	14	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	6	0	2	1	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	11	1	1	1	0	0	1	1	3	1	1	7	1	1	1	1
	Šķīries/ atraitnis	139	17	1	2	1	1	0	1	2	3	4	1	9	1	2	3	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	11	0	2	1	1	0	1	1	2	2	1	6	1	2	1	1
	Vidējā speciālā izglītība	270	14	1	1	0	1	1	1	1	4	2	1	9	0	1	3	1
	Augstākā izglītība	206	17	2	1	1	0	1	2	2	6	1	1	7	1	2	1	0
Mājsaimniecības lielums	1	373	14	1	2	1	1	1	1	2	3	1	1	6	1	1	2	2
	2	351	12	1	1	0	1	0	1	1	4	1	1	9	1	2	2	1
	3	120	13	0	1	1	0	0	3	0	3	2	1	6	1	2	1	1
	4 un vairāk	156	13	0	1	1	1	1	1	1	4	1	1	6	1	0	1	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	13	1	1	1	1	2	1	3	2	0	7	1	1	1	1	1
	Nav	710	13	1	2	1	1	1	1	1	4	1	1	7	1	2	2	1

Tabula 19.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Iespējas un informācija; Drošības situācija, politika, ekonomika (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA																		
			Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Slikta apkalpošana/ rupji cilvēki	Augsta līmeņa serviss	Baltijas jūras krūzis, brauciens ar prāmi, kuģi	Viesnīca, kempings, naktsmājas	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	Iepirkšanās iespējas	Daudzveidība, daudzpusīgums	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA								
			Demokrātija, neatkarība	Drošība	Nedroši, bīstami noziedzība	Nabadzība, nabadzīga valsts	Korupcija, prostitūcija, nav attīstīta, vecmodīga														
Visa izlase		1000	13	1	1	1	1	1	1	4	1	1	7	1	2	2	1	1			
Nodarbošanās	Strādā	621	13	1	2	1	1	1	1	4	1	1	7	0	1	2	1	1			
	Nestrādā	379	13	1	1	1	0	1	2	3	2	1	6	1	2	1	1	0			
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	11	0	0	1	0	0	1	1	2	1	5	0	1	1	2	0			
	1501-3000 EUR	379	16	1	2	1	1	1	1	2	5	3	7	1	2	1	1	1			
	3001 EUR un vairāk	243	12	1	2	1	1	0	3	0	3	0	9	1	1	1	2	1			
	Nav atbildes	117	11	3	1	1	1	2	0	1	3	0	9	1	2	6	0	0			

Tabula 19.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Iespējas un informācija; Drošības situācija, politika, ekonomika

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	13	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	7
Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	4	Nedroši, bīstami noziedzība	2
Iepirkšanās iespējas	1	Drošība	2
Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	1	Nabadzība, nabadzīga valsts	1
Viesnīca, kempings, naktsmājas	1	Demokrātija, neatkarība	1
Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	1	Korupcija, prostitūcija, nav attīstīta, vecmodīga	1
Daudzveidība, daudzpusīgums	1	Attīstīta valsts, ekonomika	0.5
Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	1	Moderna, inovatīva valsts	0.4
Augsta līmeņa serviss	1	NATO	0.3
Slihta apkalpošana/ rupji cilvēki	1	Digitalizācija, attīstīta infrastruktūra	0.3
Baltijas jūras kruīzs, brauciens ar prāmi, kuģi	1		
Via Baltica	0.5		
Atpūta, relaksācija (vispārīgi)	0.4		
AirBaltic	0.3		
Ērti sasniedzama ar autobusu, pa sauszemi	0.3		
Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	0.1		
Rīgas lidosta	0.1		
Atsauksmes no citiem cilvēkiem	0.1		
Brīvdienas, atvaļinājums	0.1		

Tabula 20.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %															
		N	VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	Cilvēki, sabiedrība (draudzīgi, jauki, laipni, viesmīlīgi u.c.)	Ģimene, draugi, kolēģi	Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	Miers, klusums	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	Neinteresē, negribētu apmeklēt	VISPĀRĪGI NEITRĀLI ASOCIĀCIJAS	Par Latviju ir maz informācijas	CITS	NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU		
Visa izlase		1000	20	6	1	13	2	2	2	2	1	1	13		
Dzimums	Vīrietis	486	19	7	1	12	1	1	1	2	1	2	16		
	Sieviete	514	20	5	0	14	3	4	3	2	2	1	11		
Vecums	20-29	233	21	5	0	16	3	1	1	1	0	3	15		
	30-39	231	19	5	1	12	2	3	3	1	1	1	13		
	40-49	173	21	6	1	14	1	2	1	2	1	1	8		
	50-59	162	17	5	1	12	3	1	1	3	2	1	12		
	60-75	201	18	7	1	11	1	4	3	3	2	0	15		
Pilsēta	Helsinki	434	22	7	1	16	1	3	3	2	2	2	12		
	Jyväskylä	85	15	4	0	10	2	1	0	3	2	0	12		
	Lahti	72	19	5	0	14	2	1	1	0	0	3	17		
	Oulu	123	17	6	1	13	2	2	2	1	0	1	18		
	Tampere	157	19	3	1	10	6	3	2	3	1	1	12		
	Turku	129	17	8	2	9	0	1	0	2	1	1	12		

Tabula 20.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	20	6	1	13	2	2	2	2	1	1	13
			VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	Cīvēki, sabiedrība (draudzīgi, jauki, laipni, viesmīlīgi u.c.)	Ģimene, draugi, kolēģi	Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	Miers, klusums	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	Neinteresē, negribētu apmeklēt	VISPĀRĪGI NEITRĀLI ASOCIĀCIJAS	Par Latviju ir maz informācijas	CITS	NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU
Visa izlase		1000	20	6	1	13	2	2	2	2	1	1	13
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	17	5	1	10	2	1	1	2	1	2	12
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	20	5	1	15	2	2	2	2	1	1	11
	Šķīries/ atraitnis	139	23	10	1	15	1	5	3	1	1	1	22
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	22	7	1	14	3	2	2	2	1	1	17
	Vidējā speciālā izglītība	270	16	5	1	11	1	3	2	3	2	1	10
	Augstākā izglītība	206	19	4	1	13	1	2	2	1	1	2	7
Mājsaimniecības lielums	1	373	17	6	0	10	2	3	2	2	2	1	15
	2	351	21	7	1	14	3	1	1	2	1	1	11
	3	120	21	4	1	18	0	2	2	2	0	3	12
	4 un vairāk	156	20	5	1	15	1	4	3	2	2	1	15
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	22	6	0	17	1	3	2	2	1	2	12
	Nav	710	18	6	1	12	2	2	2	2	1	1	13

Tabula 20.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas, Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	Cilvēki, sabiedrība (draudzīgi, jauki, laipni, viesmīlīgi u.c.)	Ģimene, draugi, kolēģi	Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	Miers, klusums	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	Neinteresē, negribētu apmeklēt	VISPĀRĪGI NEITRĀLI ASOCIĀCIJAS	Par Latviju ir maz informācijas	CITS	NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU
Visa izlase		1000	20	6	1	13	2	2	2	2	1	1	13
Nodarbošanās	Strādā	621	21	7	1	14	2	2	1	2	1	1	12
	Nestrādā	379	17	5	1	11	2	3	3	3	2	1	14
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	15	5	0	10	2	2	2	3	2	1	16
	1501-3000 EUR	379	21	6	1	15	2	3	2	2	1	1	9
	3001 EUR un vairāk	243	24	9	0	16	1	2	2	2	0	2	14
	Nav atbildes	117	14	2	1	9	4	2	2	3	1	2	18

Tabula 20.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	20	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	2	VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS	2
Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	13	Neinteresē, negribētu apmeklēt	2	Par Latviju ir maz informācijas	1
Cilvēki, sabiedrība (draudzīgi, jauki, laipni, viesmīlīgi u.c.)	6	Netīrība, neglīti	0.4	Transports vispārīgi (autobuss, vilciens, lidoplāns utt.)	0.5
Miers, klusums	2	Valodas problēmas	0.2	Krievu valoda, krievi	0.3
Ģimene, draugi, kolēģi	1				
Latvijā bijusi laba, interesanta pieredze	0.3				
Latvija līdz šim nav apmeklēta	0.2				

Tabula 21.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Sporta pasākumi	Muzeji, māksla	Koncerti	Hokejs, futbols, golfs	Opera	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Labi restorāni, kafējnīcas
Visa izlase		1000	8	5	1	1	1	1	1	10	1	2	4	4	2	2	7	5	2
Dzimums	Vīrietis	486	8	5	2	1	1	1	0	8	0	2	3	3	1	1	7	5	1
	Sieviete	514	8	5	1	1	1	0	1	12	1	2	4	5	3	3	7	5	2
Vecums	20-29	233	9	5	1	1	0	1	0	10	0	1	3	6	1	1	7	5	1
	30-39	231	9	7	2	1	0	0	0	9	1	2	3	5	2	2	9	5	3
	40-49	173	6	3	1	1	1	0	0	8	1	2	2	3	3	3	7	5	2
	50-59	162	4	2	1	1	1	0	1	12	0	4	4	4	2	2	6	4	1
	60-75	201	11	7	1	1	1	1	2	11	1	2	5	3	3	3	5	4	1
Pilsēta	Helsinki	434	8	4	1	1	1	1	1	10	1	2	5	3	2	2	7	5	2
	Jyväskylä	85	11	6	0	4	0	1	0	12	1	2	2	6	3	3	9	6	2
	Lahti	72	13	8	3	0	0	0	0	8	0	1	2	6	3	3	7	7	0
	Oulu	123	7	6	2	0	1	0	0	8	0	2	2	4	2	2	7	4	3
	Tampere	157	8	6	1	1	1	0	0	9	0	1	3	6	3	3	6	4	1
	Turku	129	6	3	2	2	1	0	1	13	2	4	3	5	2	2	5	4	1

Tabula 21.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Sporta pasākumi	Muzeji, māksla	Koncerti	Hokejs, futbols, golfs	Opera	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Labi restorāni, kafējnīcas
Visa izlase		1000	8	5	1	1	1	1	1	10	1	2	4	4	2	2	7	5	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	9	6	2	1	1	0	0	11	1	3	3	5	2	2	7	4	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	9	5	1	2	1	1	1	9	0	2	4	4	2	2	7	5	1
	Šķīries/ atraitnis	139	4	3	0	0	0	1	0	11	2	1	5	4	2	2	4	4	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	7	4	1	0	0	1	0	11	1	1	4	5	2	2	7	5	1
	Vidējā speciālā izglītība	270	10	6	0	3	1	0	2	9	1	2	3	4	2	2	7	5	2
	Augstākā izglītība	206	9	5	3	0	2	1	1	8	0	4	3	2	2	2	7	3	3
Māsaimniecības lielums	1	373	8	5	2	1	1	0	0	11	1	2	3	4	2	2	7	4	2
	2	351	9	5	1	1	1	1	1	11	1	2	5	5	3	3	7	5	2
	3	120	7	2	1	3	0	0	0	10	0	2	4	4	1	1	10	8	1
	4 un vairāk	156	8	6	1	1	1	1	0	7	0	2	1	5	2	2	4	3	0
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	290	7	5	1	1	1	0	0	8	0	1	3	4	2	2	7	5	1
	Nav	710	9	5	1	1	1	1	1	11	1	2	4	4	2	2	7	5	2

Tabula 21.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Sporta pasākumi	Muzeji, māksla	Koncerti	Hokejs, futbols, golfs	Opera	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Labi restorāni, kafējnicas
Visa izlase		1000	8	5	1	1	1	1	1	10	1	2	4	4	2	2	7	5	2
Nodarbošanās	Strādā	621	8	4	1	1	1	1	1	9	1	2	4	4	1	1	8	5	2
	Nestrādā	379	9	7	1	1	1	1	1	11	1	2	3	5	3	3	5	3	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	7	4	1	2	0	0	0	13	0	2	5	6	2	2	5	3	2
	1501-3000 EUR	379	9	5	2	1	1	0	1	8	1	1	2	4	3	3	7	6	1
	3001 EUR un vairāk	243	8	5	1	0	1	1	1	11	1	3	4	3	1	1	8	4	3
	Nav atbildes	117	9	6	0	1	1	1	1	9	1	3	4	2	4	4	7	4	2

Tabula 21.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

MĀKSLA UN KULTŪRA	8	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	10	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	2	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	7
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	5	Apskates objekti (vispārīgi)	4	Vēsture (vispārīgi)	2	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	5
Sporta pasākumi	1	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	4			Labi restorāni, kafējnicas	2
Muzeji, māksla	1	Rīga, galvaspilsēta	2			Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	0.5
Koncerti	1	Vecrīga, vecpilsēta	1			Alus, vīns	0.3
Opera	1	Sigulda, Turaida	0.2				
Hokejs, futbols, golfs	1	Baznīcas	0.1				
Zinātne/lzglītība	0.2	Rundāles pils	0.1				
Amatniecība, rokdarbi, gadatirgus	0.2	Citas Latvijas pilsētas (Liepāja)	0.1				
		Ciemi	0.1				

Tabula 22.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	Labī, interesanti pārgājieni, aktīvā atpūta dabā (velobraukšana, makšķerēšana, slēpošana u.c.)	KLIMATS	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Lēti alkohollie dzērieni	Lēta pārtika	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Labs brīvotenu piedāvājums visai ģimenei
Visa izlase		1000	6	4	1	1	0.5	20	10	7	1	1	1	1	1
Dzimums	Vīrietis	486	4	3	0	1	0	21	10	6	1	3	1	0	0
	Sieviete	514	8	5	2	1	1	19	10	8	1	0	1	1	1
Vecums	20-29	233	7	6	1	0	1	18	11	5	0	3	0	1	1
	30-39	231	8	4	1	2	0	22	9	7	2	2	1	2	2
	40-49	173	5	2	2	1	0	21	12	9	0	0	1	1	1
	50-59	162	4	2	0	1	1	22	12	8	1	0	1	0	0
	60-75	201	6	3	2	1	0	17	9	5	0	1	1	0	0
Pilsēta	Helsinki	434	6	4	1	1	0	19	11	6	0	1	0	0	0
	Jyväskylä	85	8	6	2	0	1	19	11	6	2	0	0	2	2
	Lahti	72	10	6	2	3	0	25	8	11	1	3	0	1	1
	Oulu	123	6	5	1	0	0	23	11	7	1	3	1	1	1
	Tampere	157	6	3	1	1	1	20	9	8	1	1	1	0	0
	Turku	129	3	1	2	1	1	19	13	7	0	0	1	1	1

Tabula 22.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ				KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES					
			Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	Labi, interesanti pārgājieni, aktīvā atpūta dabā (velobraukšana, makšķerēšana, slēpošana u.c.)		Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Lēti alkoholiskie dzērieni	Lēta pārtika	Labs brīvoteli piedāvājums visai ģimenei		
Visa izlase		1000	6	4	1	1	0.5	20	10	7	1	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	6	4	1	1	1	18	9	7	0	1	1	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	6	4	1	1	0	23	13	7	1	2	0	1
	Šķīries/ atraitnis	139	7	4	3	2	1	14	5	7	1	1	1	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	5	3	2	1	1	22	12	7	1	2	1	0
	Vidējā speciālā izglītība	270	7	4	1	1	1	19	10	8	0	1	0	2
	Augstākā izglītība	206	6	3	1	1	0	15	8	6	1	1	0	0
Mājsaimniecības lielums	1	373	6	3	1	1	1	17	8	7	1	1	1	0
	2	351	7	5	2	1	0	22	14	7	1	1	0	0
	3	120	6	3	0	2	2	21	11	6	0	3	1	2
	4 un vairāk	156	4	2	1	1	0	22	9	8	1	2	0	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	6	3	1	1	1	21	10	7	1	2	0	2
	Nav	710	6	4	1	1	0	19	11	7	1	1	1	0

Tabula 22.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ				KLIMATS	IZDEVUMI		ĢIMENES AKTIVITĀTES				
			Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	Labi, interesanti pārgājieni, aktīvā atpūta dabā (velobraukšana, makšķerēšana, slēpošana u.c.)		Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Lēti alkoholiskie dzērieni	Lēta pārtika	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei		
Visa izlase		1000	6	4	1	1	0.5	20	10	7	1	1	1	1
Nodarbošanās	Strādā	621	7	4	1	1	1	20	12	6	1	1	1	1
	Nestrādā	379	5	3	1	1	0	19	9	8	1	1	0	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	7	5	1	0	1	21	9	8	1	1	2	1
	1501-3000 EUR	379	6	4	1	1	0	22	12	7	1	2	0	1
	3001 EUR un vairāk	243	7	3	2	2	1	19	10	7	0	1	1	1
	Nav atbildes	117	3	1	0	1	0	14	10	2	0	2	0	0

Tabula 22.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Atpūta dabā; Klimats; Izdevumi; Ģimenes aktivitātes

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

ATPŪTA DABĀ	6	KLIMATS	0.5	IZDEVUMI	20	ĢIMENES AKTIVITĀTES	1
Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	4	Silts laiks, vasara	0.3	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	10	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	1
Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	1	Sniegs, aukstums, ziema	0.1	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, viesnīcas u.c.)	7		
Labi, interesanti pārgājieni, aktīvā atpūta dabā (velobraukšana, makšķerēšana, slēpošana u.c.)	1	Klimats (vispārīgi)	0.1	Lēti alkoholiskie dzērieni	1		
Baltijas jūra	0.3			Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	1		
Tīra vide, ekoloģija	0.1			Lēta pārtika	1		
Ezeri, upes, ūdens	0.1			Euro	0.3		
Meži, lauki	0.1			Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	0.1		

Tabula 23.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																					
		N	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA																		
			Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Baltijas jūras krūzis	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Ērta iespēja ceļot pa sauszemi (vispārīgi)	Labsajūtas pakalpojumi, SPA	Ērts vilcienu savienojums	Iepirkšanās	Labs, tiešais prāmju savienojums	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	Angļu valodas zināšanas (labākas utt.)	Labs serviss, apkalpošana	Ērts ceļojums ar automašīnu	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Drošāka situācija valstī, reģionā			
Visa izlase		1000	31	6	11	1	1	3	1	2	1	1	4	4	1	1	1	3	3		
Dzimums	Vīrietis	486	26	4	8	1	1	2	0	1	1	0	3	3	1	1	1	3	3		
	Sieviete	514	36	7	14	1	1	4	1	2	1	2	4	4	1	0	1	3	2		
Vecums	20-29	233	32	4	17	2	0	4	0	2	1	2	3	1	0	0	0	1	1		
	30-39	231	35	4	13	0	1	3	0	2	1	4	6	1	1	0	2	2			
	40-49	173	38	8	12	0	3	3	1	1	1	0	5	6	1	1	1	3	3		
	50-59	162	25	4	5	1	1	3	2	1	1	0	2	4	1	1	2	5	4		
	60-75	201	27	8	7	0	0	3	0	2	0	2	4	1	1	1	1	4	4		
Pilsēta	Helsinki	434	30	6	9	0	1	3	1	1	2	1	5	2	1	0	0	3	3		
	Jyväskylä	85	28	5	14	1	1	5	0	1	1	1	0	1	0	1	0	4	4		
	Lahti	72	31	3	9	1	3	6	0	9	0	1	3	3	0	0	1	3	3		
	Oulu	123	29	5	14	0	1	2	0	1	0	2	0	6	0	1	0	1	1		
	Tampere	157	35	6	12	1	1	3	0	1	1	1	2	7	1	1	1	1	1		
	Turku	129	34	5	13	1	0	3	1	1	1	1	7	6	1	2	2	6	5		

Tabula 23.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Baltijas jūras krūzis	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Ērta iespēja ceļot pa sauszemi (vispārīgi)	Labsajūtas pakalpojumi, SPA	Ērts vilcienu savienojums	Iepirkšanās	Labs, tiešais prāmju savienojums	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	Angļu valodas zināšanas (labākas utt.)	Labs serviss, apkalpošana	Ērts ceļojums ar automašīnu	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Drošāka situācija valstī, reģionā
Visa izlase		1000	31	6	11	1	1	3	1	2	1	1	4	4	1	1	1	3	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	33	5	14	1	1	3	1	2	2	1	4	4	0	1	0	3	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	31	6	11	0	1	4	0	1	1	2	4	4	1	1	1	3	3
	Šķīries/ atraitnis	139	27	6	5	2	1	3	1	2	1	1	4	2	2	1	2	2	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	24	4	8	1	1	2	0	2	1	1	3	2	0	0	1	3	3
	Vidējā speciālā izglītība	270	36	7	13	1	1	4	0	1	1	2	4	4	2	1	1	2	2
	Augstākā izglītība	206	44	8	16	0	1	5	2	2	2	1	6	6	1	2	1	3	3
Mājsaimniecības lielums	1	373	33	5	11	1	1	3	1	2	2	1	5	3	1	1	1	3	2
	2	351	32	5	13	0	1	4	0	1	0	1	4	3	1	1	1	3	3
	3	120	28	8	7	2	2	2	1	3	1	2	2	2	0	1	0	3	3
	4 un vairāk	156	30	5	11	0	1	3	0	1	1	1	3	5	2	2	1	3	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	29	7	10	1	1	3	0	1	1	1	2	4	1	1	0	3	3
	Nav	710	32	5	12	1	1	3	1	2	1	1	4	3	1	1	1	3	2

Tabula 23.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA															
			Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Baltijas jūras krūzis	Labā viesnīca, kempings, naktsmājas	Ērta iespēja ceļot pa sauszemi (vispārīgi)	Labsajūtas pakalpojumi, SPA	Ērts vilcienu savienojums	Iepirkšanās	Labs, tiešais prāmju savienojums	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	Angļu valodas zināšanas (labākas utt.)	Labs serviss, apkalpošana	Ērts ceļojums ar automašīnu	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Visa izlase		1000	31	6	11	1	1	3	1	2	1	1	4	4	1	1	1	3
Nodarbošanās	Strādā	621	31	6	9	0	1	4	1	2	1	1	3	4	1	1	1	3
	Nestrādā	379	32	5	14	1	1	2	0	1	1	2	4	3	1	1	1	3
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	31	4	14	1	1	3	1	1	1	2	4	1	0	1	3	
	1501-3000 EUR	379	32	7	10	0	1	4	0	2	2	1	5	4	1	1	2	
	3001 EUR un vairāk	243	35	7	11	1	1	3	1	2	0	2	3	2	1	2	0	
	Nav atbildes	117	25	4	8	0	2	2	0	1	0	2	3	2	1	0	4	

Tabula 23.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	31	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	3
Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	11	Drošāka situācija valstī, reģionā	3
Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	6	Kara beigas Ukrainā	0.2
Labs, tiešais prāmju savienojums	4		
Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	4		
Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	3		
Labsajūtas pakalpojumi, SPA	2		
Iepirkšanās	1		
Ērts vilcienu savienojums	1		
Baltijas jūras kruīzs	1		
Angļu valodas zināšanas (labākas utt.)	1		
Labs serviss, apkalpošana	1		
Ērts ceļojums ar automašīnu	1		
Atsauksmes no citiem cilvēkiem	1		
Ērta iespēja ceļot pa sauszemi (vispārīgi)	1		
Labs autobusu savienojums	0.4		
Interesanta naktsdzīve	0.4		
Gids, ceļvedis dažādās valodās, tulks	0.3		
Visu Baltijas valstu apmeklēšana	0.3		
Iespēja pārvietoties bez pasas, vīzas	0.3		
Ekoloģisks ceļošanas veids	0.3		
Caurbraucot	0.2		

Tabula 24.1. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %															
		N	VISPĀRĪGI IEMESLI												
			Cīvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Laba atrašanās vieta, atrodas tuvu	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt	Labāka satiksmes kultūra, labāki ceļi	NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU	
Visa izlase		1000	19	2	1	4	1	1	3	1	6	1	6	1	19
Dzimums	Vīrietis	486	18	2	1	3	1	0	2	0	6	1	6	1	21
	Sieviete	514	19	2	1	5	1	1	3	1	6	0	7	1	16
Vecums	20-29	233	21	1	2	4	1	0	5	2	3	0	3	1	21
	30-39	231	19	2	1	4	2	1	3	0	6	1	3	0	15
	40-49	173	16	1	0	4	0	0	2	0	8	1	6	1	18
	50-59	162	14	1	1	5	1	0	1	0	6	1	9	1	22
	60-75	201	21	4	1	4	2	1	2	0	6	0	12	0	19
Pilsēta	Helsinki	434	19	2	1	5	2	0	2	0	6	0	7	0	19
	Jyväskylä	85	16	2	0	0	0	1	4	0	7	1	6	1	21
	Lahti	72	14	1	1	3	1	0	4	1	6	0	6	3	19
	Oulu	123	15	2	2	6	2	0	1	0	3	0	9	0	16
	Tampere	157	20	0	1	4	1	1	1	1	7	1	4	1	19
	Turku	129	24	2	3	5	1	2	7	1	5	1	4	0	20

Tabula 24.2. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
			VISPĀRĪGI IEMESLI														
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)														
			Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu														
			Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts														
			Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)														
			Ja būtu vairāk laika														
			Laba atrašanās vieta, atrodas tuvu														
			Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju														
			Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt														
			Labāka satiksmes kultūra, labāki ceļi														
			NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU														
			CITS														
			NEZINU														
Visa izlase		1000	19	2	1	4	1	1	1	3	1	6	1	6	1	19	
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	16	2	2	2	1	0	3	0	6	1	7	0	18		
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	19	1	1	5	1	1	3	0	6	1	5	1	17		
	Šķīries/ atraitnis	139	24	3	1	9	3	1	1	1	4	1	9	1	27		
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	19	2	1	5	2	0	3	0	6	1	7	1	20		
	Vidējā speciālā izglītība	270	19	2	2	4	1	0	2	1	6	0	6	0	17		
	Augstākā izglītība	206	17	0	2	3	1	1	3	0	5	0	5	1	18		
Mājsaimniecības lielums	1	373	17	2	1	4	2	0	1	0	5	1	9	1	21		
	2	351	21	1	1	5	1	1	4	1	7	1	5	0	16		
	3	120	18	3	3	2	0	0	3	0	5	2	5	3	15		
	4 un vairāk	156	19	1	1	4	1	1	3	1	6	0	4	0	23		
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	18	2	1	4	1	0	3	0	6	1	5	1	18		
	Nav	710	19	2	1	4	1	1	3	1	6	0	7	0	19		

Tabula 24.3. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %																
		<i>N</i>	VISPĀRĪGI IEMESLI													
				Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīļīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu	Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	Attīrīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt	Labāka satiksmes kultūra, labāki ceļi	NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU	
Visa izlase		1000	19	2	1	4	1	1	3	1	6	1	6	1	19	
Nodarbošanās	Strādā	621	19	1	1	4	1	0	3	0	5	1	5	1	19	
	Nestrādā	379	19	2	1	4	1	1	2	1	7	0	8	0	19	
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	16	1	0	5	2	0	3	1	5	0	7	1	20	
	1501-3000 EUR	379	21	3	1	5	1	1	2	1	7	1	6	1	17	
	3001 EUR un vairāk	243	21	2	3	4	0	0	3	0	5	1	4	0	17	
	Nav atbildes	117	13	0	1	3	3	0	2	0	4	0	10	0	28	

Tabula 24.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

VISPĀRĪGI IEMESLI	19
Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt	6
Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	4
Laba atrašanās vieta, atrodas tuvu	3
Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	2
Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	1
Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	1
Labāka satiksmes kultūra, labāki ceļi	1
Ja būtu vairāk laika	1
Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	1
Interesanta, jauna pieredze	0.4
Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	0.3
Darba darīšanas	0.3
Drošāki, uzticami taksometru pakalpojumi	0.3
Moderna, attīstīta valsts	0.1

Tabula 25.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	83	95	90	74	82	77	93	93	93	81	2
Dzimums	Vīrietis	486	82	94	89	74	81	75	92	93	92	80	2
	Sieviete	514	83	95	90	74	82	79	94	94	94	82	2
Vecums	20-29	233	89	94	94	83	88	85	96	94	96	91	0
	30-39	231	82	97	89	73	79	79	94	96	96	81	0
	40-49	173	80	94	87	66	83	70	94	95	95	81	2
	50-59	162	80	94	87	70	82	75	91	93	92	79	2
	60-75	201	80	94	89	73	78	74	90	89	89	71	5
Pilsēta	Helsinki	434	80	95	90	72	78	74	92	91	92	77	3
	Jyväskylä	85	91	94	93	81	87	86	93	96	91	84	1
	Tahti	72	84	97	90	82	88	89	97	97	100	88	0
	Oulu	123	85	95	92	80	85	85	95	96	94	89	2
	Tampere	157	85	94	88	73	85	79	96	94	95	86	1
	Turku	129	80	95	86	65	82	64	89	94	94	74	2

Tabula 25.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	83	95	90	74	82	77	93	93	93	81	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	83	95	90	71	83	75	93	94	93	81	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	82	95	89	75	80	79	93	94	94	82	1
	Šķīries/ atraitnis	139	84	94	90	77	85	74	93	91	93	76	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	85	95	91	80	86	83	94	94	93	84	2
	Vidējā speciālā izglītība	270	84	96	89	68	78	76	94	95	96	80	1
	Augstākā izglītība	206	74	93	86	67	75	64	91	90	91	74	3
Māsaimniecības lielums	1	373	80	93	88	68	80	70	92	91	91	75	3
	2	351	84	97	90	76	81	80	95	95	95	81	1
	3	120	87	94	91	77	85	81	93	95	95	88	1
	4 un vairāk	156	83	94	90	80	85	83	93	94	95	88	2
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Jr	290	86	96	92	80	86	84	94	95	96	89	0
	Nav	710	81	94	88	72	80	74	93	93	92	77	3

Tabula 25.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	83	95	90	74	82	77	93	93	93	81	2
Nodarbošanās	Strādā	621	82	95	89	75	82	78	95	94	95	84	1
	Nestrādā	379	83	95	90	72	81	75	91	92	91	75	3
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	83	95	89	73	83	76	93	94	93	77	2
	1501-3000 EUR	379	85	96	91	75	82	79	94	95	94	84	1
	3001 EUR un vairāk	243	84	94	90	76	82	77	94	93	94	82	2
	Nav atbildes	117	71	92	84	66	76	70	90	90	90	76	5

Tabula 26.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Tradīcijas (Ligo, Lieldienas, Ziemassvētki)	Interesanta vēsture	Dažādas tematikas tirdziņi	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarības	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		1000	83	16	40	54	95	79	33	29	90	20	58	49	74	34	15	41
Dzimums	Vīrietis	486	82	15	40	51	94	77	32	26	89	21	60	39	74	31	18	40
	Sieviete	514	83	16	41	58	95	80	34	31	90	20	56	57	74	36	12	42
Vecums	20-29	233	89	23	42	51	94	69	28	28	94	33	53	41	83	42	23	33
	30-39	231	82	15	43	54	97	77	33	24	89	20	59	45	73	30	16	42
	40-49	173	80	12	40	50	94	82	32	31	87	16	62	46	66	29	13	40
	50-59	162	80	12	38	59	94	80	38	33	87	14	59	52	70	36	9	40
	60-75	201	80	16	38	60	94	87	37	28	89	14	60	59	73	29	12	50
Pilsēta	Helsinki	434	80	20	40	51	95	78	38	28	90	22	61	45	72	35	18	36
	Jyvāskylā	85	91	12	41	59	94	80	31	31	93	21	52	58	81	40	15	43
	Lahti	72	84	10	53	49	97	75	31	27	90	20	54	53	82	33	13	54
	Oulu	123	85	11	41	57	95	73	28	36	92	22	58	49	80	33	13	51
	Tampere	157	85	17	47	55	94	80	33	26	88	20	60	47	73	33	18	38
	Turku	129	80	13	26	62	95	84	26	28	86	12	53	54	65	28	5	41

Tabula 26.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Tradīcijas (Ligo, Lieldienas, Ziemassvētki)	Interesanta vēsture	Dažādas tematikas tirdziņi	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarklases	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		1000	83	16	40	54	95	79	33	29	90	20	58	49	74	34	15	41
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	83	13	42	57	95	80	34	28	90	20	56	48	71	34	13	38
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	82	18	39	53	95	81	31	28	89	20	60	49	75	33	15	43
	Šķīries/ atraitnis	139	84	19	42	52	94	68	40	32	90	24	55	50	77	37	19	41
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	85	14	45	54	95	72	31	34	91	23	57	49	80	35	17	45
	Vidējā speciālā izglītība	270	84	17	36	59	96	87	34	25	89	16	59	50	68	33	12	37
	Augstākā izglītība	206	74	19	36	51	93	85	38	21	86	19	61	47	67	31	14	36
Mājsaimniecības lielums	1	373	80	14	40	55	93	78	35	30	88	19	56	50	68	31	12	38
	2	351	84	18	38	60	97	83	34	30	90	19	61	53	76	35	13	45
	3	120	87	17	41	50	94	77	32	27	91	24	55	44	77	38	21	42
	4 un vairāk	156	83	16	47	44	94	70	30	24	90	23	61	38	80	35	24	38
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	86	19	43	46	96	73	32	26	92	25	57	43	80	38	22	39
	Nav	710	81	15	39	58	94	81	34	30	88	19	58	51	72	32	12	42

Tabula 26.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Tradīcijas (Līgo, Lieldienas, Ziemassvētki)	Interesanta vēsture	Dažādas tematikas tirdziņi	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarklases	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		1000	83	16	40	54	95	79	33	29	90	20	58	49	74	34	15	41
Nodarbošanās	Strādā	621	82	19	41	51	95	77	35	27	89	21	60	44	75	35	17	39
	Nestrādā	379	83	11	40	60	95	81	30	32	90	19	56	56	72	32	12	45
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	83	13	36	59	95	75	29	34	89	21	55	48	73	35	13	41
	1501-3000 EUR	379	85	15	44	56	96	84	33	27	91	20	60	55	75	33	14	43
	3001 EUR un vairāk	243	84	22	43	49	94	75	37	27	90	23	60	40	76	35	21	39
	Nav atbildes	117	71	14	32	52	92	76	35	27	84	16	53	49	66	29	12	37

Tabula 27.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Restorāni un gastronomija; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ		Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.		Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras		VESELĪBA UN LABSAJŪTA		Latvijā ir plašs SPA piedāvājums		Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi		RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA		Augstas kvalitātes ēdieni		Restorānu un ēdienu daudzveidība		Optimālas cenas ēdienreizēm		Tradicionālie ēdieni		KLIMATS		Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu		Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā		Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti		Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā		Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā	
Visa izlase		1000	82	41	55	77	64	22	93	16	59	63	24	93	13	10	50	47	39																	
Dzimums	Vīrietis	486	81	42	50	75	59	25	92	18	55	61	23	93	13	13	52	43	33																	
	Sieviete	514	82	41	60	79	70	20	94	15	62	65	26	94	13	7	48	50	44																	
Vecums	20-29	233	88	57	42	85	68	25	96	19	56	57	27	94	22	20	48	31	36																	
	30-39	231	79	41	51	79	65	23	94	15	51	65	27	96	14	13	51	48	42																	
	40-49	173	83	43	55	70	61	20	94	15	59	70	26	95	12	6	54	50	46																	
	50-59	162	82	36	64	75	63	23	91	18	64	62	22	93	7	4	46	51	43																	
	60-75	201	78	28	68	74	63	20	90	14	65	64	19	89	6	3	51	55	31																	
Pilsēta	Helsinki	434	78	38	55	74	61	23	92	17	58	59	22	91	13	11	48	44	35																	
	Jyvaskylä	85	87	51	52	86	74	22	93	14	55	65	29	96	15	3	48	51	37																	
	Lahti	72	88	37	62	89	76	22	97	18	53	69	32	97	14	13	54	54	36																	
	Oulu	123	85	48	51	85	71	29	95	17	57	72	22	96	16	10	46	43	41																	
	Tampere	157	85	48	53	79	65	24	96	19	64	66	25	94	10	10	58	50	41																	
	Turku	129	82	36	62	64	57	12	89	10	61	59	25	94	13	8	49	48	50																	

Tabula 27.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Restorāni un gastronomija; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ			VESELĪBA UN LABSAJŪTA			RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA			KLIMATS							
			Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājēju maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u. c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	Tradicionālie ēdieni	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā				
Visa izlase		1000	82	41	55	77	64	22	93	16	59	63	24	93	13	10	50	47	39
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	83	42	56	75	64	23	93	15	58	65	25	94	15	9	50	46	42
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	80	42	53	79	68	20	93	16	60	63	24	94	12	11	51	47	39
	Šķīries/ atraitnis	139	85	38	62	74	53	31	93	20	54	58	24	91	9	9	49	46	30
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	86	47	55	83	68	26	94	16	58	62	24	94	14	11	47	45	35
	Vidējā speciālā izglītība	270	78	36	54	76	64	18	94	16	57	64	25	95	14	9	53	46	45
	Augstākā izglītība	206	75	35	59	64	56	18	91	17	61	66	25	90	11	9	55	51	42
Mājsaimniecības lielums	1	373	80	38	58	70	59	21	92	16	59	62	26	91	13	8	49	48	40
	2	351	81	39	56	80	69	21	95	14	62	66	24	95	11	9	52	47	41
	3	120	85	54	44	81	67	21	93	19	56	59	22	95	15	12	47	45	37
	4 un vairāk	156	85	46	54	83	65	28	93	20	51	63	24	94	17	15	49	44	32
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	86	48	51	84	68	27	94	19	55	62	23	95	16	13	48	44	34
	Nav	710	80	39	57	74	63	21	93	15	60	64	25	93	12	9	51	48	41

Tabula 27.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Restorāni un gastronomija; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājēju maršruti, dabas takas, aktīvas atpūtas parki u.c.		Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūties pie jūras		VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums		Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi		RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni		Restorānu un ēdienu daudzveidība		Optimālas cenas ēdienreizēm		Tradicionālie ēdieni		KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu		Latvijā ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā		Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti		Latvijā ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā		Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā	
Visa izlase		1000	82	41	55	77	64	22	93	16	59	63	24	93	13	10	50	47	39			93	13	10	50	47	39					
Nodarbošanās	Strādā	621	82	45	52	78	65	22	95	17	59	62	24	94	14	13	48	44	39			94	14	13	48	44	39					
	Nestrādā	379	81	37	60	75	63	22	91	15	58	65	25	92	11	6	53	51	39			92	11	6	53	51	39					
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	83	47	52	76	64	22	93	14	56	63	27	94	13	9	50	47	40			94	13	9	50	47	40					
	1501-3000 EUR	379	82	37	60	79	67	24	94	15	62	64	24	95	12	9	54	51	41			95	12	9	54	51	41					
	3001 EUR un vairāk	243	82	44	53	77	62	24	94	22	60	63	22	93	14	14	46	43	34			93	14	14	46	43	34					
	Nav atbildes	117	76	39	53	70	63	16	90	14	51	59	25	90	12	8	46	40	39			90	12	8	46	40	39					

Tabula 28.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	93	63	56	39	49	81	36	26	26	33	2
Dzimums	Vīrietis	486	92	62	56	37	43	80	33	28	25	29	2
	Sieviete	514	94	64	55	40	55	82	39	24	27	37	2
Vecums	20-29	233	96	61	53	36	35	91	41	33	30	30	0
	30-39	231	96	62	59	42	51	81	39	27	23	37	0
	40-49	173	95	71	62	40	54	81	39	25	24	37	2
	50-59	162	92	63	50	34	51	79	32	20	22	33	2
	60-75	201	89	59	54	42	56	71	29	21	28	30	5
Pilsēta	Helsinki	434	92	62	53	40	45	77	33	26	26	29	3
	Jyväskylä	85	91	67	54	31	40	84	40	25	23	35	1
	Lahti	72	100	67	57	45	53	88	36	27	32	40	0
	Oulu	123	94	57	52	36	48	89	41	34	24	37	2
	Tampere	157	95	64	63	38	56	86	43	25	28	30	1
	Turku	129	94	67	59	41	55	74	31	21	22	40	2

Tabula 28.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas notiekti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	93	63	56	39	49	81	36	26	26	33	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	93	68	52	41	48	81	38	25	25	32	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	94	62	58	38	51	82	39	27	25	35	1
	Šķīries/ atraitnis	139	93	53	56	37	42	76	22	24	31	28	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	93	60	52	36	45	84	37	26	28	33	2
	Vidējā speciālā izglītība	270	96	67	60	42	52	80	37	26	22	34	1
	Augstākā izglītība	206	91	64	60	43	54	74	33	25	26	33	3
Mājsaimniecības lielums	1	373	91	65	52	39	49	75	32	23	25	29	3
	2	351	95	64	59	40	53	81	38	24	26	34	1
	3	120	95	57	55	36	42	88	37	31	28	37	1
	4 un vairāk	156	95	59	59	37	42	88	43	35	25	40	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	96	61	58	38	42	89	41	33	27	40	0
	Nav	710	92	64	55	39	51	77	34	23	25	31	3

Tabula 28.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	93	63	56	39	49	81	36	26	26	33	2
Nodarbošanās	Strādā	621	95	63	59	39	48	84	38	28	25	35	1
	Nestrādā	379	91	63	51	38	49	75	34	23	28	31	3
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	93	64	50	35	46	77	34	28	27	29	2
	1501-3000 EUR	379	94	65	58	43	54	84	39	23	23	38	1
	3001 EUR un vairāk	243	94	62	59	38	43	82	35	32	30	30	2
	Nav atbildes	117	90	58	53	37	51	76	36	17	24	33	5

Tabula 29.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	88	12
Dzimums	Vīrietis	486	88	12
	Sieviete	514	88	12
Vecums	20-29	233	88	12
	30-39	231	90	10
	40-49	173	88	12
	50-59	162	87	13
	60-75	201	87	13
Pilsēta	Helsinki	434	87	13
	Jyvaskylä	85	91	9
	Lahti	72	89	11
	Oulu	123	88	12
	Tampere	157	90	10
	Turku	129	85	15

Tabula 29.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	88	12
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	87	13
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	90	10
	Šķīries/ atraitnis	139	84	16
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	89	11
	Vidējā speciālā izglītība	270	85	15
	Augstākā izglītība	206	89	11
Mājsaimniecības lielums	1	373	86	14
	2	351	90	10
	3	120	89	11
	4 un vairāk	156	88	12
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	89	11
	Nav	710	88	12

Tabula 29.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	88	12
Nodarbošanās	Strādā	621	89	11
	Nestrādā	379	86	14
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	88	12
	1501-3000 EUR	379	88	12
	3001 EUR un vairāk	243	89	11
	Nav atbildes	117	85	15

Tabula 30.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %			Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
		N				
Visa izlase		1000	36	52	9	3
Dzimums	Vīrietis	486	34	54	8	3
	Sieviete	514	38	50	9	4
Vecums	20-29	233	38	50	9	3
	30-39	231	39	50	9	1
	40-49	173	39	49	9	3
	50-59	162	34	53	7	6
	60-75	201	29	57	9	4
Pilsēta	Helsinki	434	37	50	9	4
	Jyvaskylä	85	38	53	7	2
	Lahti	72	31	58	8	3
	Oulu	123	33	55	7	5
	Tampere	157	38	52	8	1
	Turku	129	34	51	11	4

Tabula 30.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %			Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
		N				
Visa izlase		1000	36	52	9	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	373	33	54	9	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	488	39	51	7	3
	Šķīries/ atraitnis	139	34	50	12	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	524	35	54	8	3
	Vidējā speciālā izglītība	270	36	50	11	3
	Augstākā izglītība	206	38	51	7	4
Mājsaimniecības lielums	1	373	33	53	9	5
	2	351	37	53	9	2
	3	120	37	52	7	4
	4 un vairāk	156	39	49	8	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	38	51	8	3
	Nav	710	35	52	9	4

Tabula 30.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %			Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
		N				
Visa izlase		1000	36	52	9	3
Nodarbošanās	Strādā	621	40	49	8	3
	Nestrādā	379	30	56	10	4
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	261	32	56	9	3
	1501-3000 EUR	379	38	50	9	3
	3001 EUR un vairāk	243	42	47	8	3
	Nav atbildes	117	25	60	8	7

Tabula 31.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi, $n=880$

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
	Visa izlase	880	86	95	90	77	84	77	96	94	95	76	1
Dzimums	Vīrietis	430	82	93	87	74	80	74	93	93	93	76	1
	Sieviete	450	89	97	93	79	88	80	98	95	97	76	0
Vecums	20-29	205	92	95	92	84	90	87	97	97	96	86	0
	30-39	207	82	94	91	74	81	76	92	91	95	80	1
	40-49	153	86	93	85	71	86	69	96	93	97	73	0
	50-59	141	84	96	90	74	83	76	97	93	94	71	0
	60-75	174	84	97	91	77	80	74	96	94	94	67	1
			379	86	95	90	76	81	74	95	92	93	71
Pilsēta	Jyvaskylā	77	87	97	97	82	90	86	95	92	94	82	0
	Lahti	64	86	99	85	80	81	80	99	98	100	80	0
	Oulu	108	91	96	94	87	90	90	99	99	99	87	0
	Tampere	142	83	92	85	72	87	77	97	96	94	81	1
	Turku	110	84	94	92	68	83	65	92	90	95	68	0

Tabula 31.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi, $n=880$

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
	Visa izlase	880	86	95	90	77	84	77	96	94	95	76	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	324	87	94	90	75	84	76	96	94	96	73	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	439	84	95	90	77	84	78	95	94	94	79	0
	Skīries/ atraitnis	117	90	97	91	78	86	77	97	92	97	72	1
Izglītība	Videjā vai zemāka izglītība	465	88	95	91	81	88	83	96	95	95	80	1
	Videjā speciālā izglītība	231	87	95	91	73	80	72	97	95	96	76	0
	Augstākā izglītība	184	78	93	88	69	80	68	92	89	92	65	1
Māsaimniecības lielums	1	321	86	94	89	71	82	71	96	93	96	67	1
	2	315	85	96	91	79	84	77	96	94	94	74	1
	3	107	89	94	94	79	87	82	94	93	93	89	0
	4 un vairāk	137	87	95	88	83	89	86	96	96	96	93	0
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	257	88	95	89	82	88	86	96	96	96	93	0
	Nav	623	85	95	90	74	83	73	96	93	95	69	1

Tabula 31.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā savu ceļojuma galamērķi, $n=880$

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	KLIMATS	IZDEVUMI	GIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
	Visa izlase	880	86	95	90	77	84	77	96	94	95	76	1
Nodarbošanās	Strādā	553	85	95	89	78	86	79	96	94	95	79	1
	Nestrādā	327	87	96	92	74	82	74	95	94	95	70	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	230	87	93	91	76	85	78	95	94	94	75	0
	1501-3000 EUR	334	85	96	91	75	82	76	96	95	96	73	1
	3001 EUR un vairāk	217	88	95	89	80	88	80	96	93	94	82	0
	Nav atbildes	99	81	98	86	74	81	70	95	90	94	71	1

Tabula 32.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=880

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Tradīcijas (Līgo, Lieldienas, Ziemassvētki)	Interesanta vēsture	Dažādas tematikas tirdziņi	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarklases	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		880	86	16	48	56	95	77	36	34	90	20	59	49	77	36	17	43
Dzimums	Vīrietis	430	82	15	46	49	93	75	32	29	87	20	59	41	74	30	20	39
	Sieviete	450	89	17	51	63	97	79	39	39	93	21	59	57	79	41	14	48
Vecums	20-29	205	92	23	54	49	95	66	38	32	92	30	55	43	84	38	26	40
	30-39	207	82	14	46	56	94	76	34	30	91	22	60	48	74	33	15	42
	40-49	153	86	10	51	55	93	76	27	36	85	14	59	44	71	39	16	39
	50-59	141	84	12	44	62	96	82	38	37	90	18	56	52	74	36	13	45
	60-75	174	84	18	47	60	97	87	40	36	91	13	66	57	77	33	14	51
Pilsēta	Helsinki	379	86	20	51	52	95	77	41	32	90	23	60	45	76	36	20	39
	Jyväskylä	77	87	13	42	58	97	86	26	38	97	21	49	63	82	42	7	47
	Lahti	64	86	14	45	52	99	72	36	33	85	22	50	47	80	30	22	50
	Oulu	108	91	12	56	57	96	75	30	40	94	19	62	61	87	43	17	51
	Tampere	142	83	14	51	60	92	74	39	31	85	17	58	46	72	34	20	44
	Turku	110	84	14	36	66	94	78	28	35	92	15	64	47	68	29	8	44

Tabula 32.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=880

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Tradīcijas (Līgo, Lieldienas, Ziemassvētki)	Interesanta vēsture	Dažādas tematikas tirdziņi	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarības	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		880	86	16	48	56	95	77	36	34	90	20	59	49	77	36	17	43
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	324	87	12	53	56	94	77	37	35	90	22	56	50	75	38	16	42
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	439	84	19	44	55	95	77	34	32	90	18	62	47	77	35	16	44
	Šķīries/ atraitnis	117	90	15	51	59	97	76	38	37	91	22	55	56	78	32	24	45
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	465	88	14	49	57	95	72	32	35	91	22	58	49	81	36	20	49
	Vidējā speciālā izglītība	231	87	18	48	59	95	84	40	33	91	19	61	50	73	36	15	39
	Augstākā izglītība	184	78	19	48	51	93	81	40	33	88	17	60	49	69	35	14	36
Mājsaimniecības lielums	1	321	86	12	51	57	94	77	38	36	89	20	55	53	71	35	17	39
	2	315	85	17	45	60	96	82	34	34	91	19	64	49	79	34	12	50
	3	107	89	26	50	50	94	70	37	35	94	18	66	42	79	38	21	44
	4 un vairāk	137	87	15	49	50	95	68	34	26	88	25	51	44	83	40	27	37
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	257	88	20	50	50	95	70	34	30	89	22	58	41	82	40	22	40
	Nav	623	85	15	48	58	95	80	37	35	90	19	60	52	74	34	15	45

Tabula 32.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=880

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Tradīcijas (Līgo, Lieldienas, Ziemassvētki)	Interesanta vēsture	Dažādas tematikas tirdziņi	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarklases	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		880	86	16	48	56	95	77	36	34	90	20	59	49	77	36	17	43
Nodarbošanās	Strādā	553	85	18	49	54	95	75	37	32	89	19	58	45	78	37	18	41
	Nestrādā	327	87	13	48	60	96	80	35	38	92	22	61	56	74	34	16	48
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	230	87	11	48	61	93	71	35	37	91	22	63	49	76	37	17	48
	1501-3000 EUR	334	85	16	47	55	96	82	32	33	91	19	58	50	75	36	14	43
	3001 EUR un vairāk	217	88	22	55	52	95	75	42	33	89	21	59	43	80	36	26	40
	Nav atbildes	99	81	15	40	57	98	77	37	32	86	18	55	57	74	30	11	43

Tabula 33.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Restorāni un gastronomija; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=880

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvas atpūtas parki u.c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējam peldēties un atpūsties pie jūras	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	Tradicionālie ēdieni	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		880	84	47	56	77	65	21	96	22	61	67	21	94	7	12	45	45	35
Dzimums	Vīrietis	430	80	42	51	74	61	22	93	23	55	63	19	93	6	14	47	40	30
	Sieviete	450	88	51	62	80	69	20	98	22	67	70	23	95	7	9	42	49	40
Vecums	20-29	205	90	64	41	87	68	25	97	23	58	61	25	97	14	23	46	31	38
	30-39	207	81	43	57	76	68	19	92	25	53	69	22	91	8	15	41	44	37
	40-49	153	86	52	58	69	59	19	96	24	61	73	22	93	4	8	48	48	34
	50-59	141	83	34	65	76	64	22	97	23	69	65	16	93	3	6	38	46	38
	60-75	174	80	35	64	74	64	19	96	17	68	67	19	94	1	3	51	56	29
Pilsēta	Helsinki	379	81	45	54	74	61	21	95	24	63	60	20	92	9	13	45	44	33
	Jyvāskylā	77	90	51	59	86	79	16	95	22	66	66	19	92	7	8	40	51	30
	Lahti	64	81	44	56	80	64	24	99	28	58	65	25	98	8	14	54	36	33
	Oulu	108	90	52	55	90	76	27	99	22	55	78	20	99	7	16	47	42	44
	Tampere	142	87	51	58	77	65	23	97	20	61	73	26	96	2	9	45	46	35
	Turku	110	83	41	58	65	57	13	92	18	63	69	20	90	3	9	40	48	38

Tabula 33.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Restorāni un gastronomija; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=880

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvas atpūtas parki u.c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīniskie pakalpojumi	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	Tradicionālie ēdieni	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		880	84	47	56	77	65	21	96	22	61	67	21	94	7	12	45	45	35
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	324	84	50	55	76	65	20	96	23	62	66	22	94	9	12	44	45	40
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	439	84	45	55	78	67	18	95	23	62	67	20	94	6	13	44	44	35
	Šķīries/ atraitnis	117	86	44	64	77	55	36	97	21	57	67	22	92	2	8	51	45	25
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	465	88	48	56	83	68	26	96	21	61	66	21	95	9	15	45	43	34
	Vidējā speciālā izglītība	231	80	44	55	72	64	13	97	20	63	69	20	95	5	5	46	46	37
	Augstākā izglītība	184	80	46	57	68	58	18	92	28	61	65	22	89	3	13	41	48	36
Mājsaimniecības lielums	1	321	82	45	57	71	62	18	96	21	61	65	24	93	7	9	44	45	37
	2	315	84	45	56	77	66	21	96	22	66	69	22	94	4	8	43	48	36
	3	107	87	51	54	82	65	27	94	27	59	61	15	93	9	20	50	43	33
	4 un vairāk	137	89	50	55	86	68	23	96	21	53	69	19	96	9	21	45	37	31
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	257	88	49	57	86	69	25	95	23	56	66	17	94	9	20	45	40	30
	Nav	623	83	45	56	73	63	19	96	22	64	67	23	93	6	8	45	46	37

Tabula 33.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Restorāni un gastronomija; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=880$

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājēju maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	Tradicionālie ēdieni	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		880	84	47	56	77	65	21	96	22	61	67	21	94	7	12	45	45	35
Nodarbošanās	Strādā	553	86	50	54	79	66	21	96	25	62	66	19	94	7	14	41	41	36
	Nestrādā	327	82	41	60	74	63	21	95	19	61	68	24	94	5	8	51	50	34
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	230	85	51	53	78	68	19	95	19	57	69	27	94	7	13	43	44	40
	1501-3000 EUR	334	82	44	57	76	66	19	96	16	63	70	19	95	4	8	48	48	35
	3001 EUR un vairāk	217	88	47	59	80	63	25	96	35	63	63	19	93	10	17	44	43	29
	Nav atbildes	99	81	45	56	70	58	21	95	22	63	58	19	90	7	8	43	39	37

Tabula 34.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=880

Rindu %		N	IZDEVUMI					ĢIMENES AKTIVITĀTES					Nav atbildes
			Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm			
Visa izlase		880	95	59	58	38	51	76	34	24	27	26	1
Dzimums	Vīrietis	430	93	55	57	34	43	76	32	25	27	23	1
	Sieviete	450	97	62	58	42	58	76	35	24	26	29	0
Vecums	20-29	205	96	56	55	40	40	86	39	36	32	24	0
	30-39	207	95	59	61	42	51	80	39	28	26	34	1
	40-49	153	97	65	60	41	54	73	31	24	25	27	0
	50-59	141	94	62	47	30	52	71	31	15	21	26	0
	60-75	174	94	55	62	36	59	67	27	16	28	20	1
Pilsēta	Helsinki	379	93	58	57	39	47	71	31	24	27	20	1
	Jyvaskylä	77	94	72	56	37	47	82	39	22	25	31	0
	Lahti	64	100	56	58	39	49	80	31	30	31	30	0
	Oulu	108	99	64	61	37	52	87	43	35	32	33	0
	Tampere	142	94	50	56	34	60	81	36	23	28	29	1
	Turku	110	95	57	58	41	56	68	30	14	16	32	0

Tabula 34.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=880

Rindu %		N	IZDEVUMI					ĢIMENES AKTIVITĀTES					Nav atbildes
			Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm			
Visa izlase		880	95	59	58	38	51	76	34	24	27	26	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	324	96	63	58	43	51	73	33	22	26	23	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	439	94	58	57	34	50	79	37	26	27	31	0
	Šķīries/ atraitnis	117	97	52	60	39	53	72	26	25	29	19	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	465	95	57	55	35	47	80	35	25	28	28	1
	Vidējā speciālā izglītība	231	96	61	59	43	60	76	32	26	27	26	0
	Augstākā izglītība	184	92	60	62	40	49	65	32	22	24	21	1
Mājsaimniecības lielums	1	321	96	62	60	41	53	67	29	20	23	20	1
	2	315	94	62	59	36	53	74	32	20	28	24	1
	3	107	93	48	53	39	43	89	38	32	35	34	0
	4 un vairāk	137	96	51	53	34	47	93	48	41	26	40	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	257	95	52	56	37	44	93	44	39	31	38	0
	Nav	623	95	61	58	38	54	69	30	18	25	21	1

Tabula 34.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=880$

Rindu %		N	IZDEVUMI					ĢIMENES AKTIVITĀTES					Nav atbildes
			Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm			
Visa izlase		880	95	59	58	38	51	76	34	24	27	26	1
Nodarbošanās	Strādā	553	95	58	56	38	48	79	36	27	25	26	1
	Nestrādā	327	95	60	59	38	55	70	31	20	29	26	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	230	94	62	59	39	47	75	31	24	31	25	0
	1501-3000 EUR	334	96	59	57	38	56	73	32	24	21	29	1
	3001 EUR un vairāk	217	94	54	58	36	46	82	40	30	30	27	0
	Nav atbildes	99	94	60	56	39	52	71	31	15	29	19	1

Tabula 34.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – asociācijas un priekšrocības

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?/ B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājumi, $\Sigma > 100\%$ Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=880$

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		880	86	95	90	77	84	77	96	94	95	76	1
Asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	MĀKSLA UN KULTŪRA	751	96	98	96	85	90	84	97	97	97	82	0
	ARHITEKTŪRA	861	87	96	91	78	85	78	96	94	96	77	0
	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	812	90	97	94	80	87	80	97	96	96	79	0
	RADOŠAIS TŪRISMS	670	96	98	97	93	94	89	98	98	97	87	0
	ATPŪTA DABĀ	743	92	97	95	84	94	86	97	98	98	83	0
	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	700	91	97	94	86	92	91	98	97	97	86	0
	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	843	88	96	91	79	85	79	97	95	96	78	0
	KLIMATS	850	87	96	92	78	86	79	97	96	96	78	0
	IZDEVUMI	849	87	96	91	78	86	79	97	96	97	78	0
	ĢIMENES AKTIVITĀTES	737	91	97	94	85	91	86	98	98	97	87	0
	Nav atbildes	4**	24	24	24	24	24	49	24	24	24	24	51

Tabula 35.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=120

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas	Cits iemesls
Visa izlase		120	55	18	16	23	10	11	16	23	7
Dzimums	Vīrietis	56	47	22	19	22	11	13	16	16	7
	Sieviete	64	62	16	12	25	9	9	16	30	6
Vecums	20-29	28**	39	18	18	25	11	18	21	14	7
	30-39	24**	50	13	17	25	17	8	17	17	8
	40-49	20**	60	10	30	40	0	10	15	15	10
	50-59	21**	62	29	10	5	5	10	14	48	0
	60-75	27**	67	22	7	22	15	7	11	26	7
Pilsēta	Helsinki	55	47	18	18	24	9	16	25	27	7
	Jyvaskylä	8**	50	38	24	12	0	13	0	37	12
	Lahti	8**	37	12	13	25	0	13	25	12	13
	Oulu	15**	74	7	6	20	13	0	0	13	6
	Tampere	15**	67	21	20	33	14	7	20	20	0
Turku	19**	64	20	10	21	16	5	0	20	5	

Tabula 35.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=120

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas	Cits iemesls
Visa izlase		120	55	18	16	23	10	11	16	23	7
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	49*	51	18	22	31	12	8	10	18	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	49*	59	19	12	16	10	16	23	25	6
	Šķīries/ atraitnis	22**	55	18	9	22	4	5	14	32	14
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	59	46	17	10	22	8	15	15	19	5
	Vidējā speciālā izglītība	39*	64	23	18	20	10	5	18	28	5
	Augstākā izglītība	22**	64	14	27	32	14	9	13	27	13
Mājsaimniecības lielums	1	52	56	17	17	31	12	7	7	21	10
	2	36*	53	22	8	16	11	20	25	25	5
	3	13**	61	16	23	8	8	0	15	23	0
	4 un vairāk	19**	53	16	21	26	5	10	21	27	5
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	33*	45	18	18	18	0	12	27	30	6
	Nav	87	59	18	15	25	14	10	12	21	7

Tabula 35.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=120

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas	Cits iemesls
Visa izlase		120	55	18	16	23	10	11	16	23	7
Nodarbošanās	Strādā	68	46	24	21	24	7	13	18	25	7
	Nestrādā	52	67	12	10	23	14	8	13	21	6
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	31*	59	13	10	33	12	6	13	23	6
	1501-3000 EUR	45*	58	18	17	18	11	14	13	24	9
	3001 EUR un vairāk	26**	42	23	23	19	8	11	24	23	0
	Nav atbildes	18**	61	22	11	28	6	11	16	22	11

Tabula 36.1. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=895$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Motocikls, velosipēds	Grūti pateikt
Visa izlase		895	56	50	30	6	15	2	1	1	0
Dzimums	Vīrietis	440	53	48	34	7	12	2	1	1	0
	Sieviete	455	59	52	27	5	17	1	1	1	0
Vecums	20-29	215	59	40	36	12	9	0	0	0	0
	30-39	210	60	51	30	7	10	2	1	1	0
	40-49	155	57	58	34	5	14	3	1	2	0
	50-59	141	50	52	23	6	19	1	1	1	0
	60-75	174	50	52	25	1	23	2	1	1	1
Pilsēta	Helsinki	389	54	53	29	6	18	2	1	1	0
	Jyväskylä	77	59	41	35	4	10	2	1	1	0
	Lahti	64	48	55	31	6	8	0	0	0	2
	Oulu	109	55	50	23	11	13	1	1	0	0
	Tampere	143	59	46	30	7	12	1	1	0	0
	Turku	113	61	48	36	4	14	4	2	2	0

Tabula 36.2. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=895$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Motocikls, velosipēds	Grūti pateikt
Visa izlase		895	56	50	30	6	15	2	1	1	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	332	58	52	26	6	16	2	1	1	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	443	60	47	33	5	11	1	1	0	0
	Šķīries/ atraitnis	120	36	54	32	10	22	2	2	1	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	474	50	51	31	8	12	1	0	1	0
	Vidējā speciālā izglītība	234	60	48	32	5	18	3	2	2	0
	Augstākā izglītība	187	64	49	27	3	16	1	1	0	1
Mājsaimniecības lielums	1	326	53	55	22	5	19	2	1	1	1
	2	320	60	48	34	5	13	2	1	0	0
	3	109	50	46	36	13	10	1	0	1	0
	4 un vairāk	140	56	46	36	6	10	2	1	1	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	265	54	46	37	9	11	2	1	1	0
	Nav	630	57	51	27	5	16	2	1	1	0

Tabula 36.3. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=895$

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Motocikls, velosipēds	Grūti pateikt
Visa izlase		895	56	50	30	6	15	2	1	1	0
Nodarbošanās	Strādā	568	57	47	32	8	13	2	1	1	0
	Nestrādā	327	53	54	28	4	18	1	1	0	1
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 1500 EUR	230	50	52	29	9	16	0	0	0	1
	1501-3000 EUR	339	57	54	29	5	15	2	2	1	0
	3001 EUR un vairāk	227	60	42	37	7	12	1	0	0	0
	Nav atbildes	99	54	50	21	1	15	3	0	3	0