



Latvijas Investīciju un
attīstības aģentūra

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Reģionālās
attīstības fonds

I E G U L D Ī J U M S T A V Ā N Ā K O T N Ē

ERAF projekta programma “Latvijas starptautiskās konkurētspējas veicināšana tūrismā”

(Projekta identifikācijas numurs 3.2.1.2/16/I/002)

**Pētījums “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi
prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija,
Lielbritānija”**

Nr. LIAA 2022/37ERAF

Ziņojums: Zviedrija



**SIA “RAIT Custom Research Baltic”
Rīga, 2023**

Saturs

1. Ievads.....	3
2. Izmantoto terminu skaidrojums	4
3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi	4
4. Aptaujas apraksts	5
5. Aptaujas rezultāti.....	7
5.1. Ceļošanas biežums	7
5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem	10
5.3. Baltijas valstu apmeklēšana	12
5.4. Pieredze ar Latviju	13
5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	15
5.6. Galvenie iemesli pamudinājumam ceļojumā uz Latviju.....	21
5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	26
5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana	31
5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības	32
5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi	37
5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju	38
6. Kopsavilkums	39
7. Pielikums.....	40

1. Ievads

Pētījuma “Ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi prioritārajos tūrisma tirgos – Vācija, Somija, Zviedrija, Norvēģija, Lielbritānija” (Nr. LIAA 2022/37ERAF) mērķis ir noskaidrot, kādas ir esošo un potenciālo ceļotāju asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

Pētījuma ietvaros noskaidroti prioritāro tūrisma tirgu iedzīvotāju ceļošanas ieradumi – pēdējo trīs gadu ceļošanas biežums un veidi (ar ģimeni, draugiem, darba darīšanās u.c.), apmeklētie reģioni, vai ir bijusi pieredze ceļot Baltijā, t.sk., Latvijā, ar kādu transportu apmeklēja (vai apmeklētu Latviju), un vai tie, kuri nav apmeklējuši Latviju, zina valsti.

Asociācijas par Latviju kā ceļojuma galamērķi jautātas divos līmeņos – spontānās asociācijas un iemesli, kas pamudinātu apmeklēt Latviju, uzdoti kā atvērtie jautājumi, neuzvedinot aptaujas dalībniekus sniegt atbildes konkrētās kategorijās. Savukārt pēc tam respondentiem tika piedāvāts dažādu tēmu saraksts, no kā izvēlēties, viņuprāt, atbilstošās asociācijas ar Latviju. Respondenti norādīja arī, vai viņi apsvērtu iespēju kādreiz doties ceļojumā uz Latviju un tiem, kuri to apsvērtu, tika lūgts atzīmēt no piedāvātā saraksta, kas viņus Latvijā varētu interesēt visvairāk. Vienlaikus tie, kuri neapsvērtu Latvijas apmeklējumu, norādīja galvenās barjeras, kādēļ to nedarītu.

Šajā ziņojumā atspoguļoti pētījuma rezultāti par **Zviedrijas** lielāko pilsētu iedzīvotāju asociācijām par Latviju kā ceļojuma galamērķi.

2. Izmantoto terminu skaidrojums

Bāze – respondenti, kuri atbildēja uz konkrēto jautājumu (raksturojums un skaits).

Izlasē – konkrētās valsts lielāko pilsētu iedzīvotāju (vecumā no 20 līdz 75 gadiem) kopuma mikromodelis.

Kvantitatīvā metode – pētījumu metode, ar kuras palīdzību iegūta kvantitatīva, skaitliska informācija par kādas parādības izplatību, sniedzot atbildes uz jautājumiem – cik daudz?, cik bieži?, cik liela daļa no...?

Respondents – aptaujas dalībnieks.

Personīgie ienākumi – grupētas atbildes uz jautājumu “Kādi bija Jūsu personīgie ienākumi pagājušajā mēnesī pēc nodokļu nomaksas (ieskaitot stipendijas, pensijas, pabalstus utt.)?”:

Augsti ienākumi: SEK 35 001 un vairāk

Vidēji ienākumi: SEK 20 001 līdz 35 000

Zemi ienākumi: līdz SEK 20 000

3. Izmantotie saīsinājumi un apzīmējumi

Saīsinājumi:

CAWI – datorizēta aptauja tiešsaistes režīmā (internetā) (Computer Assisted Web Interviews)

LIAA – Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra

Apzīmējumi:

n= respondentu skaits

* Bāze ir pārāk maza ($30 < n < 50$ respondenti), lai veiktu statistiski nozīmīgus secinājumus

** Bāze ir īpaši maza (< 30 respondenti), rezultāti ir tikai ilustratīvi



rādītājs ir statistiski nozīmīgi zemāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

rādītājs ir statistiski nozīmīgi augstāks kā visā izlasē (varbūtība 95%)

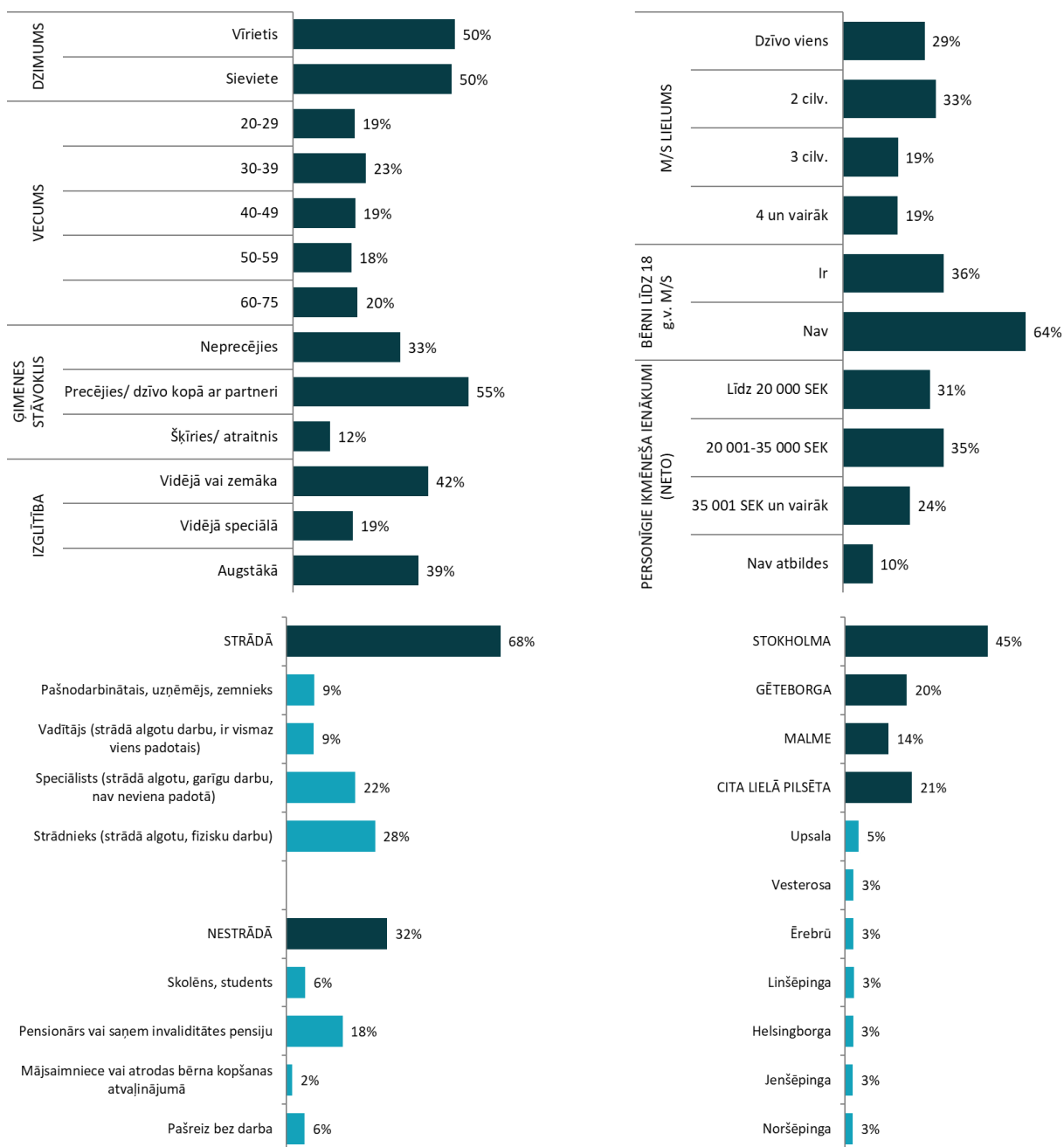
4. Aptaujas apraksts

Pētījuma metode	Kvantitatīvs pētījums – tiešsaistes aptauja (CAWI)
Mērķauditorija	Lielāko Zviedrijas pilsētu un metropoļu iedzīvotāji vecumā no 20 līdz 75 gadiem. Lielākās pilsētas un metropoles - ar 100 tūkstošiem iedzīvotāju un vairāk - ar 100 tūkstošiem iedzīvotāju un vairāk: Stokholma, Gēteborga, Malme, Upsala, Linšēpinga, Vesterosa, Ērebrū, Helsingborga, Noršēpinga, Jenšēpinga
Izlases lielums	1000 respondentu Izlase veidota un svērta atbilstoši statistikas rādītājiem par 20 līdz 75 gadus vecu iedzīvotāju sadalījumu pēc dzimuma un pilsētas (dati uz 01.01.2023.) ¹
Aptaujas valoda	Zviedru
Aptaujas norise	16.01. - 06.02.2023.
Pētījuma veicējs	SIA "RAIT Custom Research Baltic"

¹ Avots: Statistics Sweden, Population 1 November by region, year, age and sex. Pieejams: https://www.statistikdatabasen.scb.se/pxweb/en/ssd/START_BE_BE0101_BE0101A/FolkmangdNov/table/tableViewLayoutI/

Attēls 1. Izlases raksturojums

Bāze: Visi respondenti, n=1000



5. Aptaujas rezultāti

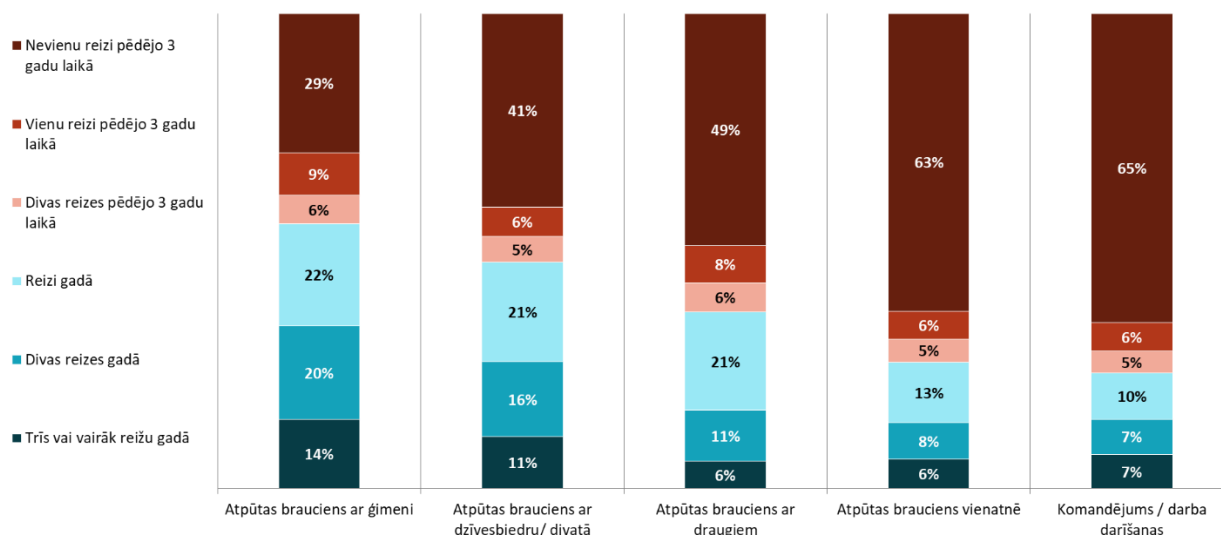
5.1. Ceļošanas biežums

Atpūtas brauciens ar ģimeni pēdējo trīs gadu laikā Zviedrijas lielo pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū ir bijis galvenais ceļojuma nolūks – 14% aptaujāto respondentu tajā ir devušies trīs vai vairāk reizu gadā, 22% reizi gadā un 20% divas reizes gadā. Iecienīts ir bijis arī atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā, ko pēdējo trīs gadu laikā trīs vai vairāk reizu gadā ir veikuši 11% aptaujāto, bet reizi gadā - 21% respondentu. Puse (51%) respondentu vismaz vienu reizi pēdējo trīs gadu laikā ir devušies atpūtas braucienā ar draugiem, visbiežāk, 21% gadījumu, tas bijis vienu reizi gadā. Mazāk iecienīts aptaujāto Zviedrijas lielo pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū ir bijis atpūtas brauciens vienatnē – 63% pēdējo trīs gadu laikā tādā nav devušies nevienu reizi, bet visretāk ceļošana uz citu valsti ir notikusi komandējuma nolūkā / darba darīšanās (skat. Attēls 2.).

Attēls 2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Lūdzu, atzīmējiet vienu atbildi par katru veidu.

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Aplūkojot datus par došanos **atpūtas braucienā ar ģimeni** dažādās demogrāfiskajās grupās, redzams, ka būtiskas atšķirības ceļošanas paradumos ir starp gados jaunākiem un gados vecākiem respondentiem, proti, aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem vidēji biežāk nekā citi šādā braucienā ir devušies vismaz divas reizes gadā (54%), taču aptaujātie vecumā no 50 līdz 75 gadiem pēdējo trīs gadu laikā lielākoties to nav darījuši nevienu reizi (attiecīgi no 50 līdz 59 gadiem 37% un 60 – 75 gadu grupā 53% aptaujāto). Respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem

visbiežāk, 28% gadījumu, atpūtas braucienā ar ģimeni devušies vienu reizi gadā (skat. Pielikums, Tabula 1.1.).

Biežāk pēdējo trīs gadu laikā ar ģimeni ceļojuši tie, kuriem ir bērni vecumā līdz 18 gadiem (74% ceļojuši vismaz reizi gadā), kā arī aptaujātie, kuri ir precēti/ dzīvo kopā ar partneri (64% ceļojuši vismaz reizi gadā). Nevienu reizi pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši 47% no tiem, kuri dzīvo vieni, kā arī 37% no mājsaimniecībām, kurās nav bērnu vecumā līdz 18 gadiem (skat. Pielikums, Tabula 1.2.).

Skatoties pēc respondentu nodarbošanās un personīgajiem ikmēneša ienākumiem, arī iezīmējas būtiskas atšķirības. Biežāk ceļojumos ar ģimeni devušies nodarbinātie (18% ceļojuši trīs un vairāk reizi gadā), kā arī respondenti ar augstiem personīgajiem ikmēneša ienākumiem (25% ceļojuši trīs un vairāk reizi gadā). Pēdējo trīs gadu laikā nevienu reizi šādā atpūtas braucienā nav devušies tie, kuri nestrādā (48%), kā arī, respondenti ar zemiem ienākumiem (43%) (skat. Pielikums, Tabula 1.3.).

Atpūtas braucienā ar dzīvesbiedru/ divatā biežāk kā citi ir devušies respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem, 18% no viņiem ceļojumā devušies trīs un vairāk reizi gadā. Respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem vairāk kā citi šāda veida ceļojumā devušies reizi gadā (27%). Mājsaimniecības ar bērniem līdz 18 gadiem visbiežāk ceļojušas vienu vai divas reizes gadā (47%). Respondenti no mājsaimniecībām ar diviem ģimenes locekļiem vairāk kā citi ceļojuši reizi gadā (27%). Savukārt, respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (51-58%), neprecējušies (60%), šķīrušies/ atraitņi (65%), tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (46%), nestrādājošie (56%) un ar zemiem ienākumiem atpūtas braucienā ar dzīvesbiedru/ divatā nav devušies nevienu reizi pēdējo trīs gadu laikā (skat. Pielikums, Tabula 2.1., 2.2., 2.3.).

Atpūtas braucienā ar draugiem kopumā vairāk ir devušies vīrieši, respondenti no 20 līdz 39 gadu vecumam, tie, kuru ģimenēs ir bērni, strādājošie un turīgāki iedzīvotāji. Respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem vairāk kā citi šādā veidā ceļojuši vismaz divas reizes gadā (32%), bet respondenti, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (26%), strādājošie (24%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (26%) vairāk kā citi to darījuši reizi gadā. Divas trešdaļas (62-67%) gados vecāko iedzīvotāju (50-75 gadi) un 54% aptaujāto sieviešu atpūtas braucienā ar draugiem pēdējo trīs gadu laikā nav devušies nevienu reizi (skat. Pielikums, Tabula 3.1., 3.2., 3.3.).

Atpūtas braucienā vienatnē vismaz vienu reizi trīs gadu laikā ir ceļojuši kopumā 37% Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju. Biežāk tie ir jauni cilvēki (56% vecumā no 20 līdz 29 gadiem, 44% vecumā no 30 līdz 39 gadiem), neprecējušies (45%), ar bērniem līdz 18 gadiem (43%), strādājošie (42%) un ar augstiem ienākumiem (46%). Trīs un vairāk reizi gadā

vienatnē vairāk kā citi ir ceļojuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (11 %) un turīgākie iedzīvotāji (10%). Tikmēr 73-75% no gados vecākajiem iedzīvotājiem (vecuma grupā no 50 līdz 75 gadiem), 68% sieviešu, 70%, no tiem, kuri dzīvo kādā citā lielākajā Zviedrijas pilsētā (neskaitot Stokholmu, Gēteborgu un Malmi), 68%, no tiem, kuri ir precējušies/dzīvo kopā ar partneri un 72% no mājsaimniecībām ar diviem ģimenes locekļiem pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši vienatnē (skat. Pielikums, Tabula 4.1., 4.2., 4.3.).

Komandējuma / darba darīšanu nolūkā kopumā ceļojuši 35% no visiem respondentiem. Vairāk darba braucieni ir izplatīti starp vīriešiem (44%), no kuriem 11% ceļojuši trīs un vairāk reīzu gadā. Tāpat darba darīšanās kopumā vairāk devušies respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (50-56%), tie, kuru mājsaimniecībā ir bērni līdz 18 gadiem (52%), strādājošie (46%) un respondenti ar augstiem personīgajiem iekmēneša ienākumiem (56%). 33% strādājošo, 37% respondentu ar bērniem līdz 18 gadu vecumam, kā arī 45% turīgāko respondentu darba darīšanās devušies vismaz vienu reizi gadā. Vairumā gadījumu šāda tipa ceļojumos nav devušās sievietes (74%), tie, kuri dzīvo vieni (81%), neprecējušies (72%) un respondenti, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (74%), kā arī tie, kuriem ir zemi personīgie ienākumi (74%). Retāk darba darīšanās ceļojuši arī respondenti, kuri dzīvo kādā citā no Zviedrijas lielākajām pilsētām (neskaitot Stokholmu, Gēteborgu un Malmi) (75% nav šādi ceļojuši nevienu reizi trīs gadu laikā), bet visretāk darba darīšanās ceļojuši respondenti pēc 60 gadu vecuma (92% to nav darījuši nevienu reizi trīs gadu laikā) (skat. Pielikums, Tabula 5.1., 5.2., 5.3.).

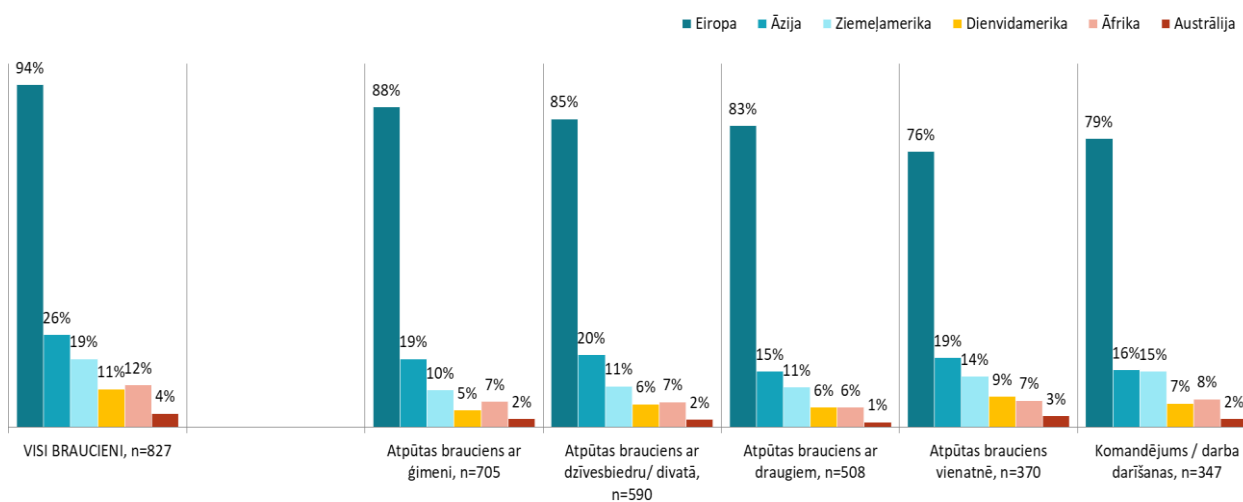
5.2. Apmeklētie reģioni ceļošanai dažādiem nolūkiem

Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū apmeklētākais reģions ceļošanai dažādiem nolūkiem ir bijusi Eiropa, kas kā galamērķis izvēlēta kopumā 94% gadījumu. Eiropa ir bijusi apmeklētākais reģions gan atpūtas braucienos ar ģimeni (88%), gan ar dzīvesbiedru/ divatā (85%), gan ar draugiem (83%), ceļojot vienatnē (76%), kā arī komandējuma/ darba darīšanu nolūkā (79%). Kopumā apmēram ceturtdaļa (26%) ir ceļojusi uz Āziju, 19% apmeklējuši Ziemeļameriku, 11% – Dienvidameriku, 12% - Āfriku un 4% – Austrāliju (skat. Attēls 3.).

Attēls 3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ceļojuši ar konkrēto nolūku, «n=» skatīt grafikā



Pēdējo trīs gadu laikā Eiropu, kā galamērķi **atpūtai kopā ar ģimeni** aptaujātie izvēlējušies dažādās respondentu grupās un to starpā nav novērojamas būtiskas atšķirības. Āziju kā mērķi atpūsties kopā ar ģimeni biežāk kā citi izvēlējušies respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (32%) un iedzīvotāji ar augstiem ienākumiem (24%). Tikai 9 – 10% aptaujāto respondentu vecumā no 50 līdz 75 gadiem izvēlējušies Āziju kā galamērķi atpūtai ar ģimeni, turpretī vecumā 20 līdz 29 gadi tādu ir 32%. Vēl viņi biežāk kā citi izvēlējušies atpūtu ar ģimeni Āfrikā (12%), Dienvidamerikā (10%) un Austrālijā (7%) (skat. Pielikums, Tabula 7.1., 7.2., 7.3.).

Kopumā pēdējo trīs gadu laikā Eiropas apmeklējums ar mērķi **atpūsties kopā ar dzīvesbiedru/ divatā** dažādu respondentu grupu vidū ir bijis līdzīgs, tomēr vairāk kā vidēji to ir darījuši iedzīvotāji vecumā no 50 līdz 59 gadiem (93%), Gēteborgas iedzīvotāji (91%) un iedzīvotāji ar augstāko izglītību (90%). Āziju šim nolūkam biežāk izvēlējušies iedzīvotāji vecumā no 20 līdz 29 gadiem (34%). Tāpat, biežāk nekā citi, viņi šādam nolūkam izvēlējušies apmeklēt

arī Ziemeļameriku (18%), Dienvidameriku (13%), un Austrāliju (7%) (skat. Pielikums, Tabula 8.1., 8.2., 8.3.).

Atpūtas braucienā kopā ar draugiem uz Eiropu ievērojami biežāk devušies gados respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (93-95%), nestrādājošie (90%) un tie, kuriem ir augstākā izglītība (90%). Jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem kopā ar draugiem biežāk kā citi devušies uz galamērķiem Āzijā (28%) un Ziemeļamerikā (18%), bet retāk - Eiropā (74%). Ziemeļameriku atpūtai ar draugiem biežāk kā citi izvēlējušies respondenti ar augstiem ienākumiem (17%) (skat. Pielikums, Tabula 9.1., 9.2., 9.3.).

Atpūtas braucienā vienatnē uz Eiropu biežāk devušies iedzīvotāji vecumā no 50 līdz 75 gadiem (88%), tie, kuri dzīvo vieni (86%) un respondenti ar augstāko izglītību (83%). Ievērojami biežāk kā citi šādos atpūtas braucienos uz Ziemeļameriku devušies respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (25%). Citās aptaujā iekļautajās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas būtiskas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 10.1., 10.2., 10.3.).

Komandējuma/ darba darīšanu nolūkā uz Eiropu vairāk devušies respondenti ar augstāko izglītību (91%), savukārt retāk - uz Āziju (9%). Vairāk nekā vidēji, darba darīšanās/komandējumā uz Āziju devušies aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (28%). Atkarībā no ar ģimenes stāvokļa, mājsaimniecības lieluma, nodarbošanās vai ienākumiem nav novērojamas nozīmīgas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 11.1., 11.2., 11.3.).

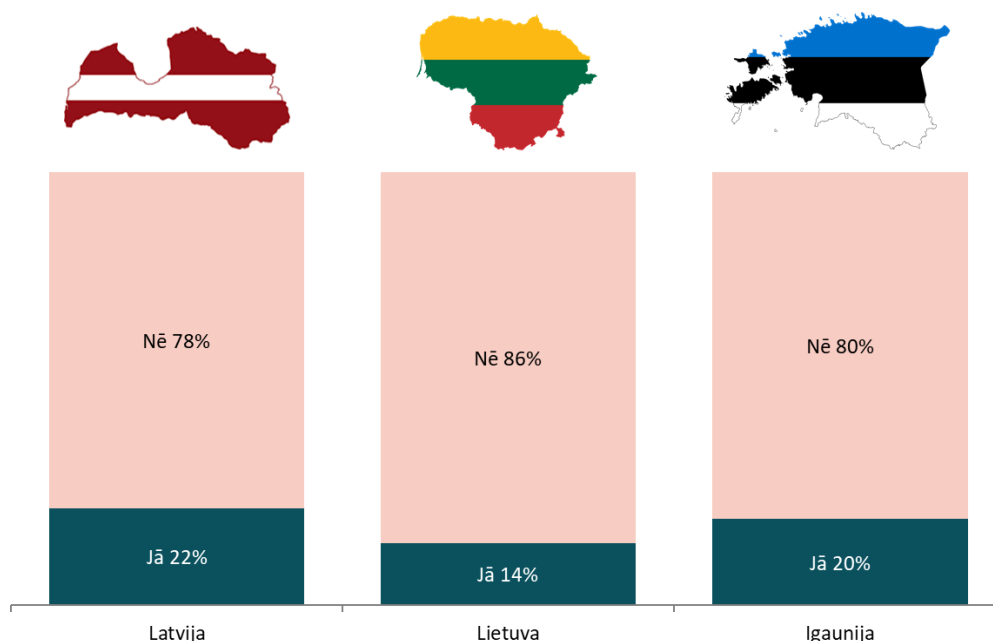
5.3. Baltijas valstu apmeklēšana

Lielākā daļa aptaujāto Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju pēdējo trīs gadu laikā nav apmeklējuši Baltijas valstis. No tiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, 22% ir bijuši Latvijā, 14% Lietuvā un 20% - Igaunijā (skat. Attēls 4.).

Attēls 4. Baltijas valstu apmeklēšana pēdējo 3 gadu laikā

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis:

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā ir ceļojuši uz Eiropu, n=780



Pēdējo trīs gadu laikā Latviju vairāk apmeklējuši jauni cilvēki vecumā no 20 līdz 39 gadiem (31-35%) un Stokholmas iedzīvotāji (28%), bet retāk - sievietes (18%), respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (7-11%), kā arī tie, kuri dzīvo kādā citā lielākajā Zviedrijas pilsētā, neskaitot Stokholmu, Gēteborgu vai Malmi (14%). Biežāk kā citi Latviju apmeklējuši arī respondenti ar bērniem līdz 18 gadiem (34%) un mājsaimniecības ar trīs (31%) vai četriem un vairāk ģimenes locekļiem (32%), bet retāk uz Latviju ceļojuši respondenti ar augstāko izglītību (18%), tie, kuri dzīvo vieni (15%), vai divatā (17%), kā arī nestrādājoši respondenti (10%) (skat. Pielikums, Tabula 12.1., 12.2., 12.3.).

Lietuvu un Igauniju pēdējo trīs gadu laikā kopumā apmeklējuši līdzīga profila ceļotāji – gados jauni (no 20 līdz 29 gadiem), ar bērniem, strādājoši un turīgāki iedzīvotāji. Igaunijā vairāk bijuši arī vīrieši, Stokholmas iedzīvotāji un respondenti no trīs cilvēku mājsaimniecībām (skat. Pielikums, Tabula 13.1., 13.2., 13.3., 14.1., 14.2., 14.3.).

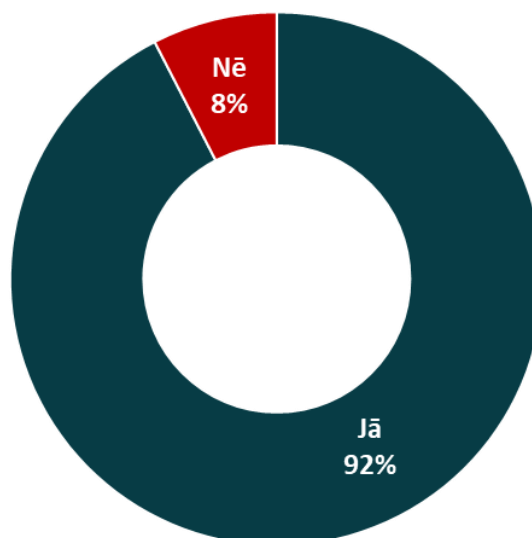
5.4. Pieredze ar Latviju

Lielākā daļa jeb 92% no aptaujātajiem Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotājiem, kuri pēdējo trīs gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, zina Latviju, vai par to iepriekš ir kaut ko dzirdējuši (skat. Attēls 5.).

Attēls 5. Latvijas atpazīstamība

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=827



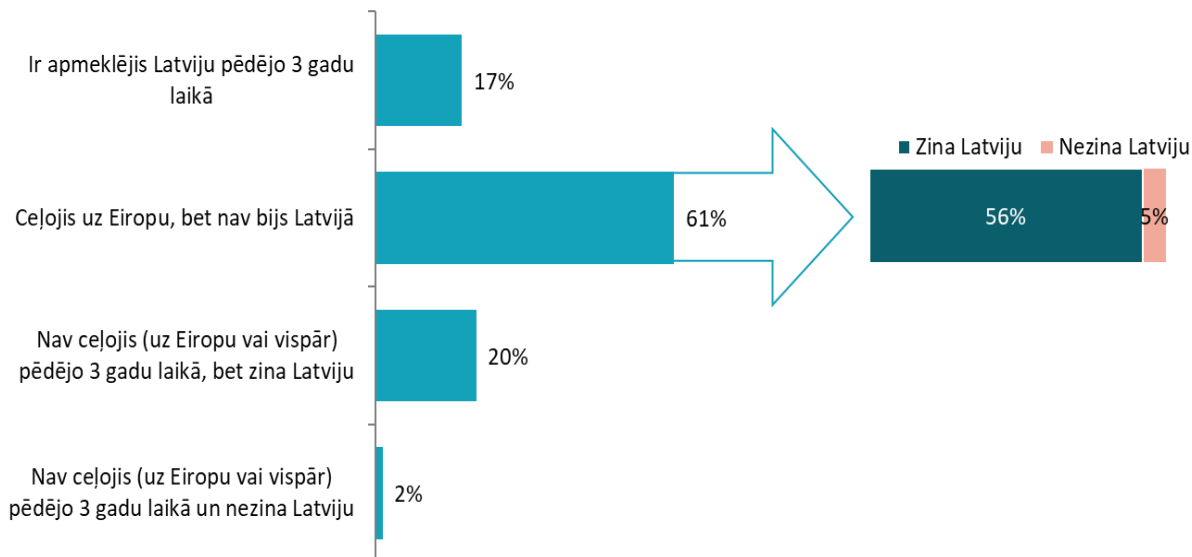
Latviju vairāk zina respondenti, kuri ir vecuma grupā no 60 līdz 75 gadiem (96%) , bet citas statistiski nozīmīgas atšķirības starp respondentu grupām nav novērotas (skat. Pielikums, Tabula 15.1., 15.2., 15.3.).

Analizējot pieredzi ar Latviju no visiem aptaujas dalībniekiem kopumā (skat. Attēls 6.), Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju mērķauditorijas vidū Latvijas, kā valsts atpazīstamība ir augsta – tikai 7% neko nav dzirdējuši par Latviju (5% tādu, kuri ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā un 2% tādu, kuri pēdējo 3 gadu laikā neceļoja uz Eiropu vai vispār). Kopumā 17% no visiem aptaujātajiem ir apmeklējuši Latviju pēdējo trīs gadu laikā. 61% respondentu ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā, tomēr lielākā daļa no šiem respondentiem (56%) zina Latviju vai vismaz ir kaut ko dzirdējuši par to. Vēl 20% aptaujāto pēdējo trīs gadu laikā nav devušies ceļojumā (uz Eiropu vai vispār), bet zina Latviju.

Attēls 6. Pieredze ar Latviju kopumā (ceļošana, atpazīstamība)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Salīdzinoši vairāk tādu respondentu, kuri ir ceļojuši uz Eiropu, bet nav bijuši Latvijā ir starp Malmes iedzīvotājiem (70%) un respondentiem ar augstāko izglītību (69%). Trešā daļa aptaujāto respondentu vecumā no 60 gadiem (31%), 27% respondentu no cām lielākajām pilsētām (neskaitot Stokholmu, Gēteborgu un Malmi), 32% no tiem, kuri ir šķīrušies/ atraitņi, tāpat kā respondenti ar vidējo vai zemāko izglītību (25%), tie, kuri dzīvo vieni (28%), nestrādājošie (31%) un aptaujātie ar zemiem ienākumiem (30%) vairāk kā citi nav ceļojuši uz Eiropu vai nav ceļojuši vispār, bet zina Latviju (skat. Pielikums, Tabula 16.1., 16.2., 16.3.).

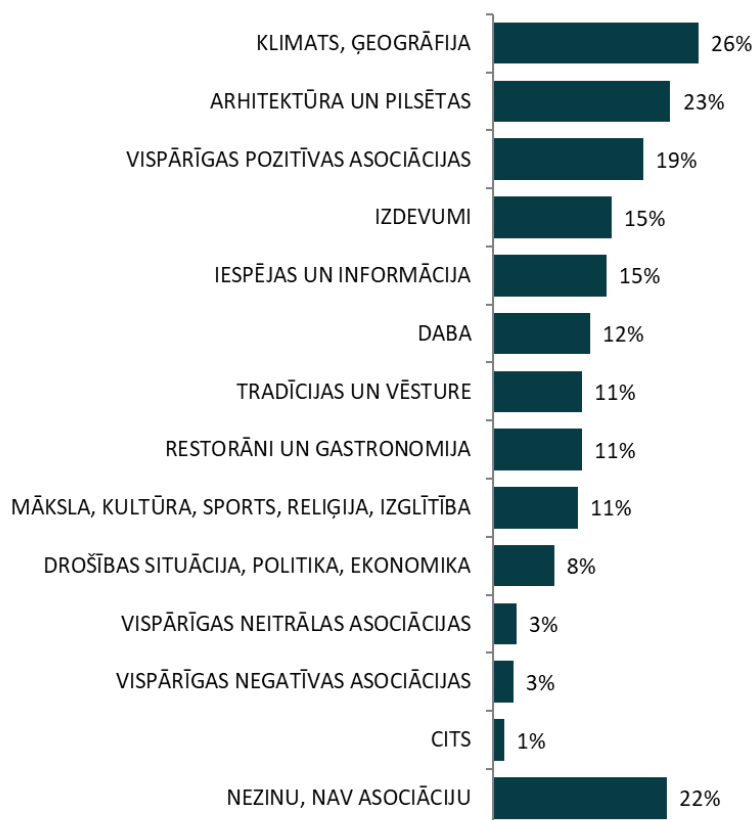
5.5. Spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Kopumā Zviedrijas lielo pilsētu iedzīvotāju vidū spontānās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi primāri veidojas saistībā ar klimatu, ģeogrāfiju (26%) un arhitektūru un pilsētām (23%). 19% aptaujāto minējuši vispārīgas pozitīvas asociācijas, piemēram, vērtējot Latviju kā interesantu, skaistu valsti, ko ir vēlme apmeklēt, kā arī pieminot cilvēkus, sabiedrību. 15% aptaujāto Latvija asociējas ar izdevumiem, iespējām un informāciju. 12% aptaujāto, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi, minējuši asociācijas ar dabu, bet līdzīga daļa - artradīcijām un vēsturi (11%), restorāniem un gastronomiju (11%), mākslu, kultūru, sportu, reliģiju izglītību (11%), kā arī drošības situāciju valstī, politiku un ekonomiku (8%). Retāk, aptuveni 3% aptaujāto, ir vispārīgas neitrālas vai vispārīgas negatīvas asociācijas. 22% aptaujāto nav konkrētu asociāciju ar Latviju kā ceļojuma galamērķi (skat. Attēls 7.). Turpmākajos attēlos (Attēli 8. – 10.) parādītas grupētas spontānās asociācijas atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk respondentu.

Attēls 7. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas (kategorijās)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

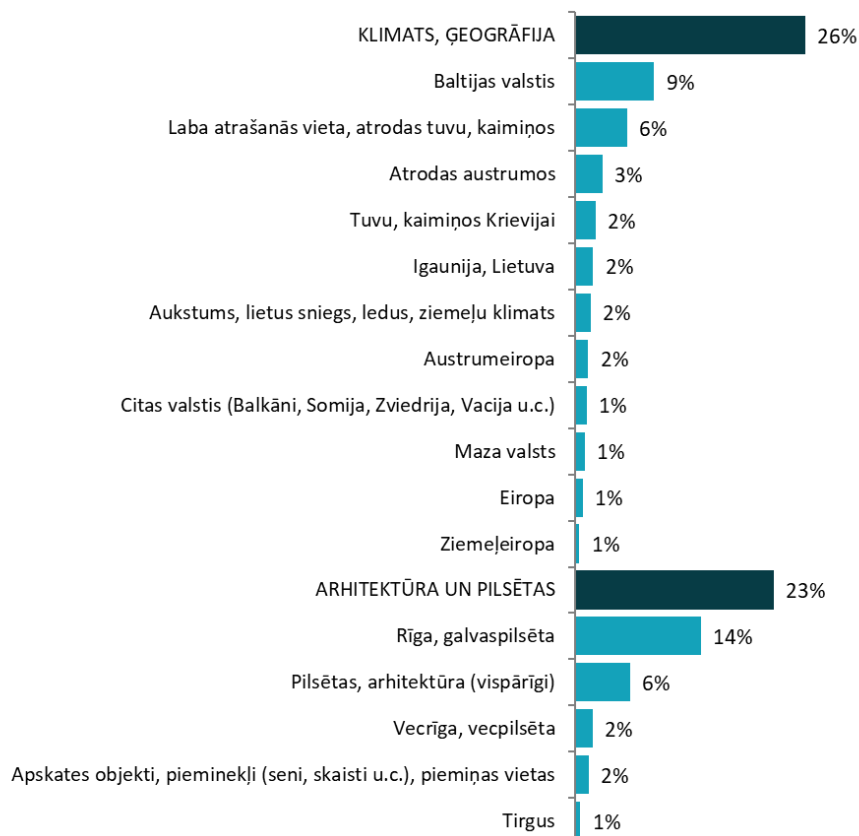
Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Attēls 8. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, Ģeogrāfija; Arhitektūra un pilsētas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju spontānajās asociācijās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, saistībā ar **klimatu un ģeogrāfiju** galvenokārt redzamas asociācijas ar Baltijas valstīm (9%), labu un tuvu atrašanās vietu (6%), atrašanos austrumos (3%) vai tuvu, kaimiņos Krievijai (2%), ar Igauniju, Lietuvu (2%), aukstumu un ziemeļu klimatu (2%), kā arī Austrumeiropu (2%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 19.4.).

Apskatot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, redzams, ka ar klimatu un ģeogrāfiju kopumā Latvija vairāk kā vidēji asociējas respondentiem ar augstāko izglītību (31%). Malmes iedzīvotāji biežāk kā citi Latviju asociē ar atrašanos austrumos (8%), tai pat laikā neviens no respondentiem vecuma grupā no 20 līdz 29 gadiem Latviju ar šādu aspektu nesaista. Respondentiem vecumā no 30 līdz 39 gadiem retāk kā vidēji Latviju asociējas ar klimatu un ģeogrāfiju (20%). (skat. Pielikums, Tabula 19.1., 19.2., 19.3.).

Sīkāk starp tiem 23%, kuri Latviju kā ceļojuma galamērķi saista ar **arhitektūru un pilsētām**, 14% ir minējuši tieši galvaspilsētu Rīgu (skat. Attēls 8.). Vēl 6% arhitektūru un pilsētas minējuši vispārīgā kontekstā, bet 2% norādījuši Vecrīgu vai vecpilsētas, kā arī tādu vispārīgu kategoriju kā

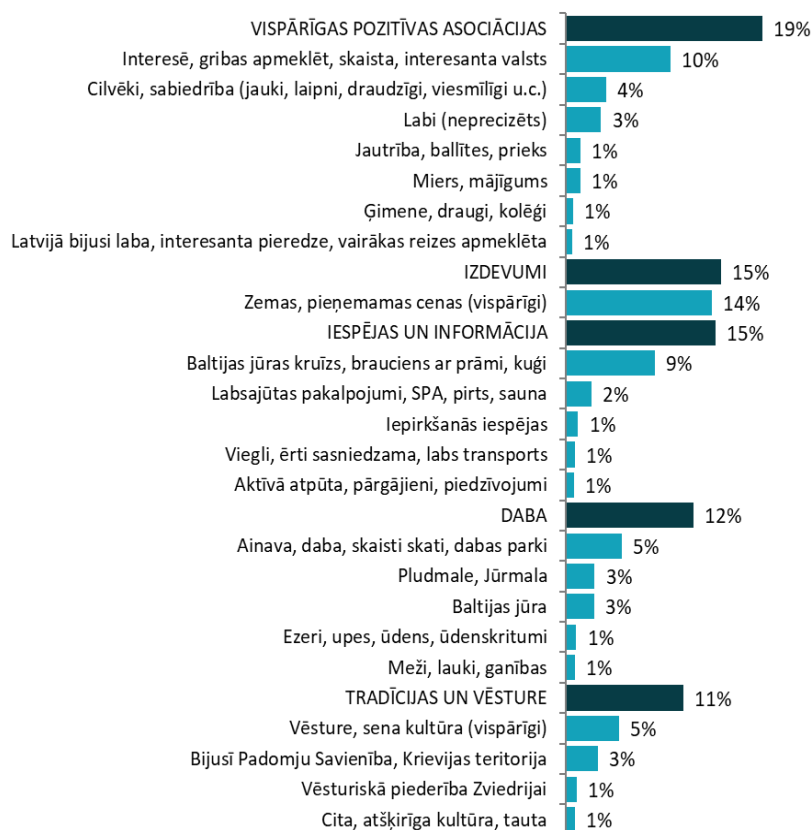
apskates objekti, pieminekļi, piemiņas vietas. Savukārt 1% respondentu minējuši tirgu (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.).

Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka ar arhitektūru un pilsētām Latvija biežāk asociējas aptaujātajiem no Stokholmas (28%) un respondentiem ar augstāko izglītību (29%). Retāk ar arhitektūru un pilsētām Latvija asociējas Gēteborgas iedzīvotājiem (16%). Asociācijas ar Rīgu arī biežāk minējuši Stokholmas iedzīvotāji (19%), kā arī respondenti ar augstāko izglītību (19%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Attēls 9. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Izdevumi; Iespējas un informācija; Daba; Tradīcijas un vēsture

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū **vispārīgas pozitīvas asociācijas** ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, galvenokārt, nozīmē interesi apmeklēt valsti, tā tiek uzskatīta par skaistu un interesantu (10%). Pozitīvas asociācijas ir arī ar sabiedrību, cilvēkiem, kuri raksturoti kā jauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c. (4%). Nelielai daļai Latvija asociējas ar jautrību, ballītēm, prieku (1%), mieru mājīgumu (1%), ģimēni, draugiem, kolēģiem (1%), kā arī Latvijā bijusi laba, interesanta pieredze vai tā ir vairākas reizes apmeklēta (1%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 21.4.).

Kopumā nav novērojamas būtiskas atšķirības demogrāfiskajās grupās saistībā ar vispārīgām pozitīvām asociācijām ar Latviju, izņemot to, ka retāk tādas radušās nestrādājošajiem respondentiem (15%), bet respondenti vecumā no 50 līdz 59 gadiem vairāk kā citi atbildējuši, ka viņiem interesē apmeklēt Latviju un, viņuprāt, tā ir skaista un interesanta valsts (16%) (skat. Pielikums, Tabula 21.1., 21.2., 21.3.).

15% respondentu no Zviedrijas lielākajām pilsētām un metropolēm Latviju saista ar **izdevumiem**. Asociācijas ar izdevumiem parāda uztveri par šeit esošajām produktu un pakalpojumu cenām, lielākajai daļai (14%) no šiem respondentiem tās novērtējot kā zemas (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 19.4.). Biežāk šādas asociācijas min strādājoši respondenti (19%), ar vidēji augstiem ienākumiem (20%), bet retāk - respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (10%), nestrādājošie (8%), kā arī respondenti ar zemiem ienākumiem (9%) (skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3.).

Vēl 15% respondentu Latvija asociējas ar **iespējām un informāciju**, biežāk tas ir Baltijas jūras kruīzs vai brauciens ar prāmi (9%). Retāk minētas asociācijas ar labsajūtas pakalpojumiem, SPA (2%) vai iepirkšanās iespējām (1%), ar to, ka Latvija ir viegli un ērti sasniedzama (1%), kā arī ar šeit piedāvāto aktīvo atpūtu (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 20.4.).

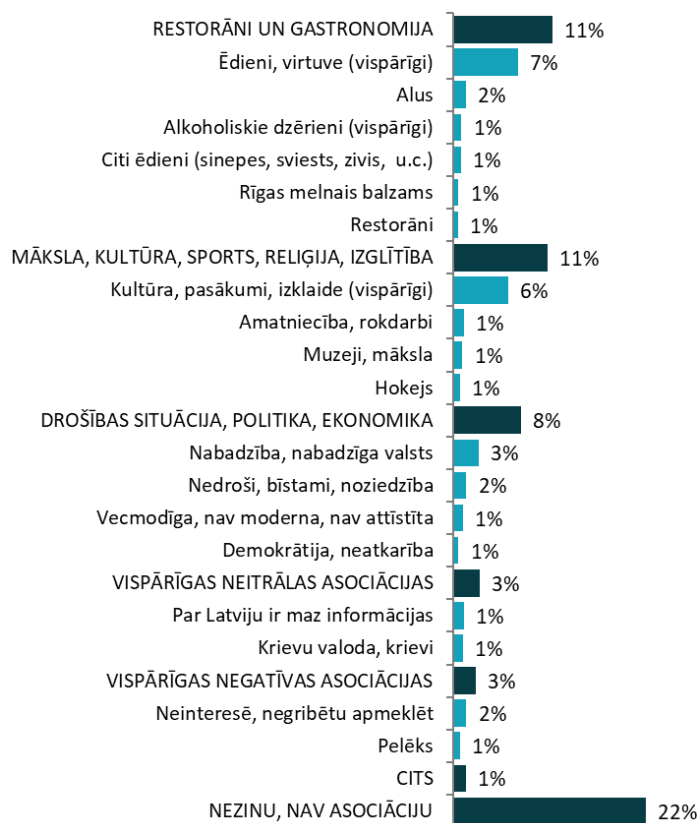
Kopumā dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā respondentu asociācijas šajā kategorijā ir bijušas līdzīgas, biežāk tās pieminējuši aptaujātie vecuma grupā no 30 līdz 39 gadiem (21%), bet retāk - Malmes iedzīvotāji (6%) un nestrādājošie respondenti (10%) (Skat. Pielikums, Tabula 20.1., 20.2., 20.3.).

Spontānajās asociācijās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi **saistībā ar dabu** vairāk tiek minēta Latvijas ainava, skaisti skati un dabas parki (5%), Baltijas jūra (3%), pludmale un Jūrmala (3%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.). Aplūkojot atbildes dažādu demogrāfisko rādītāju dalījumā, jāsecina, ka asociācijas ar dabu ir bijušas līdzīgas un nav statistiski nozīmīgu atšķirību (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

Ar **tradīcijām un vēsturi** Latvija asociējas 11% aptaujāto, pamatā vispārīgi ar vēsturi un, senu kultūru (5%). 3% minējuši asociācijas ar bijušās Padomju Savienības vai Krievijas teritoriju, bet 1% Latvija saistās ar vēsturisko piederību Zviedrijai un vēl 1% - ar citu, atšķirīgu kultūru, tautu (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 16.4.). Ar tradīcijām un vēsturi Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem vecuma grupā no 50 līdz 59 gadiem (17%), ar augstāko izglītību (17%), kā arī respondentiem ar augstiem ienākumiem (19%), bet retāk - ar tradīcijām un vēsturi Latviju saista respondenti, kuri dzīvo kādā citā lielā pilsētā, izņemot Stokholmu, Gēteborgu un Malmi

(7%), kā arī respondentiem ar vidējo vai zemāku izglītību (7%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Attēls 10. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Restorāni un gastronomija; Māksla, kultūra, sports, reliģija; Drošības situācija, Politika, Ekonomika; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas;



11% respondentu Latvija **asociējas ar restorāniem un gastronomiju**, pamatā vispārīgi ar ēdieniem un virtuvi (7%), bet 2% - ar alu. Tikmēr 1% respondentu Latvija asociējas ar citiem ēdieniem (sinepes, sviests, zivis u.c.), alkoholiskajiem dzērieniem, Rīgas melno balzamu un restorāniem (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 18.4.). Gastronomiskas asociācijas kopumā biežāk pieminējuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (18%), bet retāk - sievietes (8%), respondenti, kuri dzīvo vieni (7%), kā arī nestrādājošie (8%) (skat. Pielikums, Tabula 18.1., 18.2., 18.3.).

Mākslas, kultūras, sporta un reliģijas kontekstā respondenti ar Latviju, lielākoties, spontānas asociācijas ir veidojuši vispārīgā veidā, norādot kultūru, pasākumus un izklaidi (6%). Retāk minēti muzeji, māksla (1%), amatniecība, rokdarbi (1%) un arī hokejs (1%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 17.4.). Biežāk kā citi Latviju ar mākslu, kultūru, sportu un reliģiju saista aptaujātie vecuma grupā no 50 līdz 59 gadiem (17%), bet retāk - respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (7%) (skat. Pielikums, Tabula 17.1., 17.2., 17.3.).

Starp tiem 8% respondentu, kuriem Latvija asociējas ar **drošības situāciju, politiku un ekonomiku**, 3% Latvija saistās ar nabadzību, 2% - ar nedrošību un noziedzību un 1% ar valsti, kura ir vecmodīga vai nav attīstīta. Vēl 1% atbild, ka Latvija viņiem saistās ar demokrātiju un neatkarību (skat. Attēls 10.) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 20.4.).

3% aptaujāto ir vispārīgas negatīvas un tikpat daudziem - vispārīgas neitrālas asociācijas ar Latviju. **Vispārīgas negatīvas** asociācijas – intereses trūkums par Latviju, nevēlēšanās to apmeklēt (2%) un pelēcība (1%). **Vispārīgas neitrālas** asociācijas saistītas ar krievu valodu un krieviem, kā arī ar informācijas par Latviju trūkumu (1%). Vispārīgas negatīvas un neitrālas asociācijas dažādu respondentu grupu vidū sniegtas vienlīdz bieži, nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības (sīkāku atbilžu sadalījumu par vispārīgām asociācijām skat. Pielikums, Tabulas 21.1., 21.2., 21.3., 21.4.)

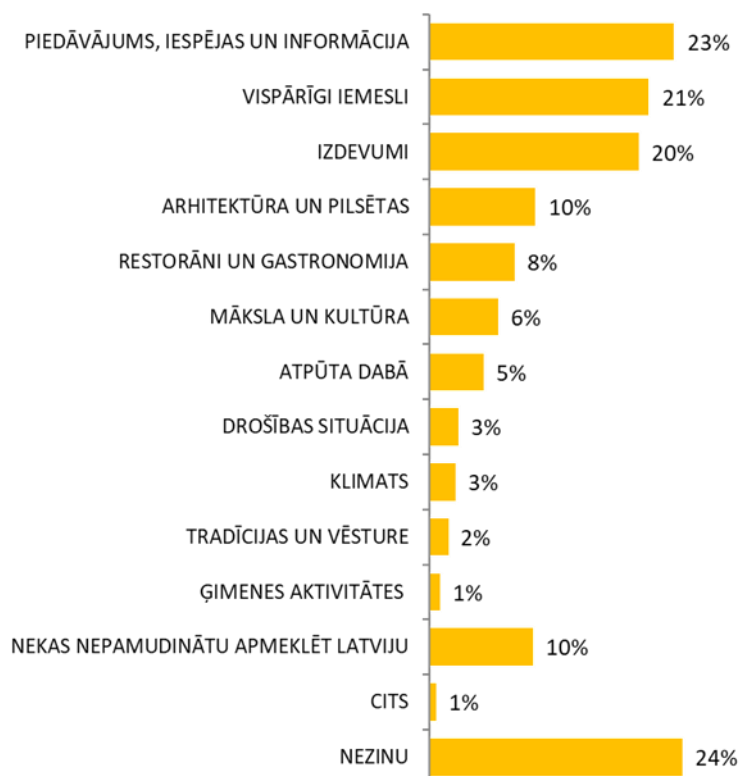
5.6. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju

Kopumā aptuveni ceturtda daļa aptaujāto Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju (23%) norāda, ka piedāvājumi, iespējas un informācija viņus varētu mudināt apmeklēt Latviju. 21% spontānā veidā izteikuši dažādus vispārīgus iemeslus, piemēram, novērtējot Latviju kā skaistu valsti, kuru ir vēlme un interese apmeklēt. 20% minējuši izdevumus, 10% arhitektūru un pilsētas, 8% restorānus un gastronomiju. Vēlmi ceļot uz Latviju ietekmē arī māksla un kultūra (6%), atpūta dabā (5%), drošības situācija (3%), klimats (3%), tradīcijas un vēsture (2%) un ģimenes aktivitātes (1%). Gandrīz ceturtda daļa (24%) aptaujāto nevarēja nosaukt neko konkrētu, taču 10% aptaujāto norādīja, ka ceļot uz Latviju viņus nepamudinātu nekas (skat. Attēls 11.) Tie biežāk bija aptaujātie vecumā no 60 līdz 75 gadiem (20%), tie, kuri dzīvo vieni (14%), kā arī nestrādājošie respondenti (18%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1.; 24.2.; 24.3.).

Attēls 11. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes (kategorijās)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

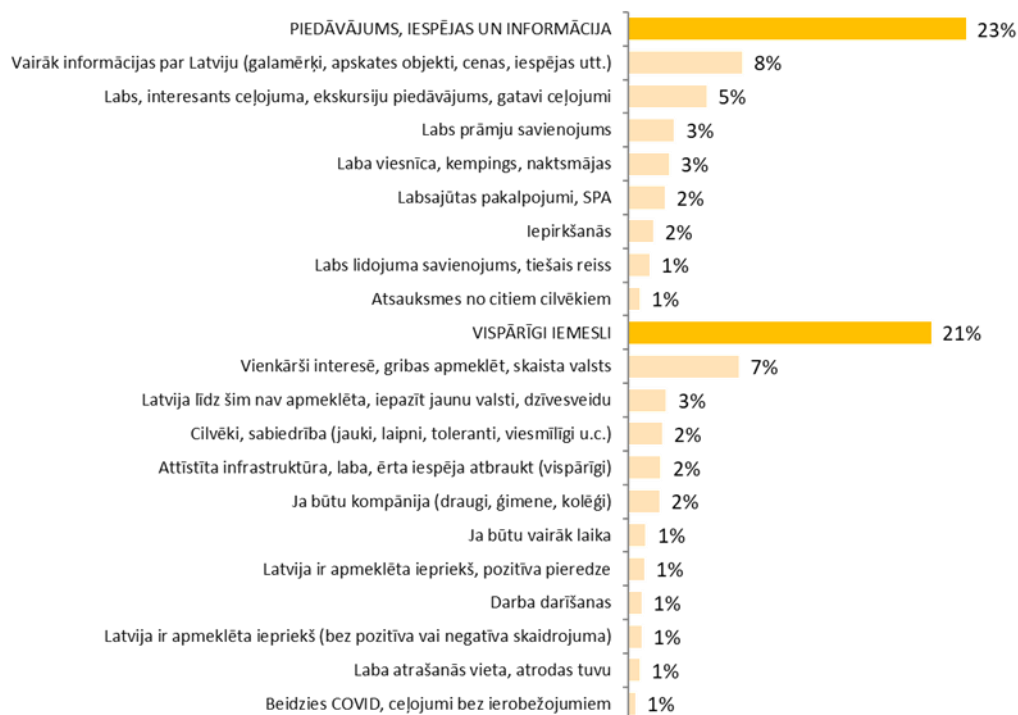


Turpmākajos attēlos (Attēli 12. - 14.) parādīti grupēti spontāni nosauktie iemesli atbilstoši respondentu sniegtajiem komentāriem, ja tos ir minējuši 1% vai vairāk respondentu.

Attēls 12. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Piedāvājums, iespējas un informācija; Vispārīgi iemesli

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



23% aptaujāto **piedāvājums, iespējas un informācija** varētu pamudināt apmeklēt Latviju. Galvenokārt, viņi sagaida vairāk informācijas par Latviju (8%) (piemēram, apskates objekti, cenas, iespējas utt.), interesantus ceļojuma ekskursiju piedāvājumus, tajā skaitā gatavus ceļojumus (5%), labus prāmju savienojumus (3%), labas naktsmājas kopumā (3%), labsajūtas pakalpojumus, SPA (2%), kā arī iepirkšanos (2%). Vēl kā motivējoši iemesli tiek norādīti labi lidojuma savienojumi un tiešie reisi (1%), kā arī atsauksmes no citiem cilvēkiem (1%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 23.4.).

Demogrāfiskie rādītāji liecina, ka piedāvājumu, iespējas un informāciju kā iemeslus Latvijas apmeklēšanai vairāk kā vidēji minējuši respondenti ar augstāko izglītību (30%) un respondenti ar vidējiem ienākumiem (29%), taču mazāk – respondenti, kuri dzīvo Gēteborgā (15%), nav precējušies (18%), ar vidējo vai zemāku izglītību (17%), nestrādājošie (17%), kā arī ar zemākiem ienākumiem (18%) (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

Starp **vispārīgiem iemesliem**, kādēļ aptaujas dalībnieki varētu vēlēties apmeklēt Latviju, biežāk tiek minēta interese kopumā (7%). 3% kā iemeslu minējuši, ka Latvija līdz šim nav apmeklēta un ir vēlme iepazīt jaunu valsti un dzīvesveidu. Vēl 2% atzīmē, ka darītu to cilvēku un

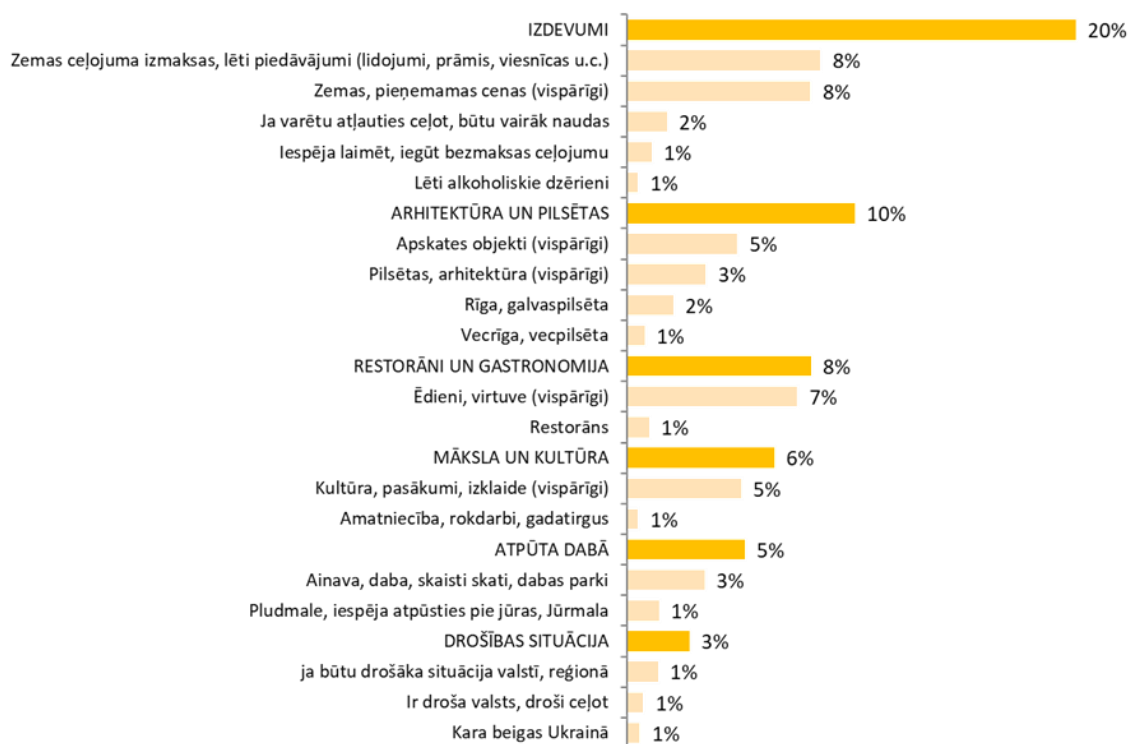
sabiedrības vai ērtu nokļūšanas iespēju (2%) dēļ, vai arī, ja viņiem būtu kompānija (2%) (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 24.4.).

Vispārīgus ceļojuma iemeslus kopumā vairāk min aptaujātie, kuri dzīvo māsaimniecībās ar trim ģimenes locekļiem (27%), kā arī respondenti, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (25%). Aptaujātie no Gēteborgas izrāda lielāku interesi apmeklēt jaunu, skaistu valsti (12%) (skat. Pielikums, Tabula 24.1., 24.2., 24.3.).

Attēls 13. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Arhitektūra un pilsētas, Restorāni un Gastronomija; Māksla un kultūra; Atpūta dabā; Drošības situācija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Kopumā piektā daļa (20%) respondentu pie iemesliem min dažādu **izdevumus**: zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (8%), zemas, pieņemamas cenas kopumā (8%), 2% minējuši, ka šādā ceļojumā dotos, ja to varētu atļauties un 1% - ja būtu iespēja laimēt vai iegūt bezmaksas ceļojumu (sīkāku atbilžu sadalījumu skat. Pielikums, Tabula 23.4.). Kopumā izdevumi ir svarīgāki respondentiem ar augstāko izglītību (24%), bet citās respondentu grupās nav redzamas būtiskas atšķirības (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

Arhitektūra un pilsētas pamudinātu ceļot uz Latviju 10% respondentu – gan apskates objekti (5%), gan pilsētas un arhitektūra kopumā (3%). 2% minējuši Rīgu, bet mazāk kā 1% tieši

Vecrīgu, vecpilsētu. Arhitektūra un pilsētas kā iemesls ceļojumam uz Latviju ir svarīgākas respondentiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (16%) (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

8% no aptaujātajiem ceļotu uz Latviju, lai baudītu **restorānus un gastronomiju**. Dažādās respondentu grupās nav redzamas būtiskas atšķirības. (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

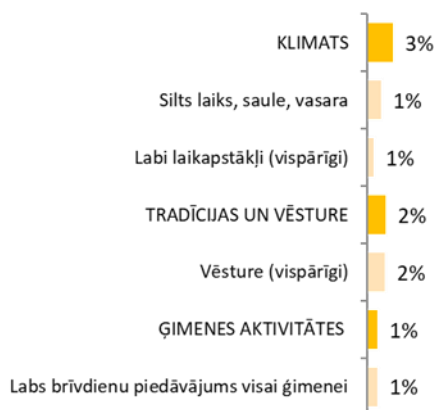
Vēl Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotājus ceļojumam uz Latviju varētu pamudināt māksla, kultūra un atpūta dabā. **Mākslas un kultūras** ziņā aptaujātos piesaistītu kultūra, pasākumi un izklaide kopumā(5%), kā arī amatniecība, rokdarbi un gadatirgi (1%). No aptaujātajiem, kuri norādījuši, ka ceļojumu uz Latviju varētu pamudināt **atpūta dabā**, 3% min vispārīgas lietas – ainavas, dabu, skaistus skatus un dabas parkus, bet 1% respondentu - pludmales, iespēju atpūsties pie jūras un Jūrmalu. Kopumā attiecībā uz šiem ceļojuma iemesliem dažādās respondentu demogrāfisko rādītāju grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības, taču retāk atpūtu dabā minējuši respondenti, kuri dzīvo vieni (2%) (skat. Pielikums, Tabula 22.1., 22.2., 22.3.).

Tikai 3% aptaujāto ceļošanas iespējamību uz Latviju ietekmē **drošības situācija** – ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā (1%) un Ukrainā beigtos karš (1%). Nedaudz mazāk kā 1% uzskata, ka Latvija ir droša valsts un uz to droši ceļot. Demogrāfiskajās grupās nav statistiski nozīmīgu atšķirību (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

Attēls 14. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Klimats; Tradīcijas un vēsture; Ģimenes aktivitātes

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Lūdzu, uzrakstiet pēc iespējas detalizēti. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Klimats pamudinātu 3% aptaujāto apmeklēt Latviju. 1% minējuši, ka ceļotu uz Latviju, ja būtu silts laiks, saule un vasara, kā arī ja būtu labi laikapstākļi kopumā. Arī šajā gadījumā statistiski

nozīmīgas atšķirības nevienā respondentu grupā nav novērojamas (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

Dažādi ar **tradīcijām un vēsturi** saistīti iemesli apmeklēt Latviju nav ļoti izplatīti, aptuveni 2% aptaujāto minējuši, ka ceļotu uz Latviju vēstures dēļ. Biežāk to norādījuši respondenti vecuma grupā no 50 līdz 59 gadiem (5%). Arī ģimenes aktivitātes kā iemesls Latvijas apmeklējumam nav izplatīts. 1% norāda, ka iemesls būtu labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei (skat. Pielikums, Tabula 23.1., 23.2., 23.3.).

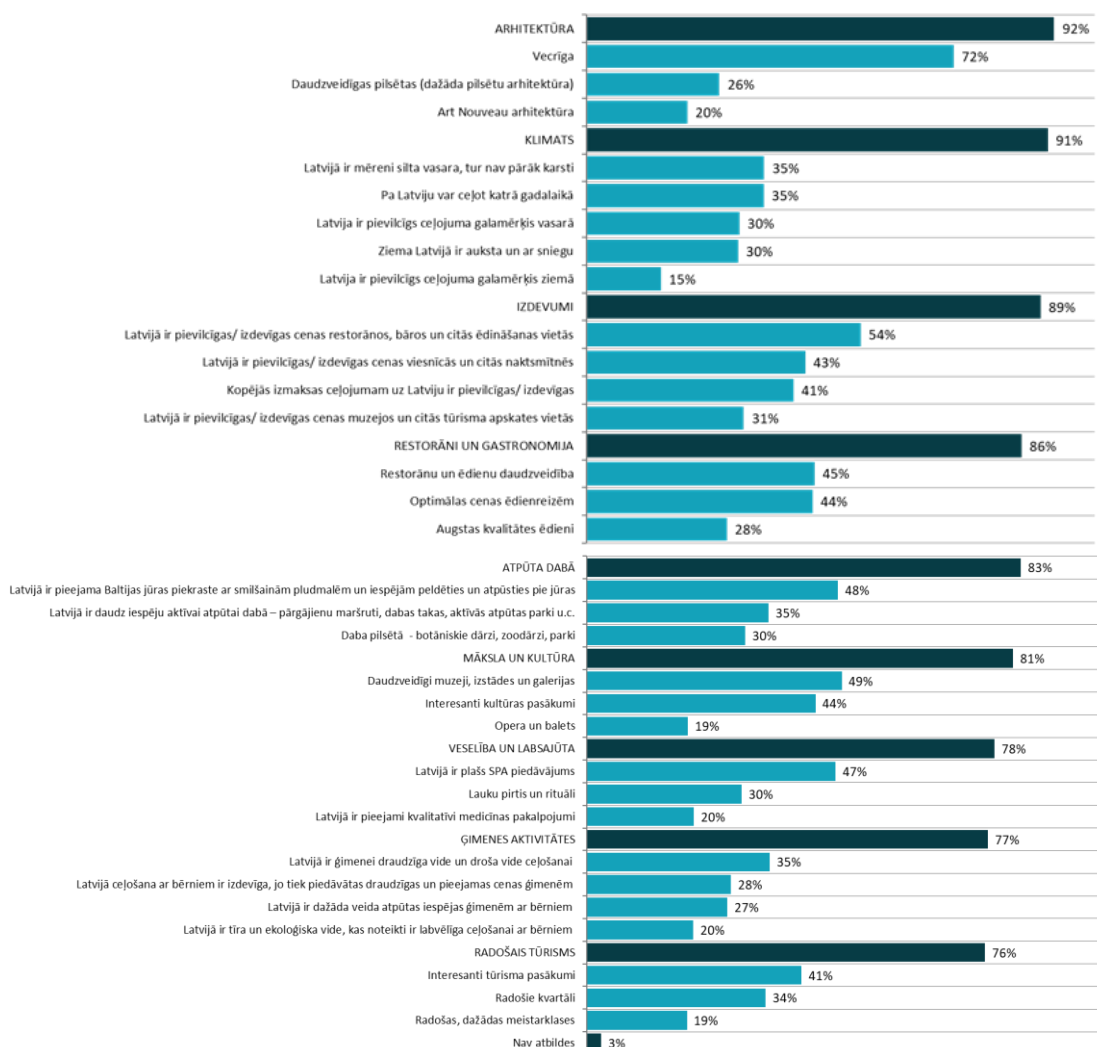
5.7. Virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi

Piedāvājot respondentiem jau virzītās asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, lielākajai daļai respondentu ir konkrētas asociācijas katrā no piedāvātajām tēmām: arhitektūra (92%), klimats (91%), izdevumi (89%), restorāni un gastronomija (86%), atpūta dabā (83%), māksla un kultūra (81%), veselība un labsajūta (78%), ģimenes aktivitātes (77%) un radošais tūrisms (76%) (skat. Attēls 15.).

Attēls 15. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$



No piedāvātā saraksta Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju vidū Latvija kā ceļojuma galamērķis visvairāk saistās ar **arhitektūru** – pamatā tieši ar Vecrīgu (72%). Katram ceturtajam ir asociācijas ar daudzveidīgām pilsētām (26%) un pietuļai – ar Art Nouveau arhitektūru (20%) (skat. Attēls 15.). Asociācijas ar arhitektūru ir līdzīgas dažādās demogrāfiskajās

grupās, tomēr retāk tās ir respondentiem, kuri dzīvo vieni (88%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Latviju ar Vecrīgu biežāk asociē respondenti vecuma grupā no 50 līdz 75 gadiem (79-80%), ar augstāko izglītību (81%) un no divu cilvēku mājsaimniecībām (77%), bet daudzveidīgas pilsētas biežāk atzīmē jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (34%) un respondenti ar vidējo speciālo izglītību (33%). Art Nouveau arhitektūru arī biežāk norāda respondenti no 20 līdz 29 gadiem (29%), Malmes iedzīvotāji (28%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (27%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Saistībā ar **klimatu**, 35% uzskata, ka Latvijā ir mēreni siltas vasaras, nav pārāk karsti un tikpat daudzi domā, ka pa Latviju var ceļot jebkurā gadalaikā (35%). 30% uzskata, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā un tikpat (30%) norāda, ka ziemas Latvijā ir aukstas un ar sniegu, bet 15% Latviju atzīst par pievilcīgu arī ziemā (skat. Attēls 15.). Ar klimatu kopumā Latvija vairāk asociējas aptaujātajiem vecumā no 20 līdz 29 gadiem (98%), respondentiem no mājsaimniecībām ar vismaz četriem ģimenes locekļiem (95%), ar bērniem vecumā līdz 18 gadiem (95%) un ar augstiem ienākumiem (95%), turpretī retāk šīs asociācijas atzīmējuši respondenti no 50 līdz 59 gadu vecumā (84%) un tie, kuri dzīvo vieni (87%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Asociācijas ar Latviju kā valsti ar mēreni siltu vasaru, kur nav pārāk karsti, biežāk kā citi norādījuši respondenti no 20 līdz 29 gadiem (45%), kamēr ar aukstu ziemu un sniegu Latvija biežāk asociējas respondentiem ar augstāko izglītību (36%). Latviju par pievilcīgu galamērķi ziemā biežāk uzskata respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (21-24%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (25%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (22%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (20%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

89% respondentu norādīja virzītās asociācijas saistībā ar **izdevumiem** – pievilcīgām/izdevīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās (54%), viesnīcās un citās naktsmītnēs (43%), kā arī muzejos un citās tūrisma apskates vietās (31%). 41% respondentu uzskata, ka kopumā ceļojuma izmaksas uz Latviju ir pievilcīgas un izdevīgas (skat. Attēls 15.). Izdevumus kopumā biežāk norādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (94-95%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (94%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (94%), strādājošie (92%), kā arī aptaujātie ar augstiem personīgajiem ienākumiem (94%), taču retāk – respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (83-84%), tie, kuri dzīvo vieni (85%) un nestrādājošie (85%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Ar pievilcīgām cenām restorānos, bāros un citās ēdināšanas iestādēs vairāk kā citiem Latvija asociējas respondentiem ar augstāko izglītību (64%) un ar augstiem ienākumiem (63%), bet ar pievilcīgām cenām viesnīcās un citās naktsmītnēs - aptaujātajiem vecumā 30 līdz 39 gadiem (50%), tiem, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (49%) un strādājošajiem (49%). Pievilcīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās biežāk kā vidēji norādījuši aptaujātie Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāji vecumā no 30 līdz 39 gadiem (38%), kamēr ceļojuma izmaksas uz Latviju kā pievilcīgas un izdevīgas kopumā biežāk atzīmē respondenti ar augstāko izglītību (47%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3).

86% respondentu Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar **restorāniem un gastronomiju** – restorānu un ēdienu daudzveidību (45%), optimālām ēdienreīžu cenām (44%) un augstas kvalitātes ēdieniem (28%) (skat. Attēls 15.). Kopumā Latviju ar restorāniem un gastronomiju biežāk kā citi saista aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (94%), Malmes iedzīvotāji (92%), no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk ģimenes locekļiem (94%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (92%) un strādājošie (88%), bet mazāk – respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (78 – 79%), ar augstāko izglītību (82%), tie, kuri dzīvo vieni (81%), kuriem nav bērni līdz 18 gadu vecumam (82%) un nestrādājošie (80%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Restorānu un ēdienu daudzveidība kopumā respondentu vidū ir minēta vienlīdz bieži, tomēr retāk to norādījuši respondenti ar augstāko izglītību (39%). Optimālas cenas ēdienreizēm biežāk minējuši respondenti vecumā no 40 līdz 49 gadiem (52%) un no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk ģimenes locekļiem (52%). Augstas kvalitātes ēdienus biežāk norādījuši vīrieši (33%), jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (37%), bet retāk – sievietes (22%), respondenti vecumā no 50 – 59 gadiem (19%) un nestrādājošie (22%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

83% Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju Latvija kā ceļojuma galamērķis asociējas ar **atpūtu dabā**, lielākoties, ar pieejamu Baltijas jūras piekrasti ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras (48%). Trešdaļa atzīmē, ka Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā, pateicoties pārgājienu maršrutiem, dabas takām, aktīvās atpūtas parkiem u.c. (35%) un 30% Latvija asociējas ar dabu pilsētā, ietverot botāniskos dārzus, zoodārzus un parkus (skat. Attēls 15.). Kopumā Latvija ar atpūtu dabā vairāk asociējas aptaujātajiem, kuri ir vecumā no 20 līdz 29 gadiem (89%), bet retāk - vecumā no 50 līdz 59 gadiem (77%), ar augstāko izglītību (78%) un tiem, kuri dzīvo vieni (77%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Baltijas jūras piekraste un ar to saistītā atpūta dažādās respondentu grupās ar Latviju asociējas vienādi bieži, tomēr retāk tas gados jaunākiem respondentiem (40%), kuri biežāk kā citi

norādījuši aktīvu atpūtu pie dabas (46%), ko vairāk piemin arī Gēteborgas iedzīvotāji (42%), respondenti ar vidējo speciālo izglītību (43%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (43%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (42%) un strādājošie (39%). Tikmēr daba pilsētā ar Latviju retāk asociējas respondentiem ar augstiem ienākumiem (24%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

Domājot par asociācijām ar **mākslu un kultūru**, puse (49%) aptaujāto atzīmē daudzveidīgus un interesantus muzejus, 44% - interesantus kultūras pasākumus un 19% - operu un baletu (skat. Attēls 15.). Asociācijas ar mākslu un kultūru kopumā biežāk norādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (89%), ar vidējo vai zemāku izglītību (85%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (87%), bet retāk vecumā no 50 līdz 59 gadiem (75%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Ar daudzveidīgiem un interesantiem muzejiem Latviju biežāk saista respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (56%), ar interesantiem kultūras pasākumiem - vecumā no 30 līdz 39 gadiem (51%), ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (50%), kā arī strādājošie (48%), bet ar operu un baletu biežāk Latviju asociē respondenti no 20 līdz 29 gadiem (30%) un ar augstiem ienākumiem (25%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

Veselības un labsajūtas kontekstā 47% aptaujāto Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar plašu SPA piedāvājumu, 30% ar lauku pirtīm un rituāliem, un 20% - ar kvalitatīviem medicīnas pakalpojumiem (skat. Attēls 15.). Kopumā ar veselību un labsajūtu Latviju vairāk saista aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (87%), no mājsaimniecībām ar 4 un vairāk ģimenes locekļiem (87%) un ar bērniem vecumā līdz 18 gadu vecumam (86%), bet retāk - vecumā no 50 līdz 59 gadiem (70%), ar augstāko izglītību (72%), tie, kuri dzīvo vieni (71%), tie kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (73%) un nestrādājošie (73%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Gados vecākie respondenti (60 – 75 gadi) retāk kā citi Latviju asociē ar lauku pirtīm un rituāliem (22%), citu nozīmīgu statistisku atšķirību nav. Tāpat kopumā vienādi bieži minēta plašā SPA pieejamība Latvijā, kaut arī biežāk to atzīmējuši respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (53%). Ar kvalitatīvu medicīnisko pakalpojumu pieejamību biežāk Latviju saista respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (36%), bet retāk - vecumā no 50 līdz 75 gadiem (12-13%) (skat. Pielikums, Tabula 27.1., 27.2., 27.3.).

77% norādījuši, ka Latvija kā ceļojumu galamērķis viņiem asociējas ar **ģimenes aktivitātēm**. Trešdaļa uzskata, ka Latvijā ir ģimenei draudzīga un droša vide ceļošanai (35%), 28% domā, ka Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm, 27% uzskata, ka ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem un pietkā

daļa atzīmē, ka Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (20%) (skat. Attēls 15.) Ģimenes aktivitātes kopumā biežāk norādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (83-89%), no mājsaimniecībām ar trīs un vairāk ģimenes locekļiem (87%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (86%), bet retāk - vecumā no 50 līdz 75 gadiem (67%), ar augstāko izglītību (72%), tie, kuri dzīvo vieni (68%), tie, kuriem nav bērni līdz 18 gadu vecumam (71%) un nestrādājošie (71%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Starp tiem, kuri uzskata, ka Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai, vairāk ir aptaujāto vecumā no 20 līdz 29 gadiem (44%) un ar augstiem ienākumiem (44%), bet to dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem biežāk saistībā ar Latviju norādījuši respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (33%). Latvijas vidi kā tīru, ekoloģisku un tādēļ labvēlīgu ceļošanai ar bērniem biežāk atzīmējuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (30%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (27%) un strādājošie (24%) (skat. Pielikums, Tabula 28.1., 28.2., 28.3.).

Radošā tūrisma kontekstā 41% respondentu Latvija kā ceļojuma galamērķis saistās ar interesantiem tūrisma pasākumiem, trešdaļai – ar radošajiem kvartāliem (34%) un katram piektajam - ar dažādām radošajām meistarklasēm (19%) (skat. Attēls 15.). Kopumā ar radošo tūrisma Latviju vairāk saista aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (88%), Malmes iedzīvotāji (84%), respondenti ar vidējo vai zemāku izglītību (82%), no lielākām mājsaimniecībām (83%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (81%). Retāk Latviju ar radošo tūrisma saista respondenti vecumā no 50 līdz 59 gadiem (63%) un ar augstāko izglītību (69%) (skat. Pielikums, Tabula 25.1., 25.2., 25.3.).

Interesanti tūrisma pasākumi respondentu vidū minēti vienlīdz bieži, bet ar radošajiem kvartāliem Latviju asociē, galvenokārt, respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (50%). Vislielākās atšķirības respondentu vidū novērojamas saistībā ar dažādām radošām meistarklasēm – biežāk kā citi tās ar Latviju asociē respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (31%), ar vidējo speciālo izglītību (26%), no mājsaimniecībām ar trīs un vairāk ģimenes locekļiem (26-29%) un tie, kuriem ir ar bērni līdz 18 gadu vecumam (29%) (skat. Pielikums, Tabula 26.1., 26.2., 26.3.).

5.8. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana

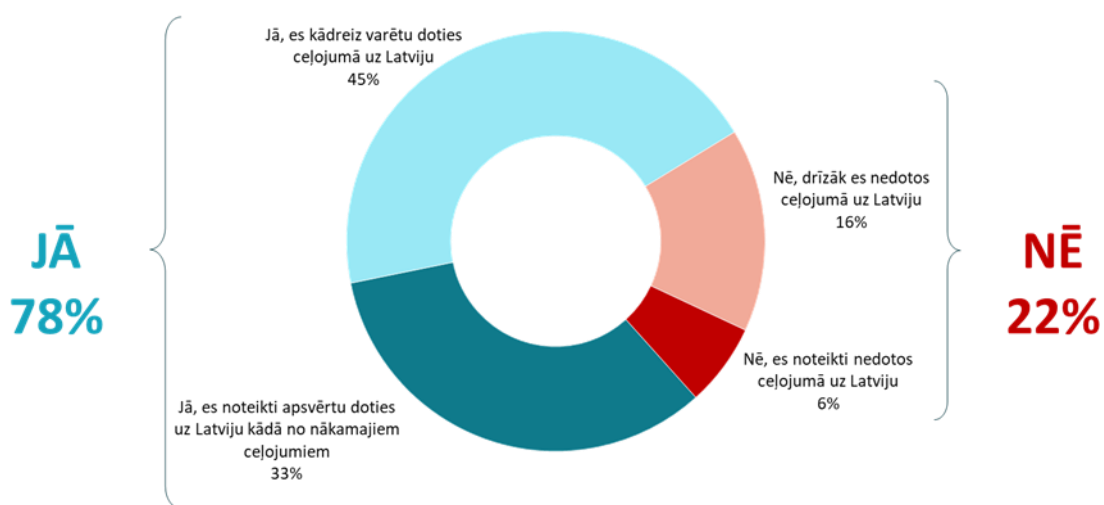
Kopumā lielākā daļa (78%) aptaujāto Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi: 33% to noteikti apsvērtu kādā no nākamajiem ceļojumiem, bet 45% pauž varbūtību, ka drīzāk varētu apsvērt šādu ceļojumu. Tikmēr 22% aptaujāto Latviju kā sava ceļojuma galamērķi neapsvērtu – 6% noteikti nedotos šādā ceļojumā, bet 16% domā, ka drīzāk nedotos (skat. Attēls 16.).

Latviju kā sava ceļojuma galamērķi biežāk apsvērtu vīrieši (82%), respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (83%), ar augstāko izglītību (83%), strādājošie (83%) un respondenti ar augstiem ienākumiem (86%). Turpretī Latviju kā ceļojuma galamērķi biežāk neapsvērtu sievietes (26%), respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (28%), ar vidējo vai zemāku izglītību (27%), tie, kuri dzīvo vieni (27%) un nestrādājošie (32%) (skat. Pielikums, Tabula 29.1., 29.2., 29.3.).

Attēls 16. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000



Pavisam noteikti Latviju kā galamērķi kādā no nākamajiem ceļojumiem vairāk kā citi apsvērtu respondenti vecumā no 30 līdz 39 gadiem (40%), ar augstāko izglītību (39%), strādājošie (38%) un ar augstiem ienākumiem (44%). Retāk šādu viedokli izteica respondenti, kuri ir šķīrušies/ atraitņi (23%), ar vidējo vai zemāku izglītību (28%), nestrādājošie (24%) un respondenti ar ienākumiem līdz 20 000 SEK (28%) (skat. Pielikums, Tabula 30.1., 30.2., 30.3.).

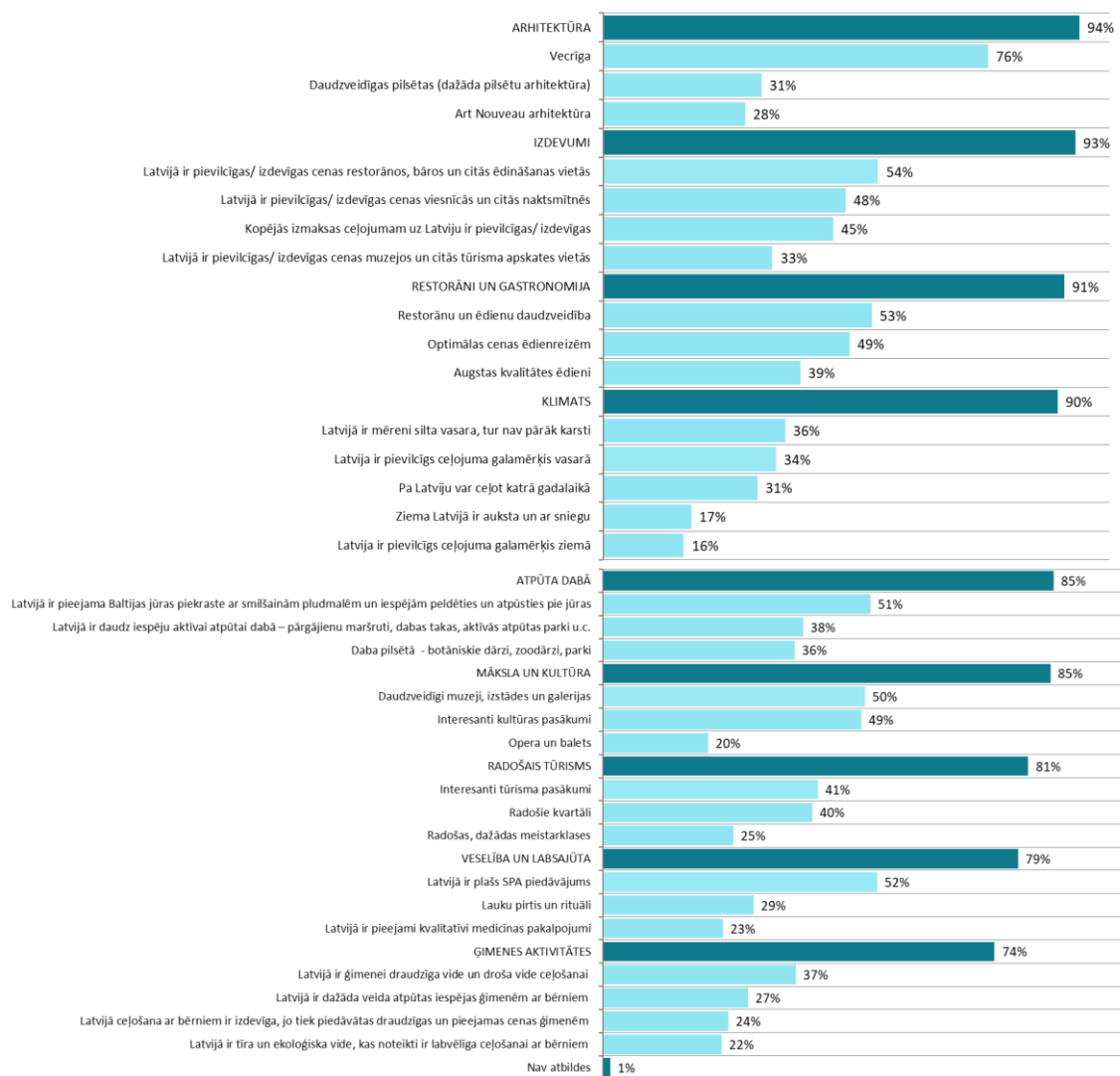
5.9. Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocības

Aptaujātie Zviedrijas lielo pilsētu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, norādīja, kas viņus šeit varētu interesēt. Kopumā, apskatot atbildes kategorijās, primāri interesi veicina arhitektūra (94%), par priekšrocību uzskatāmi arī dažādi ar izdevumiem saistīti aspekti (93%), restorāni un gastronomija (91%), kā arī klimats (90%). Lielai daļai interesi Latvijas apmeklējumam izraisa arī atpūta dabā (85%), māksla un kultūra (85%), radošais tūrisms (81%), veselība un labsajūta (79%) un ģimenes aktivitātes (74%) (skat. Attēls 17.).

Attēls 17. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=780$



Saistībā ar **arhitektūru** vislielāko interesi raisa Vecrīga (76%). 31% interesētu daudzveidīgas pilsētas un 28% Art Nouveau arhitektūra (skat. Attēls 17.). Interese par arhitektūru kopumā ir vienlīdz augsta – starp aptaujātajiem dažādās demogrāfiskajās grupās nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības, tomēr biežāk to atzīmējuši respondenti no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (98%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Lielāko interesi par Vecrīgu izrādījuši respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (85%), ar augstāko izglītību (83%) un tie, kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (80%). Daudzveidīgas pilsētas retāk interesē respondentus vecumā no 30 līdz 39 gadiem (24%), bet Art Nouveau arhitektūra Latvijā vairāk interesētu aptaujātos vecumā no 20 līdz 29 gadiem (37%), Malmes iedzīvotājus (40%) un no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (36%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Ar **izdevumiem** saistītajos aspektos, kas uzskatāmi par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām, vairāk nekā puse (54%) norāda pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās. Gandrīz puse aptaujāto (48%) norāda uz pievilcīgām/ izdevīgām cenām viesnīcās un citās naktsmītnēs. 45% uzskata, ka kopējās ceļojuma izmaksas uz Latviju ir izdevīgas, bet 33% kā pievilcīgus/ izdevīgus pakalpojumu cenu ziņā vērtē muzejus un citas tūrisma apskates vietas (skat. Attēls 17.). Izdevumus kopumā biežāk izcēluši strādājošie (95%) un respondenti ar augstiem personīgajiem ienākumiem (97%), taču retāk – aptaujātie, kuri dzīvo vieni (88%) un nestrādājošie (88%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās par pievilcīgām vairāk uzskata aptaujātie ar vidējiem un augstiem ienākumiem (61%), bet pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs par priekšrocību mazāk uzskata respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (35%) un nestrādājošie (40%). Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju kā pievilcīgas/ izdevīgas vairāk novērtē aptaujātie vecumā no 50 līdz 59 gadiem (55%), kamēr muzeju un citu tūrisma apskates vietu pakalpojumus par cenu ziņā pievilcīgiem uzskata respondenti ar augstiem ienākumiem (41%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Starp 91% respondentu, kuriem Latvijā kopumā varētu interesēt **restorāni un gastronomija**, 53% par priekšrocību uzskata restorānu un ēdienu daudzveidību, 49% optimālas cenas ēdienreizēm un 39% - augstas kvalitātes ēdienus (skat. Attēls 17.). Par restorāniem un gastronomiju kopumā vairāk interesējas strādājošie (93%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Saistībā ar restorānu un ēdienu daudzveidību nav novērotas statistiski nozīmīgas atšķirības respondentu demogrāfiskajās grupās. Optimālas cenas ēdienreizēm retāk norādījuši respondenti

vecumā no 60 līdz 75 gadiem (40%), savukārt interesi par augstas kvalitātes ēdieniem vairāk izrādījuši respondenti ar augstiem ienākumiem (46%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Klimata ziņā Latvijas priekšrocības ir atkarīgas no tā, kāds gadalaiks respondentam patīk. Trešdaļai patīk mēreni silta vasara (36%) un 34% domā, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā. Vienlaikus 31% novērtē to, ka uz Latviju var ceļot katrā gadalaikā. 17% uzskata, ka ziemas Latvijā ir aukstas un ar sniegu un 16% norāda uz to, ka Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis arī ziemā (skat. Attēls 17.). Klimatu kā Latvijas priekšrocību kopumā biežāk piemin respondenti ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (94%), bet retāk – vecumā no 60 līdz 75 gadiem (83%) un nestrādājošie (85%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

To, ka Latvijā ir mēreni silta vasara biežāk norādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (46%). Respondenti vecumā no 40 līdz 49 gadiem biežāk uzskata, ka pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā (39%). Interesi par Latvijas apmeklēšanu ziemā vairāk izrāda respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (22-26%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (22%), tāpat jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem biežāk norādījuši, ka ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu (30%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Runājot par **atpūtu dabā**, Latvijas galvenā priekšrocība, kuru norādījuši puse (51%) aptaujāto, ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras. 38% atzīmējuši, ka viņus varētu interesēt aktīva atpūta pie dabas ar pārgājieniem, dabas takām, aktīvās atpūtas parkiem, bet 36% atzīmējuši dabu pilsētā (botāniskie dārzi, zoodārzi, parki) (skat. Attēls 17.). Atpūta dabā kopumā vairāk interesētu Gēteborgas iedzīvotājiem (92%), respondentiem no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (92%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (90%), bet mazāk - Stokholmas iedzīvotājiem (81%) un respondentiem vecumā no 60 līdz 75 gadiem (77%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Atpūta Baltijas jūras piekrastē vairāk interesē respondentiem vecumā no 50 līdz 59 gadiem (60%), un no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (61%), kamēr aktīvā atpūta dabā - respondentiem vecumā no 30 līdz 39 gadiem (50%), Gēteborgas iedzīvotājiem (50%), un ģimenēm ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (45%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

Mākslas un kultūras kontekstā aptaujātie no Zviedrijas lielākajām pilsētām un metropolēm, galvenokārt, interesējas par daudzveidīgiem un interesantiem muzejiem (50%) un interesantiem kultūras pasākumiem (49%). Piektā daļa norādījuši operu un baletu (20%) (skat. Attēls 17.). Kopējā interese par mākslu un kultūru Latvijā nozīmīgi neatšķiras respondentu demogrāfiskajās grupās (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.). Tomēr daudzveidīgi un interesanti muzeji vairāk interesētu respondentus vecumā no 50 līdz 59 gadiem (60%), lielāka

interese par kultūras pasākumiem ir sieviešu vidū (55%) un starp Malmes iedzīvotājiem (60%), bet jauniešus vecumā no 20 līdz 29 gadiem vairāk kā citus interesē opera un balets (35%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

81% aptaujāto interesē **radošais tūrisms**: interesanti tūrisma pasākumi (41%) un radošie kvartāli (40%). Ceturtā daļa respondentu (25%) atzīmējuši radošas meistarklases (skat. Attēls 17.). Radošais tūrisms vairāk interesētu sievietes (85%) un respondentus vecumā no 20 līdz 29 gadiem (88%), bet retāk - vecumā no 60 līdz 75 gadiem (71%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Jauniešus vecumā no 20 līdz 29 gadiem vairāk kā citus interesē radošie kvartāli (49%) un radošas meistarklases (46%), tāpat kā tas ir Malmes iedzīvotājiem (36%) un respondentiem ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (32%) (skat. Pielikums, Tabula 32.1., 32.2., 32.3.).

Veselības un labsajūtas segmentā Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotājus interesētu plašs SPA piedāvājums (52%), kamēr lauku pirtis un rituāli (29%), kā arī kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi (23%) izraisa mazāku interesi kopumā (skat. Attēls 17.). Veselības un labsajūtas pakalpojumi biežāk interesētu respondentus vecumā no 30 līdz 39 gadiem (86%), Gēteborgas iedzīvotājus (87%), respondentus no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk ģimenes locekļiem (87%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (87%), bet retāk – vecumā no 60 līdz 75 gadiem (67%), tos, kuri dzīvo vieni (71%), kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (74%), kā arī nestrādājošos (74%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

SPA pakalpojumi vairāk interesē sievietes (59%) un tos, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (58%). Lauku pirtis vairāk interesē jauniešus vecumā no 20 līdz 29 gadiem (38%), bet mazāk – vecumā no 60 līdz 75 gadiem (18%), kā arī nestrādājošos (22%). Kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi, galvenokārt, interesē respondentus vecumā no 20 līdz 39 gadiem (33%) un no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk ģimenes locekļiem (30%) (skat. Pielikums, Tabula 33.1., 33.2., 33.3.).

74% respondentu interesē **ģimenes aktivitātes**. 37% norāda, ka Latvija ir ģimenei draudzīga vide un droša ceļošanai, 27% domā, ka Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem un 24% uzskata, ka Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm. Vēl 22% norāda, ka Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem (skat. Attēls 17.). Kopumā dažādas ģimenes aktivitāšu iespējas kā interesi ceļojumam uz Latviju biežāk norāda respondenti vecumā no 20 līdz 39 gadiem (82-84%), tie, kuri ir precējušies vai dzīvo kopā ar partneri (78%), ar vidējo vai zemāku izglītību (80%), no mājsaimniecībām ar trīs un vairāk ģimenes locekļiem (86-87%) un ar bērniem līdz 18 gadu vecumam (87%). Mazāka interese par ģimenes aktivitāšu iespējām ir starp

respondentiem vecumā 50 līdz 75 gadiem (59-66%), tiem, kuri nav precējušies (68%), respondentiem ar augstāko izglītību (68%), tiem, kuri dzīvo vieni (62%) un kuriem nav bērnu līdz 18 gadu vecumam (67%) (skat. Pielikums, Tabula 31.1., 31.2., 31.3.).

Ģimenei draudzīga un droša vide ceļošanai kā priekšrocība biežāk minēta to aptaujāto vidū, kuri dzīvo lielākās mājsaimniecībās (47%) un starp tiem, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (44%). Interesi par dažāda veida atpūtas iespējām ģimenēm ar bērniem vairāk izrādījuši respondenti vecumā no 20 līdz 29 gadiem (38%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (38%) un, protams, tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (38%). To, ka Latvija ir izdevīga ceļošanai ar bērniem, kā priekšrocību vairāk minējuši respondenti no mājsaimniecībām ar četriem un vairāk ģimenes locekļiem (32%), tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (31%) un ar vidējiem ienākumiem (29%). Tikmēr tīru un ekoloģisku vidi, kas ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem par Latvijas priekšrocību uzskata aptaujātie no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (30%) (skat. Pielikums, Tabula 34.1., 34.2., 34.3.).

Apskatot (skat. Pielikums, Tabula 34.4.), par ko aptaujātie Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāji, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, interesētos Latvijā atkarībā no tā, kādas viņiem veidojas asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi, varam redzēt ļoti blīvu pārklāšanos – piemēram, tie, kuri asociē Latviju ar arhitektūru, ir ieinteresēti ne tikai arhitektūras, bet ļoti dažādos ceļojuma uz Latviju aspektos – viņus vairāk kā vidēji kopumā interesētu katra no iepriekš apskatītajām kategorijām (79-98%). Līdzīgi ir arī, ja skatās citu asociāciju ar Latviju griezumā – tieši tāpat arī šīm respondentu grupām ir ļoti augsta interese par visu, ko Latvija varētu piedāvāt (skat. Pielikums, Tabula 34.4.).

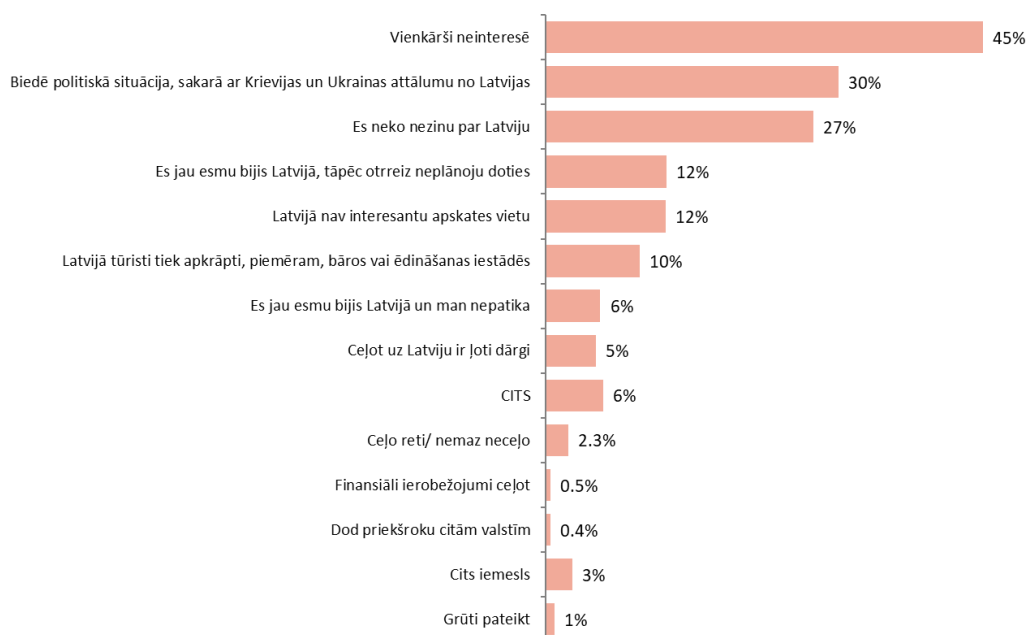
5.10. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

Vaicājot, kāpēc aptaujātie Zviedrijas lielāko pilsētu iedzīvotāji nevēlētos apmeklēt Latviju, 45% norāda intereses trūkumu. Vēl 30% biedē politiskā situācija sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas, un apmēram tikpat lielai daļai (27%) trūkst zināšanu par Latviju. 12% norāda, ka jau bijuši Latvijā, tāpēc otrreiz neplāno doties, vēl 12% norāda, ka Latvijā nav interesantu apskates vietu, 10% uzskata, ka Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs. 6% apgalvo, ka ir bijuši Latvijā un viņiem nepatika, savukārt 5% uzskata, ka ceļot uz Latviju ir dārgi. 6% aptaujāto arī min dažādus citus iemeslus, piemēram, ceļo reti, finansiāli ierobežojumi ceļot, dod priekšroku citām valstīm (skat. Attēls 18.).

Attēls 18. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=220$



Respondenti dažādās grupās uz šo jautājumu atbildes devuši līdzīgi – nav novērojamas statistiski nozīmīgas atšķirības. Tomēr jāatzīmē, ka respondenti, kuri norādījuši, ka viņiem neinteresē Latvija biežāk ir vecumā no 60 līdz 75 gadiem (60%) un tie, kuri dzīvo vieni (58%). Tai pat laikā šī vecākā gadagājuma mērķa grupa retāk kā citi domā, ka Latvijā nav pietiekami interesantu apskates objektu (4%) vai, ka viņi neko nezīnātu par Latviju (16%) (skat. Pielikums, Tabula 35.1., 35.2., 35.3., 36.1., 36.2., 36.3.).

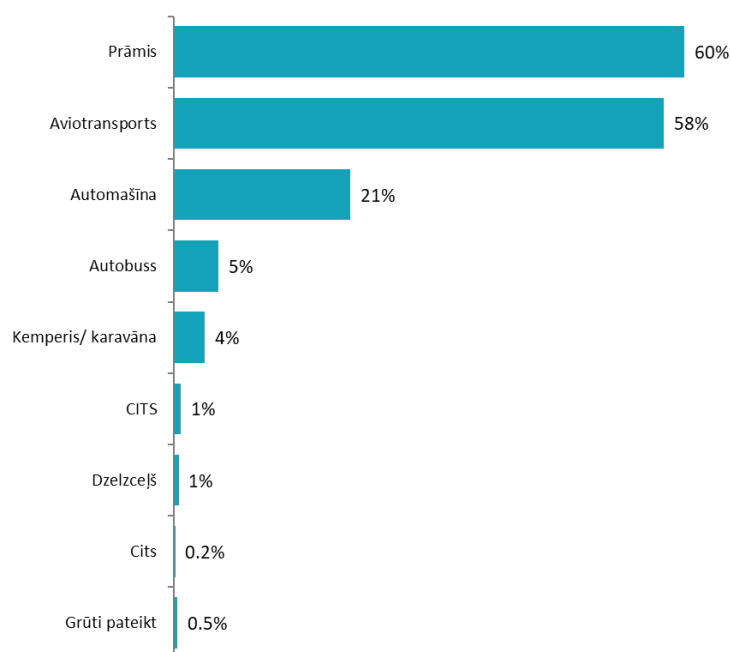
5.11. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

Galvenokārt, no Zviedrijas ceļojumā uz Latviju aptaujātie ir devušies/ apsvērtu doties, izmantojot prāmi (60%) vai aviotransportu (58%), Piektā daļa (21%) ir izmantojuši vai vajadzības gadījumā izmantotu automašīnu, 5% - autobusu, bet 4% - kemperi/ karavānu. Vēl neliela daļa (1%) izvēlējušies vai izvēlētos vilcienu (skat. Attēls 19.).

Attēls 19. Transporta veids ceļošanai uz Latviju

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=798$



Aviotransportu biežāk kā citi ir norādījuši aptaujātie vecumā no 20 līdz 29 gadiem (67%) un no 40 līdz 49 gadiem (66%), Gēteborgas (66%) un Malmes (73%) iedzīvotāji un strādājošie (62%), bet retāk – respondenti vecumā no 60 līdz 75 gadiem (46%), Stokholmas iedzīvotāji (53%), tie, kuri šķīrušies/ atraitņi (45%), dzīvo vieni (49%), nestrādājošie (47%) un ar zemiem ienākumiem (49%). Prāmi biežāk kā citi izvēlējušies respondenti vecumā no 50 līdz 75 gadiem (69-71%), Stokholmas iedzīvotāji (68%), ar augstāko izglītību (66%) un tie, kuri dzīvo vieni (69%), bet retāk - jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (44%), no Gēteborgas un Malmes (47%) un no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (51%). Automašīnu ceļošanai uz Latviju vairāk izmantojuši vai apsvērtu jaunieši vecumā no 20 līdz 29 gadiem (32%), Malmes iedzīvotāji (31%), tie, kuri precējušies vai dzīvo kopā ar partneri (25%), no mājsaimniecībām ar trīs ģimenes locekļiem (28%) un tie, kuriem ir bērni līdz 18 gadu vecumam (26%) (skat. Pielikums, Tabula 37.1., 37.2., 37.3.).

6. Kopsavilkums

Lielākā daļa Zviedrijas lielāko pilsētu un metropoļu iedzīvotāju Latviju zina vismaz pēc valsts nosaukuma. Attiecīgi - zināšanu trūkums par valsti kā tādu, nav uzskatāms par ļoti būtisku barjeru Latvijas apmeklēšanai. Galvenā barjera ceļojumam uz Latviju drīzāk ir subjektīva - intereses trūkums. Tādēļ ir ļoti svarīgi turpināt veidot konkrētu priekšstatu, ko Latvija ceļotājiem var piedāvāt, ar mērķi veicināt interesi un izpratni par Latvijas kā ceļojuma galamērķa priekšrocībām. Tomēr ir jāņem vērā, ka arī politiskā situācija reģionā saistībā ar karu Ukrainā daļai potenciālo ceļotāju nerada vēlmi apmeklēt Latviju.

Kopumā ceļojumu uz Latviju vairāk apsver vīrieši, iedzīvotāji vecuma grupā no 30 līdz 39 gadiem, strādājošie, ar augstiem ienākumiem un augstāko izglītību. Piemēram, 30 līdz 39 gadus veco mērķauditoriju Latvijā interesētu aktīvā atpūta dabā (bez tam, viņus vairāk kā citus interesētu apmeklēt Latviju ziemā), kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi un ģimenes aktivitātes. Liela daļa šo respondentu kopā ar ģimeni ceļo reizi gadā vai biežāk.

Lai arī gados vecāki cilvēki (50-75 gadi) kopumā izrāda mazāku interesi ceļot uz Latviju, viņu skatījumā Latvijas priekšrocība un faktors, kas nostiprina interesi par valsti, ir Vecrīga. Tas noteikti būtu izmantojams kā komunikācijas elements, piesaistot šīs mērķa grupas uzmanību. Viņu vidū ir mazāka interese par aktīvo atpūtu, radošo tūrismu un labsajūtas pakalpojumiem. Tā vietā vecāka gadagājuma ceļotāji sagaida izmaksu ziņā izdevīgu ceļojumu, kurā apskatīt Vecrīgu, daudzveidīgus muzejus un baudīt atpūtu pie Baltijas jūras.

7. Pielikums

Tabula 1.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	14	20	22	6	9	29
Dzimums	Vīrietis	498	16	21	22	5	10	26
	Sieviete	502	13	18	21	6	8	33
Vecums	20-29	174	26	28	21	5	7	13
	30-39	244	14	24	28	8	8	19
	40-49	197	14	20	27	5	9	25
	50-59	185	9	14	19	8	12	37
	60-75	200	9	12	12	3	10	53
Pilsēta	Stokholma	435	16	21	20	4	11	28
	Gēteborga	204	18	20	15	9	7	30
	Malme	143	15	24	26	8	5	21
	Cita lielā pilsēta	218	8	13	28	4	10	37

Tabula 1.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	14	20	22	6	9	29
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	14	17	16	6	10	38
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	16	22	26	6	8	23
	Šķīries/ atraitnis	117	7	17	19	7	12	37
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	13	19	21	6	9	32
	Vidējā speciālā izglītība	186	19	18	25	6	8	23
	Augstākā izglītība	394	14	21	21	5	10	29
Māsaimniecības lielums	1	287	10	13	13	6	11	47
	2	326	13	19	20	7	10	32
	3	193	18	25	31	4	7	15
	4 un vairāk	194	20	25	28	6	8	14
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	359	19	27	28	5	7	15
	Nav	641	12	16	18	7	10	37

Tabula 1.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	14	20	22	6	9	29
Nodarbošanās	Strādā	679	18	23	25	6	8	20
	Nestrādā	317	7	13	15	5	11	48
	Nav atbildes	4**	0	27	24	0	0	49
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	9	16	17	7	9	43
	20 001-35 000 SEK	356	15	20	26	5	8	26
	35 001 SEK un vairāk	235	25	25	21	5	8	17
	Nav atbildes	104	7	18	21	10	15	29

Tabula 2.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	16	21	5	6	41
Dzimums	Vīrietis	498	12	18	22	6	7	35
	Sieviete	502	10	13	20	5	6	47
Vecums	20-29	174	18	19	24	10	4	25
	30-39	244	10	19	27	5	8	31
	40-49	197	10	14	24	4	8	41
	50-59	185	7	15	16	4	7	51
	60-75	200	10	11	14	4	3	58
Pilsēta	Stokholma	435	11	16	19	5	6	42
	Gēteborga	204	16	15	22	6	5	36
	Malme	143	11	20	21	6	6	36
	Cita lielā pilsēta	218	6	12	25	5	7	45

Tabula 2.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	16	21	5	6	41
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	6	10	14	4	4	60
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	15	20	27	6	7	24
	Šķīries/ atraitnis	117	4	10	10	6	5	65
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	10	14	22	7	6	41
	Vidējā speciālā izglītība	186	12	17	25	9	5	32
	Augstākā izglītība	394	12	17	18	2	7	45
Mājsaimniecības lielums	1	287	6	6	9	4	3	72
	2	326	15	20	27	6	7	26
	3	193	15	17	25	5	7	30
	4 un vairāk	194	8	21	25	7	9	31
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	11	20	26	5	7	31
	Nav	641	11	13	18	6	6	46

Tabula 2.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reizi gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	11	16	21	5	6	41
Nodarbošanās	Strādā	679	13	18	23	6	6	33
	Nestrādā	317	8	10	16	4	6	56
	Nav atbildes	4**	0	27	24	0	0	49
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	6	11	20	6	6	51
	20 001-35 000 SEK	356	12	15	22	5	7	39
	35 001 SEK un vairāk	235	17	26	20	4	4	30
	Nav atbildes	104	9	10	20	10	8	43

Tabula 3.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	11	21	6	8	49
Dzimums	Vīrietis	498	6	12	24	8	6	44
	Sieviete	502	5	9	17	5	9	54
Vecums	20-29	174	13	19	24	8	6	29
	30-39	244	7	15	23	9	9	36
	40-49	197	5	6	24	6	8	53
	50-59	185	1	3	18	4	8	67
	60-75	200	3	9	15	3	8	62
Pilsēta	Stokholma	435	5	11	22	7	8	47
	Gēteborga	204	9	12	17	5	8	49
	Malme	143	4	13	22	9	3	49
	Cita lielā pilsēta	218	6	7	19	5	10	53

Tabula 3.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	11	21	6	8	49
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	7	11	21	7	7	47
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	4	11	22	6	8	49
	Šķīries/ atraitnis	117	7	8	16	5	8	55
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	6	12	19	6	6	50
	Vidējā speciālā izglītība	186	6	14	25	8	5	42
	Augstākā izglītība	394	5	8	20	5	10	51
Mājsaimniecības lielums	1	287	8	9	17	5	8	53
	2	326	4	11	18	7	9	52
	3	193	7	12	25	6	7	44
	4 un vairāk	194	4	13	27	6	7	44
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	6	13	26	6	8	43
	Nav	641	6	10	18	7	8	52

Tabula 3.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	11	21	6	8	49
Nodarbošanās	Strādā	679	7	12	24	7	8	42
	Nestrādā	317	4	8	14	4	7	64
	Nav atbildes	4**	0	0	27	0	0	73
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	5	10	16	6	7	57
	20 001-35 000 SEK	356	5	11	24	4	9	46
	35 001 SEK un vairāk	235	9	14	26	9	7	34
	Nav atbildes	104	2	6	10	6	7	69

Tabula 4.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	8	13	5	6	63
Dzimums	Vīrietis	498	7	7	14	6	7	58
	Sieviete	502	5	8	11	4	4	68
Vecums	20-29	174	11	12	14	6	12	44
	30-39	244	6	8	18	7	5	56
	40-49	197	6	7	13	5	4	66
	50-59	185	2	4	10	6	4	73
	60-75	200	6	6	8	0	5	75
Pilsēta	Stokholma	435	8	8	13	5	7	60
	Gēteborga	204	4	10	14	5	4	63
	Malme	143	6	8	16	6	7	57
	Cita lielā pilsēta	218	5	5	10	4	6	70

Tabula 4.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	8	13	5	6	63
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	9	9	12	7	8	55
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	5	6	13	4	5	68
	Šķīries/ atraitnis	117	3	13	15	4	4	60
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	5	8	13	5	5	63
	Vidējā speciālā izglītība	186	5	8	18	4	6	57
	Augstākā izglītība	394	7	7	9	5	6	65
Mājsaimniecības lielums	1	287	9	10	13	5	5	59
	2	326	3	4	12	4	5	72
	3	193	9	10	12	3	8	58
	4 un vairāk	194	4	8	14	8	7	58
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	6	11	14	6	6	57
	Nav	641	6	6	12	4	6	66

Tabula 4.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	6	8	13	5	6	63
Nodarbošanās	Strādā	679	7	8	15	6	6	58
	Nestrādā	317	4	6	8	2	6	73
	Nav atbildes	4**	0	0	27	0	0	73
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	4	8	11	6	6	66
	20 001-35 000 SEK	356	5	7	14	4	7	62
	35 001 SEK un vairāk	235	10	9	15	6	5	54
	Nav atbildes	104	8	6	7	2	4	74

Tabula 5.1. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	7	10	5	6	65
Dzimums	Vīrietis	498	11	8	13	5	7	56
	Sieviete	502	3	7	6	4	5	74
Vecums	20-29	174	10	11	14	9	11	44
	30-39	244	8	13	14	5	10	50
	40-49	197	10	8	10	4	5	65
	50-59	185	3	4	6	6	4	76
	60-75	200	4	1	4	0	1	92
Pilsēta	Stokholma	435	9	7	9	6	6	63
	Gēteborga	204	6	6	11	6	7	63
	Malme	143	7	10	15	1	8	59
	Cita lielā pilsēta	218	3	8	7	3	4	75

Tabula 5.2. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	7	10	5	6	65
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	6	5	7	5	6	72
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	9	9	11	5	7	59
	Šķīries/ atraitnis	117	3	7	11	4	3	72
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	5	6	10	5	6	68
	Vidējā speciālā izglītība	186	6	9	13	5	7	60
	Augstākā izglītība	394	10	8	8	4	6	64
Mājsaimniecības lielums	1	287	5	3	5	4	3	81
	2	326	6	6	10	4	5	68
	3	193	10	12	12	5	9	52
	4 un vairāk	194	9	11	14	7	10	48
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	10	13	14	7	9	48
	Nav	641	6	5	7	4	5	74

Tabula 5.3. Ceļojumu biežums dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums/ darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A01. Cik bieži pēdējo 3 gadu laikā (2020.-2022.g.) Jūs esat ceļojis/ ceļojusi uz citu valsti šādos nolūkos? Komandējums/ darba darīšanas.

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Trīs vai vairāk reīžu gadā	Divas reizes gadā	Reizi gadā	Divas reizes pēdējo 3 gadu laikā	Vienu reizi pēdējo 3 gadu laikā	Nevienu reizi pēdējo 3 gadu laikā
Visa izlase		1000	7	7	10	5	6	65
Nodarbošanās	Strādā	679	10	10	13	6	7	54
	Nestrādā	317	2	2	2	3	3	88
	Nav atbildes	4**	0	0	27	0	0	73
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	4	4	8	5	5	74
	20 001-35 000 SEK	356	6	7	9	4	8	66
	35 001 SEK un vairāk	235	16	14	15	6	5	44
	Nav atbildes	104	3	4	4	0	4	85

Tabula 6.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=827$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		827	94	26	19	11	12	4
Dzimums	Vīrietis	433	94	29	22	11	13	5
	Sieviete	394	94	22	16	10	10	3
Vecums	20-29	161	93	44	32	22	17	11
	30-39	221	94	29	22	14	16	3
	40-49	163	94	22	17	8	8	2
	50-59	140	95	13	9	5	9	0
	60-75	142	96	13	9	0	5	1
Pilsēta	Stokholma	360	94	26	23	11	13	4
	Gēteborga	172	96	31	17	11	12	4
	Malme	127	97	26	15	9	12	3
	Cita lielā pilsēta	168	92	18	15	10	8	3

Tabula 6.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=827$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		827	94	26	19	11	12	4
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	256	95	23	18	7	11	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	485	94	28	19	12	11	4
	Šķīries/ atraitnis	86	93	19	19	12	15	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	328	94	30	18	12	11	2
	Vidējā speciālā izglītība	160	89	29	21	16	16	8
	Augstākā izglītība	339	97	19	19	7	10	3
Māsaimniecības lielums	1	207	96	18	14	4	11	3
	2	272	94	23	17	10	11	2
	3	169	94	35	28	16	14	6
	4 un vairāk	179	94	29	19	13	11	5
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	322	93	32	24	17	15	5
	Nav	505	95	21	15	7	9	3

Tabula 6.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Visi braucieni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=827$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		827	94	26	19	11	12	4
Nodarbošanās	Strādā	605	94	29	23	13	14	4
	Nestrādā	220	94	17	9	5	6	2
	Nav atbildes	2**	100	0	0	47	47	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	215	94	24	15	11	8	1
	20 001-35 000 SEK	306	92	24	18	10	15	5
	35 001 SEK un vairāk	221	96	32	27	14	13	6
	Nav atbildes	85	98	19	9	4	7	2

Tabula 7.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=705$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		705	88	19	10	5	7	2
Dzimums	Vīrietis	368	86	21	11	4	8	2
	Sieviete	337	90	16	9	5	6	3
Vecums	20-29	151	86	32	15	10	12	7
	30-39	198	84	18	9	6	7	2
	40-49	147	90	18	9	3	3	1
	50-59	116	90	9	9	2	8	0
	60-75	93	93	10	6	0	3	1
Pilsēta	Stokholma	313	86	17	12	5	8	2
	Gēteborga	142	89	26	11	6	7	2
	Malme	113	93	21	6	4	9	4
	Cita lielā pilsēta	137	88	14	9	4	5	2

Tabula 7.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=705$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		705	88	19	10	5	7	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	205	87	19	8	1	8	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	427	89	19	11	6	6	2
	Šķīries/ atraitnis	73	85	16	11	7	9	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	283	87	21	10	5	6	2
	Vidējā speciālā izglītība	142	84	22	10	7	11	3
	Augstākā izglītība	280	91	15	11	3	6	3
Mājsaimniecības lielums	1	152	90	13	6	3	9	3
	2	223	87	19	11	5	4	1
	3	163	87	23	14	5	10	3
	4 un vairāk	167	89	20	9	7	6	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	305	86	22	12	6	9	3
	Nav	400	89	16	9	4	6	2

Tabula 7.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar ģimeni (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar ģimeni.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=705$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		705	88	19	10	5	7	2
Nodarbošanās	Strādā	540	88	20	12	5	8	2
	Nestrādā	163	89	14	6	3	6	3
	Nav atbildes	2**	53	0	0	47	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	174	85	18	8	3	7	1
	20 001-35 000 SEK	261	88	16	10	4	10	4
	35 001 SEK un vairāk	196	90	24	14	7	5	2
	Nav atbildes	74	89	15	4	4	3	3

Tabula 8.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=590$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	590	85	20	11	6	7	2
Dzimums	Vīrietis	325	83	21	11	5	7	2
	Sieviete	265	87	19	11	8	7	2
Vecums	20-29	131	80	34	18	13	7	7
	30-39	168	80	20	13	7	11	1
	40-49	117	88	17	9	4	4	0
	50-59	90	93	11	4	3	4	0
	60-75	84	89	10	6	0	5	1
Pilsēta	Stokholma	251	83	20	13	6	7	1
	Gēteborga	130	91	19	11	6	8	5
	Malme	90	87	28	9	7	6	2
	Cita lielā pilsēta	119	81	16	9	7	6	2

Tabula 8.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=590$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	590	85	20	11	6	7	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	130	79	23	10	3	8	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	419	87	19	11	7	7	2
	Šķīries/ atraitnis	41*	81	23	17	15	8	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	248	81	25	9	6	4	1
	Vidējā speciālā izglītība	126	85	17	12	11	10	4
	Augstākā izglītība	216	90	16	13	5	9	2
Māsaimniecības lielums	1	80	86	18	7	4	11	1
	2	242	86	18	11	5	6	1
	3	134	83	24	14	10	7	3
	4 un vairāk	134	84	20	12	7	8	3
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	247	83	22	15	9	8	3
	Nav	343	86	18	9	5	6	1

Tabula 8.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar dzīvesbiedru/ divatā.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=590$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	590	85	20	11	6	7	2
Nodarbošanās	Strādā	450	85	21	12	7	8	2
	Nestrādā	138	84	16	9	3	4	2
	Nav atbildes	2**	100	0	0	0	47	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	149	80	19	13	6	4	1
	20 001-35 000 SEK	217	85	19	12	7	10	2
	35 001 SEK un vairāk	164	87	23	14	8	7	3
	Nav atbildes	60	88	17	0	3	3	0

Tabula 9.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=508$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		508	83	15	11	6	6	1
Dzimums	Vīrietis	279	81	17	13	5	8	2
	Sieviete	229	86	14	9	7	3	0
Vecums	20-29	123	74	28	18	10	8	4
	30-39	155	79	14	10	6	8	1
	40-49	93	87	11	13	5	4	0
	50-59	61	93	7	6	0	2	0
	60-75	76	95	9	3	0	1	0
Pilsēta	Stokholma	229	80	17	10	4	6	2
	Gēteborga	103	88	19	16	6	4	2
	Malme	73	86	13	11	4	6	2
	Cita lielā pilsēta	103	82	10	9	10	6	0

Tabula 9.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=508$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		508	83	15	11	6	6	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	173	83	17	10	3	6	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	283	85	14	11	6	5	1
	Šķiries/ atraitnis	52	76	16	13	8	10	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	210	80	21	11	5	5	1
	Vidējā speciālā izglītība	107	76	15	14	9	10	3
	Augstākā izglītība	191	90	10	9	4	4	1
Mājsaimniecības lielums	1	135	87	13	8	2	6	1
	2	158	86	10	10	6	6	1
	3	107	77	20	17	7	6	2
	4 un vairāk	108	79	22	10	8	5	3
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	204	79	20	16	7	8	3
	Nav	304	86	13	8	4	4	0

Tabula 9.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens ar draugiem (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens ar draugiem.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=508$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		508	83	15	11	6	6	1
Nodarbošanās	Strādā	392	81	17	13	6	6	2
	Nestrādā	115	90	11	4	4	4	1
	Nav atbildes	1**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	131	83	17	7	4	5	1
	20 001-35 000 SEK	190	82	12	10	5	6	1
	35 001 SEK un vairāk	154	83	19	17	8	5	3
	Nav atbildes	33*	91	10	3	0	3	0

Tabula 10.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=370$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	370	76	19	14	9	7	3
Dzimums	Vīrietis	209	73	21	15	10	9	4
	Sieviete	161	79	17	12	6	5	1
Vecums	20-29	97	68	24	25	13	11	6
	30-39	106	72	22	10	11	8	2
	40-49	67	76	20	9	7	6	4
	50-59	50	88	12	10	2	4	0
	60-75	50	88	10	10	0	4	0
Pilsēta	Stokholma	171	71	23	17	9	8	3
	Gēteborga	74	79	19	14	10	7	3
	Malme	61	82	13	12	8	8	3
	Cita lielā pilsēta	64	79	14	6	5	6	3

Tabula 10.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=370$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	370	76	19	14	9	7	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	146	81	17	13	6	9	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	178	73	22	15	10	5	3
	Šķīries/ atraitnis	46*	71	16	16	9	11	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	155	72	20	13	10	6	3
	Vidējā speciālā izglītība	79	71	21	17	12	9	5
	Augstākā izglītība	136	83	16	14	4	8	2
Mājsaimniecības lielums	1	118	86	16	12	4	10	3
	2	91	73	15	8	14	7	1
	3	81	70	26	21	8	7	5
	4 un vairāk	80	70	20	17	10	5	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	153	70	23	14	11	9	4
	Nav	217	80	16	14	7	7	2

Tabula 10.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Atpūtas brauciens vienatnē (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Atpūtas brauciens vienatnē.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=370$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvidamerika	Āfrika	Austrālija
	Visa izlase	370	76	19	14	9	7	3
Nodarbošanās	Strādā	284	74	20	16	9	8	3
	Nestrādā	85	81	16	8	6	7	3
	Nav atbildes	1**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	103	77	17	5	11	7	2
	20 001-35 000 SEK	134	72	15	16	8	8	3
	35 001 SEK un vairāk	106	79	26	21	9	8	5
	Nav atbildes	27**	78	21	11	0	7	0

Tabula 11.1. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=347$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		347	79	16	15	7	8	2
Dzimums	Vīrietis	219	79	16	16	7	9	4
	Sieviete	128	80	16	15	7	6	0
Vecums	20-29	97	72	28	19	8	10	4
	30-39	121	78	10	18	8	7	3
	40-49	69	88	10	12	4	6	0
	50-59	44*	89	9	9	5	4	0
	60-75	16**	81	19	12	0	12	0
Pilsēta	Stokholma	159	75	17	18	6	6	4
	Gēteborga	75	85	19	8	11	10	1
	Malme	59	82	15	17	5	9	2
	Cita lielā pilsēta	54	83	9	15	6	9	0

Tabula 11.2. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=347$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		347	79	16	15	7	8	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	92	78	14	14	3	5	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	223	81	17	15	7	8	3
	Šķīries/ atraitnis	32*	72	13	19	15	10	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	134	72	18	17	7	8	1
	Vidējā speciālā izglītība	73	71	25	14	10	8	3
	Augstākā izglītība	140	91	9	14	4	8	4
Mājsaimniecības lielums	1	53	79	12	12	4	11	0
	2	102	83	12	13	6	5	0
	3	92	77	18	20	8	9	7
	4 un vairāk	100	78	20	16	8	8	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	184	77	18	17	9	8	3
	Nav	163	82	14	13	4	7	1

Tabula 11.3. Apmeklētie reģioni dažādiem nolūkiem pēdējo 3 gadu laikā: Komandējums / darba darīšanas (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? Lūdzu, atzīmējiet visus atbilstošos. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$. Komandējums / darba darīšanas.

Bāze: tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši konkrētajā veidā, $n=347$

Rindu %		N	Eiropa	Āzija	Ziemeļamerika	Dienvīdamerika	Āfrika	Austrālija
Visa izlase		347	79	16	15	7	8	2
Nodarbošanās	Strādā	309	80	14	16	7	7	2
	Nestrādā	37*	70	27	13	3	14	3
	Nav atbildes	1**	100	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	79	72	18	13	6	9	1
	20 001-35 000 SEK	121	83	11	16	6	10	1
	35 001 SEK un vairāk	131	80	20	16	9	6	5
	Nav atbildes	16**	82	13	13	0	0	0

Tabula 12.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	22	78
Dzimums	Vīrietis	409	26	74
	Sieviete	371	18	82
Vecums	20-29	149	35	65
	30-39	207	31	69
	40-49	154	22	78
	50-59	133	11	89
	60-75	137	7	93
Pilsēta	Stokholma	337	28	72
	Gēteborga	165	22	78
	Malme	123	18	82
	Cita lielā pilsēta	155	14	86

Tabula 12.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	22	78
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	244	21	79
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	456	24	76
	Šķīries/ atraitnis	80	20	80
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	308	26	74
	Vidējā speciālā izglītība	142	27	73
	Augstākā izglītība	330	18	82
Mājsaimniecības lielums	1	199	15	85
	2	255	17	83
	3	158	31	69
	4 un vairāk	168	32	68
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	298	34	66
	Nav	482	15	85

Tabula 12.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Latvija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	22	78
Nodarbošanās	Strādā	571	27	73
	Nestrādā	207	10	90
	Nav atbildes	2**	53	47
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	203	22	78
	20 001-35 000 SEK	282	22	78
	35 001 SEK un vairāk	212	28	72
	Nav atbildes	83	11	89

Tabula 13.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	14	86
Dzimums	Vīrietis	409	16	84
	Sieviete	371	12	88
Vecums	20-29	149	24	76
	30-39	207	18	82
	40-49	154	13	87
	50-59	133	8	92
	60-75	137	4	96
Pilsēta	Stokholma	337	16	84
	Gēteborga	165	13	87
	Malme	123	21	79
	Cita lielā pilsēta	155	7	93

Tabula 13.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	14	86
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	244	12	88
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	456	15	85
	Šķīries/ atraitnis	80	16	84
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	308	17	83
	Vidējā speciālā izglītība	142	13	87
	Augstākā izglītība	330	12	88
Mājsaimniecības lielums	1	199	10	90
	2	255	12	88
	3	158	21	79
	4 un vairāk	168	17	83
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	298	20	80
	Nav	482	11	89

Tabula 13.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Lietuva.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	14	86
Nodarbošanās	Strādā	571	17	83
	Nestrādā	207	6	94
	Nav atbildes	2**	0	100
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	203	17	83
	20 001-35 000 SEK	282	11	89
	35 001 SEK un vairāk	212	21	79
	Nav atbildes	83	5	95

Tabula 14.1. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	20	80
Dzimums	Vīrietis	409	24	76
	Sieviete	371	15	85
Vecums	20-29	149	32	68
	30-39	207	24	76
	40-49	154	17	83
	50-59	133	11	89
	60-75	137	11	89
Pilsēta	Stokholma	337	26	74
	Gēteborga	165	18	82
	Malme	123	14	86
	Cita lielā pilsēta	155	12	88

Tabula 14.2. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	20	80
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	244	22	78
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	456	20	80
	Šķīries/ atraitnis	80	14	86
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	308	22	78
	Vidējā speciālā izglītība	142	18	82
	Augstākā izglītība	330	19	81
Mājsaimniecības lielums	1	199	16	84
	2	255	14	86
	3	158	27	73
	4 un vairāk	168	26	74
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	298	26	74
	Nav	482	16	84

Tabula 14.3. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis? Igaunija.

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā vismaz vienu reizi ir ceļojuši uz Eiropu, n=780

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		780	20	80
Nodarbošanās	Strādā	571	23	77
	Nestrādā	207	11	89
	Nav atbildes	2**	0	100
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	203	18	82
	20 001-35 000 SEK	282	18	82
	35 001 SEK un vairāk	212	28	72
	Nav atbildes	83	11	89

Tabula 15.1. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=827

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		827	92	8
Dzimums	Vīrietis	391	94	6
	Sieviete	436	91	9
Vecums	20-29	122	91	9
	30-39	181	92	8
	40-49	163	88	12
	50-59	171	94	6
	60-75	190	96	4
Pilsēta	Stokholma	342	94	6
	Gēteborga	169	89	11
	Malme	120	92	8
	Cita lielā pilsēta	196	92	8

Tabula 15.2. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=827

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		827	92	8
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	281	91	9
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	445	92	8
	Šķīries/ atraitnis	101	96	4
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	342	92	8
	Vidējā speciālā izglītība	149	89	11
	Augstākā izglītība	336	94	6
Mājsaimniecības lielums	1	258	93	7
	2	283	94	6
	3	145	91	9
	4 un vairāk	141	89	11
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	259	92	8
	Nav	568	92	8

Tabula 15.3. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija? (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Tie, kuri pēdējo 3 gadu laikā nav ceļojuši uz Latviju vai Eiropu, n=827

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		827	92	8
Nodarbošanās	Strādā	527	93	7
	Nestrādā	297	91	9
	Nav atbildes	3**	67	33
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	261	94	6
	20 001-35 000 SEK	295	94	6
	35 001 SEK un vairāk	176	93	7
	Nav atbildes	95	84	16

Tabula 16.1. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	17	61	56	5	20	2
Dzimums	Vīrietis	498	22	60	57	3	17	1
	Sieviete	502	13	61	55	6	24	2
Vecums	20-29	174	30	56	51	5	13	2
	30-39	244	26	59	54	5	14	1
	40-49	197	17	61	53	8	20	2
	50-59	185	8	64	61	4	26	2
	60-75	200	5	63	60	3	31	0
Pilsēta	Stokholma	435	22	56	53	3	21	1
	Gēteborga	204	17	63	56	7	18	1
	Mälme	143	16	70	65	6	13	1
	Cita lielā pilsēta	218	10	61	56	5	27	2

Tabula 16.2. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	17	61	56	5	20	2
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	15	59	55	4	22	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	20	63	57	6	17	0
	Šķīries/ atraitnis	117	14	54	51	3	32	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	19	55	49	5	25	1
	Vidējā speciālā izglītība	186	20	56	51	5	20	3
	Augstākā izglītība	394	15	69	65	4	15	1
Mājsaimniecības lielums	1	287	10	59	56	3	28	3
	2	326	13	65	61	4	21	1
	3	193	25	57	52	5	16	1
	4 un vairāk	194	28	59	51	8	13	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	28	55	50	5	16	1
	Nav	641	12	64	59	5	23	2

Tabula 16.3. Pieredze ar Latviju kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

A02. Uz kuru reģionu/ reģioniem Jūs ceļojāt? / A03. Vai pēdējo 3 gadu laikā esat apmeklējis šādas valstis / A04. Vai Jūs zināt/ esat kaut ko dzirdējis par tādu valsti kā Latvija?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Ir apmeklējis Latviju pēdējo 3 gadu laikā	Ceļojis uz Eiropu, bet nav bijis Latvijā	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā, bet zina Latviju	Ceļojis uz Eiropu, nav bijis Latvijā un nezina Latviju	Nav ceļojis (uz vispār) pēdējo 3 gadu laikā, bet zina Latviju	Nav ceļojis (uz vispār) pēdējo 3 gadu laikā un nezina Latviju
Visa izlase		1000	17	61	56	5	20	2
Nodarbošanās	Strādā	679	23	62	57	5	15	0
	Nestrādā	317	6	59	54	5	31	3
	Nav atbildes	4**	27	24	24	0	25	24
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	15	52	50	3	30	3
	20 001-35 000 SEK	356	17	62	57	4	20	1
	35 001 SEK un vairāk	235	25	65	60	5	10	0
	Nav atbildes	104	8	71	60	11	17	4

Tabula 17.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, Kultūra, Sports, Reliģija, Izglītība; Arhitektūra un Pilsētas; Tradīcijas un Vēsture (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																					
		N	MĀKSĻA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA, IZGLĪTĪBA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Amatniecība, rokdarbi	Hokejs	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Tirgus	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.), piemiņas vietas	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Vēsturiskā piederība Zviedrijai	Cita, atšķirīga kultūra, tauta			
Visa izlase		1000	11	6	1	1	1	23	2	14	6	1	2	11	5	3	1	1			
Dzimums	Vīrietis	498	11	6	1	0	1	23	2	16	5	1	2	13	5	4	2	1			
	Sieviete	502	11	7	1	2	0	22	2	13	8	1	1	10	6	2	1	1			
Vecums	20-29	174	9	3	1	1	1	20	2	11	7	0	3	7	1	2	1	1			
	30-39	244	8	4	1	0	1	20	1	11	7	1	2	7	3	1	0	0			
	40-49	197	9	7	1	2	1	27	2	19	7	0	1	12	7	4	0	1			
	50-59	185	17	11	2	2	1	24	1	18	6	0	1	17	9	5	1	2			
	60-75	200	12	7	1	2	0	24	4	14	4	2	1	15	6	5	3	2			
Pilsēta	Stokholma	435	11	5	1	2	1	28	2	19	7	1	2	12	6	4	0	1			
	Gēteborga	204	10	7	1	1	2	16	1	10	6	0	2	15	8	3	2	0			
	Malme	143	7	4	1	1	0	20	3	11	5	0	1	11	4	3	2	1			
	Cita lielā pilsēta	218	14	10	2	0	1	20	2	11	6	1	1	7	2	2	2	0			

Tabula 17.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, Kultūra, Sports, Reliģija, Izglītība; Arhitektūra un Pilsētas; Tradīcijas un Vēsture (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA, IZGLĪTĪBA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Amatniecība, rokdarbi	Hokejs	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Tirgus	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.), piemiņas vietas	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Bijusi Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Vēsturiskā piederība Zviedrijai	Cita, atšķirīga kultūra, tauta
Visa izlase		1000	11	6	1	1	1	23	2	14	6	1	2	11	5	3	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	11	6	1	1	1	22	2	15	5	1	1	10	3	3	2	2
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	11	6	1	1	1	23	2	14	8	0	2	12	6	3	1	1
	Šķīries/ atraitnis	117	11	6	1	4	1	21	2	15	5	0	0	11	6	4	1	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	7	5	1	0	1	17	2	11	5	1	1	7	3	2	1	0
	Vidējā speciālā izglītība	186	13	7	1	2	0	21	3	13	3	1	4	9	2	4	2	2
	Augstākā izglītība	394	14	7	1	2	1	29	2	19	9	1	1	17	9	4	1	1
Mājsaimniecības lielums	1	287	10	6	1	1	1	25	2	17	6	1	0	13	4	4	2	2
	2	326	12	8	1	2	1	23	3	15	5	0	3	14	7	4	2	1
	3	193	12	7	2	1	1	23	3	12	10	0	2	9	5	2	0	0
	4 un vairāk	194	8	4	1	1	0	18	0	12	6	1	1	8	4	3	0	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	11	5	1	2	1	21	1	12	9	1	1	10	4	3	0	1
	Nav	641	11	7	1	1	1	23	2	16	5	1	2	12	6	3	2	1

Tabula 17.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, Kultūra, Sports, Reliģija, Izglītība; Arhitektūra un Pilsētas; Tradīcijas un Vēsture (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA, IZGLĪTĪBA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Muzeji, māksla	Amatniecība, rokdarbi	Hokejs	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Tirgus	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.), piemiņas vietas	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	Vēsturiskā piederība Zviedrijai	Cita, atšķirīga kultūra, tauta
Visa izlase		1000	11	6	1	1	1	23	2	14	6	1	2	11	5	3	1	1
Nodarbošanās	Strādā	679	12	7	1	1	1	22	2	14	7	1	2	12	6	3	1	1
	Nestrādā	317	8	5	0	1	1	24	2	15	6	1	1	10	4	4	2	0
	Nav atbildes	4**	24	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	10	5	1	1	1	22	1	13	8	1	1	9	3	4	1	0
	20 001-35 000 SEK	356	11	8	1	1	0	21	3	13	5	1	1	9	4	3	1	1
	35 001 SEK un vairāk	235	13	6	2	1	1	28	2	19	7	0	3	19	8	3	2	2
	Nav atbildes	104	7	4	1	2	0	20	2	12	7	0	1	11	7	3	0	1

Tabula 17.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Māksla, Kultūra, Sports, Reliģija, Izglītība; Arhitektūra un Pilsētas; Tradīcijas un vēsture

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

MĀKSĻA, KULTŪRA, SPORTS, RELIĢIJA, IZGLĪTĪBA	11	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	23	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	11
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	6	Rīga, galvaspilsēta	14	Vēsture, sena kultūra (vispārīgi)	5
Amatniecība, rokdarbi	1	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	6	Bijusī Padomju Savienība, Krievijas teritorija	3
Muzeji, māksla	1	Vecrīga, vecpilsēta	2	Vēsturiskā piederība Zviedrijai	1
Hokejs	1	Apskates objekti, pieminekļi (seni, skaisti u.c.), piemiņas vietas	2	Cita, atšķirīga kultūra, tauta	1
Basketbols	0.4	Tirgus	1	Hanzas savienība	0.4
Mūzika	0.3	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	0.2	Līdzīga kultūra, tauta	0.4
Augstskolas (LU, SSE Rīga, Tartu universitāte)	0.3	Siguldas vai Turaidas pils	0.2	Slāvu kultūra, mantojums	0.3
Futbols, disku golfs	0.3	Baznīcas (Pēterbaznīca u.c.)	0.2	Ziemassvētki	0.3
Latviešu valoda (jauka u.c.)	0.3	Osta	0.1	Hokejisti (Aleksandrs Beļavskis, Artūrs Irbe)	0.2
Ticīgi cilvēki, reliģija (vispārīgi)	0.2	Rundāles pils	0.1	Tradīcijas (vispārīgi)	0.1
Sporta pasākumi (vispārīgi)	0.2			Karogs	0.1
Latvijas etnogrāfiskais brīvdabas muzejs	0.1			UNESCO	0.1
Bobslejs	0.1				

Tabula 18.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Restorāni un gastronomija; Daba (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni (vispārīgi)	Restorāni	Rīgas melnais balzams	Citi ēdieni (sinepes, sviests, zivis, u.c.)	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra	Pludmale, Jūrmala	Meži, lauki, ganības	Ezeri, upes, ūdens, ūdenskritumi
Visa izlase		1000	11	7	2	1	1	1	1	12	5	3	3	1	1
Dzimums	Vīrietis	498	14	10	2	1	0	1	1	12	6	3	3	1	1
	Sieviete	502	8	5	1	1	1	0	1	13	5	3	3	0	1
Vecums	20-29	174	18	11	2	3	1	0	2	13	5	1	2	0	2
	30-39	244	10	7	2	1	0	0	0	14	8	1	3	1	1
	40-49	197	12	8	3	1	0	0	2	10	4	4	3	1	1
	50-59	185	9	4	0	0	2	2	1	12	6	3	2	2	1
	60-75	200	8	7	1	0	0	1	0	13	4	5	3	0	1
Pilsēta	Stokholma	435	13	9	2	1	0	1	1	14	6	3	4	0	1
	Gēteborga	204	11	7	2	1	1	0	0	13	6	3	1	1	1
	Malme	143	11	7	2	0	1	1	1	9	5	1	1	1	2
	Cita lielā pilsēta	218	8	5	1	1	1	0	1	10	3	3	3	1	0

Tabula 18.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Restorāni un gastronomija; Daba (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni (vispārīgi)	Restorāni	Rīgas melnais balzams	Citi ēdieni (sinepes, sviests, zivis, u.c.)	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra	Pludmale, Jūrmala	Meži, lauki, ganības	Ezeri, upes, ūdens, ūdenskritumi
Visa izlase		1000	11	7	2	1	1	1	1	12	5	3	3	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	9	5	1	2	1	0	1	13	8	2	2	0	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	13	9	2	1	1	1	1	12	4	4	3	1	1
	Šķīries/ atraitnis	117	11	8	1	0	0	0	3	14	4	3	3	1	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	10	8	1	1	0	0	0	10	5	2	1	0	1
	Vidējā speciālā izglītība	186	11	8	1	1	1	1	0	13	5	3	2	1	1
	Augstākā izglītība	394	13	7	2	1	1	1	2	15	6	4	5	1	1
Mājsaimniecības lielums	1	287	7	5	1	1	0	0	1	12	6	3	2	0	1
	2	326	13	9	2	1	0	1	1	15	6	4	4	1	1
	3	193	15	9	1	2	2	0	1	11	5	2	3	2	1
	4 un vairāk	194	12	7	3	1	0	1	1	10	6	1	2	0	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	15	9	3	1	1	1	2	10	4	2	3	1	1
	Nav	641	10	7	1	1	0	1	1	14	6	3	3	1	1

Tabula 18.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Restorāni un gastronomija; Daba (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																	
		N	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Alus	Alkoholiskie dzērieni (vispārīgi)	Restorāni	Rīgas melnais balzams	Citi ēdieni (sinepes, sviests, zivis, u.c.)	DABA	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Baltijas jūra	Pludmale, Jūrmala	Meži, lauki, ganības	Ezeri, upes, ūdens, ūdenskritumi		
Visa izlase		1000	11	7	2	1	1	1	1	12	5	3	3	1	1		
Nodarbošanās	Strādā	679	13	8	2	1	1	1	1	13	6	2	3	1	1		
	Nestrādā	317	8	6	1	1	1	0	0	11	4	4	3	0	1		
	Nav atbildes	4**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	8	5	1	1	1	0	0	11	5	2	3	0	1		
	20 001-35 000 SEK	356	14	9	2	1	0	1	1	13	6	3	3	1	1		
	35 001 SEK un vairāk	235	14	9	2	0	1	1	1	14	7	3	4	2	1		
	Nav atbildes	104	8	5	0	0	1	1	1	11	5	5	0	1	0		

Tabula 18.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Restorāni un gastronomija; Daba

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	11	DABA	12
Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	7	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	5
Alus	2	Pludmale, Jūrmala	3
Alkoholiskie dzērieni (vispārīgi)	1	Baltijas jūra	3
Citi ēdieni (sinepes, sviests, zivis, u.c.)	1	Ezeri, upes, ūdens, ūdenskritumi	1
Rīgas melnais balzams	1	Meži, lauki, ganības	1
Restorāni	1	Kalni	0.3
Degvīns	0.1	Apstādījumi, ziedi	0.2
		Zaļš, zaļums	0.2
		Tīra vide, ekoloģija	0.2
		Zila krāsa, zilās debesis	0.1
		Laikapstākļi kā Zviedrijā	0.1
		Dzintars	0.1

Tabula 19.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, Ģeogrāfija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, lietus sniegs, ledus, ziemeļu klimats	Atrodas austrumos	Ziemeļeiropa	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Balkāni, Somija, Zviedrija, Vācija u.c.)	Maza valsts	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu, kaimiņos
Visa izlase		1000	26	2	3	1	9	2	2	1	2	1	1	6
Dzimums	Vīrietis	498	27	1	4	0	11	2	2	1	2	1	1	6
	Sieviete	502	26	2	3	1	7	2	3	1	1	2	1	6
Vecums	20-29	174	21	3	0	1	6	3	1	1	3	1	2	2
	30-39	244	20	2	1	0	6	1	1	1	2	2	2	4
	40-49	197	28	3	4	0	12	1	4	0	2	2	0	6
	50-59	185	32	0	5	1	10	2	4	0	1	1	2	9
	60-75	200	31	1	6	0	11	3	3	2	1	0	0	9
Pilsēta	Stokholma	435	24	1	2	0	11	2	2	0	1	1	0	6
	Gēteborga	204	29	2	3	0	8	1	2	1	3	2	2	6
	Malme	143	30	4	8	1	9	2	3	2	1	3	1	4
	Cita lielā pilsēta	218	26	2	2	0	7	3	4	1	1	0	2	7

Tabula 19.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, Ģeogrāfija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, lietus sniegs, ledus, ziemeļu klimats	Atrodas austrumos	Ziemeļeiropa	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Balkāni, Somija, Zviedrija, Vācija u.c.)	Maza valsts	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu, kaimiņos
Visa izlase		1000	26	2	3	1	9	2	2	1	2	1	1	6
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	26	2	3	0	9	2	1	1	2	1	1	6
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	27	2	3	1	9	3	3	1	1	2	1	6
	Šķīries/ atraitnis	117	23	0	1	0	11	1	3	1	1	2	1	6
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	23	2	3	0	7	2	2	1	1	1	1	5
	Vidējā speciālā izglītība	186	23	1	2	2	7	1	3	1	2	2	1	4
	Augstākā izglītība	394	31	2	4	0	12	3	2	1	2	1	2	7
Mājsaimniecības lielums	1	287	26	2	3	0	12	1	1	0	2	1	1	6
	2	326	30	1	4	0	11	3	3	1	1	2	1	8
	3	193	25	3	3	1	4	3	2	1	1	2	2	5
	4 un vairāk	194	21	2	3	1	6	1	4	1	2	1	0	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	24	3	3	0	6	2	3	1	2	1	2	5
	Nav	641	28	1	3	1	11	2	2	1	1	1	1	7

Tabula 19.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, Ģeogrāfija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	Aukstums, lietus sniegs, ledus, ziemeļu klimats	Atrodas austrumos	Ziemeļeiropa	Baltijas valstis	Igaunija, Lietuva	Tuvu, kaimiņos Krievijai	Eiropa	Austrumeiropa	Citas valstis (Balkāni, Somija, Zviedrija, Vācija u.c.)	Maza valsts	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu, kaimiņos
Visa izlase		1000	26	2	3	1	9	2	2	1	2	1	1	6
Nodarbošanās	Strādā	679	24	2	3	1	8	1	2	0	1	2	1	5
	Nestrādā	317	31	1	4	0	11	3	3	2	2	1	0	8
	Nav atbildes	4**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	25	1	4	0	8	2	1	2	2	2	1	5
	20 001-35 000 SEK	356	28	2	4	1	9	2	3	0	2	1	1	6
	35 001 SEK un vairāk	235	27	3	2	0	10	3	2	1	1	1	2	6
	Nav atbildes	104	23	0	3	2	10	0	3	0	1	2	1	9

Tabula 19.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Klimats, Ģeogrāfija

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

KLIMATS, ĢEOGRĀFIJA	26
Baltijas valstis	9
Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu, kaimiņos	6
Atrodas austrumos	3
Tuvu, kaimiņos Krievijai	2
Igaunija, Lietuva	2
Aukstums, lietus sniegs, ledus, ziemeļu klimats	2
Austrumeiropa	2
Citas valstis (Balkāni, Somija, Zviedrija, Vācija u.c.)	1
Maza valsts	1
Eiropa	1
Ziemeļeiropa	1
Valsts (zina, ka ir tāda valsts)	0.4
Eiropas Savienība	0.3
Tuvu Ukrainai	0.2
Tumsa	0.1

Tabula 20.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi, Iespējas un Informācija; Drošības Situācija, Politika, Ekonomika (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																					
		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Baltijas jūras kruižs, brauciens ar prāmi, kuģi	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	Iepirkšanās iespējas	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	Demokrātija, neatkarība	Nedroši, bīstami, noziedzība	Nabadzība, nabadzīga valsts	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta						
Visa izlase		1000	15	14	15	2	1	9	1	1	8	1	2	3	1						
Dzimums	Vīrietis	498	16	15	14	2	0	9	1	0	9	1	2	2	1						
	Sieviete	502	15	14	16	3	1	9	1	2	7	0	1	4	1						
Vecums	20-29	174	15	14	16	2	2	9	0	2	3	0	1	2	1						
	30-39	244	19	17	21	2	2	14	2	0	8	0	0	4	1						
	40-49	197	19	18	11	3	0	6	2	1	8	0	1	5	1						
	50-59	185	14	13	12	3	0	7	0	2	11	1	3	4	2						
	60-75	200	10	9	12	3	0	7	1	1	10	3	3	1	1						
Pilsēta	Stokholma	435	16	15	17	2	1	11	1	1	7	1	2	2	1						
	Gēteborga	204	16	15	13	4	1	5	1	2	11	0	1	4	2						
	Malme	143	14	13	6	0	1	2	1	1	3	0	1	1	0						
	Cita lielā pilsēta	218	14	13	16	2	0	11	1	2	10	1	2	5	0						

Tabula 20.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi, Iespējas un Informācija; Drošības Situācija, Politika, Ekonomika (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %																					
		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	Baltijas jūras kruižs, brauciens ar prāmi, kuģi	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	Iepirkšanās iespējas	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	Demokrātija, neatkarība	Nedroši, bīstami, noziedzība	Nabadzība, nabadzīga valsts	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta						
Visa izlase		1000	15	14	15	2	1	9	1	1	8	1	2	3	1						
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	15	15	14	1	0	10	1	1	9	1	1	4	2						
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	17	15	15	4	1	9	1	1	7	1	2	2	1						
	Šķīries/ atraitnis	117	9	8	13	1	0	6	0	3	7	0	2	3	1						
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	13	11	14	2	2	9	0	1	6	1	1	2	1						
	Vidējā speciālā izglītība	186	16	16	12	4	0	4	2	2	10	1	2	3	2						
	Augstākā izglītība	394	17	17	16	3	0	11	1	2	9	0	2	4	1						
Mājsaimniecības lielums	1	287	14	13	13	1	0	9	0	1	9	1	1	4	2						
	2	326	16	14	12	3	0	7	1	1	8	1	2	2	1						
	3	193	13	12	15	1	2	8	1	1	7	0	1	3	1						
	4 un vairāk	194	18	17	20	4	2	11	1	2	7	0	1	3	2						
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	17	17	16	3	2	9	1	2	7	0	1	3	2						
	Nav	641	14	13	14	2	0	9	1	1	8	1	2	3	1						

Tabula 20.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi, Iespējas un Informācija; Drošības Situācija, Politika, Ekonomika (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI		IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA				DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA						
			Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)		Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna				Iepirkšanās iespējas						
			Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi		Viegli, ērti sasniedzama, labs transports				Demokrātija, neatkarība						
			Baltijas jūras krūzis, brauciens ar prāmi, kuģi		Nedroši, bīstami, noziedzība				Nabadzība, nabadzīga valsts						
			Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta												
Visa izlase		1000	15	14	15	2	1	9	1	1	8	1	2	3	1
Nodarbošanās	Strādā	679	19	18	17	3	1	9	1	1	8	0	2	3	1
	Nestrādā	317	8	7	10	2	0	7	0	1	6	1	1	3	1
	Nav atbildes	4**	0	0	25	0	0	25	0	0	24	0	24	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	9	9	12	2	1	8	1	1	7	1	1	3	1
	20 001-35 000 SEK	356	20	18	18	3	1	10	1	1	10	0	2	4	1
	35 001 SEK un vairāk	235	18	17	15	3	0	9	1	2	8	1	2	2	2
	Nav atbildes	104	12	11	9	1	2	6	1	1	3	0	2	1	0

Tabula 20.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Izdevumi, Iespējas un Informācija; Drošības Situācija, Politika, Ekonomika

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

IZDEVUMI	15	IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	15	DROŠĪBAS SITUĀCIJA, POLITIKA, EKONOMIKA	8
Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	14	Baltijas jūras krūzis, brauciens ar prāmi, kuģi	9	Nabadzība, nabadzīga valsts	3
Lēta pārtika	0.5	Labsajūtas pakalpojumi, SPA, pirts, sauna	2	Nedroši, bīstami, noziedzība	2
Augstas cenas, pārāk dārgi (vispārīgi)	0.3	Iepirkšanās iespējas	1	Vecmodīga, nav moderna, nav attīstīta	1
Lēti alkoholiskie dzērieni	0.2	Viegli, ērti sasniedzama, labs transports	1	Demokrātija, neatkarība	1
Naktsmitnes par pieņemamu cenu	0.1	Aktīvā atpūta, pārgājieni, piedzīvojumi	1	Moderna, inovatīva valsts	0.5
		Ekskursijas, tūrisms (vispārīgi)	0.4	Attīstīta ekonomika, uzņēmējdarbība	0.4
		Piemērota ceļojumam ar ģimeni	0.3	NATO	0.4
		Atpūta, relaksācija (vispārīgi)	0.3	Viesstrādnieki	0.3
		Kūrorts	0.2	Rūpniecība, ražošana	0.3
		Atvaļinājums, brīvdienas	0.2	Drošība	0.2
		Kazīno	0.1	Darbs	0.2
		Viesnīca, kempings, naktsmājas	0.1	Digitalizācija, IT, infrastruktūras attīstība	0.1
		Ērti sasniedzama ar vilcienu	0.1	Homofobija	0.1
		Grūti sasniedzama	0.1	Lauksaimniecība	0.1
		Augsta kvalitāte	0.1	Bēgļi	0.1

Tabula 21.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
			VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS																					
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c.)																					
			Ģimene, draugi, kolēģi																					
			Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts																					
			Latvijā bijusi laba, interesanta pieredze, vairākas reizes apmeklēta																					
			Miers, mājīgums																					
			Jautrība, ballītes, prieks																					
			Labi (neprecizēts)																					
			VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS																					
			Neinteresē, negribētu apmeklēt																					
			Pelēks																					
			VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS																					
			Krievu valoda, krievi																					
			Par Latviju ir maz informācijas																					
			CITS																					
			NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU																					
Visa izlase		1000	19	4	1	10	1	1	1	3	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	22
Dzimums	Vīrietis	498	20	5	1	11	1	1	2	3	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
	Sieviete	502	19	2	1	10	1	2	1	4	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	25
Vecums	20-29	174	20	7	1	7	1	2	2	3	3	1	1	4	2	1	3	2	1	3	2	1	3	26
	30-39	244	20	2	1	11	0	2	2	6	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	24
	40-49	197	16	3	0	8	0	2	1	4	3	2	0	2	1	0	1	1	0	1	1	1	1	21
	50-59	185	25	4	0	16	1	0	1	3	2	2	1	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	18
	60-75	200	15	4	1	10	0	1	0	1	3	2	0	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	22
Pilsēta	Stokholma	435	20	4	0	10	1	1	2	3	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
	Gēteborga	204	22	6	2	12	0	2	1	3	2	1	0	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	20
	Malme	143	16	2	1	10	0	1	1	3	2	1	1	6	4	1	2	2	2	2	2	2	2	26
	Cita lielā pilsēta	218	18	2	0	9	1	2	1	4	2	1	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	0	28

Tabula 21.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c.)	Ģimene, draugi, kolēģi	Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	Latvijā bijusi laba, interesanta pieredze, vairākas reizes apmeklēta	Miers, mājīgums	Jautrība, ballītes, prieks	Labi (neprecizēts)	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	Neinteresē, negribētu apmeklēt	Pelēks	VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS	Krievu valoda, krievi	Par Latviju ir maz informācijas	CITS	NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU
Visa izlase		1000	19	4	1	10	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	22
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	20	5	1	11	0	1	1	2	3	1	0	2	1	0	1	25
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	19	3	1	10	1	2	1	5	3	2	1	4	2	2	2	19
	Šķīries/ atraitnis	117	17	2	1	9	1	0	2	3	1	1	0	2	0	2	1	30
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	17	3	1	9	1	1	2	3	2	1	0	2	1	1	1	29
	Vidējā speciālā izglītība	186	21	5	0	11	1	1	2	5	5	3	2	4	1	2	1	24
	Augstākā izglītība	394	21	4	1	11	1	2	1	3	2	1	1	4	1	1	2	14
Māsaimniecības lielums	1	287	17	4	1	10	1	1	1	1	3	2	0	2	1	1	1	25
	2	326	18	5	0	9	0	2	2	2	3	2	1	5	2	2	2	20
	3	193	23	4	0	12	1	2	0	6	3	1	1	3	2	1	2	20
	4 un vairāk	194	21	2	2	11	1	2	3	6	2	1	1	1	1	1	1	24
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	359	21	3	1	10	0	1	2	7	2	1	1	1	1	1	2	22
	Nav	641	18	4	1	10	1	2	1	1	3	2	1	4	1	2	1	22

Tabula 21.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgas pozitīvas asociācijas; Vispārīgas negatīvas asociācijas; Vispārīgas neitrālas asociācijas; Cits; Nezina, nav asociāciju (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	19	4	1	10	1	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	22
			VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c.)	Ģimene, draugi, kolēģi	Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	Latvijā bijusi laba, interesanta pieredze, vairākas reizes apmeklēta	Miers, mājīgums	Jautrība, ballītes, prieks	Labi (neprecizēts)	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	Neinteresē, negribētu apmeklēt	Pelēks	VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS	Krievu valoda, krievi	Par Latviju ir maz informācijas	CITS	NEZINU, NAV ASOCIĀCIJU	
Visa izlase		1000	19	4	1	10	1	1	1	3	3	2	1	3	1	1	1	22	
Nodarbošanās	Strādā	679	22	5	1	11	1	1	1	5	2	1	1	3	1	1	2	18	
	Nestrādā	317	15	2	1	8	1	2	1	1	4	3	1	3	2	2	1	30	
	Nav atbildes	4**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	51	
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	17	3	0	9	1	1	1	2	2	1	1	4	1	2	1	30	
	20 001-35 000 SEK	356	23	5	1	12	0	2	2	4	3	2	1	3	1	1	1	17	
	35 001 SEK un vairāk	235	21	4	1	11	1	0	2	5	2	1	1	3	2	1	2	13	
	Nav atbildes	104	11	3	0	5	1	1	0	4	4	2	1	2	1	0	1	38	

Tabula 21.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: spontānās asociācijas – Vispārīgi pozitīvas asociācijas; Vispārīgi negatīvas asociācijas; Vispārīgi neitrālas asociācijas

B01a. Kādas ir galvenās asociācijas, kas Jums nāk prātā, domājot par Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

VISPĀRĪGAS POZITĪVAS ASOCIĀCIJAS	19	VISPĀRĪGAS NEGATĪVAS ASOCIĀCIJAS	3	VISPĀRĪGAS NEITRĀLAS ASOCIĀCIJAS	3
Interesē, gribas apmeklēt, skaista, interesanta valsts	10	Neinteresē, negribētu apmeklēt	2	Par Latviju ir maz informācijas	1
Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, draudzīgi, viesmīlīgi u.c.)	4	Pelēks	1	Krievu valoda, krievi	1
Labi (neprecizēts)	3	Vientulība, noslēgtība, melanholija	0.4	Transports vispārīgi (automašīna, lidojums, satiksme utt.)	0.4
Jautrība, ballītes, prieks	1	Netīrība	0.1	Viegla valsts (ligvistiska asociācija ar "Lätt land")	0.2
Miers, mājīgums	1				
Ģimene, draugi, kolēģi	1				
Latvijā bijusi laba, interesanta pieredze, vairākas reizes apmeklēta	1				
Latvija līdz šim nav apmeklēta	0.2				

Tabula 22.1. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA				ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS				TRADĪCIJAS UN VĒSTURE		RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA			ATPŪTA DABĀ				KLIMATS	
			Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Amatniecība, rokdarbi, gadatirgus	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	Vēsture (vispārīgi)	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Restorāns	Alnava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūties pie jūras, jūrmala	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Siltis laiks, saule, vasara						
Visa izlase		1000	6	5	1	10	1	2	3	5	2	2	8	7	1	5	3	1	3	1	1
Dzimums	Vīrietis	498	6	4	0	10	1	3	3	5	2	2	7	7	0	5	2	2	3	1	2
	Sieviete	502	7	6	1	10	0	1	4	5	2	1	9	8	2	6	5	1	2	1	1
Vecums	20-29	174	8	5	1	16	2	2	5	8	2	2	13	11	2	6	4	2	4	2	1
	30-39	244	7	5	0	10	1	2	3	6	0	0	9	8	1	6	5	1	2	1	2
	40-49	197	7	6	1	10	0	2	4	5	1	0	9	8	0	7	3	2	2	0	2
	50-59	185	7	5	0	7	1	1	4	3	5	5	5	5	1	5	4	1	2	1	1
	60-75	200	4	4	1	7	0	4	2	2	1	1	5	5	0	3	1	1	2	0	2
Pilsēta	Stokholma	435	8	6	1	8	1	3	2	4	2	2	7	6	1	4	2	2	2	1	1
	Gēteborga	204	4	3	0	11	0	2	5	5	3	2	7	7	1	6	5	1	3	1	2
	Malme	143	9	7	1	13	0	2	5	6	2	2	10	9	1	6	3	3	4	1	3
	Cita lielā pilsēta	218	4	3	0	11	2	1	4	5	0	0	10	9	1	7	6	1	1	1	0

Tabula 22.2. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Restorāni un gastronomija Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Amatniecība, rokdarbi, gadatirgus	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	Vēsture (vispārīgi)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Restorāns	ATPŪTA DABĀ	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, Jūrmala	KLIMATS	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Siltis laiks, saule, vasara
Visa izlase		1000	6	5	1	10	1	2	3	5	2	2	8	7	1	5	3	1	3	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	8	6	0	9	1	1	4	3	1	1	7	7	1	5	4	1	2	0	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	6	4	1	11	0	3	3	6	2	2	9	9	1	6	4	2	3	1	1
	Šķīries/ atraitnis	117	4	4	0	8	2	3	4	2	3	3	4	4	0	3	2	1	2	0	2
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	5	4	0	9	1	2	3	5	1	1	6	6	0	5	4	1	3	1	1
	Vidējā speciālā izglītība	186	7	6	1	9	1	2	3	3	3	3	7	6	1	4	4	0	4	0	3
	Augstākā izglītība	394	8	6	1	11	1	3	5	5	2	2	10	9	2	6	3	2	2	1	1
Māsaimniecības lielums	1	287	6	5	0	7	1	2	5	1	1	1	6	5	1	2	2	0	2	0	1
	2	326	6	5	0	10	0	3	3	6	2	2	8	7	1	6	4	2	2	1	1
	3	193	7	5	1	14	1	2	5	7	2	2	10	10	2	6	5	1	4	1	1
	4 un vairāk	194	8	6	1	10	2	2	2	6	2	2	9	9	0	7	4	3	3	1	2
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	359	8	6	1	11	1	2	3	6	3	2	9	9	1	5	3	2	3	1	2
	Nav	641	6	4	0	9	1	2	4	4	1	1	8	7	1	5	3	1	2	1	1

Tabula 22.3. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Atpūta dabā; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA			ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS			TRADĪCIJAS UN VĒSTURE			RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA			ATPŪTA DABĀ			KLIMATS		
			Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	Amatniecība, rokdarbi, gadatirgus	Vecrīga, vecpilsēta	Rīga, galvaspilsēta	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	Apskates objekti (vispārīgi)	Vēsture (vispārīgi)	Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	Restorāns	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, jūrmala	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	Siltas laiks, saule, vasara					
Visa izlase		1000	6	5	1	10	1	2	3	5	2	2	8	8	1	5	3	1	3	
Nodarbošanās	Strādā	679	8	6	0	11	1	2	3	6	2	2	8	8	1	6	3	2	2	
	Nestrādā	317	4	3	1	8	1	2	4	2	1	1	8	7	1	3	3	1	3	
	Nav atbildes	4**	0	0	0	0	0	0	0	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	6	5	1	8	0	2	4	3	2	2	11	9	2	6	4	2	3	
	20 001-35 000 SEK	356	7	5	0	12	1	2	3	7	1	1	9	8	1	4	2	1	3	
	35 001 SEK un vairāk	235	8	6	1	12	1	3	4	6	3	3	6	6	0	7	5	2	2	
	Nav atbildes	104	3	2	0	5	0	1	3	2	2	2	3	3	0	4	3	0	0	

Tabula 22.4. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Māksla un kultūra; Arhitektūra un pilsētas; Tradīcijas un vēsture; Atpūta dabā; Klimats

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

MĀKSĻA UN KULTŪRA	6	ARHITEKTŪRA UN PILSĒTAS	10	TRADĪCIJAS UN VĒSTURE	2
Kultūra, pasākumi, izklaide (vispārīgi)	5	Apskates objekti (vispārīgi)	5	Vēsture (vispārīgi)	2
Amatniecība, rokdarbi, gadatirgus	1	Pilsētas, arhitektūra (vispārīgi)	3	Padomju laika relikvijas	0.1
Muzeji	0.4	Rīga, galvaspilsēta	2		
Golfs, disku golfs, burāšana	0.3	Vecrīga, vecpilsēta	1		
Koncerti, festivāli	0.3	Art Nouveau arhitektūra, Jūgendstils	0.2		
Sporta pasākumi	0.2	Baznīcas	0.1		

RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	8	ATPŪTA DABĀ	5	KLIMATS	3
Ēdieni, virtuve (vispārīgi)	7	Ainava, daba, skaisti skati, dabas parki	3	Siltas laiks, saule, vasara	1
Restorāns	1	Pludmale, iespēja atpūsties pie jūras, jūrmala	1	Labi laikapstākļi (vispārīgi)	1
Alus	0.2	Labi, interesanti pārgājieni, aktīvā atpūta dabā	0.3	Sniegs, aukstums	0.3
Alkoholiskie dzērieni, bāri (vispārīgi)	0.2	Tīra vide, ekoloģija	0.2	Klimats (vispārīgi)	0.1
		Meži, lauki	0.2		
		Ezeri, upes, ūdens	0.2		

Tabula 23.1. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI										ĢIMENES AKTIVITĀTES										PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA									
			Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, prāmis, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	Lēti alkoholiskie dzērieni	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi		Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)		Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Labsajūtas pakalpojumi, SPA	Iepirkšanās	Labs prāmju savienojums	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	DROŠĪBAS SITUĀCIJA		Kara beigas Ukrainā	ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā	Ir droša valsts, droši ceļot									
Visa izlase		1000	20	8	8	2	1	1	1	1	23	5	8	1	3	2	2	3	1	3	1	1	1									
Dzimums	Vīrietis	498	18	8	8	1	1	1	1	21	4	7	1	2	1	1	3	2	2	1	1	1										
	Sieviete	502	21	8	9	3	1	0	1	1	25	6	9	0	4	4	3	3	1	3	0	2	1									
Vecums	20-29	174	21	10	8	2	1	1	1	1	26	5	13	1	3	2	4	2	1	1	0	1	0									
	30-39	244	22	7	12	2	0	0	2	2	24	5	8	0	4	4	2	2	1	3	0	1	1									
	40-49	197	18	9	6	2	1	1	1	1	22	6	8	1	3	3	1	2	1	3	0	1	1									
	50-59	185	21	7	9	4	2	0	1	1	24	8	5	1	3	2	1	5	3	5	1	4	1									
	60-75	200	16	8	7	1	1	0	0	0	18	4	4	0	1	2	1	5	2	3	2	2	0									
Pilsēta	Stokholma	435	22	10	9	2	2	1	1	1	26	7	7	1	3	4	1	5	1	2	1	1	0									
	Gēteborga	204	18	5	9	2	0	0	2	2	15	3	7	0	2	2	1	1	2	4	0	2	1									
	Malme	143	17	7	7	2	1	1	0	0	22	4	9	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1									
	Cita lielā pilsēta	218	19	8	8	1	1	0	1	1	25	4	10	1	3	1	3	4	1	3	0	1	2									

Tabula 23.2. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, prāmis, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	Lēti alkoholiskie dzērieni	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	Vairāk informācijas par Latviju (galamērki, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Labsajūtas pakalpojumi, SPA	Iepirkšanās	Labs prāmju savienojums	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Kara beigas Ukrainā	Ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā	Ir droša valsts, droši ceļot
Visa izlase		1000	20	8	8	2	1	1	1	1	23	5	8	1	3	2	2	3	1	3	1	1	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	19	7	7	2	2	1	0	0	18	5	6	1	1	1	2	3	1	2	1	1	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	20	9	9	1	1	1	1	1	26	6	9	1	4	3	2	3	2	3	1	2	1
	Šķīries/ atraitnis	117	21	7	10	3	2	0	2	2	24	6	8	0	2	4	1	4	1	1	0	0	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	16	8	5	2	1	0	1	1	17	4	6	0	1	2	2	3	1	3	0	2	0
	Vidējā speciālā izglītība	186	19	6	9	1	2	1	1	1	20	5	8	1	3	2	1	3	2	1	0	1	0
	Augstākā izglītība	394	24	9	12	2	1	1	2	2	30	7	10	1	4	4	2	4	2	4	1	1	2
Mājsaimniecības lielums	1	287	19	7	7	3	1	1	0	0	20	3	7	0	1	2	2	4	2	3	0	2	1
	2	326	20	8	11	1	1	0	0	0	27	7	8	1	5	3	2	3	2	3	0	2	0
	3	193	17	9	6	0	1	1	3	3	20	6	7	1	3	2	1	2	1	1	0	0	1
	4 un vairāk	194	21	8	9	3	1	0	2	2	23	5	9	1	3	3	2	3	1	4	1	2	2
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	20	9	8	2	1	1	3	3	23	5	8	1	3	3	1	2	1	2	1	1	1
	Nav	641	19	7	9	2	1	0	0	0	23	5	8	1	3	2	2	4	2	3	1	2	1

Tabula 23.3. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, prāmis, viesnīcas u.c.)	Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	Lēti alkoholiskie dzērieni	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	Atsauksmes no citiem cilvēkiem	Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	Labsajūtas pakalpojumi, SPA	Iepirkšanās	Labs prāmju savienojums	Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	DROŠĪBAS SITUĀCIJA	Kara beigas Ukrainā	Ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā	Ir droša valsts, droši ceļot
Visa izlase		1000	20	8	8	2	1	1	1	1	23	5	8	1	3	2	2	3	1	3	1	1	1
Nodarbošanās	Strādā	679	21	9	9	2	1	1	2	2	26	6	9	1	3	3	2	3	2	3	0	1	1
	Nestrādā	317	17	5	8	2	1	0	0	0	17	4	6	0	2	1	2	3	1	2	1	1	0
	Nav atbildes	4**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	20	7	7	3	1	1	0	0	18	4	6	0	2	1	1	3	1	2	0	1	0
	20 001-35 000 SEK	356	20	8	10	1	1	0	2	2	29	6	10	1	4	4	2	4	2	4	1	3	1
	35 001 SEK un vairāk	235	21	9	8	2	1	1	1	1	24	8	7	1	2	2	2	3	2	2	1	0	1
	Nav atbildes	104	12	5	8	0	1	0	1	1	15	1	7	0	3	2	1	2	1	2	1	0	1

Tabula 23.4. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes; Piedāvājums, iespējas un informācija; Drošības situācija

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

IZDEVUMI	20	ĢIMENES AKTIVITĀTES	1	PIEDĀVĀJUMS, IESPĒJAS UN INFORMĀCIJA	23
Zemas ceļojuma izmaksas, lēti piedāvājumi (lidojumi, prāmis, viesnīcas u.c.)	8	Labs brīvdienu piedāvājums visai ģimenei	1	Vairāk informācijas par Latviju (galamērķi, apskates objekti, cenas, iespējas utt.)	8
Zemas, pieņemamas cenas (vispārīgi)	8			Labs, interesants ceļojuma, ekskursiju piedāvājums, gatavi ceļojumi	5
Ja varētu atļauties ceļot, būtu vairāk naudas	2			Labs prāmju savienojums	3
Iespēja laimēt, iegūt bezmaksas ceļojumu	1			Laba viesnīca, kempings, naktsmājas	3
Lēti alkoholiskie dzērieni	1			Labsajūtas pakalpojumi, SPA	2
Lēta pārtika	0.4			Iepirkšanās	2
				Labs lidojuma savienojums, tiešais reiss	1
				Atsauksmes no citiem cilvēkiem	1
				Labs serviss, apkalpošana	0.4
				Gids, ceļvedis dažādās valodās, tulks	0.4
				Visu Baltijas valstu apmeklēšana	0.3
				Ērts vilcienu savienojums	0.2
				Ceļojumu piedāvājumi cilvēkiem ar īpašām vajadzībām	0.2
				Interesanta naktsdzīve	0.1
				Baltijas jūras kruīzs	0.1
				Ekoloģisks ceļošanas veids	0.1
DROŠĪBAS SITUĀCIJA	3				
Ja būtu drošāka situācija valstī, reģionā	1				
Ir droša valsts, droši ceļot	1				
Kara beigas Ukrainā	1				

Tabula 24.1. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI										NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU		CITS	NEZINU	
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Latvija ir apmeklēta iepriekš, pozitīva pieredze	Latvija ir apmeklēta iepriekš (bez pozitīva vai negatīva skaidrojuma)	Laba atrašanās vieta, atrodas tuvu	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	Darba darīšanas				
Visa izlase		1000	21	2	3	7	1	2	1	1	1	1	2	1	10	1	24
Dzimums	Vīrietis	498	19	2	2	7	0	3	1	1	1	0	1	1	9	1	23
	Sieviete	502	22	2	3	8	1	1	1	1	1	3	1	11	0	24	
Vecums	20-29	174	22	3	2	9	0	3	1	1	1	1	2	6	1	18	
	30-39	244	22	3	2	9	0	2	2	0	0	3	1	5	1	24	
	40-49	197	18	3	4	6	0	2	1	1	0	2	0	9	1	27	
	50-59	185	22	2	2	10	0	3	1	2	0	2	1	9	0	25	
	60-75	200	18	1	2	5	3	1	1	1	3	2	1	20	1	24	
Pilsēta	Stokholma	435	19	2	2	6	1	2	2	1	1	1	1	9	0	23	
	Gēteborga	204	25	2	2	12	0	4	0	1	1	0	2	7	1	25	
	Malme	143	16	3	3	5	0	0	1	0	1	1	1	14	1	20	
	Cita lielā pilsēta	218	21	2	3	8	0	2	1	2	1	1	5	0	10	0	26

Tabula 24.2. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI	Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Latvija ir apmeklēta iepriekš, pozitīva pieredze	Latvija ir apmeklēta iepriekš (bez pozitīva vai negatīva skaidrojuma)	Laba atrašanās vieta, atrodas tuvu	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	Darba darīšanas	NEKAS NEPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU	CITS	NEZINU
Visa izlase		1000	21	2	3	7	1	2	1	1	1	1	2	1	10	1	24
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	20	1	2	9	1	3	1	1	0	1	2	1	12	1	27
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	21	3	3	7	0	2	1	1	1	1	2	1	8	1	21
	Šķīries/ atraitis	117	18	3	2	5	1	1	2	1	1	3	2	0	12	2	27
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	19	2	3	7	0	2	1	1	0	1	2	1	12	0	30
	Vidējā speciālā izglītība	186	20	3	2	8	0	2	1	0	2	2	1	1	7	1	26
	Augstākā izglītība	394	23	2	3	8	1	2	2	2	1	1	3	1	8	1	16
Mājsaimniecības lielums	1	287	18	1	1	7	1	3	1	1	0	1	2	1	14	1	25
	2	326	19	2	3	7	0	1	1	2	2	0	3	0	9	1	25
	3	193	27	4	5	7	0	2	2	1	1	2	2	2	8	1	21
	4 un vairāk	194	21	2	3	9	0	4	0	1	0	0	2	2	5	0	22
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	25	3	4	9	0	3	2	0	1	1	3	1	5	0	23
	Nav	641	18	2	2	7	1	2	1	2	1	1	2	1	12	1	24

Tabula 24.3. Galvenie iemesli apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli; Iegansti (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	VISPĀRĪGI IEMESLI										NEKAS NĒPAMUDINĀTU APMEKLĒT LATVIJU				
			Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, toleranti, viesmīlīgi u.c.)	Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	Ja būtu vairāk laika	Latvija ir apmeklēta iepriekš, pozitīva pieredze	Latvija ir apmeklēta iepriekš (bez pozitīva vai negatīva skaidrojuma)	Labā atrašanās vieta, atrodas tuvu	Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	Darba darīšanas	CITS	NEZINU		
Visa izlase		1000	21	2	3	7	1	2	1	1	1	1	2	1	10	1	24
Nodarbošanās	Strādā	679	23	3	3	9	0	2	1	1	1	1	2	1	6	1	22
	Nestrādā	317	16	2	2	3	2	1	1	1	2	1	2	0	18	1	27
	Nav atbildes	4**	24	0	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	24	0	52
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	19	2	2	8	1	2	1	1	1	1	1	1	11	2	28
	20 001-35 000 SEK	356	20	3	3	7	0	4	1	1	1	1	2	0	10	0	19
	35 001 SEK un vairāk	235	26	3	4	9	0	1	3	2	1	1	2	3	7	0	18
	Nav atbildes	104	14	1	3	3	2	1	1	0	1	0	5	0	14	1	40

Tabula 24.4. Galvenie iemesli pamudinājumam apmeklēt Latviju: spontānās atbildes – Vispārīgi iemesli

B01b. Kas Jūs pamudinātu apmeklēt Latviju? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

VISPĀRĪGI IEMESLI	21
Vienkārši interesē, gribas apmeklēt, skaista valsts	7
Latvija līdz šim nav apmeklēta, iepazīt jaunu valsti, dzīvesveidu	3
Cilvēki, sabiedrība (jauki, laipni, tolerantī, viesmīlīgi u.c.)	2
Attīstīta infrastruktūra, laba, ērta iespēja atbraukt (vispārīgi)	2
Ja būtu kompānija (draugi, ģimene, kolēģi)	2
Ja būtu vairāk laika	1
Latvija ir apmeklēta iepriekš, pozitīva pieredze	1
Darba darīšanas	1
Latvija ir apmeklēta iepriekš (bez pozitīva vai negatīva skaidrojuma)	1
Laba atrašanās vieta, atrodas tuvu	1
Beidzies COVID, ceļojumi bez ierobežojumiem	1
Ģimenei vai draugiem saistība ar Latviju	0.4
Nav daudz tūristu	0.1

Tabula 25.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	81	92	86	76	83	78	91	89	77	3
Dzimums	Vīrietis	498	81	92	85	75	82	76	91	89	76	3
	Sieviete	502	81	92	86	77	84	79	91	89	77	2
Vecums	20-29	174	89	94	94	88	89	87	98	95	89	1
	30-39	244	84	92	90	79	84	82	93	94	83	1
	40-49	197	77	93	87	76	86	78	91	90	76	2
	50-59	185	75	90	79	63	77	70	84	83	67	4
	60-75	200	80	91	78	72	78	72	88	84	67	6
Pilsēta	Stokholma	435	81	93	84	73	82	76	91	90	74	3
	Gēteborga	204	83	93	87	80	84	82	92	90	80	2
	Malme	143	85	94	92	84	87	81	92	92	83	1
	Cita lielā pilsēta	218	79	88	83	74	80	76	88	86	75	3

Tabula 25.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaiņniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	81	92	86	76	83	78	91	89	77	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	80	90	85	73	80	74	90	88	73	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	82	94	87	78	85	81	92	91	79	2
	Šķīries/ atraitnis	117	83	91	82	76	78	76	86	86	73	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	85	92	88	82	85	81	92	89	80	3
	Vidējā speciālā izglītība	186	81	94	88	78	88	82	91	90	78	3
	Augstākā izglītība	394	77	91	82	69	78	72	90	90	72	3
Māsaiņniecības lielums	1	287	78	88	81	71	77	71	87	85	68	6
	2	326	80	93	83	73	83	75	90	88	73	2
	3	193	87	94	89	82	87	83	93	94	87	0
	4 un vairāk	194	84	95	94	83	88	87	95	93	87	1
Bērni līdz 18 g.v. māsaiņniecībā	Ir	359	87	94	92	81	88	86	95	94	86	1
	Nav	641	78	91	82	73	80	73	89	87	71	4

Tabula 25.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02R. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		1000	81	92	86	76	83	78	91	89	77	3
Nodarbošanās	Strādā	679	83	93	88	77	84	80	92	92	79	1
	Nestrādā	317	79	90	80	73	80	73	88	85	71	6
	Nav atbildes	4**	76	76	76	76	76	76	76	76	76	24
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	82	91	85	78	84	76	91	88	76	4
	20 001-35 000 SEK	356	81	93	86	75	84	79	90	90	77	2
	35 001 SEK un vairāk	235	82	92	88	77	81	79	95	94	79	1
	Nav atbildes	104	81	89	82	72	81	74	85	83	72	7

Tabula 26.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarības	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		1000	81	19	44	49	92	72	20	26	86	28	45	44	76	34	19	41
Dzimums	Vīrietis	498	81	22	44	46	92	74	19	24	85	33	44	43	75	36	20	38
	Sieviete	502	81	16	43	52	92	70	21	28	86	22	46	46	77	32	18	44
Vecums	20-29	174	89	30	46	48	94	62	29	34	94	37	45	46	88	50	31	39
	30-39	244	84	22	51	42	92	67	22	25	90	30	50	42	79	35	24	38
	40-49	197	77	18	43	48	93	74	18	26	87	31	40	52	76	33	18	41
	50-59	185	75	16	40	51	90	79	17	24	79	19	43	44	63	24	13	39
	60-75	200	80	11	38	56	91	80	13	22	78	22	45	39	72	29	9	47
Pilsēta	Stokholma	435	81	18	42	50	93	76	18	23	84	28	43	45	73	35	16	39
	Gēteborga	204	83	25	46	49	93	74	22	28	87	30	47	49	80	36	23	43
	Malme	143	85	23	46	46	94	61	28	33	92	30	50	45	84	35	23	46
	Cita lielā pilsēta	218	79	15	45	48	88	70	16	28	83	24	45	39	74	29	20	41

Tabula 26.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarības	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		1000	81	19	44	49	92	72	20	26	86	28	45	44	76	34	19	41
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	80	20	41	49	90	70	19	26	85	26	44	44	73	39	17	36
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	82	21	45	48	94	76	20	26	87	29	46	46	78	33	21	44
	Šķīries/ atraitnis	117	83	12	45	50	91	64	22	25	82	26	44	39	76	28	17	44
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	85	19	44	49	92	67	20	27	88	30	47	42	82	35	22	45
	Vidējā speciālā izglītība	186	81	19	43	46	94	67	21	33	88	22	52	44	78	35	26	37
	Augstākā izglītība	394	77	20	43	50	91	81	19	22	82	28	39	47	69	33	13	39
Mājsaimniecības lielums	1	287	78	17	39	53	88	73	16	24	81	26	41	44	71	34	14	41
	2	326	80	18	41	49	93	77	19	26	83	27	45	42	73	34	13	44
	3	193	87	23	48	48	94	67	24	30	89	29	48	42	82	36	26	42
	4 un vairāk	194	84	22	50	42	95	68	22	27	94	31	47	52	83	33	29	37
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	87	22	50	46	94	68	22	30	92	29	48	49	81	34	29	37
	Nav	641	78	18	40	50	91	75	19	24	82	27	43	42	73	34	14	43

Tabula 26.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Tradīcijas un vēsture; Radošais tūrisms (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarklases	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		1000	81	19	44	49	92	72	20	26	86	28	45	44	76	34	19	41
Nodarbošanās	Strādā	679	83	22	48	47	93	73	22	27	88	30	47	46	77	35	21	41
	Nestrādā	317	79	13	36	52	90	72	15	25	80	22	42	41	73	31	16	42
	Nav atbildes	4**	76	27	0	49	76	51	0	49	76	27	24	25	76	49	27	25
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	82	19	41	49	91	67	20	29	85	25	45	40	78	33	21	42
	20 001-35 000 SEK	356	81	19	46	47	93	75	16	27	86	28	44	49	75	33	17	42
	35 001 SEK un vairāk	235	82	25	48	47	92	76	27	22	88	34	47	46	77	38	23	39
	Nav atbildes	104	81	11	36	56	89	70	17	25	82	22	44	40	72	34	11	39

Tabula 27.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Atpūta dabā; Veselība un Labsajūta; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Daba pilsētā - botāniskie dārzi, zoodārzi, parki	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Lauku pirtis un rituāli	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		1000	83	35	48	30	78	47	20	30	91	30	15	35	30	35
Dzimums	Vīrietis	498	82	35	50	29	76	44	23	30	91	30	17	38	34	33
	Sieviete	502	84	34	46	32	79	51	18	29	91	29	12	32	26	36
Vecums	20-29	174	89	46	40	33	87	41	36	35	98	34	24	45	31	32
	30-39	244	84	40	48	28	82	50	25	31	93	35	21	37	27	32
	40-49	197	86	36	49	29	78	52	16	32	91	32	16	30	30	40
	50-59	185	77	30	54	30	70	45	13	27	84	27	10	34	33	34
	60-75	200	78	22	49	32	72	50	12	22	88	20	3	29	31	37
Pilsēta	Stokholma	435	82	34	50	28	76	47	21	26	91	30	15	33	34	35
	Gēteborga	204	84	42	47	35	82	50	23	33	92	32	18	37	26	38
	Malme	143	87	32	43	34	81	45	20	32	92	28	17	34	25	33
	Cita lielā pilsēta	218	80	31	48	28	76	48	18	32	88	30	9	37	29	35

Tabula 27.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas –Atpūta dabā; Veselība un Labsajūta; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Daba pilsētā - botāniskie dārzi, zoodārzi, parki	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Lauku pirtis un rituāli	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		1000	83	35	48	30	78	47	20	30	91	30	15	35	30	35
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	80	36	47	30	74	42	20	29	90	28	13	37	29	35
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	85	36	49	31	81	50	21	31	92	32	16	34	31	36
	Šķīries/ atraitnis	117	78	27	48	27	76	52	17	26	86	26	14	34	29	30
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	85	33	47	30	81	46	22	31	92	25	15	37	28	33
	Vidējā speciālā izglītība	186	88	43	48	33	82	50	24	28	91	29	17	34	31	32
	Augstākā izglītība	394	78	33	49	29	72	47	17	29	90	36	13	33	32	39
Mājsaimniecības lielums	1	287	77	30	46	32	71	44	16	28	87	29	9	37	28	35
	2	326	83	30	48	31	75	48	18	27	90	28	11	33	33	37
	3	193	87	43	48	29	83	51	25	33	93	34	25	36	29	32
	4 un vairāk	194	88	40	50	28	87	49	26	33	95	30	18	34	31	35
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	88	42	49	28	86	53	23	33	95	33	22	34	29	35
	Nav	641	80	31	47	32	73	44	19	27	89	28	11	36	31	35

Tabula 27.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Atpūta dabā; Veselība un Labsajūta; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\sum > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Daba plisētā - botāniskie dārzi, zoodārzi, parki	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Lauku pirtis un rituāli	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		1000	83	35	48	30	78	47	20	30	91	30	15	35	30	35
Nodarbošanās	Strādā	679	84	39	49	29	80	50	22	31	92	33	17	37	32	35
	Nestrādā	317	80	26	46	32	73	42	17	26	88	23	9	32	27	36
	Nav atbildes	4**	76	0	76	0	76	24	27	25	76	24	27	24	25	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	84	36	47	29	76	42	22	28	91	29	14	38	30	29
	20 001-35 000 SEK	356	84	34	47	33	79	50	19	31	90	32	13	34	28	37
	35 001 SEK un vairāk	235	81	38	53	24	79	51	22	31	95	34	20	37	36	37
	Nav atbildes	104	81	25	41	37	74	48	16	26	85	16	8	26	22	40

Tabula 28.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	89	54	43	31	41	77	35	27	20	28	3
Dzimums	Vīrietis	498	89	57	46	32	41	76	38	28	23	23	3
	Sieviete	502	89	51	40	30	41	77	32	26	17	32	2
Vecums	20-29	174	95	52	44	36	37	89	44	28	30	31	1
	30-39	244	94	55	50	38	37	83	36	32	25	31	1
	40-49	197	90	55	45	31	43	76	38	27	21	25	2
	50-59	185	83	56	43	28	46	67	26	24	18	26	4
	60-75	200	84	52	33	20	41	67	32	22	9	23	6
Pilsēta	Stokholma	435	90	58	45	34	42	74	36	24	18	25	3
	Gēteborga	204	90	54	47	29	43	80	35	33	21	33	2
	Malme	143	92	50	38	25	33	83	33	28	27	26	1
	Cita lielā pilsēta	218	86	49	39	30	41	75	34	27	20	28	3

Tabula 28.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	89	54	43	31	41	77	35	27	20	28	3
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	88	51	39	31	41	73	36	23	21	26	4
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	91	58	46	31	41	79	36	30	20	28	2
	Šķīries/ atraitnis	117	86	44	44	29	40	73	28	26	20	28	5
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	89	45	42	30	36	80	31	30	21	29	3
	Vidējā speciālā izglītība	186	90	53	41	30	37	78	36	26	24	21	3
	Augstākā izglītība	394	90	64	45	32	47	72	38	24	18	29	3
Mājsaimniecības lielums	1	287	85	52	38	29	41	68	31	20	19	26	6
	2	326	88	53	41	28	40	73	33	29	15	24	2
	3	193	94	60	49	35	38	87	40	31	27	29	0
	4 un vairāk	194	93	53	48	35	43	87	39	29	24	34	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	94	53	49	34	39	86	38	33	22	29	1
	Nav	641	87	54	40	29	42	71	33	24	19	27	4

Tabula 28.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: virzītās asociācijas – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Visi respondenti, $n=1000$

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		1000	89	54	43	31	41	77	35	27	20	28	3
Nodarbošanās	Strādā	679	92	57	49	34	42	79	38	28	24	28	1
	Nestrādā	317	85	48	31	24	39	71	29	26	13	26	6
	Nav atbildes	4**	76	49	52	0	0	76	25	0	51	25	24
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	88	47	40	31	38	76	32	26	21	25	4
	20 001-35 000 SEK	356	90	57	46	29	44	77	35	27	20	32	2
	35 001 SEK un vairāk	235	94	63	49	36	41	79	44	30	23	26	1
	Nav atbildes	104	83	44	32	24	38	72	23	23	14	23	7

Tabula 29.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	78	22
Dzimums	Vīrietis	498	82	18
	Sieviete	502	74	26
Vecums	20-29	174	77	23
	30-39	244	83	17
	40-49	197	81	19
	50-59	185	77	23
	60-75	200	72	28
Pilsēta	Stokholma	435	81	19
	Gēteborga	204	76	24
	Malme	143	71	29
	Cita lielā pilsēta	218	79	21

Tabula 29.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	78	22
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	76	24
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	81	19
	Šķīries/ atraitnis	117	71	29
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	73	27
	Vidējā speciālā izglītība	186	80	20
	Augstākā izglītība	394	83	17
Mājsaimniecības lielums	1	287	73	27
	2	326	80	20
	3	193	80	20
	4 un vairāk	194	81	19
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	81	19
	Nav	641	76	24

Tabula 29.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: grupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā	Nē
Visa izlase		1000	78	22
Nodarbošanās	Strādā	679	83	17
	Nestrādā	317	68	32
	Nav atbildes	4**	76	24
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	75	25
	20 001-35 000 SEK	356	79	21
	35 001 SEK un vairāk	235	86	14
	Nav atbildes	104	66	34

Tabula 30.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	33	44	16	6
Dzimums	Vīrietis	498	37	45	14	4
	Sieviete	502	30	44	17	9
Vecums	20-29	174	29	48	18	5
	30-39	244	40	43	12	4
	40-49	197	34	47	14	6
	50-59	185	32	45	16	7
	60-75	200	31	41	18	10
Pilsēta	Stokholma	435	37	44	14	5
	Gēteborga	204	35	41	18	6
	Malme	143	26	45	18	11
	Cita lielā pilsēta	218	31	48	15	6

Tabula 30.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v.)

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	33	44	16	6
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	331	34	42	17	7
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	552	35	45	14	5
	Šķīries/ atraitnis	117	23	47	18	11
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	420	28	45	19	9
	Vidējā speciālā izglītība	186	35	45	15	5
	Augstākā izglītība	394	39	44	13	5
Mājsaimniecības lielums	1	287	29	43	18	9
	2	326	35	45	14	6
	3	193	34	46	16	4
	4 un vairāk	194	37	43	15	4
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	359	36	45	15	4
	Nav	641	32	44	16	7

Tabula 30.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa apsvēršana: negrupētas atbildes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B03. Vai Jūs apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi?

Bāze: Visi respondenti, n=1000

Rindu %		N	Jā, es noteikti apsvērtu doties uz Latviju kādā no nākamajiem ceļojumiem	Jā, es kādreiz varētu doties ceļojumā uz Latviju	Nē, drīzāk es nedotos ceļojumā uz Latviju	Nē, es noteikti nedotos ceļojumā uz Latviju
Visa izlase		1000	33	44	16	6
Nodarbošanās	Strādā	679	38	44	13	5
	Nestrādā	317	24	45	21	10
	Nav atbildes	4**	27	49	24	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	305	28	47	16	9
	20 001-35 000 SEK	356	35	44	17	4
	35 001 SEK un vairāk	235	44	41	11	3
	Nav atbildes	104	21	45	21	13

Tabula 31.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=780$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		780	85	94	91	81	85	79	90	93	74	1
Dzimums	Vīrietis	407	82	93	90	77	83	75	88	92	73	2
	Sieviete	373	88	95	92	85	88	82	91	94	76	1
Vecums	20-29	133	89	94	93	88	88	83	92	95	84	2
	30-39	203	86	92	93	83	88	86	92	94	82	1
	40-49	159	85	95	94	83	87	81	92	96	76	1
	50-59	142	82	95	89	75	86	74	89	92	66	1
	60-75	143	81	94	86	71	77	67	83	90	59	3
Pilsēta	Stokholma	351	82	92	89	77	81	75	88	93	71	2
	Gēteborga	155	90	95	95	86	92	87	90	94	78	0
	Malme	102	90	98	95	88	92	82	95	97	80	0
Cita lielā pilsēta		172	84	94	89	79	86	78	89	92	73	1

Tabula 31.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=780$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		780	85	94	91	81	85	79	90	93	74	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	252	83	94	90	79	83	74	88	91	68	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	445	86	94	93	81	87	82	92	95	78	1
	Šķīries/ atraitnis	83	85	95	88	83	86	77	83	89	71	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	305	86	95	93	83	87	81	91	92	80	2
	Vidējā speciālā izglītība	149	85	96	93	84	87	81	91	95	75	1
	Augstākā izglītība	326	83	93	89	77	83	75	88	94	68	1
Māsaimniecības lielums	1	208	81	93	87	78	81	71	86	88	62	3
	2	261	83	93	90	78	84	77	89	94	69	1
	3	154	89	98	94	82	92	84	91	96	86	0
	4 un vairāk	157	88	92	95	86	87	87	94	97	87	1
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	290	89	94	93	85	90	87	94	96	87	1
	Nav	490	82	94	90	78	83	74	87	92	67	2

Tabula 31.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības (kategorijās) (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04R. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=780$

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		780	85	94	91	81	85	79	90	93	74	1
Nodarbošanās	Strādā	561	86	95	93	82	87	81	92	95	76	1
	Nestrādā	216	82	93	85	76	81	72	85	88	69	3
	Nav atbildes	3**	100	100	100	67	100	100	100	100	100	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	228	87	95	88	80	86	76	90	89	74	2
	20 001-35 000 SEK	282	85	94	94	82	85	80	91	94	76	1
	35 001 SEK un vairāk	201	82	93	91	80	86	79	90	97	74	1
	Nav atbildes	69	84	93	90	76	79	79	79	82	90	67

Tabula 32.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni un gastronomija; Radošais tūrisms (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarklases	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		780	85	20	49	50	94	76	28	31	91	39	53	49	81	40	25	41
Dzimums	Vīrietis	407	82	21	44	47	93	76	24	27	90	40	50	45	77	37	26	37
	Sieviete	373	88	18	55	53	95	76	33	36	92	38	56	53	85	43	24	45
Vecums	20-29	133	89	35	53	42	94	68	37	36	93	47	56	50	88	49	46	33
	30-39	203	86	22	52	40	92	70	27	24	93	46	51	47	83	41	25	39
	40-49	159	85	14	49	52	95	75	26	39	94	41	49	55	83	37	24	47
	50-59	142	82	13	48	60	95	85	27	34	89	34	54	52	75	33	20	44
	60-75	143	81	14	42	57	94	85	23	25	86	24	57	40	71	38	8	41
Pilsēta	Stokholma	351	82	18	45	51	92	76	27	29	89	38	52	48	77	38	22	39
	Gēteborga	155	90	24	49	53	95	76	28	31	95	45	51	53	86	47	25	45
	Malme	102	90	28	60	44	98	73	40	37	95	40	55	49	88	48	36	38
	Cita lielā pilsēta	172	84	15	51	47	94	78	23	33	89	34	56	47	79	32	24	42

Tabula 32.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni un gastronomija; Radošais tūrisms (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %		N	MĀKSLA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarklases	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		780	85	20	49	50	94	76	28	31	91	39	53	49	81	40	25	41
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	252	83	24	44	51	94	76	25	34	90	38	52	49	79	43	23	39
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	445	86	18	52	48	94	77	29	30	93	42	53	50	81	38	26	41
	Šķīries/ atraitnis	83	85	21	49	53	95	71	34	30	88	28	56	42	83	37	21	43
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	305	86	22	50	42	95	71	26	31	93	39	53	46	83	36	29	39
	Vidējā speciālā izglītība	149	85	17	45	53	96	70	33	32	93	35	57	44	84	43	25	38
	Augstākā izglītība	326	83	19	49	55	93	83	27	32	89	41	51	53	77	41	21	43
Māsaimniecības lielums	1	208	81	20	44	56	93	77	28	32	87	35	50	50	78	44	20	40
	2	261	83	16	48	49	93	81	26	28	90	41	50	48	78	37	21	41
	3	154	89	23	53	50	98	72	36	38	94	41	60	46	82	40	30	40
	4 un vairāk	157	88	24	53	42	92	71	24	30	95	39	55	50	86	39	31	41
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	290	89	23	51	47	94	69	30	33	93	42	53	48	85	39	32	40
	Nav	490	82	18	47	51	94	80	27	30	90	37	53	49	78	40	21	41

Tabula 32.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Māksla un kultūra; Arhitektūra; Restorāni un gastronomija; Radošais tūrisms (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	Opera un balets	Interesanti kultūras pasākumi	Daudzveidīgi muzeji, izstādes un galerijas	ARHITEKTŪRA	Vecrīga	Art Nouveau arhitektūra	Daudzveidīgas pilsētas (dažāda pilsētu arhitektūra)	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	Augstas kvalitātes ēdieni	Restorānu un ēdienu daudzveidība	Optimālas cenas ēdienreizēm	RADOŠAIS TŪRISMS	Radošie kvartāli	Radošas, dažādas meistarības	Interesanti tūrisma pasākumi
Visa izlase		780	85	20	49	50	94	76	28	31	91	39	53	49	81	40	25	41
Nodarbošanās	Strādā	561	86	22	50	50	95	76	29	32	93	43	53	51	82	39	28	42
	Nestrādā	216	82	15	47	48	93	78	26	30	85	30	52	42	76	42	16	38
	Nav atbildes	3**	100	0	36	64	100	31	36	64	100	0	64	69	67	31	36	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	228	87	20	51	49	95	73	31	34	88	33	52	45	80	40	26	37
	20 001-35 000 SEK	282	85	19	52	49	94	79	24	29	94	39	56	54	82	40	25	43
	35 001 SEK un vairāk	201	82	22	44	49	93	74	30	31	91	46	50	46	80	39	26	42
	Nav atbildes	69	84	15	44	55	93	77	26	35	90	36	52	46	76	35	17	39

Tabula 33.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, $n=780$

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Daba pilsētā - botāniskie dārzi, zoodārzi, parki	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Lauku pirtis un rituāli	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		780	85	38	51	36	79	52	23	29	90	17	16	36	34	31
Dzimums	Vīrietis	407	83	34	51	33	75	46	24	29	88	19	17	38	34	28
	Sieviete	373	88	43	50	40	82	59	22	28	91	16	14	34	34	34
Vecums	20-29	133	88	43	52	35	83	50	33	38	92	30	26	46	31	24
	30-39	203	88	50	45	32	86	55	33	31	92	22	22	36	32	27
	40-49	159	87	36	51	35	81	54	18	27	92	18	15	33	33	39
	50-59	142	86	38	60	44	74	52	13	28	89	10	12	34	38	35
	60-75	143	77	18	47	37	67	47	14	18	83	5	2	32	38	29
Pilsēta	Stokholma	351	81	35	47	35	75	52	20	29	88	17	15	34	33	30
	Gēteborga	155	92	50	50	43	87	56	29	27	90	18	19	35	34	29
	Malme	102	92	39	55	36	82	51	26	34	95	18	22	43	36	30
	Cita lielā pilsēta	172	86	33	56	33	78	50	22	25	89	18	10	36	35	33

Tabula 33.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$
 Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %		N	ATPŪTA DABĀ	Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājienu maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.	Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smilšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras	Daba pilsētā - botāniskie dārzi, zoodārzi, parki	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	Latvijā ir plašs SPA piedāvājums	Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi	Lauku pirts un rituāli	KLIMATS	Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā	Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti	Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā	Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā
Visa izlase		780	85	38	51	36	79	52	23	29	90	17	16	36	34	31
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	252	83	40	50	32	74	47	20	30	88	19	16	39	35	28
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	445	87	39	51	38	82	54	24	29	92	18	17	35	35	32
	Šķīries/ atraitnis	83	86	23	52	42	77	56	23	20	83	7	9	33	29	33
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	305	87	34	51	35	81	54	24	27	91	20	20	37	32	26
	Vidējā speciālā izglītība	149	87	41	47	38	81	50	25	32	91	16	16	38	29	30
	Augstākā izglītība	326	83	40	52	37	75	51	21	28	88	16	12	34	38	35
Māsaimniecības lielums	1	208	81	35	48	33	71	47	16	30	86	16	10	40	36	29
	2	261	84	33	48	39	77	51	21	25	89	18	16	33	35	32
	3	154	92	45	61	40	84	57	27	31	91	16	20	37	33	30
	4 un vairāk	157	87	42	49	33	87	56	30	30	94	20	21	34	30	31
Bērni līdz 18 g.v. māsaimniecībā	Ir	290	90	45	55	35	87	58	27	31	94	19	22	34	30	34
	Nav	490	83	34	48	37	74	48	21	27	87	17	13	37	36	28

Tabula 33.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Atpūta dabā; Veselība un labsajūta; Klimats (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %																		
		N	ATPŪTA DABĀ															
			Latvijā ir daudz iespēju aktīvai atpūtai dabā – pārgājēju maršruti, dabas takas, aktīvās atpūtas parki u.c.		Latvijā ir pieejama Baltijas jūras piekraste ar smiļšainām pludmalēm un iespējām peldēties un atpūsties pie jūras		Daba pilsētā - botāniskie dārzi, zoodārzi, parki		VESELĪBA UN LABSAJŪTA		Latvijā ir plašs SPA piedāvājums		Latvijā ir pieejami kvalitatīvi medicīnas pakalpojumi		Lauku pirtis un rituāli		KLIMATS	
			Ziema Latvijā ir auksta un ar sniegu		Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis ziemā		Latvijā ir mēreni silta vasara, tur nav pārāk karsti		Latvija ir pievilcīgs ceļojuma galamērķis vasarā		Pa Latviju var ceļot katrā gadalaikā							
Visa izlase		780	85	38	51	36	79	52	23	29	90	17	16	36	34	31		
Nodarbošanās	Strādā	561	87	39	52	36	81	53	24	31	92	21	18	38	34	30		
	Nestrādā	216	81	35	46	38	72	50	20	22	85	10	11	31	34	31		
	Nav atbildes	3**	100	0	100	0	100	31	36	33	100	0	36	31	33	0		
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	228	86	41	52	37	76	47	25	30	90	19	17	35	33	31		
	20 001-35 000 SEK	282	85	39	48	37	80	56	19	27	91	14	14	36	39	32		
	35 001 SEK un vairāk	201	86	36	54	37	79	50	27	29	90	22	17	39	32	27		
	Nav atbildes	69	79	32	47	29	79	56	16	26	82	12	13	27	24	32		

Tabula 34.1. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		780	93	54	48	33	45	74	37	27	22	24	1
Dzimums	Vīrietis	407	92	56	48	32	44	73	35	29	23	21	2
	Sieviete	373	94	53	48	35	47	76	38	25	22	26	1
Vecums	20-29	133	95	52	56	40	38	84	43	38	30	27	2
	30-39	203	94	54	51	34	37	82	41	29	28	24	1
	40-49	159	96	52	44	38	51	76	38	31	21	25	1
	50-59	142	92	57	54	35	55	66	28	27	20	27	1
	60-75	143	90	56	35	18	50	59	29	12	11	16	3
Pilsēta	Stokholma	351	93	55	47	34	46	71	36	28	22	23	2
	Gēteborga	155	94	57	54	35	51	78	39	30	26	24	0
	Malme	102	97	50	52	35	37	80	31	31	25	22	0
	Cita lielā pilsēta	172	92	53	43	31	45	73	39	21	19	27	1

Tabula 34.2. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		780	93	54	48	33	45	74	37	27	22	24	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	252	91	50	47	31	44	68	34	23	23	21	3
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	445	95	58	49	34	47	78	40	30	23	25	1
	Šķīries/ atraitnis	83	89	47	45	38	42	71	23	30	16	27	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	305	92	50	47	30	41	80	35	30	22	25	2
	Vidējā speciālā izglītība	149	95	52	42	33	45	75	40	31	18	17	1
	Augstākā izglītība	326	94	60	52	37	49	68	37	23	24	25	1
Mājsaimniecības lielums	1	208	88	53	47	28	46	62	26	19	19	20	3
	2	261	94	54	46	33	49	69	36	24	18	20	1
	3	154	96	57	48	36	35	86	41	38	30	28	0
	4 un vairāk	157	97	53	53	38	49	87	47	35	26	32	1
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	290	96	54	52	37	42	87	44	38	27	31	1
	Nav	490	92	55	46	31	47	67	32	22	20	19	2

Tabula 34.3. Latvija kā ceļojuma galamērķis: priekšrocības – Izdevumi; Ģimenes aktivitātes (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %		N	IZDEVUMI	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas restorānos, bāros un citās ēdināšanas vietās	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas viesnīcās un citās naktsmītnēs	Latvijā ir pievilcīgas/ izdevīgas cenas muzejos un citās tūrisma apskates vietās	Kopējās izmaksas ceļojumam uz Latviju ir pievilcīgas/ izdevīgas	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Latvijā ir ģimenei draudzīga vide un droša vide ceļošanai	Latvijā ir dažāda veida atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem	Latvijā ir tīra un ekoloģiska vide, kas noteikti ir labvēlīga ceļošanai ar bērniem	Latvijā ceļošana ar bērniem ir izdevīga, jo tiek piedāvātas draudzīgas un pieejamas cenas ģimenēm	Nav atbildes
Visa izlase		780	93	54	48	33	45	74	37	27	22	24	1
Nodarbošanās	Strādā	561	95	57	51	36	44	76	39	30	24	25	1
	Nestrādā	216	88	48	40	27	49	69	30	22	18	21	3
	Nav atbildes	3**	100	31	36	0	33	100	69	31	0	33	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	228	89	42	44	34	45	74	31	28	24	22	2
	20 001-35 000 SEK	282	94	61	49	29	47	76	39	25	23	29	1
	35 001 SEK un vairāk	201	97	61	52	41	43	74	42	32	25	21	1
	Nav atbildes	69	90	47	43	25	49	67	31	26	9	18	3

Tabula 34.4. Latvija kā ceļojuma galamērķis: asociācijas un priekšrocības

B02. Kas no piedāvātā saraksta Jums saistās ar Latviju kā ceļojuma galamērķi?/ B04. Kas Jūs visvairāk interesētu Latvijā? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājumi, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=780

Rindu %		N	MĀKSĻA UN KULTŪRA	ARHITEKTŪRA	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	RADOŠAIS TŪRISMS	ATPŪTA DABĀ	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	KLIMATS	IZDEVUMI	ĢIMENES AKTIVITĀTES	Nav atbildes
Visa izlase		780	85	94	91	81	85	79	90	93	74	1
Asociācijas ar Latviju kā ceļojuma galamērķi	MĀKSĻA UN KULTŪRA	657	94	98	95	89	91	87	95	96	83	0
	ARHITEKTŪRA	737	88	97	94	84	88	81	92	95	77	0
	RESTORĀNI UN GASTRONOMIJA	691	90	97	97	88	91	85	95	97	82	0
	RADOŠAIS TŪRISMS	609	93	98	97	94	94	91	97	98	89	0
	ATPŪTA DABĀ	672	91	98	96	88	94	86	96	97	83	0
	VESELĪBA UN LABSAJŪTA	625	93	97	98	91	94	93	97	98	86	0
	KLIMATS	726	88	96	94	84	89	83	94	96	79	0
	IZDEVUMI	716	87	96	95	85	89	83	93	97	79	0
	ĢIMENES AKTIVITĀTES	617	93	98	97	92	94	90	97	98	90	0
	Nav atbildes	14**	21	49	27	7	14	14	21	34	7	38

Tabula 35.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=259

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		220	45	10	12	27	5	6	12	30
Dzimums	Vīrietis	91	41	14	13	21	8	7	17	35
	Sieviete	129	48	6	12	32	3	5	9	26
Vecums	20-29	41*	29	17	15	34	12	8	12	22
	30-39	41*	42	12	25	41	5	13	12	20
	40-49	38*	39	0	8	29	5	3	13	16
	50-59	43*	49	12	14	23	2	2	9	53
	60-75	57	60	7	4	16	2	4	14	35
Pilsēta	Stokholma	84	51	8	14	22	4	8	15	26
	Gēteborga	49*	35	10	12	35	8	4	14	36
	Malme	41*	41	10	10	30	5	2	4	27
	Cita lielā pilsēta	46*	47	13	11	28	4	5	13	33

Tabula 35.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=220

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		220	45	10	12	27	5	6	12	30
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	79	49	15	15	22	6	4	11	29
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	107	39	7	14	31	4	9	14	30
	Šķīries/ atraitnis	34*	52	3	0	29	6	0	9	33
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	115	42	10	12	24	5	5	12	26
	Vidējā speciālā izglītība	37*	40	17	5	30	3	2	13	34
	Augstākā izglītība	68	52	6	16	32	6	7	12	34
Mājsaimniecības lielums	1	79	58	9	8	19	5	1	7	30
	2	65	43	8	11	30	3	8	14	29
	3	39*	41	10	20	46	6	3	10	29
	4 un vairāk	37*	23	14	16	22	9	13	22	32
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	69	35	10	20	35	6	9	17	29
	Nav	151	49	10	9	24	5	4	10	30

Tabula 35.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – iemesli kopumā (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=220

Rindu %		N	Vienkārši neinteresē	Latvijā tūristi tiek apkrāpti, piemēram, bāros vai ēdināšanas iestādēs	Latvijā nav interesantu apskates vietu	Es neko nezinu par Latviju	Ceļot uz Latviju ir ļoti dārgi	Es jau esmu bijis Latvijā un man nepatika	Es jau esmu bijis Latvijā, tāpēc otrreiz neplānoju doties	Biedē politiskā situācija, sakarā ar Krievijas un Ukrainas attālumu no Latvijas
Visa izlase		220	45	10	12	27	5	6	12	30
Nodarbošanās	Strādā	118	43	8	14	28	6	8	13	30
	Nestrādā	101	46	11	11	26	4	3	12	29
	Nav atbildes	1**	100	0	0	100	0	0	0	100
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	77	39	13	14	26	5	4	10	28
	20 001-35 000 SEK	74	43	8	12	30	4	10	15	33
	35 001 SEK un vairāk	34*	50	9	12	25	10	6	18	36
	Nav atbildes	35*	57	7	9	28	3	0	6	22

Tabula 36.1. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=220

Rindu %		N	CITS	Dod priekšroku citām valstīm	Finansiāli ierobežojumi ceļot	Ceļo reti/nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		220	6	0	0	2	3	1
Dzimums	Vīrietis	91	5	0	0	2	3	0
	Sieviete	129	6	1	1	2	2	2
Vecums	20-29	41*	0	0	0	0	0	0
	30-39	41*	5	3	0	0	3	0
	40-49	38*	5	0	0	5	0	0
	50-59	43*	12	0	2	5	5	0
	60-75	57	7	0	0	2	5	3
Pilsēta	Stokholma	84	6	1	0	2	2	0
	Gēteborga	49*	6	0	0	2	4	2
	Malme	41*	0	0	0	0	0	2
	Cita lielā pilsēta	46*	11	0	2	4	4	0

Tabula 36.2. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, mājsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=220

Rindu %		N	CITS	Dod priekšroku citām valstīm	Finansiāli ierobežojumi ceļot	Ceļo reti/nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		220	6	0	0	2	3	1
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	79	8	0	0	3	5	1
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	107	5	1	0	3	1	1
	Šķīries/atraitnis	34*	6	0	3	0	3	0
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	115	4	0	1	1	3	1
	Vidējā speciālā izglītība	37*	8	3	0	6	0	0
	Augstākā izglītība	68	7	0	0	3	4	1
Mājsaimniecības lielums	1	79	10	0	1	3	6	1
	2	65	5	0	0	3	2	1
	3	39*	2	2	0	0	0	0
	4 un vairāk	37*	3	0	0	3	0	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	69	3	1	0	1	0	0
	Nav	151	7	0	1	3	4	1

Tabula 36.3. Latvijas kā ceļojuma galamērķa trūkumi – citi iemesli (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B05. Kādēļ Jūs negribētu apmeklēt Latviju? Lūdzu, atzīmējiet visu atbilstošo. Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri neapsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=220

Rindu %		N	CITS	Dod priekšroku citām valstīm	Finansiāli ierobežojumi ceļot	Ceļo reti/nemaz neceļo	Cits iemesls	Grūti pateikt
Visa izlase		220	6	0	0	2	3	1
Nodarbošanās	Strādā	118	4	0	1	2	2	0
	Nestrādā	101	8	1	0	3	4	2
	Nav atbildes	1**	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	77	8	0	1	3	4	0
	20 001-35 000 SEK	74	5	1	0	0	4	1
	35 001 SEK un vairāk	34*	3	0	0	3	0	0
	Nav atbildes	35*	6	0	0	6	0	3

Tabula 37.1. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā dzimums, vecums, pilsēta)

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=798

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		798	58	60	21	4	5	1	1	0	0
Dzimums	Vīrietis	419	55	63	21	2	4	0	0	0	0
	Sieviete	379	61	57	21	5	6	1	1	0	1
Vecums	20-29	139	67	44	32	7	6	1	1	0	0
	30-39	212	59	57	27	4	6	1	1	0	0
	40-49	161	66	62	16	3	4	1	1	0	1
	50-59	143	50	71	17	2	6	0	0	0	1
	60-75	143	46	69	10	1	4	1	1	1	0
Pilsēta	Stokholma	357	53	68	17	3	2	0	0	0	0
	Gēteborga	161	66	47	24	4	10	1	1	1	1
	Malme	106	73	47	31	4	11	2	2	0	0
	Cita lielā pilsēta	174	53	63	20	6	4	1	1	1	1

Tabula 37.2. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā ģimenes stāvoklis, izglītība, māsaimniecības lielums, bērni līdz 18 g.v)

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=798

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		798	58	60	21	4	5	1	1	0	0
Ģimenes stāvoklis	Neprecējies	256	56	64	15	3	6	1	0	1	0
	Precējies/dzīvo kopā ar partneri	456	62	58	25	4	5	1	1	0	1
	Šķīries/ atraitnis	86	45	63	18	5	6	1	1	0	1
Izglītība	Vidējā vai zemāka izglītība	318	58	56	21	5	4	1	0	0	0
	Vidējā speciālā izglītība	152	59	58	23	6	7	1	1	0	0
	Augstākā izglītība	328	58	66	20	1	6	1	1	0	1
Māsaimniecības lielums	1	210	49	69	11	1	9	1	0	1	0
	2	264	60	61	21	3	3	1	1	0	1
	3	158	64	51	28	5	5	0	0	0	1
	4 un vairāk	166	59	56	27	6	4	0	0	0	0
Bērni līdz 18 g.v. mājsaimniecībā	Ir	305	59	56	26	6	4	1	1	0	0
	Nav	493	57	63	18	2	6	1	1	0	1

Tabula 37.3. Transporta veids ceļošanai uz Latviju (datu griezumā nodarbošanās, personīgie ikmēneša ienākumi (neto))

B06. Kāda veida transportu Jūs izmantojāt / izmantotu, lai nokļūtu Latvijā? Vairākatbilžu jautājums, $\Sigma > 100\%$

Bāze: Tie, kuri ir ceļojuši uz Latviju pēdējo 3 gadu laikā, vai apsvērtu Latviju kā sava ceļojuma galamērķi, n=798

Rindu %		N	Aviotransports	Prāmis	Automašīna	Kemperis/ karavāna	Autobuss	CITS	Dzelzceļš	Cits	Grūti pateikt
Visa izlase		798	58	60	21	4	5	1	1	0	0
Nodarbošanās	Strādā	576	62	59	24	4	5	0	0	0	0
	Nestrādā	219	47	64	14	2	7	3	2	1	1
	Nav atbildes	3**	36	100	31	0	0	0	0	0	0
Personīgie ikmēneša ienākumi (neto)	Līdz 20 000 SEK	237	49	60	20	4	9	3	2	1	0
	20 001-35 000 SEK	288	61	65	19	5	4	0	0	0	1
	35 001 SEK un vairāk	204	64	58	26	2	3	0	0	0	0
	Nav atbildes	69	62	51	18	5	6	0	0	0	3